

Antony, Thursday 17 Septembre, 2009

Axis Communications remporte le Trophée de la Sécurité dédié au Dynamisme Marketing

A l'occasion de la 4ème édition des Trophées de la Sécurité Privée, organisée le lundi 14 septembre dernier en partenariat avec la revue En toute sécurité, Axis Communications a remporté le Trophée du « Dynamisme Marketing » pour sa politique d'accompagnement de son réseau de partenaires.

Conscient de la complexité du métier des intégrateurs et des installateurs de produits de sécurité, le leader mondial de la vidéosurveillance sur IP1 a mis en place des outils afin de faciliter leur travail au quotidien en simplifiant au maximum les tâches liées au choix des caméras IP.

Grâce à ses formations ainsi qu'à son site pédagogique composé d'outils interactifs, les partenaires d'Axis Communications ont pu améliorer leur connaissance des produits et affiner leurs préconisations auprès de leurs clients finaux.

Des relations privilégiées avec son réseau de partenaires

Depuis plus de dix ans, la société s'est imposée sur le marché de la vidéo IP grâce à son modèle de distribution 100% indirect. Société informatique à l'origine, Axis a bénéficié des enseignements de ce secteur pour l'animation de son réseau.

L'entreprise a su valoriser et faire monter en puissance ses partenaires au travers de la formation et du partage de l'information. Aujourd'hui, la communauté internationale d'intégrateurs systèmes et de revendeurs Axis compte plus de 24 000 membres, dont plus de 2 000 partenaires sur le territoire français.

Le développement d'outils gratuits et accessibles

Ce trophée a ainsi récompensé Axis pour sa politique d'accompagnement symbolisée par des outils techniques disponibles en ligne gratuitement. Parmi eux :

- Un calculateur permettant de définir l'emplacement idéal d'une caméra en fonction de l'objet visualisé (plaque d'immatriculation ou visage). En déplaçant le curseur de distance on perçoit tout de suite si l'image sera d'assez haute résolution pour une identification.
- le calculateur de focale permet de choisir la bonne focale suivant la scène à étudier
- le configurateur de caisson édite la liste de tous les accessoires nécessaires à une installation en extérieur suivant la configuration choisie (plafond, angulaire, bras déporté, etc..)

Quelques clics suffisent aux partenaires Axis pour accroître leurs connaissances, choisir rapidement la bonne caméra et améliorer leurs prestations.

Ainsi, ces outils entretiennent le lien de fidélité entre Axis et son réseau. En effet, des enquêtes menées par Axis ont ainsi démontré que les partenaires utilisant régulièrement ces outils répondent à des projets de plus grande ampleur et préconisent davantage les produits de la marque.

« Nous sommes ravis d'avoir remporté ce trophée qui récompense nos efforts pour accompagner notre réseau de distribution. Facteur clé de notre réussite, nos partenaires méritent d'avoir un maximum d'outils à leur disposition pour pouvoir porter notre offre vers les utilisateurs » conclut Edwige Maury, Directrice Générale de la zone Europe du Sud (France, Belux, Italie, Espagne, Portugal, Israël, Grèce, Maroc, Algérie, Tunisie).

Notes

1 Avec une part du marché des caméras réseau de 33,5 %, Axis Communications est le leader mondial du marché de la vidéo sur IP. À lui seul, le marché mondial des caméras réseau devrait valoir plus de 2,5 milliards de dollars d'ici 2012 et atteindre un taux de croissance annuel composé de plus de 35 % au cours des cinq prochaines années, selon le dernier rapport du cabinet d'études de marché IMS Research (www.imsresearch.com). « The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2008 Edition », publié en novembre 2008.

A propos d'Axis Communications

Axis est une société informatique qui propose des solutions de vidéo sur IP à usage professionnel. Leader mondial du marché de la vidéo sur IP, Axis est à la tête de la transition actuelle de l'analogique vers le numérique. Axés sur la surveillance sécuritaire et le contrôle à distance, les produits et les solutions d'Axis reposent sur des plates-formes technologiques innovantes et ouvertes. Établie en Suède, la société Axis possède également des bureaux dans plus de 20 pays et travaille en coopération avec des partenaires répartis dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la Bourse NASDAQ OMX de Stockholm, sous le symbole boursier AXIS. Pour plus d'informations sur Axis, visitez notre site www.axis.com.

Pour toute demande, contactez notre agence de relations presse :

Priscilia Fartoukh – Ophélie Surini, Oxygen Relations Presse

Tél : +33 (0)1 41 11 37 86 – 37 83

Emails : priscilia@oxygen-rp.com – ophelie@oxygen-rp.com