

# ÅRSREDOVISNING 2010



# Axis på 5 minuter

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Axis är global marknadsledare inom nätverksvideo och erbjuder högkvalitativa och innovativa produkter för säkerhets- och fjärrövervakning som skapar trygghet och säkerhet i samhället.

## Axis – ett globalt företag med lokal närvaro

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor, representanter och välutvecklade partnersamarbeten.

Axis-anställda  
i mer än

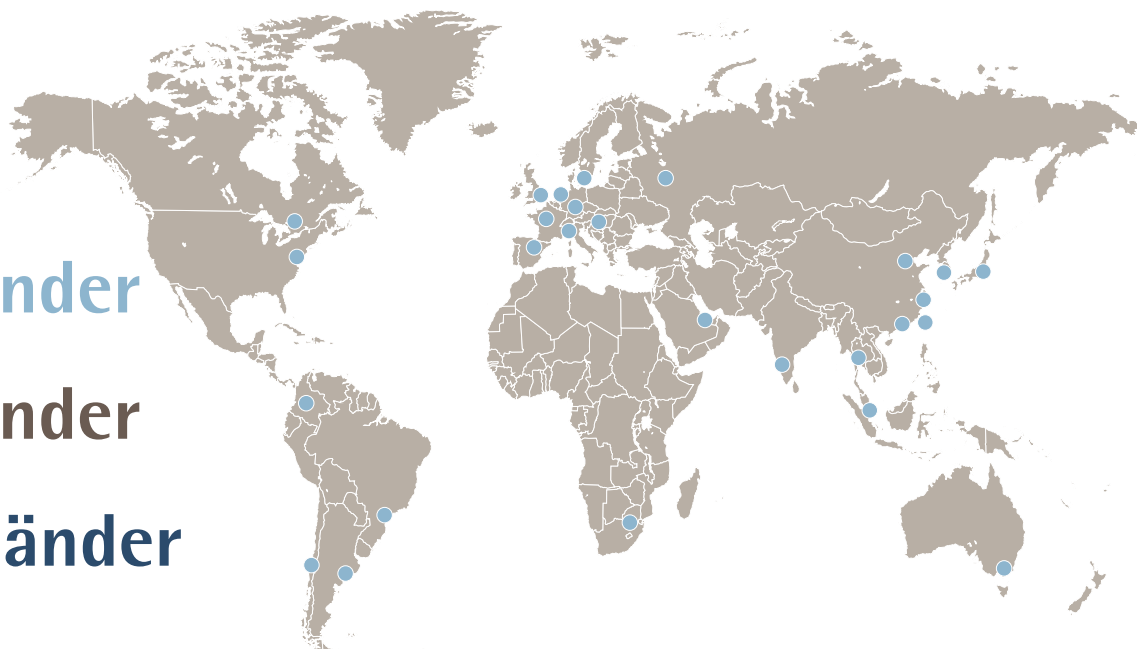
**30 länder**

Distributörer i

**70 länder**

Partnersamarbeten i

**179 länder**



### 2010

Den globala expansionen fortsatte i snabb takt. Antalet medarbetare ökade till 914 (774).



**914**

## Fakturering per region, 2010



## Marknadsledare

### 2010

Axis behöll sin position som marknadsledare inom nätverkscameror och tog andraplatsen på listan över världens leverantörer av övervakningskameror\*. Under året mottog Axis fler än 20 utmärkelser för sina nätverksvideoprodukter, bland annat AXIS 1910-E.

**#1**

\*2010 års utgåva av IMS Researchs rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

## Axis produktportfölj

1996 lanserade Axis som första företag i världen en nätverkskamera och inledde övergången från analog till digital teknik. Axis försäljning utgörs praktiskt taget helt av produktområdet Video som omfattar nätverkskameror, video encoders, tillbehör och applikationsmjukvara.

### 2010

Under året har ett trettiotal nätverksvideoprodukter som bland annat levererar video av HDTV-kvalitet samt en värmekamera framgångsrikt lanserats. Marknaden har visat stort intresse för Axis nätverksvideoprodukter, speciellt nätverkskameror för utomhusbruk som är enkla att installera.



## Omsättning 2010

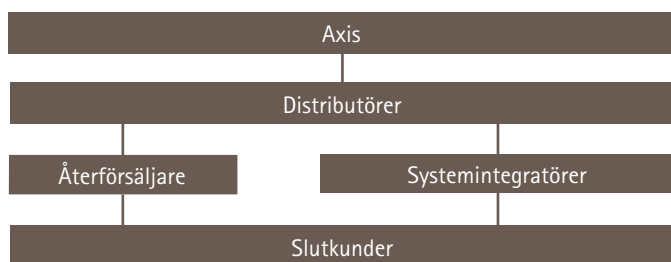
# 2 933 Mkr

## Axis affärsmodell ger lokal närvaro

Axis produkter når marknaden genom en tvåstegsmodell med distributörer och i de flesta fall systemintegratörer som arbetar med slutkunderna.

### 2010

Axis partnerprogram har vidareutvecklats under året både i kvalitet och antal deltagare. Partner finns idag i 179 länder.



# 35 000

partner

## Fakturerering per affärsområde, 2010

# Video

 98 %  

## Print, scan & övrigt

 2 %

## Axis produkter i världen

Axis nätverksvideoprodukter används i många miljöer och sammanhang över hela världen. Det handlar om installationer på offentliga platser, flygplatser, tåg, skolor, högskolor, kasinon och banker samt vid motorvägar och inom detaljhandeln med mera.

### 2010

Installationer av Axis nätverksvideoprodukter gjordes inom alla de identifierade slutkundsegmenten, och ett ökat intresse har visats inom områdena transport, offentlig övervakning och detaljhandel.

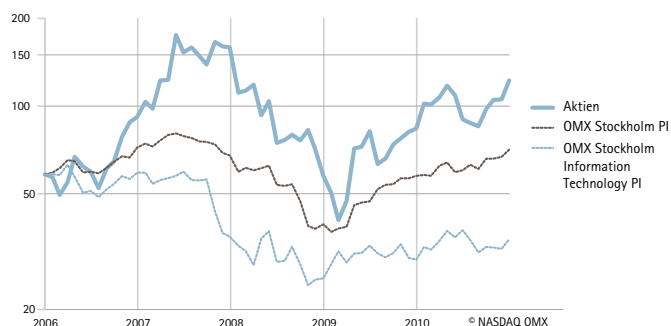


## Axis-aktien

Axis aktie är noterad på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS.

### 2010

Axis-aktien ökade i värde under året med 46 %. Antalet aktieägare vid årets slut var 17 459 (17 571).



Följ Axis kontinuerligt på:

[www.axis.com](http://www.axis.com)



# Året i korthet

- > Omsättningen uppgick till 2 933 Mkr (2 301), vilket motsvarar en tillväxt på 27 procent.
- > Rörelseresultatet uppgick till 415 Mkr (308).
- > Vinst efter skatt uppgick till 300 Mkr (218).

## Händelser under kvartalen 2010

### Q1 Nettoomsättningen uppgick till 643 Mkr (532). Rörelseresultatet uppgick till 95 Mkr (46).

Axis annonserade att 3 500 nätverkskameror skulle ingå i ett invändigt övervaknings-system i Prags bussar för att öka säkerheten för resenärerna och bidra till att klara upp incidenter såsom vandalism och andra brott. Installationen påbörjades i november 2009 och beräknas vara helt genomförd under 2014. I mars offentliggjordes att Axis nätverkskameror ska installeras på 2 300 bussar i Madrid som en del i ett säkerhetssystem för att förbättra passagerarnas trygghet och säkerhet.

### Q2 Nettoomsättningen uppgick till 678 Mkr (542). Rörelseresultatet uppgick till 74 Mkr (46).

Axis produkter rönt stort intresse vid mässor runt om i världen, bland annat på ISC West i USA, IFSEC i Storbritannien, Transrussia i Ryssland och ISC i Brasilien. Världsutställningen Expo 2010 i Shanghai öppnade med Axis som officiell sponsor av den svenska paviljongen och företagets nätverkskameror som en del i säkerhetslösningen. Deltagandet var ett led i satsningen på att öka närvaron och synligheten på den växande kinesiska marknaden.

### Q3 Nettoomsättningen uppgick till 737 Mkr (568). Rörelseresultatet uppgick till 121 (95).

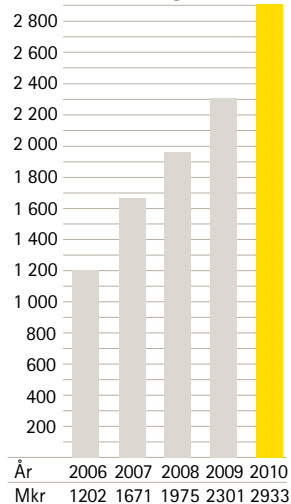
Axis rankades i IMS Researchs rapport som nummer två i världen bland leverantörerna av övervakningskameror, en förstärkt position jämfört med förra årets tredjeplacering. I kategorin nätverkskameror identifierades Axis som tydlig marknadsledare med bibehållen position jämfört med föregående år. Inom kategorin videoövervakningsutrustningar kvarstod Axis som nummer fyra i världen.

### Q4 Nettoomsättningen uppgick till 875 Mkr (659). Rörelseresultatet uppgick till 125 Mkr (121).

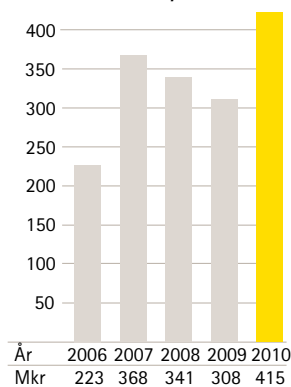
Under fjärde kvartalet uppgick tillväxten i lokala valutor till 40 procent. Axis bedömde att tillväxten varit högre än marknadens och därmed hade Axis stärkt sin position som marknadsledande leverantör av nätverksvideoprodukter. Intresset var stort för installationer av övervakningsutrustning inom detaljhandeln, stadsövervakning och transportsektorn i samtliga regioner. Fortsatt hög efterfrågan på Axis produkter på samtliga marknader, god lagersituation och hög tillgänglighet för Axis nätverksvideoprodukter bidrog till den starka avslutningen.

I januari 2011 mottog Axis priset för Årets bästa börsbolag av det svenska affärsmagasinet Veckans Affärer. Motiveringen löd: "Inget annat av Stockholmsbörsens bolag har en bättre kombination av vinster, tillväxt, lönsamhet och kursutveckling under en längre, uthållig period. Axis är ett bolag som håller i alla väder och är en av de lättträknade, värdiga arvtagarna till våra många sekelgamla svenska storföretagssuccéer."

## Nettoomsättning



## Rörelseresultat / EBIT



## Nyckeltal

Koncernen, Mkr (där ej annat anges)	2010	2009
Nettoomsättning	2 933	2 301
Rörelseresultat	415	308
Vinst före skatt	413	307
Resultat efter skatt	300	218
Resultat per aktie, kr	4,32	3,14
Likvida medel vid periodens slut	366	302
Utdelning, kr	4,50*	4,00

\*Styrelsens förslag



# Innehåll

- |    |                                                                                 |    |                                                                |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------|
| 2  | <b>Året i korthet</b>                                                           | 34 | <b>Investor relations</b><br>Bra utveckling för Axis-aktien    |
| 4  | <b>VD har ordet</b><br>Fantastisk utveckling under året                         | 36 | <b>Risker och riskhantering</b><br>Löpande hantering av risker |
| 6  | <b>Axis verksamhet och mål</b><br>Verksamhet & mål                              | 38 | <b>Förvaltningsberättelse</b>                                  |
| 8  | <b>Marknad</b><br>Hög långsiktig tillväxt för nätverksvideo                     | 46 | <b>Koncernens rapport över totalresultat</b>                   |
| 14 | <b>Kundinstallationer</b><br>Detaljhandel                                       | 47 | <b>Moderbolagets resultaträkning</b>                           |
| 16 | <b>Axis produktportfölj</b><br>Produkter som skapar fördelar för kunderna       | 48 | <b>Balansräkningar</b>                                         |
| 20 | <b>Partner</b><br>Partnerprogram skapar konkurrensfördelar                      | 50 | <b>Förändring av eget kapital</b>                              |
| 22 | <b>Kundinstallationer</b><br>Transport                                          | 52 | <b>Kassaflödesanalyser</b>                                     |
| 24 | <b>Forskning och utveckling</b><br>Uppdrag: Att göra världen lite enklare       | 53 | <b>Noter</b>                                                   |
| 26 | <b>Tillverkning och logistik</b><br>Leveranssäkerhet och kvalitet i hela kedjan | 65 | <b>Revisionsberättelse</b>                                     |
| 28 | <b>Personal</b><br>Kompetenta medarbetare ger kunderna kunskap                  | 66 | <b>Flerårsöversikt</b>                                         |
| 30 | <b>Hållbar utveckling</b><br>Insikt i hållbar utveckling                        | 67 | <b>Definitioner</b>                                            |
| 32 | <b>Kundinstallationer</b><br>Offentlig övervakning                              | 68 | <b>Kvartalsdata</b>                                            |
|    |                                                                                 | 69 | <b>Styrelse och revisorer</b>                                  |
|    |                                                                                 | 70 | <b>Ledningsgrupp</b>                                           |
|    |                                                                                 | 72 | <b>Ordlista</b>                                                |
|    |                                                                                 |    | <b>Ekonomisk information 2011</b>                              |
|    |                                                                                 |    | <b>Inbjudan till årsstämma</b>                                 |

# Fantastisk utveckling under året

2010 var ett framgångsrikt år för Axis. Vi flyttade fram vår position till en andraplats bland leverantörer av övervakningskameror och stärkte vår ledande position som nätverksvideoleverantör på den globala marknaden. Med en hög lanseringstakt av nya produkter som mottogs väl av marknaden och vidareutveckling av vårt partnersätverk har vi påskyndat teknologiskiftet så att nätverksvideoprodukter i större utsträckning installeras i säkerhetslösningar och optimerar kunders affärsprocesser. Detta resulterade i en försäljningstillväxt i lokala valutor på 37 procent.

Intresset för nätverksvideoprodukter fortsätter att öka och dessa utgör idag cirka 30 procent av den globala nyförsäljningen av bevakningskameror. Fördelar som hög bildkvalitet, enkelhet att installera produkterna samt möjlighet att integrera med andra system är några bidragande faktorer till det ökade intresset.

Axis har, enligt marknadsanalysinstitutet IMS, flyttat fram sin position till en andraplats bland leverantörer av övervakningskameror (inkluderar analoga och digitala lösningar). Inom kategorin nätverkskameror behåller Axis sin ledande position på marknaden.

## Årets nettoomsättning

Årets försäljning slutade på 2 933 MSEK (2 301), vilket innebär en tillväxt på 28 procent under 2010. Vi har, trots en hög expansionstakt med 140 nyanställda och hög aktivitet på marknaden, haft god kostnadskontroll och rörelseresultatet slutade på 415 MSEK vilket gav en rörelsemarginal på 14,1 procent.

Bruttomarginalen påverkades i början av året av negativa valutaeffekter och vissa strategiska prissänkningar till följd av den utökade produktportföljen. För helåret presenterade vi en bruttomarginal på 50,7 procent.

Valutakursförändringarna mot föregående år har haft stor påverkan, framförallt på omsättningen. Med oförändrade växelkurser hade

nettoomsättningen uppgått till 3 142 MSEK och rörelseresultatet till 494 MSEK.

## Global tillväxt

Vi redovisar verksamheten i tre regioner; EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia. Under året har Axis försäljningsutveckling varit positiv i samtliga regioner. Ett allmänt ökat intresse för säkerhetsinstallationer och för den digitala tekniken med en mängd fördelar såsom kostnadseffektiv installation och hög bildkvalitet bidrar till den positiva utvecklingen.

Region Americas redovisade en försäljning på 1 373 MSEK (1 085), vilket motsvarar en tillväxt på 26 procent. Region Americas har visat på en mycket god tillväxt under årets samtliga kvartal. Övergången från analogt till digitalt fortsätter och nätverksbaserade produkter i säkerhetsinstallationer har blivit ett mer självklart val på den nordamerikanska marknaden. I Sydamerika befinner länderna sig i ett tidigare skede gällande acceptans för och utnyttjande av nätverksvideoprodukter.

Region EMEA redovisade en försäljning på 1 260 MSEK (1 001), vilket innebär en tillväxt på 26 procent. Den positiva försäljningsutvecklingen förklaras av att ekonomin stabiliserades under 2010, vilket möjliggjorde investeringar i nätverksvideoprodukter. I länderna i södra delen av regionen kvarstår viss instabilitet i ekonomin, vilket påverkar köpbeslut om säkerhetsinstallationer.

Region Asia utgör 10 procent av försäljningen och redovisade en försäljning på 300 MSEK (214), en tillväxt på 40 procent. Det är glädjande att se att våra fokuserade insatser för att expandera personellt och etablera ett partnersätverk i Asien nu ger denna positiva utveckling med stark tillväxt.

*"2010 var ett år med en fantastisk utveckling som jag och alla anställda är väldigt glada och stolta över."*

## Axis trepelarstrategi

Axis etablerade strategi bygger på tre delar; innovativa nätverksvideoprodukter; ett starkt partner nätverk samt global expansion.

Liksom tidigare år har vi haft en hög lanseringstakt av innovativa nätverksvideoprodukter och under året lanserades ett trettiotal. Fokus har legat på nätverksvideoprodukter som levererar material av HDTV-kvalitet. Det stora intresset för dessa produkter visar på den viktiga drivkraft bildkvalitet utgör i övergången från analoga till digitala säkerhetslösningar. Bildkvaliteten är en viktig faktor för att slutanvändarna ska välja att installera ett digitalt system framför ett analogt.

Kostnaden är en annan viktig faktor vid installation av ett säkerhets-system. En undersökning genomförd av LUSAX vid Lunds universitet visade på att kostnaderna för ett digitalt system är lägre än ett analogt, även vid mindre omfattande installationer. När vi genomförde en undersökning 2007 visade den att installationskostnaden för ett system med nätverkskameror var lägre vid 32 kameror, idag är det mer kostnadseffektivt redan vid installation av ett system med 14 nätverkskameror.

## Närhet till slutanvändarna ger ökad kunskap

Under året har vi vidareutvecklat våra partnerprogram och ökat vår närvaro globalt. I en undersökning bland våra partner framkom att valet av Axis som leverantör till stor del baseras på den kunskap som vi har och förmedlar. Under året har vi tillsammans med våra partner arbetat ännu närmare slutanvändarna i våra utvalda slutkundsegment. Genom att medverka i diskussioner med slutanvändarna får vi en djupare kunskap om hur våra produkter används i olika slutkundssegment.

## Globalt företag med lokal närvaro

Vi finns idag med egen personal i fler än 30 länder, med partner i över 70 länder och med installerade Axis-produkter i över 170 länder. Vi har under år 2010 utbildat marknaden om fördelarna med nätverksvideo vid över 900 tillfällen, genomfört cirka 430 klassrumsutbildningar inom ramen för Axis Communications Academy samt haft över 8 000 besökare på våra webbaserade utbildningar.

Förutom att vi expanderat våra partnerprogram har vi dessutom anställt 140 nya medarbetare, jämnt fördelat mellan huvudkontoret i Lund, där vi har forskning, utveckling samt stabsfunktioner, och våra säljkontor runt om i världen.

## Fortsatt spännande utveckling

Vi står mitt i ett teknikskifte, där vi som marknadsledare driver marknaden från analog teknologi till digital. För att behålla vår marknads-

ledande position kommer vi att fortsätta vår aggressiva strategi med lansering av innovativa produkter, utveckling av vårt partner nätverk samt global expansion.

Vi agerar på en spännande marknad där nyförsäljningen av nätverksvideoprodukter år 2014 förväntas uppgå till 50 procent av den totala videoövervakningsmarknaden på 14,5 miljarder USD. Detta ger en marknad för nätverksvideoprodukter på 7,3 miljarder USD\*, vilket motsvarar en förväntad marknadstillväxt på 25–30 procent de kommande åren.

Vi på Axis kommer att fortsätta att agera på denna växande marknad för att behålla vår marknadsledande position inom nätverksvideo och flytta fram våra positioner som leverantör av digital säkerhetsutrustning. Med marknadens bredaste produktportfölj, ett ökat intresse från partner och en global expanderande organisation med fler än 900 professionella medarbetare står vi väl rustade inför kommande möjligheter och utmaningar.



Ray Mauritsson  
Verkställande direktör

\*2010 års utgåva av IMS Researchs rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

# Verksamhet och mål

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar som skapar trygghet och säkerhet i samhället. Axis är global marknadsledare inom nätverksvideo och erbjuder högkvalitativa och innovativa produkter. Produkterna används för säkerhets- och fjärrövervakning, men även i installationer för att effektivisera kunders affärsprocesser.

Axis affärsidé är att vara den drivande kraften och erbjuda kunderna alla fördelar med kompletta intelligenta nätverksvideolösningar.

Kunderna finns inom många områden, men Axis har valt att fokusera på ett antal slutkundsegment: transportsektorn, detaljhandeln, utbildning, banker, offentlig övervakning, sjukvård samt industri. Axis har som övergripande mål att stärka sin marknadsledande position\* på nätverksvideomarknaden.

## Övergripande finansiella mål

Tillväxt, fortsatt god lönsamhet och en stabil finansiell bas ska skapa förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

Axis övergripande långsiktiga finansiella mål är:

- > total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent
- > vinstmarginal på minst 10 procent
- > soliditet som överstiger 50 procent

\*IMS Researchs rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment", 2010.

## Övergripande strategi

Axis övergripande strategi bygger på tre pelare; partnerskap, en innovativ och bred produktportfölj samt global expansion. För att stärka Axis marknadsledande ställning\* är strategin för de tre områdena följande:

### Partner

Öka den globala marknadsnärvaron genom samverkan med partner såsom distributörer, systemintegratörer, återförsäljare och applikationsutvecklare (Application Development Partners, ADP) samt kontinuerligt vidareutveckla samarbetet.

### Produkter

Utveckla och marknadsföra en bred, innovativ och fokuserad produktportfölj med högkvalitativa nätverksvideoprodukter samt erbjuda den senaste tekniken inom nätverksvideoområdet.

### Global expansion

Expandera verksamheten och utöka närvaron genom anställningar på befintliga kontor samt etablera lokal närvaro på en global marknad.

## Finansiell måluppfyllelse 2010

Mål	Utfall	Kommentar
Total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent.	Axis uppnådde en tillväxt under året på 28 procent. Den årliga genomsnittliga tillväxten var 2005–2010 32 procent.	Axis bedömer att tillväxten är högre än marknads och därmed har Axis stärkt sin position som marknadsledande leverantör av nätverksvideoprodukter.
Vinstmarginal på minst 10 procent.	Axis redovisade en vinstmarginal på 14,1 procent.	Axis överträffade målet för vinstmarginalen.
Soliditet som överstiger 50 procent.	Soliditeten uppgick till 49 procent för 2010.	Trots ett eget kapital på 627 Mkr nådde soliditeten inte upp till målet på 50 procent. Utfallet ligger dock i nivå med målet.



## Måluppfyllelse 2010

### Strategi – Partner

Axis ska fortsätta att fördjupa samarbetet med lokala och globala strategiska partner för att sprida kunskap om de affärsmässiga fördelarna med nätverksvideo.

Axis ska fokusera på att utveckla affärer inom olika slutkundsegment som transportsektor, detaljhandel, utbildning, banker, offentlig övervakning, sjukvård samt industri.

Axis ska driva teknologiskiftet för övergången från analoga till nätverksbaserade videolösningar, bland annat genom utbildning av partner och marknadsföringsåtgärder.

### 2010

Axis har fortsatt att addera partner till de olika partnerprogrammen. I region Americas och EMEA har fokus legat på att vidareutveckla samarbetet med befintliga partner, medan det i region Asia har legat på att etablera lokal närvaro genom partner.

Axis nätverksprodukter har installerats inom samtliga fokuserade segment. En organisation med fokus på specifika slutkundsegment har etablerats på såväl global som lokal nivå.

Intresset för Axis utbildningar inom området har varit omfattande. Under året genomgick ca 5 000 partner s.k. klassrumsutbildningar och fler än 8 000 deltog i webbaserade utbildningar och webinar. I syfte att säkerställa att Axis partner har rätt kunskap och färdigheter avseende nätverksvideoprodukter introducerades ett certifieringsprogram på den amerikanska marknaden.

### Strategi – Produkter

Axis ska ha en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video och erbjuda nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer inom säkerhetssektorn och effektivisering av affärsprocesser. Axis nätverksvideolösningar ska vara skalbara, kostnadseffektiva, intelligenta samt ge ökad flexibilitet och hög prestanda.

Axis produktportfölj ska kompletteras med applikationer för mjukvara för att erbjuda kunderna effektiva standardiserade videoapplikationer och fjärrövervakningssystem.

Axis ska behålla sin teknologiskt ledande position genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Basen utgörs av plattformar som säkerställer hög kvalitet och prestanda i samtliga produkter.

Axis produkter ska tillverkas i samarbete med partner som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.

### 2010

Axis har lanserat ett trettiotal innovativa produkter och erbjuder marknads bredaste produktportfölj. Fokus har legat på nätverkskameror som levererar video av högsta bildkvalitet (HDTV-kvalitet) samt produkter som är enkla och kostnadseffektiva att installera för systemintegratorerna.

Axis vidareutvecklade mjukvara för nätverksvideoprodukterna samt lanserade en ny version av Axis Camera System (ACS 3.0). Samarbetet med utvalda applikationsutvecklare, Application Development Partners, fortsatte och Axis hade vid slutet av året 800 partner.

Inom forskning- och utvecklingsverksamheten, som under 2010 utgjorde 13,7 procent av omsättningen, pågick en förädling av det egenutvecklade chipet ARTPEC®, vidareutveckling av HDTV-erbjudandet samt nätverksvideoprodukter som är enkla att installera.

Axis har fortsatt de nära samarbetena med utvalda kontraktstillverkare för att optimera produktförsörjningen. På så sätt har Axis snabbt kunnat vidta åtgärder för att minimera påverkan av den komponentbrist som uppstod på världsmarknaden under de senaste åren.

### Strategi – Global expansion

Axis ska huvudsakligen växa organiskt. Förvärv i syfte att öka den geografiska räckvidden utesluts dock inte.

