

Helhetslösning från Entryfy och Axis i Sveriges första obemannade godisbutik.

Ökar säkerheten samt förbättrar servicen och lönsamheten.



Företag:
Crazy Candy

Plats:
Uppsala, Sverige

Segment:
Detaljhandel

Applikation:
Säkerhet och trygghet,
accesskontroll, ljudlösning

Axis partners:
Entryfy, Milestone
Systems

Uppdrag

Crazy Candy har två lösgodisbutiker och behövde, som en följd av coronapandemin, minska på kostnader och personal. Crazy Candy efterfrågade en helhetslösning med accesskontroll, kamera samt ljud, för att kunna ha obemannade butiker. Härigenom skulle personalkostnaderna minska, samtidigt som Crazy Candy skulle kunna erbjuda sina kunder trygga och säkra butiker, med ökade öppettider och en bra kundupplevelse.

Lösning

Ett helhetssystem med AXIS A1001 Network Door Controller, AXIS P3245-V Network Camera och AXIS C1004-E Network Cabinet Speaker installerades i Crazy Candys butiker, tillsammans med en molnbaserad lösning av det IP-baserade videohanteringsprogrammet (VMS) Milestone XProtect® Professional+ från Milestone Systems.

För att komma in används en lösning från Entryfy för obemannade verksamheter, där kunderna skannar en QR-kod med sin vanliga mobilkamera och legitimerar sig via mobilt BankID. Så fort legitimeringen har gått igenom skickas en signal till Axis dörrkontroll som då öppnar dörren automatiskt.

Resultat

Crazy Candy har fått en flexibel helhetslösning för passerkontroll, övervakning samt ljud och musik inne i butikerna. Nätverkskamerorna bevakar varje butiks ingång och butiksytta, inklusive kassaterminal. Ljudlösningen används för röstmeddelanden såväl som musik och möjliggör ljudzoner där skräddarsydda meddelanden kan ställas in efter hand.

Den digitala lösningen har inneburit att butikerna kan ha ökade öppettider, samtidigt som säkerheten för besökarna är god. Vidare har lösningen förstärkt Crazy Candys varumärke, förbättrat kundupplevelsen och lett till ökad försäljning.

Digital lösning förbättrar servicen samt ökar säkerheten och intäkterna

"Välkommen till Crazy Candy!" Det förinspelade röstmeddelandet ljuder från högtalaren när besökare kliver in i Crazy Candys obemannade lösgodisbutik i Uppsala, strax norr om Stockholm. Lamporna tänds, musiken startar. Istället för butikspersonal finns här en helt digitaliserad lösning med passersystem, högtalare, nätverkskamera samt kassasystem.

Tuff start

Crazy Candy slog upp dörrarna till den första av sina två butiker vid samma tidpunkt som coronapandemin bröt ut. Efter några tuffa månader, med restriktioner till följd av pandemin, stod det klart att grundarna drastiskt behövde dra ned på kostnaderna, vilket inkluderade att minska antalet medarbetare. Grundarna stod sedan inför valet att stänga butikerna eller hitta en alternativ lösning. De valde det sistnämnda.

– Vi befann oss i en desperat situation. Vi ville ha öppet och få tillbaka våra kunder. Vi bestämde oss för att göra butikerna helt automatiserade, och hålla öppet dygnet runt, säger Damoon Mortezaie, en av grundarna till Crazy Candy.

Viktigt för grundarduon var att inte göra avkall på säkerheten för besökarna. Lösningen skulle vara framtidssäker och enkelt kunna integreras med andra enheter och funktioner vid behov. Produkterna skulle vara baserade på en öppen plattform och enkelt gå att integrera med varandra.

– Vi ville ha en sömlös helhetslösning och produkter av riktigt hög kvalitet, säger Damoon Mortezaie.

Innovativ helhetslösning

Crazy Candy installerade ett molnbaserat system för accesskontroll från Entryfy tillsammans med dörrkontroll, nätverkskamera och högtalare från Axis, samt videohanteringsprogram från Milestone Systems.

För att komma in i butikerna använder besökarna en QR-kod och identifierar sig med Bank-ID i sin mobiltelefon.

– Även andra tekniska identifieringslösningar kan användas, men i Sverige är ju mobilt Bank-ID lämpligt för att legitimera sig, säger Damoon Mortezaie.

