

Handel



**Eine intelligente Lösung.
Viele wirtschaftliche Vorteile.**

Großmärkte und Discounter

Mehr als nur Sicherheit...

für optimale Verkaufsförderung und bessere Betriebsabläufe.

Wer viele Gänge und unzählige Kunden zu überblicken hat, muss insbesondere in Spitzenzeiten vieles beachten. Außerdem sind Ladendiebstahl, Kassensubvention, Parkplatzsicherheit und verloren gegangene Kinder ein Thema, davon abgesehen, dass sich Ihr Geschäft insgesamt auch lohnen soll. Wie wäre es, wenn Sie dabei Unterstützung bekämen?

Als weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerk-Video bietet Axis modernste Schutz- und Sicherheitsvorteile für Ihr Geschäft. Unsere Netzwerkvideolösungen sind mehr als die traditionelle Überwachung: Sie sind funktionsübergreifend. Sie unterstützen Ihr gesamtes Geschäft, von den Bereichen Schutz, Sicherheit und Schadensverhütung bis zur Verkaufsförderung und den betrieblichen Abläufen. Ihre Investition wirkt sich stärker aus – und Sie erzielen eine schnellere Rendite

Mehr Schutz und Sicherheit

Kunden und Mitarbeiter zu schützen, ist ein wichtiger Teil des Tagesgeschäfts im Einzelhandel. Mit Axis erhalten Sie die schärfsten und detailliertesten Aufnahmen am Markt – wir setzen die Maßstäbe für die IP-Überwachung. Sie können ganz nahe heranzoomen und Personen problemlos identifizieren.

Intelligentere Entscheidungen treffen

Große, stark frequentierte Läden mit diversen Produktreihen können schwierig zu verwalten sein. Mit Axis erhalten Sie Antworten auf Fragen zum Kundenverhalten und andere Themen per Tastendruck. Die Verwaltung von Verkaufsaktionen und Betriebsabläufen in einer Vielzahl an Geschäften ist so viel einfacher, unabhängig davon, ob sie vor Ort oder aus der Ferne erfolgt. Sie können den Bewegungsfluss und die Umsatzraten zur Feinabstimmung von Kopfregealen und zur Förderung von Impulskäufen überwachen. Sie können erkennen, wenn Regale leer sind und voraussehen, wo in Spitzenzeiten Personalbedarf besteht.

Mehr tun, um Verluste zu vermeiden

Erfolgreiche Ladengeschäfte lassen Kunden herein, aber keine Waren „unbezahlt hinaus“. Wir bieten Ihnen Analysetools und verwertbare Beweismittel, um Lösungen für Probleme vom spontanen Ladendiebstahl über organisiertes Verbrechen im Einzelhandel und Betrug durch opportunistisch gefakte Schmerzensgeldforderungen bis zum Kassensubvention zu finden.

Was steht auf Ihrer Wunschliste?

- Werbeaktionen an optimaler Stelle positionieren
- Häufige und seltene Verkehrsmuster im Geschäft erkennen
- Diebe einfacher identifizieren
- „Sweethearters“ (Personen, die Waren kostenlos oder günstiger an Freunde und Familie abgeben) auf frischer Tat ertappen
- Visuellen Kontext zu Kennzahlen hinzufügen
- Kunden und Personal schützen
- Warteschlangen an der Kasse verringern
- Ladendiebe abschrecken

Maßgeschneidert für Ihre Bedürfnisse

Wir kennen die Anforderungen des Einzelhandels. Mit diesem Wissen und unserer offenen Technologieplattform sowie der branchenweit größten Bandbreite an Application Development Partnern unterstützt Sie Axis beim Entwurf einer Überwachungslösung, die speziell auf Ihren Großmarkt oder Discounter abgestimmt ist.

