

ÅRSREDOVISNING 2007



Axis grundades 1984 och börsnoterades år 2000. Idag är Axis noterat på OMX Nordiska börsen i kategorin Large Cap, Information Technology.

GENVÄG TILL AXIS



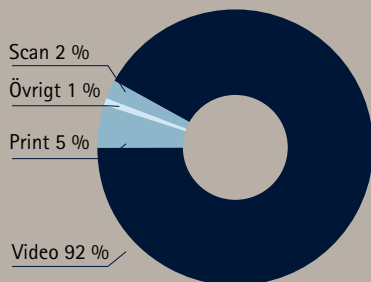
Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella säkerhetsinstallationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverks-video och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna lösningar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i 18 länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Den 31 december 2007 hade Axis 564 anställda.

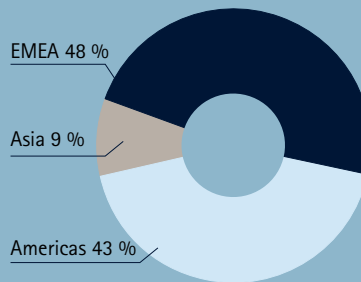


Huvuddelen av Axis intäkter kommer från försäljning av nätverksvideoprodukter; nätverkskameror, video encoders, decoders, tillbehör och applikationsmjukvara.

Fakturering per affärsområde, 2007

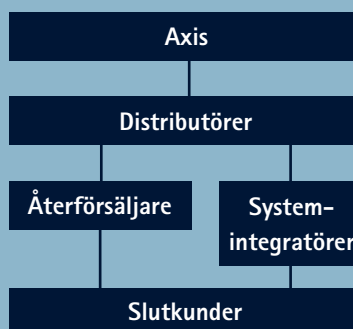


Fakturering per region, 2007



Axis arbetar tillsammans med applikationsutvecklare, Application Development Partners (ADP), som utvecklar mjukvara. Axis har över 450 ADP:er i över 40 länder.

Axis affärsmodell innebär försäljning i två led till systemintegratörer och återförsäljare via distributörer. Systemintegratören erbjuder slutkunden professionella helhetslösningar av säkerhetsinstallationer. I slutet av året hade Axis 14 000 partners.





1 000 000

Idag finns över en miljon Axis nätverkskameror i installationer världen över.

Axis nätverksvideoprodukter finns installerade i ett antal identifierade kundsegment;

- Retail (butiker, bensinstationer, stormarknader)
 - Transportation (flygplatser, järnvägar, hamnar, bussar, trafikövervakning)
 - Education (universitet, skolor, utbildningsinstitut)
 - Government (myndigheter, polis, museer, publika platser, sjukvård, fängelser)
 - Bank & Finance (bank, post, försäkringsbolag)
 - Industrial (processindustri, verkstads-, bygg-, läkemedels-, energi- och gruvbolag)
- 



40%

Axis agerar på nätverksvideomarknaden, som av marknadsanalysinstitut bedöms att årligen växa med 40 procent. Under 2007 redovisade Axis en tillväxt på 44 procent för produktområde Video.

Året i korthet

Nettoomsättningen uppgick till 1 671 (1 202) Mkr, en tillväxt på 39 procent för koncernen.

Rörelseresultatet uppgick till 368 Mkr, jämfört med 223 Mkr 2006.

Styrelsen föreslår en utdelning om 4,50 kr (3,00) per aktie, varav 3,25 kr (2,25) är en extra utdelning.

Under året har Axis starka tillväxt drivits av omfattande nätverksvideoprojekt inom alla kundsegment. Idag utgör nätverkskameror cirka 15 procent av nyförsäljningen i världen, enligt senaste IMS-rapporten "The world market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

Axis har marknadens bredaste produktportfölj för professionell övervakning. Portföljen omfattar nätverksvideoprodukter för såväl enklare installationer som omfattande integrerade säkerhetsinstallationer. Under året lanserades ett antal innovativa produkter som mottogs väl av marknaden.

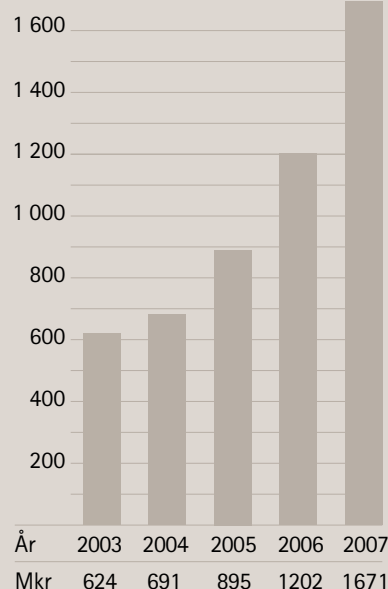
Axis fortsätter att arbeta aktivt med att utveckla samarbeten med partners och har idag 14 000 i samtliga regioner. Under året utbildades ett par hundra partners i fördelarna med nätverksvideo.

Axis fortsätter samarbetet med Application Development Partners, ADP:er, och i slutet av året ingick över 450 ADP:er i programmet.

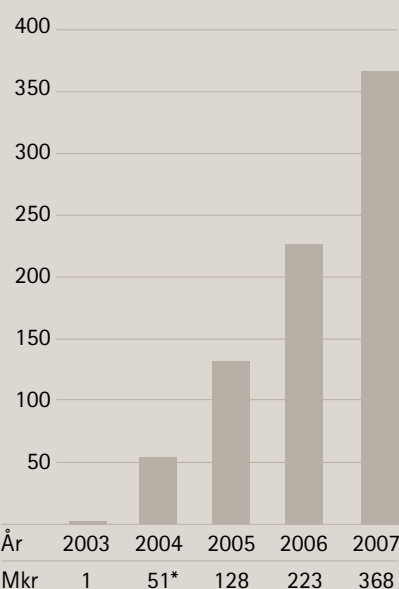
Nyckeltal

| Koncernen, Mkr | 2007 | 2006 |
|----------------------------------|-------|-------|
| Nettoomsättning | 1 671 | 1 202 |
| Rörelseresultat | 368 | 223 |
| Vinst före skatt | 367 | 222 |
| Resultat efter skatt | 259 | 157 |
| Resultat per aktie, kr | 3,73 | 2,28 |
| Likvida medel vid periodens slut | 384 | 313 |

Nettoomsättning



Rörelseresultat / EBIT



*2004 års siffror är justerade enligt IFRS

Stora framgångar och fortsatt stark tillväxt

2007 var ännu ett framgångsrikt år för Axis. Försäljningen ökade med 39 procent till 1 671 miljoner kronor. Resultatet steg med 65 procent till 368 miljoner kronor. Teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar fortsatte i hög takt och Axis växte till och med lite snabbare än marknaden. Därmed befäste vi vår position som det ledande företaget inom nätverksvideo i världen. Jag är speciellt nöjd med att vi klarade produktförsörjningen, trots den starka tillväxten, och att vi även lyckades med en omfattande rekrytering.

Axis goda försäljningsutveckling under året beror på flera faktorer. Vi har etablerat fler lokala kontor i länder där vi redan är etablerade och agerat på marknader där vi tidigare inte varit representerade. Vi har också stärkt vår marknadsnärvaro på andra sätt, till exempel genom ökade marknadsaktiviteter inom de olika kundsegmenten. Samtidigt har den starka underliggande marknadstillväxten för nätverksvideo varit gynnsam för Axis. Valutaeffekterna har däremot påverkat oss negativt med 88 miljoner kronor på försäljningen och 13 miljoner kronor på nettoresultatet.

Särskilt stort intresse inom detaljhandel och transport

Intresset för omfattande säkerhetsinstallationer med nätverksvideoprodukter har intensifierats och tilläggsorder på redan påbörjade projekt har ökat under året. Vi har sett ett stort intresse för nätverksvideo inom alla kundsegment, men framförallt inom Retail och Transport.

Vi har därför intensifierat samarbetet med partners som specialiserat sig på dessa specifika kundsegment, bland annat genom marknadsföringsinsatser samt deltagande på mässor.

Ökat intresse för publik övervakning

City Surveillance, dvs. kameraövervakning på allmänna platser, är ett annat segment där vi ser ett ökat intresse. Det finns idag en ökande acceptans i samhället för denna typ av övervakning, inte minst för att förebygga och minska brottslighet. Ett sådant exempel är vårt engagemang i projektet Safe City i USA, ett samarbete med detaljhandelskedjan Target, där nätverkskameror har installerats i utvalda stadsområden för att förhindra brott. Ett initiativ som lig-

ger inom ramen för företagets samhällsansvar eller Corporate Social Responsibility. Att värna om miljön och att aktivt ta ett socialt ansvar genom hela värdekedjan är en naturlig del av Axis verksamhet och har så varit sedan starten för över 20 år sedan.

Totalt 14 000 partners

En viktig framgångsfaktor för Axis är den fortsatta etableringen av samarbeten med partners. En hörnsten i samarbetena är Axis Communications Academy som är ett initiativ där partners utbildas och därefter besitter en bred kompetens kring nätverksvideolösningar. Intresset för att vara Axis partner har vuxit i snabb takt de senaste åren och under det gångna året har antalet utökats från 10 000 till 14 000.

