

Årsredovisning 2015



Innehåll

God tillväxtpotential
på marknaden ▶ sid 10



Affärsmodell för global
marknadsnärvaro ▶ sid 20



Ledande
produktutveckling ▶ sid 22



Året i korthet	1
Axis på en minut	2
VD har ordet	4
Verksamhet och mål	6
Strategi	8
Marknad	10
Marknadssegment	12
Fokus Americas	14
Fokus EMEA	16
Fokus Asia	18
Affärsmodell	20
Forskning och utveckling	22
Produkter	24
Operations	26
Medarbetare	28
Hållbarhet	30
Aktien	32
Förvaltningsberättelse	35
Finansiell rapportering	40
Noter	47
Bolagsstyrningsrapport	66
Styrelse och revisorer	73
Ledningsgrupp	74

Året i korthet

- > Omsättningen uppgick till 6 635 Mkr (5 450), vilket motsvarar en tillväxt på 22 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 881 Mkr (715)
- > Vinst efter skatt uppgick till 652 Mkr (539)

Q1

- > Försäljningen uppgick till 1 354 Mkr, motsvarande en tillväxt på 20 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 145 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 10,7 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 104 Mkr
- > Canon lämnade ett offentligt uppköpserbjudande till Axis aktieägare om 340 kr per aktie
- > Lansering av Axis Zipstream-teknologi som minskar användningen av lagring och bandbredd med i snitt 50 procent
- > Axis breddar erbjudandet med en nätverksbaserad högtalare som enkelt kan integreras i ett övervakningssystem

Q2

- > Försäljningen uppgick till 1 616 Mkr, motsvarande en tillväxt på 19 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 117 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 7,2 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 83 Mkr
- > Axis rankades i analysföretagets IHS årliga rapport som global marknadsledare i regionerna Americas och EMEA
- > Axis lanserar en IP-baserad porttelefon med integrerad HD-video
- > AXIS P14-serie utökas med sju nya kameror för att möta slutkunders olika behov

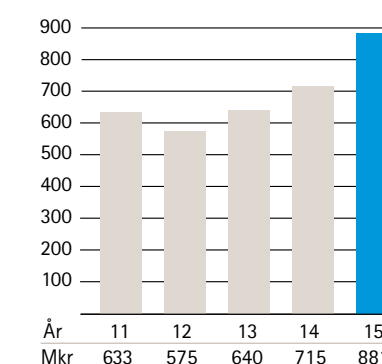
Q3

- > Försäljningen uppgick till 1 906 Mkr, motsvarande en tillväxt på 30 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 389 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 20,4 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 289 Mkr
- > Axis stärkte den framgångsrika AXIS P55-serien med fyra nya PTZ-kameror med stöd för smarta applikationer
- > Lansering av AXIS F34, ett komplett och kostnadseffektivt övervakningssystem för mindre installationer
- > Axis tilldelades utmärkelsen Good Design Award 2015 av Japanese Institute of Design Promotion för AXIS Q61-serien

Q4

- > Försäljningen uppgick till 1 758 Mkr, motsvarande en tillväxt på 17 procent
- > Rörelseresultatet uppgick till 231 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 13,1 procent
- > Vinst efter skatt uppgick till 176 Mkr
- > Lansering av Axis första värmekamera med stöd för både elektronisk bildstabilisering och Axis Zipstream-teknologi
- > Axis populära AXIS M30-serie utökades med en vandalsäker minidomekamera med inbyggd mikrofon och högtalare
- > Axis rankades för andra året i rad som en av de 50 bästa arbetsplatserna i Great Place to Works årliga ranking av amerikanska arbetsplatser

Rörelseresultat/EBIT



Nyckeltal

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2015	2014
Nettoomsättning	6 635	5 450
Rörelseresultat	881	715
Resultat före skatt	881	714
Resultat efter skatt	652	539
Resultat per aktie, kr	9,39	7,76
Likvida medel vid periodens slut	1 016	415
Utbetald utdelning, kr	0,31	5,50

Omsättning per region, Mkr

Region	2015	2014
Americas	3 490	2 743
EMEA	2 366	1 999
Asia	779	708

198

nya medarbetare

2 139

medarbetare totalt

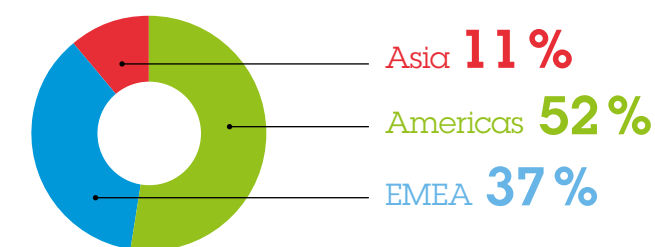
Axis på 1 minut.

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar kundvärde och distribueras i ett globalt partnernätverk.

#1

Marknadsledare
inom nätverksvideo och video encoders i Americas och EMEA

Fakturerering per region 2015



51

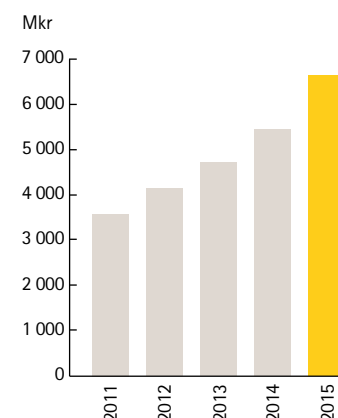
länder
med Axisanställda



2 139

anställda
i Axiskoncernen

Omsättning 2015



6 635

miljoner kronor

179

länder
med samarbetspartner



+22%

Försäljningstillväxt 2015



Fler än 80 000 partner

Följ Axis på:
www.axis.com



Ett händelserikt år

2015 var på många sätt ett händelserikt år för Axis. Trenden med kundanpassade säkerhets- och videolösningar riktade mot marknadens olika segment blir allt tydligare och vi har tagit ett flertal viktiga strategiska initiativ för att vara med och driva den utvecklingen. Under året förvärvade Canon cirka 85 % av aktierna i Axis. En stark och långsiktig huvudägare som ger oss möjligheter att ytterligare stärka Axis konkurrenskraft genom ökad tillgång till ledande kunskap och teknologi.

Vägledande i Axis arbete är våra konsekventa och beprövade strategier med fokus på globalt ledarskap, smarta, innovativa produkter och starkt nätverk med samarbetspartner i hela värdekedjan. Axis står på en stabil grund med marknadens största bas av systemintegratörer och installatörer som ger en betydande och växande marknad att verka på. Samtidigt blir säkerhetsinstallationer alltmer ett helhetskoncept där den teknologiska utvecklingen driver på nya smarta och effektiva lösningar i hela system. Den konsekventa satsningen på innovation och produktutveckling har medfört att andelen nya produkter yngre än ett år ligger stabilt på omkring 30 procent av försäljningen, vilket medför ökad kundnytta och bibehållna marginaler. Mot denna bakgrund är jag övertygad om att Axis har stora möjligheter till en fortsatt god och lönsam tillväxt och att framgångsrikt ta sig an de utmaningar som globalisering och snabb teknologiutveckling innebär.

Stora skillnader mellan regionerna

Vi har under året sett stora skillnader mellan de geografiska marknaderna. I region Americas var utvecklingen stabil på de mogna marknaderna i Nordamerika, där Axis har en fortsatt mycket stark position. I USA pågår arbetet med att öka den lokala närvaron genom nya kontor med resurser för utbildning, support och försäljning. Under hösten invigdes kontoret i Kalifornien och vi kommer under 2016 att fortsätta stärka närheten till slutkunderna genom den expansionsplan som påbörjades i slutet av 2014. Sydamerika hade ett utmanande år till följd av politiska och ekonomiska oroligheter i framför allt Brasilien. I EMEA fortsätter marknaderna i Mellanöstern att visa stark efterfrågan. Nybyggnation, infrastruktursatsningar och IT-utbyggnad driver behovet av nätverksvideo och regionens andel av den totala försäljningen växer. Efter ett antal år av svagare tillväxt såg vi en positiv utveckling i Sydeuropa driven av en viss generell återhämtning samt ökade satsningar på små installationer. Axis verksamhet i Östeuropa påverkas fortsatt starkt negativt av regionala oroligheter och

Axis har som målsättning att växa med 20 procent per år. Detta innebär att vi inte bara kan möta förändring – vi ska driva den

Roy Mauritsson
VD

valutafluktuationer i framför allt Ryssland. I Asien återhämtade sig ett flertal länder i Sydostasien under 2015. Den växande indiska marknaden visade stark tillväxt och utvecklingen var god i Australien och Singapore. Den stora kinesiska marknaden är mycket konkurrensutsatt och präglas av hög prispress från lokala tillverkare.

Viktiga strategiska initiativ

Axis har som målsättning att växa med 20 procent per år. Detta innebär att vi inte bara kan möta förändring – vi ska driva den. I takt med att delar av marknaden mognar söker vi kontinuerligt efter nya tillväxtområden. Satsningarna riktade mot det snabbväxande marknadssegmentet för små installationer har accelererat under året. Med nya innovativa lösningar och dedikerade interna resurser inom forskning och utveckling, försäljning, marknadsföring och affärsutveckling har vi ökat tempot i att driva teknologiskiftet inom den del av marknaden som fortfarande domineras av analog video. Segmentet förväntas växa snabbare än marknaden som helhet och vi har en tydlig målsättning att öka försäljningen till installationer med 1–10 kameror. Samtidigt medför den snabba tekniska utvecklingen allt större krav på kamerornas kapacitet att hantera stora och detaljerade videoströmmar. Axis driver denna utveckling och lanserade i maj Zipstream, en teknologi som minskar användningen av lagring och bandbredd med i snitt 50 procent. Vi fortsätter också att bredda portföljen med kompletterande produkter och lösningar med ambition att ta större ansvar för det totala säkerhets-systemet. Med lanseringar av AXIS Video Door Station, en IP-baserad porttelefon med integrerad HD-video, och AXIS Network Horn Speaker fortsätter vi utveckla relevanta produkter för att erbjuda kompletta system som skapar nya möjligheter för både partner och slutanvändare. För att behålla den ledande positionen inom nätverksvideo måste vi fortsätta investera i kärnverksamheten, men även våga investera i nya innovationer. Sammantaget visar den höga innovationstakten på kraften i vår ambition att vara en ledande leverantör av nätverksbaserade videoövervakningslösningar. Viljan är större än någonsin att skapa nya förutsättningar på marknaden och att arbeta för en smartare och tryggare värld.

Stärkt global organisation

Vi fortsätter investera för att stärka den lokala närvaron med såväl egen personal som genom utveckling av partnernätverket. Vi har nu närvaro i 51 länder världen över och under året expanderade vi till bland annat Kenya och nya lokalkontor invigdes i Macau, Wellington och Budapest. Samtidigt ökade antalet medarbetare med 198 personer, till totalt 2 139 medarbetare. Den höga anställ-

ningstakten ställer krav på organisationen att säkerställa att kompetens tillvaratas och att den starka företagskulturen bevaras. Antalet introduktions- och ledarskapsprogram har varit fler än någonsin tidigare och vi fortsätter det löpande arbetet med kulturbärande aktiviteter och att utvärdera Axis som arbetsplats för att attrahera och behålla branschens bästa medarbetare.

Canon ny huvudägare

I februari lämnade Canon ett offentligt uppköps-erbjudande till Axis aktieägare om 340 kronor per aktie. Totalt tackade strax över 85 procent ja till erbjudandet och Axis har idag en ny, stark och långsiktig ägare. Processen har under året utvecklats i den riktning vi initialt kommunicerade. Axis fortsätter att verka som ett självständigt bolag med bibehållet fokus på att stärka den egna verksamheten och arbeta med sikte på tydligt satta mål. Tillgång till Canons världsledande teknologi ökar möjligheterna att ytterligare stärka Axis konkurrensförmåga. Som en viktig del i ambitionen att verka som ett självständigt bolag med lokal förankring kommer vi under 2016 att påbörja byggnationen av ett nytt huvudkontor i Lund. Vi har sedan start varit ett företag med hjärtat i Lund och med den här satsningen stärker vi förankringen i en dynamisk tillväxtregion med närhet till universitet och högskola för att fortsatt kunna bedriva ledande forskning och utveckling. Med en ny stark huvudägare som delar Axis syn på långsiktigt engagemang, innovation och globalt ledarskap är jag övertygad om att vi kommer att öka vår konkurrenskraft och driva utvecklingen i än snabbare takt.

Väl förbereda för morgondagens möjligheter

2015 har varit ett år med många strategiska satsningar och lanseringar i syfte att driva teknologiskiftet i de delar av marknaden som har stor potential kvar. Vi har även fortsatt högt tempo i lanseringen av nya innovativa nätverkskameror med yttersta teknologiska spets. Vi har en tydlig ambition att fortsätta generera lönsam tillväxt och vara ett företag som bygger på en vilja att kontinuerligt vidareutveckla våra erbjudanden och söka nya affärsmöjligheter. För att lyckas med detta fortsätter vi att investera i innovation och engagerade medarbetare, öka närvaron på tillväxtmarknader samt effektivisera organisationen i takt med att vi växer. Axis medarbetare har fortsatt visa förmåga att se och tolka trender, teknologiutveckling samt de ökade kraven på alltmer hållbara lösningar. Jag vill passa på att tacka Axis kunder, medarbetare och aktieägare för det år som gått och det är med stor tillförsikt jag ser på framtiden för Axis.

Axis verksamhet och finansiella mål

Vision

Innovating for
a smarter,
safer world.

Mission

Together, we pioneer
intelligent network
technology creating
unique possibilities for
partners, end users
and employees.

Affärsidé

Axis möjliggör för människor
att skapa en tryggare och
säkrare värld för medborg-
are, anställda och kunder.
Axis affärsidé är att vara
den drivande kraften bakom
övergången från analog till
digital videoövervakning och
erbjuda kunderna alla fördelar
med kompletta intelligenta
nätverksvideolösningar.



Finansiella mål

Axis finansiella mål syftar till att skapa goda förutsättningar för
att tillvarata aktieägarnas intresse om långsiktig värdetillväxt. De
finansiella målen för tillväxt och lönsamhet möjliggör kontinuerliga
satsningar i linje med bolagets strategier. Axis marknadsledande
position skapar goda förutsättningar för att nå tillväxt, lönsamhet
och finansiell stabilitet.



Total genomsnittlig
årlig tillväxt på minst

20%

Kommentar:

Axis verkar på en växande marknad och
målet är att växa snabbare eller i takt med
marknaden på lång sikt. Tillväxten gener-
eras av en underliggande efterfrågan på
nätverksbaserade säkerhetslösningar och
Axis driver skiftet från analog till digital
videoövervakning. 2015 var tillväxten 22
procent.

Vinstmarginal
på minst

10%

Kommentar:

Över en konjunkturcykel ska Axis uppvisa
en vinstmarginal om minst 10 procent.
Målet är formulerat med utgångspunkt i
marknadens utveckling på längre sikt. 2015
var vinstmarginalen 13,3 procent.

Framgångsrik strategi

► Globalt marknadsledarskap



Axis har närvaro i 51 länder och fortsätter att expandera på både global och lokal nivå. Målet är att vara en global marknadsaktör och ha en stark position på samtliga marknader där företaget är verksamt. Samtidigt som stort fokus ligger på att stärka närvaron på tillväxtmarknader sker fortsatta satsningar på att komma närmare slutkunden och introducera nya produktkoncept på mer mogna marknader.

▲ Uppnått 2015:

- > 6 nya kontor
- > Säljstyrkan ökade med 40 personer
- > Fortsatt ledande position inom nätverksvideo

► Starkt partnernätverk



Långsiktiga och lojala partnerskap möjliggör ömsesidigt kompetensutbyte, stark marknadsnärvaro och gemensam utveckling av marknaden. I takt med att Axis erbjudande ökar stärks samarbeten med befintliga aktörer samtidigt som nya strategiska partner tillkommer. Genom nära dialog identifieras snabbt nya kundsegment, trender och affärsmöjligheter.

▲ Uppnått 2015:

- > Fler än 7 000 nya partner
- > 10 000 deltagare i utbildningar
- > Ökade helhetserbjudande

Axis driver utvecklingen för nätverksbaserade säkerhetslösningar. Axis erbjudande grundar sig på global räckvidd, långsiktiga samarbeten och innovativa produkter och lösningar. Tillsammans med ett brett nätverk av partner kombineras ledande produkter med en stor marknadskännedom. Detta gör det möjligt för slutanvändare att fatta mer välinformerade beslut och skapa den mest effektiva lösningen.

► Smarta, innovativa produkter och lösningar



Axis ambition är att driva den snabba utvecklingen inom nätverksbaserade säkerhetslösningar. Erbjudandet breddas kontinuerligt med nya produkter och tillbehör. I takt med att marknaden växer och mognar fortsätter satsningar på ett stärkt helhetserbjudande och ökat ansvarstagande i installationer.

▲ Uppnått 2015:

- > Fler än 30 nya produkter
- > Breddat helhetserbjudande
- > Fokuserade satsningar på små och mellanstora installationer

Fler än

7 000

nya partner världen över

Fler än

30

nya produkter lanserades på marknaden

1 859

nya Axis Certified Professionals

En växande **marknad**

Den globala marknaden för nätverksbaserade övervakningssystem har god tillväxtpotential de kommande åren. Med lokal närvaro i 51 länder och försäljning världen över är Axis en av marknadens mest globala aktörer med stark geografisk spridning. Mogna marknader i Nordamerika och Europa står fortfarande för en större del av försäljningen, men Axis fortsätter att stärka organisationen i tillväxtländer och regioner där affärsmöjligheterna bedöms vara särskilt stora.

Marknaden för nätverksvideo fortsätter att växa och utvecklas. Efterfrågan drivs dels av ett ökat behov av säkerhet, dels av snabba teknologiska framsteg som möjliggör smartare och effektivare övervakning. Axis tillvaratar dessa möjligheter genom att fortsätta den globala expansionen med nya lokala etableringar, stärkt partnernätverk och fokuserat forsknings- och utvecklingsarbete. Med en högre teknisk nivå och tjänster som ger mervärde ökar förtjänsten för såväl samarbetspartner som slutanvändare. Med fokus på att ta fram nya säkerhetslösningar för samtliga marknadssegment är Axis väl positionerat för att tillvarata möjligheterna och möta behoven på marknaden.

En växande marknad

De kommande fem åren bedöms marknaden för videoövervakning ha en årlig tillväxttakt på 10 procent. För 2014 var marknaden för videoövervakning värd 14,3 miljarder USD och år 2019 uppskattas denna marknad vara värd 23 miljarder USD. Under samma period uppskattas efterfrågan för nätverksvideo att växa med cirka 16 procent årligen. 2014 var marknaden för nätverksvideo värd 9 miljarder USD och år 2019 bedöms värdet ha ökat till 19 miljarder USD.* Den starka tillväxttakten för nätverksvideo drivs primärt av ökad efterfrågan i större tillväxtregioner, ökad penetration i små installationer samt snabb teknikutveckling som öppnar nya affärsmöjligheter.

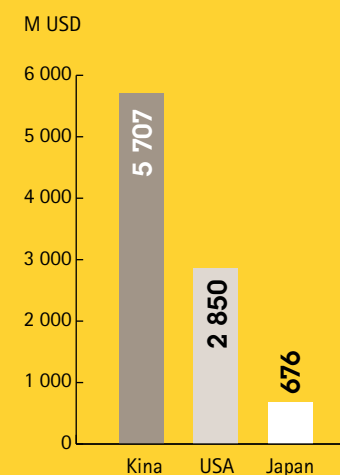
De regionala marknaderna skiljer sig åt vad det gäller mognadsgrad och tillväxttakt. Den starka lokala närvaron på alla större marknader ger Axis konkurrensfördelar genom ökad kunskap om både kunder och trender. Samtidigt medför en fortsatt globaliseringstrend ett mer likartat säkerhetstänkande, inte minst hos globala företag med installationer i många länder som efterfrågar smarta, koncerngemensamma och kostnadseffektiva lösningar i stor skala. Mogna marknader i Nordamerika, Europa och Sydostasien svarar för cirka 70 procent av

Axis försäljning. Med ett väl utbyggt nätverk av distributörer, systemintegratorer och installatörer sker en väsentlig del av försäljningen direkt via partner utan att Axis aktivt deltar i försäljningsprocessen. Med en hög penetrationsgrad inom framför allt stora installationer väntas en ökad efterfrågan inom små och mellanstora övervakningssystem vara en viktig tillväxtfaktor. Samtidigt som intresset för digitala säkerhetssystem är stort på tillväxtmarknaderna i Latinamerika, Afrika, Mellanöstern och Asien har politisk och ekonomisk osäkerhet dämpat tillväxttakten på ett antal av dessa marknader de senaste två åren. Efterfrågan i Kina fortsätter att växa och landet är idag den största marknaden för nätverksvideo.

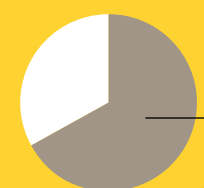
Konkurrenter

Den globala marknaden för nätverksvideo är fortfarande fragmenterad med omkring 400 konkurrerande bolag med stor variation gällande storlek och erbjudande. Bland större konkurrenter märks globala koncerner som Bosch, Sony, Panasonic, Samsung och Hikvision. Konkurrenssituationen är särskilt hög på flera asiatiska marknader som präglas av ett stort antal lokala aktörer och prispress. I takt med att marknaden mognar bedöms de större aktörernas andel av marknaden öka på bekostnad av lokala och nischade konkurrenter.

Största geografiska marknaderna 2014*



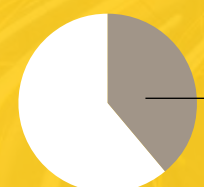
Nätverksteknologi*



67,2 %

av den globala videoövervakningsmarknaden 2014 (exkl tillbehör och HD CCTV)

Nätverkskameror*



39,1 %

av alla sålda övervakningskameror 2014

* IHS: The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment – 2015 Edition.

Axis marknadssegment

Stora installationer

Axis största marknadssegment och den del av marknaden som var först med att driva tekniskiftet från analoga till nätverksbaserade säkerhetslösningar. Hit hör universitet, sjukhus, flygplatser och offentliga miljöer. Segmentet präglas av komplexa lösningar för att skapa skalbara övervakningssystem som garanterar driftsäkra installationer och smidig integration med andra säkerhetssystem.

Axis har under de senaste åren gjort en global och strategisk satsning på att bygga en mer marknadsorienterad organisation i nära samarbete med systemintegratorer, distributörer, arkitekter, säkerhetskonsulter och slutkunder. Den främsta tillväxtpotentialen finns i de starkt etablerade marknadskanalerna genom lokal närvaro, kunskapsutbyte och lojalitet.