Dörrarna är beröringsfria. Efter välkomstmeddelandet från högtalaren följer en instruktion för hur man ska bete sig och handla i butiken.

Engångshandskar av plast, liksom handsprit och ljusgröna godisskyfflar, en ny för varje besökare, ligger prydligt uppgradade precis innanför entrén, tillsammans med röda stålkorgar och plastburkar att lägga plockgodiset i. Vid betalning väger man och scannar sitt

godis och betalar i den digitala kassaterminalen. Tydliga instruktioner finns också upptryckta på väggen.

Skulle man behöva hjälp finns ett jourtelefonnummer att ringa, och i en av butikerna finns – dagtid – en knapp att trycka på, så kommer en person och hjälper till, om det skulle behövas. När butiken är tom stängs musiken av och belysningen släcks efter en stund.

I genomsnitt två gånger om dagen besöker någon av de två grundarna butikerna för att fylla på varor, snygga till och göra rent. Översyn och hantering av butikernas övervakningskameror sker på distans, centralt i ett operatörsrum. Inspelat bildmaterial hanteras i enlighet med tillämpliga lagar.

Flexibel och tillförlitlig lösning

Axis nätverksprodukter är baserade på en öppen standard, och andra typer av produkter och mjukvara kan enkelt integreras med lösningen och hanteras på distans via en PC eller bärbar dator. Det är enkelt att lägga till och ta bort produkter. Central kontroll innebär enkel hantering, oavsett om det är en eller flera butiker.

Till fördelarna med Axis produkter hör att de är tillförlitliga, driftssäkra och stabila samt enkla att hantera och underhålla. Designen är diskret.

Kamerorna har HDTV-kvalitet, är ljuskänsliga och möjliggör Wide Dynamic Range, vilket innebär att de kan återge skarpa bilder även om det skulle vara stora variationer av ljusförhållandena i en och samma bild, samt har Axis Lightfinderteknologi, vilket innebär att nätverkskamerorna är extremt ljuskänsliga och kan "se" och fånga färgbilder även i nästan totalt mörker.

Axis nätverksprodukter för ljud kan hjälpa butikerna att bygga sina varumärken, förhöja kundupplevelsen och öka försäljningen. Ljudlösningen är en komplett all-in-one-lösning. Det krävs ingen ytterligare hårdvara och den är enkel att installera, vilket sparar tid och pengar samt minskar behovet av teknisk expertis för finjusteringar.

Entryfys lösning för accesskontroll går att anpassa till olika typer av verksamheter, där systemet stödjer alla traditionella öppningssätt såsom passerkort, kod och öppning via mobilapp, utöver Bank-ID-lösningen.





“Vi är jättenöjda med Entryfys lösning och Axis produkter. Produkterna är av hög kvalitet och fungerar fint tillsammans.”

Damoon Mortezaie, en av grundarna till Crazy Candy.

Långsiktigt partnerskap och god support

– Vi är jättenöjda med Entryfys lösning och Axis produkter. Produkterna är av hög kvalitet och fungerar fint tillsammans, säger Damoon Mortezaie. Till fördelarna lyfter han också fram god service och support i hela processen, såväl innan som efter installationen:

– Medarbetarna från Entryfy är flexibla, tillgängliga och kommunikativa, samt lokalt förankrade.

Entryfys och Axis kombinerade expertkunskap bidrar till optimala lösningar för kunderna.

– Det är så här ett partnerskap ska fungera, med ett stort förtroende från båda håll och en tät dialog kring produktutveckling. När vi tar fram nya lösningar, tjänster och produkter är det naturligt för oss att välja Axis kvalitativa hårdvara. Produkterna är enkla att integrera och driftsäkerheten är outstanding, säger Amanda Fischer, COO på Entryfy.

Minskade kostnader och ökade intäkter

Lösningen har inneburit avsevärt minskade kostnader för Crazy Candy. Dessutom har intäkterna ökat, i och med att kunderna kan handla dygnet runt.

– Det har gått klart över förväntan! Lösningen har fungerat mycket bra och det har visat sig finnas en efterfrågan på färskt och riktigt bra lösgodis även i dåliga tider, säger Damoon Mortezaie.

En risk var att personer skulle gå in och stjäla godis. Men det faktum att besökarna legitimerar sig innan de får gå in i butiken, och därefter bevakas med övervakningskamera, gör att svinnet är litet och antalet stöldförsök är ytterst få; folk betalar och gör rätt för sig.