Überwachung von Filialen

Die Möglichkeiten mit Netzwerk-Video sind kaum zu vergleichen mit dem, was traditionelle analoge Überwachungssysteme leisten können. Sie können entweder über eine lokale Videoverwaltungssoftware oder über eine cloud-basierte Lösung jeden Teil Ihres Ladengeschäfts einfach überwachen. Selbst mehrere nationale oder internationale Geschäftslokale lassen sich anzeigen – kontinuierlich und bequem von einem einzigen Standort aus. Die überragende Bildqualität von Netzwerk-Video liefert erstaunliche Details für schnellere, fundiertere Entscheidungen und besseren Schutz von Personen und Eigentum sowie kürzere Untersuchungszeiten.

Heat Maps

Mit Heat Maps können stark oder kaum frequentierte Ladenbereiche und Engpässe ermittelt werden. So können Sie schnell eine deutliche Übersicht über den Kundenfluss erhalten und sehen, wie die in Ihrem Geschäft erbrachte Leistung optimiert und ihr Kundendienst, das Marketing und die Werbekampagnen verbessert werden müssen.

Verweildauer

Axis verschafft Ihnen ein Gesamtbild über die Reaktionen Ihrer Kundschaft auf Ihre Marketingmaßnahmen, mit Statistiken, die zeigen, wer welche ausgewählten Bereiche besucht und sich wie lange dort aufhält.

Personenzählung

Echtzeitstatistiken sind hilfreich für die Überprüfung und den Vergleich der Umsatzraten, die Analyse von Kundenbewegungen, die Ausarbeitung Ihrer Marketingmaßnahmen sowie für eine effizientere Personalzuweisung.

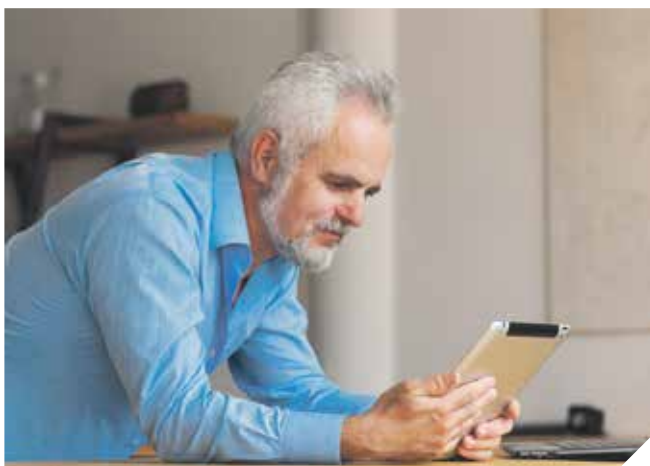
Ausverkauft

Wenn etwas ausverkauft ist, gehen alle leer aus. Netzwerk-Video kann Ihnen dabei helfen, dies zu verhindern, indem Sie und Ihre Zulieferer/Hersteller informiert werden, wenn Ware wieder aufgefüllt werden muss. Das Ergebnis: maximierter Absatz, erhöhter Umsatz und größere Kundenzufriedenheit.

Kundenbindung im Ladengeschäft

Verbessern Sie die Kundenbindung in Ihrem Ladengeschäft durch Einsatz von Netzwerk-Video zur Maximierung der Mitarbeiterleistung dort, wo es darauf ankommt: im Geschäft. Die käuferzentrierte Lösung hilft Ihnen dabei, das Kundenerlebnis zu thematisieren und zu verbessern, die Käuferzufriedenheit zu erhöhen und höhere Umsätze zu erzielen.





Fernanzeige

Fernzugriff auf Live-Video erhalten Sie nicht nur in Ihrem Sicherheitscenter, sondern auch auf Ihrem eigenen Computer, Smartphone, Tablet oder anderen Geräten. Sie können die Vorgänge in Ihrem Geschäft jetzt von überall aus in der Welt ansehen.

Mobile Anzeige

Verfolgen Sie die Übertragung Ihrer Netzwerk-Kameras live. Videostreaming von Ihrer Kamera in Echtzeit bringt die Vorgänge direkt auf Ihr Telefon oder Tablet. Das ist eine schnelle und einfache Methode, um auch unterwegs den Überblick über Ihr Geschäft zu behalten.