Särskilt god tillväxt i USA och Europa

Inom våra tre regioner, Americas, EMEA och Asia, har Axis redovisat en högre tillväxt för nätverksvideoprodukter än marknadens förutspådda 40 procent. Utvecklingen i USA och Europa har varit mycket positiv, med stort intresse för mer omfattande installationer och adderade order på redan inledda projekt. Inom regionerna finns det marknader som vi har stora förhoppningar på och jag tänker då främst på områden där vi idag inte är etablerade. Där finns en stor potential för Axis att ta marknadsledande positioner.

Den totala utvecklingen i Asien motsvarar inte fullt ut våra ambitioner. För att stärka vår närvaro har vi under året etablerat försäljningskontor i Bangalore och långsiktigt ser vi en stor potential på den indiska marknaden. I Kina har vi ytterligare förstärkt vår närvaro genom egen representation i Beijing, Shanghai och Guangzhou i södra Kina.

Den minskade försäljningen inom affärsområde Document (Scan och Print) var förväntad och påverkar framför allt försäljningsresultatet i Asien.

Alltmer avancerade nätverkskameror

Trenden på marknaden för nätverksvideo är tydlig. Teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar fortsätter i oförminskad takt och bekräftar den, av marknadsanalysinstitutet IMS, tidigare förutspådda globala tillväxten på 40 procent. Axis är den obestridde marknadsledaren på en mark-



nad där allt fler aktörer erbjuder nätverksvideolösningar.

Ur ett produktperspektiv finns det några tydliga trender. En är nätverkskameror med megapixelnsensorer som ger betydligt bättre upplösning och täckning. Under 2007 lanserade Axis ett flertal megapixelkameror, exempelvis AXIS 211M och AXIS 216MFD. En trend som vi har sett under de senaste åren är adderat värde i kamerorna i form av intelligenta funktioner. Ett sådant exempel är Active Tampering Alarm. Funktionen innebär att kameran känner av om någon sprayar eller på andra sätt stör kameran funktion. Ytterligare en trend är den nya komprimeringsstandarden för övervakningskameror, H.264. H.264 kommer i framtiden innebära att nätverksvideo kräver mindre bandbredd och mindre lagringsutrymme. Axis är väl förberett på denna övergång i kommande produkter.

Hög rekryteringstakt

Under året har Axis rekryterat cirka 120 nya medarbetare inom alla kompetensområden. I slutet av året uppgick vår personalstyrka till 564 personer. Att snabbt och effektivt introducera nya kollegor i organisationen i vår tydliga och starka företagskultur har varit högsta prioritet. Därför har vi under året etablerat ett internationellt introduktionsprogram där företagskultur och -värderingar har utgjort en viktig bas.

Lovande marknad för 2008

Marknaden för 2008 ser lovande ut. Det finns inga tecken på att hastigheten i teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar kommer att avta. Säkerhetsbranschen är inte speciellt konjunkturkänslig, även om en stark konjunkturedgång kan leda till färre nybyggnationer och därmed minska antalet installationer av videoövervakningsutrustningar.

Våra mål för 2008 är tydliga; vi ska växa i takt med marknaden och bibehålla vår ledande marknadsposition. Andra mål är att hålla en fortsatt hög rekryteringstakt och att lansera ett stort antal nätverksvideoprodukter. Men detta kommer inte att vara möjligt utan Axis alla dedikerade medarbetare. Jag vill passa på att rikta ett stort och varmt tack till alla medarbetare för era mycket goda insatser under året.

Vi kommer att fortsätta att prioritera tillväxt i vår målsättning att behålla vår marknadsledande position på nätverksvideomarknaden. Med marknadens bredaste produktportfölj, en global marknadsnärvaro och kompetenta medarbetare har vi goda förutsättningar att behålla marknadsledarskapet genom hela teknologiskiftet.

*Ray Mauritsson
Verkställande direktör*

Affärsidé och mål

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar och inriktar sig i huvudsak på den snabbväxande marknaden för professionella videoinstallationer. Företaget är marknadsledande och den drivande kraften i skiftet från analoga till digitala lösningar.

Övergripande mål

Axis är ett innovativt tillväxtföretag. Koncernens övergripande långsiktiga finansiella mål är en total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent för koncernen, en vinstmarginal på minst 10 procent och en soliditet som överstiger 50 procent. I det kortare perspektivet är det övergripande målet att bibehålla företagets marknadsledande po-

sition på nätverksvideomarknaden, en marknad som av marknadsanalytiker bedöms växa med cirka 40 procent årligen de närmaste åren. Tillväxt, fortsatt lönsamhet och en stabil finansiell bas ska skapa förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

Övergripande strategi

För att behålla den marknadsledande ställningen är strategin att erbjuda en bred videoproduktportfölj samt kontinuerligt utveckla ett engagerat samarbete med partners. Under året har företaget lanserat nätverksvideoprodukter och genomfört aktiviteter i strävan att uppnå mål för olika verksamhetsområden. ●

FOKUSERAT PRODUKTSORTIMENT

Som ledande expert inom nätverksvideo utvecklar Axis innovativa produkter och erbjuder en omfattande produktportfölj.

Strategi: Axis ska bibehålla en offensiv lanseringstakt inom produktområdet Video med nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer. Axis nätverksvideolösningar ska vara skalbara, flexibla, kostnadseffektiva och intelligenta samt ge ökad flexibilitet och hög prestanda.

2007: Under året har en rad innovativa produkter för videoinstallationer introducerats. Axis har lanserat nätverksvideoprodukter framtagna och anpassade till specifika kundsegment inom den professionella sektorn.

Den intelligenta funktionen Active Tampering Alarm har sedan slutet av året integrerats i flera kameramodeller.

Strategi: Produktportföljen inom Video ska kompletteras med applikationer för mjukvara, detta för att kunna erbjuda kunderna effektiva standardiserade videoapplikationer och fjärrövervakningssystem.

2007: Under året har Axis Camera Station vidareutvecklats och erbjuder nu förbättrade möjligheter i generella säkerhetsapplikationer. Samtidigt har samarbetet med ADP (Application Development Partners) vidareutvecklats.

Strategi: Axis ska behålla den teknologiskt ledande positionen genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Basen i produkterna utgörs av plattformar som säkerställer hög kvalitet och prestanda i samtliga produkter.

2007: Axis har marknads bredaste produktportfölj. Under året lanserades ett antal produkter som erbjuder ytterligare förbättrad bildkvalitet och intelligenta funktioner.

Strategi: All tillverkning av Axis produkter ska ske i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.

2007: Axis har utökat samarbetet med ytterligare kontraktstillverkare för att optimera produktförsörjningen till marknaden.



FOKUSERAD AFFÄRSMODELL

Axis säljmodell innebär att företagets försäljning sker via distributörer till systemintegratörer och återförsäljare som i sin tur säljer till slutkunderna. Strategin för att ytterligare öka marknadsnärvaron innebär ett nära samarbete med systemintegratörer för att på ett kostnadseffektivt sätt öka närvaron runt om i världen.

Strategi: Axis ska fortsätta att utveckla affärer inom de sex slutkundssegmenten: Retail, Education, Government, Transportation, Bank & Finance och Industrial.

2007: Affärer inom alla kundsegment har genomförts under året. Axis har uppmärksammat ett ökat intresse för nätverksvideoinstallationer inom framförallt detaljhandeln och transportsektorn.

Strategi: Axis ska fortsätta att fördjupa samarbetet med lokala partners och globala strategiska affärspartners. Syftet är att säkerställa att kundanpassade lösningar baserade på Axis produkter finns tillgängliga för alla kundsegment.

2007: Axis har inlett och fördjupat ett antal samarbeten med strategiska partners som Securitas Systems, Honeywell, IBM, TAC (Schneider) och Johnson Controls. Vid årets slut uppgick antalet partners till 14 000 över hela världen.

Strategi: Axis ska fortsätta sin satsning på att driva övergången från analoga till nätverksbaserade videolösningar, bland annat genom att erbjuda utbildning, Axis Communications Academy, samt närvara på mässor och partnerevent.

2007: Sedan utbildningsprogrammets start har partners i samtliga regioner utbildats. Axis har framgångsrikt deltagit i fler än 80 större mässor och i ett stort antal lokala aktiviteter över hela världen.

FOKUSERAT FÖRETAG

Axis fokuserar på nätverksvideoprodukter och de anställda besitter en djup och bred kompetens inom området.

Strategi: Axis ska huvudsakligen fortsätta att växa organiskt. Förvärv i syfte att stärka Axis produktutbud och geografiska spridning utesluts dock inte.

2007: Under året har Axis växt organiskt med 27 procent sett till antalet anställda.

Strategi: Axis ska fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade områden.

2007: Under året har Axis personalstyrka växt inom alla kompetensområden. Vid årets slut var 564 (446) personer anställda i företaget.



10000

En miljon Axiskameror på marknaden



Axis erbjuder marknadens bredaste utbud av nätverksvideoprodukter med nätverkskameror, video encoders, decoders, applikationsmjukvara samt tillbehör i produktportföljen. Sedan introduktionen av världens första nätverkskamera för elva år sedan har Axis levererat över en miljon nätverkskameror.