När staden Brno i Tjeckien planerade att ersätta sin befintliga övervakningslösning såg man snabbt skalfördelarna av att byta till ett nätverksbaserat system. Fokus låg på att hitta ett effektivt säkerhetssystem som kunde erbjuda en trygg offentlig miljö och samtidigt hantera komplicerade trafiksituationer. Brno byggde upp ett integrerat trafik- och säkerhetscenter och ersatte samtliga kameror i stadens centrum med avancerade IP-kameror från Axis. Inom kort planeras även att integrera säkerhetssystem från tjeckiska polisen, Brnos vägverk och andra myndigheter på en gemensam digital plattform som bygger på det övervakningssystem som nu är uppbyggt i staden. Tack vare en innovativ och robust säkerhetslösning har Brno fått bättre information om trafiksituationen och en minskad frekvens av småbrott i stadens centrum.



Organisation:
Brněnské komunikace a.s.

Plats:
Brno, Tjeckien

Kundsegment:
Stadsövervakning

Applikation:
Stadsövervakningssystem

Medelstora installationer

Medelstora installationer är ett fragmenterat marknadssegment med flera olika typer av slutkunder. Hit hör exempelvis skolor, kontor och större butiker med 10–100 kameror. Såväl stora globala systemintegratorer som lokala installatörer adresserar segmentet med skilda erbjudanden. Samtidigt som en del av slutkunderna önskar avancerade övervakningslösningar i paritet med större installationer, efterfrågas även enklare och standardiserade helhetslösningar. Axis har ett brett produkt- och serviceutbud och arbetar aktivt med utbildning och mer standardiserade lösningar och kostnadseffektiva produkter för medelstora kunder.

Fastighetsbolaget Liljenquist Properties erbjuder leasingavtal på parkeringsplatser till affärer och restaurangkedjor. Brottslighet och vandalism på oövervakade områden medförde att vissa kunder hotade att säga upp sina kontrakt. För att förbygga och lösa brott installerades en videoövervakningslösning med Axis nätverkskameror och AXIS Camera Station S1016 Recorder på huvudkontoret. Som ett resultat har skadegörelsen minskat med 80 %.



Organisation:
Liljenquist Properties

Plats:
Kalifornien, USA

Kundsegment:
Transport

Applikation:
Parkeringsmonitorering

Små installationer

Penetrationsgraden för nätverksvideo är fortfarande låg inom små installationer, som domineras av den analoga teknologin. Till detta segment hör framför allt små butiker och kontor med 1–10 kameror. Installatörer och slutkunder efterfrågar smarta helhetslösningar som är enkla att installera och använda. Detta marknadssegment bedöms växa snabbare än marknaden som helhet de kommande åren. Axis fortsätter att utveckla användarvänliga och kostnadseffektiva totallösningar för att driva kunskapen och efterfrågan av nätverksvideo bland både mindre installatörer och slutanvändare.

Det var efter ett inbrottsförsök som Dave Young, ägare av King's Sub and Pizza i Andover, Massachusetts, beslutade sig för att ersätta sitt analoga kamerasystem med nätverksvideo. Som ett litet företag i en bransch med små marginaler sökte King's Sub and Pizza efter ett system som uppfyllde kraven på kvalitet och användarvänlighet, men som även passade deras budget. King's Sub and Pizza installerade fem AXIS M10 kameror, som tillsammans med mjukvaran AXIS Camera Companion och lokal lagring direkt i kameran skapar ett komplett och effektivt övervakningssystem. Användare av systemet kan enkelt titta på video i realtid eller hantera inspelat material via en surfplatta eller smartphone när som helst, var som helst. Restaurangen kan idag inte bara erbjuda en trygg och säker miljö för kunder och anställda, men även förbättra sin verksamhet.



Organisation:
King's Subs and Pizza

Plats:
Andover, MA, USA

Kundsegment:
Hotell/restaurang/turism

Applikation:
Verksamhetseffektivisering,
säkerhet och minskat svinn

Americas

Försäljningen ökade under året med 27 procent. Axis är tydlig marknadsledare i regionen, som svarar för över 50 procent av den totala försäljningen. Den viktiga nordamerikanska marknaden visade en stabil utveckling. I utvecklingsländerna i Sydamerika är intresset för nätverksvideo fortsatt stort men ekonomisk osäkerhet har under året haft en dämpande effekt på efterfrågan på ett flertal marknader. Axis hade vid årets utgång 308 medarbetare i region Americas.

Nord- och Centralamerika

Tillsammans utgör länderna i Nord- och Centralamerika Axis största marknad. I USA och Kanada finns väletablerade nätverk av distributörer och partner med stor kunskap om den lokala marknaden och trender. Båda länderna präglas av stor kunskap om fördelarna med nätverksvideo och en hög penetrationsgrad inom framför allt större installationer. För att vara den mest relevanta partnern har Axis de senaste åren byggt en allt mer marknadsorienterad organisation i nära samarbete med partner, arkitekter och säkerhetskonsulter. Det finns stor tillväxtpotential i existerande marknadskanaler och ett viktigt initiativ är satsningen på ökad kundrelevans genom marknadssegmentering. Segmenteringen tar sikte på nätverksbaserade säkerhetslösningar anpassade efter slutkundernas behov, säkerhetsaspekter samt särskilda krav för standarder och normer. Den expansionsplan som rullades ut i slutet av 2014 fortlöper väl, och under hösten invigdes kontoret i Irvine, Kalifornien. Viktiga slutkundsegment är detaljhandel, utbildning och offentlig verksamhet. Under året har även bank och finans utvecklats väl. Samtidigt fortsätter satsningen inom små- och medelstora installationer med full kraft.

Nordamerika är en prioriterad region för satsningar på helhetslösningar riktade mot dessa marknadssegment och intresset och kunskapen på marknaden fortsätter att öka. Mexiko utvecklades väl och satsningarna på att bygga upp lojala partnernätverk och bredda närvaron för att ta del av den fortsatta ekonomiska tillväxten fortgår.

Sydamerika

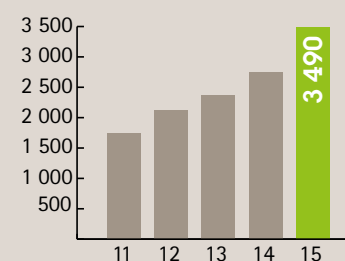
Tillväxtländerna i Sydamerika bedöms fortsatt ha stor potential. Urbanisering, växande välstånd och IT-utbyggnad är alla viktiga faktorer för ökad efterfrågan av nätverksbaserade övervakningssystem. Axis försäljning i regionen sker företrädesvis via större privata och offentliga projekt som påverkas av regionala och nationella faktorer. Den ekonomiska oron i framför allt Brasilien har under året haft en negativ påverkan på försäljningsutvecklingen. Landet är Axis största marknad i Sydamerika och majoriteten av de anställda arbetar vid det regionala huvudkontoret i São Paulo. Samtidigt ökar intresset i flera av regionens övriga delar i takt med att ekonomierna utvecklas. Länder som Peru, Chile, Argentina och Colombia fortsätter att växa i betydelse.

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2014*

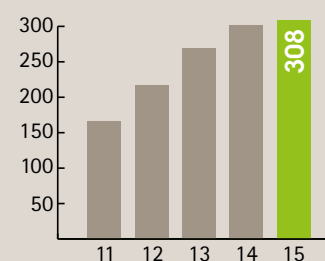
Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic System Communications
3	Sony Corporation
4	Bosch Security Systems
5	Avigilon

*IHS CCTV and Video Surveillance Equipment, 2015

Omsättning i Mkr



Antal anställda



Lokal närvaro
i 9 länder

Fokuserade kundsegment



Transport



Detaljhandel

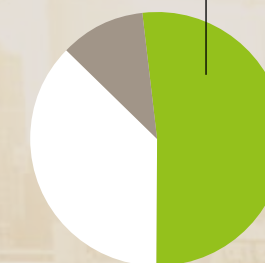


Stadsövervakning



Utbildning

52 procent av
omsättningen



EMEA

Axis har en fortsatt ledande position i EMEA. Försäljningen ökade med 18 procent under 2015. Marknadsutvecklingen skiljer sig åt i regionens olika delar. I Väst- och Sydeuropa noterades en viss återhämtning under året. Efterfrågan är fortsatt god i Mellanöstern. I stora delar av Östeuropa har politisk och ekonomisk osäkerhet haft en negativ påverkan på försäljningen. Totalt arbetar 1 578 personer i regionen och Axis har idag närvaro i 25 länder.

Europa

Axis har en stark position på den europeiska marknaden. Europa bedöms ha en hög penetration av nätverksvideo och stora delar av marknaden har kunskap om den digitala teknikens fördelar. Det redan starka partnernätverket har kompletterats med nya aktörer i tillväxtländer samt med partner fokuserade på små och mellanstora system. Europa är en fragmenterad marknad och efterfrågan varierar mellan länderna. Efter ett antal år med svag utveckling visade länderna i Sydeuropa förbättrad tillväxt under 2015. Fortsatta satsningar på små installationer samt ett ökat behov av nyinvesteringar till följd av de senaste årens finansiella åtstramningar hjälpte försäljningen. I Frankrike och Italien har dedikerade resurser för små installationer tillsats. Detta bidrar till att Axis lokala experter kan erbjuda mindre installatörer och återförsäljare utbildningar på plats och ytterligare driva tekniskiftet inom detta marknadssegment. I norra Europa utvecklades försäljningen i rätt riktning med god efterfrågan i Storbritannien och Skandinavien. Central- och Mellaneuropa visade en något lägre tillväxttakt. Marknadssituationen är fortsatt svår i stora delar av Östeuropa. Ekonomisk och politisk osäkerhet i framför allt Ryssland och Ukraina har dämpat efterfrågan. Det finns ett underliggande behov av nätverksvideo men osäkerheten medför en försiktighet i större infrastruktursatsningar och nybyggnation.

Mellanöstern och Afrika

En fortsatt hög investeringstakt i flera Gulfstater gynnar efterfrågan på nätverksbaserade säkerhetslösningar. Digitala system dominerar i nyinstallationer och regionen präglas av ett högt säkerhetsmedvetande. Axis fortsätter att stärka den lokala organisationen och utveckla produkter och lösningar anpassade för lokala förhållanden. Under året har länderna i Mellanöstern fortsatt att växa som andel av den totala försäljningen och Axis är väl positionerat för att ytterligare stärka sin ställning i denna snabbväxande region. Afrika bedöms ha stor långsiktig tillväxtpotential i takt med en ökad grad av urbanisering och IT-utbyggnad. Primärt fokus ligger på de största och mest snabbväxande marknaderna söder om Sahara. Under året öppnades ett nytt lokalt kontor i Nairobi, Kenya. Den afrikanska kontinenten har en relativt låg användning av övervakningsvideo i allmänhet och nätverksvideo i synnerhet. För att ytterligare öka kunskapen om fördelarna med den digitala tekniken har ett stort antal partnerevent, utbildningar och marknadsaktiviteter genomförts under året. Axis utvärderar löpande expansions- och etableringsmöjligheter på nya marknader i regionen.

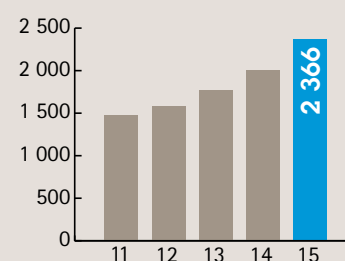
Lokal närvaro
i **25** länder

Marknadsandelar för nätverkskameror, 2014*

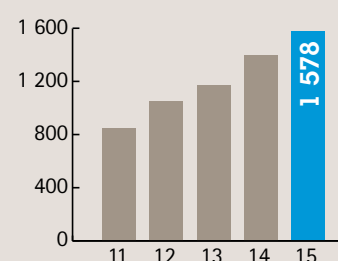
Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Hikvision
3	Bosch Security Systems
4	Mobotix
5	Sony Electronics

*IHS CCTV and Video Surveillance Equipment, 2015

Omsättning i Mkr



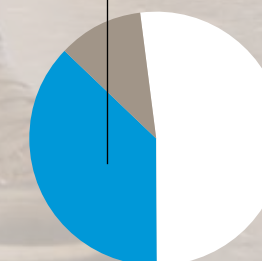
Antal anställda



Fokuserade kundsegment



37 procent av
omsättningen



Asia

Axis marknadsexpansion fortsatte under 2015. Under året ökade försäljningen med 10 procent. Intresset för digitala säkerhetssystem ökar snabbt. Kina är idag den enskilt största marknaden för nätverksvideo och den starkaste tillväxtmotorn i regionen. Under året visade framför allt länderna i Sydostasien en stark utveckling. Axis har högt satta mål avseende både expansion och tillväxt, med en tydlig ambition att regionens andel av den totala försäljningen ska öka. Vid årets utgång arbetade 253 personer i regionen.

Norra Asien

Den kinesiska marknaden fortsätter att visa stark tillväxt och är idag världens största marknad för nätverksvideo. Axis investerar för att öka närvaron genom lokal personal och stärkt partnerskap. Den kinesiska marknaden präglas av hård konkurrens och hög priskänslighet. Axis fokuserar idag verksamheten på större och komplexa projekt där det totala kvalitets- och serviceerbjudandet är av stor betydelse. Det lokala utvecklingscentret i Shanghai arbetar för att fortsätta lansera produkter och lösningar som möter lokala krav och standarder. För att ytterligare utbilda systemintegratorer och slutanvändare anordnas varje år Axis Solutions Conference i regionen. Konferensen har med framgång etablerat nya samarbeten och ökar kunskapen bland såväl nya som befintliga partner. Den japanska marknaden utvecklades väl med ett antal större vunna projekt. Samtidigt finns det en tydlig ambition att stärka närvaron i regionens övriga tillväxtländer. Viktiga drivkrafter såsom urbanisering, infrastrukturinvesteringar och ökat välbefinnande skapar stora framtida möjligheter. Genom kundorienterade lösningar och starka marknadskanaler strävar Axis efter att driva tekniskiftet och skapa en smartare och tryggare omvärld för de miljoner människor som bor i regionen.

Södra Asien

Efter en viss avmattning under 2014 visade ett flertal länder i södra Asien god tillväxt. Det underliggande behovet av digitala säkerhetslösningar växer fortsatt över hela regionen. Axis har en ledande ställning på de mogna marknaderna i Australien, Nya Zeeland och Singapore. Under året har satsningar gjorts för att växa på flera av regionens framtidsmarknader. Ett nytt kontor med egen personal har öppnats i Bangkok och är en viktig, strategisk investering för att komma närmare tillväxtländerna i Indokina. Samtidigt pågår expansionen i Indien, en marknad som förväntas växa snabbt de kommande åren. Med utgångspunkt från kontoren i Bangalore, Delhi och Mumbai byggs partnerskap och samarbeten för att fånga den ökande efterfrågan. Axis får fortsatt stort erkännande för innovativa lanseringar och under hösten tilldelades Axis Zipstream-teknologi utmärkelsen CCTV Product of the Year Award av Australian Security Association Limited.

Lokal närvaro
i **16** länder

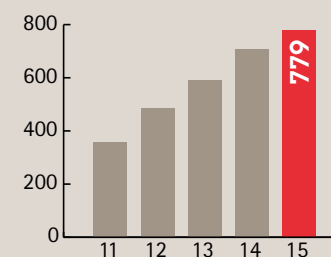


Marknadsandelar för nätverkskameror, 2014*

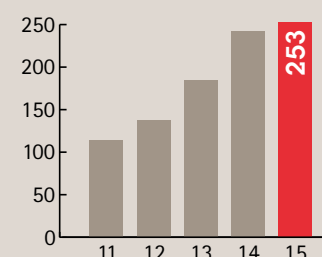
Plats	Leverantör
1	Hikvision
2	Dahua
3	Panasonic Systems Communications
4	Uniview
5	Samsung Techwin
6	Axis Communications

*IHS CCTV and Video Surveillance Equipment, 2015

Omsättning i Mkr



Antal anställda



Fokuserade kundsegment



Transport



Stadsövervakning

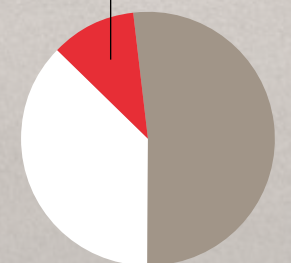


Utbildning



Kritisk infrastruktur

11 procent av omsättningen

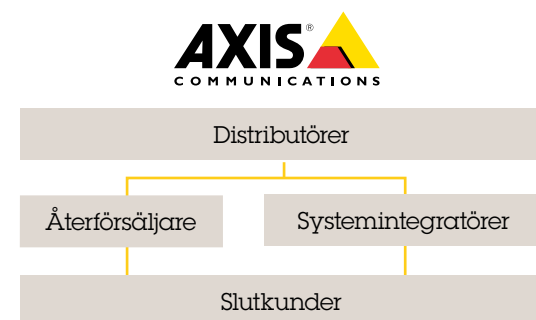


Affärsmodell för **global** marknadsnärvaro

Distributörer och partner är hörnstenar i Axis strategi att vara en globalt ledande aktör med stark marknadsnärvaro. Ett väl utbyggt nätverk av distributörer och partner med stark närvaro på regionala marknader samt god kännedom om lokala trender gör Axis väl positionerat för att tillvarata marknadens framtida tillväxtpotential. Det starka nätverket skapar en betydande konkurrensfördel för Axis.

En framgångsrik affärsmodell

Axis affärsmodell grundar sig på att ledande produkter och lösningar når marknaden via en skalbar säljmodell i två steg. Axis produkter når slutanvändare via distributörer som i sin tur säljer vidare till säkerhetsinstallatörer och återförsäljare. Genom långsiktiga samarbeten och kontinuerligt kunskapsutbyte skapas lojala partnerskap. Affärsmodellens fulla potential tillvaratas bäst genom att den samlade kunskapen och expertisen hos samtliga samarbetspartner kombineras. Tillsammans med distributörer, systemintegratörer, återförsäljare, mjukvaruutvecklare, arkitekter och konsulter möts det växande behovet av professionella och innovativa säkerhetslösningar. Partnersamverkan har varit en avgörande kraft i övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning inom stora installationer. Processen att driva teknikskiftet också inom små och mellanstora övervakningssystem pågår med full kraft. Fortsatta insatser görs för att utveckla nätverket, driva teknologiskiftet och bredda användningen av digitala säkerhetssystem. Den samlade kunskapen möjliggör snabb anpassning till nya trender och skapar förutsättningar att driva utvecklingen och ta fram morgondagens lösningar.



Distribution

Axis distributörer lagerför produkter och skapar effektiva logistikkedjor. Genom att i varje land arbeta med både lokala och globala aktörer säkerställs bred marknadstäckning och tillgång på Axis produkter. Distributörerna spelar även en viktig roll i att bedöma den generella marknadsutvecklingen. Löpande dialog och prognostiserade lagernivåer ger Axis en god förståelse om efterfrågan på såväl olika marknader som på olika produkter. I takt med att produkt erbjudandet breddas växer också behovet av värdeadderande distributörer som kan erbjuda konsultation och expertis i kontakten med partner. Det pågår ett kontinuerligt arbete med att utvärdera distributionsnätverket för att säkerställa att det kan möta och hantera det ökande antalet partner och Axis breda produkt erbjudande världen över.

Systemintegratörer och återförsäljare

Axis arbetar idag med fler än 80 000 partner för att kunna erbjuda de mest relevanta säkerhetslösningarna till slutanvändare inom alla kundsegment runt om i världen. Det är dessa partner som möter slutkunderna och svarar för installation, systemintegration och service. Partners roll kan variera mellan olika kundsegment. Vid större komplexa installationer agerar systemintegratören utifrån ett helhetsansvar och skapar den optimala säkerhetslösningen tillsammans med slutanvändaren. Dessa partner har god kunskap om kundens behov och säkerställer att produkterna uppfyller lokala bestämmelser. Axis har dedikerade säljresurser med specialistkompetens som arbetar tillsammans med partner i krävande och avancerade projekt. Det nära samarbetet utvecklas också via fortlöpande stöd i form av utbildning,

kunskapsöverföring och lojalitetsprogram. Genom starkt samverkan skapas en gemensam ambition att erbjuda ledande produkter, service och support till slutkunden. Axis arbetar konsekvent med att öka samverkan med befintliga partner, samtidigt som nätverket breddas med nya partner i takt med den fortsatta etableringen på nya regionala marknader och inom nya marknadssegment.

Utbildning och kunskapsöverföring

Axis fortsätter att utbilda marknaden genom globala utbildnings- och certifieringsprogram i syfte att öka kunskapen om nätverksvideo och stärka positionen hos relevanta marknadsparter. Idag drivs fyra olika program riktade mot olika delar av marknaden:

- > Architecture & Engineering Program: Vänder sig till konsulter, arkitekter och ingenjörer som designar och specificerar säkerhetssystem.
- > Application Development Partner Program: Syftar till att utbilda tredjepartsutvecklare av mjukvara och applikationer som integreras i Axis övervakningslösningar.
- > Channel Partner Program: Vänder sig till systemintegratörer och installatörer. Genom utbildningar och webbaserade kurser utbildas såväl befintliga som nya partner om nätverksvideo och Axis lösningar.
- > Technology Partner Program: Programmet är skapat för teknologipartner som tillsammans med Axis erbjuder kompletta säkerhetslösningar. Genom nära samarbete med, och utbildning av, leverantörer av hårdvara och andra kritiska komponenter skapas optimerade och integrerade system för slutanvändare.

5 562

Axis Certified Professionals

61 000

deltagare i klassrumsutbildning

Ledande

produktutveckling

Axis strävar efter att vara den mest innovativa leverantören av nätverksbaserade säkerhetslösningar. Produktledarskap skapas genom att kombinera god marknadskunskap med kontinuerlig innovation och produktutveckling för att öka kundnyttan. Branschens snabba teknologiska framsteg skapar möjligheter att erbjuda en produktportfölj som driver utvecklingen, utmanar etablerade standarder och överträffar kundernas förväntningar.

En snabb lanseringstakt av smarta, innovativa och hållbara produkter och lösningar är en kritisk faktor för fortsatt tillväxt. Satsningen på forskning och utveckling har varit konsekvent över åren. Axis har idag cirka 150 produkter i portföljen. Omkring en tredjedel av dessa ersätts med helt nya eller utvecklade produkter varje år. Under året introducerades fler än 30 nya produkter.

Samtidigt som nätverkskameror utgör den största delen av försäljningen ökar satsningarna på mjukvara och helt nya produkter som stödjer och kompletterar kärnverksamheten.

Genom att ta ett större helhetsansvar skapas nya affärsmöjligheter och ytterligare möjligheter att driva utvecklingen.

Vid den koncerngemensamma forsknings- och utvecklingsavdelningen vid Axis huvudkontor i Lund skapas tydliga processer för ett effektivt och framgångsrikt innovationsarbete. Organisationen drivs med fokus på kundvärde, kostnadseffektivitet och hållbarhet. Fler än 700 ingenjörer arbetar med att utveckla produkter som snabbt svarar på dagens behov och möter morgondagens utmaningar.

