

Tecnologia para esclarecer danos.

Shopping Boulevard trocou equipamentos analógicos por câmeras IP de alta resolução da Axis para ter evidências em caso de supostos danos no estacionamento.



Organização:
Shopping Boulevard Feira de Santana

Localização:
Feira de Santana, Brasil

Segmento industrial:
Varejo

Aplicação:
Segurança de Estacionamento

Parceiro(s) Axis:
Anixter, Wimaxi, ISS

Missão

Seguindo a prática entre os grandes shopping centers no Brasil, o Boulevard Feira de Santana, maior shopping do interior da Bahia, passou a cobrar pelo estacionamento. Em contrapartida, decidiu investir em tecnologia de segurança para um monitoramento confiável e de qualidade, que permitisse visualizar em detalhes os clientes e seus respectivos veículos.

Solução

Para supervisionar as entradas de veículos e as 1.500 vagas, o integrador Wimaxi recomendou as Câmeras de Rede AXIS P1405-LE, pela qualidade das imagens e, sobretudo, pelos recursos tecnológicos como o WDR, Lightfinder e infravermelho. Nos caixas do estacionamento, elevadores e nas entradas do setor administrativo, foram instalados os modelos AXIS M3004-V. Todo o sistema é gerido pelo software SecurOS da ISS – Intelligent Security Systems, parceira da Axis.

Resultado

A excelente qualidade do vídeo permite ao Boulevard Feira de Santana ajudar os clientes quando as imagens são solicitadas, além de garantir evidências para o próprio shopping quando o cliente alega danos ao veículo. Depois de conhecer a tecnologia da Axis, o shopping resolveu instalar câmeras da marca em alguns pontos internos para monitorar lojas específicas, como joalherias, e estuda substituir as câmeras analógicas em outros ambientes internos. Dessa forma, o projeto iniciado no estacionamento do shopping passou a monitorar áreas críticas, e já caminha para expandir o IP para outros ambientes internos.



Preocupação com os clientes

Inaugurado em 1999, o Boulevard Feira de Santana, principal destino de compras de Feira de Santana, tinha câmeras analógicas, e sentiu a necessidade de modernizar a segurança do estacionamento antes de iniciar a cobrança de tarifa aos motoristas. Afinal, proteção e segurança são direitos básicos previstos no Código de Defesa do Consumidor brasileiro e os fornecedores têm responsabilidade em relação a problemas ocorridos durante a prestação do serviço.

A preocupação do shopping com os bens dos clientes é reforçada pela jurisprudência. A súmula 130 do Superior Tribunal Justiça determina que "a empresa responde, perante o cliente, pela reparação de dano ou furto de veículo ocorrido em seu estacionamento". Em outras palavras, o shopping que forneça o serviço de guarda de veículos tem o dever de reparação caso seja comprovado qualquer dano ao carro e, por isso, o Boulevard considerou importante apostar em uma operação baseada em imagens de alta qualidade para proteger clientes e a própria administração.

O Encarregado do Estacionamento, Fábio Góes, explica que o empreendimento buscava um cuidado extremo com a segurança, e optou por monitoramento confiável e com qualidade para visualizar clientes e as placas dos veículos sob quaisquer condições de luminosidade.

Test drive

Para dar conta do desafio, entrou em ação o integrador Wimaxi, responsável por todo o projeto de monitoramento urbano em Feira de Santana, com centenas de câmeras Axis. A experiência com o setor público agregou bastante valor à expansão da Wimaxi no setor privado.

A Wimaxi realizou testes com dois modelos de câmeras Axis, avaliando o desempenho do vídeo durante alguns dias. Foi uma demonstração concreta de que as câmeras realmente entregam o que se menciona no data sheet. "Foram instaladas câmeras Axis nas entradas e saídas do shopping, fazendo com que obtivéssemos uma excelente qualidade de monitoramento e ajudando imensamente nossa operação", conta Fábio Góes.

O projeto tirou proveito de tecnologias Axis para obter a melhor imagem em cenários diversos. Para a garagem coberta, composta por dois pavimentos, onde a iluminação à noite é baixa, a tecnologia Lightfinder é decisiva para gerar informações de cores em situações em que uma câmera sem o recurso capturaria em preto e branco.

Com o infravermelho, disponível no modelo AXIS P1405-LE, a operação de segurança ganhou imagens de alta qualidade e baixo nível de ruído após o fechamento do shopping, em alguns pontos onde iluminação é desligada e passa a ser necessária a utilização da tecnologia de IR. "Como o estacionamento é pago, o cliente acaba exigindo mais. As imagens de alta qualidade da Axis permitem suprir essa demanda com um bom custo-benefício para o shopping", comenta Victor Bezerra, diretor da Wimaxi.

Noite e dia

A área dos estacionamentos lida com a baixa luminosidade do ambiente e, ao mesmo tempo, a luz intensa de um farol alto, entre outros desafios. Para contornar essa situação, o Boulevard Feira de Santana fez uso da tecnologia Axis de Amplo Alcance Dinâmico (WDR). O recurso permitiu que, na rampa de acesso, os faróis dos veículos não limitassem a clareza da imagem e impedissem a leitura de placa.





"O WDR está sendo utilizado na subida ao estacionamento. Quando o veículo está subindo, a luz do farol pode refletir na câmera que, sem a tecnologia, não captaria a imagem com os detalhes desejados. Mas com esse recurso, a visualização é perfeita", explica Victor Bezerra. Segundo ele, o WDR também fez a diferença durante o dia, compensando as constantes variações da luz do sol.

Para os ambientes em que as câmeras ficam ao alcance das mãos, como nos elevadores, foram escolhidas as câmeras AXIS M3004-V, com proteção antivandalismo.

Expansão

Após menos de um ano de uso, o Boulevard Feira de Santana já tinha evidentes os ganhos na operação graças às imagens em alta resolução. O projeto logo expandiu para a área administrativa, áreas de compra em pontos específicos para monitorar lojas com produtos de alto valor, como joalherias, e, em seguida, para as áreas de estacionamento descoberto – entradas e saídas.

Passado o teste do tempo, o shopping planeja a instalação de novas câmeras de rede Axis. "Nós vamos colocar duas speed domes no estacionamento e também na parte interna, como na Praça de Alimentação, onde temos uma movimentação muito grande de pessoas. Já estamos cotando os equipamentos", comemora Fábio Góes.

"A Axis entrega o que promete - uma qualidade de vídeo excelente. Isso faz com que a gente tenha mais confiabilidade nas imagens e ajude nossos clientes quando necessário, além de nos salvar quando um usuário alega um dano que não aconteceu."

Fábio Góes, Encarregado de Estacionamento do Boulevard Feira de Santana.



 **BOULEVARD**
SHOPPING

 **ANIXTER**

 **WiMAXI**

 **ISS**

Sobre a Axis Communications

A Axis fornece soluções de segurança para um mundo mais inteligente e seguro. Como líder do mercado de vídeo em rede, a Axis impulsiona o setor através do lançamento contínuo de produtos de vídeo em rede inovadores e baseados em uma plataforma aberta, oferecendo alto valor agregado aos seus clientes através de uma rede mundial de parceiros. A Axis mantém relacionamentos de longo prazo com seus parceiros, fornecendo conhecimento e produtos de rede inovadores, em mercados novos e já existentes.

A Axis conta com mais de 2.600 funcionários, em mais de 50 países ao redor do mundo, e com o apoio de uma rede de mais de 90.000 parceiros. Fundada em 1984, a Axis é uma empresa com sede na Suécia e listada na NASDAQ de Estocolmo como AXIS.

Para obter mais informações, visite nosso site www.axis.com.