

Antony, le 2 Novembre, 2015

Axis Communications renforce ses ambitions de développement avec le recrutement de cadres commerciaux et marketing

Stéphane Carré, Valérie Hénin et Clara Lakhdari rejoignent le leader européen de la vidéosurveillance sur IP en tant que Directeur Commercial, Responsable des Distributeurs et Responsable Marketing Channel pour accompagner la croissance commerciale et accélérer le développement d'Axis Communications sur le marché français.

Stéphane Carré a rejoint Axis Communications en mai 2015 en tant que Directeur Commercial France

Diplômé de CPE Lyon et d'un MBA du Groupe HEC, Stéphane Carré rejoint Apple France en 1995, puis Cegetel en 1997 en tant que responsable commercial du secteur F.A.I. (Fournisseurs d'Accès à Internet). En 2000, il prend la Direction Marketing de la Division Fixe Entreprise et lance la vente indirecte ainsi que la cellule fidélisation clients.

Après 9 ans dans le secteur des Télécoms, il rejoint en 2006 Cisco France, leader mondial des réseaux, en tant que Directeur Commercial. D'abord en charge de l'activité distribution et du marché PME jusqu'en 2009, il prend ensuite pendant 5 ans la direction du secteur Grands Comptes Retail, Transport et Services.

Après 18 années de management commercial et marketing en vente directe et indirecte sur le secteur IT, Stéphane aura pour principale mission d'accélérer le développement d'Axis France sur les marchés des petites et moyennes installations.

Valérie Hénin a rejoint Axis Communications en août 2015 en tant que Responsable des Distributeurs en France

Valérie Hénin commence sa carrière au sein du service commercial d'Inmac en 1991. Elle rejoint Acer Compteur France en 1993 comme Channel Account Manager sédentaire puis comme Chef de Produits. En 1999, elle s'installe à Dubaï. Elle travaille pour un grossiste régional, Redington Gulf, puis rejoint Intel dont elle gère les grossistes pour la région Moyen-Orient.

En 2004, elle intègre CA Technologies comme Distribution Account Manager pour la région Moyen-Orient, Turquie et Afrique du Nord puis, au sein de l'équipe Canaux Indirect EMEA, elle rationalise le réseau de grossistes. En 2009, de retour en France, elle prend la direction de l'équipe indirecte France pour l'offre CA ARCserve.

Valérie aura pour mission de renforcer la collaboration avec les sept distributeurs d'Axis Communications afin de pouvoir accompagner leur croissance et celle de leurs partenaires.

Clara Lakhdari a rejoint Axis Communications en août 2015 en tant que Responsable Marketing Channel France.

Clara Lakhdari est diplômée d'un Master 2 spécialité Marketing de Kedge Business School en 2012. Après un an passé à Montréal comme chef de projet dans le secteur audiovisuel, elle rejoint StreamDesign en décembre 2013 en tant que Responsable Marketing où elle est chargée de la stratégie marketing et communication du distributeur des solutions logicielles d'ECM M-Files en France.

Spécialiste du marché BtoB depuis près de trois ans, elle rejoint aujourd'hui le secteur de la vidéo sur IP en intégrant Axis Communications.

Clara aura pour mission d'animer le réseau de partenaires Axis en France autour des piliers de l'entreprise : formation et éducation aux nouvelles technologies, communication ciblée et événements stratégiques.

« Nous nous réjouissons de l'arrivée de Stéphane, Valérie et Clara au sein de notre équipe. Sans aucun doute, leurs compétences respectives seront des atouts pour le développement de nos activités. Le marché de la sécurité en France continue de croître, avec une convergence vers l'IP de plus en plus importante et une forte demande pour des solutions intelligentes à forte valeur ajoutée. Ces recrutements nous permettront d'accompagner de plus en plus de partenaires dans leur développement commercial. » explique

Edwige Maury, directrice de la région Europe du Sud d'Axis Communications.

A propos d'Axis Communications

Axis propose des solutions de sécurité intelligentes qui contribuent à rendre le monde plus sûr et plus clairvoyant. Leader du marché de la vidéo sur IP, Axis se distingue en innovant constamment dans de nouveaux produits basés sur une plateforme ouverte, grâce à un réseau mondial de partenaires créateurs de valeur pour ses clients.

Entretien des relations durables avec ses partenaires, Axis leur fait bénéficier d'un savoir-faire et de produits réseau révolutionnaires sur les marchés existants et émergents. Axis regroupe plus de 1900 employés dans plus de 40 pays et collabore avec un réseau de plus de 75 000 partenaires dans 179 pays. Fondée en 1984, Axis est une société suédoise cotée au NASDAQ de Stockholm sous le titre AXIS.

Pour plus d'informations sur Axis, rendez-vous sur notre site web www.axis.com.