Axis nätverkskameror finns i säkerhetsinstallationer i allt från mindre butiker och kontor till omfattande installationer på flygplatser, stora företag, bussar, i skolor, på banker, i detaljhandelskedjor, på gator och torg samt inom industrin över hela världen.

Fördelar som skapar möjligheter

Fördelarna med nätverksbaserad, eller s.k. IP-baserad, videoövervakning jämfört med den analoga tekniken är åtskilliga. Nätverkskameror erbjuder användarna möjlighet till fjärrövervakning, vilket innebär att de kan få tillgång till video från en dator var som helst i världen. Kamerorna är enkla att integrera med olika säkerhetslösningar, vilket ger ett optimalt resultat anpassat till varje unik situation. Nätverksbaserade system erbjuder även flexibilitet som un-

derlättar installation och expansion av systemet. Genom att använda den prövade nätverksvideoteknologin blir systemen kostnadseffektiva. Power over Ethernet (PoE), det vill säga strömförsörjning via nätverkskabeln, är en av konkurrensfördelarna med nätverksbaserade installationer.

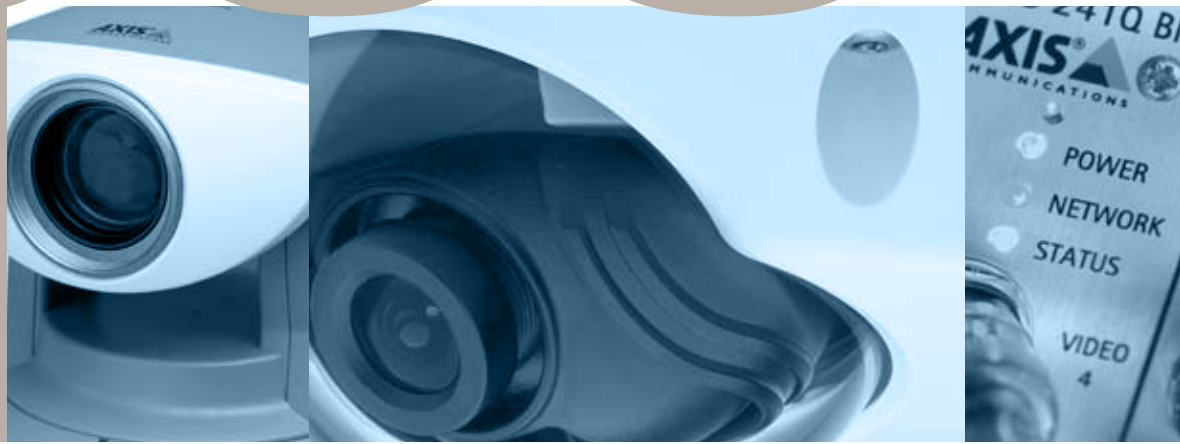
Intelligens skapar mervärde

Ett digitalt system erbjuder även möjlighet att tillföra intelligenta applikationer, såsom att kunna observera när oväntade händelser inträffar. Axis besitter djup kompetens inom området och arbetar i nära samarbete med partners för att kunna erbjuda kunderna intelligenta lösningar i system där nätverkskameror och video encoders är huvudkomponenterna. Sedan slutet av året är ett par av Axis nätverkskameror utrustade med Active Tampering Alarm. Detta är en funktion som innebär att ett larm skickas till kontrollrummet när kameran utsätts för yttre påverkan, som t.ex. vandalism. På så sätt kan operatören återgård skadan omedelbart.

Marknadens bredaste produktportfölj

Axis produktportfölj är huvudsakligen indelad i två produktområden: Video och Print & Scan. Video omfattar nätverkskameror, video encoders, decoders, tillbehör och applikationsmjukvara. Print & Scan består av produkter för skri-

000



varserverlösningar för flexibel utskriftshantering samt dokumenthantering.

Axis nätverkskameror kan indelas i två kategorier: fasta och PTZ (Pan, Tilt, Zoom). Inom varje kategori finns även domekameror. Axis fasta kameror är lämpliga för installationer inomhus och utomhus där ett specifikt område ska övervakas. PTZ-kameror används med fördel när användaren vill zooma och panorera över ett område. Domekameror installeras i miljöer där diskret och kompakt form föredras. Samtidigt erbjuder de möjlighet att övervaka ett omfattande område, eller att fokusera på ett mindre.



AXIS 216MFD är en megapixelkamera som är idealisk för övervakning av större områden. Kameran passar utmärkt i installationer i offentliga byggnader, skolor, flygplatser och banker.



AXIS 209FD och AXIS 209MFD är endast fyra centimeter höga och lämpar sig mycket väl för installationer inom transportsektorn, till exempel på bussar och tåg. De är utvecklade speciellt för dessa ändamål.

AXIS 233D är en kamera med möjlighet att zooma in små objekt på långt håll samtidigt som den höga bildkvaliteten bibehålls. Kameran installeras med fördel i miljöer med höga krav på säkerhet, exempelvis i hamnar, på flygplatser och i kasinon.



AXIS 215 PTZ är en kompakt nätverkskamera som kan panorera i 360 grader och zooma in detaljer. Kameran kan användas för övervakning av till exempel affärer, receptioner och banker.

Axis video encoders installeras enkelt i nya och existerande analoga installationer. En video encoder (tidigare namngiven som videoserver) fungerar som en brygga mellan den analoga och digitala teknologin. Den digitaliserar och överför video från en analog kamera, vilket möjliggör



kunder i exempelvis banker och bensinstationer, eller kassatransaktioner i affärer. AXIS 211W är en trådlös variant av AXIS 211 och kan med fördel installeras för övervakning av utomhusmiljöer, exempelvis universitetsområden.

distribution av video över ett IP-baserat nätverk. Användaren kan då ta del av fördelarna med nätverksvideo och samtidigt ta vara på redan gjorda investeringar i analoga kameror. Under året har Axis bland annat framgångsrikt introducerat AXIS 243Q Blade. AXIS 247S är en kompakt och utrymmesbesparande video encoder som integreras i en säkerhetsinstallation tillsammans med en analog kamera.

Axis erbjuder även decoders, utrustning som konverterar digitala signaler till analoga och kan vara användbar när video ska visas på en analog skärm.

Axis tillbehör är en viktig del av företagets produktportfölj. Axis erbjuder ett brett sortiment av tillbehör, bland annat kamerahus som används för att skydda kameror utomhus eller i krävande miljöer. Inom kategorin finns även objektiv samt olika typer av fästen som möjliggör flexibel montering av kamerorna.

Applikationsmjukvara är en viktig del av helheten i ett säkerhetssystem och binder samman nätverkskameror och video encoders. AXIS Camera Station (ACS) är en applikationsmjukvara som möjliggör övervakning och inspelning av video och ljud i en mindre omfattande säkerhetsinstallation. Användaren kan spela in kontinuerligt, efter ett i förväg uppgjort schema eller med

händelsestyrd inspelning.

Axis Camera Management (ACM) är en applikation som underlättar hanteringen av omfattande installationer genom att användaren enkelt kan se vilka nätverkskameror och video encoders som är uppkopplade i systemet. Dessutom ger den möjlighet att konfigurera och uppgradera flera kameror samtidigt.

Produktområde Print & Scan

Produktområdet Print & Scan omfattar skrivar- och dokumentserverar.

