

シェル・カンパニー(Kjell & Company) は、Axisの革新的なソリューションを活用して、アナログ音声システムをIPにアップグレードしています。

小売企業はIPのメリットを受けながら、完全に実現されたデジタルソリューションへと段階的な移行ができます。



企業名：
シェル・カンパニー
(Kjell & Company)

所在地：
スウェーデン

業種：
小売店舗

アプリケーション：
販売および商品化、店舗
管理

課題

家電量販店チェーンのシェル・カンパニー(Kjell & Company)は、スウェーデンの全 100 店舗でアナログ音声ソリューションをIPにアップグレードすることによって、オーディオ機能を強化したいと考えていました。これにより、シェル・カンパニーは初めのうちアナログテクノロジーを維持しIPソリューションが提供する一括管理などのメリットを享受しながら、完全なIPソリューションへ移行することが可能となりました。

解決策

シェル・カンパニーは、AXIS C8033 Network Audio Bridge(ネットワークオーディオブリッジ)を導入しました。これにより、アナログ音声システムを維持しながら、オーディオの制御、プレイリストのスケジュール設定、店舗内アナウンスが可能になります。中央サーバーが各店舗のネットワークオーディオブリッジに音楽をストリーミングします。ネットワークオーディオブリッジは音楽をアナログスピーカーに送信します。

効果

シェル・カンパニーは、IPのすべてのメリットを備えた将来性のあるソリューションを家電量販店チェーンに導入でき、AXIS C8033ネットワークオーディオブリッジに魅了されています。AXIS C8033ネットワークオーディオブリッジは一元管理が容易で、コンテンツプロバイダーの選択にも柔軟性があります。シェル・カンパニーはすべての店舗で統一された音声体験を作成することができるようになりました。これはブランドの強化、カスタマーエクスペリエンス（顧客体験）の向上、そして売上の増加に役立ちました。



費用対効果の高いソリューションがカスタマーエクスペリエンス（顧客体験）を向上

スウェーデンに 100 店舗以上ある支店の 1 つ、ストックホルム郊外の街シックラ(Sickla)にある家電量販店チェーン、シェル・カンパニーの店舗には快適なボリュームでイージーリスニング音楽が流れています。シェル・カンパニーはおよそ10,000種類の製品を販売しており、北欧地域で最も幅広く家電製品を取り扱っています。

シェル・カンパニーは、ノルウェーとスウェーデンの店舗において、Axisのネットワークカメラを利用した監視システムをすでに導入しています。チェーンのすべての店舗はスタッフおよび顧客の安全性とセキュリティのため、レジ周辺、入り口、店舗の棚を監視する同じシステムを導入しています。カメラとオーディオ製品の両方を含め約1,100台のAxisデバイスが設置されています。これは、非常に優れた品質と安定性を備えた費用対効果の高い柔軟なソリューションです。

シェル・カンパニーでは以前は、店内のPCを使って音楽をストリーミングしていました。これは困難な状況でした。というのも、PCは日常の音楽の管理だけを目的としたものではなく、他の多くの日常業務にも使用されていたからです。音楽はしばしば中断され、不安定でした。

そこでシェル・カンパニーは、新しいIPソリューションに一から投資して設置することなくオーディオのコンセプトを発展させ、徐々にIPに移行することを望んでいました。したがって、最善の解決策は、既存のアナログ音声ソリューションを拡張することでした。シェル・カンパニーが利用したいと考えていたIPのメリットは次のとおりです：音質の向上、リモートアクセスと制御機能、一元管理、設定、簡単な管理。

ハードウェアが特定の音楽プロバイダに限定されず、既存のITシステムと統合できることも、シェル・カンパニーにとって重要でした。

「当社が安心を感じる、信頼できるサプライヤーが提案する標準化されたソリューションを望んでいました」シェル・カンパニーのITマネージャーであるエリック・リュンダール(Erik Ljungdahl)氏は言います。

視聴者ターゲットに合わせた音楽でカスタマーエクスペリエンス（顧客体験）を向上

シェル・カンパニーは、音楽を活用して、店舗でもっと均一な環境と雰囲気を作り出すことを望んでいました。

「すべての店舗で顧客に同じ体験を提供することが重要です。音楽とメッセージのスケジューリングは不可欠です。例えば、音声を一括管理で開始したりオフにしたりできることです」とエリック・リュンダール氏は言います。

調査によると、店舗で適切な音楽を流すことでカスタマーエクスペリエンス（顧客体験）が向上し、ブランドが強化され、売上が増加する可能性があります。調査によると、消費者の活動、気分、行動は音楽の影響を強く受けています。ただし、そういった目的できちんと効果を出すためには、音楽の選択が重要です。ブランドのアイデンティティを反映したBGMの再生は、大幅な売上増を効果的に達成するために重要です。(出典:HUI Research:ブランドに合う音楽が消費者行動に及ぼす影響)

「私たちと顧客を関係づけることが大事なのです。そのためには本当に優れたパーソナルなサービスを提供し、幅広いテクノロジー・アクセサリを持っている必要があります」とエリック・リュンダール氏は言います。

信頼できる安定運用のソリューション

シェル・カンパニーは、AXIS C8033 ネットワークオーディオブリッジを導入しました。アナログのアンプとスピーカーを使用しながら、IPソリューションを活用したオーディオの制御が可能になります。



「すべての店舗で顧客に同じ体験を提供することが重要です。音楽とメッセージのスケジュールリングは不可欠です。例えば、音声を一括管理で開始したりオフにしたりできることです」

