

Умное видеонаблюдение сети магазинов модной одежды.



Организация:
Reserved и Cropp Town
(LPP Retail Czech Republic)

Место:
Чешская Республика

Отраслевой сегмент:
Розничная торговля

Целевое использование:
Предотвращение потерь,
охрана и безопасность

Партнер:
Datec, NetRex

Задача

Reserved и Cropp – это популярные бренды на рынке моды. В Чешской Республике их предлагают в 39 магазинах компании LPP Retail Czech Republic. Жесткая конкуренция, рост цен и увеличение числа краж заставили компанию искать возможности оптимизации продаж. Главным требованием было найти техническое решение, позволяющее снизить потери товаров при возможности визуального контроля достаточного количества товара в магазинах. Подыскивались также эффективные инструменты для видеонаблюдения производительности и для оценки маркетинговых кампаний.

Решение

Решение этих проблем смогла реализовать компания NetRex, которая тесно сотрудничает с Axis Communications производителем IP-камер.

Работа установленных IP-камер AXIS M1054 в сочетании с фотоэлементами полностью поддерживается центральной платформой компании NetRex, обеспечивающей единый подход, запись и контроль функциональности оборудования.

Результаты

Камеры с высоким разрешением обеспечивают качественный обзор того, что происходит в магазинах круглосуточно при немедленном уведомлении ответственных лиц о нежелательных ситуациях. Понятный интерфейс позволяет быстро отыскивать и фильтровать требуемые записи. Благодаря интеграции с кассовой системой стали доступны видеозаписи любой кассовой операции в любом филиале. Фотоэлементы, предоставляют руководству в наглядном виде точную информацию о посещаемости отдельных филиалов, позволяющей оценить не только эффективность отдельных магазинов, но и успешность маркетинговых кампаний.

“Использование системы компании NetRex, основанной на топ сетевых камерах Axis, нам значительно облегчает ежедневную работу. Высококачественные изображения IP-камер, а именно их подключение к кассовой системе, представляют для нашей компании реальную выгоду.”

Йозеф Новотны, IT-менеджер компании LPP Retail Czech s.r.o.

Приходят технологии

Кассовая система компании Datec подключена к центральной платформе компании NetRex и позволяет быть постоянно в курсе того, что происходит на любом платежном терминале компании. В наличии имеются видеозаписи каждой отдельной операции, в том числе очень быстрая фильтрация критических ситуаций. Ответственный персонал легко может проводить контроль маркировки товаров, отслеживать записи открытия или закрытия магазинов, а также записи с момента открытия кассовых денежных ящиков.

«Используемое программное решение базируется на платформе системы видеохостинга AXIS Video Hosting System. Преимуществом AVHS является простой доступ к данным, возможность создания нескольких уровней прав пользователей, а также гибкость системы с большим количеством возможностей интеграции программного обеспечения третьих сторон», – говорит Давид Цапоушек, директор NetRex s.r.o., которое установило и эксплуатирует систему видеонаблюдения.

Высококачественная видеозапись с помощью IP-камер производится локально и сжатая отправляется защищенным интернет каналом на центральные серверы фирмы NetRex, для удаленного доступа и быстрого поиска. Записи высокого разрешения доступны в магазинах при необходимости предоставления доказательств полиции.

Хостинг системы видеонаблюдения, работающей на центральной платформе, обеспечивает компании LPP Retail превосходное решение без необходимости покупать свои собственные серверы, приложения и нанимать технический персонал. Одной из многих полезных функций центральной платформы является, например, функция автоматического оповещения. В случае отключения устройства, или например проблем с записью, она сразу же информирует оператора по e-mail или посредством SMS-сообщений.

Только измеримое можно улучшить

IP-камеры на входах в магазины направляют информацию о посещаемости отдельных филиалов на центральную платформу. Программа подсчета посетителей компании NetRex обрабатывает эти данные и интерпретирует в виде графиков и таблиц. У руководства компании таким образом имеется мощный маркетинговый и управленческий инструмент.

С его помощью можно оценить эффективность маркетинговых кампаний в привлечении потенциальных покупателей. Этот инструмент также позволяет планировать оптимальное распределение персонала на основе посещаемости отдельных магазинов. Благодаря интеграции с кассовой системой компания получает возможность измерения так называемого коэффициента конверсии, свидетельствующего о том, сколько посетителей фактически становится клиентами. Коэффициент конверсии является точно измеримым ключевым параметром производительности отдельных магазинов, что даже позволяет сравнивать магазины между собой. Благодаря видеозаписи с высококачественными кадрами руководители могут понять причины успеха самых прибыльных магазинов и провести инструктаж обслуживающему персоналу с целью получения аналогичных результатов.

Мгновенный просмотр магазинов

В дополнение к повышению уровня безопасности магазинов руководство компании также оценивает возможность простого централизованного наблюдения за отдельными филиалами. Это упрощает повседневные процессы и уменьшает необходимость личных посещений магазинов. Ответственный менеджер имеет возможность в любое время и из любой точки мира через свой мобильный телефон, планшет или ноутбук контролировать распределение продаваемых товаров, а также заодно проверять качество продаж данного ассортимента.



RESERVED

cropp town

datec
Retail Solutions

NetRex
Vaše třetí oko