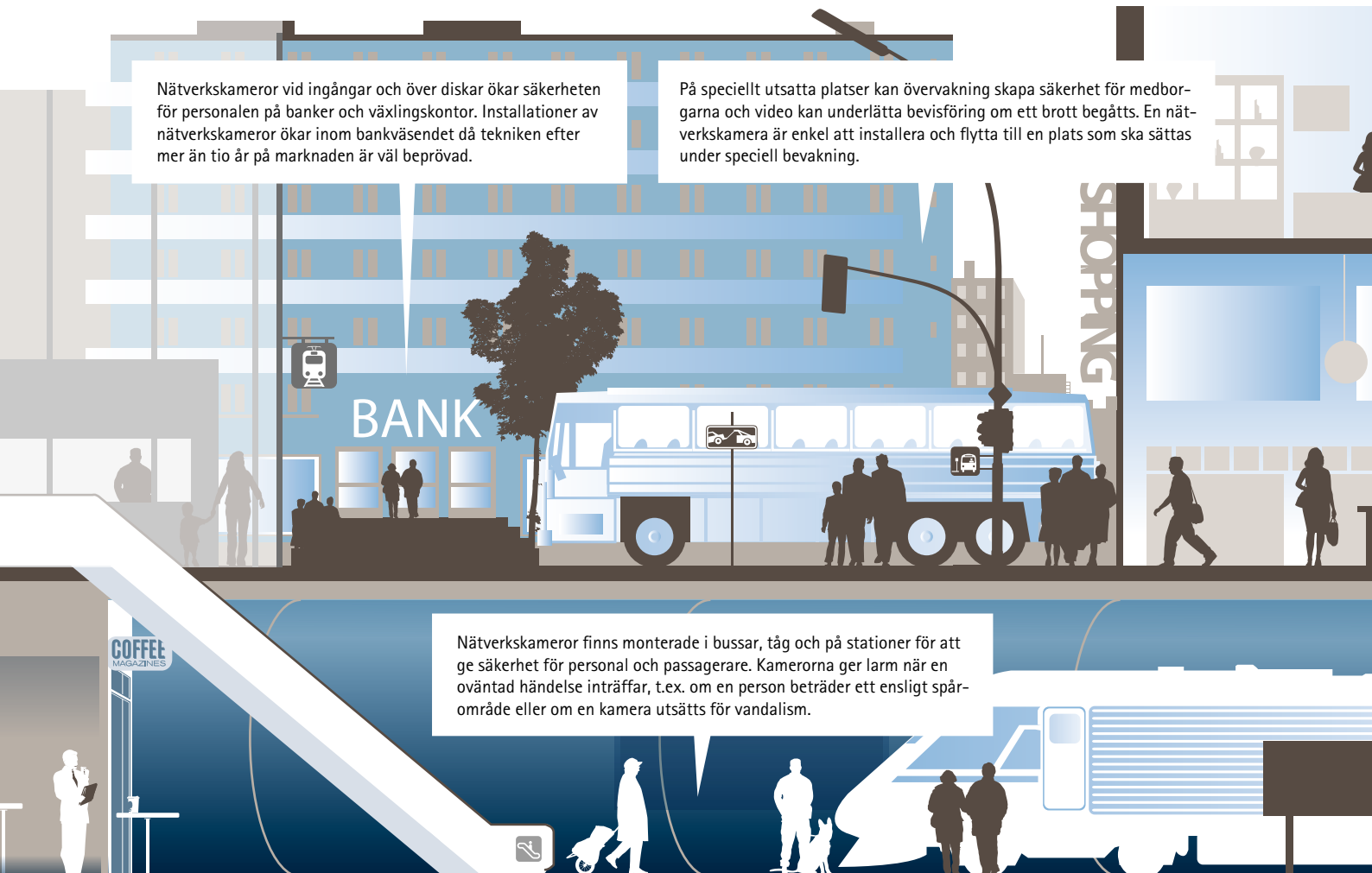
Axis har mer än 20 års erfarenhet inom området och är sedan flera år ett framstående varumärke inom skrivarservrar. Produkterna möjliggör kostnadseffektiva och användarvänliga utskriftsfunktioner oavsett nätverksmiljö och skrivartyp. Med ett brett sortiment tillgodoser Axis behoven hos såväl mindre kunder som större företag och organisationer. I dag finns över tre miljoner Axis skrivarservrar installerade världen över. Inom området Scan erbjuder Axis produkterna AXIS 70U och AXIS 7000 som underlättar dokumenthantering och överföring av dokument via nätverk. ●



Nätverkskameror vid ingångar och över diskar ökar säkerheten för personalen på banker och växlingskontor. Installationer av nätverkskameror ökar inom bankväsendet då tekniken efter mer än tio år på marknaden är väl beprövad.

På speciellt utsatta platser kan övervakning skapa säkerhet för medborgarna och video kan underlätta bevisföring om ett brott begåtts. En nätverkskamera är enkel att installera och flytta till en plats som ska sättas under speciell bevakning.

Nätverkskameror finns monterade i bussar, tåg och på stationer för att ge säkerhet för personal och passagerare. Kamerorna ger larm när en oväntad händelse inträffar, t.ex. om en person beträder ett ensligt spår-område eller om en kamera utsätts för vandalism.



KAMERAÖVERVAKNING SOM HJÄLPER BILISTER



Trafikövervakning är ett snabbt växande användningsområde för Axis kameror. Den nya Egnatia-motorvägen i Grekland går delvis genom mycket svår terräng med ett stort antal tunnlar och skarpa svängar. Väderförhållandena i området är ofta extrema, med ihållande regn eller kraftigt snöfall. Därför var det viktigt att hitta en driftsäker lösning, eftersom de flesta olyckor och tillbud inträffar i dåligt väder.

Axis partner Safenet SA fick uppdraget att installera en trådlös nätverksbaserad lösning för trafikövervakningen på en del av sträckan. Med hjälp av trådlösa routrar för utomhusbruk täcker nu Axis kameror cirka 9 km av motorvägen. Motorvägens personal kan nu följa händelserna på knivskarpa bilder oavsett väder eller ljusförhållanden.

I Bangkok ansvarar Genius Traffic för informatio-

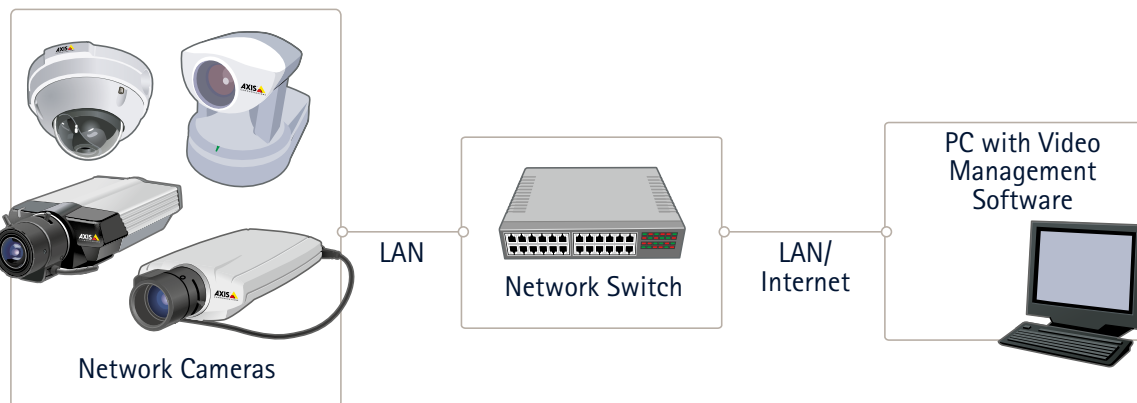
nen till stadens bilister. Trafiksituationen är kaosartad och varje bilförare beräknas tillbringa motsvarande 22 dygn om året i bilköer. Genius Traffic informerar om incidenter och trafikomläggningar på stora informationstavlor. Till sin hjälp har medarbetarna ett 50-tal Axis nätverkskameror. Kamerorna är fjärrstyrda och kan både panorera över områden och zooma in detaljer. Med sin nätverksbaserade lösning har Genius Traffic fått ett verktyg som ger tydliga bilder i realtid, något som är avgörande för att kunna ge rätt trafikinformation.



Nätverkskameror i affärer och shoppingcentra ger ägaren en god överblick av t.ex. lagret eller affärer lokaliserade på andra geografiska platser. Kamerorna kan även identifiera kundflöden i affärer eller shoppingcentra, vilket ger möjlighet att anpassa skyltning efter behov och på så sätt öka försäljningen.

Nätverkskameror används i installationer inom industrisektorn för att övervaka industriprocesser. Kamerorna sätts upp i fabriker och video blir tillgängligt på en dator oavsett geografisk plats.

Installation av kameror har visat sig minska vandalism på skolor. Nätverkskamerors fördelar med skalbarhet och enkel installation passar skolor och utbildningsanstalter då infrastrukturen ofta är på plats.



DETTA ÄR NÄTVERKSVIDEO

Nätverkvideo, som ofta kallas IP-baserad videoövervakning i specifika säkerhets- och fjärrövervakningsapplikationer, är ett system som gör att användarna kan övervaka och spela in video via ett IP-nätverk (LAN/WAN/Internet). Till skillnad från analoga videosystem använder sig nätverkvideo av nätverket för att transportera information, istället för ett slutet kabelsystem mellan de olika enheterna. I en nätverkvideoapplikation kan digitaliserad video överföras till vilken plats i världen som helst via ett fast eller trådlöst IP-nätverk. Det går också att övervaka och spela in video från vilken punkt som helst i nätverket. Nätverkvideo kan normalt användas i någon av följande två kategorier:

Säkerhetsövervakning

Nätverkvideons avancerade funktioner gör den myck-

et lämplig för säkerhetsövervakningsapplikationer. Genom möjligheten att till exempel installera nätverkskameror allt eftersom behov uppstår, erbjuder den digitala tekniken en flexibilitet som gör att säkerhetspersonalen utökar möjligheterna att skydda personer, egendomar och tillgångar.

Fjärråtkomst

Med hjälp av nätverkvideo kan användarna samla in information från alla viktiga delar av verksamheten och titta på den i realtid. Detta gör tekniken idealisk för övervakning av utrustning, personer och platser både lokalt och på långt avstånd. Som exempel på tillämpningsområden kan nämnas trafik- och produktionsövervakning samt övervakning av butikskedjor. ●

SMÅ PATIENTER SKYDDAS AV KAMEROR

På Institute for Children's Emergency Surgery and Traumatology i Moskva används Axis kameror för att garantera en god patientsäkerhet. Axis partner EcoProg har installerat fler än 100 Axis nätverkskameror och video encoders som tillsammans utgör ett toppmodernt system för patienttillsyn.