Axis ska fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade kompetensområden.

### 2010

Etableringar av så kallade lokalkontor har genomförts på en rad olika platser i världen. Axis har egen personal i fler än 30 länder.

Rekryteringen har fortsatt i hög takt under året och per den 31 december 2010 hade Axis 914 anställda, en ökning med 18 procent.

# Hög långsiktig tillväxt för nätverksvideo

Marknaden för nätverksvideoprodukter visar fortsatt god tillväxtpotential. Efterfrågan på videoövervakningslösningar inom säkerhetssektorn växer över hela världen, samtidigt som det pågående skiftet från analog till digital teknik driver efterfrågan på Axis lösningar. Marknaden för nätverksvideoprodukter förutspås ha en årlig tillväxtpotential på 25–30 procent de kommande fem åren och nätverkskameror förväntas inom fyra år svara för närmare hälften av nyförsäljningen av övervakningskameror.

Videoövervakningsmarknaden är i snabb utveckling och drivs främst av ökat välbefinnande, urbanisering och en generell trend mot ökat säkerhetstänkande. Kunderna återfinns främst inom säkerhetsbranschen, men även i andra branscher där behov av fjärrövervakning och effektivisering av affärsprocesser finns. Förutom i säkerhetsinstallationer förväntas tillväxt inom nya applikationsområden och slutkundsegment för nätverksvideo, till exempel lagerhantering, mätningar av kundbeteende inom detaljhandeln samt fjärrövervakning inom sjukvården.

## Positiv utveckling på marknaden för videoövervakning

Marknadsanalysinstitutet IMS Research\* räknar med att den totala marknaden för videoövervakning (CCTV), som bland annat omfattar övervakningskameror, inspelningsutrustning och video encoders, kommer att fortsätta växa under de närmaste åren. Den totala marknaden 2009 beräknas av IMS ha uppgått till 8,2 miljarder USD och förväntas växa till 14,5 miljarder USD år 2014.

## Behåller stark position på marknaden

Potentialen för Axis nätverksvideoprodukter bygger till stor del på det pågående tekniksiftet från analoga övervakningssystem till nätverksbaserade videolösningar. Axis har rankats på en fjärdeplats bland världens leverantörer av videoövervakningsutrustning och behåller därmed sin starka position på marknaden. Axis är marknadsledare inom

nätverksbaserade videolösningar och är väl positionerat för att ta tillvara på de tillväxtmöjligheter som genereras av såväl tekniksiftet som av nya användningsområden för övervakningskameror. Inom kategorin övervakningskameror, som omfattar analoga och nätverksbaserade kameror, rankades Axis på en andraplats jämfört med en tredjeplacering året innan.

### Definitioner:

- > Totalmarknaden för videoövervakningsutrustning består av utrustning och komponenter för övervakningssystem. Exempel är switchar, DVR (digital video recorders), nätverkskameror, video encoders och monitors.
- > Marknaden för kameror består av analoga samt nätverksbaserade kameror.
- > Marknaden för nätverkskameror består enbart av nätverksbaserade kameror.
- > Nätverksvideoprodukter är samlingsnamn för nätverkskameror, video encoders, nätverksrecorders samt mjukvara.

\* 2010 års utgåva av IMS Researchs rapport "The World Market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

## Legala krav skapar möjligheter

Skärpta legala krav från myndigheter på kameraövervakning inom specifika områden kan också medföra nya affärsmöjligheter, till exempel beslut om ökad övervakning av städer eller naturområden. Ökad acceptans för övervakningskameror är en annan viktig drivkraft på marknaden. Rätten att känna sig trygg och säker är en av de viktigaste grundprinciperna i samhället och Axis produkter bidrar till att skapa såväl trygghet som säkerhet. Axis informerar partner och leverantörer om faktorer att ta hänsyn till vid installation av ett säkerhetssystem.

## Från analog teknik till nätverksrevolution

Marknaden för övervakningsutrustning uppstod på 1950-talet då de första analoga kamerorna installerades. När nätverkskameran AXIS 200 lanserades 1996 påbörjades ett teknologiskifte från analoga till nätverksbaserade videolösningar och sedan dess är Axis marknadsledande på detta område.

## Övergången fortskrider i snabb takt

Skiftet från analog till digital teknik öppnar nya möjligheter vid utformningen av säkerhetssystem. De många fördelarna med nätverkskameror, till exempel enkel installation i nätverk, hög bildkvalitet och flexibel installation innebär att de slutna systemen successivt får ge vika för öppna och fullt integrerbara system. År 2014 bedöms nätverkskameror utgöra 50 procent av den totala nyförsäljningen av kameror, och den globala årliga tillväxten för nätverksvideo uppskattas till 25–30 procent för de kommande fem åren.

## Skolor och sjukvård ligger i framkant

De slutkundsegment där nätverksvideoprodukter har högst penetrationsgrad är skolor och sjukvård, där penetrationen är cirka 45 procent. En pådrivande faktor är att det ofta finns befintliga nätverk installerade i de byggnader där dessa typer av verksamhet bedrivs.

Kunder inom transportsektorn samt myndigheter har fortsatt att installera nätverksbaserade övervakningsprodukter. Den uppskattade penetrationsgraden inom dessa områden ligger på strax under 40 procent på global nivå. Penetrationsgraden är lägre inom segmenten banker och detaljhandel.



Axis nätverkskameror var installerade i den svenska paviljongen, både av säkerhetsskäl och som service för de anställda, vid världsutställningen Expo 2010 i Shanghai, Kina.

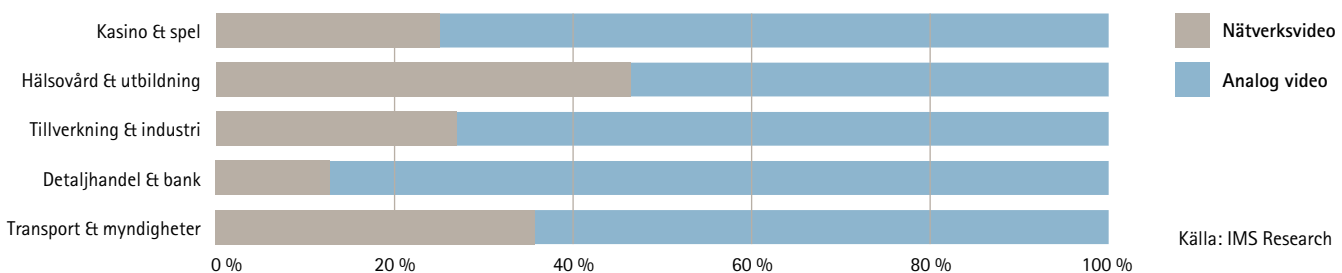
## Stor potential inom många segment

Banksegmentet bedöms ha en god tillväxtpotential de kommande fem åren och det finns ett snabbt växande intresse för installation av nätverksvideo. Banker var tidiga med att installera övervakningsprodukter. Hittills har analoga system varit vanliga, men intresset ökar ständigt för den nya tekniken. Inom myndigheter samt transportsektorn spås ett ökat intresse för installation av nätverksvideoprodukter. Vidare förväntas fortsatt stor efterfrågan inom segmentet skolor.

## Konkurrenter

Under året har intresset för nätverksbaserade videoprodukter ökat, vilket successivt även bidragit till ökad konkurrens. Axis största konkurrenter är fortfarande tillverkare av traditionella, analoga kameror. De dominerande tillverkarna av analoga kameror är globala aktörer såsom Panasonic och Pelco, som har första- respektive tredjeplatsen i IMS globala ranking av leverantörer av övervakningskameror. Exempel på konkurrenter som erbjuder nätverkskameror är Sony, Panasonic och Mobotix, vilka samtliga är rankade efter Axis på den globala listan för leverantörer av nätverksvideo. Totalt uppskattas det finnas fler än 300 olika varumärken inom området nätverkskameror i världen.

## Penetration per slutkundsegment 2009



# Axis – globalt företag som agerar lokalt

## Nära samarbete skapar transparens

Nätverkvideoprodukter installeras i många olika miljöer, Axis har valt att fokusera på åtta segment (se sid 12–13). Under året har efterfrågan ökat med ett tilltagande intresse inom segmenten transport, detaljhandel, stadsövervakning samt myndigheter.



Axis kameror har installerats i Ungern för att förebygga trafikstockningar och skapa trygghet.

Axis har en indirekt säljmodell, vilken innebär att försäljningen sker via distributörer som säljer vidare till systemintegratörer som når slutanvändarna. Under de senaste åren har installationerna blivit mer omfattande och fler kameror specificeras i varje enskild installation. Axis samarbete med systemintegratörerna kring projekteringen innebär större insyn och ökad kunskap om de miljöer kamerorna ska installeras i. Under året har Axis varit involverat och delat med sig av sin kunskap om nätverkvideo vid projekteringar bland annat på bussar, vid järnvägar och på stationer, inom detaljhandeln samt inom bankväsendet.

## Världen är redo för digital övervakning

På global nivå förutspås tillväxt inom samtliga geografiska regioner. Tillväxten väntas dock utvecklas olika beroende på olika faktorer på de enskilda marknaderna, såsom behovet av övervakning, infrastruktur och legala krav.

Länderna i Nordamerika samt Syd- och Mellaneuropa har tagit till sig den digitala tekniken i stor utsträckning och Axis har under flera år visat god tillväxt på dessa marknader. I Nordamerika har teknologiskiftet kommit långt och tillväxttakten förväntas fortsätta att vara positivt stabil. Sydamerika är i ett tidigt skede med låg penetrationsgrad, men har stora tillväxtpotentialer. I region EMEA uppvisar särskilt de norra delarna samt Mellanöstern hög IT-mognad och goda kunskaper om nätverkvideo vilket gynnar den fortsatta utvecklingen för digital övervakning. Inom EMEA finns även en stor tillväxtpotential på s.k. utvecklingsmarknader där den senaste tekniken är ett mer självklart val idag.

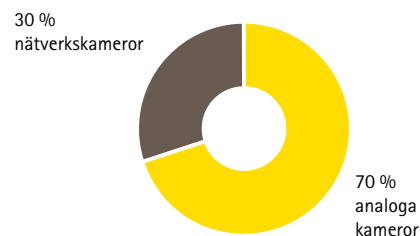
## Marknadsandelar för nätverkskameror, 2009

Plats	Leverantör
1	Axis Communications
2	Panasonic (PSS)
3	Sony
4	Mobotix
5	Panasonic (PCC)

## Marknadsandelar för övervakningskameror, 2009

Plats	Leverantör
1	Panasonic (PSS)
2	Axis Communications
3	Pelco
4	Bosch Security Systems
5	Samsung Techwin

## Potential för nätverkvideo

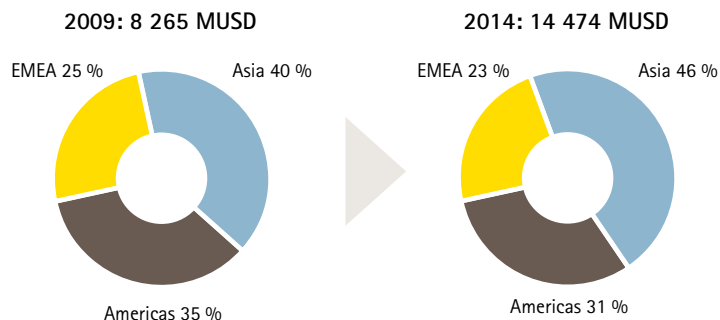


I Asien och Afrika förväntas områden där penetrationsgraden av digital övervakning är låg visa större tillväxt än övriga, då man direkt väljer ett digitalt system. Asien förväntas ha högre tillväxttakt generellt eftersom regionen idag har en lägre andel digitala installationer och stora delar av regionen står inför omfattande utbyggnad av infrastruktur.

## Regionerna

Axis har verksamhet med egen personal i fler än 30 länder. Verksamheten redovisas uppdelad på de tre regionerna EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och Asia. Under året har Axis försäljningsutveckling varit positiv i samtliga regioner.

## Videoövervakningsutrustning 2009–2014



Källa: IMS Research 2010

## REGION AMERICAS

Region Americas, som omfattar Nord- och Sydamerika, har visat på mycket god tillväxt under hela året. Totalt redovisade regionen en tillväxt på 26 % under året.

På den nordamerikanska marknaden har slutkunderna i stor utsträckning genomfört installationer av Axis nätverksvideoprodukter främst inom detaljhandel, skolor, stadsövervakning och sjukhus. Övergången till digital teknik fortsätter och nätverksbaserade produkter i säkerhetsinstallationer har blivit ett mer självklart val. Marknaden har en hög mognadsgrad gällande IT och väl utvecklad infrastruktur.

En stark produktportfölj som möter marknadens behov liksom fortlöpande utbildning av partner i fördelarna med nätverksvideo är ytterligare orsaker till den positiva utvecklingen inom regionen. Under året har Axis ytterligare utökat antalet partner i partnerprogrammet. Förutom systemintegratörer och återförsäljare omfattar programmet även konsulter som är i behov av kunskap om nätverksvideolösningar.

I Sydamerika befinner länderna sig i ett tidigt skede vad gäller acceptans för och utnyttjande av nätverksvideoprodukter. Axis etablerade sitt första kontor i São Paulo, Brasilien 2008 och har sedan dess etablerat lokalkontor i Argentina, Colombia och Chile. Efterfrågan på nätverksvideoprodukter avser framförallt installationer inom myndigheter och transport. Under året har Axis nätverksvideoprodukter installerats i skolor, på bussar och tåg samt på publika platser. Infrastrukturen varierar inom regionen, vilket gör att man i vissa länder redan idag kan utnyttja fördelarna med nätverksvideo, medan man i andra ser potential på längre sikt. Utbildning av marknaden är viktig och under året har partner anslutits till programmet och ett hundratal personer har genomgått Axis Communications Academy och partnerutbildningar.



Lokal närvaro i följande länder	Argentina Brasilien Chile Colombia Kanada Mexico USA
Antal anställda	127
Viktiga slutkundsegment	Utbildning, myndigheter, detaljhandel, kasino
Omsättning	1 373 Mkr (1 085)

47 % av omsättningen

## REGION EMEA

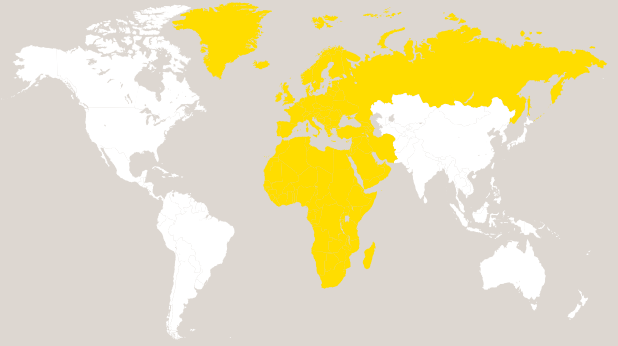
Region EMEA omfattar Europa, Mellanöstern och Afrika. Regionen har under året redovisat en stabil tillväxt på 26 %.

Under hela året har region EMEA visat en god försäljningsutveckling. En orsak till den positiva försäljningsutvecklingen är att ekonomin har stabiliserats, vilket möjliggjort för kunderna att genomföra planerade investeringar i nätverksvideo-produkter. Ett allmänt ökat intresse för säkerhetsinstallationer och för Axis nya lösningar med kostnadseffektiv installation och hög bildkvalitet är andra orsaker till utvecklingen.

EMEA omfattar ett antal länder med olika strukturer samt olika lagar och regler. Länderna i södra delen av regionen har påverkats mer av den generella makro-ekonomiska situationen. Trots detta har många större installationer för stadsövervakning och transportsektorn genomförts. Länder i östra delen av regionen samt i Mellanöstern har visat god återhämtning och ett ökat intresse för nätverksinstallationer inom myndighetsrelaterade områden. Övriga länder har visat på fortsatt stort intresse för installation av nätverksvideoprodukter i skolor, på tåg och stationer samt inom detaljhandel, vilket har påskyndat teknologiskiftet.

I Storbritannien, som har en stor installerad bas av analoga installationer, har utbildning av marknaden resulterat i ett ökat intresse för den digitala tekniken inom en rad slutkundsegment.

Intresset för att medverka i Axis partnerprogram har varit stort inom hela regionen och ett stort antal partner har genomgått utbildning inom ramen för Axis Communications Academy i syfte att lära sig mer om fördelarna med nätverksvideo.



Lokal närvaro i följande länder	Belgien, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Italien, Nederländerna, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Sverige, Sydafrika, Tyskland, Ungern
Antal anställda	642 (inkl HQ)
Viktiga slutkundsegment	Transport, detaljhandel, offentlig övervakning
Omsättning	1 260 Mkr (1 001)

43 % av omsättningen

### Slutkundsegment



#### Utbildning

Installation av kameror har visat sig minska vandalism på skolor. Nätverkskamerornas fördelar med skalbarhet och enkel installation passar skolor och utbildningsanstalter då infrastrukturen ofta är på plats.



#### Detaljhandel

Nätverkskameror i affärer och shoppingcentra ger butiks innehavarna god överblick över t.ex. lager eller butiker lokaliserade på andra geografiska platser. Kamerorna kan även identifiera kundflöden, vilket ger möjlighet att anpassa skyltning efter behov och på så sätt öka försäljningen.



#### Industri

Nätverkskameror används i installationer inom industrisektorn för att övervaka processer. Kamerorna sätts upp i fabriker och video blir tillgängligt på en dator oavsett geografisk plats.

## REGION ASIA

Region Asia spänner geografiskt över ett stort område från Kina i norr till Nya Zeeland i söder. Under året redovisade regionen en mycket stark tillväxt med en stabil utveckling över kvartalen, vilket resulterade i en total tillväxt på 40 %. Den starka tillväxten visar på det ökande intresset för Axis nätverksvideoprodukter i säkerhetsinstallationer.

Den omfattande geografiska spridningen innebär stora skillnader i lagstiftning och kulturella värderingar, vilket påverkar besluten om installation av kameror.

Trots att marknaden är diversifierad finns ett utbredd intresse för den nätverksbaserade tekniken och professionella övervakningslösningar. Under året har säkerhetsinstallationer genomförts på skolor och universitet, på offentliga platser samt inom transportsektorn.

Under året har arbetet med partnerprogrammen intensifierats och det senaste året har över 2 500 partner adderats till programmen, vilka i förlängningen sprider kunskap om fördelarna med företagets produkter. Under året har fler än 1 500 personer genomgått utbildningsprogrammet Axis Communications Academy.



Lokal närvaro i följande länder	Australien Indien Japan Kina Korea Malaysia Singapore Taiwan Thailand
Antal anställda	79
Viktiga slutkundsegment	Transport, offentlig övervakning, sjukhus, utbildning, detaljhandel
Omsättning	300 Mkr (214)

10 % av omsättningen



### Transport

Nätverkskameror finns monterade i bussar, på tåg och på stationer för att skapa säkerhet för personal och passagerare. Kamerorna ger larm när en oväntad händelse inträffar, t.ex. om en person beträder ett ensligt spårområde eller om en kamera utsätts för vandalism.



### Bank

Nätverkskameror vid ingångar och över diskar ökar säkerheten för personal på banker och växlingskontor. Installationer av nätverkskameror ökar inom bankväsendet då tekniken efter mer än tio år på marknaden är väl beprövad.



### Offentlig övervakning

På speciellt utsatta platser kan övervakning skapa säkerhet för medborgarna och video kan underlätta bevisföring om ett brott begåtts. En nätverkskamera är enkel att installera och att flytta till en annan plats vid behov.

Lördag kl 14.00

# MED FOKUS PÅ KUNDERNAS BEHOV.





## Detaljhandel

# Kameror skapar trygghet och optimerar affärsprocesser

Användningen av Axis nätverkskameror ökar stadigt inom detaljhandeln. Kamerorna bidrar till att skapa en trygg miljö för anställda och kunder. Dessutom kan de förebygga stölder, snatterier och svinn som är vanligt förekommande i branschen.

### Ny teknik minskar svinn

Superconti SpA är en italiensk stormarknadskedja som består av 38 butiker. Ledningen bestämde sig för att satsa på ett effektivt övervakningssystem eftersom företaget hade stora problem med stölder och snatteri. Superconti SpA valde därför att installera IP-baserade nätverkskameror från Axis i två butiker. Övervakningssystemet består sammanlagt av 95 nätverkskameror som är utspridda över butikernas 4 500 kvadratmeter. Tidigare hade butikerna, som är belägna i Umbria och Lazio, analoga kameror.

– Den ekonomiska krisen har medfört en ökning av stölder och snatterier. De analoga kamerorna som vi tidigare använt var inte till-

räckligt effektiva. Vi behövde ny teknik som gav skarpare bilder och möjlighet till identifikation. Axis övervakningssystem har kapacitet att bevaka både lager och butikslokaler, säger Massimiliano Conti, Marketing Manager på Superconti SpA.

### Effektiv övervakning skapar trygghet

Cape Quarter är ett exklusivt köpcentrum som är beläget i Kapstaden. För att öka säkerheten och förebygga incidenter har Cape Quarter valt att installera nätverkskameror från Axis. Genom kamerorna övervakas köpcentret dagligen. På så sätt är det möjligt att upptäcka vandalism eller misstänkt beteende.

– Cape Quarter är en tufft exponerad byggnad med en öppen planlösning. Axis nätverkskameror bidrar till att skapa en trygg och säker miljö för både kunder och personal, säger Joanne Boswell, resurschef för Pyramid Property Management.

Undersökningar visar att nätverkskameror i affärer och köpcentra minskar snatterier och stölder. De ökar därmed tryggheten för såväl personal som besökare. Digitala övervakningskameror kan också underlätta för butiksinnehavare att planera butiksutformning, lager och bemanning.

#### Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet oavsett ljusförhållanden.
- > Zoomning och autofokus.
- > Snygg design, för att smälta in i butiksmiljöer.
- > Nätverkssystem för central hantering av data.

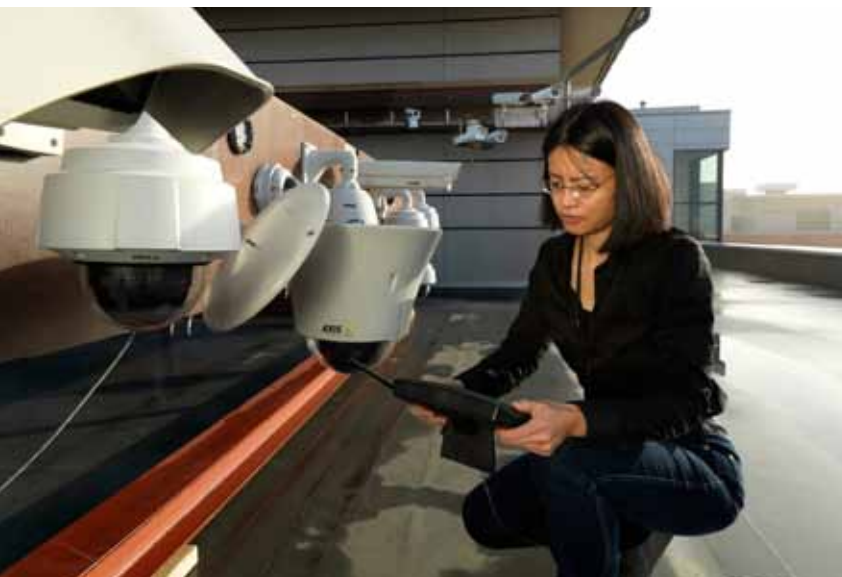
#### Typiska Axis-produkter

AXIS M32-serien  
AXIS M30-serien  
AXIS M11-serien  
AXIS P334-serien  
AXIS 212 PTZ

# Produkter som skapar fördelar för kunderna

Med hög takt och stark innovativ kraft har Axis lanserat ett antal nya produkter som har tagits emot väl på marknaden. Video med HDTV-bildkvalitet, värmekameror och nätverksvideoprodukter som är enkla att installera för kunden har varit i fokus vid lanseringarna. Sedan introduktionen av den första nätverkskameran 1996 är Axis marknadsledande på nätverkskameror. Under året har Axis ytterligare stärkt sin position som en innovativ leverantör av produkter som skapar fördelar i kundernas säkerhetsinstallationer.

Axis produktportfölj består av nätverkskameror, video encoders, mjukvara samt tillbehör. Produkterna ingår främst i säkerhetsinstallationer i såväl enskilda butiker som i omfattande system på tåg, vid motorvägar, på universitet, i banker och i detaljhandelskedjor. Produkterna användas även vid effektivisering och optimering av kundernas affärsflöden, till exempel i lagerlokaler, och för detaljhandel finns applikationer som direkt bidrar till affärsnytta för kunderna.



## Nätverksvideo skapar fördelar

Fördelarna med nätverksbaserad, eller IP-baserad, övervakning jämfört med den analoga tekniken är åtskilliga. Nätverkskameror ger användarna möjlighet till fjärrövervakning, vilket innebär att de får

tillgång till video från vilken dator med internetuppkoppling som helst. Kamerorna är enkla att integrera med olika säkerhetslösningar, vilket ger ett optimalt resultat anpassat till varje unik situation. Nätverksbaserade system erbjuder även flexibilitet som underlättar ombyggnader eller utbyggnader av systemen. Power over Ethernet (PoE), det vill säga strömförsörjning via nätverkskabeln, är en annan fördel med nätverksbaserade installationer. Av avgörande betydelse för övergången från analog teknik till nätverksvideo är också bildkvaliteten, inte minst möjligheter till megapixel- och HDTV-upplösning, vilken inte har någon direkt motsvarighet på den analoga marknaden.

## Brygger från analog till digital teknik

Axis produktportfölj omfattar även video encoders som utgör en brygga mellan analog och digital teknologi. De digitaliserar och överför video från analoga kameror, vilket möjliggör distribution av video över ett IP-nätverk. En slutkund som sedan tidigare har ett analogt system kan ta vara på redan gjorda investeringar i ett analogt system genom att installera en video encoder. Installation av en video encoder i ett befintligt analogt system gör att kunden kan utnyttja fördelarna med nätverksvideo, t.ex. att få tillgång till material från vilken dator som helst i världen samt möjlighet att integrera i ett säkerhetssystem.

