

München, 29. Juli, 2015

Videüberwachung als Komplettlösung

Experience Days von Ingram Micro: Von Coffee Shop bis Supermarkt

Von Ende August bis Ende September begleitet Axis Communications Ingram Micro bei verschiedenen Terminen der Experience Days in Deutschland. Bei den Vorträgen geht es um Videüberwachungslösungen für kleine und große Systeme und die dazugehörigen Storage-Lösungen, USV-Technologie sowie Videoanalyse.

Zum zweiten Mal in Folge finden von Ende August bis Ende September die Experience Days von Ingram Micro in insgesamt sechs Städten in Deutschland statt. Die Präsentationen gliedern sich dabei in zwei Bereiche: Während der Vormittag sich auf kleine Installationen mit bis zu 10 Kameras fokussiert, stehen am Nachmittag komplexere Systeme im Mittelpunkt.

Ziel der Experience Days 2015 ist es, praxisnah Wissen zu vermitteln. Deshalb stehen auch die praktischen Erfahrungen im Vordergrund. Die Lösungen werden so in Live-Demos oder anhand von Praxisbeispielen gezeigt. Beispielsweise mit Szenarien wie „Videüberwachung im Coffee-Shop oder Supermarkt“. Neben Axis werden auch Hersteller von Storage-Devices und Video-Management Systemen vertreten sein. Der Vorteil für die Teilnehmer: Sie erhalten mit einer Veranstaltung einen Rundumblick über die Angebote und Möglichkeiten im Bereich Videüberwachungstechnik.

Datenschutz – was gilt es zu beachten?

Immer wieder ein Thema: Datenschutz. Worauf muss man achten? Welche Regeln sind einzuhalten? Mit dem sachverständigen Anwalt Dr. Ulrich Dieckert gibt ein Experte im Bereich Datenschutz Auskunft und klärt über die Do's and Dont's auf.

Termine

Düsseldorf, 27. August

Berlin, 01. September

Hamburg, 3. September

Stuttgart, 15. September (Axis Communications ist hier nicht vor Ort)

Nürnberg, 17. September

Ismaning bei München, 22. September

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf 199 Euro (netto) und die Teilnehmer einer Veranstaltung mit Axis erhalten dafür eine AXIS M1125 Kamera.

Über Axis Communications

Axis bietet intelligente Sicherheitslösungen für den Schutz und die Sicherheit von Menschen, Unternehmen und Institutionen. Ziel von Axis ist es, zu einer sicheren, stabilen Welt beizutragen. Als globaler Marktführer im Bereich Netzwerk-Video sorgt Axis durch die kontinuierliche Entwicklung innovativer Netzwerkprodukte für den technischen Fortschritt in der Branche. Die Axis-Produkte basieren allesamt auf einer offenen Plattform. Axis legt größten Wert auf die langfristigen Beziehungen mit seinen weltweiten Partnern und versorgt diese mit wegweisenden Netzwerkprodukten und technischem Know-how für etablierte und neue Märkte. Die Kunden profitieren von diesem globalen Partnernetzwerk. Axis beschäftigt über 1.900 engagierte Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und arbeitet mit über 70.000 Partnern aus 179 Ländern zusammen. Das 1984 gegründete schwedische Unternehmen ist an der NASDAQ Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.