När en patient trycker på sitt larm skickas en bild till den ansvariga sköterskan som snabbt kan se vilken typ av hjälp som krävs. Om flera patienter larmar samtidigt kan sköterskan använda bilderna som stöd för sin prioritering av vilken patient som ska få hjälp först.

Eftersom många av patienterna är små barn är kamerorna anslutna till ljudsensorer som aktiveras av gråt eller skrik. Kamerorna är också utrustade med mikrofon och högtalare för kommunikation mellan sköterska och patient.

”Med vårt nya nätverksbaserade övervakningssystem kan vi förbättra vården och övervakningen av patienterna. Personalen larmas omedelbart om ett barn be-



höver akut vård. Barn med svåra skador är världens mest sårbara patienter och vi måste se till att vi erbjuder högkvalitativ och snabb vård dygnet runt”, säger klinikchefen Leonid Roshal.

EcoProg har också installerat ett övervakningssystem för själva byggnaden, där ett stort antal Axis nätverkskameror med rörelse- och alarmsensorer täcker korridorer, in- och utgångar och trapphus.

Globalt intresse för nätverksvideo

Teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar fortsätter i stabil takt, vilket gynnar Axis såsom global marknadsledare. Axis har under året fortsatt att stärka sin position på den växande marknaden för nätverksvideoprodukter och idag finns över en miljon Axis nätverkskameror installerade i hela världen.

Intresset för nätverksvideoprodukter har varit stort inom Axis sex olika kundsegment oavsett geografi. Produktområde Video har visat en kraftig tillväxt med 44 procent. Produktområde Print, som verkar på en mogen marknad, har visat nedgång i alla regioner, vilket främst har påverkat resultatet i region Asia.

Axis nätverksvideoprodukter har installerats i köpcentrum, på kryssningsfartyg, sjukhus, företag, flygplatser, vid motorvägar, inom industrin, i städer, banker samt butiker runt om i världen. Intresset för omfattande säkerhetsinstallationer med nätverksvideoprodukter har intensifierats och tilläggsorder på redan påbörjade stora projekt har ökat under året, främst inom kundsegmenten Transportation och Retail.

REGIONERNA

Under året har Axis försäljningsutveckling varit mycket positiv i samtliga regioner: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas och Asia.

Region EMEA

Region EMEA svarade för 48 procent av Axis totala försäljning under 2007 och hade en tillväxt på 38 procent. Aktiviteten under året har varit hög och Axis produkter och lösningar har rönt stort intresse inom regionen. Viktiga framgångsfaktorer för regionens tillväxt är det intensifierade intresset för den pågående övergången från analoga till digitala system samt de östeuropeiska ländernas och Mellanösterns ökade intresse för nätverksvideolösningar. Under året har Axis stärkt sin lokala marknadsnärvaro genom etablering av nätverk av egna säljare på de tyska, italienska och spanska marknaderna.

Region Americas

Region Americas svarade för 43 procent av Axis totala försäljning och visade en tillväxt på 47 procent under 2007. Axis har i regionen kunnat utöka antalet partners i företagets partnerprogram. Förutom systemintegratörer och återförsäljare har arbetet med att erbjuda även konsulter kunskap om nätverksvideolösningar inletts. Detta har varit en bidragande orsak till det ökade intresset och förståelsen för nätverksvideoprodukter. Under året har marknadsnärvaron stärkts genom etablering av ett nätverk av egna säljare över hela kontinenten, vilket har bidragit till framgångarna i regionen.



Region Asia

Region Asia svarade för 9 procent av Axis totala försäljning under 2007. Tillväxten i regionen uppgick till 15 procent och den lägre nivån jämfört med de andra regionerna kan härledas till Printförsäljningen. Marknaden är starkt diversifierad, men det finns ett utbredd intresse för den nya digitala övervakningstekniken och professionella övervakningslösningar. Under året har Axis stärkt sin marknadsnärvaro med fler kontor i Kina och etablering av kontor i Bangalore i Indien.

Axis har under året genomfört en omorganisation inom regionen. Regionen har delats i två delar, där den norra styrs från Hongkong och den södra från Singapore.

HÄNDELSER UNDER ÅRET

Det ökande intresset för nätverksvideoprodukter på marknaden har fortsatt under året och Axis produkter har framgångsrikt installerats inom alla de identifierade kundsegmenten.

Ökad säkerhet i Moskvas tunnelbana

Axis nätverksvideoprodukter har under året installerats i Moskvas tunnelbana i syfte att öka säkerheten för såväl passagerare som personal. Produkterna ger snabb tillgång till bilder från de rullande tågen, vilket gör att säkerhetspersonalen kan reagera fort vid en incident. Den initiala installationen omfattade cirka 1 000 nätverksvideoprodukter, som under året kompletterades med tilläggsinstallationer på ytterligare linjer.

Hög bildkvalitet i Schweiz

Schweiziska järnvägen, Schweizerische Bundesbahnen (SBB), beslutade under året att installera Axis nätverkskameror på pendeltåg runt Zürich för att öka säkerheten för passagerare och personal. Den totala installationen omfattar omkring 5 000 nätverkskameror, med potential till ytterligare installationer. Installationen påbörjades under hösten 2007 och förväntas bli klar i slutet av 2009. Högre bildkvalitet, kostnadseffektiva installationer, lättare åtkomst till lagrat material för säkerhetspersonalen och intelligenta lösningar var några av de fördelar som var avgörande i beslutet att installera nätverkskameror.

Skolor fortsätter att installera nätverksvideo

Axis fortsätter framgångsrikt att installera nätverksvideoprodukter inom kundsegmentet Education. Middletown City Schools i Orange County i delstaten New York installerade omkring 260 Axis nätverkskameror under första kvartalet. Förutom ovan nämnda installation har en rad andra mindre installationer genomförts under året.

Intressanta lösningar för detaljhandeln

Av alla säkerhetsinstallationer utförs cirka 25 procent inom detaljhandeln. Under 2006 valde en amerikansk detaljhandelskedja att installera Axis produkter. Under året har ytterligare installationer genomförts inom samma detaljhandelskedja. Axis nätverksvideoprodukter har installerats i allt från mindre till mer omfattande säkerhetslösningar inom kundsegmentet. För att möta det ökande intresset från detaljhandeln deltog Axis under året i detaljhandelsmässorna Loss Prevention i USA och Retail Solutions i England. Det är första gången företaget medverkar i mässor för ett specifikt kundsegment.

Axis har under perioden meddelat att nätverkskameror har installerats på tre kasinon som ägs av Choctaw Nation of Oklahoma i USA. Axis nätverkskameror finns på kasinona i Durant, Broken Bow och Pocola för övervakning av spellokaler, pokerbord med höga insatser och spelmaskiner.

Axis på kasino

Axis har under perioden meddelat att nätverkskameror har installerats på tre kasinon som ägs av Choctaw Nation of Oklahoma i USA. Axis nätverkskameror finns på kasinona i Durant, Broken Bow och Pocola för övervakning av spellokaler, pokerbord med höga insatser och spelmaskiner.

Globalt intresse

Under året har Axis deltagit i viktiga internationella mässor som ISC West och ASIS i USA, Intersec Middle East i Dubai, SAFE 2007 i Indien, Security Show i Japan, Safety Technologies i Ryssland och IFSEC i England, där besökarna visat stort intresse för Axis produktnyheter inom nätverksvideo. Axis har tillsammans med partners och systemintegratörer även demonstrerat intressanta övervakningslösningar som rönt stor uppmärksamhet av mässbesökare världen över. Sammanlagt har Axis ställt ut på över 80 mässor.

STS – för mindre företag och privatpersoner

Vid sidan om det största området, säkerhetsinstallationer för professionell övervakning, erbjuder Axis en lösning för mindre företag och privatpersoner: STS, Subscriber Technology System. Under året har samarbete inletts med svenska tryggare.net, turkiska telekomoperatören Turkcell och det svenska teleoperatörsbolaget TeliaSoneras tjänst Telia HemKoll.



Årets svenska IT-företag

I slutet av året mottog Axis priset Guldmusen som Årets svenska IT-företag.

Juryns motivering var "Pristagaren har förmågan att ständigt byta skepnad.

Den röda tråden är en makalös förmåga att förvandla innovationskraft till vinst. Idag handlar det om nätverksbaserade videolösningar."

Axis har vunnit Guldmusen en gång tidigare. Det var 1996 som Guldmusen i kategorin "Årets kommunikationsföretag eller -produkt" gick till Axis.

Försäljning av printlicens

Försäljningen inom produktområdet Print har visat fortsatt nedgång. Under året har Axis tecknat licensavtal med en OEM-partner för Axis mjukvara till skrivarservrar. Avtalet gäller en engångslicensavgift om cirka 2 MUSD. Axis affärspartner licensierar mjukvara för intern vidareutveckling av sitt erbjudande. Avtalet kommer inte att påverka försäljningen av Axis varumärkta skrivarservrar. ●

Teknikskifte på en tillväxtmarknad

Marknadsanalysinstitut förutspår att den totala världsmarknaden för videolösningar fortsätter att växa kontinuerligt och att marknaden för nätverksvideo behåller sin stabila tillväxttakt om 40 procent per år. Axis etablerade sig som det första företaget på marknaden för elva år sedan och är fortfarande den tydliga marknadsledaren.

