



Le 7 octobre 2008

L'ONVIF, forum ouvert des interfaces vidéo sur IP, s'ouvre aux adhérents

- ▶ Axis, Bosch et Sony ouvrent l'ONVIF aux adhérents
- ▶ Différents niveaux d'adhésion pour les entreprises
- ▶ L'ONVIF présente une démonstration de l'interopérabilité au salon Security 2008 d'Essen, en Allemagne
- ▶ La première réunion des membres et des parties intéressées est prévue pour décembre 2008

L'Open Network Video Interface Forum (ONVIF), forum fondé par Axis Communications, Bosch Security Systems et Sony Corporation, s'ouvre officiellement aux adhérents aujourd'hui. Le forum a pour but de développer une norme ouverte globale pour l'interface réseau des produits de vidéo sur IP.

En adhérant au forum, les organisations peuvent influencer activement le développement de la norme. Il existe plusieurs catégories d'adhésion, selon le niveau de participation. Les entreprises intéressées peuvent choisir de devenir membres à part entière, membres contributeurs ou membres utilisateurs. Des outils et de la documentation seront mis à la disposition des membres de l'ONVIF, afin de faciliter le développement de produits conformes. Les membres auront également le droit d'utiliser le logo de l'ONVIF. Le contrat d'adhésion, reprenant les droits et privilèges conférés par l'adhésion, peut être téléchargé à partir du site Web de l'ONVIF, à l'adresse www.onvif.org.

L'ONVIF dispose de son propre stand (GA-134) au salon Security 2008, qui se déroule du 7 au 10 octobre à Essen en Allemagne. Des représentants de l'association vous y attendent pour une démonstration de l'interopérabilité dans le cadre de la norme. Participant à la définition de systèmes Plug & Watch, la norme ONVIF sera appelée dans de nombreuses fonctions : gestion de périphériques, affichage en temps réel, commandes panoramique/inclinaison/zoom, transmission en continu et configuration de métadonnées et gestion d'événements. Elle repose sur les technologies informatiques les plus récentes. Un descriptif technique de la norme est disponible sur le stand.

Le forum prévoit d'organiser la première réunion de ses membres et des parties intéressées au début du mois de décembre 2008. Différentes séances seront consacrées aux activités du forum, aux possibilités offertes par l'adhésion et à la direction technique suivie. La date et le

lieu de la réunion seront communiqués sur le site Web de l'ONVIF, à l'adresse www.onvif.org, dès qu'ils auront été fixés.

Contacts presse :

Open Network Video Interface Forum

2400 Camino Ramon, Suite 375

San Ramon, CA 94583

États-Unis

N° de tél. : +1.925.275.6621, adresse électronique : info@onvif.org

www.onvif.org

About ONVIF

Established in 2008, ONVIF (Open Network Video Interface Forum) is a global and open industry forum that is committed to the adoption of network video in the security market. ONVIF's mission is to facilitate the development and use of a global open standard for the interface of network video products. ONVIF membership is open to manufacturers, software developers, consultants, system integrators, end-users and other interest groups that wish to participate in the activities of ONVIF.

À propos d'Axis Communications

Axis est une société informatique qui propose des solutions de vidéo sur IP à usage professionnel. Leader mondial du marché de la vidéo sur IP, Axis est à la tête de la transition actuelle de l'analogique vers le numérique. Centrés sur la surveillance et le contrôle à distance, les produits et solutions Axis reposent sur des plates-formes technologiques innovantes et ouvertes.

Établie en Suède, la société Axis possède également des bureaux dans plus de 20 pays et travaille en coopération avec des partenaires répartis dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la Bourse nordique OMX, sous le symbole boursier AXIS. Pour plus d'informations sur Axis, visitez notre site Web www.axis.com.

À propos de Bosch

Le groupe Bosch est un fournisseur mondial leader de technologies et de services. Dans les secteurs de la technologie automobile et industrielle, des biens de consommation et de la technologie de construction, les quelques 271 000 associés ont dégagé un chiffre d'affaires de 46,0 milliards d'euro pour l'exercice 2007. Le groupe Bosch englobe Robert Bosch GmbH et ses 300 filiales et sociétés régionales implantées dans près de 50 pays. Ce réseau mondial de développement, de fabrication et de vente est la base d'une croissance future. Chaque année, Bosch dépense plus de 3 milliards d'euro dans la recherche et le développement, et dépose plus de 3000 brevets à travers le monde. La société a été fondée à Stuttgart en 1886 par Robert Bosch (1861-1942) sous l'enseigne « Workshop for Precision Mechanics and Electrical Engineering ».

La structure de direction spéciale de Robert Bosch GmbH garantit la liberté entrepreneuriale du groupe Bosch, ce qui permet à la société de faire des projections sur le long terme et d'engager d'importants investissements de départ pour préserver son avenir. Quatre-vingt-douze pour cent du capital social de Robert Bosch GmbH sont détenus par Robert Bosch Stiftung GmbH, une association caritative. La majorité des droits de vote sont détenus par Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industriel. Les fonctions de direction de l'entreprise sont exercées par le trust. Les actions restantes sont détenues par la famille Bosch et par Robert Bosch GmbH. Pour plus d'informations, visitez le site www.bosch.com

À propos de Sony Corporation

Sony Corporation est un fabricant leader de produits audio, vidéo, de jeux, de produits de communication, d'appareils à touches et de produits de technologie de l'information pour les marchés grand public et professionnels. Grâce à ses activités dans le domaine de la musique, de la photo, du divertissement informatique et grâce à son commerce en ligne, Sony est en position de leader mondial dans le secteur de l'électronique et du divertissement. Sony a enregistré un chiffre d'affaires annuel consolidé d'environ 70 milliards de dollars US pour l'exercice clos le 31 mars 2007. Site Web mondial de Sony : <http://www.sony.net/>

Pour toute demande, contactez l'agence de relations de presse :

Priscilia Fartoukh – Ophélie Surini, Oxygen Relations Presse

Tél: +33 (0)1 41 11 37 86 – 37 83.

Emails: priscilia@oxygen-rp.com - ophelie@oxygen-rp.com

Pour plus d'informations sur la société Axis Communications merci de contacter :

Coralie Roy, Responsable du Marketing, Axis Communications

Tél: +33 (0)1 49 69 15 56 / Email: coralie.roy@axis.com