

People Counter-Lösung in der Galați Shopping City.

Eine unkomplizierte, effiziente und hochzuverlässige Lösung.



Kunde/Anwender:

Galați Shopping City

Niederlassung:

Galați, Rumänien

Branchensegment:

Einzelhandel

Applikation:

Personenzählung

Axis Partner:

MNL Project Security

Anforderung

Der Erfolg eines Einkaufszentrums hängt von steigenden Besucherzahlen ab, und Marketingabteilungen sind auf genaue Messungen des Fußgängerverkehrs angewiesen, um Werbeaktionen zu planen und noch mehr Gäste anzuziehen. Aus diesen Gründen suchte Galați Shopping City eine Lösung zur genauen Zählung der Besucher, um seinem Marketingteam die Möglichkeit zu geben, Aktivitäten und Aktionen zu optimieren.

Lösung

Galați Shopping City hatte bereits ein analoges Videoüberwachungssystem, das jedoch keine komplexeren Aufgaben wie Analysen oder Statistiken wahrnehmen konnte. Um zu vermeiden, dass das gesamte Überwachungssystem aufgerüstet werden musste, empfahl MNL Project Security, vor Ort IP-Kameras mit einer integrierten Lösung zur Personenzählung an den Haupteingängen des Zentrums hinzuzufügen.

Aufgrund des ursprünglichen analogen Systems wurden die IP-Kameras nicht in das größere System integriert, sondern arbeiten statt dessen in Verbindung mit der intuitiven Axis Plattform.

Ergebnis

Die Implementierung einer Lösung zur Personenzählen ist für Marketingspezialisten von großem Nutzen, denn sie vermittelt ihnen präzise Informationen dazu, wie viele Personen zu bestimmten Zeitpunkten das Zentrum betreten und verlassen. Auf diese Weise können sie gezielte Empfehlungen erarbeiten und fundierte Entscheidungen treffen, um die Effizienz des Zentrums zu verbessern und sein Geschäft auszubauen.

“AXIS People Counter wurde von MNL Project Security installiert und bietet viele Vorteile über die Standardlösungen zur Personenzählung hinaus. Dank der Wahl der Axis Lösung benötigt das Unternehmen keine zusätzliche Software, um die gemessenen Daten zu sammeln und aufzubereiten. Sie nutzt die bedienerfreundliche Cloud-Plattform von Axis und erfordert keine IT-Spezialisten. Marketingspezialisten können direkt darauf zugreifen, um die benötigten Informationen zu erhalten.”

Ciprian Ciuciu, Vertreter von Galați Shopping City.

Das Vergnügungszentrum der Stadt

Die von NEPI (New Europe Property Investments) für geschätzte 70 Millionen USD entwickelte Galați Shopping City ist das größte Einkaufszentrum in Galați. Es wurde 2013 eröffnet und 2017 erweitert, so dass die Fläche heute fast 50.000 m² beträgt, sich über 12 Hektar erstreckt und 1.400 Parkplätze bietet. Das Zentrum umfasst mehr als 200 Läden, zahlreiche Unterhaltungsbereiche und einen Gastronomiebereich. Damit gehört es zu den wichtigsten Arbeitgebern der Region. Angesichts seiner Größe brauchte das Management des Zentrums eine Lösung zur Auswertung des Geschäftserfolgs und der Effizienz seiner Aktionen. Um die Marketingaktivitäten optimieren und das Geschäft ausbauen zu können, war es zwingend erforderlich, den Status zu kennen und die Ergebnisse der vielen Aktionen und Kampagnen in Echtzeit zu prüfen. Die Personenzählung war die ideale Lösung, denn sie kann einfach und effizient alle erforderlichen Zahlen liefern.

Technische Lösungen

Zur Realisierung entschied sich MNL Project Security für AXIS M3045-V Netzwerk Kameras in Verbindung mit einer AXIS People Counter-Lösung, die auf der Plattform EDGE ACAP (AXIS Camera Application Platform) läuft, so dass die Verarbeitungsleistung der Geräte zum Sammeln der Daten genutzt wird. Für die Datenverwaltung der Videoanlage wurde die cloud-basierte Lösung AXIS Store Reporter gewählt, die benutzerdefinierte Berichte generiert und zusätzlich Benachrichtigungen zum Betriebszustand der Ausrüstung liefert. Die Kamera nutzt einen Sensor mit Full HD Auflösung, umfasst WDR und kann die Überwachung unabhängig von den Lichtverhältnissen wahrnehmen. In Kombination mit den E-Lizenzen kann das Gerät im Handumdrehen vollständige Berichte je nach Anforderungen der Marketingabteilung ausgeben.

Auf diese Weise entfallen komplexe Berechnungen, die sehr zeitaufwendig und fehleranfällig sein können. Das Ergebnis ist eine effektive, schnelle und intuitiv zu bedienende Lösung fast ohne Betriebskosten. Die Messdaten werden in Echtzeit in die Cloud geschickt, wodurch diese in hohem Maße verfügbar sind. Jedoch ist in die Kameras auch ein eigener Speicher integriert. So können sie alle Daten bis zu 90 Tage lang speichern – ein nützliches Merkmal im Falle eines Internetausfalls. Und wenn die Internetverbindung wieder steht, werden alle gespeicherten Daten in die Cloud geschickt und dort verarbeitet, damit das Marketingteam jederzeit und überall über alle Aspekte im Bilde ist. Nun verfügt die Galați Shopping City über ein leistungsstarkes, zuverlässiges und intuitives Marketingtool, welches alle Aktionen effizienter macht.

Zeit und Geld sparen

Die installierte Axis Lösung ist sehr einfach zu bedienen und erwies sich als ein sehr effizientes Marketingtool. Jetzt kann das Marketingteam Veranstaltungen planen, um Besucher in Stoßzeiten möglichst lange auf dem Gelände zu halten, oder Kampagnen und Aktionen vorbereiten, um außerhalb der Stoßzeiten mehr Menschen in das Einkaufszentrum zu locken. Außerdem kann es Kundenbewegungen analysieren und die Wirkung von Werbung und Aktionen auswerten, so dass diese Aktivitäten ausgeweitet werden können, wenn sie sehr erfolgreich sind, oder ersetzt werden können, wenn das Ergebnis nicht den Erwartungen entspricht. Insgesamt kann das Marketing jetzt besser mit dem Management und Partnern kommunizieren, indem es präzisere Berichte erstellt und Maßnahmen auf der Basis echter Fakten und Zahlen empfiehlt.



**Erfahren Sie mehr über die Lösungen von Axis unter www.axis.com/retail
Finden Sie einen Händler für Axis-Produkte und -Lösungen unter
www.axis.com/where-to-buy**

©2020 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC und VAPIX sind in verschiedenen Jurisdiktionen eingetragene sowie angemeldete Marken von Axis AB. Alle weiteren Firmen und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Firmen. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen ohne vorherige Ankündigungen vorzunehmen.

