

Tiendas Lacoste.

De un sistema de video vigilancia a uno de soporte y gestión de establecimientos comerciales.



Organización:
Lacoste / Basi S.A

Localización:
España

Sector industrial:
Comercio detallista/
Retail

Aplicación:
Videovigilancia y gestión

Partner Axis:
Instel

Misión

Basi S.A es una empresa barcelonesa dedicada al diseño, la fabricación y la comercialización de productos textiles y complementos. Cuenta con una red de 131 establecimientos, entre franquicias y propios. Y, además, es concesionaria exclusiva de la licencia de la firma francesa Lacoste para la fabricación y comercialización de sus productos textiles, calzado y cinturones en toda España.

El punto de partida de la instalación de este sistema de vídeo fue la búsqueda de una solución que les permitiera controlar y reducir el volumen de pérdidas y robos de producto que la empresa sufría en sus tiendas. A partir de la instalación del sistema de vídeo, Basi ha iniciado un recorrido evolutivo en el que ha ido acumulando experiencia, a la vez que ha ido ampliando las posibilidades y aplicaciones de su sistema. La idea inicial por tanto, fue la de contar con un sistema de videovigilancia de seguridad para los establecimientos.

Como primer paso, la dirección se puso en contacto con un fabricante de cámaras analógicas e instaló un sistema piloto. Tras un breve periodo de uso se comprobaron los resultados, y quedó patente que ciertos factores de la instalación no se ajustaban a los requerimientos que se solicitaron. El departamento de Informática de Basi S.A sugirió como alternativa un sistema de vídeo basado en tecnología IP, para lo cual contactó con su integrador de comunicaciones habitual, INSTEL, que sugirió la solución de vídeo en red de Axis.

La opción del vídeo IP no solo ofrecía grandes ventajas en lo relativo a calidad de imagen, instalación y compatibilidad. Sino que, además, permitía ampliar las posibilidades de utilización de las imágenes de vídeo, y expandir esta información a otros departamentos de la compañía.

“La respuesta del personal de Basi S.A respecto a este sistema es muy positiva, y la demanda de acceso a estas cámaras se dispara día a día. Aunque de momento no podemos facilitarles el acceso a todos los departamentos que lo solicitan, esperamos que en el futuro con la llegada de las cámaras con tecnología de compresión de vídeo H264, sí podamos proporcionárselo. Nuestro deseo es implantar el sistema en toda la cadena de tiendas, siempre teniendo en cuenta las problemáticas particulares de cada una de ellas.”

Josep Sánchez, Responsable de sistemas de Basi S.A.

Solución

La empresa Instel, especializada en infraestructuras de red y sistemas de telecomunicaciones, según requerimientos del departamento de informática de Basi S.A, puso en marcha una instalación piloto con cámaras Axis en la tienda Lacoste de Gran Vía (Madrid). De esta experiencia pronto se sacaron conclusiones.

En primer lugar se comprobó que el sistema podía funcionar a partir de la infraestructura de Intranet preexistente en sus tiendas. Dicha red está conectada con las oficinas centrales de Basi S.A. El poder reutilizar esta infraestructura de red supuso un notable ahorro en costes de instalación. Por otro lado, al emplear una misma red se pueden añadir o quitar cámaras puntualmente y configurar el sistema de acuerdo a necesidades cambiantes.

La velocidad de recepción y la calidad de imagen, en comparación con el sistema analógico también fueron valoradas positivamente. La posibilidad de identificar a individuos sospechosos permite a los empleados de seguridad adelantarse a potenciales hurtos o a situaciones conflictivas.

Una vez concluida la instalación piloto y comprobada su idoneidad, se procedió a replicarla en siete tiendas más. No todos los locales de las tiendas son iguales, así que a la hora de implantar el sistema de vídeo se adaptó el diseño a la arquitectura de cada tienda. La formula para resolverlo pasó por la realización de estudios previos de valoración de los factores de riesgo en cada tienda y la cuantificación económica de los costes de instalación.

Tras los análisis se comprobó que el sistema tipo debía estar compuesto por una cantidad variable de entre nueve y dieciséis cámaras AXIS 216FD, además de una cámara AXIS 215 PTZ por cada tienda. En cada establecimiento se incorporó también una solución de grabación de vídeo. Estas grabaciones están siempre disponibles para su visualización desde el centro de control de las oficinas centrales de Basi. De forma complementaria se instaló un software de conteo de personas que permite, entre otras funcionalidades, medir la afluencia de clientes que han visitado cada uno de los establecimientos.

Resultado

Una de las sorpresas positivas que la experiencia con las cámaras IP ha proporcionado al departamento de informática de Basi S.A es la multifuncionalidad. Poco a poco el sistema de vídeo ha trascendido de su ocupación original, elemento de vigilancia, para convertirse en una verdadera herramienta de soporte a la gestión de los establecimientos. Y además es capaz de certificar la calidad del servicio que se da a cada cliente, puede ser utilizado como herramienta de formación para nuevos empleados, realizar inventarios o llevar a cabo seguimientos estadísticos sobre la afluencia de clientes en cada una de las tiendas.

La solución resulta especialmente útil para el responsable de Marketing que debía desplazarse por todas las tiendas de España para garantizar una homogeneidad en la imagen de las mismas. Esta responsabilidad consiste en comprobar que todas las tiendas mantienen una misma imagen, que va asociada a la marca, y que los productos en promoción están situados en las zonas adecuadas. Gracias a este sistema el responsable de marketing ahora necesita sólo su ordenador y una conexión a Internet para realizar esta tarea, y además ahora puede coordinar a través de las cámaras las campañas publicitarias y las promociones.

Todas estas nuevas funciones facilitan el retorno de la inversión en la instalación del sistema de vídeo y aseguran la entrada del sistema de Basi S.A en el mundo del análisis de vídeo (Video Inteligente). Está prevista la ampliación del sistema durante los próximos meses en diferentes tiendas Lacoste dirigidas por Basi S.A. Por otro lado gran parte de los franquiciados de Lacoste en España ya han mostrado su interés en implantar un sistema similar.

Instel

Instel es una empresa de servicios que viene suministrando a sus clientes, desde hace más de 35 años, una solución integrada y completa a sus comunicaciones de empresa, dotándoles de las últimas tecnologías que aparecen en el mercado de las telecomunicaciones. Instel forma parte activa del programa de Partners de Axis Communications desde el año 2004, ostentado actualmente la certificación de Gold Partner. Este nivel de certificación permite a Instel diseñar, instalar y mantener a sus clientes con todas las garantías las soluciones de Video IP de Axis. El programa de certificación permite además a Instel mantener una estrecha relación con Axis, recibiendo por parte de éste formación continuada y colaboración para el desarrollo de proyectos.



BASI S.A.