► Teknologi

Med utgångspunkt i att kontinuerligt förbättra bildanvändningen och effektivisera övervakningen fokuserar Teknologi bland annat på ökad bildkvalitet, smarta analytiska applikationer samt smidig integration med andra nätverksbaserade system.



► Nätverkskameror och Encoders

I nära dialog med partner och de lokala säljorganisationerna identifieras trender inom de olika slutkundsegmenten. Fokus ligger på att både utveckla framgångsrika produkter samt lansera helt nya produktkoncept. Här säkerställs även att samtliga produkter möter krav och normer inom kvalitet och driftsäkerhet.



► Mjukvara och lösningar

Mjukvara och lösningar är ett snabbt växande produktområde. I takt med att delar av marknaden efterfrågar helhetslösningar arbetar Axis med att optimera kundupplevelsen genom att integrera egenutvecklad mjukvara med Axis kameror och encoders. AXIS Camera Station vänder sig till mellanstora installationer medan AXIS Camera Companion och AXIS Video Hosting solution är riktade mot små installationer.



► New Business

Axis strävar efter att bli den mest relevanta leverantören av nätverksbaserade säkerhetslösningar. New Business arbetar med att utveckla helt nya produktkoncept som ska stödja kärnverksamheten och helt nya innovationer inom ramen för ambitionen att vara en ledande leverantör av totala säkerhetssystem.





Lanseringar under året

AXIS Camera Companion 3

Under året lanserades en upgraderad version av Axis prisbelönta mjukvara för små system, AXIS Camera Companion 3. Den nya versionen effektiviserar installationsprocessen och ger ännu större flexibilitet för små säkerhetssystem. Med Axis Secure Remote Access möjliggörs smidig installation och krypterad kommunikation mellan kamerorna och en dator, smartphone eller surfplatta. Användaren kan enkelt hantera systemet via mobila enheter och anpassa övervakningen för olika situationer.

Zipstream

Axis Zipstream-teknologi analyserar och optimerar videoströmmar i realtid. Scener som innehåller intressanta detaljer visas i full bildkvalitet och upplösning medan andra områden filtreras bort i syfte att maximera utnyttjandet av tillgänglig bandbredd och lagring. Viktiga kriminaltekniska detaljer som ansikten eller registreringskyltar isoleras och sparas, medan irrelevanta områden såsom vita väggar och tomma ytor filtreras bort. Zipstream minskar användningen av bandbredd och lagring med i snitt 50 % och är kompatibel med Axis kameror och marknadens ledande leverantörer av mjukvara.



764

personer arbetar
med forskning och
utveckling

AXIS Q61 PTZ-serie

Den nya kameraserien består av marknadens mest kompakta och snabba PTZ-kupolkameror och riktar sig framför allt mot större installationer inom stadsövervakning, köpcentrum och industrier.

Kameraserien är utrustad med Axis Sharpdome-teknologi, en helt ny teknisk innovation för PTZ-kameror som tack vare sin innovativa konstruktion och unika kupolgeometri ger heltäckande och skarpa bilder i alla riktningar. Denna teknologi gör att kameran kan identifiera föremål upp till 20° ovanför kamerans horisont, vilket gör dem lämpade för användning även i ojämn terräng.

Kamerorna är även utrustade med Lightfinder-teknologi för hantering av svåra ljusförhållanden, samt elektronisk bildstabilisering som ger jämnare video vid t.ex. stark blåst.

AXIS Q61-serien tilldelades utmärkelsen Good Design Award 2015 av Japanese Institute of Design Promotion.



AXIS P14-serie

Kameraserien utgörs av sju olika kameror för att möta olika slutkunders behov. Med teknologier som Ultra HD-upplösning, optimerad IR, Lightfinder och fjärrstyrd zoom lämpar sig kameran väl för övervakning av parkeringsplatser, offentliga miljöer och universitet.



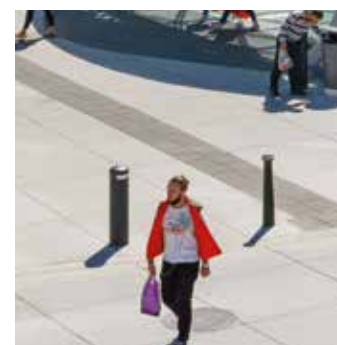
15 %

av omsättningen
satsas på forskning
och utveckling



Andel nya produkter i
portföljen:

26 %



AXIS Q3709-PVE

Kameran har tre 4K-sensorer som tillsammans ger en detaljerad 180° överblick med kapacitet upp till 33 megapixel. Med hög bildkvalitet och stor täckningsgrad är kameran idealisk för bevakning av större ytor såväl inomhus som utomhus. Tack vare ett avtagbart, väderskyddat kamerahus är höljet ommålningsbart vid installationer i svåra väderförhållanden.



Kvalitet och kundfokus i varje led

I takt med att marknaden utvecklas ställs ständigt nya krav på produkter, tjänster, service och support. Axis målsättning är att leverera ledande produkter och lösningar som möter och överträffar kundernas förväntningar ur alla aspekter. Tydliga utvecklingsprocesser med fokus på kvalitet och kundbehov säkerställer att produkterna möter globala och regionala regelverk. Långsiktiga och kravställande relationer med kontraktstillverkare säkrar kontinuerligt hög tillverkningskvalitet. En marknadsledande kundsupport medför snabb hjälp till både partner och slutanvändare. Kvalitet och kundnytta genomsyrar varje del i processen. Med sikte på att minimera den totala kostnaden över en produktlivscykel skapas ett oöverträffat kundvärde ur kostnads- och användarhänseende.

► Innovation och produktutveckling

Innovationsprocessen fokuserar på att dra upp långsiktiga riktlinjer för varje produktgrupp baserat på förståelse för marknadstrender, teknologikutveckling, kundbehov samt den egna produktportföljen.

Utvecklingsarbetet baseras på input från såväl marknad som insikter om den egna produktens styrkor. Innovationsprocessen drivs med regelbunden interaktion mellan samtliga interna intressenter för att upprätthålla hög transparens, kvalitet och takt i utvecklingsarbetet. Hela processen genomsyras av att göra rätt produkter på rätt sätt.

► Produktion

Axis produkter produceras hos utvalda kontraktstillverkare strategiskt placerade runt om i världen. Utifrån Axis tillväxtambitioner sker löpande utvärdering av tillverkningsenheterna.

Detta görs inte bara för att säkra framtida produktionsvolymerna. Det bygger även lojala relationer och tillförlitlig produktionsplanering. I syfte att vara en pålitlig partner och skapa flexibilitet i tillverkningsstrukturen har Axis som strategi att svara för mer än 5 procent men mindre än 25 procent av varje produktionsenhetens omsättning. Varje produkt produceras vid minst två olika enheter för att i största möjliga mån säkerställa leveranser vid driftstörningar. På en allt mer konkurrensutsatt marknad ökar vikten av att säkerställa en kostnadseffektiv tillverkning som möjliggör för Axis att erbjuda innovativa produkter till konkurrensmässiga priser vid utlovade tidpunkter.

► Operations och supply chain

Snabb lanseringstakt, bred global närvaro och högt satta kvalitets- och leveransmål kräver en tydlig och flexibel produktions- och logistikkedja.

Axis strävar kontinuerligt efter att bygga effektiva interna strukturer samt arbeta med egna konfigurationscenter nära slutkund som säkerställer att leveranser till kunder sker på utsatt tid och med hög kvalitet. Axis har idag sex konfigurationscenter som varje månad hanterar tusentals nya kundorder och hundratusentals enheter för leverans till kunder över hela världen. Central styrning av det sista förädlingssteget innan kundleverans gör att Axis kan garantera en hög service och produktkvalitet över hela världen. Produkter testas av tredje part för att säkerställa att dessa uppfyller internationella krav.

► Service och support

Axis kvalitet handlar inte bara om produkt, tillverkning, standarder och godkännanden. Det är också en försäkran som sträcker sig hela vägen till teknisk support och service.

Kundsupport är tillgänglig på många sätt. Axis helpdesk erbjuder onlinehjälp och felsökning genom direktkontakt med Axis tekniska support. Supportingenjörer över hela världen är redo att hjälpa kunder överallt, när som helst, på fler än 15 språk. Omkring 95 procent av alla supportärenden löses genom lokala supportorganisationer som strävar efter att lösa alla frågor vid första kontakten. Det finns också möjlighet att chatta med en supporttekniker, som svarar inom fem minuter. Kunderna får anvisningar och felsökningshjälp dygnet runt. I flertalet regioner har Axis även en telefonsupport på det lokala språket.

Medarbetare och ledarskap

Engagerade medarbetare är en förutsättning för att skapa den innovativa och öppna företagskultur som krävs för att Axis ska vara framgångsrikt och nå sina mål. Professionell utveckling av medarbetare och åtgärder i syfte att främja ansvarstagande, nytänkande och kunskapsutbyte är högprioriterade områden som genomsyrar organisationen.

Motiverade medarbetare och tydligt ledarskap spelar en avgörande roll för att Axis ska uppnå sina mål och sin vision. En stark värdegrund ligger till grund för all verksamhet. Samtidigt skapas kundnytta genom medarbetarnas passion för att skapa lojala samarbeten, driva teknikutvecklingen och bidra till en hållbar utveckling.

En stark och inspirerande företagskultur

En innovativ företagskultur som utgörs av engagerade medarbetare med varierande bakgrund ger Axis rätt kompetens och kreativitet för att utveckla relevanta och framgångsrika produkter. Samtidigt ökar vikten av att bidra till en hållbar utveckling för nuvarande och framtida generationer i en värld där utvecklingen går i allt snabbare takt. Tillsammans med starka värderingar utgör dessa faktorer grunden för verksamheten. Medarbetarnas passion för innovation, konsumentinsikt och samarbete är utmärkande för Axis. Samtidigt är tydligt ledarskap avgörande för ett framgångsrikt genomförande av strategin. Axis ledarskapsmodell understryker vikten av att chefer ska vara ledare för såväl affärsverk-

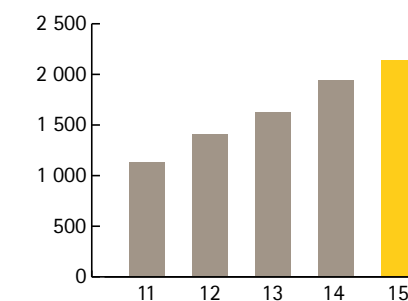
samheten som för medarbetarna. Under året fortsatte genomförandet av ett globalt utbildningsprogram för ledarskapsutveckling. Programmet är en viktig del i arbetet med att skapa en lärande organisation med stark återkopplingskultur och tydliga mål.

Effektiv och högpresterande organisation

Att de anställda uppfattar Axis som en attraktiv arbetsgivare är en viktig del i Axis vision. Löpande medarbetarundersökningar och arbetsplatsutvärderingar är viktiga verktyg för att utvärdera personalens syn på företagskulturen, ledarskap, lagarbete och resultat. Under 2015 rankades Axis högt i undersökningar gjorda av Great Place to Work och Universum. Deltagande och återkoppling från alla anställda gör det möjligt att utvärdera resultatet internt men också mot andra företag. Resultaten från undersökningen används för att förbättra affärsverksamheten och arbeta mot en effektiv och högpresterande organisation som attraherar och utvecklar kvalificerade medarbetare. Axis erbjuder möjligheter till karriär i ett globalt företag med starkt fokus på kvalitet, innovation och hållbarhet.



Antal anställda 2011–2015



En god arbetsgivare

Axis globala verksamhet medför att mångfald är ett naturligt inslag i alla delar av företaget. Axis följer den arbetslagstiftning som gäller i de länder där företaget är verksamt och ställer samma tydliga krav på underleverantörer och samarbetspartner. Axis tillämpar nolltolerans mot all form av diskriminering och kränkning på alla nivåer, oavsett om det handlar om ålder, kön, religion, sexuell läggning, civilstånd, social eller etnisk bakgrund, politisk uppfattning eller andra skäl. Axis strävar också efter att alla anställda med likvärdiga erfarenheter och kvalifikationer ska ha lika lön för likvärdigt arbete. Axis Q-network är ett internt nätverk för att lyfta andelen kvinnor och stödja dessa i deras professionella utveckling. Samtliga anställda har fri rätt att ansluta sig till fackföreningar och förhandla om kollektivavtal i enlighet med lokala regler och tillämpliga konventioner. Axis uppförandekod (Code of Conduct) föreskriver att alla medarbetare förväntas upprätthålla, bidra till och stödja företagets värderingar, integritet och ansvar. Sjukfrånvaron för den svenska verksamheten var under året fortsatt låg och uppgick till 2,4 procent (2,2).



Personalen i siffror

	2015	2014	2013
Antal anställda globalt	2 139	1 941	1 627
Kvinnor, %	27	27	27
Män, %	73	73	73
Genomsnittsålder	39	38	38
Personalomsättning, % (personer som slutat)	7,3	6,8	5,8
Anställda med universitetsexamen, %	80	81	80

Tydliga mål

Axis HR-avdelning arbetar utifrån tydliga strukturer för att skapa en effektiv rekryteringsprocess, skalbar organisation och lyhördhet för medarbetarnas tankar och synpunkter. Under 2014 sattes ett antal mål och utvecklingsområden för de kommande åren:

1 Rekrytering

- > Tydliga lokala rekryteringsprocesser
- > Utvecklade aktiviteter mot universitet och högskolor
- > Målgruppsdifferentiering
- > Ökad användning av sociala medier

2 Skalbarhet

- > Introduktionsutbildningar
- > Kunskapsöverföring
- > Hållbar arbetsmiljö

3 Personlig utveckling

- > Tydliga karriärvägar
- > Utbildningspolicy
- > Ledarskap
- > Teambuilding

4 Företagskultur

- > Medarbetaraktiviteter
- > Mångfald och jämlikhet
- > Kärnvärden
- > Tydliga kanaler för internkommunikation

5 Utvärdering och styrning

- > Globalt belönings- och ersättningsssystem
- > Utvärdering av verktyg för verksamhetsstyrning
- > Kompetenssäkring vid generationsväxling
- > Löpande uppföljning

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad och viktig del i Axis verksamhet. Som marknadsledare inom nätverksvideo har Axis en stor inverkan på många människors liv och tar därför ett långsiktigt ansvar för hur verksamheten påverkar medarbetare, distributörer och partner, slutkunder, leverantörer, investerare och samhälle. Axis tar ett miljömässigt, ekonomiskt, affärsetiskt och socialt ansvar.

Axis vill vara en förebild när det gäller hållbart företagande, och driver sitt hållbarhetsarbete genom hela värdekedjan.

Minskad miljöpåverkan och grönare produkter

Axis strävar efter att minimera klimatpåverkan i den egna verksamheten såväl som i bolagets produkter och lösningar. Axis har genomfört ett flertal åtgärder under året. Till dessa hör att klimatkompensera för tjänstresor, att lansera och införa ett *Green Design Evaluation Form* för en mer miljömedveten produktutveckling samt att teckna ett grönt hyresavtal.

Green Design Evaluation Form, material och energiförbrukning

Axis har lanserat och infört ett *Green Design Evaluation Form* i produktutvecklingsprocesserna i alla projekt. Syftet är att ännu bättre integrera miljöhänsyn i produktutvecklingen, samtidigt som produkterna ska möta bolagets krav på kvalitet och funktionalitet. *Green Design Evaluation Form* gör det enklare att utvärdera olika aspekter såsom material som minskar vikten och volymen på produkterna, är gjort av återvunnet material och inte innehåller några miljö- eller hälsofarliga ämnen. Andra aspekter som utvärderas är bland annat avfallsproduktion.

Axis strävar efter att fasa ut PVC från sina produkter. I slutet av 2015 var omkring 70 procent av alla nätverkskameror och encoders PVC-fria. Axis arbetar också för att minska användningen av brom och genomför noggranna kartläggningar av brom i alla komponenter i bolagets produkter. Energiförbrukningen i produkterna ska minimeras, såväl i produktutvecklingsfasen som vid slutkundens användning. Axis har genomfört livscykelanalyser för att identifiera produkternas miljöpåverkan, från produktutveckling till slutanvändningsfas. Axis arbetar också för att optimera, förminska och återvinna

förpackningar genom att använda nya material och utveckla innovativa förpackningsmetoder. Mindre fysisk volym vid transporter ger kostnadsbesparingar och lägre koldioxidutsläpp.

Grönt hyresavtal

Axis har tecknat ett grönt hyresavtal med en av sina fastighetsägare i Lund. Avtalet innebär att Axis och fastighetsägaren tillsammans ska arbeta aktivt för att minska lokalernas och fastighetens miljöbelastning: minska energianvändningen, minska vattenförbrukningen, ta miljöhänsyn vid materialval i lokalerna m.m. Under 2016 ska en konkret handlingsplan tas fram.

Miljömål

Till bolagets mål hör att

- > minska koldioxidutsläppen per tonkm för frakttransporter
 - minska koldioxidutsläppen per tonkm för Axiskontrollerade transporter till kunderna
 - öka sjö- och landtransporterna i relation till flygtransporterna
- > minska elförbrukningen per anställd
- > säkerställa att leverantörerna har ett ledningssystem för både miljö och andra hållbarhetsaspekter på plats.

Affärsetik i hela värdekedjan

Axis har långa relationer och ett nära samarbete med sina partner och leverantörer, vilket bidrar till att säkerställa ett affärsetiskt agerande i hela värdekedjan och till att produktutveckling, tillverkning, försäljning och distribution sker på ett långsiktigt hållbart sätt. Under året har Axis höjt och förtydligat kraven på ett hållbart agerande hos sina partner och lagt ännu större vikt vid hållbarhetsarbetet i säljorganisationen. Axis har ett affärsetiskt råd som ser till att affärer bedrivs på ett ansvarsfullt sätt och i enlighet med bolagets affärsetiska policy, en exportkontrollpolicy, Axis har undertecknat FN:s Global Compact samt följer regelverk för bolagsstyrningen.

Axis uppförandekod fastställer de värderingar och riktlinjer utifrån vilka Axis bedriver sin verksamhet. Alla anställda förbinder sig att följa Axis uppförandekod. Partner förväntas följa uppförandekoden och alla leverantörer ska följa Axis *Supplier Code of Conduct*, vilken baseras på Axis uppförandekod.

Nolltolerans mot korruption

Axis har nolltolerans mot alla typer av korruption och mutor och har under året flyttat fram positionerna på området. Nästan 100 procent av alla anställda samt styrelsen har undertecknat ett avtal där de förbinder sig att inte ta emot mutor eller medverka till korruption, i enlighet med Axis anti-korruptionspolicy. Axis informerar sina partner om policyn och alla bolagets distributörer har undertecknat ett tilläggsavtal till distributörsavtalet, där de förbinder sig att följa Axis anti-korruptionspolicy. Uppförandekoden för leverantörer inbegriper nolltolerans mot korruption.

Noggranna leverantörsgranskningar

Axis granskar sina leverantörer för att säkerställa att dessa uppfyller bolagets krav. Totalt har 84 procent av leverantörerna som har en betydande påverkan på Axis, miljömässigt eller i annat hållbarhetshänseende, granskats. Under året har Axis ytterligare förbättrat processerna för sina leverantörsgranskningar.

Säkerhet, trygghet och skydd av personlig integritet

För Axis och bolagets partner är det av yttersta vikt att personlig integritet hanteras på ett korrekt sätt. Slut användarna ansvarar för hur övervakningskameror används och hur videomaterialet lagras, vilka är de två viktigaste aspekterna av personlig integritet. Axis är noga med urvalet av partner och informerar sina partner för att i möjligaste mån säkerställa att bolagets nätverkskameror och lösningar installeras och används på ett tillbörligt sätt och att videomaterial skyddas och lagras säkert.

Socialt ansvarstagande

Axis strävar efter att ta ett långsiktigt socialt ansvar både i och utanför den egna verksamheten. Det inkluderar välgörenhet och sponsring, där Axis stödjer olika utbildningsinitiativ, miljöprojekt med mera.

Axis som arbetsplats

Axis tillåter inte någon som helst form av diskriminering och det ska vara lika lätt för alla medarbetare att göra karriär, oavsett bakgrund och kön. Ett flertal initiativ har också genomförts i syfte att verka för en ökad jämställdhet och mångfald. Bland annat har en lönekartläggning genomförts i Sverige i syfte att identifiera om det finns löneskillnader mellan kvinnor och män samt att en person som arbetar specifikt med mångfaldsfrågor har utsetts. Axis har tagit fram hållbarhetsrapporter för verksamheten sedan 2010 och redovisar sitt hållbarhetsarbete enligt *Global Reporting Initiatives* riktlinjer för hållbarhetsrapportering, G4. Läs mer om hållbarhetsarbetet i Axis hållbarhetsrapport som finns på www.axis.com/sustainability



Aktien

Aktiens utveckling 2015

Axis bör noterades år 2000 och tillhör sedan 1 januari 2013 Stockholmsbörsens Large Cap-segment. Sista betalkurs den 31 december 2015 var 343,40 kronor (199,60). Den högsta noteringen, 360,00 kronor, noterades den 24 juni. Årets lägsta notering 188,10 kr, noterades den 16 januari. Totala antalet aktier uppgick den 31 december 2015 till 69 461 250. Den totala omsättningen av aktier på Nasdaq Stockholm uppgick under perioden 1 januari 2015–31 december 2015 till 38 miljarder aktier (44). Detta motsvarar en omsättningshastighet om 54 procent av totala antalet aktier. Genomsnittligt antal omsatta aktier per dag under perioden uppgick till 150 263 till ett värde av 47,9 Mkr. Börsvärdet per 31 december 2015 uppgick till 23 853 Mkr (13 864), en ökning med 72 procent.

Utdelning

Axis majoritetsägare Canon Inc har informerat bolagets styrelse om att Canon Inc vid årsstämman 2016 kommer att rösta för att någon utdelning till aktieägarna inte skall ske. Mot bakgrund av denna information har Axis styrelse och verkställande direktör beslutat att inte föreslå någon utdelning vid årsstämman 2016 samt att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen skall balanseras i ny räkning.

Totalavkastning

Totalavkastning avser den verkliga utvecklingen av en aktieplacering och utgörs av kursförändring inklusive återinvesterad utdelning. Axis totalavkastning för 2015 var 72,2 procent. Den årliga totalavkastningen har de senaste fem åren uppgått till 28,6 procent.

Ägarstruktur

Vid årets slut hade Axis 1 667 registrerade aktieägare (21 029). De största enskilda ägarna vid årets slut var Canon Inc med 85,08 procent av aktiekapitalet, följt av Barclays Capital Securities Ltd med 4,83 procent och Elliott International LLP, 3,71 procent. De tio största ägarnas innehav utgjorde sammanlagt 98,8 procent (51,2) av antalet utestående aktier sett till kapital och röster. Axis största ägare tillkom under året. Andelen aktieägare boende utanför Sverige uppgick till 8,1 procent (135 personer) med ett sammanlagt innehav om 99,44 procent. De största ägarländerna var Japan, Storbritannien, USA. Canon Incs förvärv av 85,08 av Axis aktier har väsentligt förändrat andelen utländskt ägande jämfört med föregående år. Andelen aktieägare boende i Sverige var 91,90 procent (1 532 personer) med ett sammantaget innehav om 0,56 procent.