## HDTV – ger överlägsen bildkvalitet

En konkurrensmässig fördel för nätverkskameror jämfört med analoga kameror är att de levererar video med hög bildkvalitet. Nätverksvideoprodukter som kan leverera bilder av HDTV-kvalitet utgör ytterligare en mycket viktig drivkraft i övergången från analog till digital teknik. Därför har Axis under de senaste åren fokuserat på att utveckla produkter med HDTV-upplösning och under året har den övervägande delen av Axis produktportfölj utrustats med HDTV. HDTV



levererar en överlägset bra bildkvalitet och upplösningen är minst fem gånger högre än hos en analog CCTV-kamera.

Utvecklingen av HDTV drivs av konsumentmarknaden och tekniken återfinns i många konsumentprodukter, t.ex. TV-apparater och kameror. Att applicera denna teknik på nätverksvideoprodukter i professionella säkerhetsinstallationer är ett naturligt steg, då tekniken innebär stora fördelar för slutkunder med behov av hög detaljrikedom.

### Het kamera

Under året lanserade Axis, som första företag i världen, nätverksbaserade värmekameror. Kamerorna, AXIS Q1910 och dess uppföljare AXIS Q1921, har mottagits mycket väl av marknaden och tilldelats många internationella priser bl.a. för att ha bidragit till förbättrad perimeterövervakning i industriella applikationer. Värmekamerorna agerar som värmesensorer och identifierar skillnaden mellan varmt och kallt. Detta gör att människor och objekt blir synliga i totalt mörker, en egenskap som är användbar vid bevakning i mörker vid t.ex. kärnkraftverk och andra känsliga industrianläggningar. För inomhusbruk är kamerorna användbara t.ex. i rökfyllda lokaler då de levererar bildmaterial under såväl dimmiga, dammiga som rökiga förhållanden. I dagsljus kan kamerorna användas vid utomhusbevakning i skogsområden, där det kan vara svårt att upptäcka personer eller objekt.

### Enkel installation

I takt med att systemen blir mer omfattande ökar kraven på enkla och snabba installationer som medför tidsbesparingar och lägre installationskostnader. Ett viktigt fokusområde under året har varit att ytterligare förenkla installation av produkterna för systemintegratorerna. Axis produktportfölj omfattar flera innovativa lösningar, till exempel utomhushöljen som omsluter kameran vilket gör att

### Lanserade produkter under året

Under året har Axis lanserat drygt ett trettiotal innovativa nätverksvideoprodukter. För mer information, besök [www.axis.com](http://www.axis.com) och välj Produkter.

AXIS Q6032  
AXIS Q6034-E  
AXIS Q6034  
AXIS Q1755-E  
AXIS Q1921  
AXIS Q1921-E  
AXIS Q1910  
AXIS Q1910-E



AXIS P3346  
AXIS P3304  
AXIS P5532  
AXIS P5532-E  
AXIS P5534-E  
AXIS P1346-E  
AXIS P1344-E  
AXIS P1343-E  
AXIS P1343-E  
AXIS P1347-E  
AXIS P7701



AXIS M3113-R  
AXIS M3114-R  
AXIS M3203  
AXIS M3204  
AXIS M1114  
AXIS M1104  
AXIS M1113  
AXIS M1103  
AXIS M1054



Axis Camera Station 3.0



Axis breda produktportfölj finns i en app för mobiltelefoner.



monteringen kan ske enkelt och kostnadseffektivt. I början av året lanserade Axis en installationsmonitor, AXIS T8412, som ger systemintegratorerna större flexibilitet vid installation av nätverkskameror. Installationsmonitorn visar video i realtid från den aktuella kameran, vilket gör att installatören med enkelhet kan justera kamerans övervakningsområde. Monitorn erbjuder användarvänliga funktioner som pekskärm, zoom- och stillbildsfunktioner och kan ansluta direkt till en kamera eller till ett nätverk då den söker upp de installerade Axis-nätverksvideoprodukterna.

### Intelligenta funktioner bra för kunden

Nätverksbaserade system erbjuder stora möjligheter att tillföra intelligenta applikationer. Axis strategi är att integrera applikationerna direkt i nätverkskameran samt att lösa kundspecifika behov tillsammans med sina partner. I det förstnämnda fallet tillhandahålls mer allmänna funktioner, exempelvis rörelsedetektering och personräkning. Kundspecifika applikationer tas fram i en kontinuerlig och nära kontakt med applikationsutvecklare (Application Development Partners) som integrerar applikationer efter slutkundens önskemål.

Alla Axis produkter bygger på en öppen plattform, AXIS Camera Application Platform. Detta innebär att applikationsutvecklare har möjlighet att utveckla och integrera mjukvaruapplikationer och på så sätt anpassa produktens funktionalitet till specifika användningsområden. Denna möjlighet är viktig inom intelligenta applikationer, där det är stora prestandafördelar med att kunna köra applikationerna i kamerorna utan att belasta ett nätverk med omfattande bildmaterial.

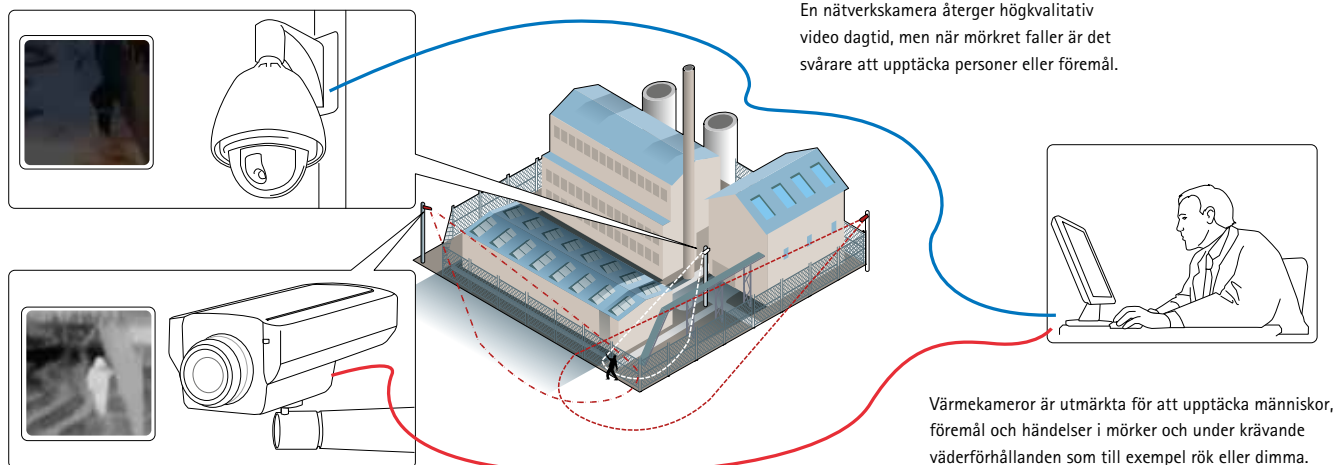
### AVHS – säker tillgång i mindre installationer

I Axis produkterbjudande finns AXIS Video Hosting System (AVHS). Genom att använda AVHS kan en kund enkelt installera och hantera ett säkerhetssystem i mindre omfattande installationer. Tillsammans med en Internetanslutning och ett abonnemang hos en tjänstleverantör blir bilderna enkelt tillgängliga på en dator eller i en mobiltelefon. Materialet spelas in och hanteras i "internetmolnet" och kunden får säker tillgång till video både i realtid och i inspelad form. AVHS-erbjudandet riktar sig framförallt mot mindre omfattande installationer i t.ex. mindre affärer eller företag där man är i behov av effektiva säkerhetsinstallationer.

### Globalt öppet samarbete

ONVIF (Open Network Video Interface Forum) är ett initiativ som startades av Axis, Bosch och Sony under 2008 och som syftar till att etablera en global, öppen gränssnittsstandard för nätverksvideoprodukter samt att stödja den pågående övergången från analog till nätverksbaserad övervakning på säkerhetsmarknaden. Vid årets slut hade ONVIF över tvåhundra medlemmar, bland annat internationella företag som Panasonic, Cisco, Genetec, Texas Instrument och Indigo Vision. Nära sexhundra nätverksvideoprodukter var utrustade med ONVIF.

## Så används värmekameran



# Marknadens bredaste produktportfölj

---

## Axis produktlinjer: Q-, P-, M- och T-Line

Axis erbjuder marknadens bredaste produktportfölj. För att förtydliga produktutbudet har fyra produktlinjer definierats. Varje produktlinje har produkter för olika tillämpningsområden, till exempel fasta kameror, PTZ/Dome-kameror, video encoders och decoders samt programvara för hantering av videomaterial. Axis produkt-sortiment inriktar sig på slutanvändarnas behov.

---

### M-Line

Axis M-Line-produkter är utformade i en funktionell, enkel och snygg design. Produkterna är prisvärda och levererar högsta bildkvalitet i sin klass. Alla M-Line-produkter erbjuder ett användarvänligt webbgränssnitt och standardfunktioner samt är snabba att installera.

Exempel: AXIS M11-serien, AXIS M30-serien



### P-Line

Axis P-Line-produkter är anpassningsbara, mångsidiga och säkra. P-Line är lämplig för ett brett spektrum av traditionell användning av nätverksvideo. Med exceptionell bildkvalitet, hög prestanda och professionell design är produkterna perfekta för omfattande säkerhetsinstallationer.

Exempel: AXIS P33-serien, AXIS P13-serien



### Q-Line

Axis Q-Line-produkter är de mest avancerade, säkra och anpassningsbara nätverksvideoprodukterna på marknaden. Q-Line-produkterna grundar sig på spjutspetsteknologi inom nätverksvideo och levererar överlägsen bildkvalitet inklusive högsta ljuskänslighet samt har den mest avancerade video management-kapaciteten.

Exempel: AXIS Q1921, AXIS Q6034-E



### T-Line

Axis T-Line-sortiment består av tillbehör som kompletterar Axis nätverksvideoprodukter. Produkterna är högkvalitativa, funktionella och tillåter kunderna att anpassa sina videolösningar i många miljöer samt skydda sina investeringar.

Exempel: installationsdisplay, kamerahus, linser



# Partnerprogram skapar konkurrensfördelar

En hörnsten i Axis strategi är företagets indirekta säljmodell. Den innebär att företaget arbetar i partnerskap med distributörer i varje land samt med systemintegratörer som når slutkunderna. Tvåstegssäljmodellen skapar lojalitet och skalbarhet i försäljningsorganisationen och närhet till kunderna, vilket ger konkurrensfördelar.

Axis har 35 000 partner och stödjer dessa genom olika partnerprogram med målet att företagets slutkunder ska kunna ligga i framkant med sina säkerhetsinstallationer. Axis partner har till exempel tillgång till olika säljverktyg och utbildningar samt får förhandsinformation om produktansättningar, vilket skapar konkurrensfördelar för dem i kontakterna med slutkunderna. Genom partnerskapen får Axis värdefull kunskap och god inblick i behov och möjligheter på de enskilda marknaderna.



## Distributörer – det första steget

I första ledet sker Axis försäljning till en handfull distributörer i varje land. Distributörerna lagerför produkterna och levererar dem till systemintegratörer och återförsäljare i takt med att dessa gör affärer med slutkunder eller ska lagerföra en produkt. Axis arbetar både med globala företag som Anixter, ADI och Azlan/TechData samt med nationella distributörer.

## Mötet med slutkunderna

Återförsäljare och systemintegratörer är de partner som oftast möter slutkunden i en försäljningsdiskussion om en helhetslösning eller enskilda produkter. Systemintegratörerna installerar och integrerar Axis produkter i säkerhetslösningar inom samtliga slutkundsegment. Axis säljare arbetar nära dessa partner med kompetensöverföring och som stöd i projekt gentemot slutkunder. Några av de systemintegratörer som Axis samarbetar med är Honeywell, ADT, Niscayah och Convergent Technologies.

## Förlängning av Axis

Axis Channel Partner Program är öppet för alla systemintegratörer och återförsäljare. Programmet är utformat så att dessa partner ska kunna skapa affärsmöjligheter baserade på Axis marknadsledande position inom nätverksvideo. Vid offerttillfällen och andra kontakter med slutkunderna ger Axis sina partner stöd i form av teknisk support och hjälp i prissättningsprocessen. Deltagarna i kanalprogrammet får även information om produktansättningar, tillgång till marknadsföringsmaterial samt möjlighet att närvara i Axis montrar på mässor. En viktig del av programmet är att tillhandahålla utbildning inom nätverksvideo till Axis partner.

## Kompletterande applikationer

Axis samarbetar också med över 800 mjukvaruutvecklare, så kallade Application Development Partners (ADP), vilka är viktiga delar i företagets satsning på den professionella nätverksvideomarknaden. ADP-företagen utvecklar applikationsmjukvaror som komplement till Axis eget mjukvaruerbjudande, vilket ger slutkunden tillgång till ett stort antal applikationer som täcker många olika behov.

Medverkan i Axis ADP-program ger mjukvaruutvecklare möjlighet att fullt ut integrera Axis nätverksvideoprodukter i slutkundslösningar genom komponenter såsom VAPIX, AXIS Camera Application Platform, öppen plattform, teknisk dokumentation samt dedikerad

utvecklingsstöd. Programmet möjliggör för företag att utveckla mjukvara som enkelt kan integreras med Axis produkter. Genom samarbetet breddas Axis erbjudande på marknaden och majoriteten av alla installerade nätverkskameror används tillsammans med en mjukvara från någon av Axis ADP:er.

### Bistår med teknisk kompetens

Axis erbjuder även ett program som riktar sig till konsulter, Architecture & Engineering-programmet (A&E). Målet är att de ingenjörer och konsulter som designar och specificerar IP-baserade säkerhetssystem ska ha tillgång till avancerade och användarvänliga verktyg, samt få utbildning om nätverksvideo. En kunskap som kommer till användning när ett IP-baserat säkerhetssystem ska designas.

### Knyter samman programmen

För att underlätta för företag som levererar infrastrukturkomponenter för IP-övervakningssystem har Axis introducerat Technology Partner Program (TPP). Bland dessa partner återfinns industriledande infrastrukturföretag. Samarbetet syftar till att säkerställa kompatibilitet i säkerhetsinstallationer och optimerade installationer för slutanvändarna. Tillsammans kan Technology Partners och Axis identifiera marknadsvärden såsom förbättrad funktionalitet och prestanda, dela information och tillsammans genomföra utbildningar.

### Axis Communications Academy

I teknologiskiftet från analogt till digitalt är utbildning av marknadens aktörer en viktig komponent. I det ambitiösa utbildningsprogrammet Axis Communications Academy utbildas systemintegratörer och återförsäljare i fördelarna med nätverksvideo i allmänhet och Axis produkter i synnerhet.

Genom klassrumsträning får deltagarna, på lokalt språk, verktyg och kunskap om nätverksvideo genom hela försäljningskedjan från demonstration till installation och support. Utbildningen bygger på den kunskap som Axis har om marknaden och de frågeställningar som kunderna ställs inför vid valet av en nätverksbaserad säkerhetslösning. Utbildningen startades 2005 och har sedan starten haft fler än 17 000 deltagare.

Under året introducerades webbaserade utbildningar. På kontinuerlig basis och främst i samband med lansering av nya produkter genomförs även webinarer, där deltagarna tar del av den senaste informationen om såväl produkter som teknologier.

I syfte att säkerställa att Axis partner har rätt kunskap och färdigheter avseende nätverksvideoprodukter introducerades under året ett certifieringsprogram för partner. För att bli certifierad genomförs ett test hos ett auktoriserat oberoende institut. Under hösten 2010 har certifieringsprogrammet introducerats på den amerikanska marknaden och det kommer stegvis att implementeras på andra marknader under 2011 och framöver.

## Kategorisering av partner

Axis Channel Partner Program är öppet för alla återförsäljare och systemintegratörer som gör eller vill göra affärer med en distributör som erbjuder Axis produkter. Samarbetspartnerna kvalificerar sig till olika nivåer och får därmed förmåner inom säljstöd, marknadsföring, tekniskt stöd och produktutbildning. De olika nivåerna är:

### Auktoriserad partner

Denna nivå är öppen för alla företag som säljer Axis nätverksvideoprodukter och köper från en av Axis distributionspartner. På denna nivå erbjuder Axis ett antal grundläggande förmåner för att hjälpa partner till en framgångsrik försäljning.

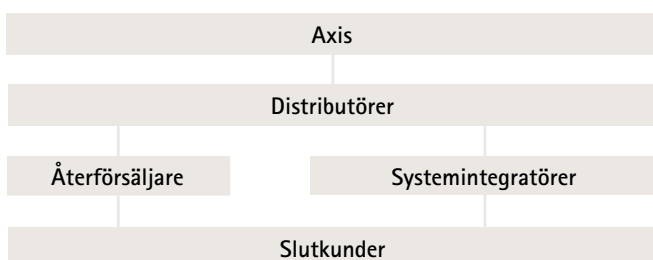
### Silverpartner

Systemintegratörer som erbjuder kompletta lösningar, inklusive installation på plats, support och demoutrustning kategoriseras som silverpartner och får ytterligare förmåner. Partner på denna nivå har även genomgått utbildning inom ramen för Axis verksamhet, Axis Communications Academy.

### Guldpartner

Partner på denna nivå har avslutat den andra nivån av Axis utbildning och visat exceptionella affärsresultat, mätt i intäkter, stöd och utbildningsmål. Guldpartner är engagerade i försäljning av Axis nätverksvideoprodukter och har förmåga att klara de mest utmanande krav i slutanvändares säkerhetsinstallationer.

För mer information om partner: [www.axis.com](http://www.axis.com), välj Partners.



**70** länder där Axis har distributörer  
**179** länder där Axis är representerat med partner

Måndag kl 07.00

# TRYGGHET PÅ JOBBET GER KUNDERNA BÄTTRE SERVICE.





## Transport

# Skräddarsytt skapar trygghet och ökar affärsnyttan

Inom transportsektorn är det viktigt att upprätthålla god säkerhet och att värna om anställda, passagerare och värdefull egendom. Våld, skadegörelse och bedrägeri kan orsaka stora ekonomiska förluster. Dessa kan minimeras med hjälp av kameraövervakning, som håller inkräktare borta och bidrar till en tryggare och säkrare miljö.

### Säkrare bussresor

Kollektivtrafiken i Madrid ägs och drivs av La Empresa Municipal de Transportes (EMT) som tidigare haft problem med att skapa trygghet och ordning ombord på stadens bussar. De valde därför att investera i nätverkskameror från Axis.

– För bara ett år sedan hade vi inget övervakningssystem på våra bussar. När något hände var det näst intill omöjligt att identifiera den skyldige, säger Iñigo Rodríguez-Rovira Rodríguez, säkerhetschef på La Empresa Municipal de Transportes.

Myndigheten uppskattade att vandalism kostar dem ungefär 600 000 euro varje år och därför var det angeläget att åtgärda problemet.

Nu är ungefär 1 200 av Madrids bussar utrustade med nätverkskameror från Axis. Kamerorna är kopplade till en larmcentral som har

beredskap för att rycka ut när en incident inträffar. Varje buss är utrustad med GPS vilket underlättar möjligheten att lokalisera fordonet. Genom säkrare bussar hoppas EMT locka fler passagerare framöver.

### Avskräckande övervakning

I den indiska hamnen Vizag Seaport har man också insett nyttan med övervakning. När den internationella koden Ship and port security trädde i kraft uppstod ett krav på förbättrad tillsyn. I hamnen har man installerat nätverkskameror som håller vakande ögon över området.

– Vi letade efter ett övervakningssystem som kunde garantera säkerheten och förbättra vår egen effektivitet. Tack vare Axis har vi uppnått detta och mycket mer, säger Raghav Kishore, CEO, Vizag Seaport Ltd.

Övervakningssystemet har minskat behovet av patrullerande väktare i hamnen. Ledningen kan också bevaka området på distans och ta snabba beslut utan att vara på plats. Därmed sparar systemet både tid och pengar. Dessutom har stölder och skadegörelse minskat.

Inom transportsektorn används nätverkskameror för att skapa säkerhet för personal och passagerare. Kamerorna kan också bidra till att effektivisera logistikverksamheter genom att spåra och övervaka gods- och trafikflöden.

#### Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet.
- > Motståndskraft mot olika väderleksförhållanden samt åverkan.
- > Inbyggda alarm vid åverkan.
- > Rörelsedetektor, zoomning och autofokus.

#### Typiska Axis-produkter

- AXIS M3114-R
- AXIS P13-serien
- AXIS P33-serien
- AXIS Q60-serien
- AXIS Q19-serien

# Uppdrag: Att göra världen lite enklare

Axis strävar efter att erbjuda de bästa nätverksvideoprodukterna på marknaden och långsiktigt behålla sin marknadsledande position. Därför är forskning och utveckling ett högt prioriterat område. Med hög innovations-takt kan Axis ständigt vidareutveckla sina nätverksvideoprodukter och göra vardagen enklare för användarna.

Axis investeringar i forskning och utveckling ökade under året till 382 Mkr (332), vilka motsvarar 13,0 procent (16,1) av koncernens omsättning. Forsknings- och utvecklingsverksamheten bedrivs huvudsakligen vid huvudkontoret i Lund, Sverige. I företaget är 400 ingenjörer verksamma inom utvecklingen av såväl mjukvara som hårdvara för framtidens teknologiplattformar och produkter. Arbetet resulterar i en hög lanseringstakt av nya produkter och ett brett sortiment av kvalitativa säkerhetslösningar.

## Öppenhet – en konkurrensfördel

Axis utvecklingsarbete präglas liksom resten av verksamheten av öppenhet, samarbete och partnerskap. Alla produkter bygger på en öppen plattform i form av operativsystemet LINUX, vilket gör att en installation enkelt kan anpassas efter kundens behov och integreras i ett säkerhetssystem.

## Kvalitet – en genomgående komponent

Genom omvärldsanalys kan Axis identifiera framtida behov på marknaden och omsätta dessa i utvecklingsarbete som skapar nya värden för kunderna. Grundläggande för arbetet är att företagets lösningar ska präglas av högsta kvalitet. Från idé till produktion ställs höga krav på testning av såväl olika material som funktionalitet. Kraven på bildkvalitet, det vill säga ljuskänslighet, dynamik, färgåtergivning och upplösning i nätverkskamerorna, ökar ständigt.

## Fokusområden

Under året har Axis fokuserat på följande områden:

- > **Egenutvecklade chip**  
Axis driver ett långsiktigt arbete med egenutvecklade chip som ger hög bildkvalitet och uppfyller morgondagens krav på nätverksvideoprodukter. ARTPEC® är ett innovativt bildbehandlings- och bildkomprimeringschip med hög prestanda, bra bandbreddseffektivitet och hög bildkvalitet.
- > **HDTV-kvalitet**  
För att fortsätta att erbjuda marknaden högsta bildkvalitet har Axis utvecklat och lanserat ytterligare nätverkskameror med HDTV-kvalitet, vilka har mottagits mycket väl av marknaden.
- > **Enkelhet i installationen**  
Att skapa enkelhet i installationen av produkter och system, genom att utveckla produkter som kan installeras enkelt och därmed frigöra både tid och pengar för kunderna.
- > **Systemstabilitet**  
Stabilitet är av största vikt för ett säkerhetssystem och en stor del av utvecklingsarbetet läggs på mjukvarans egenskaper. Ett exempel är Arctic Temperature Control, som innebär att produkterna fungerar under stränga arktiska klimatförhållanden.

## > Bildanalys

Axis långsiktiga arbete inom bildanalys har lett till gedigen erfarenhet och hög kompetens inom området. Exempel på funktioner är alarm vid vandalism (Active Tampering Alarm) och passage av ett staket (Cross Line Detection). Andra funktioner utvecklas av partner inom applikationsutveckling (ADP), till exempel mätning av kundflöden i butiker eller ansiktsgenkänning.

Mer om årets produktlanseringar finns i avsnittet om produkter på sidan 16.

## Patent stärker patentportföljen

Axis investeringar i teknik- och produktutveckling skyddas av patent och mönsterskydd. Axis patentstrategi syftar till att skydda och säkerställa möjligheten att vidareutveckla produkter inom nätverksvideoområdet.

Under året har ansökningar för tio nya patent- och mönsterskyddsfamiljer lämnats in. De beskriver Axis senaste uppfinningar inom nätverksteknologi och kamerakonstruktion, och omfattar även Axis nyskapande design. 24 nationella patent och ett flertal mönsterskydd har blivit beviljade under året. Patentportföljen innehåller nu 81 aktiva patent- och mönsterskyddsfamiljer.

I början av 2011 förvärvade Axis en patentportfölj från Hoya/Pentax. Genom förvärvet stärker Axis sin patentportfölj gällande nätverkskommunikation genom ytterligare patent gällande hantering av bilder i nätverk, till exempel hantering av bilder via e-post.

## Samarbeten med universitet och högskolor

Axis har sedan starten bedrivit samarbeten med universitet och

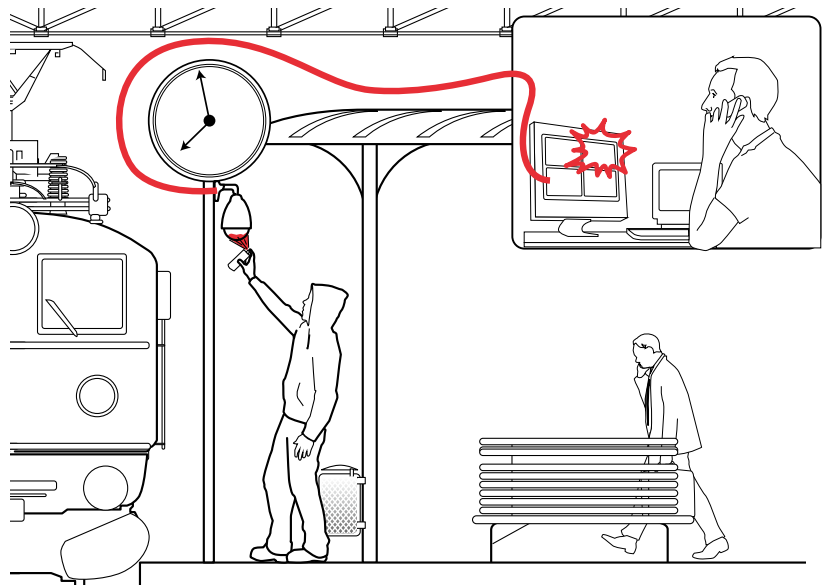


högskolor samt erbjudit studenter möjlighet att genomföra examensarbeten. Axis har långsiktiga och goda relationer med forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, Kungliga Tekniska Högskolan, Chalmers Tekniska Högskola och Linköpings Tekniska Högskola.

