

Увеличьте эффективность вашего предприятия розничной торговли с помощью сетевой функции подсчета посетителей.

Сетевой счетчик посетителей это точный и действенный инструмент для увеличения эффективности работы магазинов и для обеспечения высокого уровня обслуживания клиентов. Он не только позволяет производить подсчет посетителей в определенных зонах торгового предприятия, но и является действенным инструментом, помогающим быстро улучшить эффективность работы магазина и уровень обслуживания клиентов. Данная система устанавливается в рамках IP-сети, что позволяет получать доступ к требуемой информации из любого места и в любое время.

С сетевым счетчиком посетителей вам больше не придется тратить дни на сбор и анализ информации о количестве и поведении клиентов. Вместо этого, статистические данные, полученные сразу из нескольких магазинов, могут просматриваться и анализироваться в режиме реального времени, благодаря чему вы получаете возможность предпринять соответствующие немедленные или долгосрочные меры по:

- > оптимизации работы магазина.
- > увеличению уровня обслуживания клиентов.
- > увеличению эффективности маркетинговой и рекламной активности.



	Today	Yesterday
Visitors	76	27
Buyers	45	13
Did not buy	31	14
Turnover (USD)	2198	621
Conversion rate (%)	59.21	48.15
Average basket (USD)	28.92	23.00

Сетевой счетчик посетителей позволяет интеграцию с данными кассового терминала, что дает возможность анализировать поведение посетителей.

Оптимизация работы магазина

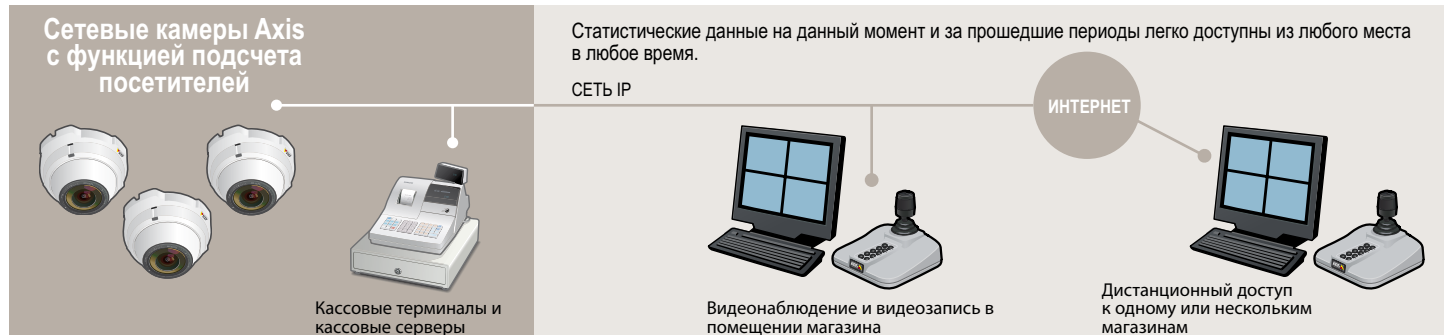
Коэффициенты коммерческой эффективности. Это ключевой показатель эффективности работы торгового предприятия. Он показывает количество клиентов, которые сделали покупки. Наблюдение за коэффициентами коммерческой активности разных магазинов или в разные часы работы позволяет оценить эффективность определенных методов и помогает в разработке новых подходов для увеличения уровня продаж.

Анализ интенсивности притока клиентов. Сетевой счетчик посетителей предоставляет ясную картину движения потоков клиентов, что позволяет принимать действенные меры по ликвидации «мертвых зон» и «узких мест». После того, как были предприняты определенные изменения, можно легко оценить их влияние на маршруты движения посетителей и на средний уровень продаж.

Оценка участков. Знание маршрутов движения клиентов позволяет определить самые популярные участки, что является неоценимой информацией для стратегического распределения товаров. Это также является неоценимой помощью в случае продажи или сдачи в аренду торговых площадей магазина или супермаркета.



- > Мониторинг и сравнение коэффициентов коммерческой эффективности
- > Анализ интенсивности притока клиентов
- > Управление очередями и перераспределение персонала
- > Оценка маркетинговой и демонстрационной деятельности
- > Доступ к статистическим данным в режиме реального времени



Данные счетчика посетителей являются неоценимой помощью при планировании структуры торговых площадей.

Улучшение уровня обслуживания клиентов

Управление очередями. Сетевой счетчик посетителей может автоматически посылать предупреждающий сигнал, когда очередь достигла определенной длины. Таким образом, количество открытых кассовых терминалов может регулироваться в соответствии с имеющимися потребностями. Это позволяет достичь минимального времени стояния в очереди и повысить уровень обслуживания клиентов.

Распределение персонала. Чтобы оптимизировать рабочие часы и распределение смен персонала, необходимо учитывать колебания интенсивности потоков покупателей в различное время суток. Точные данные позволяют оптимально распределить персонал, что также отражается на повышении уровня удовлетворенности клиентов.

Эффективная оценка маркетинговой и рекламной активности

Оценка маркетинговой активности. С сетевым счетчиком посетителей вы можете легко оценить уровень маркетинговой активности. Успешная компания помогает увеличить количество покупателей, размер средней покупательской корзины и/или уровень продаж рекламируемого товара. Все данные о покупателях и с кассового терминала можно вызвать лишь одним щелчком мыши, что позволяет принимать обоснованные стратегические решения, призванные значительно увеличить объемы продаж.

Витрины и «узкие места». Подобным же образом можно оценить эффективность внешних и внутренних витрин магазина. Сразу виден эффект изменения дизайна, что позволяет оценить, какие рекламные акции вызывают наибольший интерес у проходящих мимо людей. Кроме того, система сетевого подсчета посетителей, интегрированная с системой кассовых терминалов, является эффективным инструментом для анализа и оценки поведения и реакции посетителей.

Почему сетевое видео?

- > Непревзойденное качество изображения
- > Возможность удаленного доступа
- > Простая и готовая к будущему интеграция
- > Универсальность и гибкость
- > Экономичность
- > Распределенные интеллектуальные функции
- > Апробированная технология

Почему именно Axis?

- > Номер один в мире в области сетевого видео, признанный мировой лидер
- > Проверенные установки по всему миру
- > Самый широкий ассортимент продукции в данной отрасли
- > Самая большая база установленных продуктов сетевого видео
- > Более 20 лет превосходства в области сетевого видео

Лучшее в области сетевого видео!