Optionsprogram

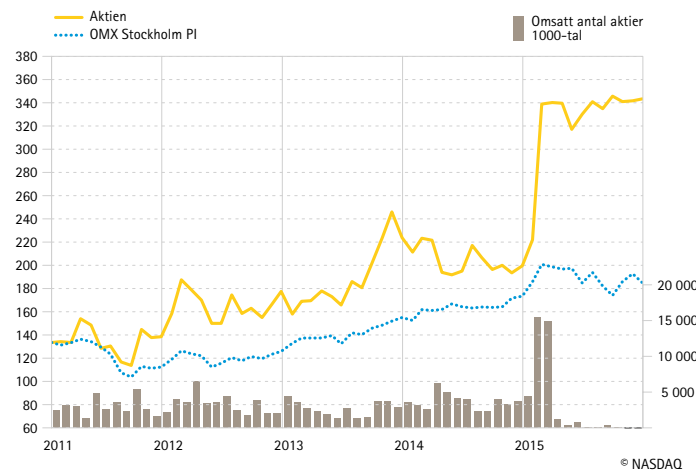
Axis har inga utestående optionsprogram.

Finansiell information

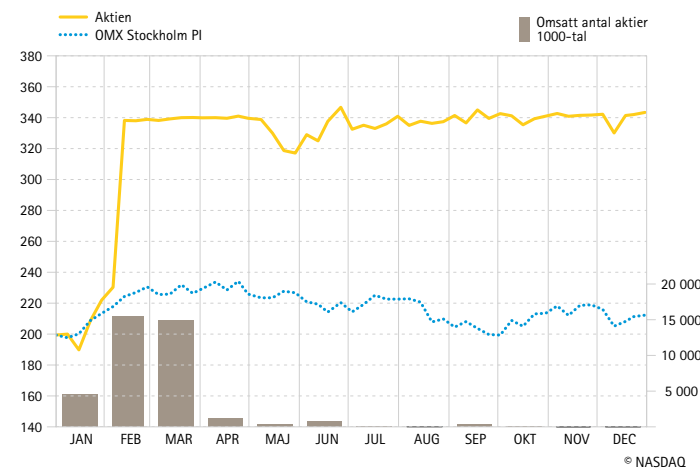
Axis ambition är att kontinuerligt förse aktiemarknaden, aktieägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget. Finansiell information lämnas i första hand i delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Större händelser som på ett materiellt sätt kan ha påverkan på Axis affärer kommuniceras via pressmeddelanden till media, kapitalmarknad och övriga intressenter. Tryckta versioner av delårsrapporter och årsredovisning distribueras till de aktieägare som så önskar.

Pressmeddelanden, delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar finns tillgängliga på webbplatsen www.axis.com på svenska och engelska i enlighet med börsens regelverk.

Axis kursutveckling 2011–2015



Axis kursutveckling under 2015



Aktieägare 2015-12-31

	Antal aktier	Aktiekapital (%)
Canon Inc.	59 095 304	85,05
Barclays Capital Securities Ltd	3 352 094	4,83
Elliott International LLP	2 577 511	3,71
CBNY-Norges Bank	998 152	1,44
Elliott Associates, L.P.	904 060	1,30
Summa 5 största aktieägarna	66 927 121	96,35
Övriga	2 534 129	3,65
Totalt	69 461 250	100,00

Ägarstruktur 2015-12-31

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	1 475	168 959	0,24	0,24	58 021
501–1 000	108	87 621	0,13	0,13	30 089
1 001–5 000	56	112 686	0,16	0,16	38 696
5 001–10 000	8	62 467	0,09	0,09	21 451
10 001–15 000	1	14 119	0,02	0,02	4 848
15 001–20 000	2	35 354	0,05	0,05	12 141
20 001–	17	68 980 044	99,31	99,31	23 687 747
Summa	1 667	69 461 250	100,0	100,0	23 852 993

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612
2011	69 461 250	0,01	694 612
2012	69 461 250	0,01	694 612
2013	69 461 250	0,01	694 612
2014	69 461 250	0,01	694 612
2015	69 461 250	0,01	694 612

Data per aktie

	2015	2014
Resultat efter finansiella poster, kr	12,67	10,28
Kassaflöde, kr	8,65	1,11
Eget kapital, kr	25,06	15,79
Börskurs vid utgången av perioden, kr	343,40	199,60
Kurs/eget kapital, procent	1 370	1 264
Utbetald utdelning, kr	0,31	5,50
P/E-tal	37	26
P/S-tal	3,60	2,54
Resultat, kr	9,39	7,76
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2015-01-01–2015-12-31.

Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Innehåll

Förvaltningsberättelse	35	Noter	47
Koncernens rapport över totalresultat	40	Underskrifter	60
Koncernens balansräkning	41	Revisionsberättelse	61
Koncernens förändring av eget kapital	42	Flerårsöversikt	62
Koncernens kassaflödesanalys	43	Kvartalsdata	64
Moderbolagets resultaträkning	44	Definitioner	65
Moderbolagets rapport över totalresultat	44	Bolagsstyrningsrapport	66
Moderbolagets balansräkning	45	Styrelse och revisorer	73
Moderbolagets förändring av eget kapital	46	Ledningsgrupp	74
Moderbolagets kassaflödesanalys	46	Ordlista	76
		Inbjudan till årsstämma	
		Ekonomisk information 2016	

Förvaltningsberättelse

Axis AB är ett publikt aktiebolag med säte i Lund. Bolaget är registrerat i Sverige under organisationsnummer 556241-1065. Axis AB ingår sedan 2015 som ett dotterbolag i Canon-koncernen med Canon Inc. som det yttersta moderföretaget. Hedgefonden Elliott Capital innehar genom direkt och indirekt ägande en ägarandel som överstiger 10 procent. Denna årsredovisning godkändes av styrelsen den 14 mars 2016.

Verksamhet

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnernetverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har mer än 2 100 engagerade anställda i över 50 länder runt om i världen och arbetar med ett globalt nätverk av fler än 80 000 partner. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Den globala efterfrågan på nätverksbaserade säkerhetslösningar fortsätter att växa. Ett ökat behov av säkerhet, urbanisering och teknologiskifte från analog till digital övervakning fortsätter att driva marknaden. Marknadsutvecklingen under 2015 blev i allt väsentligt i nivå med förväntningarna vid årets början. Tillväxttakten avtog dock något jämfört med föregående år, främst på grund av makroekonomisk och politisk osäkerhet i ett antal länder vilket till viss del dämpat efterfrågan på nätverksvideoprodukter. Tillväxttakten i marknaden bedöms ha uppgått till cirka 10 procent. Axis försäljningstillväxt var 22 procent i svenska kronor och 5 procent i lokal valuta. Försäljningen varierade mycket mellan Axis tre regioner. EMEA växte valutarentsat med 12 procent och Americas med 4 procent medan Asien minskade med 9 procent. Utvecklingen i Asien beror främst på en minskad försäljning i Kina till följd av kraftig konkurrens från lokala aktörer. Under våren presenterade IHS Research sin årliga rapport över utvecklingen på världsmarknaden för videoövervakningsutrustning. I rapporten rankas Axis, baserat på marknadsandel, som nummer ett i Americas och EMEA och som nummer sex i Asia. Marknadsnärvaron har stärkts med egen personal på både etablerade och nya geografiska marknader. Såväl på etablerade marknader som i tillväxtländer har Axis fortsatt att lansera innovativa nätverksbaserade övervakningslösningar, stärka nätverket av lojala partner och utbilda marknaden inom ramen för bolagets globala tränings- och utbildningsprogram.

Under året har Axis fortsatt att öka satsningarna riktade mot små- och mellanstora installationer. Med speciellt utvecklade helhetslösningar och fler dedikerade interna resurser förväntas dessa marknadssegment öka som andel av den totala försäljningen kommande år.

Innovationstakten har varit fortsatt hög. Under första kvartalet introducerades Axis Zipstream-teknologi vilken minskar bandbreddsåtgång och lagring

med i snitt 50 procent. Tekniken är kompatibel med kompressionsstandarden H.264 och fungerar med Axis kameror och marknadens ledande leverantörer av mjukvara för nätverksbaserad övervakning. Samtidigt lanserades AXIS C3003-E Network Hornspeaker, en nätverksbaserad högtalare som enkelt kan integreras i ett övervakningssystem. Produkten är en viktig komponent i ambitionen att bredda portföljen och erbjuda mer kompletta övervakningslösningar. Under samma period presenterades också AXIS Q61-E PTZ-serie. Kameraserien är utrustad med bland annat Axis Sharpdome-teknologi, ett helt nytt tekniskt övervakningskoncept för PTZ-kameror, och Axis Speed Dry-funktionalitet för övervakning i svåra väderförhållanden. Kamerorna lämpar sig främst till övervakning i städer, köpcentrum och industrier.

Under våren presenterades AXIS A8008-VE, en IP-baserad porttelefon med integrerad HD-video som möjliggör snabb och enkel kommunikation med, och identifiering av, besökare. Produkten är väder- och vandsäker och installeras lika enkelt som en nätverkskamera. Under samma period introducerades även AXIS F-serie, en mycket liten och diskret HDTV-sensor. Produkten är utvecklad för övervakning i små utrymmen för kunder inom exempelvis detaljhandel och bank. AXIS P14-serie är en kameraserie bestående av sju olika kameror. Med teknologi som 4K-upplösning, IR, och fjärrstyrd zoom lämpar sig kameran väl för övervakning av parkeringsplatser och offentliga miljöer.

AXIS P55-serie stärktes under hösten med fyra nya PTZ-kameror vilket gav Axis en av marknadens bredaste portföljer av PTZ-kameror. De nya kamerorna har utrustats med inbyggda smarta applikationer och med hjälp av stöd för Axis videomanagementmjukvara, AXIS Camera Station, kan ytterligare applikationer enkelt och effektivt hanteras av kamerorna. Kamerorna riktar sig främst mot mellanstora installationer. Vidare lanserades AXIS F34, ett komplett och kostnadseffektivt övervakningssystem för mindre installationer bestående av fyra nätverkskameror och en huvudenhet. Övervakningssystemet är paketerat med all nödvändig hård- och mjukvara och är lätt att köpa, installera och hantera. Butiksägare kan via fjärrstyrning enkelt övervaka och hantera systemet via en internetuppkoppling och därmed säkerställa en trygg miljö för kunder och anställda.

Den 10 februari offentliggjorde Canon Inc. ett uppköpserbjudande till Axis aktieägare. Canon Inc. förvärvade därefter cirka 85 % av aktierna i Axis. En stark och långsiktig huvudägare ger Axis möjligheter att ytterligare stärka sin konkurrenskraft genom ökad tillgång till ledande kunskap och teknologi. Processen har under året utvecklats enligt plan. Axis fortsätter att verka som ett självständigt bolag inom Canonkoncernen med bibehållet fokus på att stärka den egna verksamheten och arbeta med sikte på tydligt satta mål.

Axis presenterade under året planerna för byggnationen av ett nytt huvudkontor i Lund. Det nya huvudkontoret kommer ligga i anslutning till bolagets nuvarande lokaler. Byggnaden väntas stå färdig under 2018 och ge plats för cirka 1 100 medarbetare. Den tio våningar höga kontorsbyggnaden, vilken kommer att ta upp ett helt kvarter vid Ideon Science Park, ska på 40 000 kvadratmeter rymma många av Axis företagsfunktioner.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, myndigheter och inom transportsektorn. De nära samarbetena med partner, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2015. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 80 000 företag i de olika partnerprogrammen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 31 januari förvärvades 100 procent av aktierna i det franska mjukvarubolaget Citilog. Bolaget är ledande inom trafikövervakningsapplikationer och utgör ett naturligt steg i Axis strategi att kunna erbjuda anpassade lösningar riktade till olika kundsegment. För ytterligare information om förvärvet hänvisas till not 28, Händelser efter räkenskapsårets utgång.

Hållbarhet och miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Som marknadsledande aktör tar Axis ett långsiktigt ansvar för att bedriva en ansvarsfull verksamhet. Hållbarhet är idag en naturlig del av allt som görs och Axis har en policy med en ambition att vara branschledande inom hållbarhetsfrågor. Axis har genomfört ett flertal åtgärder under året. Till dessa hör bland annat att klimatkompensera för tjänsteresor, att lansera och införa ett Green Design Evaluation Form för en mer miljömedveten produktutveckling samt att teckna ett grönt hyresavtal. För att ytterligare förbättra arbetsmiljön har Axis genomfört flera åtgärder under året, såsom att ta fram en ny rehabiliteringsprocess för sjukskrivna personer i Sverige samt arbeta förebyggande med hälsa och förbättra säkerheten på arbetsplatser i flera olika länder. Utbildningar och kontroller av leverantörer och kontraktstillverkare har fortsatt för att säkerställa att dessa uppfyller Axis högt ställda krav gällande miljö och arbetsförhållanden.

2007 undertecknade Axis FN:s Global Compact, vilket innebär att Axis följer tio principer gällande mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption. Axis följer globala exportkontrollregler och har vidare en affäretisk policy (Business Ethics Policy) och ett affäretiskt råd (Business Ethics Council) för att säkerställa att alla affärer bedrivs på ett ansvarsfullt och korrekt sätt. Varje år sedan 2010 sammanställs en särskild hållbarhetsrapport för verksamheten bland annat innehållande en särskild rapport där Axis rapporterar efter GRI (Global Reporting Initiative) nivå G4 enligt den sedan 2014 nya rapporteringsstandarden. Tidigare har Axis rapporterat på nivå C.

Forskning & utveckling

Under 2015 investerades 15,9 procent (16,7) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 127 Mkr (150) jämfört med föregående år och uppgick till 986 Mkr (859). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 69 Mkr (52). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 1 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC®, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och

kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC® har fortsatt under 2015.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för 9 nya designfamiljer och 43 nya patentfamiljer lämnats in, främst relaterade till kamerateknik. Under 2015 beviljades 65 nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 261 aktiva patent och mönsterskyddsfamiljer.

Satsning på forskning är idag fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologiutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit relativt hög under 2015. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 2 139, vilket är en nettoökning med 198 personer sedan 31 december 2014. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda är 1 323 (1 164) personer anställda i Sverige och 816 (777) i andra länder.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 1 066 Mkr per 31 december 2015, varav likvida medel på 1 016 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 50 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2016. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 803 Mkr (601). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Den fortsatta expansionen under 2015 påverkade rörelsekapitalet, netto, negativt med 57 Mkr (-89). Varulagret och kortfristiga skulder ökade med 300 respektive 59 Mkr medan kortfristiga fordringar minskade med 184 Mkr. Ökningen av varulagret förklaras väsentligen av apprecieringen av USD mot SEK samt verksamhetsexpansion. Årets nettoinvesteringar uppgick till 181 Mkr (142) och totalt kassaflöde till 601 Mkr (77) efter utbetald utdelning om 22 Mkr.

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 111 Mkr (89) och i immateriella tillgångar till 69 Mkr (54). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 181 Mkr (142).

Change of control-klausul

Med undantag för kreditavtalet avseende kreditfacilitet om 50 Mkr föreligger inte några väsentliga avtal som bolaget är part i och som får verkan, ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle kunna skada bolaget allvarligt.

Långsiktiga mål

Axis har två långsiktiga finansiella mål:

> total genomsnittlig årlig försäljningstillväxt på minst 20 procent och

> en vinstmarginal på minst 10 procent

Bolagsstyrning

Axis har valt att upprätta en från förvaltningsberättelsen skild bolagsstyrningsrapport.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 6 635 Mkr (5 450) vilket innebär en tillväxt med 22 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 899 Mkr. Produktområdet Video, som motsvarar mer än 99 procent av försäljningen, har ökat med 21 procent från 5 430 Mkr till 6 579 Mkr medan övrig försäljning ökade till 55 Mkr. Bruttomarginalen sjönk något men låg i allt väsentligt kvar på samma nivå som föregående år och uppgick till 50,8 procent jämfört med 51,8 procent för 2014.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 881 Mkr (715), vilket är en ökning med 167 Mkr (23 %) jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 13,3 procent jämfört med 13,1 procent 2014. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet positivt med 28 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 881 Mkr (714), vilket innebär en ökning med 167 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	TOTAL 2015
Nettoomsättning, Mkr	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	6 634,7
Bruttovinst, Mkr	710,1	821,7	973,6	867,1	3 372,5
Bruttomarginal, %	52,4	50,8	51,1	49,3	50,8
Rörelseresultat, Mkr	144,8	116,5	388,7	231,2	881,2
Rörelsemarginal, %	10,7	7,2	20,4	13,1	13,3
Resultat före skatt, Mkr	144,5	116,2	388,7	231,1	880,5
Vinstmarginal, %	10,7	7,2	20,4	13,1	13,3

Nyckeltal för koncernen

	2015	2014	2013	2012	2011
Nettoomsättning, Mkr	6 634,7	5 449,7	4 716,8	4 183,5	3 577,6
Resultat före skatt, Mkr	880,5	713,9	637,2	568,8	631,0
Balansomslutning, Mkr	2 999,5	2 206,7	1 942,9	1 696,1	1 539,6
Soliditet, %	58,1	49,7	48,2	47,7	49,9
Avkastning på totalt kapital, %	33,9	34,6	35,2	34,7	44,9
Avkastning på eget kapital, %	48,4	54,8	56,9	53,1	66,6
Resultat per aktie före utspädning, kr	9,39	7,76	6,89	6,15	6,56
Resultat per aktie efter utspädning, kr	9,39	7,76	6,89	6,15	6,56
Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal anställda vid årets slut	2 139	1 941	1 627	1 403	1 127

Definitioner framgår av not 29.

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut om riktlinjer, liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor efter stämmans beslut. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. För information rörande ersättningsvillkoren för 2015 hänvisas till not 18, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning får utgöras av grundlön, rörlig ersättning och pension. Ersättningen till nio personer i koncernledningen inkluderar för närvarande även en s.k. "stay on board"-ersättning som överenskommit och införts i enlighet med de riktlinjer för ersättning som antogs av årsstämman 2015. Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda compensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen.

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Före årsstämman 2015 genomfördes två avvikelser från de riktlinjer som antogs på årsstämman 2014, varigenom i) avgångsvederlag för medlemmarna i bolagets ledning undantaget verkställande direktören justerades till att uppgå till motsvarande tolv månadslöner och ii) en s.k. "stay on board"-ersättning motsvarande tre månadslöner, villkorad av fortsatt anställning i bolaget den 30 juni 2015, infördes för de dåvarande medlemmarna i ledningsgruppen. Justeringen av avgångsvederlagen företogs i syfte att uppnå en marknadsmässig ersättning till ledningsgruppen. Detta bedömdes särskilt nödvändigt till följd av det då pågående offentliga uppköpserbjudande på bolaget som lämnats av Canon Inc., vilket även motiverade införandet av en "stay on board"-ersättning, varigenom särskilda skäl förelåg för avvikelserna. Avvikelsen gällande avgångsvederlag är i enlighet med de riktlinjer som årsstämman sedermera beslutade om den 15 juni 2015.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern med verksamhet och kunder över hela världen och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskhanteringen inom Axis syftar till att minimera riskerna men också till att säkerställa att möjligheter tillvaratas på bästa sätt för att underlätta för en fortsatt snabb expansion av verksamheten.

Axis risker kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefs-nivå.
- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive funktion. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.
- > Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång uppkommit, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivning- en gör inte anspråk på att vara komplett.

Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makro-ekonomiska utvecklingen. Även om den globala ekonomin återhämtat sig under 2015 kvarstår makroekonomiska utmaningar i flera av de regioner där Axis bedriver verksamhet. En svag ekonomi påverkar indirekt kundernas investeringsvillighet, investeringsförmåga och finansieringsmöjligheter. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder om förutsättningarna skulle förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. Under 2015 var det främst utvecklingen i östra Europa och Mellanöstern som påverkade försäljningsutvecklingen. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är en dominerande aktör på den globala nätverksvideomarknaden och befinner sig i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta

innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications' Academy.

I en högteknologisk marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flertalet av de bolag som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning har idag även produkterjudanden inom nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas. Koncernens ekonomifunktion följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt, av styrelsen, fastställda policyer. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att potentiella negativa effekter på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 2 till räkenskaperna.

Immateriella risker

Som en följd av den normala affärsverksamheten är Axis part i olika tvister inom bland annat patentområdet. Denna typ av tvister kan vara kostsamma och utdragna. Det är dessutom ofta svårt att förutspå utgången av komplicerade rättsprocesser. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång uppkommit, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

Framtidsutsikter

Aktiviteten på marknaden och tillströmningen av nya projekt gör att Axis syn på marknadens nuvarande tillväxttakt är oförändrad. En viktig faktor för fortsatt stark tillväxt är ökad penetration i installationer för mindre system samt på tillväxtmarknader. För att möta efterfrågan på marknaden samt behålla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar kommer Axis att fortsätta utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla partnernätverket, rekrytera mer personal samt fortsätta att expandera globalt.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgick till 108 Mkr (100). Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till -5 Mkr (55).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	401 171 819 kronor
Årets resultat	474 714 541 kronor
TOTALT	875 886 360 kronor

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att i ny räkning balanseras	875 886 360 kronor
TOTALT	875 886 360 kronor

Axis majoritetsägare Canon Inc. har informerat bolagets styrelse om att Canon Inc. vid årsstämman 2016 kommer att rösta för att någon utdelning till aktieägarna inte ska ske. Mot bakgrund av denna information har Axis styrelse och verkställande direktör beslutat att inte föreslå någon utdelning vid årsstämman 2016 samt att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen ska balanseras i ny räkning.

Koncernens rapport över totalresultat

	Not	2015	2014
Nettoomsättning	3	6 634,7	5 449,7
Kostnad för sålda varor och tjänster		-3 262,2	-2 627,7
Bruttovinst		3 372,5	2 822,0
Andra intäkter och värdeförändringar	7	-32,6	-1,6
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-1 180,8	-1 019,6
Administrationskostnader		-292,2	-226,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-985,7	-858,7
Rörelseresultat	4, 5, 6	881,2	715,4
Finansiella intäkter		0,4	1,7
Finansiella kostnader		-1,1	-3,2
Finansiella poster – netto		-0,7	-1,5
Resultat före skatt		880,5	713,9
Skatt	9	-228,4	-174,6
ÅRETS RESULTAT		652,1	539,3
Övrigt totalresultat*			
Poster som senare kan komma att omföras till resultaträkningen			
Valutakursdifferenser		13,8	2,9
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		13,8	2,9
Summa totalresultat för året		665,9	542,2
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		652,1	539,3
Summa totalresultat hänförligt till:		665,9	542,2
Moderbolagets aktieägare		665,9	542,2
Resultat per aktie före utspädning, kr	10	9,39	7,76
Resultat per aktie efter utspädning, kr		9,39	7,76
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 461	69 461

* Posterna i övrigt totalresultat ovan redovisas netto efter skatt. Upplysning lämnas i not 9 om den skatt som hänförs sig till varje komponent i övrigt totalresultat.