– Endast ett fåtal gånger har det hänt att någon har trängt sig in samtidigt som en annan besökare, som har identifierat sig, och tagit godis utan att betala. Incidenterna klarades upp inom kort, säger Damoon Mortezaie.

– Generellt sett sköter sig kunderna bättre när det är obemannat än när det är bemannat, säger Damoon Mortezaie, och jämför med den tid butiken initialt var bemannad med personal.

Positiv respons

– Vi har fått otroligt mycket positiv respons från kunder, som tycker att det här är väldigt smidigt och lite coolt att använda. Kunderna uppskattar flexibiliteten, att handla när de vill på dygnet, och att här finns "mycket gott", som en kvinna skrev på vårt Facebook-konto häromdagen, säger Damoon Mortezaie.

Till kundkretsen hör alltifrån studenter som handlar på natten, till nattarbetare och äldre människor som handlar väldigt tidigt på morgonen, såväl som barnfamiljer som uppskattar att inte trängas med andra personer på stormarknaden när de ska handla godis.

– Om du visste hur många som handlar godis vid 4-5-tiden på morgonen, säger Damoon Mortezaie.

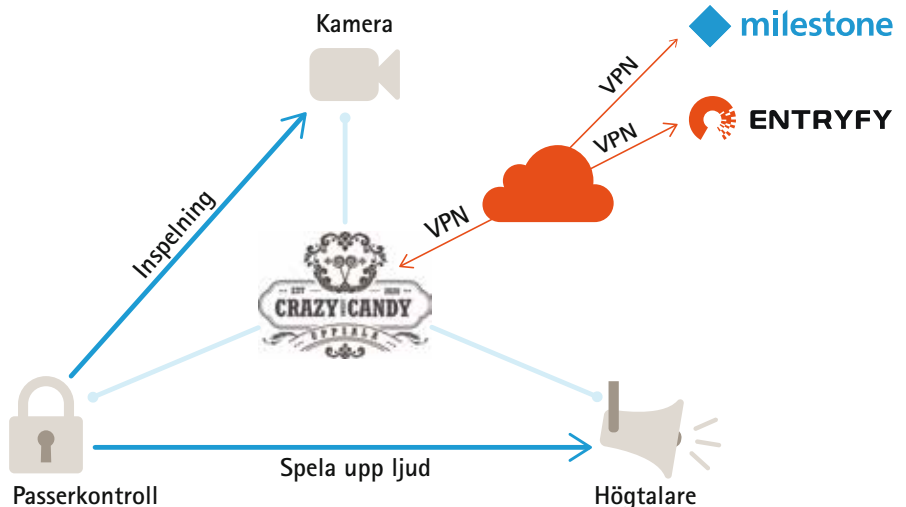
Skräddarsydda meddelanden

I ett nästa steg planerar Crazy Candy att införa röstmeddelanden med hjälp av högtalaren och kameran som är anpassade till var någonstans i butiken kunden befinner sig. En person som står vid kassan till exempel kan få specialerbjudanden för produkter som är placerade vid kassan.

– Jag är otroligt tacksam för den här lösningen. Den är flexibel och lättanvänd. Den fungerar jättebra, jag behöver inte vara på plats hela tiden; jag har fått ett nytt privatliv, säger Damoon Mortezaie.

Planen är att öppna ytterligare butiker på andra orter i Sverige, där strategin är att finnas i eller i anslutning till bostadsområden.

– Vi vill bli Sveriges största oberoende kedja av obemannade godisaffärer, säger Damoon Mortezaie.



Om Axis Communications

Axis bidrar till en smartare och tryggare värld genom att utveckla nätverkslösningar som skapar ökad säkerhet och nya affärsmöjligheter. Som branschledande inom nätverksvideo erbjuder Axis produkter och tjänster för videoövervakning, videoanalys, passersystem, intercom och ljudsystem. Axis har över 3 800 engagerade medarbetare i mer än 50 länder och samarbetar med partners från hela världen för att leverera kundanpassade lösningar. Axis grundades 1984 och har sitt huvudkontor i Lund, Sverige.

Mer information om Axis finns på www.axis.com

För mer information om nätverkade audio produkter från Axis gå till www.axis.com/audio

För mer information om Axis lösningar, gå till www.axis.com/retail

För att hitta en återförsäljare av Axis produkter och lösningar, gå till www.axis.com/where-to-buy