

Marionnaud Parfumeries.

Kompletní dohled nad maloobchodním řetězcem parfumerií.



Organizace:
Marionnaud Parfumeries

Poloha:
Česká republika

Odvětví:
Maloobchodní prodej

Využití:
Prevence ztrát,
bezpečnost a ochrana

Partner Axis:
NetRex s.r.o.

Poslání

Společnost Marionnaud Parfumeries je maloobchodním prodejcem dámských a pánských vůní a dekorativní kosmetiky čítajícím více než 1 250 obchodů po celé Evropě. V roce 2004 se síť prodejen Marionnaud rozšířila do České republiky, ve které nyní provozuje 44 poboček v 17 městech. Jednotlivé obchody nabízejí prodejní plochu od 70 do 250 m². Hlavním problémem, kterému muselo vedení společnosti Marionnaud čelit, byly krádeže, které se podílely na značných ztrátách zboží z provozoven.

Druhým problémem je, že obchody se často stávají cílem ozbrojených loupeží. Proto je potřeba zajistit adekvátní ochranu zaměstnanců i provozoven. Původní analogové dohledové systémy instalované v některých provozovnách nebyly schopné poskytnout požadovanou kvalitu obrazu, takže po incidentu bylo velmi obtížné pachatele identifikovat.

Řešení

Před Vánoci roku 2008 byly některé analogové kamery nahrazeny novými síťovými kamerami, které měly situaci v některých pobočkách sítě Marionnaud ulehčit.

Nové síťové videosystémy s protokolem IP s megapixelovými kamerami umožňují zachycení obrazu téměř celé plochy obchodu s vysokou úrovní detailů. Videozáznamy také umožňují získávání cenných údajů, jako například informace o počtu zákazníků (počet osob, které obchod navštíví), které lze využít pro marketingové účely.

„Protože prodáváme zboží malé, ale drahé, krádeže zákazníky jsou pro nás závažným problémem. Pro naše obchody v České republice hledáme řešení, které by umožňovalo jednoznačnou identifikaci zlodějí a poskytování důkazů policii,“ říká Bronislava Baláková, ředitelka divize Marionnaud Parfumeries Czech Republic. „Řešení založené na síťových kamerách Axis nás zaujalo díky vysoké kvalitě obrazu a možnosti sledování živých záběrů obchodů ze vzdáleného místa. Ačkoli nejdůležitějším požadavkem byla kvalita obrazu, požadovali jsme také estetický vzhled kamer. Obchody Marionnaud prodávají luxusní zboží, a proto je důležité, aby byly kamery nenápadné a nekazily dojem z prodejních prostor,“ dodává Bronislava Baláková.

„S novým dohledovým systémem založeným na řešení společnosti Axis jsme velmi spokojeni. Míra úspěšnosti odhalení krádeží významně vzrostla a naším plánem je instalace systému do všech poboček Marionnaud v České republice do konce roku 2010.“

Bronislava Baláková, ředitelka divize Marionnaud Parfumeries Czech Republic.

Společnost Marionnaud se rozhodla využít výhod síťového dohledového systému s protokolem IP, který zahrnuje diskrétní megapixelové síťové kamery AXIS 209MFD a AXIS 216MFD. Kamery instalované ve snížených stropních obchodů nabízí vysoce kvalitní barevný obraz s rozlišením 1,3 megapixelů, což umožňuje jasnou a snadnou identifikaci objektů a osob. Systém nemonitoruje pouze klíčové oblasti, jako například pokladny a vchody, ale také ostatní části prodejní plochy. O opětovné investici do analogových systémů společnost Marionnaud neuvažovala kvůli nedostačující kvalitě obrazu a absenci některých důležitých funkcí, které mohou nabídnout pouze síťové videosystémy s protokolem IP.

Video z kamer v jednotlivých obchodech se zaznamenává ve vysoké kvalitě a prostřednictvím zabezpečeného internetového připojení je odesíláno v nižším rozlišení do jednoho střediska k uložení. V centrálním datovém centru jsou záznamy nahrány, což umožňuje rychlé hledání v případě incidentu. Nahrávky přímo v obchodech nabízí dostatečné rozlišení a snímkovou frekvenci pro případ potřeby poskytnutí důkazu pro policii.

„Softwarové řešení používané v parfumeriích Marionnaud je založeno na platformě AXIS Video Hosting System. Systém je přizpůsoben podle konkrétních požadavků zákazníka. Výhodami systému AVHS je snadný přístup k datům, možnost nastavení uživatelských práv několika úrovní a jednoduché přidávání nových kamer do systému,“ říká David Capoušek, ředitel společnosti NetRex s.r.o., která realizovala, instalovala a provozuje systém v provozovnách Marionnaud.

Výsledek

Většina prodejních ploch 14 poboček Marionnaud v České republice je monitorována novým dohledovým systémem, který nabízí vysokou kvalitu obrazu IP a vzdálený přístup k živým záběrům a nahrávkám. Díky digitálním kamerám s vysokým rozlišením je počet kamer na jednotlivých pobočkách omezen na minimum. Kamery poskytují celkový náhled na obchod, detailní záběry na police s drahým zbožím a na tváře zákazníků přicházejících do obchodu nebo platících na pokladně.

Snadná instalace – hlavní prodejní argument

U obchodů s luxusními parfémy a kosmetikou je nejdůležitějším faktorem rychlá a čistá instalace. Není možné zavřít obchod na několik dní, protože to by znamenalo ztrátu zisku společnosti Marionnaud a nárůst celkových nákladů na vlastnictví dohledového systému. Z tohoto důvodu musí být instalace provedena přes noc, aby bylo možné uvést obchod hned další den do provozu. Takto napjatý plán bylo možné dodržet díky snadné instalaci síťových kamer Axis. Instalace systému na jednu pobočku trvá jen několik hodin.

Další výhodou je, že není třeba žádná spolupráce s oddělením IT na straně zákazníka. Systém používaný společností Marionnaud může fungovat se současnými bezpečnostními zásadami místní sítě a není třeba měnit nastavení brány firewall ani jiná, což také urychluje realizaci řešení.



NetRex
Vaše třetí oko