Koncernens balansräkning

	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	4	184,2	142,4
Immateriella anläggningstillgångar	4	225,6	192,1
Andra finansiella anläggningstillgångar	14	4,3	3,8
Summa anläggningstillgångar		414,1	338,3
Omsättningstillgångar			
Varulager	12	1 022,2	722,3
Kundfordringar och andra fordringar	13	547,4	731,5
Likvida medel	15	1 015,8	414,6
Summa omsättningstillgångar		2 585,4	1 868,4
SUMMA TILLGÅNGAR		2 999,5	2 206,7
EGET KAPITAL & SKULDER			
Eget kapital			
<i>Kapital och reserver</i>			
Aktiekapital		0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	279,2
Andra reserver	17	-1,8	-15,6
Balanserad vinst		1 463,4	832,8
Summa eget kapital		1 741,5	1 097,1
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Pensionsförpliktelser	18	3,7	4,4
Uppskjutna skatteskulder	11	178,5	133,1
Övriga avsättningar	19	61,2	49,9
Summa långfristiga skulder		243,4	187,4
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder och andra skulder	20	993,0	892,2
Aktuella skatteskulder		21,6	30,0
Summa kortfristiga skulder		1 014,6	922,2
Summa skulder		1 258,0	1 109,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		2 999,5	2 206,7
POSTER INOM LINJEN			
<i>Ställda säkerheter</i>		<i>INGA</i>	<i>INGA</i>
<i>Ansvarförbindelser</i>	25	6,0	6,0

Koncernens förändring av eget kapital

	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare				Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2014	0,7	279,2	-18,5	675,5	936,9
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	539,3	539,3
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	2,9	-	2,9
Summa övrigt totalresultat	-	-	2,9	-	2,9
Summa totalresultat	-	-	2,9	539,3	542,2
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	-	-	-	-382,0	-382,0
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-382,0	-382,0
Utgående balans per 31 december 2014	0,7	279,2	-15,6	832,8	1 097,1
Ingående balans per 1 januari 2015	0,7	279,2	-15,6	832,8	1 097,1
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	652,1	652,1
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser	-	-	13,8	-	13,8
Summa övrigt totalresultat	-	-	13,8	-	13,8
Summa totalresultat	-	-	13,8	652,1	665,9
Transaktioner med aktieägare					
Utdelning	-	-	-	-21,5	-21,5
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-21,5	-21,5
Utgående balans per 31 december 2015	0,7	279,2	-1,8	1 463,4	1 741,5

Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2015	2014
Den löpande verksamheten			
Kassaflöde från rörelsen	26	995,4	705,7
Betalda räntor		-1,1	-3,2
Erhållna räntor		0,4	1,8
Betalda skatter		-191,5	-103,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		803,2	600,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-111,0	-89,4
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-69,0	-54,1
Övrigt		-0,5	1,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-180,5	-141,6
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-21,5	-382,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-21,5	-382,0
Årets kassaflöde		601,2	76,9
Likvida medel vid årets början		414,6	337,7
Förändring likvida medel		601,2	76,9
Likvida medel vid årets slut	15	1 015,8	414,6

Moderbolagets resultaträkning

	Not	2015	2014
Nettoomsättning		108,3	100,5
Bruttovinst		108,3	100,5
Administrationskostnader		-110,2	-43,0
Rörelseresultat	4	-1,9	57,5
Finansiella intäkter	21	0,5	34,9
Finansiella kostnader	22	-3,2	-37,7
Finansiella poster – netto		-2,7	-2,8
Resultat efter finansiella poster		-4,6	54,7
Bokslutsdispositioner	23	614,4	478,9
Resultat före skatt		609,8	533,6
Skatt	9	-135,1	-111,8
Årets resultat		474,7	421,8

Moderbolagets rapport över totalresultat

	Not	2015	2014
Årets resultat		474,7	421,8
Summa totalresultat för året		474,7	421,8

Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2015-12-31	2014-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Patent	4	4,7	7,1
Summa immateriella anläggningstillgångar		4,7	7,1
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterbolag	24	0,8	0,8
Summa finansiella anläggningstillgångar		0,8	0,8
Summa anläggningstillgångar		5,5	7,9
Omsättningstillgångar			
<i>Fordringar</i>			
Fordringar hos koncernbolag		1 168,8	984,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,3	1,8
Summa fordringar		1 171,1	986,3
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank	15	578,2	113,6
Summa kassa och bank		578,2	113,6
Summa omsättningstillgångar		1 749,3	1 099,9
Summa tillgångar		1 754,8	1 107,8

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2015-12-31	2014-12-31
Eget kapital	16		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,7	0,7
Summa bundet eget kapital		0,7	0,7
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		401,2	0,9
Årets resultat		474,7	421,8
Summa fritt eget kapital		875,9	422,7
Summa eget kapital		876,6	423,4
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond		838,8	634,1
Akkumulerade överavskrivningar		4,7	3,8
Summa obeskattade reserver		843,5	637,9
Skulder			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till koncernbolag		1,0	0,9
Skatteskulder		23,6	35,2
Övriga skulder		5,0	5,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5,1	4,9
Summa kortfristiga skulder		34,7	46,5
Summa skulder		34,7	46,5
Summa eget kapital och skulder		1 754,8	1 107,8
POSTER INOM LINJEN			
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA
<i>Ansvarförbindelser</i>	25	27,4	28,5

Moderbolagets förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 december 2013	0,7	4,1	72,9	305,9	383,6
Omföring av årets resultat	–	–	305,9	–305,9	–
Utdelning	–	–	–382,0	–	–382,0
Årets resultat	–	–	–	421,8	421,8
Eget kapital 31 december 2014	0,7	4,1	–3,2	421,8	423,4
Omföring av årets resultat	–	–	421,8	–421,8	–
Utdelning	–	–	–21,5	–	–21,5
Årets resultat	–	–	–	474,7	474,7
Eget kapital 31 december 2015	0,7	4,1	397,1	474,7	876,6

Antal aktier uppgår per 2015-12-31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 13 april 2016 kommer styrelsen föreslå att ingen utdelning ska utgå avseende räkenskapsåret 2015. Under 2015 utdelades 0,31 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2014.

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2015	2014
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	26	–0,3	66,1
Betalda finansiella kostnader		–3,2	–37,8
Erhållna finansiella intäkter		0,5	2,0
Betalda skatter		–146,7	–61,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		–149,7	–31,2
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Utbetald utdelning		–21,5	–382,0
Erhållna koncernbidrag	23	820,2	606,5
Lämnade koncernbidrag	23	–0,2	–0,2
Förändring kortfristiga fordringar/skulder koncernföretag		–184,2	–202,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		614,3	22,3
Årets kassaflöde		464,6	–8,9
Likvida medel vid årets början		113,6	122,5
Förändring likvida medel		464,6	–8,9
Likvida medel vid årets slut		578,2	113,6

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

1.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.

1.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

(a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen från och med 1 januari 2015
Inga nya eller ändrade standarder och tolkningar bedöms ha väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering.

(b) Nya och ändrade standarder som tillämpas av moderbolaget från och med 1 januari 2015

Inga nya eller ändrade standarder bedöms ha väsentlig inverkan på moderbolagets finansiella rapportering.

(c) Nya standarder och tolkningar som ska tillämpas av koncernen från 1 januari 2016 eller därefter

IFRS 9 "Financial instruments" ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 behåller en blandad värderingsansats men förenklar denna ansats i vissa avseenden. Det kommer att finnas 3 värderingskategorier för finansiella tillgångar; upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde över totalresultat och verkligt värde över resultaträkningen. Hur ett instrument ska klassificeras beror på företagets affärsmodell och instrumentets karaktäristika. Investeringar i skuldinstrument värderas till upplupet anskaffningsvärde om: a) syftet med innehavet är att erhålla kontraktuella kassaflöden och b) de kontraktuella kassaflödena endast består av ränta och amorteringar. Alla andra skuld- och eget kapitalinstrument, inklusive investeringar i komplexa instrument, ska redovisas till verkligt värde. Alla verkliga värdeförändringar av finansiella tillgångar redovisas över resultaträkningen, med undantag för investeringar i eget kapitalinstrument som inte innehas för handel, för vilka det finns ett alternativ att redovisa verklig värdeförändring i övrigt totalresultat. Ingen omklassificering till resultaträkningen kommer då att ske vid avyttring av instrumentet. För finansiella skulder värderade till verkligt värde ska företag redovisa den del av värdeförändringen som beror på förändringar i den egna kreditrisken i övrigt totalresultat. De nya säkringsredovisningsreglerna i IFRS 9 ger företagen bättre möjlighet att spegla dess tillämpade riskhanteringsstrategier. Generellt sett kommer det bli lättare att kvalificera för säkringsredovisning. Den nya standarden utökar upplysningskraven och inför vissa förändringar i presentationen. IFRS 9 inför också en ny modell för beräkning av kreditförlustreserv som utgår från förväntade kreditförluster. Den nya modellen för nedskrivningar innehåller en trestegsmodell som utgår från förändringar i kreditkvaliteten på de finansiella tillgångarna. De olika stegen styr hur ett företag värderar och redovisar nedskrivningar och hur de ska tillämpa den effektiva räntemetoden. För finansiella tillgångar utan väsentlig finansieringskomponent, exempelvis vanliga kundfordringar och leasingfordringar, finns förenklingsregler som innebär att företaget kan redovisa en reserv för hela fordringens löptid direkt och därmed inte behöver fånga upp när en väsentlig försämring av kreditvärdigheten har inträffat. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" är den nya standarden för intäktsredovisning. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt alla

därtill hörande tolkningsuttalanden (IFRIC och SIC). En intäkt redovisas när kunden erhåller kontroll över den sålda varan eller tjänsten, en princip som ersätter den tidigare principen att intäkter redovisas när risker och förmåner övergått till köparen. Grundprincipen i IFRS 15 är att ett företag redovisar en intäkt på det sätt som bäst speglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Denna redovisning sker med hjälp av en femstegsmodell;

- Steg 1: identifiera kontraktet med kunden
- Steg 2: identifiera de olika prestationsåtagandena i kontraktet
- Steg 3: fastställa transaktionspriset
- Steg 4: fördela transaktionspriset på prestationsåtaganden
- Steg 5: redovisa en intäkt när ett prestationsåtagande uppfylls.

De största förändringarna jämfört med dagens regler är:

- > Distinkta varor eller tjänster i integrerade kontrakt måste redovisas som separata åtaganden och eventuella rabatter ska som huvudregel fördelas till de separata enheterna.
- > Om transaktionspriset innehåller rörliga ersättningar (t.ex. prestationsbonusar, rabatter, royalties, etc.) kan intäkter redovisas tidigare än under nuvarande regler. De ska uppskattas och inkluderas i transaktionspriset till den grad de med stor sannolikhet inte kommer att behöva återföras.
- > Tidpunkten då intäkten ska redovisas kan skifta: vissa intäkter som idag redovisas när ett kontrakt är slutfört kan behöva redovisas fördelat över kontraktstiden eller tvärt om.
- > Det finns nya specifika regler för bland annat licenser, garantier, förskottsbetalningar som inte återbetalas och konsignationsavtal.
- > Standarden medför även ökade upplysningskrav.

Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Ett företag kan välja mellan "full retroaktivitet" eller framåtriktad tillämpning med ytterligare upplysningar. Koncernen har ännu inte till fullo utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 16 "Leases" är en ny leasingstandard som publicerades i januari 2016. Den kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Införandet av IFRS 16 kommer att få effekt på Axis koncernredovisning men i vilken utsträckning är ännu inte utvärderat.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

1.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla bolag (inklusive strukturerade bolag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av rörelseförvärv. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen. För varje förvärv

Axis bild för ett köp till ett lån.

En förlust vid en köp av ett lån, om det inte finns något annat tillgångsobjekt.

avgör Axis om alla innehav utan bestämmande inflytande i det förvärvade bolaget redovisas till verkligt värde eller till innehavets proportionella andel av det förvärvade bolagets nettotillgångar.

Det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på förvärvsdagen på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill. Om beloppet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, i händelse av ett s.k. ”bargain purchase”, redovisas mellanskillnaden direkt i rapporten över totalresultat.

Räkenskapsår.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats till att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Skatteeffekten av ett lån.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

Räkenskapsår.

1.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

1.4 Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är koncernens rapportvaluta.

Skatteeffekten av ett lån.

Räkenskapsår.

Dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas i övrigt totalresultat.

Skatteeffekten av ett lån.

Vid konsolideringen redovisas valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utlandsverksamhet, helt eller delvis, förs de kursdifferenser som redovisats i eget kapital till resultaträkningen och redovisas som en del av realisationsvinsten/–förlusten.

Skatteeffekten av ett lån.

När moderbolaget eller annat koncernbolag företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Skatteeffekten av ett lån.

Koncernens valutakursvinster och förluster redovisas i rörelseresultatet.

1.5 Varulager
Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

1.6 Kundfordringar
Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuellt reservering för värdeminskning.

Skatteeffekten av ett lån.

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Kundfordringar nettoredovisas också mot eventuella leverantörsskulder till Axis motpart.

Skatteeffekten av ett lån.

1.7 Materiella anläggningstillgångar
Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
----------------------------	---------

1.8 Immateriella tillgångar
(a) Aktiverat utvecklingsarbete
Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Utgifter för forskning som syftar till att erhålla ny teknisk kunskap kostnadsförs då de uppkommer. Utgifter för utveckling, där forskningsresultat eller annan kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter, redovisas som en immateriell tillgång om det är sannolikt att de kommer att resultera i framtida tillräckliga ekonomiska fördelar för koncernen. För aktivering krävs att den immateriella tillgången är tekniskt och kommersiellt användbar och att koncernen har resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det måste även vara möjligt att tillförlitligt kunna mäta utgifterna under utvecklingsfasen. Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden. Nätverksapplikationer, baserade på framtagna plattformar, såsom till exempel nätverkskameror, betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. De utvecklingskostnader som är redovisade i balansräkningen är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar. Det redovisade värdet inkluderar direkt hänförlbara utgifter till exempel för material och tjänster och ersättningar till anställda.

Skatteeffekten av ett lån.

(b) Rättigheter och patent
Egna patent aktiveras ej utan belastar resultatet det år de uppkommer. Förvärvade patent har en bestämbar nyttjandeperiod varför de redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar.

Skatteeffekten av ett lån.

Avskrivningar på immateriella tillgångar redovisas linjärt över den beräknade nyttjandeperioden såvida inte nyttjandeperioden är obestämba. Axis har inga immateriella tillgångar med obestämba nyttjandeperiod. De beräknade nyttjandeperioderna är enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Patentportfölj	7 år

Skatteeffekten av ett lån.

Avskrivningar påbörjas när tillgången är klar för användning.

Skatteeffekten av ett lån.

1.9 Nedskrivningar av icke–finansiella tillgångar
Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan det är klart för användning.

Skatteeffekten av ett lån.

1.10 Likvida medel

I likvida medel ingår, i såväl balansräkningen som i kassaflödesanalysen, kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

Skatteeffekten av ett lån.

1.11 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, samt finansiella instrument som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumentet förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten

Skatteeffekten av ett lån.

vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporterings-tillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)
Finansiella tillgångar som innehas för handel värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen.

Skatteeffekten av ett lån.

(b) Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

Skatteeffekten av ett lån.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

1.12 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, såsom rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Skatteeffekten av ett lån.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

Skatteeffekten av ett lån.

Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen.

1.13 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Skatteeffekten av ett lån.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Skatteeffekten av ett lån.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I koncernredovisningen fördelas de obeskattade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

Skatteeffekten av ett lån.

1.14 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande verksamhet, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkten. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

Skatteeffekten av ett lån.

1.15 Leasing
Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av lease-givaren klassificeras som operationell leasing. Axiskoncernen innehar i allt väsentligt leasingavtal avseende lokalhyra. Betalningar som görs under leasingtiden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över hyresperioden. För vidare upplysningar om minimi-leasingavgifter hänvisas till not 8.

Skatteeffekten av ett lån.

1.16 Intäktsredovisning
En intäkt redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Intäkter redovisas exklusive mervärdeskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Ränteintäkterna intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

Skatteeffekten av ett lån.

1.17 Lånekostnader
Samtliga lånekostnader, med undantag av de som avser en kvalificerad tillgång, kostnadsförs löpande när de uppkommer. Upplåning avseende kvalificerade tillgångar aktiveras.

Skatteeffekten av ett lån.

1.18 Pensioner
I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande period eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i den takt de intjänas.

Skatteeffekten av ett lån.

Förmånsbestämda pensionsplaner i koncernen utgörs av ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension. ITP 2 tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

1.19 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål
Garantier
Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Immateriella tillgångar

Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

Skatteeffekten av ett lån.

Upplupna rabatter
Axis säljmodell innehåller ett moment med rabatter som regleras i efterhand. Rabatternas storlek avgörs bland annat av volym och till vilken typ av partner distributören säljer produkterna. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig reservering för upplupna rabatter baserat på information om historiska rabattnivåer och förväntat utfall.

Not 2 Finansiell riskhantering

2.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policyer som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskeponering.

(a) Marknadsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolicyen något krav på valutasäkring. Under 2015 (2014) har inga valutasäkringar gjorts. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebidningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Vid utgången av 2015 hade koncernen kortfristiga räntebärande skulder om 0 Mkr (2014: 0).

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2015 var 0 Mkr (2014: 50) placerat i räntepapper. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2015. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader. I och med att en betydande del av både försäljning och inköp sker i USD har Axis en naturlig matchning av valutaexponeringen i USD.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/- 5	+/- 55
Valuta, SEK/EUR	+/- 5	+/- 45
Inköp	+/- 5	+/- 121
Personal	+/- 5	+/- 83

(b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moody's eller Standard & Poor's, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedömts av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare

erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt rembursor används då kreditrisken bedöms alltför hög. Under 2015 har det funnits kreditrisksförsäkringar för vissa utav våra kunder. Dessa försäkringar har inte utnyttjats.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 13.

(c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska enligt policyen vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 200 Mkr i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2015 hade Axis 1 016 Mkr (2014: 415) i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 50 Mkr (2014: 1 000). Faciliteterna reducerades under 2015 från 1 000 Mkr till 50 Mkr. Kreditfaciliteterna gäller till och med den 31 december 2017.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden, uttryckt som EBITDA/Financial Net Payable, (resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar i relation till finansiella nettoutgifter) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 3.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

2.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutatermins-kontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar). Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

(a) Säkring av verkligt värde

Axis hade per den 31 december 2015 (2014) inga derivatinstrument som användes för säkring av verkligt värde.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis hade per den 31 december 2015 (2014) inga derivatinstrument som användes för säkring av kassaflöden.

(c) Säkring av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyen till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras.

2.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument, baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen medan det noterade marknadspriset för de finansiella skulderna är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa

verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutatermins-kontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Vid utgången av 2015 (2014) hade Axis inga finansiella instrument av den sort som kräver upplysningar utifrån verkligt värde hierarkin i IFRS 7.

2.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar en AAA rating enligt Dun & Bradstreet.

Not 3 Segmentinformation

Koncernledningen har identifierats som Axis högste verkställande beslutsfattare. Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernledningen och som används som underlag för att fördela resurser och utvärdera resultat. Axis koncernledning styr, leder och följer upp verksamheten efter tre geografiska regioner; EMEA, Nord- och Sydamerika samt Asien, med försäljningstillväxt som ett huvudsakligt fokus. Axis anser sig, mot bakgrund av nedan, uppfylla kraven för aggregering av de tre geografiska regionerna till ett segment, Nätverksvideo.

Koncernens gemensamma teknologiplattform ligger till grund för hela den innovativa och breda produktportföljen. Löpande globala försäljningsprognoser sammanställs av en separat produktionsplaneringsfunktion placerad på huvudkontoret i Lund. En central inköpsavdelning ansvarar för sourcing av kritiska komponenter samt upphandling respektive placering av produktion hos kontraktstillverkare runt om i världen. Det mycket nära samarbetet med kontraktstillverkarna skapar en god insikt i tillverknings- och kvalitetssäkringsprocesserna. Produktionen sker i allt väsentligt på samma sätt som samtliga tillverkare.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer som i sin tur säljer till slutanvändare. Ambitionen är att arbeta med ett litet antal distributörer i varje land för att sedan i andra ledet uppnå skalbarhet med ett mycket stort antal systemintegratörer. För närvarande uppgår antalet, för Axis identifierade, systemintegratörer globalt till 80 000. Säljmodellen är identisk och tillämpas på samma sätt i hela världen. Försäljningen följs upp och analyseras i ett koncerngemensamt CRM-system. Distribution sker genom ett mindre antal logistikcentraler placerade på logistiskt lämpliga platser i världen.

Legala krav i form av lokala regelverk förekommer men bedöms inte påverka koncernen nämnvärt. Skärpta legala krav från myndigheter inom specifika områden kan medföra nya affärsmöjligheter likväl som de ibland kan begränsa möjligheten att agera på just den lokala marknaden. Med en central utvecklingsavdelning är det möjligt att, vid behov, snabbt anpassa enskilda produkter till nya krav.

Genom ett enhetligt globalt synsätt på såväl produktutveckling som säljmodell saknar de tre geografiska regionerna egentlig betydelse. Från ett koncern- och nätverksvideoperspektiv har de likartade ekonomiska förutsättningar. Nätverksvideomarknaden drivs bl.a. av ett underliggande globalt teknologiskifte från analog till digital teknik. Tillväxtmöjligheter och risker skiljer sig inte heller signifikant mellan de tre regionerna.

Mot bakgrund av ovanstående resonemang redovisar Axis endast ett segment. Segmentinformationen omfattar därmed koncernen som helhet.

Nettoomsättning per geografisk marknad	2015	2014
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	2 366,3	1 999,2
Nord- & Sydamerika	3 489,7	2 742,7
Asien	778,7	707,8
Totalt	6 634,7	5 449,7

Intäkter per land	2015	2014
Sverige	0,0	0,0
USA	3 213,5	2 474,2
Övriga länder	3 421,2	2 975,5
Totalt	6 634,7	5 449,7

Intäkterna har fördelats per land baserat på var kunderna finns.

