

Antony, le 2 février, 2012

Axis Communications relève un nouveau défi en encourageant deux candidates du Students Challenge 2012

Axis Communications s'associe à la nouvelle édition du raid éco-responsable Students Challenge, en sponsorisant deux candidates et en suivant leur aventure au moyen d'une caméra réseau et d'un enregistreur vidéo Axis. Retour sur un nouveau défi relevé par le leader mondial de la vidéo sur IP1 .

Véritable challenge sportif à destination des étudiants, le Students Challenge est une épreuve automobile organisée dans le désert sud marocain, basée sur l'orientation et la régularité de ses jeunes participants. Au-delà d'un événement sportif, l'organisation permet également aux candidats de s'engager en faveur du développement durable, en plantant bénévolement des palmiers-dattiers pour lutter contre la désertification du Maroc et ainsi contre les changements climatiques.

Du 15 au 19 février prochains, les équipes s'élanceront sur les pistes marocaines pour remporter la « Green Cup ». Fidèle à sa culture du challenge et de la performance, Axis Communications a choisi de s'associer à deux candidates et de suivre leur aventure grâce à ses solutions de vidéo sur IP adaptées aux transports et aux conditions exigeantes.

Un duo gagnant

Marion Rouget, étudiante en première année de Master en Management et Conseil à l'IAE Gustave Eiffel de Créteil, et sa soeur Camille, étudiante infirmière, participeront à l'édition 2012 du Students Challenge. « Ce raid réservé aux étudiants et à vocation humanitaire nous a tout de suite beaucoup plu. En effet, l'idée de lutter contre l'avancée du désert et la déforestation mondiale, même à notre niveau, nous a séduit. Au-delà de cet enjeu environnemental mais aussi du partage avec les populations locales, nous sommes toutes deux de grandes sportives et n'avons pas peur de relever des défis tant physiques que mécaniques...» commentent les deux candidates.

Afin de pouvoir participer à cette aventure, Marion et Camille Rouget sont allées à la recherche de sponsors et ont aussitôt trouvé un soutien de la part d'Axis Communications. **Axis, une entreprise altruiste et compétitive.**

Conformément à ses valeurs et à sa culture du challenge, l'entreprise s'est immédiatement reconnue dans cet événement sportif et a souhaité apporter son soutien à l'équipe. « Axis Communications s'est engagée aux côtés de ces deux soeurs pour plusieurs raisons. Tout d'abord, nous avons été séduits par leur projet et leur approche professionnelle. Et, au-delà du sponsoring, nous avons vite compris qu'un véritable partenariat était possible. En effet, les conditions difficiles de ce challenge représentent un environnement idéal pour tester nos produits et solutions de vidéo sur IP. Ce raid sera l'occasion de voir en situation comment les solutions de vidéo sur IP d'Axis réagissent aux températures élevées, à une poussière envahissante et à de violents chocs et vibrations. Si bon nombre d'opérateurs de transports publics ont déjà choisi et

installé avec satisfaction des solutions basées sur les produits d'Axis, les conditions rencontrées sont loin d'être aussi exigeantes.

Ainsi, d'une part, Camille et Marion peuvent participer à l'aventure grâce à notre soutien, et, par ailleurs, Axis bénéficiera d'un retour d'expérience appréciable et instructif, qui aidera ses équipes à encore mieux servir ses partenaires et utilisateurs », explique Olivier Landel, Business Development Manager Transportation au sein d'Axis Communications Europe du Sud.

Une solution embarquée et ultra résistante

La voiture de Marion et Camille Rouget sera équipée d'une caméra embarquée Axis M3114-R. Ce modèle est adapté à la surveillance mobile et traditionnellement utilisé dans le secteur des transports pour équiper bus, trains, rames de métro ou encore véhicules d'urgence. Compacte et robuste, cette caméra offre une protection remarquable contre la poussière et l'eau. Elle peut également résister à des conditions difficiles, telles que les vibrations, les chocs, les secousses et les changements de température. Cette référence fournit également une fréquence d'images maximale pour des résolutions allant jusqu'à 1 mégapixel ou HDTV 720p. Elle répond rapidement aux changements de luminosité, assurant ainsi le maintien d'une haute qualité d'image. De plus, l'utilisation d'un scan progressif lui permet de montrer des objets en mouvement sans distorsion. Couplé à l'enregistreur Axis 8108, ce matériel constitue une solution facile et économique pouvant enregistrer à une fréquence d'images maximale. Il sera également doté de batteries de secours pour gérer des coupures de courant temporaires et un arrêt sécurisé du système.

Ainsi, les étudiantes garderont une trace de leur inoubliable aventure et Axis pourra apprendre de cette expérience.

Remarques à l'attention des éditeurs

1 Avec une part de 31,2 % sur le marché des caméras réseau, Axis Communications est le leader mondial du marché de la vidéo sur IP. À lui seul, le marché mondial des caméras réseau devrait représenter plus de 2,5 milliards de dollars d'ici 2013 et atteindre un taux de croissance annuel de plus de 28 % au cours des cinq prochaines années, selon le dernier rapport du cabinet d'études de marché IMS Research (www.imsresearch.com), « The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2009 Edition », publié en août 2009.

À propos d'Axis

Axis est une société informatique qui propose des solutions de vidéo sur IP à usage professionnel. Leader mondial du marché de la vidéo sur IP, Axis est à la tête de la transition actuelle de l'analogique vers le numérique. Centrés sur la vidéosurveillance et le contrôle à distance, les produits et solutions Axis reposent sur des plates-formes technologiques innovantes et ouvertes. Établie en Suède, la société Axis possède également des bureaux dans plus de 20 pays et travaille en coopération avec des partenaires répartis dans plus de 70 pays. Fondée en 1984, Axis est cotée à la Bourse NASDAQ OMX de Stockholm, sous le symbole boursier AXIS. Pour plus d'informations sur Axis, visitez notre site Web www.axis.com