

La cadena Makro previene pérdidas en Colombia con cámaras Axis.

Con más de 480 cámaras IP, el sistema convirtió a Colombia en el país que mejor disminución de pérdidas ha tenido en Sudamérica para la cadena.



Organización:
Makro Supermayorista S.A.

Localización:
Bogotá, Colombia

Sector industrial:
Retail

Aplicación:
Videovigilancia en supermercados mayoristas

Partners Axis:
Lince Comercial y Smart Development Systems Corp.

Misión

Makro es una cadena de ventas al mayor con más de 700 tiendas en cuatro continentes, lo que la convierte en la empresa de ventas al mayor más grande del mundo. En Colombia, la cadena Makro Supermayorista S.A. cuenta con 16 tiendas y estaciones de servicio en 10 ciudades. Las instalaciones de las tiendas y estaciones de servicio contaban con un sistema de videovigilancia análogo que generaba constantemente costos de mantenimiento. Con el crecimiento del negocio en los últimos años, se generó la necesidad de ejercer el control total sobre las instalaciones con el fin de prevenir pérdidas, ofrecer seguridad y un mejor servicio en los puntos de despacho de mercancía para sus clientes.

Solución

Makro Supermayorista S.A. decidió realizar un proceso de migración hacia el video IP junto a la asesoría del integrador Smart Development Systems Corp, socio de Axis Communications que cuenta con experiencia en este tipo de instalaciones.

El proyecto comprendió la instalación de más de 480 Cámaras de Axis Communications, integradas a dos software de gestión de grabación a dos plataformas: SDS Recorder y My Smart Video.

Resultado

El sistema de videovigilancia implementado redujo los costos de mantenimiento, las pérdidas de mercancía, permitió continuar el proceso de migración de la tecnología análoga a IP y permite que actualmente los consumidores se sientan más seguros gracias a las respuestas oportunas ante los incidentes.

“La implementación de tecnología de las cámaras Axis ha sido muy importante en nuestro proyecto, gracias a ello Colombia hoy es el país que mejor disminución de pérdidas ha tenido con relación con los demás países suramericanos de la cadena, gracias a que la solución de video es IP.”

Manuel Barragán, gerente nacional de prevención y pérdidas de Makro.

Makro

Makro adquirió 12 modelos distintos de cámaras Axis Communications, la mayor parte de ellas de la línea “M” de Axis. Un ejemplo es la AXIS M2014-E, estilo bullet, que tiene un tamaño y forma compacto como lápiz labial, con factor de calificación IP-66 y calidad de imagen HD 720p.

Del modelo AXIS M3203 fueron instalados 50 equipos, que ofrece funciones de video inteligente, los cuales son perfectos para el comercio. De la AXIS M1031-W, una cámara inalámbrica, fueron 61. Y otras 15 de la serie AXIS M1113.

Domos fijas antivandálicas

Los domos fijos AXIS M3004-V y AXIS M3005-V son cámaras antivandálicas, y por lo tanto resistentes a golpes de hasta 1 tonelada. Con calidad de imagen HD (1MP y 2MP, respectivamente), ofrecen el Formato Pasillo (Corridor Format), perfecto para pasillos de supermercados porque ofrecen una visualización 9:16 en formato vertical, lo que permite visualizar con profundidad a consumidores ubicados cerca de estanterías más lejas. Los dos modelos también ofrecen almacenamiento local.

Makro también adquirió la domo fija AXIS P3343-VE, que tiene una carcasa resistente al agua y también es a prueba de agresiones.



El proyecto de seguridad de Makro lo ha desarrollado el departamento de Control de Pérdidas y el de Tecnología de Información, lo que ha permitido el mejoramiento en seguridad de las 16 tiendas, 4 estaciones de servicio y una oficina principal.