Anläggningstillgångar per land	2015	2014
Sverige	359,1	293,1
Övriga länder	50,7	41,4
Totalt	409,8	334,5

Not 4 Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Koncernen

2014	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2014	286,2	6,0	292,2	271,5	44,3	315,8
Investeringar	69,6	19,8	89,4	51,9	2,2	54,1
Försäljningar/utrangeringar	-5,2	-	-5,2	-5,0	-8,5	-13,5
Omklassificeringar	-13,7	17,0	3,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6,4	2,7	9,1	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2014	343,3	45,5	388,8	318,4	38,0	356,4
Ingående avskrivningar 1 januari 2014	-190,7	-2,0	-192,7	-119,7	-30,8	-150,5
Årets avskrivningar	-44,2	-5,6	-49,8	-18,3	-4,0	-22,3
Försäljningar/utrangeringar	4,2	-	4,2	-	8,5	8,5
Omklassificeringar	5,1	-8,4	-3,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-3,8	-1,0	-4,8	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2014	-229,4	-17,0	-246,4	-138,0	-26,3	-164,3
Netto bokfört värde	113,9	28,5	142,4	180,4	11,7	192,1

2015	Inventarier & utrustning	Förbättringsåtgärder på hyrda fastigheter	Summa	Balanserad utveckling	Rättigheter/webbdomäner	Summa
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2015	343,3	45,5	388,8	318,4	38,0	356,4
Investeringar	89,9	21,1	111,0	69,0	0,0	69,0
Försäljningar/utrangeringar	-2,2	-	-2,2	-	-	-
Omklassificeringar	-7,1	7,1	0,0	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,7	-1,1	-1,8	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2015	423,2	72,6	495,8	387,4	38,0	425,4
Ingående avskrivningar 1 januari 2015	-229,4	-17,0	-246,4	-138,0	-26,3	-164,3
Årets avskrivningar	-56,2	-11,9	-68,1	-31,0	-4,5	-35,5
Försäljningar/utrangeringar	1,6	-	1,6	-	-	-
Omklassificeringar	3,0	-3,0	0,0	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0,6	0,7	1,3	-	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2015	-280,4	-31,2	-311,6	-169,0	-30,8	-199,8
Netto bokfört värde	142,8	41,4	184,2	218,4	7,2	225,6

Avskrivningarna belastar Försäljnings- och marknadsförings-, Administrations- samt Forsknings- och utvecklingskostnaderna i resultaträkningen.

Moderbolaget

2014	Rättigheter	Summa
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2014	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2014	19,7	19,7
Ingående avskrivningar 1 januari 2014	-10,2	-10,2
Årets avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2014	-12,6	-12,6
Netto bokfört värde	7,1	7,1

2015	Rättigheter	Summa
Ingående anskaffningsvärden 1 januari 2015	19,7	19,7
Investeringar	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2015	19,7	19,7
Ingående avskrivningar 1 januari 2015	-12,6	-12,6
Årets avskrivningar	-2,4	-2,4
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2015	-15,0	-15,0
Netto bokfört värde	4,7	4,7

Not 5 Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2015	2014
Avskrivningar och nedskrivningar	-103,6	-72,1
Kostnader för ersättningar till anställda	-1 433,3	-1 230,5
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-3 262,2	-2 627,7
Övriga externa kostnader*	-921,8	-802,4
	-5 720,9	-4 732,7

*I övriga externa kostnader ingår Axis kostnader för hantering av Canon Inc:s budprocess. Kostnaderna uppgick till cirka 0,2 % av värdet på budet.

Not 6 Revisionsarvodet

	Koncernen	
	2015	2014
PwC		
Revisionsuppdraget	1,7	1,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,2	0,4
Skatterådgivning	0,7	0,8
Övriga tjänster	0,6	1,4
	3,2	4,2
Grant Thornton (minoritetsrevisor)		
Revisionsuppdraget	0,8	-
	0,8	-
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	2,9	2,6
Skatterådgivning	0,7	0,3
Övriga tjänster	0,4	0,5
	4,0	3,4
Koncernen totalt	8,0	7,6

Revisionsarvodet och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 7 Andra intäkter och värdeförändringar

	Koncernen	
	2015	2014
Valutakursdifferenser	-32,6	-1,6
	-32,6	-1,6

Not 8 Leasingåtaganden*

Årets leasingkostnader uppgår till 122,8 Mkr (2014: 110,9) i koncernen. Kostnaden avser i sin helhet minimileasingavgifter då det inte förekommer varken variabla avgifter eller vidareuthyrning. Avtalade framtida hyres- och leasingavtal förfaller till betalning enligt nedan.

	Koncernen	
	2015	2014
Minimileasingavgifter		
Leasing inom 1 år	127,3	107,9
Leasing mellan 1 och 5 år	149,9	223,8
Leasing över 5 år	17,6	11,3
	294,8	343,0

Avtalen avser i huvudsak lokalhyra.

* Avser operationell leasing hänförlig till för verksamheten normala avtal inom angivna intervall avseende ej uppsägningsbara hyreskontrakt och andra operationella leasingavtal. De flesta leasingavtalen avseende lokaler innehåller villkor som ger rätt att förlänga avtalet ifråga under en förutbestämd tidsperiod, och innehåller inte någon övergång av äganderätten till fastigheten vid löptidens slut eller några ekonomiska fördelar avseende värdestegring på leasad fastighet.

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt	-183,1	-153,1	-135,1	-111,8
Uppskjuten skatt	-45,3	-21,5	-	-
	-228,4	-174,6	-135,1	-111,8
Redovisad vinst före skatt	880,5	713,9	609,8	533,5
Teoretisk skatt	-193,7	-157,0	-134,2	-117,4
Redovisad skatt	-228,4	-174,6	-135,1	-111,8
Skilnad mellan teoretisk och redovisad skatt	-34,7	-17,6	-0,9	5,6
<i>Tillkommer</i>				
Ej avdragsgilla kostnader	-16,2	-12,7	-0,9	-1,6
Skilnader i skattesatser	-20,8	-9,0	-	-
<i>Avgår</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	2,3	4,1	-	7,2
	-34,7	-17,6	-0,9	5,6

Den aktuella skattesatsen för 2015 är 22,0 procent (2014: 22,0).

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2015			2014		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Valutakursdifferenser	13,8	-	13,8	2,9	-	2,9
	13,8	-	13,8	2,9	-	2,9

Not 10 Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2015	2014
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	652,1	539,3
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461
Resultat per aktie före utspädning, kronor	9,39	7,76

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier.

	2015	2014
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	652,1	539,3
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 461	69 461
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 461	69 461
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	9,39	7,76

Not 11 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
<i>Uppskjutna skattefordringar¹⁾</i>		
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	0,9	1,1
Finansiella instrument	2,7	2,7
Varulager	12,3	9,8
Upplupna rabatter	13,2	11,1
Övriga upplupna kostnader	23,4	19,0
Övriga poster ³⁾	1,5	2,4
	54,0	46,1
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>		
Periodiseringsfond	184,5	139,5
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	48,0	39,7
	232,5	179,2
Uppskjutna skattefordringar/skatteskulder ²⁾	-178,5	-133,1

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Ingående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder ²⁾	-133,1	-111,8
Årets förändring av:		
- materiella och immateriella anläggningstillgångar	-8,5	-6,1
- varulager	2,5	0,4
- upplupna rabatter	2,1	5,3
- övriga upplupna kostnader	4,4	6,3
- övriga poster	-0,9	0,8
- periodiseringsfond	-45,0	-28,0
Utgående uppskjutna skattefordringar/skatteskulder	-178,5	-133,1

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

²⁾ I beloppet ingår 0 Mkr (2014: 0) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (not 9).

³⁾ Övriga poster har specificerats på fler poster vilket medfört att jämförelseåret har korrigerats.

Not 12 Varulager

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Handelsvaror	1 022,2	722,3
	1 022,2	722,3

Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Kundfordringar	430,2	643,2
Reservering för osäkra kundfordringar	-7,2	-6,7
Kundfordringar – netto ¹⁾	423,0	636,5
Övriga fordringar	51,6	35,9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72,8	59,1
	547,4	731,5

¹⁾ I beloppet ingår kontraktstillverkare med 6,2 Mkr (2014: 118,9). Kontraktstillverkare avser fakturor utställda till underleverantörer då produkter skickats för vidareförädling.

Not 13 (forts.)

Axis tillämpar nettoredovisning av kundfordringar i fall där Axis motpart i sin tur har krav på Axis i form av upplupna rabatter kopplat till inköp från Axis. Per den 31 december 2015 är effekten av denna nettoredovisning en reduktion av kundfordringar med 361 Mkr (2014: 278).

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Ingående balans	-6,7	-4,4
Reservering för osäkra fordringar	-0,8	-2,3
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,1	0,0
Återförda outnyttjade belopp	0,2	0,0
Utgående balans	-7,2	-6,7

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Ej förfallna	424,1	493,7
Förfallna upp till 3 månader	4,5	140,5
Förfallna över 3 månader	1,6	9,0
Totala kundfordringar	430,2	643,2
Reserv osäkra fordringar	-7,2	-6,7
Redovisade kundfordringar	423,0	636,5

De konstaterade kundförlusterna under 2015 uppgick till 0,1 Mkr (2014: 0,0).

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet):

Risk band	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Lägst risk	134,3	177,4
Låg risk	178,9	285,4
Medel risk	38,5	35,4
Hög risk	16,6	64,8
Högsta risk	1,6	0,1
Oklassificerad	59,0	77,1
Ingen Dun & Bradstreet data	1,3	3,0
Total	430,2	643,2

Not 14 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Depositioner	3,6	3,1
Övrigt	0,7	0,7
	4,3	3,8

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 15 Likvida medel

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Kassa och bank	1 015,8	364,6	578,2	63,6
Kortfristiga placeringar	0,0	50,0	0,0	50,0
	1 015,8	414,6	578,2	113,6

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen			
	2015-12-31	Rating 2015	2014-12-31	Rating 2014
Danske Bank	200,0	A	50,1	A
HSBC	78,4	AA-	77,7	AA-
Nordea	719,3	AA-	269,4	AA-
Svenska Handelsbanken	0,0	AA-	0,1	AA-
Övriga	18,1	-	17,3	-
	1 015,8		414,6	

Per den sista december 2015 har Axis inga kortfristiga placeringar. Den effektiva räntan på kortfristiga placeringar per den sista december 2014 var 0,67 procent och placeringarna hade en genomsnittlig förfallotid på 9 dagar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 50 Mkr (2014: 1 000). Faciliteterna reducerades under 2015 från 1 000 Mkr till 50 Mkr. Kreditfaciliteterna gäller till och med den 31 december 2017 och är avhängiga av särskilda krav från banken. Under 2015 har det inte skett några överträdelser av dessa krav.

Not 16 Aktiekapital

Bolagets aktiekapital består av 69 461 250 (2014: 69 461 250) aktier av samma slag. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona.

Not 17 Andra reserver i Eget kapital

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2014	-8,5	-10,0	-18,5
Omräkningsdifferenser	-	2,9	2,9
Utgående balans per 31 december 2014	-8,5	-7,1	-15,6

Ingående balans per 1 januari 2015	-8,5	-7,1	-15,6
Omräkningsdifferenser	-	13,8	13,8
Utgående balans per 31 december 2015	-8,5	6,7	-1,8

Belopp avseende säkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0 Mkr (2014: 0).

Not 18 Personal

	Medelantal anställda		Medelantal anställda	
	2015	Varav män	2014	Varav män
Moderbolaget	-	-	-	-
Argentina	2	1	2	1
Australien	16	13	15	11
Brasilien	35	20	37	23
Chile	4	4	4	4
Colombia	4	2	6	4
Förenade Arabemiraten	23	17	15	11
Finland	2	2	1	1
Frankrike	30	19	29	16
Hong Kong	29	16	23	8
Indien	18	15	18	16
Italien	21	16	20	14
Japan	31	18	27	14
Kanada	21	13	19	12
Kina	88	57	77	50
Korea	11	7	11	4
Malaysia	6	4	7	5
Mexiko	18	10	17	11
Nederländerna	16	14	15	13
Norge	1	1	1	1
Nya Zeeland	1	1	1	1
Polen	5	3	5	3
Ryssland	26	17	27	11
Singapore	37	20	33	17
Spanien	13	11	14	12
Storbritannien	31	24	28	22
Sverige	1 258	954	1 059	804
Sydafrika	21	14	18	12
Taiwan	11	5	8	3
Tjeckien	14	10	10	6
Turkiet	3	2	4	3
Tyskland	44	25	39	22
USA	225	173	207	157
Koncernen totalt	2 065	1 508	1 797	1 292

Könsfördelning bland ledande befattningshavare

	2015		2014	
	Antal på balansdagen	Kvinnor	Antal på balansdagen	Kvinnor
Styrelse	8	13 %	8	13 %
Koncernledning	9	22 %	9	22 %

Löner och andra ersättningar fördelade mellan ledande befattningshavare och övriga

	Styrelse, VD och andra ledande befattningshavare		Övriga		Totalt	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	27,9	20,8	1 055,5	916,1	1 083,4	936,9
Koncernen totalt	27,9	20,8	1 055,5	916,1	1 083,4	936,9

I löner och andra ersättningar ovan ingår ersättningar till den styrelseledamot och de ledande befattningshavare som är anställda i koncernen. Löner och ersättningar till verkställande direktören och den styrelseledamot som är anställd i koncernen har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB.

	Löner och andra ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
Moderbolaget	–	–	–	–	–	–
Dotterbolag	1 083,4	936,9	349,9	293,6	93,2	77,9
Koncernen totalt	1 083,4	936,9	349,9	293,6	93,2	77,9

Ersättning till styrelsen	Koncernen	
	2015	2014
Styrelsearvoden	2,0	1,0
	2,0	1,0

Ersättningar till styrelsen och andra ledande befattningshavare

Till styrelsen utgår för 2015 arvode med sammanlagt 2,0 Mkr enligt årsstämmans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 800 tkr till styrelsens ordförande och 400 tkr till var och en av övriga ledamöter. Arvode utgår dock ej till Toshizo Tanaka.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (dvs. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) utgörs av grundlön, rörlig ersättning, s.k. "stay on board"-ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda. Grundlönen för de ledande befattningshavarna är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation. Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 240 % av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna är bonusbeloppet maximerat till 80 % av årslönen.

I samband med Canon Inc:s uppköperbjudande beslutade den dåvarande styrelsen att införa en "stay on board"-ersättning på vardera 3 månadslöner till samtliga dåvarande medlemmar i ledningsgruppen förutsatt att respektive anställning inte hade upphört den 30 juni 2015. Denna ersättning har utbetalats. I september beslöt styrelsen att införa en ny "stay on board"-ersättning till de dåvarande medlemmarna i ledningsgruppen. För verkställande direktören uppgår ersättningsbeloppet brutto till 100 procent av årslönen. För de andra berörda ledande befattningshavarna varierar ersättningen brutto upp till 100 procent av årslönen. Utbetalning av ersättningen sker i två delar den 30 juni 2016 och den 30 juni 2017. Varje utbetalning är villkorad av att den ledande befattningshavaren vid respektive utbetalningstillfälle alltså är anställd, inte uppsagd eller har sagt upp sin anställning. Ersättningen är inte pensionsgrundande.

Resultatet för 2015 har belastats med 1,5 Mkr (2014: 2,1) i bonus till verkställande direktören samt sammanlagt 6,7 Mkr (2014: 2,7) till övriga ledande befattningshavare.

Ersättningar och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

2014	Grundlön/ Arvoden*	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Roland Vejdemo (ordförande)	0,5	–	–	–	–	0,5
Charlotta Falvin	0,3	–	–	–	–	0,3
Olle Isberg (företrädare aktieägaren LMK Industri AB)	–	–	–	–	–	–
Göran Jansson	0,3	–	–	–	–	0,3
Gustaf Brandberg (företrädare aktieägaren Inter Indu AB)	–	–	–	–	–	–
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0	0,0	–	0,3	–	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,4	2,1	–	1,4	–	5,9
Övriga personer i koncernledningen (8 st)	12,6	2,7	–	2,9	–	18,2
	17,0	4,8	–	4,6	–	26,4

2015	Grundlön/ Arvoden*	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsen						
Biörn Riese (ordförande)	0,8	–	–	–	–	0,8
Toshizo Tanaka	–	–	–	–	–	–
Håkan Kirstein	0,4	–	–	–	–	0,4
Bert Nordberg	0,4	–	–	–	–	0,4
Martin Gren (anställd i Axis)	1,0**	0,0	–	0,3	–	1,3
Koncernledningen						
Ray Mauritsson (verkställande direktör)	2,9	1,5	–	1,4	0,0	5,8
Övriga personer i koncernledningen (8 st)	15,8	6,7	–	3,4	0,2	26,1
	21,3	8,2	–	5,1	0,2	34,8

I tabellerna redovisad bonus ingår dels den bonus som belöper på innevarande räkenskapsår och som utbetalas under nästkommande räkenskapsår och dels en "stay on board"-ersättning till koncernledningen. Bonus avseende räkenskapsåret 2015 kommer att utbetalas under 2016. Bonus avseende räkenskapsåret 2014 har utbetalats under 2015 med 2,1 Mkr (2014: 2,7) till verkställande direktören och med sammanlagt 2,7 Mkr (2014: 3,3) till övriga ledande befattningshavare. Dessutom har en "stay on board"-ersättning på 3,8 Mkr utbetalats till verkställande direktören och koncernledningen. För upplysning om hur bonus beräknas, se ovan.

* Av årsstämman beslutade styrelsearvoden.

** Varav styrelsearvode 0,4 Mkr.

Pensioner

I koncernen förekommer både avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner. Anställda i de utländska enheterna har avgiftsbestämda pensionsplaner. För anställda i Sverige gäller ITP-avtalet som är en överenskommelse mellan Svenskt Näringsliv och PTK som reglerar privatanställda tjänstemäns tjänstepension. ITP-avtalet innehåller två delar; ITP 1 och ITP 2. ITP 1 är en avgiftsbestämd pensionsplan medan ITP 2 har en förmånsbestämd ålders- och familjepension.

ITP 2-planens förmånsbestämda pensionsåtaganden för ålders- och familjepension tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10 Redovisning av pensionsplanen ITP 2 som finansieras genom försäkring i Alecta, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har bolaget inte haft tillgång till information för att kunna redovisa sin proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader vilket medför att planen inte varit möjlig att redovisa som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen ITP 2 som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuell beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid. Avgiften för ITP 2-försäkringar som är tecknade i Alecta uppgick 2015 till 23,7 Mkr (2014:19,0). Förväntade avgifter nästa räkenskapsår uppgår till 26,5 Mkr. Koncernens andel av de sammanlagda avgifterna till planen är försumbar. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 153 procent¹⁾ (2014:143). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

¹⁾ Siffran är preliminär.

Pensionsåldern för verkställande direktören och andra ledande befattningshavare är 65 år. Verksällande direktörens premie för pensionsförsäkring uppgår till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande upp till 12 kontanta månadslöner. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget och de andra ledande befatt-

ningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner. Beslut att införa 12 månaders avgångsvederlag för samtliga medlemmar av ledningsgruppen fattades av styrelsen under våren 2015. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida utgår inget avgångsvederlag.

Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Change of control-klausuler

Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar ska utgå om dessa säger upp sig, sägs upp utan skäl原因 grund, eller om deras anställning upphör av olika anledningar.

Berednings- och beslutsprocess

Under perioden före årsstämman den 15 juni 2015 inrättade styrelsen ett ersättningsutskott, efter denna årsstämma har styrelsen i sin helhet utgjort sådant utskott.

Under perioden före årsstämman 2015 gav ersättningsutskottet styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna innefattade proportionerna mellan fast lön och rörlig ersättning samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningsutskottet föreslog vidare kriterier för bedömning av bonusutfall m.m. Styrelsen diskuterade ersättningsutskottets förslag och fattade beslut med ledning av utskottets rekommendationer.

På årsstämman 2015 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Under perioden efter årsstämman 2015 har styrelsen följt och utvärderat tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman liksom pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledning samt ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Not 19 Övriga avsättningar

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Garantireserv	105,3	85,7
Varav kortfristig del ¹⁾	-44,1	-35,8
	61,2	49,9
Koncernen		
	2015	2014
Ingående avsättningar	49,9	44,0
Årets förändring garantireserv	11,3	5,9
Utgående avsättningar	61,2	49,9

¹⁾ Avser den del som förväntas bli reglerad inom ett år. Den kortfristiga delen av garantireserven är klassificerad under Leverantörsskulder och andra skulder. Se not 20.

Not 20 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen	
	2015-12-31	2014-12-31
Leverantörsskulder	532,9	474,1
Övriga skulder	55,2	44,8
Kortfristig del av garantireserv	44,1	35,8
Sociala avgifter och andra skatter	74,1	63,7
Upplupna kostnader	286,7	273,8
	993,0	892,2

Not 21 Finansiella intäkter

	Moderbolaget	
	2015	2014
Anteciperad utdelning från dotterbolag	–	32,9
Ränteintäkter, externa	0,1	1,4
Valutakursdifferenser	0,4	0,6
	0,5	34,9

Not 22 Finansiella kostnader

	Moderbolaget	
	2015	2014
Räntekostnader, externa	-0,7	-2,1
Valutakursdifferenser	-2,4	-35,4
Övriga finansiella kostnader	-0,1	-0,2
	-3,2	-37,7

Not 23 Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2015	2014
Avskrivningar utöver plan	-0,9	–
Avsättning till periodiseringsfond	-204,7	-127,4
Erhållna koncernbidrag	820,2	606,5
Lämnade koncernbidrag	-0,2	-0,2
	614,4	478,9

Not 24 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde	
						2015-12-31	2014-12-31
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	99,9 %*	1 599	0,2	0,3	0,3
Gren Et Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		10 %*	50 000	0,1	0,0	0,0
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		1,0 %*	0	0,1	0,0	0,0
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		0,1 %*	1	0,0	0,0	0,0
						0,8	0,8

* Resterande andel ägs av andra koncernbolag.

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications de Argentina SA	Argentina		90 %*
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100,0 %
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100,0 %
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		99 %*
Axis Communications Colombia SAS	Colombia		100,0 %
Axis Communications Oy	Finland		100,0 %
Axis Communications SA	Frankrike		100,0 %
Axis Communications FZE	Förenade Arab-emiraten		100,0 %
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		99,9 %*
Axis Communications S.r.l.	Italien		100,0 %
Axis Communications KK	Japan		100,0 %
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100,0 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100,0 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100,0 %
Axis Communications Korea Co. Ltd	Korea		100,0 %
Axis Communications d.o.o. za usluge	Kroatien		100,0 %
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100,0 %
Axis LAC S.A. de C.V.	Mexiko		100,0 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100,0 %
Axis Communications Norge AS	Norge		100,0 %
Axis Communications New Zealand Ltd	Nya Zeeland		100,0 %
Axis Communications Poland Sp. z.o.o.	Polen		100,0 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100,0 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100,0 %
Axernet Communications SA	Spanien		100,0 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100,0 %
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	0,1 %*
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100,0 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100,0 %
Axis Communications SA Pty Ltd	Sydafrika		100,0 %
Axis Communications Taiwan Co., Ltd	Taiwan		100,0 %
Axis Communications (Thailand) Ltd	Thailand		100,0 %
Axis Communications s.r.o.	Tjeckien		100,0 %
Axis Komünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Ltd Şirketi	Turkiet		100,0 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100,0 %
Axis Communications Inc	USA		100,0 %

*Resterande andel ägs av Axis AB.