## Funktion som ger mervärde

Videoövervakningsinstallationer blir allt mer omfattande och det är en utmaning att enkelt kunna hantera ett stort antal kameror i ett system. Genom att integrera intelligenta funktioner i kamerorna underlättas operatörernas arbete. Exempel

på en sådan funktion är Active Tampering Alarm som innebär att när en kamera utsätts för skadegörelse eller olycka, t.ex. omdirigering, blockering eller oskärpa, skickas ett larm till operatören som direkt kan vidta rätt åtgärd. Funktionen är speciellt användbar i kameror som installeras i svåra miljöer där väder, vibrationer eller smuts kan störa kamerans prestanda, t.ex. skolor, fängelser, bussar och tåg.



# Leveranssäkerhet och kvalitet i hela kedjan

Med hög servicegrad genom hela försörjningskedjan, från komponentinköp till transport av produkter till distributörer, säkerställs leveransen av Axis produkter till kunderna. Under året har arbetet fokuserats på att säkerställa komponenttillgängligheten mot bakgrund av den ökade efterfrågan på komponenter på världsmarknaden. Ett arbete som framgångsrikt genomförts utan omfattande störning.

All tillverkning av Axis produkter sker i samarbete med företag som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik och har hög kompetens inom området. För att säkerställa en kontinuerlig och

flexibel produktion använder Axis sig av utvalda kontraktstillverkare med fabriker runt om i världen. Under året har befintliga leverantörer utvärderats och leverantörspportföljen breddats geografiskt, vilket säkerställer Axis leveranssäkerhet till kunderna.

## Större än 5, mindre än 25

I leverantörstrategin ingår att Axis ska svara för mer än 5 % men mindre än 25 % av varje leverantörs omsättning. Detta för att säkerställa starkt fokus hos leverantörerna, flexibilitet och möjlighet att snabbt skala upp och ned volymer. Axis ställer också krav på att kontraktstillverkarna är ISO 9000- och ISO 14000-certifierade.

För att förse marknaden med rätt produkter i rätt tid är korrekta och tillförlitliga prognoser samt effektiv orderhantering av största vikt. Prognoseerna ligger till grund för produktionsplanering och inköp.

## God hantering av komponentbrist

Under året har komponentbristen, vilken var en följd av den ökade efterfrågan på världsmarknaden som leverantörerna inte kunde möta, varit en viktig fråga. Ledtiderna för vissa komponenter, som tidigare var 4–8 veckor, ökade snabbt till 14–20 veckor. Genom ett sedan tidigare väletablerat samarbete mellan Axis dotterbolag, huvudkontor och un-



## Skalbar effektiv process



derleverantörer samt omdesign av vissa produkter kunde Axis nätverks-  
videoprodukter levereras till marknaden utan väsentliga störningar.

### Flexibilitet i tillverkningsprocesserna

Axis tar fram tillverkningsunderlag, som kontraktstillverkarna har  
online-tillgång till genom Axis produktionsdatabassystem, och förbe-  
reder tillverkningsstart samt säkrar strategiska komponenter såsom  
de egna chipen ETRAX® och ARTPEC® samt bildsensorer. Elektronik-  
tillverkningen utförs sedan av kontraktstillverkarna. Genom att inte  
äga egen tillverkningsutrustning ökar flexibiliteten och kapital binds  
inte upp i produktion.

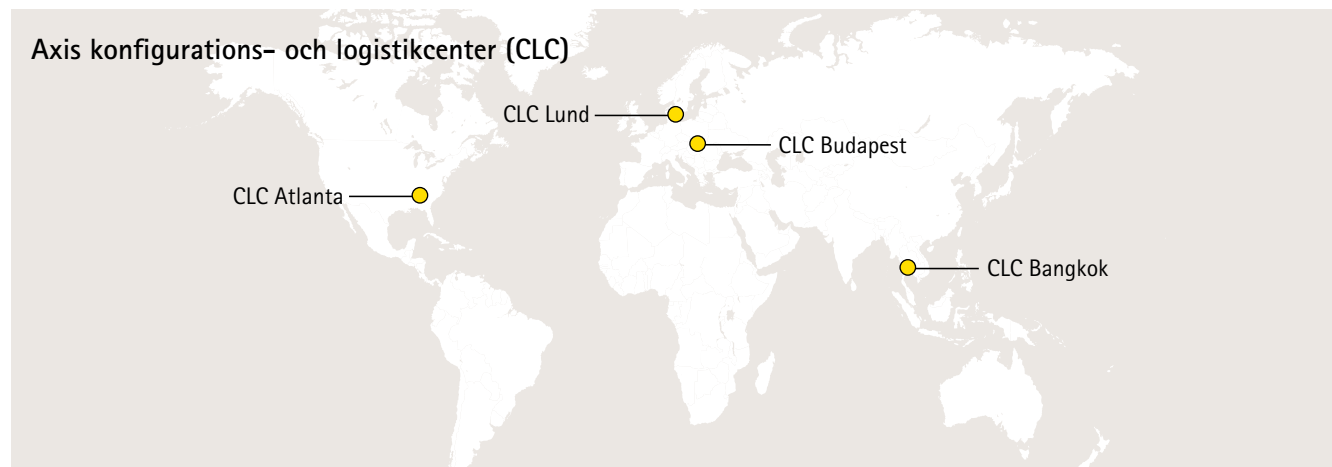
### Kvalitet är ett ledord

Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som  
kompletteras med kvalitetskontroll genom Axis produktionstestsyste-  
m, såväl i tillverkning som i slutmontering. Slutmonteringen inneb-  
är att produkterna konfigureras för användning inom- eller utom-  
hus, laddas med mjukvara, packas med kraftaggregat för det aktuella  
landet samt kvalitetssäkras i Axis konfigurations- och logistikcenter  
(CLC) i Sverige, Ungern, Thailand och USA.

Produkterna transporteras från tillverkarna i bulkförpackningar till  
centret för att sedan transporteras sista sträckan till kunderna i indi-  
viduella förpackningar. Detta förfarande mer än halverar den totala  
transportvolymen och minskar miljöpåverkan.



### Axis konfigurations- och logistikcenter (CLC)





Personal

# Kompetenta medarbetare ger kunderna kunskap

Axis företagskultur präglas av öppenhet, vilket genomsyrar hela företaget från produktutvecklingen till mötet med slutkunderna. En kundundersökning under 2010 visar att Axis kunder sätter stort värde på att företagets anställda har hög kompetens och gärna delar med sig av kunskaperna. Under året har fokus för arbetet inom Human Resources legat på att säkerställa företagskulturen, som ligger som grund för kunskapsöverföring, samt att integrera nyanställda i företaget.

Axis växer snabbt och har sedan 2004 kontinuerligt anställt personal till företaget. Under året har 140 adderats och antalet anställda uppgick vid årets slut till 914 (774), vilket innebär en ökning med 18 procent. Anställningar skedde främst inom försäljning, marknad och forskning och utveckling, men även inom säljstödande funktioner. Vid huvudkontoret arbetade per den 31 december 602 anställda (502) och övriga 312 (272) var fördelade på Axis verksamheter i fler än 30 länder i hela världen (se not 19).

## Rekrytering för tillväxt

Axis arbetar målmedvetet med att rekrytera nya medarbetare för att hantera en växande verksamhet. Med en hög rekryteringstakt under året har en viktig del av arbetet inom Human Resources varit att rekrytera och introducera nyanställda, vidareutveckla företagets medarbetare och säkerställa att den starka företagskulturen bibehålls.

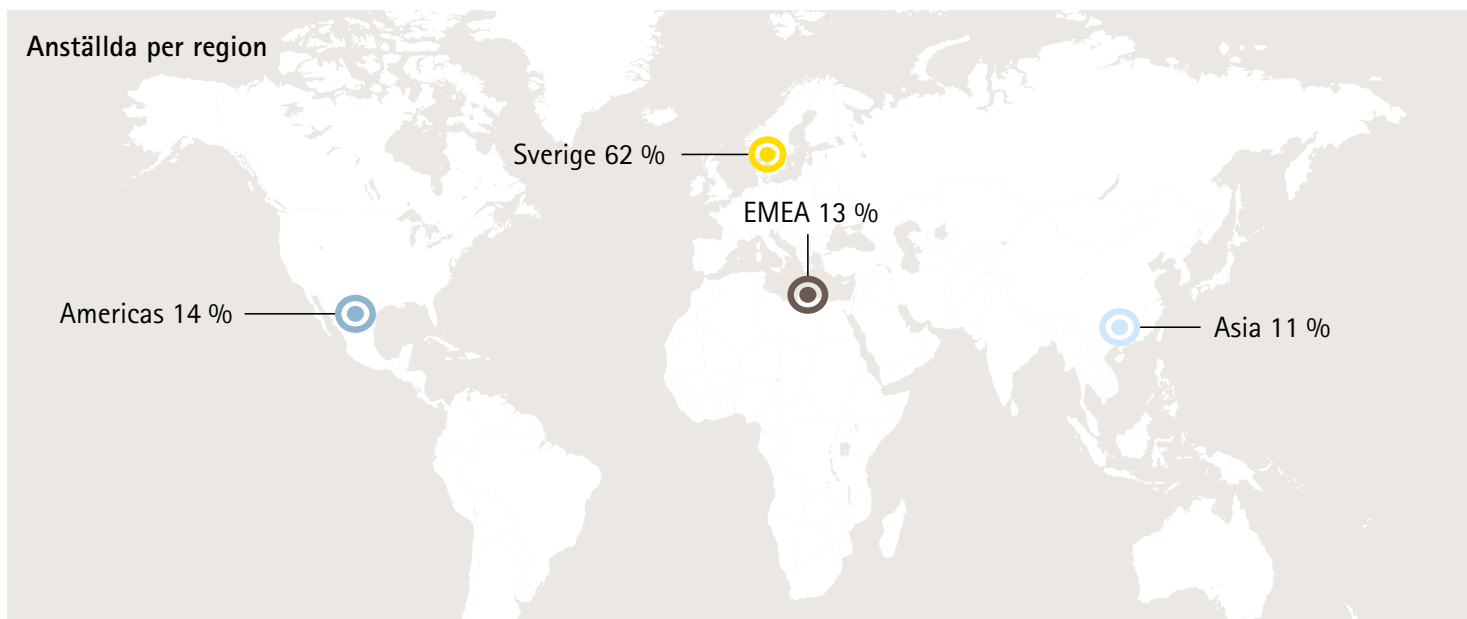
Kunskap, erfarenhet och personlighet är i fokus i rekryteringsprocessen. Alla tjänster offentliggörs på företagets webbplats, via extern rekryteringssajt samt på intranätet för att uppmuntra till intern rörlighet. Genom intern rekrytering säkerställs kompetens samtidigt som anställda stimuleras till rörlighet inom bolaget.

## God värderingsgrund beaktas

Axis etablerade företagskultur och värderingar ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt. Tonvikten ligger på att ge individen frihet och förtroende i sitt arbete samt att alltid vara öppen för nya idéer och möjligheter, i kombination med god teamanda.

Att verka som ett företag (Act as one), ha ett öppet agerande (Always open) och tänka stort (Think big) är de grundläggande kärnvärdena

## Anställda per region



inom Axis. Medarbetarna uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar samt att alltid sträva mot samma mål. Värderingarna står i centrum när potentiella medarbetare ska attraheras och befintliga medarbetare vidareutvecklas.

## Kunskap sprids över gränserna

Ett globalt företag som Axis ställs hela tiden inför utmaningar när det gäller att hålla samman organisationen i en tillväxtfas. Under året har ett antal initiativ tagits i syfte att förmedla Axis värdegrund till alla anställda samt att genom nätverk utbyta erfarenheter mellan länder och organisationer. Alla nyanställda genomgår en företagsutbildning lokalt där de får god inblick i företagets historia, verksamhet och framtidsplaner. Många nyanställda får också möjlighet att genomgå en internationell utbildning där möten med personer i ledande befattningar på huvudkontoret i Lund ingår. Under året har en ledarskapsutbildning påbörjats för att skapa en god plattform för nytillträdda chefer i den globala organisationen. Dessutom har ett mentorsprogram startats för att säkerställa erfarenhetsutbyte mellan såväl geografiska som funktionella enheter.

Förutom utbildningstillfällen läggs stor vikt vid kunskapsöverföring mellan medarbetare, avdelningar och ålderskategorier för att sprida kunskap inom olika kompetensområden inom Axis.

## En attraktiv arbetsplats

För att säkerställa en hög kompetensnivå i framtiden och vara ett attraktivt val för nytexaminerade har Axis sedan ett antal år ett nära samarbete med Lunds Tekniska Högskola. Axis handleder ett antal examensarbeten varje år och delar ut det årliga Axis-priset till en eller flera studenter som aktivt bidragit till att öka kunskapen inom nätverkssvideoområdet.

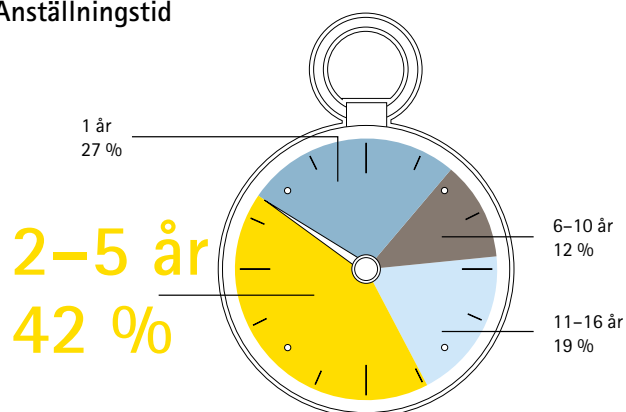
Axis är tillsammans med högskola, näringsliv och politiker även verksamt inom en rad regionala nätverk. Dessa har som syfte att öka intresset för att driva verksamhet i regionen och attrahera personer med rätt kompetensprofiler, samt agera för att regionen ska erbjuda en attraktiv miljö att bo och verka i. Axis är även verksamt inom or-

ganisationen Transfer Teknik som verkar för att öka intresset för teknik, naturvetenskap och IT hos elever på gymnasienivå i Sverige.

Personalen i siffror	2010	2009	2008
Antal anställda globalt	914	774	716
Kvinnor	244	214	195
Män	670	558	521
Genomsnittsålder	36	37	37
Personalomsättning, % (personer som slutat)	6,4	5,6	11
Anställda med universitetsexamen, %	75	72	74

Sjukfrånvaro, % (svenska verksamheten)	2010	2009	2008
Totalt	2,0	2,4	3,0
Kvinnor	3,1	3,6	4,0
Män	1,7	2,0	2,5
< 29 år	2,9	3,5	2,8
30-49 år	1,8	2,1	2,7
50-65 år	2,0	2,1	4,9

## Anställningstid



# Insikt i hållbar utveckling

Axis arbete med hållbarhetsfrågor utgår från Axis uppförandekod som bygger på internationella riktlinjer för bolagsstyrning, miljöhänsyn, socialt ansvarstagande och affärsetik och drivs integrerat i affärsprocesserna. Avsikten är att skapa värde för aktieägare och andra intressenter samt bygga relationer och ta ansvar i sociala och miljörelaterade frågor.

Det strategiska ansvaret för Axis arbete med hållbarhetsfrågor innehas av en styrgrupp som består av representanter från ledningsgruppen samt relevanta funktioner. Under 2010 har beslut fattats av Axis att framöver rapportera i enlighet med Global Report Initiative (GRI). Det löpande arbetet bedrivs i en allt mer strukturerad process med analys, genomförande och uppföljning i syfte att skapa målstyrning inom hållbarhetsområdet.

Hållbarhetsarbetet bygger på fyra hörnstenar; bolagsstyrning, finansiell styrning, miljö och sociala aspekter. Bolagsstyrning och finansiell styrning finns på sid 39.

## Uppförandekod

Företagets uppförandekod (Code of Conduct) omfattar riktlinjer avseende affärsetiskt beteende inklusive hantering av intressekonflikter samt avståndstagande från mutor och korruption. Koden grundar sig på följande internationella principer:

- > FNs allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- > FNs initiativ Global Compact som syftar till att främja socialt och miljömedvetet ansvarstagande hos internationellt verksamma företag. Under året har Axis rapporterat genomförda aktiviteter inom ramen för Global Compact. För fullständig rapport se [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)
- > ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet.

Uppförandekoden ska beaktas vid beslut inom alla områden, från forskning och utveckling till marknadsföring. Koden och Axis övergripande policier gäller för koncernen som helhet, medan tillämpningen kan variera något mellan olika länder, bland annat beroende på nationell lagstiftning.

Axis lägger stor vikt vid att de anställda uppträder korrekt i alla affärsrelaterade situationer. Alla anställda förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Axis uppmuntrar även sina leverantörer, distributörer, systemintegratörer,

konsulter och andra affärspartner att följa dessa principer. Detta görs genom information och dokumentation.

## Arbetsmiljö

Axis värnar om att de anställda arbetar i en säker och hälsosam miljö i enlighet med internationell och nationell lagstiftning. Ansträngningarna inom arbetsmiljö och arbetarskydd har ökat. Under året har bland annat ett arbetsmiljöråd med arbetstagarrepresentanter bildats och skyddsombud utsetts bland de anställda i den svenska delen av verksamheten. Axis strävar efter att erbjuda ett konkurrenskraftigt ersättningspaket på den lokala marknaden, för att de anställda ska känna sig motiverade. Under 2010 har ett utvärderingsverktyg implementerats i syfte att göra undersökningar om förhållandet mellan grundlöner för män och kvinnor respektive olika personalkategorier.

## Axis ansvar i värdekedjan

Axis intressesfär är global och spänner från underleverantörer, kontraktstillverkare, Axis Configuration and Logistics Centers (CLC), distributörer, systemintegratörer och återförsäljare till slutkunder. Axis har leverantörer i Europa, Nordamerika och Asien.

Produkterna säljs genom en indirekt distributionsmodell, där Axis försäljning sker i första ledet till distributörerna. Dessa lagerför produkterna och levererar dem till systemintegratörer och återförsäljare som förser slutkunderna.

Affärsmodellen innebär att en stor del av ansvaret för produktion, distribution och installation av Axis produkter ligger hos företagets samarbetspartner. Som stöd för dessa bedriver Axis ett nära samarbete genom bland annat ett Channel Partner Program, som bland annat omfattar olika utbildningar.

Axis arbetar vidare med leverantörskontrakt som ställer såväl arbetsmiljökrav som finansiella och etiska krav. Axis kräver bland annat att kontraktstillverkare och transportörer är ISO 9000- och ISO 14001-certifierade. Leverantörer av huvudkomponenter och halv-



fabrikat granskas i en noggrant utformad process där de avgörande faktorerna är pris, miljö, kvalitet, etik och flexibilitet. Även arbetsplatsbesök ingår i utvärderingen av leverantörerna.

### Försäljningen följer internationella restriktioner

Försäljning av Axis produkter på global basis styrs av internationella och nationella regelverk, gällande europeiska och amerikanska exportrestriktioner samt lagar och regler i det aktuella landet. Inom Axis ansvarar Export Control Organisation, bestående av representanter för olika relevanta ansvarsområden, för hantering av dessa frågor. Deras ansvar är att säkerställa att alla kundorder med kända slutkunder hanteras och dokumenteras i enlighet med gällande exportrestriktioner. I de fall det uppstår tveksamheter i tolkningen av gällande restriktioner stämmer Export Control Organisation av med Axis etiska råd, som utgörs av ledningsgruppen.

### Miljöhänsyn i hela värdekedjan

Axis ambition är att miljöhänsyn ska tillämpas i hela värdekedjan, från val av material för komponenter till användning av slutprodukten. Senast tillgängliga teknik används vid utveckling av nya produkter för att minimera energiförbrukning och miljöbelastning vid användning av Axis produkter och lösningar.

Axis utvärderar kontinuerligt verksamhet och produkter för att öka kunskapen om den miljöpåverkan som dessa orsakar. Ett tydligt resultat av miljöarbetet är att produkternas energiförbrukning har kunnat minska kraftigt över tiden. Kamerorna har också utformats på ett allt mer kompakt sätt, vilket minskar materialåtgång och transportvolym.

Axis samarbetar med komponentleverantörerna för att minimera användningen av miljöfarliga komponenter och ämnen i befintliga och framtida produkter. Axis uppfyller kraven i EUs RoHS-direktiv om begränsning av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter samt kraven i EUs direktiv om insamling och återvinning av elektriska och elektroniska produkter (WEEE). Axis uppfyller också kraven i EUs REACH-direktiv om registrering, utvärdering, godkännande och begränsning av kemikalier. Alla leverantörer måste informera om de råvaror som används i produkter som levereras till Axis och ge rekommendationer om hur förbrukade produkter bör hanteras. I syfte att ytterligare minska antalet farliga och oönskade ämnen i produkterna har Axis utöver de lagstadgade kraven tagit fram en förteckning över förbjudna ämnen. Förteckningen bidrar till att Axis är väl förberett inför eventuella strängare krav på marknaden.

Under 2010 har Axis slutfört en livscykelanalys på en av företagets nätverkvideoprodukter, AXIS Q6032-E PTZ. Analysen visade att en väsentlig del av miljöpåverkan under produkternas livscykel härrör från deras energiförbrukning vid användning hos slutkunderna. Därför läggs stor vikt i utvecklingsprocessen på att ta fram produkter med god energiprestanda.

För att klargöra verksamhetens påverkan på miljön genom utsläpp av koldioxid har Axis under 2010 genomfört en så kallad Carbon Foot-



Axis har genomfört en livscykelanalys på AXIS Q6032-E PTZ.

print Report. Resultatet av denna rapport kommer att presenteras i Axis hållbarhetsredovisning ([www.axis.com](http://www.axis.com)).

Axis strävar efter att använda miljöcertifierade bulktransporter, dvs. att produkter skeppas i stora partier för att minska påverkan på miljön. I den logistiska processen har själva transporterna störst miljöpåverkan.

### Fjärråtkomst minskar transporter för kunder

En viktig fördel med Axis produkter är att de innebär lägre miljöpåverkan än traditionella kameror genom möjligheten till fjärrövervakning. Detta innebär att en kund med verksamhet på spridda geografiska platser kan övervaka verksamheten på distans, vilket kan innebära att antalet resor minimeras och koldioxidutsläppen minskas. Jämfört med analoga kameror minskar en installation av nätverksvideoprodukter också energiförbrukning, spill och kablage, vilket ger miljömässiga fördelar.

### Bidrar till trygghet och säkerhet

Rätten att känna sig trygg och säker är en av de viktigaste grundprinciperna i samhället och övervakningssystem fyller i detta sammanhang en viktig funktion.

Produkter som används vid övervakning eller bevakning har stundtals varit i fokus i den allmänna debatten kring personlig integritet. Axis ståndpunkt är att ett övervakningssystem i sig inte är integritetskränkande. Axis informerar partner och leverantörer om viktiga faktorer att ta hänsyn till vid installation av ett säkerhetssystem.

På Axis webbplats finns ett flertal exempel på kundinstallationer inom offentlig övervakning som visar på ökad säkerhet och minskad vandalism i områden där kameror har installerats.



*Söndag kl 03.30*

**SNABB UTRYCKNING.  
UTRUSTNINGEN PÅ  
RÄTT PLATS SKAPAR  
TRYGGHET.**

## Offentlig övervakning

# Övervakning bidrar till ett tryggare samhälle

I den offentliga miljön är det viktigt att upprätthålla medborgarnas säkerhet. Med hjälp av nätverkscameror från Axis kan brott och olyckor förebyggas. Dessutom bidrar kamerorna till att samhällsresurser kan sättas in där de bäst behövs.

### Förhindrar incidenter

För brandstationen i West Babylon, New York, är det viktigt att upprätthålla ordning dygnet runt. Tidigare hade man problem med att utrustning flyttats eller lånats ut. Det orsakade ofta problem vid utryckning då det saknades redskap. Därför valde brandstationen att installera nätverkscameror från Axis.

– Kamerorna hjälper oss att hålla ett vakande öga på stationen. Vår utrustning måste vara intakt eftersom vi har ständig beredskap och måste kunna rycka ut omedelbart, säger Rich Vella, förvaltningschef på West Babylon Fire District.

Den goda bildskärpan gör det enkelt att identifiera den ansvarige när något trots allt inträffar. Sedan nätverkscamerorna monterades har det blivit lättare att hålla ordning på redskapen vilket underlättar räddningsinsatserna.

På speciellt utsatta platser kan kameraövervakning skapa trygghet för medborgarna och video kan underlätta bevisföring om ett brott begås. Exempel på andra användningsområden är övervakning av egendom, trafik samt brand- och översvämningshotade områden.

### Viktiga egenskaper

- > Hög bildkvalitet oavsett ljusförhållanden.
- > Motståndskraft mot olika väderleksförhållanden och åverkan.
- > Stort övervakningsområde per kamera.
- > Rörlighet 360°, zoomning och autofokus.

### Snabb utryckning

I den serbiska staden Novi Sad har man valt att installera nätverkscameror från Axis. Målsättningen är att skapa en tryggare miljö för invånarna genom övervakning av offentliga platser. Högst prioritet har skolor, universitet och kollektivtrafik. Bevakningen sker i realtid vilket förebygger brott och skapar trygghet. För Novi Sad var det även viktigt med HDTV-kvalitet vilket Axis kameror erbjuder.

– Vi är mycket nöjda med resultatet. Med hjälp av Axis nätverkscameror är det möjligt att övervaka hela Novi Sad från en central enhet, säger Vladimir Knežević, teknisk chef på JKP Informatika Novi Sad.

Axis lösning har effektiviserat övervakningen av Novi Sads viktiga platser. Med hjälp av kamerorna kan stadens behov lättare analyseras och resurserna styras dit de bäst behövs.

### Typiska Axis-produkter

AXIS 215PTZ  
AXIS 6032-E  
AXIS 233D  
AXIS Q1755  
AXIS P3343-VE

# Bra utveckling för Axis-aktien

Axis ambition är att kontinuerligt förse finansmarknaden, ägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget och uppfylla reglerna för börsnoterade företag.

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. Sedan den 1 juli 2008 är Axis noterat på NASDAQ OMX Nordic i segmentet Mid Cap under symbolen AXIS.

