

Warszawa, 4 Grudzień 2009r.

## **Badania potwierdzają: monitoring wizyjny niezbędny w sektorze handlu detalicznego**

**Bezpieczeństwo, komfort pracy i redukcja kradzieży – takie są największe zalety korzystania z monitoringu wizyjnego według sprzedawców detalicznych w Szwecji. 90% właścicieli i pracowników sklepów wskazało, że wprowadzenie nadzoru wideo przyczyniło się do podniesienia bezpieczeństwa obsługi sklepów i spadku kradzieży oraz innych incydentów na terenie obiektów handlowych. Badanie zostało przeprowadzone na zlecenie Szwedzkiego Instytutu Sprzedaży Detalicznej i Szwedzkiej Federacji Handlu przy współudziale firmy Axis Communications, światowego eksperta w zakresie systemów do monitoringu IP w sektorze handlu.**

Wyniki przeprowadzonej ankiety wykazały, że głównym powodem, dla którego właściciele sklepów wdrażają monitoring wizyjny, jest chęć zapobieżenia kradzieżom lub możliwość ich udowodnienia w sytuacji, kiedy takie incydenty zaistnieją. Stąd wielu uczestników badania podkreślało konieczność wykorzystania sprzętu oferującego odpowiednią jakość obrazu i przewagę rozwiązań cyfrowych nad analogowymi.

*„Nadzór wizyjny stał się w ostatnich latach nieodłącznym elementem wyposażenia sklepów także w Polsce. Nie chodzi tu jedynie o zapobieganie kradzieżom, ale również inne użyteczne funkcje, które kamery IP mogą oferować handlowcom, w tym zliczanie klientów, monitorowanie ich ruchu w sklepie, wskazywanie miejsc, gdzie się zatrzymują, etc. Takie dane mają istotne przełożenie na wyniki sprzedaży i służą optymalizacji zasobów i procesów. Co więcej, technologia cyfrowego rejestrowania obrazu ma tę znaczącą przewagę nad systemami analogowymi, że pozwala łatwo i ekonomicznie gromadzić duży wolumen zarejestrowanego materiału, o jakości umoliwiającej łatwą identyfikację postaci, czy dokładne zbadanie przebiegu zarejestrowanych zdarzeń” – mówi Agata Majkucinska, Key Account Manager Axis Communications.*

Axis Communications ma w ofercie szereg rozwiązań dostosowanych do instalacji w obiektach handlowych, pod nadzorem kamer IP Axisa znajduje się m.in. Douglas Court w Irlandii uznany w 2008 roku za najlepiej strzeżony obiekt handlowy w Europie.

Więcej informacji o rozwiązaniach Axis Communications dedykowanych sektorowi handlu znajduje się na stronie: <http://www.axis.com/solutions/video/retail/index.htm>

### **Informacje dodatkowe:**

*Firma Axis Communications jest światowym liderem branży sieciowych systemów wizyjnych z udziałem w rynku kamer sieciowych wynoszącym 31,2%. Szacuje się, że sam rynek kamer sieciowych na świecie osiągnie wartość ponad 2,5 miliarda USD do 2013 r. Założona stopa rocznego wzrostu dla rynku kamer sieciowych wyniesie ponad 28 procent w okresie kolejnych pięciu lat, zgodnie z prognozami opublikowanymi przez ośrodek IMS Research ([www.imsresearch.com](http://www.imsresearch.com)) w swoim najnowszym raporcie zatytułowanym 'Światowy Rynek Urządzeń CCTV i Wideo służących do Monitoringu - wydanie 2009', opublikowanym w sierpniu 2009 r.*

**O firmie Axis:**

Axis jest szwedzką firmą IT oferującą sieciowe rozwiązania wizyjne do profesjonalnych instalacji. Firma jest światowym liderem w dziedzinie sieciowego nadzoru wideo i promuje przechodzenie z systemów nadzoru analogowego na cyfrowy. Produkty i rozwiązania firmy Axis skupiają się na zdalnym nadzorze i monitorowaniu. Są one oparte na innowacyjnych, otwartych platformach technologicznych. Biura Axisa są zlokalizowane w 20 krajach, a firma współpracuje z partnerami w ponad 70 krajach. Axis Communications zostało założone w 1984 r., jest notowane na giełdzie NASDAQ OMX w Sztokholmie, a jego symbol to AXIS. Więcej informacji o firmie Axis można znaleźć na stronie [www.axis.com](http://www.axis.com)

**Więcej informacji o firmie Axis udziela:**

Edwin Roobol  
Dyrektor Regionalny na obszar Europy Środkowej  
Axis Communications  
Tel.: +49 811 555 080  
E-mail: [edwin.roobol@axis.com](mailto:edwin.roobol@axis.com)

Agata Majkucińska  
Key Account Manager  
Axis Communications  
E-mail: [agata.majkucinska@axis.com](mailto:agata.majkucinska@axis.com)

**Kontakt dla prasy w Polsce:**

Kamila Wierzbicka  
Grayling Poland  
Tel.: +48 22 536 04 69  
Tel. kom.: +48 0 607 104 872  
E-mail: [kamila.wierzbicka@grayling.com](mailto:kamila.wierzbicka@grayling.com)