Not 25 Ansvarsförbindelser

Ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31
Tullgaranti	6,0	6,0	–	–
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	–	–	27,4	28,5
	6,0	6,0	27,4	28,5

Not 26 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2015	2014	2015	2014
Periodens resultat före finansiella poster	881,2	715,4	-1,9	57,5
Justerat för:				
– avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	68,1	49,8	–	–
– avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	35,5	22,3	2,4	2,4
– övriga ej likviditetspåverkande poster*	67,5	6,9	–	–
Förändring av rörelsekapital				
– varulager	-299,9	-85,5	–	–
– kundfordringar och andra fordringar	184,1	-52,9	-0,5	0,6
– leverantörsskulder och andra skulder	58,9	49,7	-0,3	5,6
Kassaflöde från rörelsen	995,4	705,7	-0,3	66,1

*Posten innehåller valutaomräkningseffekter.

Not 27 Närstående

Samtliga koncernbolag redovisas i not 24 Andelar i dotterbolag. Information om styrelseledamöter och koncernledning samt ersättning till dessa redovisas i not 18 Personal. Utöver den ersättning till styrelseledamöter och koncernledning som anges i not 18 har inga transaktioner med närstående fysiska personer ägt rum. Koncernen har inte lämnat lån, ställt garantier eller ingått borgensförbindelse för någon av styrelsens ledamöter eller andra ledande befattningshavare.

Axis har inte haft några signifikanta finansiella transaktioner med huvudägaren Canon Inc. eller dess dotterbolag. Vissa av Axis-koncernens bolag hyr, sedan tiden före Canon Inc:s bud, kontorsmaskiner av dotterbolag till Canon Inc. Alla operativa samarbeten sker enligt väl definierade policydokument. Eventuella finansiella transaktioner ska i förekommande fall ske på marknadsmässiga villkor.

Under året har Axis inlett ett antal potentiella samarbetsprojekt med bolag i Canon-koncernen samt inlett två projekt/förstudier. Projekt/förstudier som inleds är väl definierade och inkluderar vid behov Non Disclosure Agreements, NDA. Vidare påbörjas eller bedrivs samarbeten med Canon-koncernen med utgångspunkten att de ska vara till tydlig nytta för Axis-koncernen, antingen finansiellt eller teknologiskt. Som framgår av ovan ska samarbetsprojekt ske på marknadsmässiga villkor. På materialförsörjnings-sidan pågår för närvarande en förstudie som syftar till att söka finna inköps synergier för att Axis därmed ska erhålla relativt sett lägre inköpskostnader. Inom IPR-området kan Axis i vissa fall dra nytta av kunskap och korslicensavtal som finns inom Canon-koncernen. Inom produktutvecklingen pågår också projekt som syftar till att Axis ska kunna ta fram mer konkurrenskraftiga produkter genom att få tillgång till kunskap och teknologikomponenter från Canon. Om/när dessa samarbeten leder till

finansiella transaktioner där Axis använder Canon som delkomponentleverantör kommer dessa som ovan beskrivs ske på marknadsmässiga villkor. Sammantaget har Axis för samarbetsprojekt under 2015 nyttjat interna resurser främst i form av nedlagd tid om ca 6,5 Mkr samt haft externa utlägg om ca 0,6 Mkr.

Not 28 Händelser efter räkenskapsårets utgång

28.1 Förvärv av Citilog SA

Den 31 januari 2016 förvärvade Axis Communications AB 100 % av aktierna i Citilog SA, en ledande leverantör av övervakningslösningar till transportsektorn. I och med förvärvet breddar Axis sin produktportfölj med beprövade videoanalysverktyg för transportövervakning. Koncernen kan därmed erbjuda en mer komplett trafiklösning, vilket medför ökade möjligheter på den snabbt växande marknaden för avancerad trafikanalys.

De finansiella effekterna av denna transaktion har inte redovisats per den 31 december 2015. Rörelseresultatet samt tillgångar och skulder tillhörande det förvärvade företaget konsolideras från och med den 31 januari 2016.

Den goodwill som uppstår genom förvärvet hänför sig till Citilogs starka ställning på marknaden. Den goodwill som uppstår förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill.

a) Köpeskilling

Köpeskillingen är ännu ej slutligt fastställd. Köpeskillingen kommer i sin helhet att utgöras av likvida medel.

b) Förvävsrelaterade kostnader

Inga väsentliga förvävsrelaterade kostnader ingår i koncernens resultaträkning för räkenskapsåret 2015.

c) Information som inte kan lämnas

Vid tidpunkten för påskrift av årsredovisningen hade koncernen ännu inte slutfört redovisningen av rörelseförvärvet av Citilog SA. Redovisade belopp på identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder per förvärvsdagen går ej att ange då värderingen inte är färdig. Det är således inte heller möjligt att ge detaljerad information om varje slag av förvärvade fordringar samt om eventuella eventualförpliktelser i det förvärvade företaget. Citilog-koncernens räkenskapsår slutar den 31 mars 2016, vilket innebär att det inte går att lämna upplysning om intäkter och resultat för 2015 då det ännu inte finns någon reviderad finansiell information att tillgå. Per den 31 mars 2015 uppgick Citilog-koncernens balansomslutning till 6,3 MEUR och omsättningen till 5,8 MEUR.

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster och skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat per aktie – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 13 april 2016.

Lund den 14 mars 2016

Biörn Riese <i>Ordförande</i>	Ray Mauritsson <i>Verkställande direktör</i>
Toshizo Tanaka <i>Ledamot</i>	Martin Gren <i>Ledamot</i>
Håkan Kirstein <i>Ledamot</i>	Bert Nordberg <i>Ledamot</i>
Cristian Ionescu-Ildbohrn <i>Arbetsagarrepresentant</i>	Haris Mustafic <i>Arbetsagarrepresentant</i>
Marie Nässlind <i>Arbetsagarrepresentant</i>	
Vår revisionsberättelse har avgivits den 14 mars 2016.	
PricewaterhouseCoopers AB	Grant Thornton Sweden AB
Ola Bjärehäll <i>Auktoriserad revisor</i>	Stefan Hultstrand <i>Auktoriserad revisor</i> <i>Minoritetsrevisor</i>

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Axis AB (publ) för år 2015. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 35-60.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Axis AB (publ) för år 2015.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 14 mars 2016 PricewaterhouseCoopers AB	Grant Thornton Sweden AB
Ola Bjärehäll <i>Auktoriserad revisor</i>	Stefan Hultstrand <i>Auktoriserad revisor</i> <i>Minoritetsrevisor</i>

Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2011	2012	2013	2014	2015
Nettoomsättning	3 577,6	4 183,5	4 716,8	5 449,7	6 634,7
Kostnad för sålda varor och tjänster	-1 750,2	-2 080,0	-2 286,6	-2 627,7	-3 262,2
Bruttovinst	1 827,4	2 103,5	2 430,2	2 822,0	3 372,5
Andra intäkter och värdeförändringar	19,7	-30,0	-8,0	-1,6	-32,6
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-610,4	-747,5	-864,4	-1 019,6	-1 180,8
Administrationskostnader	-135,8	-171,0	-208,9	-226,7	-292,2
Forsknings- och utvecklingskostnader	-467,6	-579,7	-708,6	-858,7	-985,7
Rörelseresultat	633,3	575,3	640,3	715,4	881,2
Finansnetto	-2,3	-6,5	-3,1	-1,5	-0,7
Resultat efter finansiella poster	631,0	568,8	637,2	713,9	880,5
Skatt på periodens resultat	-175,3	-141,5	-158,3	-174,6	-228,4
Årets resultat	455,7	427,3	478,9	539,3	652,1

BALANSRÄKNING (Mkr)	2011-12-31	2012-12-31	2013-12-31	2014-12-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar	186,7	210,9	270,5	338,3	414,1
Varulager	410,8	536,0	636,8	722,3	1 022,2
Kundfordringar	458,4	391,9	592,0	636,5	423,0
Övriga fordringar	58,7	92,8	105,9	95,0	124,4
Likvida medel	425,0	464,5	337,7	414,6	1 015,8
Summa	1 539,6	1 696,1	1 942,9	2 206,7	2 999,5
Eget kapital	768,6	809,8	936,9	1 097,1	1 741,5
Långfristiga skulder	101,8	124,6	159,3	187,4	243,4
Kortfristiga skulder	669,2	761,7	846,7	922,2	1 014,6
Summa	1 539,6	1 696,1	1 942,9	2 206,7	2 999,5

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2011	2012	2013	2014	2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	573,7	416,7	567,6	689,2	860,1
Förändring av rörelsekapital	-119,4	-56,1	-90,1	-88,7	-56,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	454,3	360,6	477,5	600,5	803,2
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-82,0	-79,1	-117,0	-141,6	-180,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-313,6	-242,0	-487,3	-382,0	-21,5
Periodens kassaflöde	58,7	39,5	-126,8	76,9	601,2
Likvida medel vid periodens början	366,3	425,0	464,5	337,7	414,6
Likvida medel vid periodens slut	425,0	464,5	337,7	414,6	1 015,8

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2011	2012	2013	2014	2015
Resultat efter finansiella poster	631,0	568,8	637,2	713,9	880,5
Avskrivningar	36,5	50,0	55,4	72,1	103,6
Skatt	-107,9	-237,4	-128,2	-103,8	-191,5
Summa	559,6	381,4	564,4	682,2	792,6
Förändring i rörelsekapital	-119,4	-56,1	-90,1	-88,7	-15,0
Nettoinvesteringar	-82,0	-79,1	-117,0	-141,6	-180,5
Operativt kassaflöde	358,2	246,2	357,3	451,9	597,1

NYCKELTAL	2011	2012	2013	2014	2015
Nettoomsättningstillväxt, %	22,0	16,9	12,7	15,5	21,7
Bruttomarginal, %	51,1	50,3	51,5	51,8	50,8
Rörelsemarginal, %	17,7	13,8	13,6	13,1	13,3
Vinstmarginal, %	17,6	13,6	13,5	13,1	13,3
Avskrivningar, Mkr	36,5	50,0	55,4	72,0	103,6
Eget kapital, Mkr	769	810	937	1 097	1 742
Sysselsatt kapital, Mkr	769	950	937	1 097	1 742
Räntebärande skulder, Mkr	-	140	-	-	-
Nettofordran, Mkr	425	325	338	415	1 016
Balansomslutning, Mkr	1 540	1 696	1 943	2 207	3 000
Avkastning på sysselsatt kapital, %	85,1	66,9	67,9	70,5	62,1
Avkastning på totalt kapital, %	44,9	34,7	35,2	34,6	33,9
Avkastning på eget kapital, %	66,6	53,1	56,9	54,8	48,4
Räntetäckningsgrad, ggr	276,4	88,5	206,5	224,1	801,5
Soliditet, %	49,9	47,7	48,2	49,7	58,1
Andel riskbärande kapital, %	54,7	52,7	54,2	55,8	64,0
Kapitalomsättningshastighet, ggr	4,5	4,5	4,8	5,4	4,7
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	1 039	1 278	1 532	1 797	2 065
Omsättning per anställd, Mkr	3,4	3,3	3,1	3,0	3,2
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,6	0,5	0,4	0,4	0,4

DATA PER AKTIE	2011	2012	2013	2014	2015
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	9,08	8,19	9,17	10,28	12,67
Kassaflöde, kr per aktie	0,85	0,57	-1,83	1,11	8,65
Eget kapital, kr per aktie	11,07	11,66	13,49	15,79	25,06
Börskurs vid utgången av perioden	138,50	177,50	223,80	199,60	343,40
Kurs/eget kapital, procent per aktie	1 252	1 523	1 659	1 264	1 370
Utbetald utdelning	4,50	5,50	5,00	5,50	0,31
P/E-tal	21	29	32	26	37
P/S-tal	2,69	2,95	3,30	2,54	3,60
Resultat per aktie före utspädning, kr	6,56	6,15	6,89	7,76	9,39
Resultat per aktie efter utspädning, kr	6,56	6,15	6,89	7,76	9,39
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 461	69 461	69 461	69 461	69 461

Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Helår 2015
Video	1 121,2	1 354,0	1 458,3	1 496,2	1 347,5	1 607,6	1 885,5	1 738,8	6 579,4
Övrigt	7,9	0,7	3,8	7,6	6,8	8,7	20,2	19,6	55,3
Totalt	1 129,1	1 354,7	1 462,1	1 503,8	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	6 634,7

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Helår 2015
EMEA	401,5	478,7	522,9	596,1	470,4	554,2	602,2	739,5	2 366,3
Americas	591,4	700,4	758,2	692,7	713,0	859,9	1 084,8	832,0	3 489,7
Asia	136,2	175,6	181,0	215,0	170,9	202,2	218,7	186,9	778,7
Totalt	1 129,1	1 354,7	1 462,1	1 503,8	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	6 634,7

Resultaträkning (Mkr)	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	1 129,1	1 354,7	1 462,1	1 503,8	1 354,3	1 616,3	1 905,7	1 758,4	6 634,7
Bruttovinst	569,8	706,9	760,9	784,4	710,1	821,7	973,6	867,1	3 372,5
Bruttomarginal, %	50,5	52,2	52,0	52,2	52,4	50,8	51,1	49,3	50,8
Rörelseresultat	72,1	187,6	256,5	199,2	144,8	116,5	388,7	231,2	881,2
Rörelsemarginal, %	6,4	13,8	17,5	13,2	10,7	7,2	20,4	13,1	13,3
Resultat efter finansiella poster	71,0	186,8	253,2	202,9	144,5	116,2	388,7	231,1	880,5

Definitioner

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerad med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Nettofordran

Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Bolagsstyrningsrapport 2015

Nedan presenteras Axis Aktiebolag (publ) bolagsstyrningsrapport för 2015, granskad av bolagets revisorer. Rapporten beskriver fördelningen av ansvar inom Axis samt även hur bolagets tre beslutsorgan – bolagsstämman, styrelse och verkställande direktör – agerar och interagerar.

Bolagsstyrning är det system genom vilket ägarna, direkt eller indirekt, styr och kontrollerar företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på Nasdaq Stockholms huvudmarknad. Bolaget lyder under den svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler. Bolaget har inte gjort sig skyldigt till några överträdelse av Nasdaq Stockholms regelverk eller av god sed på aktiemarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden"). Axis avviker inte från Koden annat än i det avseende som särskilt anges i det följande. Information om Koden finns på www.bolagsstyrning.se.

Styrmodell



Avvikelser från Koden

Mot bakgrund av de nya ägarförhållandena i Axis efter fullföljandet av det offentliga uppköpserbjudandet från Canon Inc. utsåg årsstämman 2015 inte någon valberedning. Bolaget avviker således från Kodens regler avseende valberedning. De uppgifter som enligt Koden ankommer på valberedningen utförs istället i förekommande fall av Axis största aktieägare Canon Inc. eller av bolagets styrelse. Såvitt avser val och arvodering av revisor utser styrelsen en särskild grupp som bereder upphandlingen. Denna grupp har särskild erfarenhet av frågor om val och arvodering av revisorer, vilket bedöms vara till fördel för Axis och höja kvaliteten på upphandlingen.

Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

Vid utgången av 2015 hade Axis 1 667 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB förda aktieägarregistret. Bolagets största ägare är Canon Inc. (85,1 procent). Utländska investerares ägarandel var 99,4 procent. De fem största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 96,4 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sidorna 32–33 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 0,7 MSEK. Per den 31 december 2015 uppgick antalet aktier till 69 461 250, samtliga aktier har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Huvudägare

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
Canon Inc.	59 095 304	85,1 %
Barclays Capital Securities Ltd	3 352 094	4,8 %
Elliott International LLP	2 577 511	3,7 %
CBNY-Norges bank	998 152	1,4 %
Elliott Associates, L.P.	904 060	1,3 %
Övriga	2 534 129	3,7 %
Totalt	69 461 250	100,0 %

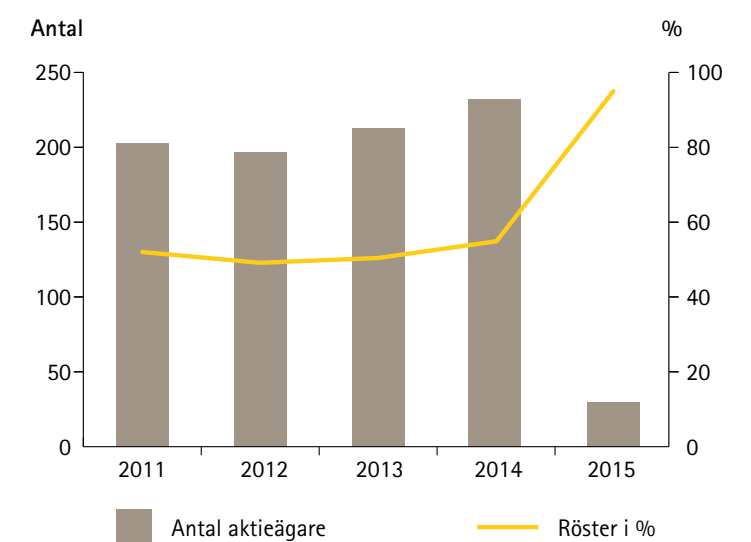
Bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Bolagets bolagsordning innehåller inga särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På årsstämman lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisionsberättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året före. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman finns, från och med rapportens offentliggörande, tillgänglig på bolagets webbplats. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor före stämman. På årsstämman informeras om företagets utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. Förutom vad som följer av lag beträffande aktieägares rätt att delta vid bolagsstämman krävs enligt Axis bolagsordning förnanmälan till bolagsstämman inom viss i kallelsen angiven tid, varvid i förekommande fall även ska anmälas om aktieägaren avser att ha med sig biträde. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan låta sig företrädas av ombud. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, såvitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

Närvaro årsstämmor 2011–2015



Årsstämman 15 juni 2015

På årsstämman som hölls i Lund den 15 juni 2015 beslutades följande:

- Årsstämman beslutade i enlighet med huvudägarens förslag, nämligen
- > att välja fem ordinarie styrelseledamöter utan några styrelsesuppleanter,
 - > att omvälja styrelseledamoten Martin Gren,
 - > att välja Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein och Toshizo Tanaka till nya styrelseledamöter,
 - > att välja Biörn Riese till ordförande i styrelsen, samt
 - > att arvode till styrelsen ska utgå med sammanlagt 2 000 000 kr, att fördelas med 800 000 kr till styrelsens ordförande samt 400 000 kr till var och en av övriga ledamöter, dock att arvode ej ska utgå till Toshizo Tanaka.

Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Valberedning

Årsstämman beslutar om utseende av valberedning. Mot bakgrund av de nya ägarförhållandena i Axis efter fullföljandet av det offentliga uppköpserbjudandet från Canon Inc. utsågs emellertid inte någon valberedning vid årsstämman 2015.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet i bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2015 och finns i sin helhet på www.axis.com. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

På årsstämman den 15 juni 2015 var följande styrelseledamöter närvarande: Gustaf Brandberg, Martin Gren, Olle Isberg och Roland Vejdemo. Charlotta Falvin och Göran Jansson deltog ej. Följande föreslagna styrelseledamöter var ej närvarande: Bert Nordberg, Håkan Kirstein och Toshizo Tanaka.

Omväl skedde av styrelseledamoten Martin Gren. Nyval skedde av Bert Nordberg, Biörn Riese, Håkan Kirstein och Toshizo Tanaka. Biörn Riese valdes till styrelsens ordförande. Styrelsen består således av fem bolagsstämvalda ledamöter.

Ledamöterna Bert Nordberg och Håkan Kirstein anses oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och anses därmed ej oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen men oberoende i förhållande till större aktieägare. Biörn Riese och Toshizo Tanaka anses oberoende i förhållande till Axis och bolagsledningen men ej oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare Canon Inc.

Styrelsens sammansättning

Namn	Invald år	Oberoende	Totalt arvode	Närvaro		
				Ersättningsutskott ¹⁾	Styrelsesammanträden	Utskottsmöten
Roland Vejdemo (styrelseordförande)	2010	Ja	500 000	Ja	8 (13) *	1 (1)
Martin Gren	1984	Nej	400 000	–	8 (13)	–
Olle Isberg	2006	Nej	–	Ja	5 (13) *	1 (1)
Charlotta Falvin	2006	Ja	250 000	–	7 (13) *	–
Göran Jansson	2007	Ja	250 000	–	8 (13) *	–
Gustaf Brandberg	2013	Nej	–	–	5 (13) *	–
Kalle Bergdahl (arbetstagarrepresentant för IF Metall)	2013	–	–	–	8 (13) *	–
Cristian Ionescu-Idbohrn (arbetstagarrepresentant för SACO)	2013	–	–	–	5 (13)	–
Biörn Riese (styrelseordförande)	2015	Nej	800 000	–	5 (13) **	–
Bert Nordberg	2015	Ja	400 000	–	5 (13) **	–
Håkan Kirstein	2015	Ja	400 000	–	5 (13) **	–
Toshizo Tanaka	2015	Nej	–	–	3 (13) **	–
Haris Mustafic (arbetstagarrepresentant för IF Metall)	2015	–	–	–	0 (13) ***	–
Madhavi Kagganti (arbetstagarrepresentant för SACO, suppleant)	2015	–	–	–	5 (13) **	–
Marie Näslind (arbetstagarrepresentant för Unionen)	2015	–	–	–	1 (13) ***	–
Mats Friberg (arbetstagarrepresentant för Unionen, suppleant)	2015	–	–	–	1 (13) ***	–

1) Utgörs efter 2015-06-15 av styrelsen i sin helhet

Under 2015 hölls totalt 13 sammanträden, styrelse utsedd på årsstämma 2014 höll 8 sammanträden, styrelse utsedd på årsstämma 2015 höll 5 sammanträden.

* Avgått ur styrelsen 2015-06-15 ** Styrelseledamot sedan 2015-06-15 *** Styrelseledamot sedan 2015-10-09

Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutas av årsstämman återfinns i tabellen nedan samt i not 18, Personal. Övrig information om styrelseledamöterna finns på sidan 73 i den tryckta årsredovisningen. Information om styrelseledamöternas aktieinnehav återfinns på sidan 73 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen, och styrelsens instruktioner till verkställande direktören, beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen.

Styrelsens arbete under 2015

Under tiden fram till årsstämman 2015 fokuserade Axis dåvarande styrelse på frågor kring det uppköpserbudande som Canon Inc. i början av året lämnat till aktieägarna i Axis.