## Kommunikation med marknaden

Representanter från Axis träffar regelbundet analytiker, kreditgivare och aktieägare för att ge en fortlöpande bild av utvecklingen under verksamhetsåret. De tryckta delårsrapporterna och årsredovisningen distribueras till de aktieägare som så önskar. Dokumenten kan även laddas ner i pdf-format från Axis webbplats samt genom extern leverantör via till exempel Dagens Industris webbplats.

Pressmeddelanden, delårsrapporter och bokslutskommuniké publiceras på webbplatsen på svenska och engelska i enlighet med börsens regler.

## Positiv kursutveckling

Under året har den allmänna utvecklingen på världens börser varit positiv. Den stabila finansiella utvecklingen under 2010 medförde att Axis-aktiens värde ökade med totalt 46 procent under året. Axis-aktien hade en omsättning under 2010 på 45 396 941 aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 179 435 aktier per börsdag till ett värde av 18,6 Mkr. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 0,65 gånger.

Sista betalkurs den 30 december 2010 var 122,50 kronor (83,75). Den högsta noteringen, 124,00 kronor, gjordes den 30 december. Årets lägsta notering, 82,25 kronor, gjordes den 27 augusti. Snittkurs för aktien under 2010 var 101,31 kronor (66,83). Axis börsvärde den 30 december 2010 var 8 509 Mkr (5 810), vilket motsvarar en ökning med 46 procent under året.

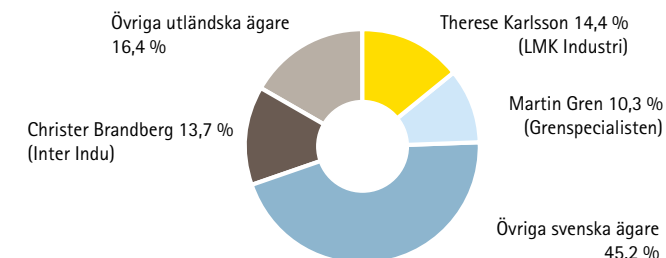
## Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var vid årets slut 17 459 (17 571). Varje aktie i Axis berättigar till en röst.

Andelen sverigeboende aktieägare var 95,4 procent (16 659 personer), med ett sammanlagt innehav på 69,9 procent. Antalet aktieägare boende utanför Sverige var 4,6 procent (800 personer), vilka hade ett innehav på sammanlagt 30,1 procent. Noteras bör att den näst största aktieägaren, Inter Indu, är ett utlandsregistrerat bolag. De tio största ägarnas innehav utgjorde 62,1 procent av det totala antalet aktier. Den största enskilda ägaren är Therese Karlsson (genom LMK Industri), följd av Christer Brandberg (Inter Indu) och Martin Gren (Grenspecialisten).

I tabellen på nästa sida framgår Axis ägarförhållanden per den 30 december 2010.

## Ägarfördelning



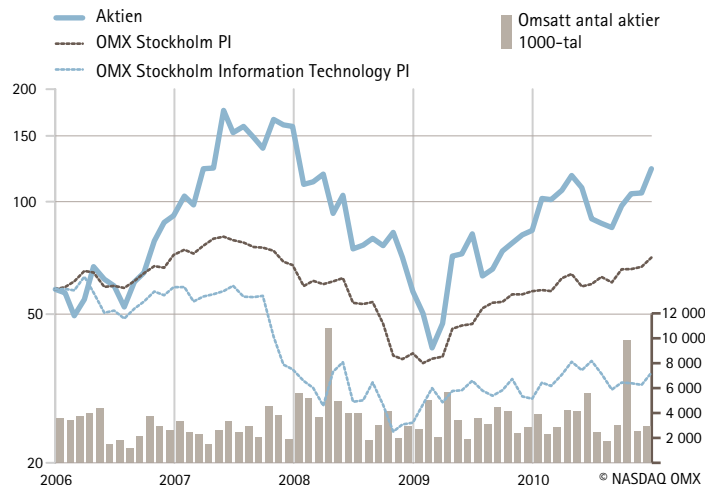
## Utdelning och utdelningspolicy

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till koncernens soliditetsmål. Styrelsen föreslår en utdelning om 4,50 kronor (4,00) per aktie för räkenskapsåret 2010, varav 3,00 kronor utgör extra utdelning.

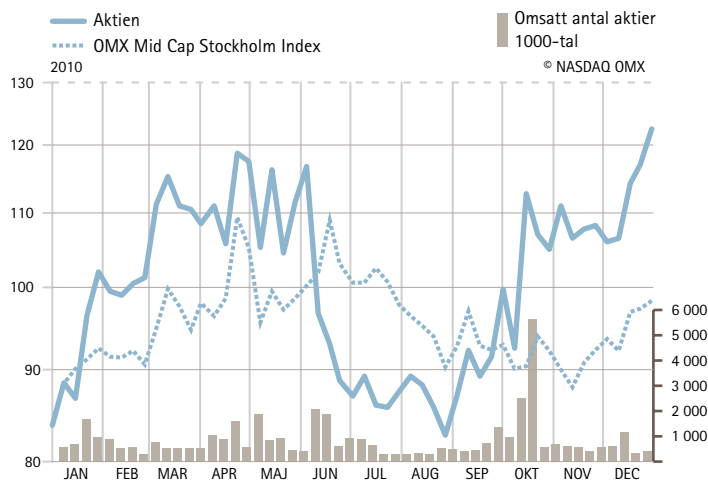
## Optionsprogram

Axis har inga utestående optionsprogram.

## Axis kursutveckling 2006–2010



## Axis kursutveckling under 2010



## Aktieägare

	Antal aktier	Aktiekapital (%)
Therese Karlsson (LMK Industri AB)	10 000 000	14,4
Christer Brandberg (Inter Indu S.å.r.l)	9 516 667	13,7
Martin Gren (Grenspecialisten AB)	7 157 471	10,3
Swedbank Robur fonder	4 702 360	6,8
Didner & Gerge Fonder	3 367 800	4,8
<b>Summa 5 största aktieägarna</b>	<b>34 744 298</b>	<b>50,0</b>
Övriga	34 716 952	50,0
<b>Totalt</b>	<b>69 461 250</b>	<b>100,0</b>

## Ägarstruktur 2010-12-30

Innehav	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (tkr)
1–500	12 902	2 201 605	3,17	3,17	269 697
501–1 000	2 359	2 064 636	2,97	2,97	252 918
1 001–5 000	1 721	4 079 203	5,87	5,87	499 702
5 001–10 000	221	1 704 314	2,45	2,45	208 778
10 001–15 000	66	821 224	1,18	1,18	100 600
15 001–20 000	27	483 237	0,70	0,70	59 197
20 001–	163	58 107 031	83,65	83,65	7 118 111
<b>Summa</b>	<b>17 459</b>	<b>69 461 250</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>8 509 003</b>

## Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
2000–2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250
2006	69 252 700	0,01	692 527
2007	69 372 200	0,01	693 722
2008	69 373 700	0,01	693 737
2009	69 375 700	0,01	693 757
2010	69 461 250	0,01	694 612

## Data per aktie

	2010	2009
Resultat efter finansiella poster, kr	5,95	4,40
Operativt kassaflöde, Mkr	338,4	160,3
Kassaflöde, kr	0,93	1,27
Eget kapital, kr	9,03	8,77
Börskurs vid utgången av perioden, kr	122,50	83,75
Kurs/eget kapital, procent	1 357	955
Utdelning, kr	4,00	1,25
P/E-tal	28	27
P/S-tal	2,90	2,53
Antal utestående aktier (tusental)	69 461	69 376
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	69 406	69 374

## Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

ABG Sundal Collier	Anders Hillerborg
Carnegie	Charlotte Widmark/Fredrik Lithell
Enskilda Securities	Johanna Ahlqvist
E. Öhman j:or Fondkommission	David Jacobsson
Handelsbanken Capital Markets	Fredrik Agardh
Nordea	Daniel Djurberg
Redeye	Greger Johansson
Swedbank	Håkan Wranne
Ålandsbanken	Mikael Laséen



Margareta Lantz  
Manager Investor Relations &  
Corporate Communications

# Löpande hantering av risker

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker.

Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande. Styrelsen har under året varit delaktig i alla väsentliga delar av riskbedömningen.

- > Omvärldsrelaterade risker hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå.
- > Affärsrisker hanteras företrädesvis på koncernlednings- och regionchefs nivå.
- > Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen på koncernens ekonomi- och finansavdelning.
- > Funktionsspecifika risker inom de koncerngemensamma funktionerna Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive avdelning. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

### Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Under 2010 har världsekonomin successivt återhämtat sig, vilket positivt påverkat investeringsförmågan hos många företag. Fortfarande kvarstår det dock makroekonomiska problem i många länder vilket kan leda till finansieringsproblem för Axis kunder med senarelagd försäljning som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder då förutsättningarna förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder, framför allt i Asien och Mellanöstern, kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mer skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer

på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

### Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och ett företag i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC®. ARTPEC® är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket för närvarande ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer. Under slutet av 2009 och 2010 ökade åter efterfrågan på elektronikkomponenter på världsmarknaden i snabbare takt än återuppbyggnaden av leveranskapaciteten, vilket har lett och kan

komma att leda till generella komponentbrister under första halvåret 2011.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bland annat Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning konverterar nu successivt sina produktbudanden till nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas.

Med nuvarande makroekonomiska förutsättningar bedöms riskexponeringen gentemot koncernens kunder ha minskat något. Koncernekonomifunktionen följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

### Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och human kapitalområdena hanteras av Axis specialister i samarbete med externa jurister och rådgivare.

### Finansiella risker

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Finanspolicyen fastställs årligen av styrelsen. Treasuryfunktionen inom Axis AB har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och att finanspolicyen efterlevs. Treasuryfunktionen fungerar som en koncernintern bank och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolagen har erforderlig rörelselikviditet och att koncernens valutarisker bevakas. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

- > Valutarisk: risken att valutakursfluktuationer ger en negativ inverkan på koncernens resultat.
- > Ränterisk: risken att marknadsräntornas fluktuationer ger en negativ inverkan på koncernens resultat.
- > Finansieringsrisk: risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och därmed påverkar koncernens likviditetsberedskap.
- > Motpartsrisk: risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

### Valutarisk

Koncernens starka internationella prägel med Axis-anställda i fler än 30 länder, kunder i 179 länder och sourcing och produktion i ett antal länder leder till valutaflöden i flera olika valutaslag. Förutom ett antal mindre valutaslag med, för Axiskoncernens del oväsentliga flöden, utgör USD och EUR koncernens huvudvalutaslag. Stora delar av valutaflödena kan matchas mot varandra genom koncernens centraliserade treasuryfunktion. Koncernens utländska dotterbolag verkar, i allt vä-

sentligt, som lokala säljbolag med begränsade nettoinvesteringar från moderbolagets sida. Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska övervakas och hanteras. Valutasäkring av flöden i utländska valutor får endast ske på projektbasis. Investeringar i utländska dotterbolag säkras inte.

### Ränterisk

Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittlig räntebindningstid på samtliga placeringar får uppgå till högst sex månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på utnyttjade kreditfaciliteter under ett år. Ränterisken för 2010 bedömdes som begränsad då kreditfaciliteterna endast delvis utnyttjades under året.

### Finansieringsrisk

Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid varje tidpunkt alltid ha tillgång till minst 200 Mkr i likvida medel och/eller utnyttjade kreditfaciliteter, beaktat koncernens utdelningspolicy. Den 31 december 2010 hade Axis 366 Mkr i likvida medel samt utnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr, jämfört med 302 Mkr respektive 200 Mkr per den 31 december 2009.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2010 var 110 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 2,9 månader, jämfört med 40 Mkr respektive 2,9 månader per den 31 december 2009.

### Motpartsrisk

Hantering av motpartsrisk vid placeringar styrs av finanspolicyen som anger att den långsiktiga ratingen ska vara lägst Moody's A eller Standard & Poor's A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moody's P-1 eller Standard & Poor's K-1 alternativt A-1.

### Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2010. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/- 5	+/- 14
Valuta, SEK/EUR	+/- 5	+/- 32
Inköp	+/- 5	+/- 53
Personal	+/- 5	+/- 35

# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Axis AB (publ.) 556241-1065 avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2010-01-01–2010-12-31. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i miljontals kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

## Verksamhet

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt med egen personal i fler än 30 länder och genom partnersamarbeten i 179 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Stockholm under symbolen AXIS. Mer information om Axis finns på [www.axis.com](http://www.axis.com).

## Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa i god takt bl.a. drivet av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. I takt med att den finansiella krisen stabiliserats, och i vissa avseenden återhämtat sig, har även efterfrågan på nätverksvideoprodukter ökat. Året avslutades mycket starkt med att samtliga marknader samtidigt visade goda säljresultat. Inom produktområde Video har Axis stärkt och utvecklat sin position som marknadsledare med en försäljnings-tillväxt i lokala valutor på 37 procent. Marknadsnärvaron har stärkts bl.a. genom säljresursförstärkning med egen personal på såväl etablerade som nya geografiska marknader. Såväl inom de etablerade marknaderna som inom de så kallade "emerging markets" har Axis fortsatt med geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från så kallade "hemmakontor".

Produktutvecklingen har fortsatt i hög takt under hela 2010. Flera nya innovativa produkter med bl.a. bättre prestanda och ökad intelligens har lanserats och mottagits positivt av marknaden. Totalt har ett trettiotal nya modeller och ett antal varianter lanserats. Generellt utmärkande för de nya produkterna är bildkomprimeringsstandarden H-264 som mer än halverar behovet av bandbredd och lagringskapacitet jämfört med den tidigare standarden MPEG-4. Ett annat är introduktionen av HDTV som ger en överlägsen bildkvalité jämfört med standarupplösning och upp till fem gånger högre upplösning än analoga kameror vilket sannolikt bidrar till att hastigheten i skiftet till digitala lösningar ökar. Med introduktion av "out-of-the-box-outdoor-ready" begreppet började Axis leverera produkter som är färdiga för utomhusmontage och som minskade installationskostnaderna signifikant. Alla Axis produkter som slutar på -E är utomhusfärdiga. Som exempel kan nämnas AXIS Q6032E vilken är IP66-klassad och dessutom, genom "Arctic temperature control", har ett garanterat temperaturintervall ner till minus 40 grader.

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större butikskedjor, skoldistrikt och inom transportsektorn. Försäljningen inom det mogna produktområdet Print har stagnerat ytterligare under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar vilket påverkar både försäljningen i Axis eget varumärke och OEM-försäljningen negativt.

De nära samarbetena med partners, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2010. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 35 000 systemintegratörer och 800 applikationsutvecklare i de olika programmen.

## Miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Under 2010 har Axis slutfört en livscykelanalys på en av företagets nätverksvideoprodukter. Livscykelanalysen visade att en väsentlig del av miljöpåverkan under produkternas livscykel härrör från deras energiförbrukning vid användning hos slutkunderna. Därför läggs stor vikt i utvecklingsprocessen av produkter med god energiprestanda. För att klargöra verksamhetens påverkan på miljön genom utsläpp av koldioxid har Axis under 2010 genomfört en så kallad Carbon Footprint Report. Resultatet av denna rapport kommer att presenteras under första delen av 2011.

## Forskning & utveckling

Under 2010 investerades 13,7 procent (16,1) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 50 Mkr jämfört med föregående år och uppgick till 382 Mkr (332). Utgifter för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 20 Mkr (38). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2 till räkenskaperna. Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kretsarna, ARTPEC, är optimerade för effektiv bildhantering och bildkomprimering och återfinns i de flesta av Axis produkter. Tillsammans med Axis mjukvaruplattformar bildar dessa en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Arbetet med kommande generationers ARTPEC har fortsatt under 2010.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för tio nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Under 2010 beviljades 24 nationella patent och ett flertal mönsterskydd. Axis innehar för närvarande 81 aktiva patent



och mönsterskyddsfamiljer. I början av 2011 stärktes Axis patentportfölj med ytterligare ett antal patent inom nätverkskommunikation genom ett patentförvärv från Hoya/Pentax.

Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta har orsakat Axis någon väsentlig påföljd.

Satsning på forskning är idag helt fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, systemlösningar och nätverkssäkerhet. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

## Personal

Rekryteringsstakten har varit väsentligt högre än 2009. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 914, vilket är en nettoökning med 140 personer sedan 31 december 2009. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring samt forskning och utveckling. Av de anställda arbetar 602 (502) personer i Sverige och 312 (272) i andra länder.

## Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 566 Mkr per 31 december 2010, varav likvida medel på 366 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 200 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2011. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 391 Mkr (224). Det starka kassaflödet förklaras huvudsakligen av det goda rörelseresultatet. Rörelsekapitalet, netto, förbättrades med 23 Mkr. Årets nettoinvesteringar uppgick till 52 Mkr (62) och totalt kassaflöde till 64 Mkr (88).

## Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 32 Mkr (24) och i immateriella tillgångar till 20 Mkr (38). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 52 Mkr (62).

## Change in control-klausul

Några avtal som bolaget är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle skada bolaget allvarligt föreligger inte.

## Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 2 933 Mkr (2 301) vilket innebär en tillväxt med 27 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 209 Mkr. Produktområdet Video har ökat med 29 procent från 2 245 Mkr till 2 890 Mkr medan produktområdet Print minskade med 26 procent till 29 Mkr. Bruttomarginalen sjönk något under året bland annat på grund av ökad konkurrens på marknaden samt negativa valutaeffekter och uppgick till 50,7 procent jämfört med 53,7 procent för 2009.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 415 Mkr (308), vilket är en ökning med 107 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen stärktes från 13,4 procent 2009 till 14,1 procent 2010. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet negativt med 79 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 413 Mkr (307), vilket innebär en ökning med 106 Mkr jämfört med föregående år.

## Resultaträkning i sammandrag

	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Totalt 2010
Nettoomsättning, Mkr	642,6	678,3	736,8	875,3	2 933,0
Bruttovinst, Mkr	333,8	339,1	371,0	442,3	1 486,3
Bruttomarginal, %	52,0	50,0	50,4	50,5	50,7
Rörelseresultat, Mkr	95,2	73,9	120,5	125,3	415,0
Rörelsemarginal, %	14,8	10,9	16,4	14,3	14,1
Resultat före skatt, Mkr	94,9	73,4	119,8	124,7	412,8
Vinstmarginal, %	14,8	10,8	16,3	14,2	14,1

## Nyckeltal för koncernen

	2010	2009	2008	2007	2006
Nettoomsättning, Mkr	2 933,0	2 300,7	1 974,8	1 671,3	1 202,5
Resultat före skatt, Mkr	412,8	306,7	339,8	367,4	222,4
Balansomslutning, Mkr	1 278,9	1 118,3	859,3	914,4	789,3
Soliditet, %	49,0	54,2	51,3	60,4	63,5
Avkastning på totalt kapital, %	34,6	31,2	38,4	43,2	32,6
Avkastning på eget kapital, %	49,3	43,2	49,3	50,3	35,3
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,32	3,10	3,64	3,73	2,28
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,32	3,10	3,63	3,73	2,27
Aktier före utspädning, tusental (snitt)	69 406	69 374	69 374	69 315	69 084
Aktier efter utspädning, tusental (snitt)	69 406	69 423	69 452	69 426	69 220
Antal anställda vid årets slut	914	774	716	564	446

Definitioner framgår av not 29.

## Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning definierar de beslutssystem genom vilka ägarna, direkt eller indirekt, styr företaget. I ett aktiebolag som Axis fördelas styrning, ledning och kontroll mellan aktieägarna, styrelsen, verkställande direktören och företagsledningen i enlighet med gällande lagar, regler och instruktioner.

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett offentligt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på NASDAQ OMX Nordic. Bolaget lyder under svenska aktiebolagslagen samt svenska börsregler. Bolaget har inte begått några överträdelser av regelverket vid NASDAQ OMX Nordic eller av god sed på arbetsmarknaden.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden") som finns att hämta på [www.bolagsstyrning.se](http://www.bolagsstyrning.se) och följer den med undantag för vad som särskilt anges i det följande. Bolagsstyrningsrapporten redogör för hur bolagsstyrning har bedrivits i Axis under verksamhetsåret 2010.

### Avvikelser från Koden

Axis avviker från Koden i följande fall.

På punkterna 1.5 (simultantolkning till annat språk) och 1.7 (protokoll på annat språk än svenska) avviker bolaget från Kodens mjuka krav då bolaget anser att dessa krav inte är motiverade med tanke på ägarkretsens sammansättning. Bolaget avviker på punkt 2.1 (valberedningen ska lämna förslag till val och arvodering av revisor) med förklaringen att styrelsen lämnar förslag till valberedningen för bedömning och presentation på årsstämman. Styrelsen lämnar sådant förslag då styrelsen bedömer att den genom sin sammansättning och kompetens har tillbörlig kvalifikation för detta. Bolaget har inget särskilt inrättat revisionsutskott utan de uppgifter som ankommer på ett revisionsutskott fullgörs av styrelsen i sin helhet inom ramen för det ordinarie styrelsearbetet.

### Aktiekapital, rösträtt och ägarförhållanden

Vid utgången av 2010 hade Axis 17 459 aktieägare enligt det av Euroclear Sweden AB (f.d. VPC AB) förda aktieägarregistret. Bolagets huvudägare är LMK Industri AB (14,4 procent av aktiekapitalet). Utländska investerares ägarandel var 30,1 procent. De fem största ägarna hade ett totalt innehav motsvarande 50,0 procent av aktiekapitalet. För ytterligare ägaruppgifter se sid 34 i den tryckta årsredovisningen. Bolagets aktiekapital uppgick vid årets slut till 694 612 kronor fördelat på 69 461 250 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag, har en röst och lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster
T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	10 000 000	14,4 %
C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu S.å.r.l.)	9 516 667	13,7 %
M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 157 471	10,3 %
Robur	4 702 360	6,8 %
Didner Et Gerge Aktiefond	3 367 800	4,8 %
Övriga	34 744 298	50,0 %
TOTALT	69 461 250	100,0 %

### Bolagsordningsbestämmelser

Bolagets bolagsordning innehåller inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Enligt bolagets bolagsordning skall Axis valberedning föreslå nya styrelsemedlemmar, vilka utses vid årsstämma. Bolagets bolagsordning saknar vidare särskilda bestämmelser om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter samt om ändring av bolagsordningen. Ändring i bolagets bolagsordning kan endast ske genom beslut på bolagsstämma.

### Bolagsstämma

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och koncernredovisning kallas årsstämma. På samma årsstämma lägger revisorerna fram revisionsberättelse och koncernrevisions-

berättelse. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma i Axis AB hålls i Lundaområdet under årets första hälft. När och på vilken ort stämman kommer att hållas offentliggörs i samband med den tredje kvartalsrapporten året innan. Information om aktieägarnas rätt att få ärenden behandlade på stämman publiceras också i tredje kvartalsrapporten året innan stämman. Kallelse till stämman offentliggörs senast fyra veckor innan stämman. På årsstämman informeras om företaget utveckling under det gångna året och beslut tas i centrala ärenden. På stämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och resultatet för det berörda året. För att ha rätt att delta och rösta för sina aktier vid stämman ska aktieägarna vara införda i aktieboken samt ha gjort anmälan om deltagande inom viss tid. De aktieägare som inte personligen kan närvara kan rösta genom ombud. Bolaget tillämpar inte några särskilda arrangemang i fråga om bolagsstämmans funktion, varken på grund av bestämmelser i bolagsordningen eller, så vitt är känt för bolaget, aktieägaravtal.

### Årsstämman 21 april 2010

På årsstämman som hölls i Lund den 21 april 2010 beslutades följande:

- > att sex (6) ordinarie styrelseledamöter valdes utan några styrelsesuppleanter,
- > att omval skedde av styrelseledamöterna Lars-Erik Nilsson, Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg och Göran Jansson,
- > att nyval skedde av Roland Vejdemo som styrelseledamot,
- > att omval skedde av Lars-Erik Nilsson som ordförande i styrelsen, samt
- > att arvode till styrelsen utgår med sammanlagt 1 250 000 kr att fördelas mellan i bolaget ej anställda ledamöter med 450 000 kr till styrelsens ordförande samt 200 000 kr till var och en av övriga ledamöter.

Årsstämman har inte bemyndigat styrelsen att besluta att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

### Valberedning 2010

Årsstämman beslutar hur valberedningen ska utses och på årsstämman beslutades att Axis ska ha en valberedning som består av representanter för de tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året innan årsstämman. Dessa ska per den 30 september året innan årsstämman, eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu (Luxembourg) S.å.r.l.) och Martin Gren (Grenspecialisten AB). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Valberedningens enda uppgift är att bereda stämmans beslut i val- och arvodesfrågor, samt i vissa processfrågor för nästkommande valberedning. Valberedningen ska också lämna förslag till val och arvodering av revisor. Valberedningen ska under årsstämman redogöra för sitt arbete. Dess förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets webbplats. Som underlag för sina förslag ska valberedningen

bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bland annat genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett. Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

#### Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör Axis styrelse det högsta beslutande organet inom bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2006 och finns i sin helhet på [www.axis.com](http://www.axis.com). Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst sju ledamöter med högst tre suppleanter.

#### Styrelsens sammansättning

På årsstämman den 21 april 2010 var samtliga nominerade styrelseledamöter närvarande. Omval skedde av styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg, Göran Jansson och Lars-Erik Nilsson. Nyval skedde av Roland Vejdemo som styrelseledamot. Lars-Erik Nilsson omvaldes till styrelsens ordförande. Martin Gren är anställd i dotterbolaget Axis Communications AB och en av de tre största ägarna i bolaget. Olle Isberg är anställd av LMK Industri AB. De övriga ledamöterna Lars-Erik Nilsson, Charlotta Falvin, Göran Jansson och Roland Vejdemo är oberoende i förhållande till Axis, bolagsledningen och till större aktieägare enligt Kodens bestämmelser och NASDAQ OMX Nordics noteringskrav. Information angående den ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman finns i not 19, Personal.

#### Styrelsens arbetsordning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet.

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktören att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är bland annat att följa verksamhetens utveckling, att organisera och leda styrelsens arbete och att ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen. Styrelsearbetet styrs därutöver av lagstadgade instruktioner i form av instruktion för den verkställande direktören samt instruktion om ekonomisk rapportering.

