

## Камеры Axis в сети магазинов Adidas.

Эффективное использование возможностей интеллектуальной видеоаналитики в управлении торговым предприятием.



### Организация:

Adidas в Восточной и Центральной Европе

### Место:

Чешская Республика и Словакия

### Отраслевой сегмент:

Розничная торговля

### Целевое

### использование:

Маркетинг, управление рабочими процессами

### Партнер:

NetRex

### Задача

Группа компаний Adidas находится в постоянном поиске путей оптимизации затрат и повышения продаж. Для получения информации о характере и плотности покупательского трафика, руководство регионального отделения компании приняло решение внедрить в магазинах Чехии и Словакии систему автоматизированного сбора статистических данных (подсчёт посетителей), который можно было бы легко интегрировать с другими системами компании.

### Решение

Было выбрано программное решение подсчёта посетителей компании NetRex, специализирующейся на передовых технологиях сетевой видеонаблюдения. В магазинах сети были установлены камеры AXIS M3113-R, видеопотоки с которых обрабатываются программным обеспечением AXIS People Counter. Управление всей системой производится при помощи централизованной платформы NetRex, отвечающей за доступ к данным и контроль работы оборудования.

Кроме этого, использование централизованной платформы позволяет существенно снизить начальные затраты и общую стоимость владения системой.

### Результаты

Сетевые камеры Axis обеспечивают высококачественное изображение, позволяющее аналитике генерировать максимально достоверную информацию на основе его анализа. Таким образом руководство магазина получает оперативные данные о распределении нагрузки на торговые площади в зависимости от времени суток, дня недели и времени года. Анализируя эти данные совместно с показателями продаж, менеджеры могут сопоставлять между собой показатели работы отдельных магазинов. Помимо этого, данные системы подсчёта могут быть использованы для планирования и последующей оценки эффективности маркетинговых кампаний, а также для планирования нагрузки на кассиров-операторов.

**“Хочу отметить, что передовые сетевые камеры Axis в сочетании с программным обеспечением AXIS People Counter оправдали все наши ожидания. Данное решение обеспечивает высокую точность, удобство эксплуатации и надёжность.”**

Иозеф Барняк, менеджер по франчайзингу восточноевропейского отделения группы компаний Adidas.

### Преимущества интеллектуальной видеоаналитики

Идея автоматизированного анализа изображений в полной мере была воплощена в данном проекте. Сетевые камеры AXIS M3113-R в сочетании с высокопроизводительным программным обеспечением AXIS People Counter позволяют решению с весьма высокой точностью (95-99%) генерировать данные о трафике клиентов, определяя направления движения людей. Альтернативные технологии подсчёта, к примеру, оптические датчики, обладают значительно меньшей точностью.

«Внедрённое в сети магазинов Adidas решение опирается на фирменный видеохостинг AXIS Video Hosting System. Главными преимуществами видеохостинга AVHS являются лёгкость доступа к камерам и видеопотокам, удобная многоуровневая система управления правами доступа и гибкость настроек системы, позволяющая легко интегрировать её с множеством приложений сторонних разработчиков, — характеризует проделанную работу Давид Капоушек, руководитель компании NetRex, взявшей на себя разработку, инсталляцию и управление системой в сети магазинов Adidas. — Программа AXIS People Counter легко интегрировалась в разработанную нашими специалистами систему, образовав вместе с сетевыми камерами Axis превосходное решение, работающее без сбоев при минимальных требованиях к техническому обслуживанию».

### Удаленная работа с камерами

Система удалённого хранения и управления работой камер, реализованная на централизованной платформе, обеспечила заказчику современное решение, исключающее необходимость приобретения собственных серверов и программных приложений, а также оплаты труда дополнительных сотрудников. Одной из особенно ценных для заказчика функций стала возможность автоматизированного контроля технического состояния всех аппаратных устройств, фигурирующих в едином решении.

При отключении какой-либо камеры от сети передачи данных, либо сбоем аналитики технические специалисты компании-оператора немедленно ставятся в известность о произошедшем по электронной почте, либо в текстовых сообщениях на заранее предусмотренный перечень мобильных телефонов.

### Повышение операционной эффективности

Сетевые камеры, установленные на входах в магазины, непрерывно передают данные о количестве входящих и выходящих посетителей. Сервис подсчёта, реализуемый компанией NetRex, обрабатывает эти данные и интерпретирует их графически. Благодаря тому, что в решении предусмотрена интеграция с системами управления рабочими процессами, удалось наладить передачу данных подсчёта в корпоративную систему Adidas. В результате заказчик получил в своё распоряжение мощный инструмент управления и маркетинга. В частности, при помощи системы можно напрямую контролировать эффективность проведения различных мероприятий по продвижению товаров. Анализ покупательского трафика позволяет оптимизировать график работы персонала магазинов в зависимости от ожидаемого наплыва клиентов. А интеграция с системой контроля кассовых операций позволяет вычислить для каждого магазина коэффициент конверсии (обращаемость посетителей в покупателей), характеризующий качество работы магазина в целом. Это позволяет сопоставлять между собой результаты работы торговых точек для выбора оптимальных стратегий и технологий продаж.

### Быстрая и простая инсталляции

Существенным преимуществом решения на базе камер Axis стала быстрая и простая инсталляция оборудования. Процесс внедрения системы также ускорило то, что камеры Axis легко приспособляются к требованиям безопасности локальных сетей. Решение было признано удачным, и заказчик выразил намерение внедрить его во всех вновь открываемых торговых точках региона.



adidas  
GROUP

NetRex  
Vaše třetí oko