De nya styrelseledamöter som valdes vid årsstämman 2015 har fått en introduktion om Axis och dess verksamhet. Under tiden efter årsstämman 2015 har styrelsen arbetat med Axis övergripande långsiktiga strategier och mål samt budget. Styrelsen har löpande följt och diskuterat Axis utveckling utifrån en månadsvis rapportering om bolagets finansiella situation och dess verksamhet. Styrelsen har vidare löpande fått och diskuterat rapporter från bolagets olika verksamhetsgrenar.

Styrelsen har haft fortsatt fokus på strategin för nätverksvideoområdet liksom på de förändringar i omvärldsfaktorer och konkurrens som kontinuerligt sker. Den geografiska och produktmässiga tillväxtstrategin har diskuterats i ljuset av de möjligheter som ett samarbete med och stöd från bolagets största ägare Canon Inc. på marknadsmässiga villkor kan ge. Styrelsen har följt utvecklingen av tillskapandet av Axis nya kontorsbyggnad i Lund.

Styrelsen har diskuterat uppfyllandet av den svenska bolagskoden samt i övrigt löpande behandlat frågor som ankommer på styrelsen för att säkerställa god styrning och kontroll i bolaget. Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete. Sådan utvärdering har skett inom styrelsen utan hjälp av extern part. 2015 års utvärdering har genomförts så att envar styrelseledamot har besvarat ett frågeformulär i syfte att få en uppfattning om styrelseledamöternas åsikter om bl.a. hur styrelsearbetet har bedrivits, vilka åtgärder som kan vidtas för att förbättra styrelsearbetet och vilka frågor som bör ges mer utrymme.

Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2015 har styrelsen hållit tretton sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell på sidan 68 för mötesnärvaro.

En presentation av styrelsen finns på sidan 73.

Utskott

Ersättningsutskott

Frågor gällande beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt ersättningsutskott inte har utsetts.

Styrelsen följer och utvärderar också tillämpningen av de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman och följer och utvärderar eventuella pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Revisionsutskott

Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts.

VD och koncernledning

Axis koncernledning består av nio personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks men har i övrigt inga väsentliga uppdrag utanför Axis. Ray Mauritsson eller hans närstående har inga väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som Axis har betydande affärsförbindelser med.

För information om VD:s samt koncernledningens aktieinnehav se sidorna 74–75 i den tryckta årsredovisningen samt på bolagets hemsida.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledning- en höll under året elva formella, samt ett antal informella, möten. Två av dessa var förlängda strategimöten som bl.a. hanterade följande områden; långsiktig innovations- och tillväxtagenda, kärnvärden och deras utveckling, organisation och personalutveckling samt effektiva processer.

Ersättningar till styrelse, revisor, VD och ledande befattningshavare

Styrelse

Styrelsearvode utgår, efter beslut av årsstämman den 15 juni 2015, med sammanlagt 2 000 000 kronor. Ordföranden erhåller ett arvode om 800 000 kronor och respektive övrig styrelseledamot erhåller ett arvode om 400 000 kronor, dock att arvode ej ska utgå till Toshizo Tanaka.

Revisor

Arvode till revisor och minoritetsrevisor utgår, efter beslut av årsstämman den 15 juni 2015, enligt godkänd räkning.

VD och ledande befattningshavare

Ersättningsprinciperna för VD och andra personer i bolagets ledning bestämdes av årsstämman den 15 juni 2015. Riktlinjerna överensstämmer väsentligen med de principer som hittills har tillämpats. Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna ska vara att erbjuda compensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de åtta personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) får utgöras av grundlön, rörlig ersättning, s.k. "stay on board"-ersättning samt pension.

Grundlön

Grundlönen ska fastställas med utgångspunkt från att den ska vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån ska vara beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Rörlig ersättning

Rörlig ersättning (bonus) till den verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna ska baseras på finansiella mål för koncernen och ska beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören ska bonusbeloppet vara maximerat till 240 procent av årslönen och för de andra ledande befattningshavarna ska det enskilt högsta bonusbeloppet vara maximerat till 80 procent av årslönen.

I samband med Canon Inc:s uppköpserbudande beslutade den dåvarande styrelsen att införa en "stay on board"-ersättning på vardera 3 månadslöner till samtliga dåvarande medlemmar i ledningsgruppen förutsatt att respektive anställning inte hade upphört den 30 juni 2015. Denna ersättning har utbetalats. I september beslöt styrelsen att införa en ny "stay on board"-ersättning till de dåvarande medlemmarna i ledningsgruppen. För verkställande direktören uppgår ersättningsbeloppet brutto till 100 procent av årslönen. För de andra berörda ledande befattningshavarna varierar ersättningen brutto upp till 100 procent av årslönen. Utbetalning av ersättningen sker i två delar den 30 juni 2016 och den 30 juni 2017. Varje utbetalning är villkorad av att den ledande befattningshavaren vid respektive utbetalningstillfälle alltjämt är anställd, inte uppsagd eller har sagt upp sin anställning. Ersättningen är inte pensionsgrundande.

Pension

Pensionsåldern för verkställande direktören ska vara 65 år. Premie för pensionsförsäkring ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp ska en premie om 25 procent utgå. För andra ledande befattningshavare ska ITP-avtalet tillämpas, med en pensionsålder på 65 år.

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning av verkställande direktören ska sex månaders ömsesidig uppsägningstid gälla. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida får ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner utgå efter uppsägningstidens utgång. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska inget avgångsvederlag utgå. Mellan bolaget

och de andra ledande befattningshavarna ska en ömsesidig uppsägnings-tid om tre till sex månader gälla. Vid uppsägning från bolagets sida ska ett avgångsvederlag motsvarande upp till tolv kontanta månadslöner kunna utgå. Beslut att införa 12 månaders avgångsvederlag för samtliga medlemmar av ledningsgruppen fattades av styrelsen under våren 2015. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida ska inget avgångsvederlag utgå.

Övriga förmåner och övrig ersättning ska erhållas på motsvarande grunder som för övriga anställda. Personer som är bosatta utanför Sverige får erbjudas uppsägningstider och avgångsvederlag som är konkurrenskraftiga i det land där personerna är eller har varit bosatta eller till vilket de har en väsentlig anknytning, företrädesvis lösningar motsvarande vad som gäller för ledningspersoner bosatta i Sverige.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det. Före årsstämman 2015 genomfördes två avvikelser från de riktlinjer som antogs på årsstämman 2014, varigenom i) avgångsvederlag för medlemmarna i bolagets ledning undantaget verkställande direktören justerades till att uppgå till motsvarande tolv månadslöner och ii) en s.k. "stay on board"-ersättning motsvarande tre månadslöner, villkorad av fortsatt anställning i bolaget den 30 juni 2015, infördes för medlemmarna i ledningsgruppen. Justeringen av avgångsvederlagen företogs i syfte att uppnå en marknadsmässig ersättning till ledningsgruppen. Detta bedömdes särskilt nödvändigt till följd av det då pågående offentliga uppköpserbudande på bolaget som lämnats av Canon Inc., vilket även motiverade införandet av en "stay on board"-ersättning, varigenom särskilda skäl förelåg för avvikelserna. Avvikelsen gällande avgångsvederlag är i enlighet med de riktlinjer som årsstämman sedermera beslutade om den 15 juni 2015.

Inga utestående aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram finns i bolaget.

Bolagets system för rörliga ersättningar till ledande befattningshavare

Verkställande direktören och företagsledningen omfattas av samma bonusprogram som övriga medarbetare, programmet baseras på finansiella

mål för koncernen och bygger på försäljningstillväxt och rörelsemarginal. Räkenskapsåret 2015 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön.

Beslut angående bonusprogram fattas av styrelsen för ett år i taget.

Revision

Axis revisor väljs av årsstämman. På årsstämman den 15 juni 2015 ändrades bolagsordningens bestämmelse om revisors mandattid och alternativet att välja revisorssuppleant togs bort. Bolagsordningsändringen medför att revisorsval nu ska ske på ett år.

Vid årsstämman 2015 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB som revisor med Ola Bjärehäll som huvudansvarig revisor för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ola Bjärehäll är född 1974 och auktoriserad revisor sedan 2004. PricewaterhouseCoopers har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Ola Bjärehäll har varit huvudansvarig revisor sedan 2011. Vid samma årsstämma föreslog aktieägare representerande cirka 10,3 % av aktierna i bolaget att en minoritetsrevisor skulle utses av Bolagsverket, att delta i revisionen tillsammans med bolagets revisor för tiden till och med nästa årsstämma. Förslaget biträdades av ägare representerande cirka 10,3 % av aktierna i bolaget. Aktieägare har därefter ansökt hos Bolagsverket om att minoritetsrevisor skulle utses och Bolagsverket har därefter i december 2015 utsett minoritetsrevisor.

Bolagets rapport över intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen 2015

Introduktion

Föreliggande rapport är upprättad i enlighet med aktiebolagslagen och svensk kod för bolagsstyrning och är begränsad till intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter: riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

Grunden för kontrollmiljön utgörs dels av en väletablerad företagskultur och ett antal koncernövergripande policyer, dels av internkontrollfunktionens arbete.

A. Företagskultur

Axis har en stark och väletablerad företagskultur som i grunden uppmanar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmanas till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden "Act as one", "Think big" och "Always open". Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande.

B. Olika policyer

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policyer och koder.

Koncernens mest betydelsefulla policyer avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av en koncernövergripande finans- och redovisningspolicy. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyen behandlar investerarrelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, d.v.s. en uppförandekod. Syftet med koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affärsetiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Som ett led i arbetet med affärsetik har också antagits en antikorrupsionspolicy samt inrättats en intern kanal för frågor om etiska affärsbeslut eller rapportering av överträdelser av den affärsetiska policyn som hanteras av representanter från ledningsgruppen och koncernfunktionerna Legal och HR.

C. Internkontrollfunktionen

Axis internkontrollfunktion arbetar med att utveckla, förbättra och säkra den interna kontrollen inom koncernen. Detta sker dels proaktivt med fokus på kontrollmiljön, dels genom att granska hur den interna kontrollen fungerar. Under 2015 har detta arbete ytterligare intensifierats.

Riskbedömning

Styrelsen genomför löpande en samlad riskinventering. Denna omfattar att identifiera, mäta och kartlägga materiella risker relaterade till den finansiella rapporteringen och ställa dem i relation till etablerade kontroller. Felaktigheter kan uppkomma i samband med bokföring eller vid värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Riskbedömningen innefattar också risker för t.ex. bedrägeri och gynnande av annan part på bolagets bekostnad.

Kontrollaktiviteter

De risker som identifierats hanteras dels genom utveckling av kontrollmiljöns olika policyer, men också genom att de viktigaste affärsprocesserna dokumenteras och följs upp. Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar både till att säkerställa effektiviteten i koncernens processer och till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser i den finansiella rapporteringen. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Ändamålsenliga kontrollaktiviteter har också utformats för verksamhet som utförs av tredje part för bolagets räkning.

Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp månadsvis i rapportpaketet. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Läs mer om Axis bolagsstyrning

Läs mer om Axis bolagsstyrning på vår hemsida under Om Axis/Investerarrelationer/Bolagsstyrning där bl.a. nedanstående information finns:

- > Bolagsstyrningsrapporter
- > Bolagsordning
- > Information från tidigare årsstämmor (kallelser, protokoll, beslut)
- > Information om valberedning
- > Information om principer för ersättningar till ledande befattningshavare
- > Styrelsens utvärdering av riktlinjer för ersättningar av program för rörliga ersättningar
- > Redogörelse för system för rörliga ersättningar

Läs mer om hur hållbarhetsfrågor är en naturlig del av Axis verksamhet

Axis hållbarhetsrapport finns på vår hemsida under About Axis/Sustainability och på sidorna 30–31 i årsredovisningen kan du läsa mer om hur Axis arbetar med frågorna;

- > affärsetik
- > socialt ansvar
- > miljöhänsyn

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden. För extern kommunikation finns riktlinjer som säkerställer att bolaget lever upp till krav på korrekt information.

Uppföljning

Efterlevnaden av interna policyer, manualer och koder samt ändamålsenlighet och funktionalitet i etablerade kontrollaktiviteter valideras löpande, dels genom den finansiella rapporteringen och styrningen, dels genom dokumenterade granskningar genomförda av internkontrollfunktionen. Det är den årliga riskbedömningen som ligger till grund för planeringen av uppföljningen. En särskild process finns för att tillse att rapporterade brister åtgärdas.

Under 2015 har internkontrollfunktionen gjort sju besök hos dotterbolag och på regionkontor. Fokus har varit att säkerställa att det finns ändamålsenlig dokumentation för de processer som är kritiska för den finansiella rapporteringen. Lokala processdokument har jämförts med, och kompletterats i förhållande till, Axis dokumenterade minimikrav för respektive

process. Detta arbete kommer att fortsätta under 2016. Under 2016 kommer Axis internkontrollfunktion också att börja utföra management testing, d.v.s. säkerställa att nyckelkontroller utförs i enlighet med framtagen dokumentation. Bolag som inte har besökts under året har deltagit i en självutvärdering.

Internkontrollfunktionen avrapporterar i samband med den finansiella rapporteringen till ekonomidirektören och till styrelsen, resultatet av utförda internkontrollaktiviteter. Styrelsen godkänner också planeringen för det kommande året utifrån utförd riskinventering och riskanalys.

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande löpande kontakter med revisorerna.

Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncernekonomifunktionen och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen har, baserat på god kontrollmiljö och extern granskning av revisorer, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Till årsstämman i Axis AB (publ), org.nr 556241-1065

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2015 på sidorna 66–72 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 14 mars 2016
PricewaterhouseCoopers AB

Grant Thornton Sweden AB

Ola Bjärehäll
Auktoriserad revisor

Stefan Hultstrand
Auktoriserad revisor
Minoritetsrevisor

Styrelse och revisorer



Biörn Riese

Styrelsens ordförande sedan 2015

Född: 1953

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseledamot i: Institutet mot mutor (IMM), Stiftelsen Min Stora Dag, American Chamber of Commerce

Utbildning: Jur. kand. och civilekonom, Stockholms universitet

Arbetslivserfarenhet: Mannheimer Swartling Advokatbyrå AB, Carl Swartling Advokatbyrå, tingstjänstgöring

Huvudsysselsättning: Senior Adviser Mannheimer Swartling Advokatbyrå

Aktier i Axis: 0



Martin Gren

Född: 1962

Medlem av styrelsen sedan: 1984

Styrelseordförande i: Aktiebolag Gren-specialisten

Styrelseledamot i: Askero Sagoboks Förlag AB, Eikos Aktiebolag, Grenspecialisten Förvaltning AB, Handelsbolaget Dekad, H. Lundén Holding Aktiebolag, Tobii Technology AB

Utbildning: Lunds Tekniska Högskola

Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis

Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB

Aktier i Axis: 0



Bert Nordberg

Född: 1956

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseordförande i: Imagination Technologies Group Plc, Vestas Wind Systems A/S

Styrelseledamot i: Aktiebolaget Electrolux, Svenska Cellulosa Aktiebolaget SCA

Utbildning: Elektroingenjör, Malmö Tekniska Läroverk

Arbetslivserfarenhet: Ordförande och VD Sony Mobile Communications AB (tidigare Sony Ericsson), Ericsson-gruppen, Data General Corporation, Digital Equipment Corporation

Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag

Aktier i Axis: 0



Håkan Kirstein

Född: 1969

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Tidigare styrelseuppdrag i urval: Cloetta AB, Intersport AB, Kemetyl Group AB, Niscayah Group AB

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet

Arbetslivserfarenhet: Niscayah Group AB, StatoilHydro Sverige AB, Svenska Statoil AB, Statoil Detaljist AB, Imtech Nordic AB

Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag

Aktier i Axis: 0



Toshizo Tanaka

Född: 1940

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Styrelseledamot i: Canon Inc.

Utbildning: Ekonom, universitetet i Keio, Japan

Arbetslivserfarenhet: Ledande befattningar inom Canon-koncernen

Huvudsysselsättning: Representative Director & Executive Vice President, Canon Inc. samt Chief Financial Officer, Canon Inc. med flera ledande befattningar inom Canon-koncernen, inkl vice ordförande i the Board of Supervisory Directors i Océ N.V.

Aktier i Axis: 0

Arbetsstagarrepresentanter:

Cristian Ionescu-Idbohn

Medlem av styrelsen sedan: 2013

Arbetsstagarrepresentant för SACO (ordinarie)

Aktier i Axis: 250

Madhavi Kagganti

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Arbetsstagarrepresentant för SACO (suppleant)

Aktier i Axis: 0

Haris Mustafic

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Arbetsstagarrepresentant för IF Metall (ordinarie)

Aktier i Axis: 0

Marie Nässlind

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Arbetsstagarrepresentant för Unionen (ordinarie)

Aktier i Axis: 0

Mats Friberg

Medlem av styrelsen sedan: 2015

Arbetsstagarrepresentant för Unionen (suppleant)

Aktier i Axis: 0

Revisorer:

PwC. Huvudansvarig: Ola Bjärehäll, född 1974. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2011.

Grant Thornton Sweden AB. Huvudansvarig: Stefan Hultstrand, född 1955. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2015. Minoritetsrevisor.

Ledningsgrupp



Ray Mauritsson

President och Chief Executive Officer

Född: 1962

Anställd inom Axis sedan: 1995

Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Tidigare anställningar: TAC

Styrelseuppdrag: HMS

Aktier i Axis: 0



Bodil Sonesson

Vice President, Global Sales

Född: 1968

Anställd inom Axis sedan: 1996

Utbildning: Civilekonom, Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland

Tidigare anställningar: Lars Weibull

Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren, Tomra Systems ASA

Aktier i Axis: 0



Fredrik Nilsson

General Manager, North America

Född: 1967

Anställd inom Axis sedan: 1996

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola, ekonomistudier Lunds universitet och Uppsala universitet

Tidigare anställningar: ABB 1991-1996

Aktier i Axis: 0



Per Ädelroth

Vice President, Operations

Född: 1966

Anställd inom Axis sedan: 1994

Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg

Tidigare anställningar: Accenture

Aktier i Axis: 0



Fredrik Sjöstrand

Vice President, Finance och Chief Financial Officer

Född: 1969

Anställd inom Axis sedan: 1998

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet

Tidigare anställningar: E.ON, PwC

Aktier i Axis: 0



Jonas Hansson

Chief Information Officer

Född: 1967

Anställd inom Axis sedan: 2000

Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik, Lunds tekniska högskola och journalistutbildning, Lunds universitet

Tidigare anställningar: Netch Technologies

Aktier i Axis: 0



Johan Paulsson

Chief Technology Officer

Född: 1963

Anställd inom Axis sedan: 2008

Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola

Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.

Aktier i Axis: 0



Malin Ruijsenaars

Chief Personnel Officer

Född: 1971

Anställd inom Axis sedan: 2004

Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies Brügge, Belgien, Postgraduate-studier UC Berkeley, USA

Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center, DaimlerChrysler Danmark Sverige

Aktier i Axis: 0



Lars Åberg

Vice President, Marketing

Född: 1966

Anställd inom Axis sedan: 2008

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet, IFL Executive General Management Program, Handelshögskolan

Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson Mobile Communications, Bona Kemi

Aktier i Axis: 0



Peter Lindström*

Director New Business

Född: 1970

Anställd inom Axis sedan: 2003

Utbildning: Högskoleingenjör, Elektroteknik, Lunds tekniska högskola och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet

Tidigare anställningar: Sony, BPE Broadcast Professional Europe, GoPoint, Gandalf Data

Aktier i Axis: 0

*Tillsattes 2016-02-01

Ordlista

ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV (Closed Circuit Television)

CCTV är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

HDTV (High Definition Television)

HDTV ger upp till fem gånger högre upplösning och dubbel linjär upplösning jämfört med traditionell, analog tv och sänds oftast i bredbild (widescreen 16:9). HDTV bygger på standarderna SMPTE 296 och SMPTE 274M som definieras av Society of Motion Picture and Television Engineers, SMPTE.

Linux

Linux är ett så kallat open source-operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

Nätverkskamera

Digital videokamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer som är kopplade till ett nätverk.

Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter om att läsa och skriva filer på den disken.

IP (Internet Protocol)

Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

TCP/IP (Transmission Control Protocol over Internet Protocol)

TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandard och är grunden för hur Internet fungerar.

Video encoder

En video encoder har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett nätverk.

Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls i bolagets lokaler på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, onsdagen den 13 april 2016 klockan 17.00. Anmälan om deltagande måste göras till Axis AB senast klockan 16.00 torsdagen den 7 april 2016. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer samt antal företrädda aktier.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara upptagen som aktieägare i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB torsdagen den 7 april 2016. Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste därför genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken torsdagen den 7 april 2016. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Kallelsen finns tillgänglig på www.axis.com och skickas utan kostnad till de aktieägare som begär det och uppger sin postadress.

Anmälan samt rekvisering av kallelsen sker

- > skriftligen till Axis AB (publ), att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor.

I samband med anmälan ska anges det antal biträden (dock högst två) som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna, jämte – för det fall fullmaktsgivaren är juridisk person – vidimerat registreringsbevis eller annan handling utvisande firmatecknares behörighet, insändas till bolaget i god tid före årsstämman. Fullmakt måste uppvisas i original. Bolaget tillhandahåller fullmaktsformulär på bolagets webbplats www.axis.com.

Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 13 april 2016.

Ekonomisk information 2016

Tremånadersrapport: torsdag den 14 april
Årsstämma: onsdag den 13 april
Halvårsrapport: tisdag den 12 juli
Niomånadersrapport: torsdag den 20 oktober

Rapporter kan även beställas från:
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: 046-272 18 00
Fax: 046-13 61 30
E-post: pressoffice@axis.com

Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: www.axis.com

Om Axis Communications

Axis erbjuder intelligenta säkerhetslösningar som möjliggör för en smartare och säkrare värld. Som marknadsledare inom nätverksvideo driver Axis branschutvecklingen genom att kontinuerligt lansera innovativa nätverksprodukter, baserade på öppna plattformar, som adderar ökat kundvärde och distribueras i ett globalt partnersnätverk. Axis har långsiktiga relationer med partner och erbjuder dem kunskap och banbrytande nätverksprodukter på befintliga och nya marknader.

Axis har över 2 100 engagerade anställda i över 50 länder runt om i världen och arbetar med ett globalt nätverk av fler än 80 000 partner. Axis är ett svenskt företag som grundades 1984 och är noterat på NASDAQ Stockholm (AXIS).

Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

223 69 Lund

www.axis.com

©2016 Axis Communications AB. AXIS COMMUNICATIONS, AXIS, ETRAX och VAPIX är registrerade varumärken eller varumärkesansökningar tillhörande Axis AB i diverse jurisdiktioner. Alla andra företagsnamn och produkter är varumärken eller registrerade varumärken tillhörande respektive företag. Vi reserverar oss rätten att införa ändringar utan föregående tillkännagivande.

