

Ökad säkerhet och trygghet med nätverkskameror från Axis Communications.

Axis nätverkskameror bidrar till bättre kontroll i Kjell & Companys butiker.



Företag:
Kjell & Company

Land:
Sverige

Segment:
Detaljhandel

Applikation:
Butiksövervakning

Axis partner:
Alco Security

Uppdrag

Kjell & Company är Sveriges fjärde snabbast växande varumärke inom svensk detaljhandel. Antalet butiker har under perioden 2004 till 2009 ökat från 9 till 46 stycken. Kjell & Companys butiker har över 7.000 artiklar i butik på lager och för att öka säkerheten och tryggheten för personalen krävs väl fungerande övervakning. Kjell & Company eftersträvade ett kostnadseffektivt system med stor flexibilitet och bästa möjliga bildkvalitet.

Lösning

Kjell & Company utvärderade ett antal kameraövervakningssystem och kom fram till att digitala nätverkskameror från Axis Communications bäst uppfyllde företagets krav. Valet föll på kameran AXIS P3301 Nätverkskamera. En Kjell & Companybutik har i genomsnitt 7-8 kameror för övervakning av kassaområde, in- och utgångar samt butiksyta och lager. De nätverksbaserade kamerorna från Axis kopplades in på Kjell & Companys befintliga IT-system, en lösning som ger många fördelar; enkel installation, skalbarhet och möjlighet att flytta kamerorna på ett smidigt sätt.

Resultat

Axis övervakningskameror förbättrar säkerheten vid kontanthantering och ökar därmed tryggheten för dem som arbetar i butikerna. Den digitala tekniken ger betydligt bättre bildkvalitet och eventuella incidenter kan lättare klaras upp. Kjell & Company öppnar årligen 8-10 butiker och installerar samma övervakningssystem i alla nyöppnade butiker. Även äldre system i befintliga butiker kommer successivt att bytas ut.

"Eftersom Axis digitala nätverkskameror håller hög kvalitet och är kompatibla med alla IT-system, ser vi detta som en framtidssäkring."

Martin Knutson, IT-chef på Kjell & Company.

Kostnadseffektivt system

Kjell & Company hade redan befintlig mjukvara för att hantera nätverkskameror. Däremot behövdes övervakningskameror med bättre bildkvalitet än den som de gamla kamerorna kunde leverera. Kjell & Company hade en tydlig kravlista. Övervakningskamerorna skulle leverera god bildkvalitet, de skulle vara enkla att installera och flytta och det skulle vara möjligt att vinkla kamerorna efter behov. Valet föll på AXIS P3301 Nätverkskamera. Kjell & Company ville också kunna uppdatera alla kameror i hela Sverige centralt via huvudkontoret. "Med Axis nätverkskameror kan vi installera en kamera och spara grundinställningarna för att sedan applicera dessa inställningar på alla kameror i alla våra butiker samtidigt. Att kunna uppdatera alla kameror i ett svep sparar oss en massa tid och ger oss ett kostnadseffektivt system," berättar Erik Ljungdahl, IT-tekniker på Kjell & Company.

En annan viktig fördel med Axis nätverkskameror är möjligheten att kunna vinkla dem. Kjell & Companys butiker ser olika ut och utmaningen ligger i att kunna installera kameran på lämpligt sätt och samtidigt få en god överblick över butikslokalen. "Kjell & Company valde AXIS P3301, en robust kamera i kompakt design och med hög bildkvalitet som vi har utvecklat just för krävande inomhusinstallationer. AXIS P3301 har dessutom Axis senaste processor vilket innebär att Kjell & Company nu sparar bandbredd och lagring med kompressionsstandarden H.264. Kameran är dessutom förberedd för att använda moderna applikationer för intelligent videoanalys," säger Magnus Zederfeldt, Axis säljchef för Norden och Baltikum.

Flexibel framtid

Kjell & Company, som är en av Sveriges snabbast växande butikskedjor, har Nordens bredaste sortiment av hemelektroniktillbehör. Idag har kedjan 46 butiker på 26 orter och målsättningen är att fortsätta den höga etableringstakten i Sverige men även att på sikt etablera Kjell & Co utomlands. När en ny Kjell & Company butik byggs installeras Axis nätverkskameror och kopplas med enkelhet in i befintligt system. Med hjälp av Power over Ethernet (PoE) installeras kamerorna snabbt och behovet av separat strömförsörjning och tung utrymmeskrävande hårdvara elimineras.

Lösningen kan snabbt anpassas efter skiftande behov. "Vår strategi är att löpande installera Axis digitala nätverkskameror, eftersom vi i framtiden vill ha möjlighet att växla över till vilken mjukvara som helst. Eftersom Axis digitala nätverkskameror håller hög kvalitet och är kompatibla med alla IT-system, ser vi detta som en framtidssäkring," menar Martin Knutson, IT-chef på Kjell & Company.

Utökad nytta med Axis kameror

Enligt en undersökning, som genomfördes hösten 2009 av HUI (Handels Utredningsinstitut) på uppdrag av Axis, är nio av tio butikshandlare positiva till kameraövervakning. Nio av tio företag har valt att installera övervakningskameror för att förebygga och enklare kunna utreda stölder och snatterier.

Med den förbättrade bildkvaliteten har Kjell & Company fått större möjlighet att i samband med incidenter kunna identifiera personer vid in- och utgång samt se detaljer i samband med pengahantering vid kassan. Det inspelade materialet finns tillgängligt inom Kjell & Companys centrala nätverkssystem. Butikschefer har behörighet att titta på material från den egna butiken, regionchefer kan se inspelningar från butikerna i regionen och behörig IT-personal har tillgång till inspelat material ifrån samtliga Kjell & Companys butiker. Det inspelade materialet sparas den tid som är lagstadgat tillåten och i samband med inträffade händelser kan polisen begära ut och få tillgång till filmer.

Kjell & Company vill dock inte enbart använda nätverkskamerorna för att öka säkerheten och tryggheten i butikerna. Nätverkskamerorna är även en framtida investering ur ett annat lönsamhetsperspektiv. Kamerornas möjlighet till besöksräkning ger Kjell & Company ett effektivt verktyg för att sammanställa statistik och analysera kundflöden, försäljningstoppar, heta zoner med mera. "Genom att använda kamerorna på detta sätt kan vi aktivt arbeta med att förbättra butikernas utformning och att exponera vårt sortiment på bästa sätt. Detta gör att övervakningssystemet fyller ytterligare en viktig funktion – det hjälper oss att öka försäljningen," avslutar Martin Knutson.