#### Styrelsens arbete under 2010

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideoområdet samt den finansiella utvecklingens påverkan på företagets affärer. Styrelsen har, bland annat genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsesammanträden, noga följt koncernens finansiella utveckling under året.

Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

- > tillväxtstrategi för produktområde Video,
- > utvecklingsverksamheten, samt
- > dotterbolagsetablering/säljstruktur.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete. Enligt styrelsens arbetsordning ska minst fem ordinarie sammanträden hållas per år utöver det konstituerande sammanträdet. Därutöver kan styrelsen sammanträda när omständigheterna så kräver. Under 2010 har styrelsen hållit nio sammanträden inklusive det konstituerande. Se tabell nedan för mötesnärvaro.

Ledamot	Möte	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Lars-Erik Nilsson (ordf)		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Charlotta Falvin		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Martin Gren		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Olle Isberg		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Göran Jansson		x	x	x	x	x	x	x	x	x
Roland Vejdemo					x	x	x	x	x	x

En presentation av styrelsen finns på sidan 69 i den tryckta årsredovisningen.

#### Ersättningskommitté

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté. Ersättningskommitténs uppgift är att bereda styrelsens beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Kommittén ska tillse att de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman efterlevs. Ersättningskommittén ska löpande rapportera till styrelsen. Kommittén utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2010 bestått av Lars-Erik Nilsson (ordförande och sammankallande) och Olle Isberg. Kommittén har under året haft ett möte. Information om bolagsledningens ersättningar och övriga anställningsvillkor återfinns i not 19, Personal.

#### Revisionsutskott

Frågor gällande internkontroll och revision hanteras av styrelsen i sin helhet varför något särskilt revisionsutskott inte utsetts.

#### VD och koncernledning

Axis koncernledning består av åtta personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilin-

genjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson är styrelseledamot i HMS Industrial Networks. För information om koncernledningens aktieinnehav se sidan 70 i den tryckta årsredovisningen.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen har under året haft elva formella samt ett stort antal informella möten.

#### Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om fyra år. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Bertil Johanson som huvudansvarig revisor. Bertil Johanson är född 1949 och auktoriserad revisor sedan 1981. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Bertil Johanson sedan 2007.

Enligt Kodens punkt 2.1 ska förslag till val och arvodering av revisor lämnas av bolagets valberedning. Axis styrelse har emellertid, med avvikande från nämnd bestämmelse i Koden, beslutat att styrelsen ska lämna sådant förslag till valberedningen för bedömning och presentation på årsstämman. Förslaget ska beredas av en av styrelsen särskilt tillsatt grupp bestående av representanter från styrelsen och Axis ledning. Skälet till avvikelsen är att nämnda grupp har särskild erfarenhet av frågor hänförliga till val och arvodering av revisor. Denna kompetens har bedömts vara till fördel för Axis.

#### Internkontrollrapport

Styrelsen är i enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnittet 7.4 i Svensk kod för bolagsstyrning och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Informationen i denna internkontrollrapport gäller både moderbolag och koncern. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

#### Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ordförande och dess ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

En utförlig delegationsordning med väl definierade attest- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axis-koncernen har upprättats.

#### A. Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, operations, human resources, informationssystem samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

#### B. Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en', 'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande. I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Flertalet nyanställda i såväl Sverige som internationellt genomgår en introduktionsutbildning på Axis huvudkontor i Lund. Utbildningen syftar till att öka förståelsen för Axis operativa processer och företagsvärderingar.

#### C. Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affäretik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyn behandlar investerarerelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, d.v.s. en uppförandekod. Syftet med Koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affäretiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljö-

policy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

#### *Riskbedömning*

Riskbedömningen omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras på såväl, styrelse, koncern- och bolagsnivå som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad. Riskbedömningen resulterar i åtgärder som syftar till att stärka kontrollnivån och som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

#### *Kontrollaktiviteter*

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller. Den globala controllerorganisationen består av regionala controllers med ansvar för olika säljregioner, businesscontrollers med dedikerade funktionsansvar och ett antal controllers med koncernövergripande ansvarsområden. Regionala controllers rapporterar formellt till den regionala säljchefen men operativt även till huvudkontorets ekonomifunktion. Controllerorganisationen utvärderas löpande av koncerncontrollern och ekonomidirektören i syfte att säkerställa kvalitet och effektivitet. Efterlevnad av interna rutiner och processer valideras årligen genom dokumenterade besök av representanter från koncerncontrollerfunktionen. Ekonomidirektören deltar aktivt i rekryteringsarbetet av samtliga kvalificerade controllers. Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har, baserat på god kontrollmiljö och extern granskning av revisorer, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

#### *Information och kommunikation*

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

Bolagets revisorer deltar vid minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har styrelsens ordförande löpande kontakter med revisorerna.

#### *Finansiell rapportering och uppföljning*

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policies. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt föredragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp månadsvis i rapportpaketet. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner; geografi och funktion. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp med ansvariga chefer och controllers. Den geografiska dimensionen består för närvarande av tre regioner och nio underregioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar upp i de tre kategorierna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till 171. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna och underregionerna utgör en central del i uppföljnings- och analysarbetet.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid tre tillfällen per år; april, augusti och november, och avser den kommande tolv månadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolv månadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarioer.

#### **Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning**

Styrelsen föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. För information om ersättningsvillkor för 2010 hänvisas till not 19, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning (d.v.s. de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med bolagets ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna är att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för bolaget. Grundlönen fastställs med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Bonus till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal för det aktuella året. För verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 240 procent av årslönen (för 2011) och för de andra ledande befattningshavarna är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av årslönen (för 2011).

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Premie för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning av Verkställande direktören från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tolv kontanta månadslöner efter uppsägningstidens utgång. Andra inkomster avräknas ej från avgångsvederlaget. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag. Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

### Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axis är en internationell koncern och därmed exponerad för en mängd olika risker i den löpande verksamheten. Riskerna kan huvudsakligen delas in i omvärldsrelaterade risker, affärsrisker och finansiella risker. Arbetet med att hantera och förhålla sig till den riskexponering som koncernen utsätts för fortgår löpande. Styrelsen har under året varit delaktiga i alla delar av riskbedömningen. De omvärldsrelaterade riskerna hanteras främst på koncernlednings- och styrelsenivå medan affärsriskerna företrädesvis hanteras på koncernlednings- och regionchefs nivå. De funktionsspecifika riskerna inom de koncerngemensamma funktionerna, Ekonomi, IT/system, HR och Operations hanteras och koordineras inom respektive avdelning. Hantering och koordinering av finansiella respektive försäkringsbara risker sker huvudsakligen av koncernens ekonomi- och finansavdelning. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. De risker som beskrivs nedan är inte inbördes rangordnade och beskrivningen gör inte anspråk på att vara komplett.

### Omvärldsrelaterade risker

Axis påverkas, liksom de flesta multinationella bolag, av den globala makroekonomiska utvecklingen. Under 2010 har världsekonomin successivt återhämtat sig vilket positivt påverkat investeringsförmågan hos många företag. Fortfarande kvarstår det dock makroekonomiska problem i många länder vilket kan leda till finansieringsproblem för Axis kunder med senarelagd försäljning som följd. Axis arbetar med detaljerade månatliga försäljningsprognoser och följer noggrant den globala utvecklingen i syfte att kunna vidta nödvändiga åtgärder då förutsättningarna förändras.

Terrorism och politisk oro i många länder, framför allt i Asien och Mellanöstern, kan naturligtvis påverka Axis globala expansion negativt. En annan, delvis politisk, faktor är samhällets acceptans för kameraövervakning samt de integritetsfrågor som kan uppkomma i detta sammanhang. Globalt möter Axis allt från en mycket positiv till en mera skeptisk syn på kameraövervakning. I dag finns inga kända planer på väsentliga förändringar avseende legala regler eller restriktioner. Som marknadsledare arbetar Axis kontinuerligt med att informera om fördelarna med en tryggare och säkrare omvärld med nätverksvideo som en naturlig komponent.

### Affärsrisker

Den marknad Axis adresserar är till stor del driven av ett teknologiskifte från äldre analog övervakningsutrustning till moderna nätverksbaserade teknologilösningar. Axis är marknadsledande på den globala nätverksvideomarknaden och ett företag i stark expansion. Expansionsplanerna bygger på strategiska antaganden och prognoser om marknadens utveckling. I händelse av att teknologiskiftet sker långsammare än förväntat kan detta innebära att konkurrerande aktörer får utrymme att stärka sina marknadspositioner. Axis strategi är att upprätthålla hastigheten i teknologiskiftet genom att kontinuerligt utbilda kunder och systemintegratörer i fördelarna med nätverksvideo och därigenom öka förståelsen för den nya teknologin. Utbildningen sker i allt väsentligt inom Axis olika partnerprogram och i form av Axis Communications Academy.

I en tidig marknad är förtroende och acceptans för ny teknologi och nya tillämpningar starkt beroende av väl fungerande produkter och lösningar med hög kvalitet och prestanda. Axis forsknings- och utvecklingsavdelning arbetar ständigt med utveckling av nya högteknologiska produkter. Merparten av Axis produkter bygger på det egenutvecklade nätverks- och bildkomprimeringschipet, ARTPEC. ARTPEC är optimerat och anpassat för produkter och tillämpningar inom nätverksvideo vilket för närvarande ger Axis en tydlig fördel jämfört med övriga aktörer på marknaden. Kvaliteten säkerställs genom en väl definierad kvalitets- och testprocess samt kompetenta och noggranna underleverantörer. För att minimera risker i försörjningskedjan från komponentförsörjning till leverans arbetar Axis med ett flertal kompetens- och kapacitetsmässigt likvärdiga underleverantörer. Under slutet av 2009 och 2010 ökade åter efterfrågan på elektronikkomponenter på världsmarknaden i snabbare takt än återuppbyggnaden av leveranskapaciteten, vilket har lett till och kan komma att leda till generella komponentbrister under första halvåret 2011.

Den växande nätverksvideomarknaden attraherar fler och fler aktörer vilket medför en ökad konkurrens. Flera av de bolag (bland annat Sony, Pelco, Panasonic och Bosch) som tidigare varit verksamma inom analog kameraövervakning konverterar nu successivt sina produktbudandanden till nätverksbaserad teknologi. Genom noggrann konkurrentbevakning, kompetent global säljkår och kraftfull och snabb produktutveckling kan Axis marknadsandelar och marknadsledarskap bibehållas.

Med nuvarande makroekonomiska förutsättningar bedöms riskexponeringen gentemot koncernens kunder ha minskat något. Koncernekonomifunktionen följer löpande utestående kreditdagar och betalningsmoral etc. i samtliga regioner. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på regional nivå. Koncernens kreditpolicy sätter ramarna för hur kreditrisker och kreditexponering ska hanteras.

#### Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen årligen fastställda policys. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Rännerisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

#### Framtidsutsikter

2010 var ett år med en sekventiell och stabil makroekonomisk återhämtning i flertalet av Axis huvudmarknader. För närvarande bedöms 2011 ha goda förutsättningar för fortsatt positiv utveckling inom nätverksvideo. Axis och externa marknadsanalysinstitut bedömer att nätverksvideomarknadens årliga tillväxtpotential för de närmaste åren uppgår till 25–30 procent.

Övergången från analoga videolösningar till nätverksbaserade system ger en fortsatt långsiktig tillväxtpotential. Under 2011 kommer Axis fortsätta att utveckla och lansera ett stort antal innovativa produkter, vidareutveckla och utvidga det stora partnernätverk som byggts upp under tidigare år samt fortsätta att rekrytera personal och expandera globalt.

Axis övergripande mål att stärka positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar är oförändrat.

#### Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 368 Mkr (355).

## Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat och andra fria reserver	117 612 425 kronor
Årets resultat	201 379 700 kronor
TOTALT	318 992 125 kronor

Styrelsen och Verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 4,50 kronor per aktie	312 575 625 kronor
att i ny räkning balanseras	6 416 500 kronor
TOTALT	318 992 125 kronor

Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2011. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

## Koncernens rapport över totalresultat \*

	Not	2010	2009	2008
Nettoomsättning	4	2 933,0	2 300,7	1 974,8
Kostnad för sålda varor och tjänster		-1 446,7	-1 064,5	-887,7
<b>Bruttovinst</b>		<b>1 486,3</b>	<b>1 236,2</b>	<b>1 087,1</b>
Andra intäkter och värdeförändringar	8	-22,3	-49,2	8,8
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-553,6	-455,5	-403,8
Administrationskostnader		-113,3	-91,3	-82,9
Forsknings- och utvecklingskostnader		-382,1	-332,1	-268,6
<b>Rörelseresultat</b>	6, 7, 8	<b>415,0</b>	<b>308,1</b>	<b>340,6</b>
Finansiella kostnader		-2,2	-1,4	-0,8
<b>Resultat före skatt</b>		<b>412,8</b>	<b>306,7</b>	<b>339,8</b>
Skatt	9	-113,0	-88,9	-87,4
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>299,8</b>	<b>217,8</b>	<b>252,4</b>
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkringar	17	0,9	37,7	-36,0
Säkring av nettoinvestering	17	0,2	5,1	-18,4
Valutakursdifferenser	17	-8,8	-6,6	3,9
<b>Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt</b>		<b>-7,7</b>	<b>36,2</b>	<b>-50,5</b>
<b>Summa totalresultat för året</b>		<b>292,1</b>	<b>254,0</b>	<b>201,9</b>
<b>Årets resultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare		299,8	217,8	252,4
<b>Summa totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare		292,1	254,0	201,9
Resultat per aktie före utspädning, kr	10	4,32	3,14	3,64
Resultat per aktie efter utspädning, kr		4,32	3,14	3,63
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		69 406	69 374	69 374
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 406	69 423	69 452
Föreslagen utdelning, kr		4,50	4,00	1,25

\* Posterna i rapporten ovan redovisas netto efter skatt. Upplysning lämnas i not 9 om den skatt som hänförs till varje komponent i övrigt totalresultat.



## Moderbolagets resultaträkning

	Not	2010	2009	2008
Nettoomsättning		8,1	10,9	23,6
<b>Bruttovinst</b>		<b>8,1</b>	<b>10,9</b>	<b>23,6</b>
Administrationskostnader		-11,6	-14,3	-26,3
Rörelseresultat		-3,5	-3,4	-2,7
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>				
Resultat från andelar i koncernbolag	23	327,2	306,4	351,4
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	66,9	132,7	30,3
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-22,3	-80,3	-133,1
Resultat efter finansiella poster		368,2	355,4	245,9
Förändring av periodiseringsfond		-92,8	-76,2	-78,5
Skatt	9	-74,0	-76,6	-50,4
<b>ÅRETS RESULTAT</b>		<b>201,4</b>	<b>202,6</b>	<b>116,9</b>

## Moderbolagets rapport över totalresultat

	Not	2010	2009	2008
Årets resultat		201,4	202,6	116,9
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		201,4	202,6	116,9
Summa totalresultat för året		201,4	202,6	116,9
Summa totalresultat hänförligt till: Moderföretagets aktieägare		201,4	202,6	116,9

## Koncernens balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Materiella anläggningstillgångar	5	51,7	42,9	38,9
Immateriella anläggningstillgångar	5	82,6	79,7	61,4
Andra finansiella anläggningstillgångar	14	7,1	8,3	5,6
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>141,4</b>	<b>130,9</b>	<b>105,8</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
Varulager	12	294,2	224,0	248,7
Kundfordringar och andra fordringar	13	477,0	459,2	274,6
Derivatinstrument	22	-	2,4	2,2
Aktuella skattefordringar		-	-	14,6
Likvida medel	15	366,3	301,8	213,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 137,5</b>	<b>987,4</b>	<b>753,4</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 278,9</b>	<b>1 118,3</b>	<b>859,3</b>

## Moderbolagets balansräkning

TILLGÅNGAR	Not	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<b>Anläggningstillgångar</b>				
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i dotterbolag	26	0,7	0,7	0,7
Uppskjutna skattefordringar	11	-	0,8	17,3
Andra finansiella anläggningstillgångar		1,6	1,6	1,6
<b>Summa finansiella anläggningstillgångar</b>		<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>19,6</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2,3</b>	<b>3,1</b>	<b>19,6</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>				
<i>Fordringar</i>				
Fordringar hos koncernbolag		525,6	529,5	364,6
Skattefordringar		-	-	14,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,8	0,6	0,4
<b>Summa fordringar</b>		<b>526,4</b>	<b>530,1</b>	<b>379,7</b>
<i>Kassa och bank</i>				
Kassa och bank	15	174,9	146,9	132,5
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>174,9</b>	<b>146,9</b>	<b>132,5</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>701,3</b>	<b>677,0</b>	<b>512,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>703,6</b>	<b>680,1</b>	<b>531,8</b>

## Koncernens balansräkning

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<b>Eget kapital</b>				
<i>Kapital och reserver</i>				
Aktiekapital	16	0,7	0,7	0,7
Övrigt tillskjutet kapital		279,2	275,0	275,0
Andra reserver	17	-8,3	-0,6	-36,8
Balanserad vinst		355,6	333,3	202,2
<b>Summa eget kapital</b>		<b>627,2</b>	<b>608,4</b>	<b>441,1</b>
<b>Skulder</b>				
<i>Långfristiga skulder</i>				
Upplåning	18	1,0	0,1	0,3
Pensionsförpliktelser	19	1,0	0,6	0,4
Uppskjutna skatteskulder	11	74,3	49,6	23,0
Övriga avsättningar	20	16,6	11,4	7,0
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>92,9</b>	<b>61,7</b>	<b>30,8</b>
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder och andra skulder	21	537,1	425,4	318,7
Aktuella skatteskulder		21,7	17,4	0,8
Derivatinstrument	22	-	5,4	67,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>558,8</b>	<b>448,2</b>	<b>387,4</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>651,7</b>	<b>509,9</b>	<b>418,1</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 278,9</b>	<b>1 118,3</b>	<b>859,3</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>				
<i>Ställda säkerheter</i>	27	6,0	INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	INGA	INGA	INGA

## Moderbolagets balansräkning

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2010-12-31	2009-12-31	2008-12-31
<b>Eget kapital</b>	16			
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital		0,7	0,7	0,7
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>
<i>Fritt eget kapital</i>				
Balanserat resultat		117,6	188,4	158,1
Årets resultat		201,4	202,6	116,9
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>319,0</b>	<b>391,0</b>	<b>275,0</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>319,7</b>	<b>391,7</b>	<b>275,7</b>
<b>Obeskattade reserver</b>				
Periodiseringsfond		356,4	263,6	187,4
<b>Summa obeskattade reserver</b>		<b>356,4</b>	<b>263,6</b>	<b>187,4</b>
<b>Skulder</b>				
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Skulder till koncernbolag		1,0	1,1	0,8
Skatteskulder		24,9	18,7	-
Övriga skulder		-	0,2	1,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1,6	4,8	66,9
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>27,6</b>	<b>24,8</b>	<b>68,7</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>27,6</b>	<b>24,8</b>	<b>68,7</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>703,6</b>	<b>680,1</b>	<b>531,8</b>
<b>POSTER INOM LINJEN</b>				
<i>Ställda säkerheter</i>	27	INGA	INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	INGA	0,2	6,7

## Koncernens förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Hänförligt till Moderbolagets ägare Övrigt tillskjutet kapital	Andra reserver	Balanserad vinst	Summa eget kapital
<b>Ingående balans per 1 januari 2008</b>	0,7	275,0	13,7	262,0	551,4
<b>Totalresultat</b>					
Årets resultat	-	-	-	252,4	252,4
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	-36,0	-	-36,0
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	-18,4	-	-18,4
Valutakursdifferenser	-	-	3,9	-	3,9
Summa övrigt totalresultat	-	-	-50,5	-	-50,5
<b>Summa totalresultat</b>	-	-	-50,5	252,4	201,9
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-	-	0,0
Utdelning avseende 2007	-	-	-	-312,2	-312,2
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	0,0	0,0	-	-312,2	-312,2
<b>Utgående balans per 31 december 2008</b>	0,7	275,0	-36,8	202,2	441,1
<b>Ingående balans per 1 januari 2009</b>	0,7	275,0	-36,8	202,2	441,1
<b>Totalresultat</b>					
Årets resultat	-	-	-	217,8	217,8
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Kassaflödessäkringar, efter skatt	-	-	37,7	-	37,7
Säkring av nettoinvestering, efter skatt	-	-	5,1	-	5,1
Valutakursdifferenser	-	-	-6,6	-	-6,6
Summa övrigt totalresultat	-	-	36,2	-	36,2
<b>Summa totalresultat</b>	-	-	36,2	217,8	254,0
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	0,0	-	-	0,0
Utdelning avseende 2008	-	-	-	-86,7	-86,7
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	0,0	0,0	-	-86,7	-86,7
<b>Utgående balans per 31 december 2009</b>	0,7	275,0	-0,6	333,3	608,4
<b>Ingående balans per 1 januari 2010</b>	0,7	275,0	-0,6	333,3	608,4
<b>Totalresultat</b>					
Årets resultat	-	-	-	299,8	299,8
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Kassaflödessäkringar, efter skatt (not 9)	-	-	0,9	-	0,9
Säkring av nettoinvestering, efter skatt (not 9)	-	-	0,2	-	0,2
Valutakursdifferenser	-	-	-8,8	-	-8,8
Summa övrigt totalresultat	0,0	0,0	-7,7	0,0	-7,7
<b>Summa totalresultat</b>	0,0	0,0	-7,7	299,8	292,1
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	4,2	-	-	4,2
Utdelning avseende 2009	-	-	-	-277,5	-277,5
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>	0,0	4,2	-	-277,5	-273,3
<b>Utgående balans per 31 december 2010</b>	0,7	279,2	-8,3	355,6	627,2

## Moderbolagets förändring av eget kapital

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
<b>Eget kapital 31 december 2007</b>	<b>0,7</b>	<b>8,7</b>	<b>290,9</b>	<b>170,7</b>	<b>471,0</b>
Omföring av årets resultat	-	-	170,7	-170,7	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	-	-	0,0
Utdelning	-	-8,7	-303,5	-	-312,2
Årets resultat	-	-	-	116,9	116,9
<b>Eget kapital 31 december 2008</b>	<b>0,7</b>	<b>0,0</b>	<b>158,1</b>	<b>116,9</b>	<b>275,7</b>
Omföring av årets resultat	-	-	116,9	-116,9	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	-	-	-	0,0
Utdelning	-	-	-86,6	-	-86,6
Årets resultat	-	-	-	202,6	202,6
<b>Eget kapital 31 december 2009</b>	<b>0,7</b>	<b>-</b>	<b>188,4</b>	<b>202,6</b>	<b>391,7</b>
Omföring av årets resultat	-	-	202,6	-202,6	-
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	0,0	4,1	-	-	4,1
Utdelning	-	-	-277,5	-	-277,5
Årets resultat	-	-	-	201,4	201,4
<b>Eget kapital 31 december 2010</b>	<b>0,7</b>	<b>4,1</b>	<b>113,5</b>	<b>201,4</b>	<b>319,7</b>

Antal aktier uppgår per 2010-12-31 till 69 461 250. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 14 april 2011 kommer en utdelning om 4,50 kronor per aktie avseende år 2010 att föreslås.

Under 2010 utdelades 4,00 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2009.

## Koncernens kassaflödesanalys

	Not	2010	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	478,9	272,3	359,2
Betalda finansiella kostnader		-2,2	-1,4	-0,8
Betalda skatter		-85,3	-46,9	-127,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		391,4	224,0	231,4
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	5	-33,2	-23,4	-27,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	5	-19,6	-37,7	-25,9
Förvärv av dotterföretag och verksamheter		-	-1,9	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		1,1	0,8	-2,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-51,7	-62,2	-55,3
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		4,2	0,0	0,1
Utbetald utdelning		-277,5	-86,7	-312,2
Amortering av lån		1,0	-0,3	-5,7
Nettoeffekt av derivatinstrument		-2,9	13,6	-29,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-275,2	-73,4	-346,8
Årets kassaflöde		64,5	88,4	-170,7
Likvida medel vid årets början		301,8	213,4	384,1
Förändring likvida medel		64,5	88,4	-170,7
Likvida medel vid årets slut	15	366,3	301,8	213,4

## Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2010	2009	2008
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Kassaflöde från rörelsen	28	-6,4	-276,0	34,6
Betalda finansiella kostnader		-22,4	-80,3	-133,1
Erhållna finansiella intäkter		66,9	132,7	30,3
Betalda skatter		-67,8	-26,7	-101,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-29,7	-250,3	-170,0
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission		4,2	0,0	0,0
Utbetald utdelning		-277,5	-86,7	-312,2
Erhållna koncernbidrag	23	327,3	314,6	356,8
Lämnade aktieägartillskott	23	-0,1	-8,2	-5,4
Förändring kortfristiga fordringar/skulder koncernföretag		3,8	45,0	-33,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		57,7	264,7	5,8
Årets kassaflöde		28,0	14,4	-164,2
Likvida medel vid årets början		146,9	132,5	296,7
Förändring likvida medel		28,0	14,4	-164,2
Likvida medel vid årets slut		174,9	146,9	132,5

## Noter

### Not 1 Allmän information

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och den drivande kraften bakom övergången från analog till nätverksbaserad videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning och är baserade på innovativa och öppna tekniska lösningar. Axis är ett Sverige-baserat företag som agerar globalt via egna kontor i över 24 länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Företaget grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS.

Denna årsredovisning blev godkänd av styrelsen den 2 februari 2011.

### Not 2 Redovisningsprinciper

#### 2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axiskoncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRIC-tolkningar sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 1. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2.

#### 2.1.1 Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

##### a) Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

För Axis vidkommande har vi bedömt att det inte finns några nya eller ändrade IFRS-rekommendationer, som har haft någon väsentlig påverkan på 2010 års finansiella rapporter samt därtill hörande upplysningar.

##### b) Nya och ändrade standarder för moderbolaget

Axis har från 2010 tillämpat den omarbetade standarden RFR 2, där moderbolaget numera ska presentera en separat rapport över totalresultatet.

##### c) Standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder där ändringen ännu inte har trätt i kraft och inte har tillämpats i förtid av koncernen

Axis har bedömt att det inte finns några väsentliga ej ikraftträdde nya, ändrade eller tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas i förtid.

#### 2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis förvärv av dotterbolag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade eget kapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus utgifter som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden

mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterbolagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även realiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive skuld. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

#### 2.3 Segmentrapportering

Axiskoncernen tillämpar IFRS 8. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen.