シェル・カンパニーITマネージャー、エリック・リュンダール氏

「何年もの間このような製品を切望してきました。これは、既存のシステムと簡単に統合できる、シンプルで費用対効果の高いソリューションです。導入して大成功です」

「さらに喜ばしかったのは、私たちが長年にわたり信頼関係を築いてきたサプライヤーの製品であるということでした」とエリック・リュンダール氏は言います。シェル・カンパニーがAxisを選択したもう1つの理由はサポートでした。「Axisには、非常に知識が豊富で迅速で役立つサポートチームがいます」とエリック・リュンダール氏は言います。

AXIS C8033ネットワークオーディオブリッジはアナログ音声システムとアナログスピーカーに接続されており、設定とメンテナンスは一元管理されています。集中管理では、店舗数や他の関連する組織単位に関係なく、たとえばチャンネルやプレイリストを簡単に変更できます。

スウェーデンとノルウェーのすべての店舗は同じ音楽プレイリストを使用していますが、音声アナウンスやその他の音声通信（商品の在庫、キャンペーン、顧客へのコマーシャルと情報）は各店舗に合わせて調整されています。録音済みの音声アナウンスをスケジュールしたり、情報をライブで再生したりできます。

「当社には非常に多くの店舗があるので、高品質で安全性の高い将来性のある信頼できるソリューションを望んでいました」エリック・リュンダール氏は言います。

AXIS C8033ネットワークオーディオブリッジのすべての店舗への展開が進行中です。シェル・カンパニーでは現在、店舗に3種類の音声ソリューションがあります。アナログシステム、アナログシステムにAXIS C8033ネットワークオーディオブリッジを追加したシステム、Axisネットワーク接続スピーカーを含むシステムです。音声ソリューションは、警報システムやネットワーク監視カメラにも接続できます。

シェル・カンパニーではAXIS Device Managerも導入しました。これにより、すべてのデバイスを簡単に費用対効果の高い方法で安全に管理できます。これにより、オペレーターはアカウントとパスワードの管理だけでなく、サイバーセキュリティを向上させることができます。AXIS Device Managerは、複数の場所にある何千ものデバイスを管理できます。

「Axis Device Managerは素晴らしいです。AXIS Device Managerは、店舗やオフィスがたくさんある場合、設置場所に関係なく、単一のシステム内のさまざまなデバイスを同時に一元的に更新できるため、非常に貴重です。すべてのデバイスに最新のソフトウェアがインストールされていることが保証されているため、ITセキュリティが向上しています」とエリック・リュンダール氏は言います。

「当社はAxisが良い製品をさらに良いものに進化させることができることに常に感銘を受けています。新しいバージョンはそれ以前のバージョンよりも優れています。共通のテーマはシンプルさです。製品とソリューションは管理が簡単で、何千もの製品が関係している場合でも更新を簡単に適用できます」とエリック・リュンダール氏は説明します。

独自のペースでIPに移行

シェル・カンパニーは、AXIS C8033ネットワークオーディオブリッジに非常に満足しています。

「AXIS C8033ネットワークオーディオブリッジは、インストールと管理が簡単で、北はルレオから南はトレレボリの街までの全店舗で一元的に更新できます。ハードウェアは標準化されており、既存のソリューションと簡単に統合できます。音楽コンテンツプロバイダの選択に関しても柔軟です」とエリック・リュンダール氏は述べます。

シェル・カンパニーはデバイスのスタイリッシュなデザインも高く評価しています。「Axisはのデザインは本当に素晴らしいですね」とエリック・リュンダール氏は言います。

新しい音声ソリューションは、統一された音声エクスペリエンスで店内に快適な環境を作り出すのに役立ちました。それはブランドの強化、カスタマーエクスペリエンスの向上、および売上の増加を支援するものです。

「他店にも心からAxis音声ソリューションをお勧めします」とエリック・リュンダール氏は結びました。

シェル・カンパニー (Kjell & Company) について

シェル・カンパニーの従業員数は約 1,000 人で、スウェーデンに 100 店舗以上、ノルウェーに 15 店舗あります。本社はマルメ(Malmö)にあります。同社は創業者であるダーネリウス・ファミリーと、シニアエグゼクティブおよびプリンシパルオーナーであるFSNキャピタルによって所有されています。

Axis Communicationsについて

アクシスは、セキュリティの向上とビジネスの新しい推進方法に関する洞察を提供するネットワークソリューションを生み出すことで、よりスマートでより安全な世界の実現を目指しています。ネットワークビデオ業界をけん引するリーダーとして、アクシスは映像監視、インテリジェントアプリケーション、アクセスコントロール、音声システムなどに関連する製品とサービスを提供しています。アクシスは50ヶ国以上に3,000人を超える熱意にあふれた従業員を擁し、世界中のパートナーと連携することで、カスタマーソリューションをお届けしています。アクシスは1984年に創業し、スウェーデン・ルンドに本社を構えています。

より詳しい情報はwww.axis.comをご覧ください。

Axisのソリューションに関する更なる情報 www.axis.com/retail
Axis製品・ソリューションのご購入先 www.axis.com/where-to-buy

アクシスコミュニケーションズ株式会社 169-0074 東京都新宿区北新宿2-21-1 新宿フロントタワー 19階 www.axis.com/ja/

©2019 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS、AXIS、ETRAX、ARTPEC、VAPIXは、スウェーデンおよびその他の国で登録されたAxis ABの登録商標です。その他、記載の社名、商品名などは、各社の商標または登録商標です。記載の内容は予告なく変更することがあります。