Olika marknadsanalysinstitut räknar med att den totala marknaden för videoövervakning (CCTV), som omfattar till exempel övervakningskameror, inspelningsutrustning och video encoders, fortsätter att växa med drygt 12 procent årligen. Denna tillväxt har varit konstant under en längre tid. Enligt IMS Research* är Axis 2006 världens åttonde ledande företag som levererar videoövervakningsutrustning, jämfört med 2005 års tolfteplats.

VIDEO

Axis är fortfarande den erkänt största aktören på den professionella marknaden för nätverksvideo, en marknad där

Axis leder och driver utvecklingen av det pågående teknologiskiftet. Teknologiskiftet från analog till digital övervakning är en starkt bidragande orsak till den förutspådda 40-procentiga tillväxten för nätverksvideoprodukter. Andra faktorer är ökad säkerhetsmedvetenhet världen över, det ekonomiska klimatet samt nya lagar och förordningar.

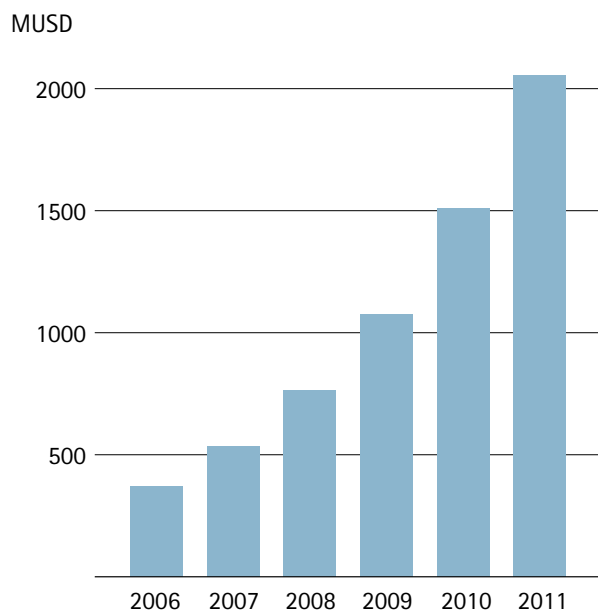
Konvergensen på marknaden

Enligt en undersökning från undersökningsföretaget IMS Research* innebär skiftet från analog till digital teknik ett nytt sätt att tänka när ett säkerhetssystem ska installeras. De tidigare slutna systemen får ge vika för öppna och fullt integrerbara system, vilket är möjligt med Axis nätverksbaserade system.

Enligt samma undersökningsföretag antas nätverkskameror år 2011 utgöra mellan 40 och 50 procent av den totala nyförsäljningen av kameror. I en tidigare rapport redovisade IMS en snabbare konvergens än i 2007 års rapport. 2007 års rapport omfattar fler säkerhetsprodukter, vilket gör

* 2007 års utgåva av rapporten "The world market for CCTV & Video Surveillance Equipment".

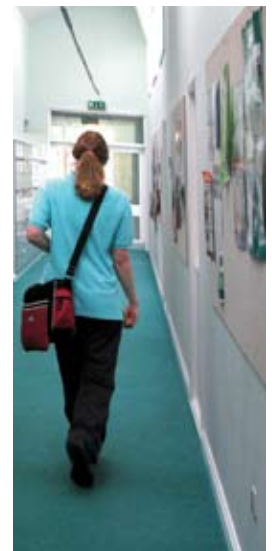
Tillväxtprognos för nätverkskameramarknaden



Säkerhetsmarknaden i världen



Källa: IMS Research



| Marknadsandelar för videoövervakningsutrustning, 2006 | | Marknadsandelar för säkerhetskameror, 2006 | | Marknadsandelar för nätverkskameror, 2006 | |
|---|----------------------------------|--|----------------------------------|---|--|
| Plats | Leverantör | Plats | Leverantör | Plats | Leverantör |
| 1 | Pelco | 1 | Panasonic Security Systems (PSS) | 1 | Axis |
| 2 | Panasonic System Solutions (PSS) | 2 | Pelco | 2 | Sony |
| 3 | Bosch Security Systems | 3 | Bosch | 3 | Panasonic Communications Company (PCC) |
| 4 | GE Security | 4 | Axis | 4 | Mobotix |
| 5 | Honeywell | 5 | Sony | 5 | D-Link |
| 6 | Tyco Fire Et Security | | | | |
| 7 | Samsung Electronics | | | | |
| 8 | Axis | | | | |
| 9 | Sony | | | | |
| 10 | Mitsubishi | | | | |

Källa: IMS Research

att den identifierade marknaden i denna rapport är mer omfattande. Teknikskiftet kommer dock att fortsätta i samma takt som tidigare, förutspår IMS. Skiftet är fortfarande i en tidig fas med cirka 15 procents penetration för nätverkskameror, men marknaden spås ha en stor potential framöver.

Global marknadsledare

IMS anser att Axis är den obestridde marknadsledaren inom nätverkskameror, med en marknadsandel på drygt 30 procent.

Axis har nått sin position genom att erbjuda gedigen kunskap om produkter och lösningar, väletablerade säljkanaler, goda relationer med partners och marknads bredaste produktportfölj.

Inom kategorin säkerhetskameror, som omfattar såväl analoga som digitala kameror, är Axis det fjärde största företaget, jämfört med en åttondeplats i förra rapporten. Enligt IMS är Axis dessutom världsledande på marknaden för video encoders.

Geografiskt förutspår IMS tillväxt för nätverksvideo inom alla regioner. Region Asia förväntas ha en god tillväxttakt generellt på säkerhetsmarknaden då regionen idag

har en lägre andel. Det är en logisk utveckling, då den asiatiska marknaden står inför en expansion inom många områden, t.ex. infrastruktur. I EMEA förväntas marknaderna i utvecklingsländerna visa en större tillväxt än genomsnittet inom regionen. Region Americas har under en längre tid visat god tillväxt och spås växa i motsvarande takt framöver.

Digitala lösningar ger nya affärsmöjligheter

Tidigare har videoövervakning varit synonymt med säkerhetsapplikationer, men den digitala tekniken öppnar för nya affärsmöjligheter och marknader. Den digitala tekniken erbjuder möjlighet till kundpassade lösningar och lösningar som enkelt kan integreras med funktioner som till exempel att identifiera kundflöden i en affär eller räkna besökare på en sportarena. Kunskapen om möjligheterna med nätverksbaserade lösningar har resulterat i att företagets IT- och säkerhetsavdelningar har närmast sig varandra för att integrera både fysisk och nätverksbaserad säkerhet. Detta gynnar Axis då IT-avdelningar har kunskap om nätverk och ofta är bekanta med Axis produkter och lösningar sedan tidigare. Det erbjuder också nya möjligheter för IT-återförsäljare på marknaden.

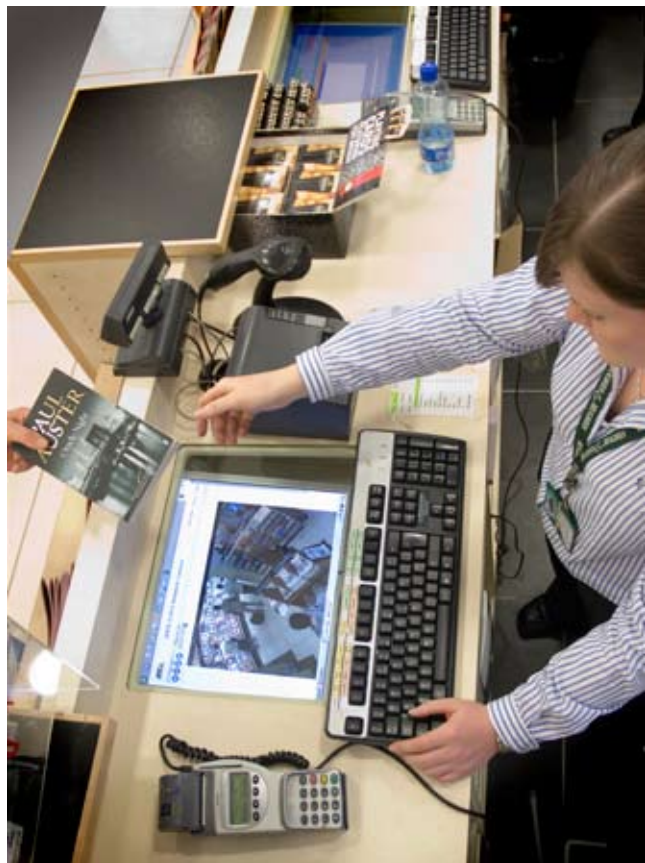
Konkurrenter

Under året har intresset för nätverksbaserade videoprodukter ökat, vilket successivt även har gjort att konkurrensen har ökat. De största konkurrenterna är fortfarande tillverkare av analoga kameror, vilka utgör cirka 85 procent av nyinstallationerna. De dominerande tillverkarna av traditionella, analoga kameror är globala aktörer såsom Pelco, Panasonic och Bosch. Exempel på konkurrenter som erbjuder nätverkskameror är Sony, Panasonic och Mobotix.