Steuerung von Kassenschlangen

Verbessern Sie den Support Ihrer täglichen Betriebsprozesse im Kassenbereich, indem Sie schnell und flexibel auf die Kundenströme reagieren. Netzwerk-Video eignet sich, um Leerlaufzeiten zu vermeiden und sicherzustellen, dass Kunden nicht unverhältnismäßig lange warten müssen.

Berichte über Unregelmäßigkeiten an Kassenterminals mit Hilfe von Videomaterial

Mit Axis können Sie kassiererbezogenen Warenschwund durch POS-Integration aufdecken, indem verdächtige Muster und Verhaltensweisen, wie beispielsweise unzulässige Rabatte, manuell eingegebene Werte, falsche Bearbeitung von Retouren und Fehler bei Bargeldrückerstattungen oder Gutscheinen aufgespürt werden.

Lösungen zur elektronischen Artikelsicherung (EAS)

Integrieren Sie Axis-Kameras in Ihr EAS-System, um sofort alarmiert zu werden, Zwischenfälle vollständig zu erfassen, die Suche, Analyse und Dokumentation zu vereinfachen und so Untersuchungszeiten zu verkürzen und Kosten zu senken.



Business-Compliance-Lösungen

Wissen Sie, wie oft Ihre Geschäftsregeln verletzt werden und von wem? Wissen Sie, wie sich das auf Ihr Ergebnis auswirkt? Mit Axis können Sie es herausfinden.

Verborgene Lösungen

Netzwerk-Video ist ideal für eine diskrete Überwachung. Verdeckte Minikameras, die als gewöhnliche Ladenausstattung getarnt sind, erlauben Ihnen eine praktisch unsichtbare Überwachung wo immer sie benötigt wird. Und die dabei erzielten Bilder sind gestochen scharf.

Identifizierung auf Augenhöhe

Als Ergänzung zu Über-Kopf-Kameras können diskrete, auf Augenhöhe montierte Kameras zu einer besseren Sicherheit und Identifizierung wichtiger Gesichtsdetails aus einem natürlichen Winkel beitragen.

Video im Corridor Format

Das Querformat ist nicht für alle Zwecke das Beste. Axis' Corridor Format eignet sich hervorragend für die Überwachung im Einzelhandel, insbesondere für Verkaufsregale: Das Format 16:9 wird für eine optimale Abdeckung automatisch in das Format 9:16 umgewandelt.

Parkplatzüberwachung

Mit einer leistungsstarken PTZ-Funktion (zum Schwenken, Neigen und Zoomen) und anderen Optionen können Sie sowohl Personen und Fahrzeuge auf Ihrem Parkplatz überwachen und so Straftaten verhindern, als auch Verletzungsrisiken minimieren und die Einhaltung der Parkvorschriften durchsetzen.

Umstellung und Nachrüstung

Axis-Video-Encoder eignen sich hervorragend, um die Vorteile der Netzwerküberwachung zu nutzen, ohne Ihre Investitionen in analoge Technologie aufgeben zu müssen.

Erprobt in Großmärkten und Discountern weltweit.

- > BILTEMA – Schweden
- > Netto – Schweden
- > Dagrofa – Dänemark
- > Osaka Izumi Co-operative Society – Japan
- > Eurospin – Italien
- > Spar – Österreich
- > Lidl – Schweden
- > Target – USA
- > Makro Superwholesalers – Kolumbien

Ein zuverlässiger Partner

Axis ist überall auf der Welt mit engagiertem Support für Sie da. In zahlreichen Ländern kooperieren wir mit Servicepartnern. Axis ist aktives Mitglied verschiedener großer Verbände im Einzelhandel und der Nahrungsmittelindustrie auf der ganzen Welt, wie etwa LPRC und NRF. Dadurch gewinnt Axis ein tieferes Verständnis der Herausforderungen, vor denen Großmärkte und Discounter stehen.

