

*Bruxelles, le 24 Juillet, 2013*

## **Axis désigne Jeroen De Punder au poste de Marketing Manager Middle Europe**

### **Renforcement de l'équipe marketing pour encore mieux soutenir les partenaires**

Axis Communications, leader mondial du marché des solutions vidéo en réseau, a nommé Jeroen de Punder nouveau Marketing Manager Middle Europe. A ce titre, il sera responsable de la politique commerciale pour le Benelux et la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse). Pour pouvoir soutenir encore plus intensivement le vaste réseau de partenaires dans cette région, Axis a consolidé l'équipe marketing Middle Europe en confiant à Ulrike Hilz la coordination des formations. Ulrike sera responsable de l'Axis Communications' Academy et du programme de certification Axis. Grâce à la consolidation de son équipe marketing, Axis pourra encore améliorer la qualité du service et du support à son réseau de partenaires professionnels. Au cours des derniers mois, Axis Communications a consolidé son équipe marketing Middle Europe dans plusieurs domaines. Ces nouvelles nominations soulignent une fois de plus le développement positif de l'entreprise. Selon le dernier rapport IHS du premier semestre 2013, Axis a su conserver sa position de leader mondial du marché des caméras en réseau et de surveillance et occupe toujours la première place sur le marché des encodeurs vidéo.

### **De nouvelles recrues expérimentées**

Depuis début juillet, Jeroen de Punder (41 ans) dirige l'équipe Marketing Middle Europe et est responsable de la conception et de l'exécution de la stratégie marketing pour cette région. De Punder a acquis une riche expérience en tant que directeur du marketing chez Ricoh, le fabricant d'imprimantes, où il était chargé de la stratégie marketing et membre du conseil d'administration. En tant que co-fondateur et directeur général d'Ego Lifestyle, il a lancé en 2003 une marque dans le segment du luxe et du design et a introduit sa société en bourse en 2008. De Punder est diplômé en gestion des affaires de l'Erasmus Universiteit Rotterdam et de la Hogeschool West-Brabant et possède un MBA en management marketing stratégique de l'Erasmus Universiteit Rotterdam.

L'équipe marketing Middle Europe d'Axis a aussi accueilli récemment Ulrike Hilz. Ayant suivi des études culturelles, Ulrike est depuis fin 2012, coordinatrice marketing pour les formations dans la région Middle Europe et responsable de l'Axis Communications' Academy et du programme de certification d'Axis. Elle apporte en outre son soutien en matière d'architecture et d'ingénierie à l'équipe chargée du développement des opérations d'Axis. La fonction qu'elle a occupée précédemment chez le constructeur automobile SEAT lui a permis d'acquérir une riche expérience en gestion des événements et en communication d'entreprise.

Grâce au renforcement de son équipe marketing pour la région Middle Europe, Axis pourra apporter à ses partenaires professionnels un soutien optimal à tous les niveaux : événements d'information, initiatives de formation et partenariats marketing.

## **Conserver une satisfaction maximale des partenaires**

Axis travaille depuis toujours avec un réseau de partenaires professionnels et lui apporte un soutien sous de multiples formes. L'efficacité de cette approche se traduit par des taux de satisfaction particulièrement élevés. Lors d'une enquête menée récemment parmi les partenaires d'Axis en Belgique, 80% des répondants se sont déclarés satisfaits de leur collaboration avec Axis. La qualité supérieure des produits et l'excellence du service et du support offerts par Axis sont les principaux facteurs à l'origine de ces bons résultats. En renforçant son équipe marketing, Axis met tout en œuvre pour consolider cette relation de travail positive avec ses partenaires professionnels et la développer davantage encore par le biais d'initiatives nouvelles.

### ***A propos d'Axis Communications***

*En tant que leader du marché de la vidéo en réseau, Axis ouvre la voie d'un monde plus sécurisé, plus sûr et plus intelligent – en menant la transition de la surveillance vidéo de l'analogique vers le numérique. Offrant des solutions vidéo en réseau pour les installations professionnelles, les produits et solutions Axis s'appuient sur une plateforme technologique ouverte et innovante. Axis possède plus de 1400 employés dévoués, répartis sur 40 emplacements dans le monde, et coopère avec des partenaires dans 179 pays. Créée en 1984, Axis est une entreprise informatique basée en Suède et inscrite au NASDAQ OMX de Stockholm sous le code AXIS. Pour plus d'informations sur Axis, merci de consulter notre site internet <http://www.axis.com>*