

München, 11. Juni, 2015

Axis on Tour: Business Tour in 18 Städten in der DACH-Region

Interaktion – Information – Branchentreff

Die Axis Business Tour findet erstmals ab Juli 2015 in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Ziel der halbtägigen Veranstaltungen ist es, autorisierte Partner, Fachhändler und IT-Reseller über IP-Video-Technologie zu informieren. Generelle Fakten sowie Updates über Axis-Produkte und Technologien stehen im Vordergrund. Die jeweiligen Treffen geben Partnern die Chance, sich vor Ort mit den lokalen Axis-Experten auszutauschen und die neuesten Entwicklungen in der Branche zu erfahren. Die Business Tour adressiert auch Partner, die Axis Communications noch nicht gut kennen und generell mehr zum Thema IP-Video erfahren möchten.

Interaktion – Information – Branchentreff: Diese drei Aspekte beschreiben die Zielsetzung der Axis Business Tour.

Interaktion mit den lokalen Axis-Experten:

Im täglichen Alltag haben viele Partner oftmals nicht die Möglichkeit, zu Schulungen und Produkteinführungen von Herstellern zu reisen. Aus diesem Grund veranstaltet Axis die halbtägigen Veranstaltungen in insgesamt 18 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz, um so die Partner vor Ort über die aktuellen Entwicklungen im IP-Videobereich zu informieren. Hier haben sie die Gelegenheit, die lokalen Axis-Mitarbeiter zu treffen und sich über die neuesten Lösungen auszutauschen.

Informationen sammeln: Die Business Tour bietet die perfekte Gelegenheit, schnell und unkompliziert neues Wissen über die allgemeinen technologischen Herausforderungen sowie über Axis-Produkte und Lösungen zu erhalten. Praktisches Know-how wird in einer Live-Demo gezeigt und erklärt.

Branchentreff: Bereits die Axis Partner Roadshow galt als wichtiger Insidertreff. Um die unterschiedlichen Partner gezielter anzusprechen und zu informieren, entwickelte Axis 2015 das Konzept der Roadshow weiter. Das Axis Partner Symposium richtet sich an Lösungs-Partner, die Axis bereits gut kennen. Die Business Tour adressiert hingegen die autorisierten Partner, Fachhändler sowie IT-Reseller.

Für eine Teilnahmegebühr von 119 Euro erhalten alle registrierten Besucher der Business Tour zudem eine AXIS M1025 Netzwerk-Kamera im Wert von 251 Euro.

Die Business Tour findet an folgenden Terminen statt:

Juli:

Stuttgart (8.), Ismaning bei München (9.), Frankfurt (21.)

September

Düsseldorf (1.), Zürich (2.), Genf (3. Sprache: Französisch), Hamburg (8.), Berlin (9.), Wien (29.)

Oktober:

Freiburg (6.), Basel (7.), Regensburg (13.), Luzern (15.), Graz (28.)

November:

Dresden (3.), Münster (10.), Hannover (12.), Köln (24.).

Über Axis Communications

Axis bietet intelligente Sicherheitslösungen für den Schutz und die Sicherheit von Menschen, Unternehmen und Institutionen. Ziel von Axis ist es, zu einer sicheren, stabilen Welt beizutragen. Als globaler Marktführer im Bereich Netzwerk-Video sorgt Axis durch die kontinuierliche Entwicklung innovativer Netzwerkprodukte für den technischen Fortschritt in der Branche. Die Axis-Produkte basieren allesamt auf einer offenen Plattform. Axis legt größten Wert auf die langfristigen Beziehungen mit seinen weltweiten Partnern und versorgt diese mit wegweisenden Netzwerkprodukten und technischem Know-how für etablierte und neue Märkte. Die Kunden profitieren von diesem globalen Partnernetzwerk. Axis beschäftigt über 1.900 engagierte Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und arbeitet mit über 70.000 Partnern aus 179 Ländern zusammen. Das 1984 gegründete schwedische Unternehmen ist an der NASDAQ Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.