Print & Scan

Axis erbjuder ett brett sortiment av skrivarservrar och kan tillgodose behoven hos såväl mindre kunder som större företag och organisationer. Inom produktområde Scan fortsätter kunderna att visa intresse för Axis produkter.

Marknaden för skrivarservrar är mogen, men med en väl balanserad produktportfölj och ett väl utbyggt distributionsnät har Axis styrkan att behålla sin position på marknaden med en installerad bas på tre miljoner enheter. Axis fortsätter med försäljning och marknadsföring av skrivarservrar tillsammans med befintliga försäljningspartners. Axis konkurrenter inom produktområde Print är främst Hewlett-Packard (HP) och D-Link. ●



DIGITALA INSTALLATIONER BILLIGARE ÄN ANALOGA

En central fråga för många av Axis kunder är skillnaden i kostnad mellan en digital och en analog övervakningslösning. En nätverkskamera är dyrare i inköp än sin analoga motsvarighet eftersom den innehåller betydligt mer avancerad teknik och funktionalitet.

I augusti 2007 presenterades en oberoende rapport om totala kostnader för installationer av övervakningskameror, *White Paper on Total Cost of Ownership – Comparison of IP- and Analog-based Surveillance Systems*. Slutsatsen av rapporten är att brytpunkten för nyinstallationer går vid 32 kameror. Med detta menas att om installationen innehåller fler än 32 kameror blir kostnaden lägre med en nätverksbaserad lösning. En anledning till att brytpunkten går vid 32 kameror är att i ett analogt system används en DVR (digital video recorder) som är utrustad med 16 eller 32 kanaler. När 32 kanaler är inkopplade i ett analogt system och om installationer ska expandera måste ytterligare DVR utrustning installeras. I ett digitalt system behövs inte DVR, vilket spar kostnader.

Redan från 16 kameror och uppåt är kostnads-skillnaden försumbar, även om den analoga lösningen är något billigare i inköp. Finns det ett existerande nätverk är den IP-baserade lösningen alltid ett billigare alternativ, eftersom den drar nytta av befintliga ledningar. En analog lösning kräver alltid nyinstallation av kablar och monitorer.

Jämförelsen är gjord helt ur ett kostnadsperspektiv och tar inte hänsyn till de digitala kamerornas överlägsna bildkvalitet eller skalbarhet. En nätverksbaserad lösning är dessutom betydligt enklare att underhålla och bygga ut. Prisutvecklingen för nätverksbaserade lösningar visar också att kostnaderna för dessa kommer att sjunka ytterligare i framtiden.

Hela rapporten finns tillgänglig på www.axis.com

Lojalitet skapar affärer

Axis produkter når slutkunderna genom distributörer, systemintegratörer och återförsäljare. Den indirekta affärsmodellen skapar geografisk bredd och närhet till kunderna samtidigt som effektiviteten i Axis organisation bibehålls. I slutet av 2007 ingick fler än 14 000 partners i Axis partnerprogram.

Axis försäljning sker i första ledet till distributörer som lagerför och hanterar nätverksvideoprodukterna. I varje land där Axis är närvarande arbetar företaget med en handfull distributörer, vilka även inkluderar globala partners såsom Ingram Micro, TechData och Anixter.

Sprider kunskap vidare

Återförsäljarna och systemintegratörerna är de partners som möter slutkunden i en försäljningsdiskussion om en helhetslösning eller enskilda produkter. Återförsäljare säljer nätverksvideoprodukter direkt till slutkund. Systemintegratörerna installerar och integrerar Axis produkter i säkerhetslösningar i alla Axis identifierade kundsegment. Några av de systemintegratörer som Axis samarbetar med är Honeywell, Johnson Controls, TAC, Securitas Systems och IBM.

Kompetens inom området

Axis fortsätter att stärka närvaron på marknaden genom att erbjuda företagets partners att delta i ett av Axis utvecklat partnerprogram. Deltagarna får bland annat information om



lanseringar av nya produkter, tillgång till marknadsföringsmaterial samt möjlighet att närvara i Axis monter på mässor. En viktig del av programmet är utbildning inom nätverksvideo.

Axis har under året även vidareutvecklat ett program som riktar sig till konsulter, A&E (Architect & Engineering).

SAMARBETE GER INBLICK I FRAMTIDEN

Säkerhetsmarknaden drivs av teknisk utveckling och globala kunder som efterfrågar nya typer av IT-baserade säkerhets- och övervakningslösningar. För att fortsätta växa och ligga i framkant är det viktigt att skaffa kunskap för att få den bästa förståelsen för i vilken riktning branschen är på väg och kunna tillvarata nya möjligheter.

Axis Communications, Assa Abloy och Securitas Systems har under året fortsatt det under 2006 inledda samarbetet med Lunds universitet kring ett forskningsprogram inom Säkerhetsinformatik, LUSAX. Samarbetet syf-

tar till att öka kunskapen om utvecklingen inom säkerhetsbranschen och hur produkter, lösningar och olika aktörers roller kommer att se ut i framtiden.

Det fyraåriga programmet omfattar forskning kring nya affärsmodeller för säkerhetssystem, hantering av organisatoriska nätverk och allianser samt identifiering av framtida kundbehov. Forskningen kommer framförallt att bidra till utveckling av metoder och verktyg åt analytiker och forskare, vilket gör det lättare att förstå framtida marknader och tjänster inom säkerhetsbranschen.

NÄTVERKSKAMEROR VAPEN MOT HULIGANER

När den belgiska fotbollsklubben Mons/Bergen tog steget upp i högsta ligan ställdes helt nya krav på säkerheten på hemmaarenan. Klubben behövde hitta ett alternativ till sin omoderna analoga utrustning och anlidade därför Digital, en av Axis partners i Belgien.

Förutom de självklara kraven på hög bildkvalitet och användarvänlighet behövde lösningen också uppfylla de krav som de belgiska myndigheterna ställer på större idrottsarenor. Belgien har skakats av flera våldsamma händelser i samband med idrottsarrangemang och säkerhetsmedvetandet är därför mycket högt. Bildkvaliteten är central, eftersom både klubbar och polis vill kunna identifiera våldsamma supportrar.

”Vi måste kunna förse domstolarna med tydliga bevis, det vill säga bilder som antingen friar eller fäller en supporter. Bildkvaliteten från de analoga kamerorna var för dålig för att säkert kunna identifiera enskilda personer”, säger Michel Taulet, klubbens säkerhetsansvarige.

Mons/Bergens gamla utrustning har därför kompletterats med Axis nätverkskameror som täcker läktarna, baren och området utanför stadion. Kamerorna styrs från ett kontrollrum där två operatörer står i radiokontakt med polisen. Alla inblandade är överens om att den nya lösningen gjort övervakningen enklare och stadion säkrare.



Målet är att de konsulter som specificerar produkter i säkerhetsinstallationer ska ha goda kunskaper om nätverksvideo.

Vid årets slut ingick omkring 14 000 partners i Axis program och 800 i konsultprogrammet.

Axis Communications Academy

Genom det ambitiösa utbildningsprogrammet Axis Communications Academy utbildas företagets partners kontinuerligt. Utbildningen är framtagen för att utbilda företagets systemintegratörer och återförsäljare i fördelarna med nätverksvideo i allmänhet och Axis produkter i synnerhet, kunskaper som kommer till användning i försäljningsprocessen. Detta säkerställer att slutkunden har tillgång till ett stort antal applikationer för sina behov. Under de senaste två åren har närmare ett hundratal partners medverkat i Axis Communications Academy.

Applikationer som kompletterar produktportföljen

Förutom partners inom säljkanalerna samarbetar Axis med över 450 applikationsutvecklare, så kallade Application Development Partners (ADP). Dessa utvecklar applikationsmjukvara som kompletterar Axis produktportfölj. Genom samarbete med ADP:er nära kunderna skapas förståelse för kundernas behov och lösningarna anpassas till den lokala marknaden. Axis framgångsrika ADP-program är en viktig del i företagets fortsatta satsning på den professionella nätverksvideomarknaden. Programmet är ett initiativ som knyter företag som utvecklar applikationsmjukvara till Axis nätverksvideoprodukter närmare Axis. På så sätt breddas företagets erbjudande på marknaden. I dag omfattar programmet över 450 företag, där bland andra Honeywell, Milestone, Genetec och Lenel är representerade. ●

Hög innovationstakt och säker kvalitet

För att stärka och bibehålla företagets marknadsledande position erbjuder Axis produkter som tekniskt ligger i framkant inom nätverksvideoområdet. Axis har mer än 20 års erfarenhet av forskning och utveckling inom området.

FoU – ett prioriterat område

På Axis arbetar fler än 170 ingenjörer med att utveckla framtidens lösningar redan idag. Att ligga i framkant genom att erbjuda innovativa lösningar är grunden i verksamheten. Utvecklingsarbetet har sedan starten varit inriktat på hård- och mjukvara för nätverksbaserade produkter.



