

São Paulo, 23 Fevereiro, 2016

Axis nomeia Andrei Junqueira como gerente de vendas para América do Sul

Executivo assume o desafio de preparar uma ampla rede de revendas para o crescimento acelerado do mercado de vídeo em rede nos próximos anos.

A Axis Communications, líder em videomonitoramento IP, nomeou Andrei Junqueira como gerente de Vendas e Novos Negócios para a América do Sul. O executivo irá liderar uma equipe de vendas presente nos escritórios do Brasil, Colômbia e Chile, além de Argentina e Peru, garantindo o crescimento consistente da empresa a longo prazo.

Junqueira, que exercia a função de Head de Novos Negócios na Axis Communications, já atuou dentro da empresa nas áreas de Vendas e Engenharia.

Anteriormente, acumulou experiências em outras multinacionais da área de tecnologia, como Verint e Johnson Controls. À frente da área de vendas, seu principal objetivo em toda a região será o estreitamento de laços com parceiros alinhados à proposta da empresa e que percebam as vantagens de realizar um trabalho com respeito à atuação dos distribuidores e integradores.

Em toda a América do Sul exceto Brasil, a Axis dará continuidade a sua estratégia de ampliação agressiva de sua rede de canais. Somente no ano passado, 662 empresas na América do Sul se tornaram revendas da Axis. Em 2014, foram 852 novos parceiros. A empresa espera atrair ao longo dos próximos anos um conjunto expressivo de empresas com atuação nas áreas de infraestrutura, cabeamento, TI, informática e segurança eletrônica.

Especificamente no Brasil, onde a Axis Communications conta com uma rede de 1.968 revendas, o foco será no desenvolvimento desses parceiros através de duas frentes principais: a Axis irá implementar neste primeiro semestre um programa de Certificação para que as revendas possam se diferenciar por meio do conhecimento técnico; paralelamente, a Axis irá identificar e capacitar canais especialistas de acordo com segmentos de mercado, abrangendo as áreas de Varejo, Bancos, Monitoramento Urbano, Educação, Saúde e Transportes. “Queremos desenvolver empresas com experiência em determinados mercados para que elas atendam com excelência as demandas que geramos”, afirma Andrei Junqueira.

Oportunidades de negócios

Considerando toda a América Latina, a consultoria independente IHS prevê que o mercado de videomonitoramento em geral crescerá a uma taxa anual composta de 4,8% em média até 2019.



Andrei Junqueira: desenvolvimento de canais especialistas de acordo com segmentos de mercado.

Mas o mesmo estudo aponta que as vendas de câmeras IP alcançarão um crescimento de 22,5% este ano e de 21,5% em 2017, acelerando ainda mais o processo de migração de sistemas analógicos rumo ao digital. Esse cenário deverá fazer com que as importações de câmeras IP para a América Latina superem as importações de câmeras analógicas já no próximo ano, segundo a IHS.

“Países da América do Sul, como Brasil, Argentina, Chile, Peru e Colômbia, apesar de terem projeções de crescimento do PIB muito díspares entre si para os próximos cinco anos, possuem em comum a perspectiva de migração massiva de sistemas de vídeo monitoramento analógico para a tecnologia digital. Além disso, existe uma tendência rumo à Internet das Coisas, à integração de tecnologias como controle de acesso e sistemas de áudio, e à adoção de recursos avançados de inteligência num mesmo sistema. Tudo isso representa uma grande oportunidade tanto para pequenas empresas que hoje oferecem apenas CFTV quanto para aquelas já inseridas no contexto digital e que buscam ampliar suas margens e se diferenciar no mercado com a oferta de soluções completas”, explica Junqueira.

Contato:

Rodrigo Guedes

Axis Communications

rodrigo.guedes@axis.com

+55 11 3050-6626

+55 11 991542265