



Lund, 15 maj, 2003

Axis lanserar en uppföljning till världens mest sålda videoservrar

Axis Communications lanserar AXIS 2400+/2401+, videoservrar som översätter traditionell analog video till högkvalitativa digitala bilder. Genom ytterligare funktionalitet på världens mest sålda videoservrar, fortsätter Axis att stärka sin position på den snabbväxande marknaden för nätverksvideo.

AXIS 2400+/2401+ är uppföljningar på de befintliga marknadsledande videoservrarna från Axis. Till förbättringarna hör upp till tre gånger mer lagringsutrymme för alarm, högre prestanda, ökad möjlighet till kundanpassning och en förbättrad arkitektur som gör det möjligt att lägga till ytterligare funktioner efterhand. Dessa egenskaper gör det lättare för användaren att överföra befintliga CCTV-system till IP-övervakning. Videoservrarna utgör också en bra grund för en ny nätverksbaserad säkerhetsinstallation.

AXIS 2400+/2401+ omvandlar traditionell analog video till högkvalitativa digitala bilder och erbjuder en omfattande lösning för videoöverföring över intranät eller via internet i en enda produkt. Huvudsakliga användningsområden är för myndigheter, transport-, finans- och utbildningsektorn samt för handels- och industriföretag.

Videoservermarknaden växer snabbt. Enligt en Frost & Sullivan rapport (2001) är världsmarknaden för videoservrar värd omkring 200 miljoner USD 2003, och Axis betraktas som den självklara marknadsledaren. Med AXIS 2400+/2401+ kommer Axis att fortsätta stärka sin position på nätverksvideomarknaden.

AXIS 2400+/2401+ kommer att finnas tillgängliga genom Axis distributionskanaler i maj 2003. Produktbilder finns på: www.axis.com.

Om Axis

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare.

Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Företaget agerar globalt via egna kontor i fjorton länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett sjuttioal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige. Information om Axis finns på www.axis.com

För information vänligen kontakta:

*Frida Tibblin Citron, Corporate PR Manager, Axis Communications
Telefon: +46 46 272 2008, E-mail: frida.tibblincitron@axis.com*