Marlenka pod dohledem.

IP Kamery Axis chrání kvalitu oblíbené medové pochoutky.

Organizace:
MARLENKA International, s.r.o.

Poloha:
Česká republika

Odvětví:
Potravinářský průmysl

Využití:
Ochrana majetku, monitoring výroby a expedice

Partner Axis:
TINT s.r.o., Synology

Mise

Prvotní záměr realizace kamerového systému v objektu továrny na medové dorty MARLENKA byl zabezpečit objekt z důvodu ochrany majetku. O monitoringu výroby se tehdy vůbec neuvažovalo. Projekt výstavby nové výrobní haly však již počítal se zavedením kamerového systému, protože takové zařízení je pro podobné provozy průmyslovým standardem.

Řešení

Pro ochranu majetku původně sloužila zhruba desítka kamery AXIS 210 a AXIS 211 se systémem Milestone. Po rozšíření výrobních kapacit narostl počet kamer na šedesát. Systém Milestone byl nahrazen technologií Synology. Původní kamery pro ochranu majetku vystřídaly modely AXIS P1344, AXIS P1346 a AXIS P1347 z důvodu různých požadavků na rozlišení. Ve výrobních halách a v expedici jsou instalovány kamery AXIS P3367-V s HD záznamem. Pro přehledové kamery byl vybrán model AXIS M3007-PV. Nad výrobní linkou jsou umístěny kamery AXIS 232D+.

Výsledek

Původně byly kamery uvnitř závodu umístěné jen nad výrobní linkou a sledovaly pohyb pásového dopravníku a proces pečení těsta. Později je doplnily kamery v balírně výrobků respektive v oddělení expedice, pro monitoring provozu a pohybu zasílek. Kamerový systém splňuje náročný požadavek na časově extrémně dlouhý záznam z kamer na expedici v délce devadesáti dnů s co nejrychlejší možností dohledání konkrétního okamžiku v záznamu. K dohledovému systému je možné přistupovat prostřednictvím softwaru v obslužných počítačích přímo z areálu závodu nebo pomocí mobilních aplikací. Ty využívají zaměstnanci ostrahy, mistři výroby a majitelé podniku.

AXIS COMMUNICATIONS

64990/CS/R1/1509

"Reagovali jsme na postupný požadavek přidávání kamer do provozů. Museli jsme provést upgrade původních prvků, protože jsme netušili, jak velký objem kamer bude v systému zapotřebí. Nyní lze ze záznamu zjistit počet balení na paletách či jejich šarže."

vedoucí obchodu společnosti TINT Pavel Mohyla.

Expanze výroby znamenala požadavek na efektivnější monitoring

Společnost MARLENKA, působící v severomoravském Lískovci, vstoupila na český trh v roce 2003 se stejnojmennými medovými dorty, vyráběnými podle staroarménské rodinné receptury. Výrobní závod se od té doby rozrostl v několika etapách výstavby do současných osmi tisíc metrů čtverečních celkové rozlohy. Výrobky se vyvážejí do 35 zemí světa. Původních osm až deset dohledových kamer sloužilo původně pouze pro potřeby ostrahy. Současných šedesát kamer různých modelů značky Axis plní, kromě funkce ostrahy, veškerý monitoring výrobních procesů uvnitř závodu i finální proces expedice. V dalším rozvoji výrobního závodu MARLENKA se předpokládá, že se vedení společnosti rozhodne pro nasazení dalších kamer pro kontrolu balení či do chladírenských provozů s teplotou pod bodem mrazu. Požadavek na takovou realizaci ještě nebyl vznesen, ale systém je připraven pro další rozšíření.

Inteligentní funkce zatím jen částečně

Na základě doporučení instalační firmy byly vybrány IP kamery Axis, namísto další možnosti rozšíření analogového kamerového parku. Takové moderní pojetí je dobrým odrazovým můstkem pro další rozvoj kamerového systému. Přestože v současné realizaci nejsou zprovozněny všechny inteligentní funkce kamer, jako například face recognition, systém Synology umožňuje již nyní detekovat na základě konkrétního označení hledanou paletu s expedovaným zbožím. Operátor pouze v systému zadá číslo palety a definuje časové rozmezí, ve kterém chce hledat. Software pak najde všechny záznamy, na kterých se paleta se tímto číslem objeví. Do budoucna se uvažuje o rozšíření systému o funkci načtení příjezdu a odjezdu konkrétních vozidel na vrátnici s propojením do databáze.

Minimální poruchovost kamer Axis

Veškeré kamery, které nyní fungují ve společnosti MARLENKA, nesou značku Axis. Na začátku vedení podniku využilo této značky na doporučení dodavatelské firmy. Před realizací druhé fáze, která spočívala zejména v rozšíření kamerového dohledu do vnitřních prostor závodu, vedení společnosti vyhodnocovalo úspěšnost původního projektu a vzneslo otázku: Proč nadále používat kamery Axis?

„Je to jednoduché: Za celou dobu provozu měl závod vadnou pouze jedinou kameru, u které se navíc mohlo stát, že její závada nebyla způsobena vlivem prostředí, ale tím, že nebyly splněny ideální podmínky, například v napájení nebo byla méně kvalitně provedena trasa pro vedení signálu," upřesňuje Pavel Mohyla.

©2015 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC a VAPIX jsou registrované ochranné známky nebo ochranné známky v procesu registrace společnosti Axis AB v různých jurisdikcích. Všechna ostatní jména společností a produktů jsou ochranné známky nebo registrované ochranné známky svých příslušných společností. Vyhrazujeme si právo na provedení změn bez upozornění.