- > NRF (National Retail Federation, dt.: Nationaler Einzelhandelsverband) – USA
- > Advisory Board: Loss Prevention Magazine & Loss Prevention Research Council (Schadensverhütungsmagazin & Schadensverhütungsforschungsrat) – USA
- > ASIS Retail Council (Einzelhandelsrat) – USA
- > Svensk Handel – Schweden
- > British Retail Consortium (Britisches Einzelhandelskonsortium) – Großbritannien
- > EHI (Einzelhandelsinstitut) – Deutschland
- > PERIFEM – Frankreich
- > FMI (Food Marketing Institute, dt.: Lebensmittelvermarktungsinstitut) – USA
- > RCC (Retail Council of Canada, dt.: Einzelhandelsrat Kanada) – Kanada
- > RILA (Retail Industry Leaders Association, dt.: Verband führender Einzelhändler) – USA



Fokus auf Nachhaltigkeit

Als internationales Unternehmen legt Axis äußerst großen Wert auf nachhaltige Geschäftspraktiken und die Einhaltung hoher ethischer Standards. Wir sind stets bemüht, die Umweltwirkungen unserer Aktivitäten zu verringern und sind auch unseren Kunden und Partnern dabei behilflich. Deshalb sind wir 2007 dem UN Global Compact beigetreten und haben die zehn Prinzipien für Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umwelt und Korruptionsbekämpfung übernommen. Außerdem führen wir Studien zu den Auswirkungen des Energieverbrauchs von Produkten auf die Umwelt im jahrelangen Einsatz bei Kunden durch und arbeiten hart an der Entwicklung von Produkten mit guter Energiebilanz.

Die Vorteile digitaler Lösungen

Als weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerk-Video können wir Ihnen all die überragenden Vorteile der IP-Überwachung bieten. Mit Axis können Sie jederzeit und an jedem Ort live auf Video in HDTV-Qualität zugreifen. Sie können intelligente Videofunktionen und Analyse-Tools nutzen sowie – und das ist vielleicht entscheidend – einfach und kostengünstig ein intelligentes Überwachungssystem aufbauen, das Ihre gegenwärtigen und zukünftigen Anforderungen erfüllen kann. Unser weltweit führendes Angebot im Bereich Netzwerk-Videoprodukte basiert auf offenen Standards. Sie können also jedes Gerät einbinden, das Ihren aktuellen Wünschen und Budgetvorstellungen entspricht (und unsere Lösungen sogar in Ihre vorhandenen Anlagen integrieren) sowie gleichzeitig neue, innovative Funktionen nutzen.

Informationen zu Axis Communications

Axis bietet intelligente Sicherheitslösungen für den Schutz und die Sicherheit von Menschen, Unternehmen und Institutionen. Ziel von Axis ist es, zu einer sicheren, stabilen Welt beizutragen. Als globaler Marktführer im Bereich Netzwerk-Video sorgt Axis durch die kontinuierliche Entwicklung innovativer Netzwerkprodukte für den technischen Fortschritt in der Branche. Die Axis-Produkte basieren allesamt auf einer offenen Plattform.

Axis legt größten Wert auf die langfristigen Beziehungen mit seinen weltweiten Partnern und versorgt diese mit wegweisenden Netzwerkprodukten und technischem Know-how für etablierte und neue Märkte. Die Kunden profitieren von diesem globalen Partnernetzwerk.

Axis beschäftigt über 1.900 engagierte Mitarbeiter in mehr als 40 Ländern und arbeitet mit über 75.000 Partnern aus 179 Ländern zusammen. Das 1984 gegründete schwedische Unternehmen ist an der NASDAQ Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert.

Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.

www.axis.com/retail

www.retail-surveillance.com/

©2015 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX, ARTPEC und VAPIX sind in verschiedenen Jurisdiktionen eingetragene sowie angemeldete Marken von Axis AB. Alle weiteren Firmen und Produktnamen sind Marken oder eingetragene Marken der jeweiligen Firmen. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen ohne vorherige Ankündigungen vorzunehmen.