#### 2.4 Omräkning av utländsk valuta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för dotterbolagen i koncernen är värderade i funktionell valuta. I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är Moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Dotterbolagens tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas direkt mot eget kapital.

Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten eller förlusten.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Koncernens valutakursvinster eller förluster redovisas i rörelseresultatet.

#### 2.5 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (utgift för tillgångens förvärv eller tillverkning exklusive tull och frakter) och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

#### 2.6 Kundfordringar

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder för sålda varor eller utförda tjänster i den löpande verksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare, klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar.

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

#### 2.7 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå

överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödessäkringar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning 3–10 år

## 2.8 Immateriella anläggningstillgångar

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med utveckling av teknologi som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under minst tre år, och vilka överstiger kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skäligen del av hänförliga indirekta kostnader. Aktiverade immateriella anläggningstillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Utveckling av nya plattformar aktiveras löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t.ex. nätverkskameror, skrivarservrar etc betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

Avskrivningar görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete 3 år  
Kundregister 3 år  
Rättigheter 5 år

Avskrivningarna påbörjas när tillgången är klar för användning.

## 2.9 Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

## 2.10 Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkt. Värdering av övriga kortfristiga placeringar sker till upplupet anskaffningsvärde.

## 2.11 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålles till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

För redovisning av derivat hänvisas till not 3.2.

### a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen (i posten Andra intäkter och värdeförändringar)

Denna kategori har två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringar samt realiserade och orealiserade kassaflödessäkringar med förfallodag inom 60 dagar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

### b) Lånefordringar och kundfordringar, som värderas till verkligt värde

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

Vid fastställande av verkliga värden används i tillämpliga fall information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, andra instrument som är i stort sett likvärdiga samt analys av diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

## 2.12 Avsättningar

Avsättningar för åtaganden, så som rättsliga krav och produktgarantier, redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid reglerings sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

## 2.13 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende för-lustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget. I Koncernredovisningen har vi delat upp de obeskatade reserverna mellan eget kapital och uppskjuten skatt.

## 2.14 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i löpande, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som



inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom 3 månader från anskaffningstidpunkt. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

Årets förfallna kontrakt avseende säkring av nettoinvesteringar presenteras från 2009 under finansieringsverksamheten istället för den löpande verksamheten. Jämförelsetal för 2008 har omräknats.

### 2.15 Leasing

Leasingavgifter kostnadsförs normalt under hyresperioden och betraktas redovisningsmässigt som operationella.

### 2.16 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans, dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Licensintäkter intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteutäkten intäktsredovisas med tillämpning av effektivräntemetoden fördelat över löptiden.

### 2.17 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande när de uppkommer.

### 2.18 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen hade ett sista utestående optionsprogram som förföll under räkenskapsåret 2010, som reglerats med aktier, för personalen i USA. För programmen utställda till personalen i USA skedde kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överläts till och tjänades in av de anställda under perioden som optionsrätten löpte. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida fördes erhållen likvid mot övrigt tillskjutet kapital.

Vid utnyttjande av optionerna ökades aktiekapitalet med varje nyemitterad akties kvotvärde och den tillhörande överkursen tillfördes övrigt tillskjutet kapital. Transaktionskostnader som direkt kunde hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisades, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

### 2.19 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön.

I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkstäl- lande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2010 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som en avgiftsbestämd plan.

### 2.20 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

#### Garantier

Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

#### Immateriella tillgångar

Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara densamma som Axis produkter säljs på idag.

## Not 3 Finansiell riskhantering

### 3.1 Finansiella riskfaktorer

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, prisrisk och ränterisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

#### a) Marknadsrisk

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Från och med 1 januari 2010 anger inte finanspolicyen något krav på valutasäkring. Under räkenskapsåret 2010 har inga valutasäkringar gjorts. Valutasäkringar ingångna under tidigare räkenskapsår har hanterats som säkringar till dess samtliga har förfallit under 2010.

För jämförelseåren 2009 och 2008 skulle Transaktionsrisken, i enlighet med finanspolicyen, minimeras genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna skulle ske inom intervallet 80–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader skulle säkring göras inom intervallet 30–50 procent. Finanspolicyen angav att en 5 procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte skulle kunna påverka resultatet med mer än 1 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisken i koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter angav finanspolicyen att 80–100 procent av exponeringen skulle säkras. Under 2010 säkrades inga nettoinvesteringar i koncernen.

Värdet av valutaterminer, valutaswapar och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminskurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringar och säkringar av nettoinvesteringar per 2009-12-31 och 2008-12-31.

Ställning 2009-12-31:

Valutaslag	Nettoinvesteringar			Kassaflödessäkringar		
	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	72,6	36,7	51 %
JPY	170,2	140,0	82 %	-	-	-
USD	19,4	16,1	83 %	111,0	49,9	45 %

Ställning 2008-12-31:

Valutaslag	Nettoinvesteringar			Kassaflödessäkringar		
	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	75,7	36,5	48 %
JPY	156,4	155,0	99 %	-	-	-
USD	7,3	7,2	99 %	76,4	24,4	32 %

Axis gör månatligen effektivitetstest för att bedöma att kraven för säkringsredovisning enligt IAS 39 uppfylls. Under 2010 har samtliga test visat på att Axis ligger inom tillåtna intervall.

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har Styrelsen definierat som risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens finansnetto. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till 6 månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan i snitt är bunden maximalt 6 månader. Ränterisken för 2010 var marginell då kreditfaciliteterna sporadiskt användes under året.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om ett år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2010 var 110 Mkr (40) placerat i räntepapper med en maximal löptid om tre månader (tre månader). Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst 6 månader.

#### Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2010. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultatet, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/- 14
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/- 32
Inköp	+/-5	+/- 53
Personal	+/-5	+/- 35

#### b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moodys eller Standard & Poors, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimer fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskotts-betalningar alternativt rembuser används då kreditrisken bedöms alltför hög. Under 2010 har det tecknats en kreditriskförsäkring för en av våra kunder. Under 2010 har denna försäkring inte utnyttjats.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 13.

#### c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen skall tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2010 hade Axis 366 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr, jämfört med 302 Mkr respektive 200 Mkr per den 31 december 2009. Räntan på utnyttjade kreditfaciliteter var 31 december 2010 bestämd utifrån förändringen av STIBOR.

De outnyttjade kreditfaciliteterna om 200 Mkr gäller till och med 30 december 2011, förlängning sker automatiskt med ett år om uppsägning inte sker.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden (resultat efter finansiella intäkter och kostnader, ökat med externa räntekostnader) i relation till externa räntekostnader mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 2. Under 2010 har inga överträdelser skett av nämnda krav.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

#### 3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutatermiskontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Skulle en säkringsåtgärd visa sig vara ineffektiv sker redovisning över resultaträkningen omedelbart (Andra intäkter och värdeförändringar). Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i not 22. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

#### a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen (Andra intäkter och värdeförändringar) tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

#### b) Kassaflödessäkringar

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyn till att endast säkra projekt som överstiger ett motvärde av 2 miljoner euro och har en leveranstid som ligger minst 2 månader framåt i tiden från ordermottagandet kan säkras. Under 2010 har inga nya kassaflödessäkringar ingåtts. När Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutatermiskontrakt, är det i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkringar och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i totalresultatet (samt i eget kapital). Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet (Andra intäkter och värdeförändringar).

#### c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Från och med räkenskapsåret 2010 har Axis ändrat i Finanspolicyn till att inte säkra nettoinvesteringar i utländska dotterbolag. Resultatet av tidigare ingångna säkringar ligger kvar i eget kapital. Tidigare års säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter har redovisats på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinster

eller förluster avseende säkringsinstrument som hänförs till den effektiva delen av säkringen har redovisats i eget kapital, vinster eller förluster som hänförs till den ineffektiva delen har redovisats omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisats i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras. Vid värdering till verkligt värde av säkringen fördes värderingsfekten från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten fördes till resultaträkningen. Under 2010 har inga nya säkringar av nettoinvesteringar ingåtts.

För redovisningsprinciper avseende övriga finansiella instrument hänvisas till not 2.11.

### 3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt noterat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och ög antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Från och med 1 januari 2009 tillämpar koncernen ändringen av IFRS 7 för finansiella instrument, som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Därmed krävs upplysningar om värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki: a) Noterade priser på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1); b) Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt eller indirekt (nivå 2); c) Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (nivå 3)

Verkligt värde-beräkningen av majoriteten av koncernens finansiella instrument har karakteristika som gör att de blir klassificerade som nivå 2 i verkligt värde-hierarkien. Upplysning om dessa lämnas i not 22 medan övriga återfinns i not 14.

### 3.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar sedan 2007 en AAA rating enligt Soliditet.

## Not 4 Segmentinformation

Rörelsegrenar skall innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utvecklings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

Nettoomsättningen per geografisk marknad	2010	2009	2008
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	1 259,6	1 001,1	947,4
Nord- & Sydamerika	1 373,0	1 085,4	852,5
Asien	300,4	214,2	174,9
	2 933,0	2 300,7	1 974,8

	Tillgångar			Investeringar		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008	2010	2009	2008
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	682,4	479,0	409,4	50,2	61,6	46,2
Nord- & Sydamerika	483,3	429,7	264,9	2,1	1,2	5,7
Asien	113,2	78,7	79,9	1,0	1,0	1,1
	1 278,9	987,4	754,2	53,3	63,8	53,0

	Anläggningstillgångar		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	135,1	121,7	94,4
Nord- & Sydamerika	3,3	5,0	6,6
Asien	3,0	4,2	4,8
	141,4	130,9	105,8

Jämförelsetalen för 2009 och 2008 avseende anläggningstillgångar har korrigerats för bättre jämförbarhet med uppställningen 2010.

## Not 5 Anläggningstillgångar

2008	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/kundregister	Summa
<b>Ackumulerade anskaffningsvärde</b>				
Ingående balans per 1 januari 2008	103,8	86,5	20,7	107,2
Investeringar	27,1	25,9	-	25,9
Försäljning/utrangering	-4,1	-	-	-
Omklassificeringar	0,1	-	-	-
Omräkningsdifferenser	6,8	-	-	-
<b>Utgående balans per 31 december 2008</b>	<b>133,7</b>	<b>112,4</b>	<b>20,7</b>	<b>133,1</b>
<b>Ackumulerade avskrivningar</b>				
Ingående balans per 1 januari 2008	-79,5	-27,9	-16,7	-44,6
Avskrivningar	-13,5	-24,3	-2,8	-27,1
Försäljning/utrangering	3,7	-	-	-
Omklassificeringar	-0,1	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-5,4	-	-	-
<b>Utgående balans per 31 december 2008</b>	<b>-94,8</b>	<b>-52,2</b>	<b>-19,5</b>	<b>-71,7</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>38,9</b>	<b>60,2</b>	<b>1,2</b>	<b>61,4</b>

2009	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/kundregister	Summa
<b>Akkumulerade anskaffningsvärde</b>				
Ingående balans per 1 januari 2009	133,7	112,4	20,7	133,1
Investeringar	23,5	37,7	-	37,7
Försäljning/utrangering	-1,7	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-2,1	-	-	-
<b>Utgående balans per 31 december 2009</b>	<b>153,4</b>	<b>150,1</b>	<b>20,7</b>	<b>170,8</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>				
Ingående balans per 1 januari 2009	-94,8	-52,2	-19,5	-71,7
Avskrivningar	-19,4	-18,2	-1,2	-19,4
Försäljning/utrangering	1,7	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,0	-	-	-
<b>Utgående balans per 31 december 2009</b>	<b>-110,5</b>	<b>-70,4</b>	<b>-20,7</b>	<b>-91,1</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>42,9</b>	<b>79,7</b>	<b>0,0</b>	<b>79,7</b>

2010	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättigheter/kundregister	Summa
<b>Akkumulerade anskaffningsvärde</b>				
Ingående balans per 1 januari 2010	153,4	150,1	20,7	170,8
Investeringar	33,2	19,6	-	19,6
Försäljning/utrangering	-1,3	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,5	-	-	-
<b>Utgående balans per 31 december 2010</b>	<b>183,8</b>	<b>169,7</b>	<b>20,7</b>	<b>190,4</b>
<b>Akkumulerade avskrivningar</b>				
Ingående balans per 1 januari 2010	-110,5	-70,4	-20,7	-91,1
Avskrivningar	-24,4	-16,7	-	-16,7
Försäljning/utrangering	1,4	-	-	-
Omräkningsdifferenser	1,4	-	-	-
<b>Utgående balans per 31 december 2010</b>	<b>-132,1</b>	<b>-87,1</b>	<b>-20,7</b>	<b>-107,8</b>
<b>Netto bokfört värde</b>	<b>51,7</b>	<b>82,6</b>	<b>0,0</b>	<b>82,6</b>

## Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag

	2010	2009	2008
Avskrivningar och nedskrivningar (Not 5)	-41,1	-38,8	-40,6
Kostnader för ersättningar till anställda (not 19)	-647,5	-481,9	-420,0
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-1 446,7	-1 064,5	-887,7
Operationella leasingkostnader (hyra)	-52,4	-45,4	-39,1
Övriga externa kostnader	-308,0	-312,9	-255,6
	<b>-2 495,7</b>	<b>-1 943,5</b>	<b>-1 643,0</b>

## Not 7 Revisionsarvoden

	Koncernen		
	2010	2009	2008
<b>PwC</b>			
Revisionsuppdraget	1,0	1,2	1,0
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,1	0,0
Skatterådgivning	0,5	0,4	0,8
Övriga tjänster	0,1	0,5	0,8
	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Övriga revisorer</b>			
Revisionsuppdraget	1,3	1,6	1,1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,0	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,1	0,3	0,4
Övriga tjänster	0,7	1,3	0,9
	<b>2,1</b>	<b>3,2</b>	<b>2,4</b>
<b>Koncernen totalt</b>	<b>3,8</b>	<b>5,4</b>	<b>5,0</b>

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

## Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	Koncernen		
	2010	2009	2008
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>			
Verkligt värde, realiserade & orealiserade kursförändringar	2,4	4,6	12,6
<i>Derivatinstrument</i>			
Kassaflödessäkringar	-25,7	-55,8	-13,4
Ränteintäkter	0,9	1,9	9,6
	<b>-22,3</b>	<b>-49,2</b>	<b>8,8</b>

## Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen			Moderbolaget		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Aktuell skatt	-89,5	-78,2	-87,3	-73,2	-60,1	-66,0
Uppskjuten skatt	-23,5	-10,7	-0,1	-0,8	-16,4	15,6
	<b>-113,0</b>	<b>-88,9</b>	<b>-87,4</b>	<b>-74,0</b>	<b>-76,5</b>	<b>-50,4</b>
Redovisad vinst före skatt	412,8	306,7	339,8	275,4	279,2	167,3
Teoretisk skatt (26,3 procent)	-108,6	-80,7	-95,1	-72,4	-73,4	-46,8
Redovisad skatt	-113,0	-88,9	-87,4	-74,0	-76,5	-50,4
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	-4,4	-8,2	7,7	-1,6	-3,1	-3,6
<i>Tillkommer</i>						
Ej avdragsgilla kostnader	-4,6	-3,6	-0,4	-1,6	-3,2	-4,1
Skillnader i skattesatser	-2,0	-4,6	6,3	-	-	0,5
Justering av tidigare års skatt	-	0,0	1,8	-	-	-
<i>Avgår</i>						
Ej skattepliktiga intäkter	2,2	0,0	0,0	-	0,1	-
	<b>-4,4</b>	<b>-8,2</b>	<b>7,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,6</b>

Den aktuella skattesatsen för 2010 är 26,3 procent. För jämförelseåren var skattesatsen 26,3 procent för 2009 och 28 procent för 2008.

Den skatt som är hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat uppgår till följande belopp:

	2010			2009			2008		
	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt	Före skatt	Skatteeffekt	Efter skatt
Kassaflödessäkringar	1,2	-0,3	0,9	51,2	-13,5	37,7	-48,8	12,8	-36,0
Säkring av nettoinvestering	0,3	-0,1	0,2	6,9	-1,8	5,1	-25,7	7,3	-18,4
Valutakursdifferenser	-8,8	-	-8,8	-6,6	-	-6,6	3,9	-	3,9
Övrigt totalresultat	-7,3	-0,4	-7,7	51,5	-15,3	36,2	-70,6	20,1	-50,5
Uppskjuten skatt (not 11)		-0,4			-15,3			20,1	
		-0,4			-15,3			20,1	

## Not 10 Resultat per aktie

### Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	Moderbolaget		
	2010	2009	2008
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	299,8	217,8	252,4
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 406	69 374	69 374
Resultat per aktie före utspädning, kronor	4,32	3,14	3,64

### Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjas. Vid utgången av 2010 fanns inga utestående teckningsoptionsprogram.

	Moderbolaget		
	2010	2009	2008
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	299,8	217,8	252,4
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	69 406	69 374	69 374
Potentiell utspädningseffekt av utestående teckningsoptioner	-	49	78
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 406	69 423	69 452
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	4,32	3,14	3,63

## Not 11 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
<i>Uppskjutna skattefordringar</i> <sup>1)</sup>						
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	3,7	2,6	0,8	-	-	-
Finansiella instrument	2,7	3,1	19,5	-	0,8	17,3
Varulager	6,2	3,3	2,5	-	-	-
Ackumulerade förlustavdrag <sup>2)</sup>	-	1,5	1,4	-	-	-
Övriga poster	6,8	9,2	2,1	-	-	-
	19,4	19,7	26,3	-	0,8	17,3
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>						
Periodiseringsfond	93,7	69,3	49,3	-	-	-
	93,7	69,3	49,3	-	-	-
Uppskjutna skattefordringar/ skatteskulder <sup>3)</sup>	-74,3	-49,6	-23,0	-	0,8	17,3

<sup>1)</sup> Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

<sup>2)</sup> Ackumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

<sup>3)</sup> I beloppet ingår -0,4 Mkr (-15,3 Mkr) som avser inkomstskatt hänförlig till komponenter i övrigt totalresultat (not 9).

## Not 12 Varulager

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Handelsvaror	294,2	224,0	248,7
	294,2	224,0	248,7

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten *Kostnader för sålda varor* och uppgår till 16,5 Mkr (7,4).

## Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Kundfordringar	427,3	408,8	217,9
Reservering för värdeminskning i fordringar	-6,4	-5,9	-6,6
Kundfordringar – netto	420,9	402,8	211,2
Övriga fordringar	23,6	35,9	34,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	32,6	20,4	28,8
	477,0	459,2	274,5

Förändringar i reserven för osäkra fordringar är som följer:

	2010	2009	2008
Per 1 januari	5,9	6,6	2,2
Reservering för osäkra fordringar	1,2	0,8	4,6
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	-0,2	-1,4	-
Återförda outnyttjade belopp	-0,4	-0,1	-0,2
Per 31 december	6,4	5,9	6,6

Kundfordringarnas åldersfördelning:

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Ej förfallna	399,9	338,6	166,7
Varav reserverat	-	-	-
Förfallet upp till 3 månader	27,4	65,1	45,2
Varav reserverat	-6,4	-0,9	-0,7
Förfallet över 3 månader	0,0	5,0	5,9
Varav reserverat	-	-5,0	-5,9
	420,9	402,8	211,2

De konstaterade kundförlusterna under 2010 uppgick till 0,2 Mkr (1,4 Mkr). Under 2010 har det tecknats en kreditriskförsäkring för en av våra kunder.

Kreditrating kunder (enligt Dun & Bradstreet):

Risk Band	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Lägsta risk	91,0	128,8	103,7
Låg risk	82,3	103,1	29,7
Medel risk	172,8	122,2	23,5
Hög risk	11,7	0,9	3,8
Högsta risk	6,8	5,8	8,0
Oklassificerad	61,7	47,2	38,3
Ingen Dun & Bradstreet data	1,0	0,6	10,9
Totalt	427,3	408,8	217,9

## Not 14 Andra finansiella tillgångar

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Aptilo Networks AB <sup>1)</sup>	1,6	1,6	1,6
Övrigt	5,5	6,7	4,0
	7,1	8,3	5,6

<sup>1)</sup> Aptilo är värderade enligt nivå 3 i verkligt värde hierarkin (IFRS 7).

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

## Not 15 Likvida medel

	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Kassa och Bank	256,3	261,8	153,4	64,9	106,9	72,5
Kortfristiga bankplaceringar	110,0	40,0	60,0	110,0	40,0	60,0
	366,3	301,8	213,4	174,9	146,9	132,5

Kreditrating av likvida medel:

	Koncernen					
	31 dec 2010	Rating 2010	31 dec 2009	Rating 2009	31 dec 2008	Rating 2008
Danske Bank	60,4	A	20,0	A	40,0	AA-
HSBC	31,7	AA	29,8	AA	21,6	AA
Nordea	262,1	AA-	251,9	AA-	131,3	AA-
Skandinaviska Enskilda Banken	3,4	A	-	A	9,7	A+
Svenska Handelsbanken	0,1	AA-	-	AA-	0,1	AA-
Övriga	8,6	N/A	0,1	N/A	10,7	N/A
	366,3		301,8		213,4	

Effektiv ränta för kortfristiga bankplaceringar var 1,9 % (0,9). Dessa placeringar har en genomsnittlig förfallotid på 89 (88) dagar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 200 Mkr (200 Mkr).

## Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har inga utestående optionsprogram. Under 2010 löpte det sista optionsprogrammet ut, vilket omfattade personalen i USA. Programmet infördes 2001 och riktades till samtliga anställda i Axiskoncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "Stock options".

För det amerikanska programmet gällde att en option kunde utnyttjas till nyttagivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställda. Tilldelning skedde efter 3 år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002.

Teckningskursen per aktie motsvarade 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt nordiska listan Mid Cap, Information Technologys officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kunde överlåtas och förföll inte om den anställda slutade. Teckningsoptionerna kunde lösas under optionens löptid.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner har skett genom nyemitterade aktier.

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Förvärvspris	Erhållna likvider	Antal optioner			Antal aktier	Full utspädning
					31 dec 2009	Antal inlösta	31 dec 2010		
Personalen i USA	2010-09-30	48,00	15,50	2 669 875	154 850	85 550	0	0	0,00 %
				2 669 875	154 850	85 550	0	0	0,00 %

Till moderbolaget inbetalda premier för teckningsoptioner uppgår till totalt 12,5 Mkr. 85 550 teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2010.

Ej överlåtna optioner elimineras mot eget kapital i koncernen.

Bolagets aktiekapital består av 69 461 250 (69 375 700) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

## Not 17 Andra reserver i Eget kapital

	Säkringsreserv	Omräkningsreserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2008	2,0	11,7	13,7
Kassaflödessäkringar	-48,8	-	-48,8
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	-25,7	-	-25,7
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	12,8	-	12,8
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	7,3	-	7,3
Omräkningsdifferenser	-	3,9	3,9
Utgående balans per 31 december 2008	-52,4	15,6	-36,8
Ingående balans per 1 januari 2009	-52,4	15,6	-36,8
Kassaflödessäkringar	51,2	-	51,2
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	6,9	-	6,9
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	-13,5	-	-13,5
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-1,8	-	-1,8
Omräkningsdifferenser	-	-6,6	-6,6
Utgående balans per 31 december 2009	-9,6	9,0	-0,6
Ingående balans per 1 januari 2010	-9,6	9,0	-0,6
Kassaflödessäkringar	1,2	-	1,2
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	0,3	-	0,3
Skatt belöpande på kassaflödessäkringar	-0,3	-	-0,3
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-0,1	-	-0,1
Omräkningsdifferenser	-	-8,8	-8,8
Utgående balans per 31 december 2010	-8,5	0,2	-8,3

Belopp avseende kassaflödessäkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året redovisas netto efter skatt och uppgår till 0,9 Mkr (36,9 Mkr).

## Not 18 Upplåning

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Långfristig del	1,0	0,1	0,3
	1,0	0,1	0,3

## Not 19 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	5	4	2	8	7	6	13	11	8
Chile	1	-	-	0	-	-	1	-	-
Danmark	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Dubai	2	2	-	5	4	-	7	6	-
Frankrike	11	10	10	11	9	7	22	19	17
Japan	7	7	7	4	8	7	11	15	14
Kanada	2	-	-	4	-	-	6	-	-
Malaysia	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Mexiko	0	-	-	0	-	-	0	-	-
Nederländerna	1	1	2	7	4	5	8	5	7
Ryssland	1	1	1	4	3	2	5	4	3
Singapore Et Asia Pacific	21	20	33	47	48	39	68	68	72
Spanien Et Italien	5	4	6	19	18	18	24	22	24
Storbritannien	3	4	3	10	9	9	13	13	12
Sverige	131	120	102	401	366	317	532	486	419
Sydafrika	2	3	3	6	6	3	8	9	6
Tyskland	8	9	5	14	14	12	22	23	17
USA	28	28	15	79	54	48	107	82	63
Koncernen totalt	228	213	189	620	551	474	848	764	663

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse Et VD			Övriga			Totalt		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	-	-	-	10,4	9,5	1,3	10,4	9,5	1,3
Chile	-	-	-	0,7	-	-	0,7	-	-
Danmark	-	-	-	0,6	0,8	0,8	0,6	0,8	0,8
Dubai	-	-	-	6,0	3,6	-	6,0	3,6	-
Frankrike	-	-	-	16,6	13,4	10,9	16,6	13,4	10,9
Japan	-	-	-	11,1	9,5	7,4	11,1	9,5	7,4
Kanada	-	-	-	4,4	-	-	4,4	-	-
Malaysia	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	-
Mexiko	-	-	-	0,0	-	-	0,0	-	-
Nederländerna	-	-	-	4,8	3,5	3,8	4,8	3,5	3,8
Ryssland	-	-	-	2,2	1,4	0,7	2,2	1,4	0,7
Singapore Et Asia Pacific	-	-	-	35,1	25,6	20,2	35,1	25,6	20,2
Spanien Et Italien	-	-	-	15,2	11,2	10,5	15,2	11,2	10,5
Storbritannien	-	-	-	9,4	7,7	8,2	9,4	7,7	8,2
Sverige	8,2	4,5	3,0	267,4	200,3	187,5	275,6	204,8	190,5
Sydafrika	-	-	-	4,6	3,0	2,8	4,6	3,0	2,8
Tyskland	-	-	-	21,5	17,9	13,0	21,5	17,9	13,0
USA	-	-	-	73,5	53,8	41,0	73,5	53,8	41,0
Koncernen totalt	8,2	4,5	3,0	483,5	361,2	308,1	491,7	365,7	311,1

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Fem av styrelseledamöterna och Verkställande direktören är män (fg år 4 av styrelseledamöterna samt Verkställande direktören). Den sjätte av årets styrelseledamöter är kvinna. Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvodet.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	491,7	365,7	311,1	155,8	116,2	108,9	40,3	31,3	29,3
Koncernen totalt	491,7	365,7	311,1	155,8	116,2	108,9	40,3	31,3	29,3

#### Ersättning till styrelsen

	Koncernen		
	2010	2009	2008
Styrelsearvoden	1,2	1,0	1,0
	1,2	1,0	1,0

#### Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 450 tkr till styrelsens ordförande och 200 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axiskoncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 7 personer (fg år 7) som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Under räkenskapsåret 2010 var bonusbeloppet till Verkställande direktören maximerat till 240 procent av en årslön. För de andra ledande befattningshavarna var det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 80 procent av en årslön. Räkenskapsåret 2011 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för Verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 80 procent av en årslön. Bonus till Verkställande direktören och ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen.

