

München, 27. November, 2012

Axis weitet Vertriebsteam mit zwei Neuzugängen aus

Daniela Lachner und Stefanie Schwab-Fiedler betreuen als Inside Sales Account Manager Reseller und Systemintegratoren

Axis Communications, weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerk-Videolösungen, baut sein Team an Inside Sales Account Managern in der Region DACH weiter aus. Das schon bestehende Duo von Anke Sperger und Oliver Kopp wird nun mit Daniela Lachner und Stefanie Schwab-Fiedler durch zwei weitere Fachkräfte aufgestockt. Die Teamerweiterung ist die Konsequenz einer guten Marktentwicklung 2012 in Mitteleuropa.

Zu den Aufgaben des Inside Sales Account Managers zählt es, Kunden und Partner umfassend und kompetent zu beraten. Zudem ist er für das Management der Incentives im Rahmen des Axis Channel Partner Programms zuständig. Dabei hat Axis den Markt unter den Mitarbeitern in geografische Regionen unterteilt, so dass eine persönliche und intensive Betreuung der Partner durch die Inside Sales Account Manager möglich ist. So wurde das Team in folgende Bereiche unterteilt: Region Nord und Nordost in Deutschland sowie Österreich durch Anke Sperger, Kundenkreis im Westen Deutschlands durch Oliver Kopp und jetzt der Süden und Südosten Deutschlands durch Daniela Lachner und die Schweiz durch Stefanie Schwab-Fiedler.

Daniela Lachner (35) ist gelernte Bank- und Versicherungsfachfrau und hat in den letzten neun Jahren intensive Erfahrung in der Vertriebspartnerpflege gesammelt. So war sie zuvor bei Cisco Systems als Security Sales Specialist für die Pflege bestehender und den Aufbau neuer Vertriebspartner verantwortlich. Davor war sie bei F5 Networks als Inside Sales Account Manager unter anderem für die Auftragsabwicklung, die Unterstützung des Sales Teams sowie für die Identifizierung von Geschäfts- und Umsatzpotenzial zuständig.

Stefanie Schwab-Fiedler (33) hat Produktionsmanagement in Reutlingen und Paris studiert und blickt auf acht Jahre verantwortungsvolle Tätigkeiten in Marketing, Vertrieb und Controlling verschiedener Sparten wie IT, Automobilindustrie und Maschinenbau zurück. Besondere Kenntnisse im Bereich Marketing und Händlerprogramme erlangte sie insbesondere während ihrer letzten Positionen in Österreich bei der Sodexo Motivation Solutions GmbH in Wien, bei der EDV-Design IT GmbH in Wien sowie bei Magirus in Stuttgart.

□ **Informationen über Axis**

Als Marktführer im Bereich Netzwerk-Video weist Axis die Richtung in eine intelligente und sichere Welt und treibt den Wechsel von analoger zu digitaler Videoüberwachung voran. Axis bietet Netzwerk-Videolösungen für professionelle Installationen mit Produkten und Lösungen, welche auf einer innovativen, offenen Technologieplattform basieren.

Axis hat über 1000 engagierte Mitarbeiter an 40 Standorten weltweit und arbeitet mit Partnern aus 172 Ländern zusammen. Axis ist ein schwedisches IT-Unternehmen, das 1984 gegründet wurde und an der NASDAQ OMX

Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert ist. Weitere Informationen über Axis finden Sie auf unserer Website unter www.axis.com

Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:

Sabina Eibel, Marketing Manager DACH, Axis Communications GmbH

Telefon: + 49 811 555 08 14, E-mail: sabina.eibel@axis.com

Für alle anderen presserelevanten Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Kost, Account Manager, Text 100 GmbH

Telefon: + 49 89 998370 27, E-mail: alexandra.kost@text100.de

Annemarie Stielner, Account Executive, Text 100 GmbH

Telefon: +49 89 998370 20, E-mail: annemarie.stielner@text100.de