

Milano, 23 Settembre, 2015

Sempre maggiore la soddisfazione dei clienti Axis Communications in Italia

L'azienda leader mondiale nel video di rete ringrazia i propri clienti per l'ampio grado di soddisfazione espresso in una recente survey condotta sull'intero canale di vendita.

L'attenzione al cliente è da sempre uno dei punti di forza di Axis Communications. Ed è anche una qualità aziendale sempre più apprezzata dal mercato come dimostra la Partner Satisfaction Survey 2015, un questionario rivolto ai canali di vendita dell'azienda a livello globale e che, anche in Italia, ha ottenuto dei risultati davvero positivi.

Diverse le aree di esplorazione dell'indagine: dai prodotti, passando per i servizi e gli strumenti del Sales & Marketing, fino all'assistenza offerta nel pre e post vendita. Nel mercato nazionale l'85% di coloro che hanno risposto al questionario ha espresso il livello più elevato di gradimento, sottolineando grande soddisfazione per l'elevata professionalità, la cordialità e la disponibilità riscontrata nelle differenti aree dei team Axis. Altre caratteristiche che hanno contribuito all'ottimo risultato sono state la qualità dei prodotti e l'ampia gamma a disposizione in grado di rispondere a ogni tipo di esigenza di videosorveglianza e installazione. Molto soddisfacenti i servizi pre e post vendita, capaci di fornire risposte tempestive e accurate ai quesiti più diversi e offrire la giusta assistenza in ogni contesto. Axis Communications, inoltre, viene percepita dai partner e dai distributori come una società innovativa, leader nella videosorveglianza digitale, che offre un'ineguagliabile tecnologia all'avanguardia e continui sviluppi nel settore IP per un mondo sempre più sicuro e intelligente.

Il sondaggio ha monitorato anche la qualità dell'offerta formativa e dell'aggiornamento professionale per clienti, partner e distributori, oggetto di apprezzamento generale, nonché delle presentazioni di nuovi prodotti. Un'occasione da non perdere in questo senso sono gli Axis' Solution Days pensati appositamente per gli installatori, integratori di sistemi e gli utenti finali. Gli eventi consentono di conoscere le novità nel portafoglio prodotti più ampio del mercato e di scoprire da vicino il valore della qualità Axis. Per scoprire le prossime date, registrarsi e avere maggiori informazioni: <http://www.axis.com/events/axis-days-italia-2015/axis-solution-days>

Per ulteriori informazioni su Axis Communications, rivolgersi a:

Lena Hedén, PR Marketing Manager, Axis Communications
Telefono: + 46 46 272 1800, E-mail: pressoffice@axis.com

Informazioni su Axis

Axis offre soluzioni di sicurezza intelligenti e capaci di creare un mondo più sicuro. In qualità di leader mondiale nel video di rete, Axis è alla guida del settore grazie al continuo sviluppo di prodotti innovativi e basati su piattaforma aperta, offrendo ai clienti la massima qualità grazie a una rete di partner globale.

Axis ha stretto collaborazioni a lungo termine con i propri partner e fornisce loro conoscenze e prodotti di rete innovativi per mercati nuovi e già consolidati.

Axis ha oltre 1.900 dipendenti dedicati in più di 40 paesi in tutto il mondo, assistiti da una rete di oltre 75.000 partner in 179 nazioni. Fondata nel 1984, Axis è una società con sede in Svezia e quotata all'indice NASDAQ di Stoccolma con la sigla AXIS.
Per ulteriori informazioni, visitare il sito web www.axis.com