Resultatet för 2010 har belastats med 5,1 mkr i bonus till Verkställande direktören samt sammanlagt 5,4 mkr till de övriga ledande befattningshavarna. Av de sju ledande befattningshavarna (fg år sju) är fem män (fg år fem) och två kvinnor (fg år två).

Ersättning och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt
	Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande)	0,4	-	-	-	-
Charlotta Falvin	0,2	-	-	-	-	0,2
Olle Isberg	0,2	-	-	-	-	0,2
Göran Jansson	0,2	-	-	-	-	0,2
Roland Vejdemo	0,2	-	-	-	-	0,2
Martin Gren (anställd i Axis)	0,9	-	0,0	0,2	-	1,2
Ray Mauritsson (verkställande direktören)	2,2	5,1	0,0	2,6	-	9,9
Andra ledande befattningshavare (7 st)	8,2	5,4	0,0	2,8	-	16,4
	12,5	10,5	0,0	5,7	-	28,7

I tabellen redovisad bonus avser den bonus som belöper på räkenskapsåret 2010 och som utbetalas under räkenskapsåret 2011. Bonus avseende räkenskapsåret 2009 har utbetalats under 2010 med 1,7 mkr till Verkställande direktören och med sammanlagt 1,8 mkr till de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för Verkställande direktören är 65 år. Premien för pensionsförsäkring skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

Under 2010 har varken Verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB.

#### Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 3, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2010 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 33,5 Mkr (25 Mkr). Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2010 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 134 procent (141 procent). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

	Koncernen		
	2010	2009	2008
Kostnader för avgiftsbestämda planer	39,8	27,7	25,7
Kostnad för särskild löneskatt	7,7	5,8	5,6
	47,5	33,5	31,3

#### Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande 12 kontanta månadslöner. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavarens sida, utgår inget avgångsvederlag.

#### Change in control-klausuler

Det föreligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar skall utgå om dessa: säger upp sig; sägs upp utan skälig grund; eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

#### Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2010 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén. På årsstämman den 21 april 2010 beslutades att anta



styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

## Not 20 Övriga avsättningar

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Garantireserv	16,6	11,4	7,0
	16,6	11,4	7,0

	Koncernen		
	2010	2009	2008
Ingående avsättningar	11,4	7,0	5,4
Årets förändring	5,2	4,4	1,6
Utgående avsättningar	16,6	11,4	7,0

## Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Leverantörsskulder	235,3	192,5	149,8
Övriga skulder	13,2	12,8	20,0
Sociala avgifter och andra skatter	29,0	24,6	26,6
Upplupna kostnader	259,6	195,6	122,4
	537,1	425,4	318,7

## Not 22 Derivatinstrument

31 dec 2009	Koncernen		
	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	-	-4,1	-4,1
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-0,1	-0,1
Valutaterminkontrakt – kassaflödessäkringar	2,4	-1,2	1,2
	2,4	-5,4	-3,0
31 dec 2010	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	-	-	-
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-	-
	-	-	-

Samtliga derivatinstrument är värderade enligt nivå 2 i verkligt värde-hierarkin (IFRS 7).

För moderbolaget ingår 0 Mkr (3 Mkr) i posten Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

## Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	Moderbolaget		
	2010	2009	2008
Erhållna koncernbidrag	327,3	314,6	356,8
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	-0,1	-8,2	-5,4
	327,2	306,4	351,4

## Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2010	2009	2008
Ränteintäkter	0,8	1,3	7,6
Ränteintäkter från koncernföretag	0,3	0,3	0,3
Valutakursdifferenser	65,8	131,1	22,4
	66,9	132,7	30,3

## Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Moderbolaget		
	2010	2009	2008
Räntekostnader	-1,0	0,0	-0,2
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-0,5
Valutakursdifferenser	-20,9	-79,7	-132,0
Övriga finansiella kostnader	-0,5	-0,5	-0,4
	-22,3	-80,3	-133,1

## Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde		
						31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	100 %	1 600	0,2	0,3	0,3	0,3
Gren Et Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	0,1	0,1	0,1	0,1
						0,7	0,7	0,7

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100 %
Axis Communications Com e Serv Ltda	Brasilien		100 %
Axis Comunicaciones Chile Limitada	Chile		100 %
Axis Attento Aps	Danmark		100 %
Axis Communications SA	Frankrike		100 %
Axis Video Systems India Private Limited	Indien		100 %
Axis Communications S.r.l.	Italien		100 %
Axis Communications KK	Japan		100 %
Axis Communications Inc, Canada	Kanada		100 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100 %
Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd	Kina, Shanghai		100 %
Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100 %
Axis Communications Video Sdn. Bhd.	Malaysia		100 %
Axis LAC S.A. de C.V.	Mexico		100 %
Axis Communications BV	Nederländerna		100 %
Axis Communications OOO	Ryssland		100 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100 %
Axis Communications (UK) Ltd	Storbritannien		100 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100 %
Axis Communications (SA) (Pty) Ltd	Sydafrika		100 %
Axis Communications Ltd	Taiwan		100 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100 %
Axis Communications Inc	USA		100 %

## Not 27 Ansvarsförbindelser och Ställda säkerheter

Ansvarsförbindelser	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	-	-	-	-	0,2	6,7
	-	-	-	-	0,2	6,7

Ställda säkerheter	Koncernen			Moderbolaget		
	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008	31 dec 2010	31 dec 2009	31 dec 2008
Tullgaranti	6,0	-	-	-	-	-
	6,0	-	-	-	-	-

## Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen			Moderbolaget		
	2010	2009	2008	2010	2009	2008
Periodens resultat före finansiella poster	415,0	308,0	340,6	-3,5	-3,4	-2,7
Justerat för:						
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	24,4	19,4	13,5	-	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	16,7	19,3	27,1	-	-	-
- övriga ej likviditetspåverkande poster	0,0	0,8	-9,1	-	-	-0,1
Förändring av rörelsekapital						
- varulager	-70,2	24,7	-82,5	-	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-21,9	-189,5	-3,5	-1,0	-207,1	303,2
- leverantörsskulder och andra skulder	114,9	89,6	73,1	-1,9	-65,5	-265,8
Kassaflöde från rörelsen	478,9	272,3	359,2	-6,4	-276,0	34,6

## Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

**Soliditet** – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen

**Avkastning på totalt kapital** – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

**Avkastning på eget kapital** – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

**Resultat per aktie före utspädning** – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

**Resultat per aktie efter utspädning** – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner

## Underskrifter

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på årsstämma den 14 april 2011.

Lund den 2 februari 2011

Lars-Erik Nilsson  
*Ordförande*

Ray Mauritsson  
*Verkställande direktör*

Göran Jansson

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Roland Vejdemo

Vår revisionsberättelse har avgivits den 2 februari 2011.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig*

## Revisionsberättelse

Till årsstämman i Axis AB (publ)  
Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2010. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 38-65. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernens rapport över totalresultat och balansräkningen för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 2 februari 2011  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson  
*Auktoriserad revisor*  
*Huvudansvarig revisor*

## Flerårsöversikt

RESULTATRÄKNING (Mkr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsättning	895,1	1 202,5	1 671,3	1 974,8	2 300,7	2 933,0
Kostnad för sålda varor och tjänster	-412,1	-543,5	-747,9	-887,7	-1 064,5	-1 446,7
<b>Bruttovinst</b>	<b>483,0</b>	<b>659,0</b>	<b>923,4</b>	<b>1 087,1</b>	<b>1 236,2</b>	<b>1 486,3</b>
Andra intäkter och värdeförändringar	-2,7	2,5	7,2	8,8	-49,2	-22,3
Försäljning- och marknadsföringskostnader	-176,3	-226,7	-307,5	-403,8	-455,5	-553,6
Administrationskostnader	-53,3	-53,5	-61,7	-82,9	-91,3	-113,3
Forsknings- och utvecklingskostnader	-122,5	-158,2	-193,4	-268,6	-332,1	-382,1
<b>Rörelseresultat</b>	<b>128,2</b>	<b>223,2</b>	<b>368,1</b>	<b>340,6</b>	<b>308,1</b>	<b>415,0</b>
Finansnetto	-0,7	-0,8	-0,7	-0,8	-1,4	-2,2
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>127,5</b>	<b>222,4</b>	<b>367,4</b>	<b>339,8</b>	<b>306,7</b>	<b>412,8</b>
Skatt på periodens resultat	-36,5	-65,0	-108,6	-87,4	-88,9	-113,0
<b>Årets resultat</b>	<b>91,1</b>	<b>157,4</b>	<b>258,8</b>	<b>252,4</b>	<b>217,8</b>	<b>299,8</b>

BALANSRÄKNING (Mkr)	31 dec 2005	31 dec 2006	31 dec 2007	31 dec 2008	31 dec 2009	31 dec 2010
Anläggningstillgångar	107,2	85,6	91,0	105,8	130,9	141,4
Varulager	117,8	151,7	166,1	248,7	224,0	294,2
Kundfordringar	142,7	202,6	237,3	211,3	402,8	420,9
Övriga fordringar	25,3	36,0	35,9	80,1	58,8	56,1
Likvida medel	187,2	313,5	384,1	213,4	301,8	366,3
<b>Summa</b>	<b>580,2</b>	<b>789,3</b>	<b>914,4</b>	<b>859,3</b>	<b>1 118,3</b>	<b>1 278,9</b>
Eget kapital	407,3	501,1	551,5	441,1	608,4	627,2
Långfristiga skulder	10,8	15,7	40,1	30,8	61,7	92,9
Kortfristiga skulder	162,2	272,5	322,8	387,4	448,2	558,8
<b>Summa</b>	<b>580,2</b>	<b>789,3</b>	<b>914,4</b>	<b>859,3</b>	<b>1 118,3</b>	<b>1 278,9</b>

KASSAFLÖDESANALYS (Mkr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	145,7	240,6	308,4	244,3	299,2	368,6
Förändring av rörelsekapital	-15,1	-13,7	-12,0	-12,9	-75,2	22,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten	130,5	226,9	296,4	231,4	224,0	391,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,9	-38,0	-27,8	-55,3	-62,2	-51,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-34,4	-62,7	-197,9	-346,8	-73,4	-275,2
Periodens kassaflöde	66,2	126,2	70,7	-170,7	88,4	64,5
Likvida medel vid periodens början	121,0	187,2	313,5	384,1	213,4	301,8
Likvida medel vid periodens slut	187,2	313,5	384,1	213,4	301,8	366,3

OPERATIVT KASSAFLÖDE (Mkr)	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Resultat efter finansiella poster	127,5	222,4	367,4	339,8	306,7	412,8
Avskrivningar	12,5	20,6	21,9	40,6	38,7	41,1
Skatt	0,0	-6,3	-75,1	-127,0	-46,9	-85,3
<b>Summa</b>	<b>140,0</b>	<b>236,7</b>	<b>314,2</b>	<b>253,4</b>	<b>298,5</b>	<b>368,6</b>
Förändring i rörelsekapital	-15,1	-13,7	-12,0	-12,9	-75,2	22,8
Nettoinvesteringar	-29,9	-38,0	-27,8	-55,3	-62,2	-51,7
<b>Operativt kassaflöde</b>	<b>95,0</b>	<b>185,0</b>	<b>274,4</b>	<b>185,2</b>	<b>161,1</b>	<b>339,7</b>

NYCKELTAL	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Nettoomsättningstillväxt, %	29,4	34,3	39,0	18,2	16,5	27,5
Bruttomarginal, %	54,0	54,8	55,2	55,0	53,7	50,7
Rörelsemarginal, %	14,3	18,6	22,0	17,2	13,4	14,1
Vinstmarginal, %	14,2	18,5	22,0	17,2	13,3	14,1
Avskrivningar, Mkr	13	20	22	41	39	41
Eget kapital, Mkr	407	501	551	441	608	627
Sysselsatt kapital, Mkr	412	517	592	472	683	720
Räntebärande skulder, Mkr	7	6	6	-	-	-
Nettofordran, Mkr	180	302	390	213	302	366
Balansomslutning, Mkr	580	789	914	859	1118	1279
Avkastning på sysselsatt kapital, %	33,6	48,1	66,4	64,1	54,0	59,2
Avkastning på totalt kapital, %	24,4	32,6	43,2	38,4	31,2	34,6
Avkastning på eget kapital, %	24,6	35,3	50,3	49,3	43,1	49,3
Räntetäckningsgrad, ggr	196,9	297,5	517,0	411,9	220,1	191,4
Soliditet, %	70,2	63,5	60,4	51,3	54,4	49,0
Andel riskbärande kapital, %	70,2	64,1	63,5	54,0	58,8	54,9
Kapitalomsättningshastighet, ggr	2,3	2,6	3,0	3,7	4,0	4,2
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	361	427	507	663	764	848
Omsättning per anställd, Mkr	2,5	2,8	3,3	3,0	3,0	3,5
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,4	0,5	0,7	0,5	0,4	0,5
<b>DATA PER AKTIE</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>
Resultat efter finansiella poster, kr	1,85	3,21	5,30	4,90	4,42	5,95
Kassaflöde, kr	0,96	1,82	1,02	-2,46	1,27	0,93
Eget kapital, kr	5,91	7,24	7,95	6,36	8,77	9,03
Börskurs vid utgången av perioden	58,25	91,75	159,00	57,50	83,75	122,50
Kurs/eget kapital, procent	986	1268	2000	904	955	1357
Utdelning	0,5	1,00	3,00	4,50	1,25	4,00
P/E-tal	44	40	43	16	27	28
P/S-tal	4,5	5,3	6,60	2,02	2,53	2,90
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,32	2,28	3,73	3,64	3,14	4,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	1,32	2,27	3,73	3,63	3,14	4,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 906	69 084	69 315	69 374	69 374	69 406
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 121	69 220	69 426	69 452	69 423	69 406
Antal utestående aktier (tusental)	68 925	69 253	69 372	69 374	69 376	69 461
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 906	69 084	69 315	69 374	69 374	69 406

## Definitioner

### Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

### Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt balansomslutning.

### Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

### Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

### Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Nettofordran

Nettot av räntebärande fordringar och skulder.

### Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

### P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

### P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

### Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

### Resultat per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

### Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

### Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

### Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

### Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

## Kvartalsdata

Fakturering per produktgrupp (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010
Video	509,7	531,3	558,1	645,8	633,1	665,0	722,1	869,0	2 889,2
Print	11,0	9,5	9,0	9,9	5,9	9,1	9,0	4,8	28,8
Scan	8,2	0,8	0,6	3,1	1,4	2,8	4,5	1,5	10,2
Övrigt	2,7	0,6	0,3	0,0	2,2	1,4	1,2	0,0	4,9
<b>Totalt</b>	<b>531,6</b>	<b>542,2</b>	<b>568,0</b>	<b>658,8</b>	<b>642,6</b>	<b>678,3</b>	<b>736,8</b>	<b>875,3</b>	<b>2 933,0</b>

Fakturering per region (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010
EMEA	223,0	222,5	235,6	319,9	291,0	265,2	300,0	403,4	1 259,7
Americas	259,2	277,8	281,6	266,8	285,2	347,6	360,3	379,9	1 373,0
Asia	49,4	41,9	50,8	72,1	66,4	65,5	76,5	92,0	300,4
<b>Totalt</b>	<b>531,6</b>	<b>542,2</b>	<b>568,0</b>	<b>658,8</b>	<b>642,6</b>	<b>678,3</b>	<b>736,8</b>	<b>875,3</b>	<b>2 933,0</b>

Resultaträkning (Mkr)	Q1 2009	Q2 2009	Q3 2009	Q4 2009	Q1 2010	Q2 2010	Q3 2010	Q4 2010	Helår 2010
Nettoomsättning	531,6	542,2	568,0	658,8	642,6	678,3	736,8	875,3	2 933,0
Bruttovinst	296,7	296,7	297,0	345,8	333,8	339,2	371,0	442,3	1 486,3
Bruttomarginal	55,8 %	54,7 %	52,3 %	52,5 %	51,9 %	50,0 %	50,4 %	50,5 %	50,7 %
Rörelseresultat	46,4	46,4	94,6	120,6	95,2	74,0	120,5	125,3	415,0
Rörelsemarginal	8,7 %	8,6 %	16,7 %	18,3 %	14,8 %	10,9 %	16,4 %	14,3 %	14,1 %
Resultat efter finansiella poster	46,3	46,0	94,3	120,1	94,9	73,5	119,8	124,7	412,8

# Styrelse och revisorer



*Lars-Erik Nilsson*

Styrelsens ordförande. Född 1943.  
Medlem av styrelsen sedan 2003  
(ordförande sedan september 2005).  
Styrelseordförande i Avensia Innovation AB  
(tidigare Luvit AB) och UClarity AB.  
Styrelseledamot i Consellar AB och MultiQ  
International AB.  
Utbildning: Civilingenjör.  
Arbetslivserfarenhet: Ericsson, Thomson CSF  
Skandinavien, Compaq Computer AB.  
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag.  
Aktier i Axis: 10 000



*Olle Isberg*

Född 1961.  
Medlem av styrelsen sedan 2006.  
Styrelseordförande i Awardit AB, Björkliden  
Fjällby AB, Visionalis AB, Anerem AB och  
Hotel Stureplan AB. Styrelseledamot i  
Progressum AB.  
Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm.  
Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommis-  
sion, Ratos, H&B Capital.  
Huvudsysselsättning: CEO Visionalis AB.  
Övriga uppdrag: Senior Advisor LMK Industri AB.  
Aktier i Axis: 0



*Charlotta Falvin*

Född 1966.  
Medlem av styrelsen sedan 2006.  
Styrelseledamot i Anoto AB.  
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.  
Arbetslivserfarenhet: Lars Weibull AB,  
Axis Communications AB, Decuma AB, TAT.  
Huvudsysselsättning: Senior Director på  
Research in Motion Inc.  
Aktier i Axis: 10 750



*Göran Jansson*

Född 1958.  
Medlem av styrelsen sedan 2007.  
Styrelseordförande i BANQIT AB och nWise  
AB. Styrelseledamot i Human Care AB, Note  
AB och Stille AB.  
Utbildning: Civilekonom, Stockholms  
universitet.  
Arbetslivserfarenhet: Industriförvaltnings AB  
Kinnevik, Tele2, Assa Abloy AB.  
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag.  
Aktier i Axis: 10 000



*Martin Gren*

Född 1962.  
Medlem av styrelsen sedan 1984.  
Styrelseordförande i Grenspecialisten AB.  
Styrelseledamot i Askero Sagoboks Förlag AB,  
Askero Invest AB och Tobii Technology AB.  
Utbildning: Lunds Tekniska Högskola.  
Arbetslivserfarenhet: Medgrundare av Axis.  
Huvudsysselsättning: Anställd i Axis  
Communications AB.  
Aktier i Axis: 7 157 471 genom  
Grenspecialisten AB



*Roland Vejdemo*

Född 1957.  
Medlem av styrelsen sedan 2010.  
Styrelseordförande i Rebecca Trading AB och  
Green Cross Europe AB.  
Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet.  
Arbetslivserfarenhet: Ericsson Information  
Systems, Nokia Data, TM-Data, Compaq  
Sverige, Hewlett-Packard Sverige AB.  
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag.  
Aktier i Axis: 0

Revisorer: Öhrlings PricewaterhouseCoopers. Huvudansvarig: Bertil Johansson, född 1949. Auktoriserad revisor. Uppdrag sedan 2007.

# Ledningsgrupp



## *Ray Mauritsson*

Född 1962.  
President och Chief Executive Officer  
Anställd inom Axis sedan 1995.  
Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik,  
Lunds tekniska högskola och Executive MBA  
från Ekonomihögskolan, Lunds universitet.  
Tidigare anställningar: TAC.  
Styrelseuppdrag: HMS.  
Aktier i Axis: 29 500



## *Johan Paulsson*

Född 1963.  
Chief Technology Officer  
Anställd inom Axis sedan 2008.  
Utbildning: Civilingenjör, Elektroteknik,  
Lunds Tekniska Högskola.  
Tidigare anställningar: Ericsson, Anoto.  
Styrelseuppdrag: Agellis, poLight.  
Aktier i Axis: 1 150



## *Malin Ruijsenaars*

Född 1971.  
Chief Personnel Officer  
Anställd inom Axis sedan 2004.  
Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet,  
Master of European Studies Brügge, Belgien,  
Post-graduate studier UC Berkeley, USA.  
Tidigare anställningar: Mercedes-Benz  
Customer Assistance Center N.V.,  
DaimlerChrysler Danmark Sverige.  
Aktier i Axis: 271



## *Per Ädelroth*

Född 1966.  
Vice President, Operations  
Anställd inom Axis sedan 1994.  
Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi,  
Chalmers, Göteborg.  
Tidigare anställningar: Accenture AB.  
Styrelseuppdrag: Svp Design Center AB.  
Aktier i Axis: 28 000





### *Fredrik Sjöstrand*

Född 1969.  
Vice President, Finance och  
Chief Financial Officer  
Anställd inom Axis sedan 1998.  
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.  
Tidigare anställningar: E.ON, Pricewaterhouse-  
Coopers.  
Aktier i Axis: 28 000



### *Bodil Soesson Gallon*

Född 1968.  
Vice President, Global Sales  
Anställd inom Axis sedan 1996.  
Utbildning: Civilekonom, Internationell  
ekonomi, Lunds universitet och Konstanz  
universitet, Tyskland.  
Tidigare anställningar: Lars Weibull AB.  
Styrelseuppdrag: Svenska Handelskammaren, Paris  
Aktier i Axis: 2 050



### *Lars Åberg*

Född 1966.  
Vice President, Marketing  
Anställd i Axis sedan 2008.  
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet,  
IFL Executive General Management Program,  
Handelshögskolan.  
Tidigare anställningar: Unilever, Ericsson  
Mobile Communications och Bona Kemi.  
Aktier i Axis: 377



### *Jonas Hansson*

Född 1967.  
Chief Information Officer  
Anställd inom Axis sedan 2000.  
Utbildning: Civilingenjör, Kemiteknik,  
Lunds tekniska högskola och journalist-  
utbildning, Lunds universitet.  
Tidigare anställningar: Netch Technologies AB,  
Nationalencyklopedin.  
Aktier i Axis: 8 132

# Ordlista

## ASIC (Application Specific Integrated Circuit)

ASIC är en krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

## CCTV (Closed Circuit Television)

CCTV är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

## HDTV (High Definition Television)

HDTV ger upp till fem gånger högre upplösning och dubbel linjär upplösning jämfört med traditionell, analog tv och sänds oftast i bredbild (widescreen 16:9). HDTV bygger på standarderna SMPTE 296 och SMPTE 274M som definieras av Society of Motion Picture and Television Engineers, SMPTE.

## Linux

Linux är ett så kallat open source-operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

## Nätverkskamera

Digital videokamera med inbyggd Ethernet-nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer som är kopplade till ett nätverk.

## Protokoll

En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

## Server

En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter om att läsa och skriva filer på den disken.

## IP (Internet Protocol)

Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

## TCP/IP

### (Transmission Control Protocol over Internet Protocol)

TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandarden och är grunden för hur Internet fungerar.

## Video encoder

En video encoder har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videostreamen vara tillgänglig över ett nätverk.



Grafisk formgivning: Lönegård & Co

Rådgivning: Aspekta

Foto: Kennet Ruona, Lars Owesson, Stefan Lundberg, Mikael Lindström, Axis, Image Source, Design Pics/Leah Warkentin, Shutterstock/Nate A, iStockphoto/Leung Cho Pan, Dariusz Kopestynski, Galina Barskaya, Heinz Linke

Tryck: Tryckfolket, 2011



# Ekonomisk information 2011

Tremånadersrapport: onsdag den 13 april

Årsstämma: torsdag den 14 april

Halvårsrapport: fredag den 8 juli

Niomånadersrapport: torsdag den 20 oktober

Årsredovisning 2011 publiceras i mars 2012

Rapporter kan även beställas från Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,

tel 046-272 18 00, fax 046-13 61 30, e-post [ir@axis.com](mailto:ir@axis.com)

Ekonomisk information på svenska och engelska finns på Axis webbplats: [www.axis.com](http://www.axis.com)

## Inbjudan till årsstämma

Årsstämma hålls på Emdalavägen 14, Lund, torsdag den 14 april

2011 klockan 17.00. Anmälan om deltagande måste göras till Axis AB senast klockan 16.00 den 8 april 2011. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer.

Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara registrerad i eget namn i den utskrift av aktieboken som görs av Euroclear Sweden AB fredagen den 8 april 2011. Den som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste därför genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn, så att vederbörande är registrerad i aktieboken den 8 april 2011. Sådan registrering kan vara tillfällig.

Anmälan kan ske

- > skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- > per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor, eller
- > via bolagets webbplats, [www.axis.com](http://www.axis.com)

I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt hos bolaget och på bolagets hemsida fr.o.m. den 10 mars.

Sista dag för handel med bolagets aktier inkluderande rätt till utdelning är den 14 april 2011.

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i ett tjugotal länder och genom partnersamarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på NASDAQ OMX Nordic under symbolen AXIS.

Mer information om Axis finns på [www.axis.com](http://www.axis.com).



Organisationsnummer 556241-1065  
Axis AB  
Emdalavägen 14  
223 69 Lund  
[www.axis.com](http://www.axis.com)