

München, 25. März, 2011

„Get Outdoor Ready“ Axis präsentiert die Gewinner des Incentive-Programms

München, 25. März 2011 – Axis Communications¹ prämiiert die Gewinner des „Get Outdoor Ready“ Incentive-Programms. Im Frühjahr 2010 startete Axis Communications ein neues Incentive-Programm. Die Kampagne rückte die Überwachungstechnologie für den Außenbereich in den Mittelpunkt: Unter dem Motto „Get Outdoor Ready“ stellte Axis erfolgreichen Partnern attraktive Sachpreise aus dem Outdoor-Bereich in Aussicht. Der 1. Preis ging nun an 5 Mitarbeiter der Securiton AG aus der Schweiz, die einen exklusiven Outdoor-Event in Zermatt erleben durften.

Die Anforderungen an die Video-Überwachung im Außenbereich werden immer höher, und neue Technologien bieten ganz neue Chancen für Partner. Mit der „Get Outdoor Ready“-Initiative sollte das Geschäft der Partner mit Außenbereichsprodukten unterstützt werden. Zu diesen Produkten zählt zum Beispiel die Wärmebild-Netzwerk-Kamera AXIS Q1910-E, die es den Nutzern erlaubt Personen und Vorkommnisse mit großer Zuverlässigkeit selbst bei vollständiger Dunkelheit oder unter schwierigen Bedingungen zu dedektieren.

Durch das Erreichen bestimmter Umsatzziele mit Axis Outdoor-Ready-Produkten haben zertifizierte Axis Partner folgende Preise gewonnen:

- Der Hauptpreis war ein exklusives Outdoor-Event für 5 Mitarbeiter des Axis Solution Gold Partners Securiton AG. Nach einer Übernachtung im 5-Sterne Wellness-Hotel und Verpflegung in Zermatt, ging es mit einem Hubschrauber-Rundflug weiter. Skifahren im schönsten Skigebiet der Schweiz, Zermatt, und eine Wanderung mit Teildurchquerung der Gornerschlucht standen ebenfalls auf dem Programm.
- Als zweiten und dritten Preis gab es einen Motorroller 50CC. Die glücklichen Gewinner waren NNTC LTD und Vtis, Axis Solution Partner in Deutschland.
- Platz vier bis sechs wurde mit jeweils mit einem Fahrrad prämiert. Zu den Gewinnern zählten folgende Solution Partner aus Deutschland: Gevetec GmbH, Burgenkönig Video GmbH und Vi2Vi GmbH.

Im April und Mai 2011 findet zum fünften Mal die Partner-Roadshow von Axis Communications statt. Auf der Tour durch insgesamt sechs deutsche Städte sowie Wien und Zürich werden detaillierte und aktuellste Informationen rund um das Thema „Netzwerk-Videotechnologie“ vorgestellt.

Weitere Informationen unter:

www.axis.com/partner-roadshow2011

Hinweise für Redaktionen

1 Axis Communications ist weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerkvideo. Für den Netzwerk-Kamera-Markt wird über die nächsten fünf Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von über 27 Prozent erwartet. Der Weltmarkt für Videoüberwachungsprodukte wird sich bis zum Jahr 2014 nach Prognosen auf mehr als 14.474 Millionen US-Dollar belaufen. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research (www.imsresearch.com) zusammengestellten Berichts, der im August 2009 unter dem Titel 'The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2009 Edition' veröffentlicht wurde.

Informationen über Axis

Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Videolösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen nimmt im globalen Markt für Netzwerk-Videoprodukte eine führende Position ein und leistet beim Wechsel von analogen zu digitalen Videoüberwachungssystemen Pionierarbeit. Die Produkte und Lösungen von Axis auf Basis von innovativen, offenen Technologieplattformen eignen sich schwerpunktmäßig für die Sicherheits- und Fernüberwachung. Axis hat seinen Hauptsitz in Schweden, unterhält jedoch Niederlassungen in über 20 Ländern und arbeitet mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der NASDAQ OMX Stockholm Exchange unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie auf der Website unter www.axis.com

Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:

*Sabina Halilovic, Marketing Manager DACH, Axis Communications
Telefon: + 49 811 555 08 14, E-mail: sabina.halilovic@axis.com*

Für alle anderen presserelevanten Rückfragen oder wenn Sie Bilder der Gewinner haben möchten kontaktieren Sie bitte:

*Sabine Minar, Senior Account Executive, Text 100 GmbH
Telefon: + 49 89 998370 20, E-mail: sabine.minar@text100.de*