

Le 5 novembre 2007

## 1.000.000 de caméras réseau Axis vendues

**La société Axis Communications, leader mondial sur le marché de la vidéo sur IP<sup>1</sup>, vient de franchir un cap important dans son histoire en vendant sa millionième caméra réseau depuis la sortie de la toute première caméra réseau il y a 11 ans. Le marché manifeste un intérêt croissant pour les produits de vidéo sur IP à vocation sécuritaire. Au premier semestre 2007, les ventes de produits de vidéo sur IP Axis ont progressé de plus de 40 %**

Le marché de la vidéo sur IP connaît un taux de croissance avoisinant les 40 % par an. Les anciens systèmes de vidéosurveillance CCTV sont en train de céder le pas aux systèmes ouverts, totalement intégrables, tels que les systèmes Axis de vidéo sur IP. L'évolutivité, l'accès à distance et la rentabilité ne sont que quelques-uns des atouts de la vidéo sur IP.

« L'intérêt considérable du marché pour les produits de vidéo sur IP et notre position de leader technique et de leader du marché ont largement contribué à l'expansion de la société ces dernières années. Nous sommes fiers d'avoir atteint notre millionième caméra. Nos clients nous ont fait confiance, et nous leur en sommes reconnaissants », explique Ray Mauritsson, CEO d'Axis Communications.

« Le passage de l'analogique au numérique se poursuit sur tous les segments de marché et, partout dans le monde, les projets que nos clients nous confient prennent de l'ampleur, qu'il s'agisse d'installations dans des établissements ferroviaires ou scolaires, les magasins ou les aéroports », ajoute Ray Mauritsson.

Depuis la sortie en 1996 de la première caméra réseau, l'AXIS 200, Axis Communications a proposé un nombre impressionnant de caméras réseau. Aujourd'hui, son catalogue de produits est le plus étoffé du marché. Le développement est actuellement axé sur des solutions telles que la vidéo intelligente, notamment à des fins de détection d'événements et de mouvements inattendus.

La société consacre des ressources importantes à la recherche et au développement. L'an dernier par exemple, Axis a investi quelques 158 millions de SEK dans le secteur R&D, lequel représentait pas moins de 160 personnes.

**- Fin -**

### Notes

<sup>1</sup> Axis Communications est le leader mondial du marché de la vidéo sur IP. Le marché mondial des caméras IP devrait représenter plus d'un milliard de dollars d'ici 2010. Avec un taux de croissance global en valeur proche des 38% par an prévu pour les cinq années à venir, le marché devrait atteindre 1,3 milliards de dollars d'ici 2010, selon le dernier rapport du cabinet d'analyses industrielles IMS Research ([www.imsresearch.com](http://www.imsresearch.com)), « *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2006 Edition* » publié en octobre 2006.

***A propos d'Axis Communications***

*Axis est une société informatique qui fournit des solutions de vidéo sur IP pour les installations professionnelles. Leader mondial de la vidéo sur IP, Axis mène la transition la vidéosurveillance analogique vers le numérique. Les produits et solutions Axis, principalement destinés à la vidéosurveillance et au contrôle distant, reposent sur une plateforme technologique ouverte et innovante.*

*Axis est une société Suédoise, qui dispose de filiales dans 18 pays et travaille en coopération avec de nombreux partenaires dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la bourse de Nordic, Mid Cap, Information Technology. Plus d'informations sur la société Axis Communications sont disponibles sur le site web [www.axis.com](http://www.axis.com).*

***Pour toute demande, contactez notre agence de relations de presse :***

*Xavière GUERLAY, Priscilia FARTOUKH, Oxygen Relations Presse*

*Tél: +33 (0)1 41 11 37 76. Email: [xguerlay@oxygen-rp.com](mailto:xguerlay@oxygen-rp.com) ou [priscilia@oxygen-rp.com](mailto:priscilia@oxygen-rp.com)*