

Brno, 14 March, 2008

Axis Communications posiluje region EMEA jmenováním Larse Paulssona do funkce oblastního ředitele

Společnost Axis Communications, světový lídr na trhu síťového videa¹, dnes oznámila jmenování Larse Paulssona oblastním ředitelem pro region Evropy, Blízkého Východu a Afriky (EMEA). S více než patnáctiletými zkušenostmi v brand strategii a marketingu v mezinárodních funkcích má Paulsson dále upevňovat organizaci společnosti v tomto regionu. Paulsson pracuje mimo kancelář ve švédském Lundu a informuje přímo viceprezidenta pro prodej Bodila Sonessona Gallona. Jeho jmenování odráží důležitost regionu, kde prodeje za poslední čtvrtletí roku 2007 dosáhly 51 % z celkových tržeb společnosti. Se 46% podílem tomuto trhu dominují síťové kamery².

Jako oblastní ředitel pro region EMEA bude Lars Paulsson zodpovídat za strategii a rozvoj společnosti v regionu, v němž za rok 2007 vzrostl prodej o 38 %. Paulsson chce podporovat regionální tým EMEA v udržení kladného růstového trendu i vedoucí pozice na proměnlivém trhu síťového videa.

“Lars je uznávaným expertem s mezinárodními manažerskými zkušenostmi,” uvedl Bodil Sonesson Gallon, viceprezident pro celosvětový prodej společnosti Axis. “Jeho zkušenosti a znalosti budou podstatné pro to, abychom společně s našimi partnery zůstali lídry trhu.”

Před příchodem do Axisu zastával Paulsson různé funkce v oblasti marketingu a prodeje u výrobce a dodavatele řešení pro otevírání dveří ASSA ABLOY. Naposledy zastával post viceprezidenta pro marketing a product management, zodpovědného za značky Besam, EntreMatic a Dorman. Paulssonovy různorodé a rozsáhlé zkušenosti v oboru marketingu a brand strategie vycházejí z pozice konzultanta pro management a brand strategii ve společnosti The Core Company/TNS Gallup, mezi jejíž významné zákazníky patří Daimler Chrysler, Arla Foods a Sanitec group. Další zkušenosti Paulsson načerpal v nejrůznějších funkcích jako konzultant pro management i jako brand manager u Scan Foods a Kraft Foods.

Poznámky pro novináře

*1 Axis Communications je světovým lídrem na trhu síťového videa s 32% podílem na celosvětovém trhu síťových kamer. V roce 2009 vyprodukuje trh síťových kamer hodnotu více než 1 miliardy amerických dolarů. Světový trh síťových kamer bude v následujících třech letech zaznamenávat růst ve výši 40 % meziročně, aby v roce 2010 dosáhl hodnoty 1,5 miliardy amerických dolarů. Tyto skutečnosti uvedla analytická společnost IMS Research (www.imsresearch.com) ve své nejnovější studii nazvané *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition* a publikované v prosinci 2007.*

2 Studie IMS: „The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition (Prosinec 2007)“

O společnosti Axis Communications

Axis je IT společnost nabízející řešení pro síťové videosystémy v oblasti profesionálního použití. Jako světový lídr na trhu síťového videa Axis reprezentuje přechod z analogových dohledových řešení na digitální. Produkty a řešení společnosti Axis se zaměřují na bezpečnostní dohledové systémy a vzdálený monitoring a jsou založeny na inovativních, technologicky otevřených platformách. Společnost, založená v roce 1984 ve Švédsku, má pobočky v 18 zemích po celém světě a v dalších více než 70 státech má zastoupení prostřednictvím obchodních partnerů. Axis je zapsán ve skandinávských kapitálových obchodních indexech OMX Nordic Exchange, Large Cap a Information Technology. Více informací o společnosti najdete na www.axis.com.

O společnosti Media1 Czech Republic

Media1 Czech Republic je mediální a PR agentura působící na českém trhu od roku 2006. Přestože jde o mladou firmu, každý člen týmu má dlouholeté zkušenosti v oblasti PR a marketingu, které přenáší do podnikání klientů. Filozofií společnosti je serióznost, rychlost, soustředění na výsledky a maximální podpora zákazníků, pro které pracuje.

Kontakt Axis Communications

Peter Lindström

country manager

office: +46 46 272 1803

mobile: +46 708 90 1803

Emdalavägen 14, S-223 69 Lund, Sweden

www.axis.com

Kontakt Media1 Czech Republic

Michal Sedlák

PR manager

michal.sedlak@media1.cz

office: +420 515 533 948

mobile: +420 774 421 111

Jugoslávská 124b, 613 00 Brno

www.media1.cz