Axis arbetar med öppna system, vilket innebär att Axis produkter med enkelhet kan integreras i andra säkerhetslösningar. Idag ligger betoningen på lösningar inom produktområdet Video, vilket inkluderar nätverkskameror, video encoders, decoders, tillbehör och applikationsmjukvara. Det sistnämnda har på senare år blivit en allt viktigare komponent. Axis långsiktiga teknologikutveckling är inriktad på följande områden: bildkvalitet, bildanalys, kodning, nätverkssäkerhet och systemlösningar.

Egenutvecklade chip – hjärtat i produkterna

Bildkvalitet, bildanalys, nätverkssäkerhet och systemlösningar är grunden i Axis produkter och företaget har lång erfarenhet och kompetens inom dessa områden. Det innebär att Axis satsar på att ständigt ligga i framkant och för-

bättra prestandan på de chip som används i företagets produkter. Axis egenutvecklade ETRAX®-chip har tagits fram för nätverksanslutning och utgör basen till i stort sett alla Axis produkter. Chipet har till uppgift att sköta beräkningar, minneshantering och kommunikation med nätverket. Det är energisnålt och litet till sin storlek, vilket gör det möjligt att bygga in i små produkter.

Bildkvalitet i fokus

Trenden inom nätverksvideoområdet är tydlig – det ställs kontinuerligt allt högre krav på ljuskänslighet och dynamik i nätverkskamerorna. Axis har under åren bedrivit ett långsiktigt arbete med att utveckla hög bildkvalitet som uppfyller morgondagens krav på nätverksvideoprodukter.

ARTPEC® är ett bildbehandlings- och bildkomprimeringschip som starkt bidragit till Axis dominerande ställning som marknadsledare inom nätverksvideo. Chipet finns i såväl företagets kameror som video encoders.

ARTPEC® är en innovation som stärker Axis ledande position på nätverksvideomarknaden ytterligare då chipet inte bara är kostnadseffektivt utan också erbjuder hög prestanda, bra bandbreddseffektivitet och hög bildkvalitet.

Intelligenta lösningar

Marknaden är i ett paradigmskifte som innebär att passiv övervakning byts mot aktiv, där intelligent video står i fokus. Intelligens i kamerorna är centralt i framtidens nätverkskameror, vilket ställer krav på komponenterna i utrustningen. Intelligent video innebär att chipen ska bearbeta mer information och hantera bilder med högre upplösning. Axis utvecklingsarbete inom bildanalys har gjort att företaget har skaffat sig gedigen erfarenhet och hög kompetens inom området. Intelligent video innebär till exempel att en nätverksvideoprodukt kan räkna personer eller ge larm när en kamera sätts ur funktion.

Ytterligare optimering

Ständiga förbättringar är en viktig del i att säkerställa Axis ledande position på nätverksvideomarknaden. Under året har produktspecificeringen och produktutvecklingsprocessen ytterligare optimerats, bland annat genom att kunskap från marknaden integreras redan i teknologikutvecklingen



som sedan lägger grunden för produktutvecklingen. Detta effektiviserar lanseringen av högkvalitativa och innovativa nätverksvideoprodukter på marknaden. Inom organisationen finns även en väl strukturerad innovationsprocess där nya idéer tas om hand, utvärderas och senare integreras i utvecklingsprojekten.

Patent tryggar innovationerna

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för åtta nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Tio individuella patent har blivit beviljade. Patentportföljen innehåller nu totalt 60 aktiva patentfamiljer.

Kompetenssamarbeten

Axis har sedan starten bedrivit samarbeten med universitet och högskolor och kontinuerligt erbjudit studenter möjlighet att genomföra examensarbeten hos företaget. Företaget har under många år delat ut Axispriset till bästa examensarbete inom nätverksvideoområdet. Axis har långsiktiga och goda relationer med forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, Kungliga Tekniska Högskolan, Chalmers och Linköpings Tekniska Högskola. Axis är även aktiv partner i CCCD (Competence Center for Circuit Design) som är en sammanslutning av ett antal framstående företag med gemensamma intressen inom kretskonstruktion och den statliga myndigheten Vinnova. ●

Flexibilitet och effektivitet i hela kedjan

I ett tillväxtföretag som Axis är en fungerande försörjningskedja av största vikt. Axis lägger mycket tid och omsorg på att prognostisera marknadens behov samt optimera processerna med leverantörer, kontraktstillverkare och distributörer för att effektivisera produktion och distribution.

Idag har företaget en väl strukturerad process för tillverkning och leverans av produkter, från komponentinköp och elektronikstillverkning till slutmontering, kvalitetskontroll och leverans. Med ett globalt perspektiv på dessa funktioner tryggar Axis tillgången till företagets produkter över hela världen och tillmötesgår kundernas krav på flexibilitet, leveranssäkerhet och hög kvalitet.

Viktiga val av leverantörer

Axis väljer sina leverantörer av huvudkomponenter och halvfabrikat genom en noggrant utformad process där de avgörande faktorerna är pris, kvalitet, etik och flexibilitet. Leverantörerna granskas genom en strukturerad process så att de uppfyller de krav som Axis ställer. Företaget har under flera års tid arbetat med kontrakt som innehåller arbetsmiljökrav samt finansiella och etiska krav. Även arbets-

platsbesök ingår i utvärdering av företagets leverantörer. Axis har leverantörer i Europa, Nordamerika och Asien.*

Kontraktstillverkning skapar flexibilitet

All tillverkning sker i samarbete med företag som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik och besitter hög kompetens inom området. För att säkerställa en kontinuerlig och flexibel produktion använder sig Axis av utvalda kontraktstillverkare med fabriker runt om i världen. Axis tar fram tillverkningsunderlag, som kontraktstillverkarna har online-tillgång till genom Axis produktionsdatabasystem, och förbereder tillverkningsstart samt säkrar strategiska komponenter såsom de egna kretsarna ETRAX® och ARTPEC® samt bildsensorer. Elektronikstillverkningen utförs sedan av kontraktstillverkarna. Genom att inte äga egen tillverkningsutrustning ökar flexibiliteten och kapital kan frigöras till andra ändamål.

Kvalitetssäkring

Vid sidan av flexibilitet är kvalitet och miljöhänsyn viktiga ledord. Axis ställer krav på att kontraktstillverkarna är ISO 9000- och ISO 14000-certifierade. Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras

* För mer information om Axis hållbarhetsarbete se www.axis.com/corporate



AXIS SAMARBETSPARTNER FÖR EN SÄKRARE STAD

Sedan september 2007 är Axis samarbetspartner till programmet Safe City som drivs av den amerikanska detaljhandelskedjan Target. Syftet med Safe City är att minska brottsligheten i utvalda städer genom hårdare övervakning i zoner (så kallade SafeZones). Det sker dels genom ett nära samarbete med polis och andra myndigheter, dels genom att Target och deras samarbetspartners stöttar med finansiering och teknisk utrustning. Axis roll blir främst att förse Safe City med utrustning, till exempel nätverkskameror, och att bidra med rådgivning om kameraövervakning.

I de städer där Safe City genomförts har vissa typer

av brottslighet sjunkit med tvåsiffriga procenttal sedan SafeZones införts. I Minneapolis har antalet bilstölder i stadens SafeZone minskat med 20 procent och rånen med 9 procent. I South Bay minskade bilstölderna i zonen med 19 procent och inbrotten med 17 procent.

Polisen, Target, städernas invånare och programmets samarbetspartners arbetar tillsammans för att minska antalet brott och nya städer ansluter sig löpande. Vinsten för alla inblandade är ökad säkerhet för egendom och personer och lägre kostnader som följd av minskad brottslighet.

med kvalitetskontroll genom Axis produktionstestsystem, såväl i tillverkning som i slutmontering. Slutmonteringen kvalitetssäkras i Axis egna distributionscentraler i Sverige och Thailand. Under året har Axis kontrakterat ytterligare en anläggning i Europa för att kunna förse den växande europeiska marknaden med nätverkskameror på ett tillfredsställande sätt. Den nya distributionscentralen i Ungern kommer att leverera företagets produkter till kunder inom Europa med kringliggande länder.

Nöjda kunder

Prognoser och orderhantering är två viktiga faktorer när det gäller att förse marknaden med produkter i rätt tid. Processer för att planera, styra och följa upp orderhanteringen i syfte att ytterligare förbättra orderprocessen har utvecklats under året. Utifrån en kundundersökning bland företagets distributörer i början av året identifierades områden med förbättringspotential och åtgärder vidtogs. En uppfölj-

ning i slutet av året visade att åtgärderna hade gett resultat. Distributörerna var nöjda med de åtgärder som vidtagits för orderhanteringen och det stora fokus som läggs på att ge snabb och tillförlitlig orderinformation.

Tillförlitliga prognoser

För att tillgodose marknaden med rätt produkter i rätt tid är korrekta och tillförlitliga prognoser av största vikt. Prognoserna ligger till grund för upphandling av komponenter hos leverantörerna som har en ledtid på 4–20 veckor. Under året har arbetet med prognoser ytterligare förbättrats genom ett närmare samarbete mellan Axis dotterbolag, huvudkontoret och underleverantörerna. Detta gör att företaget snabbare kan anpassa sig till förändringar i efterfrågan av produkter på marknaden och förse den med nätverksvideoprodukter av hög kvalitet i rätt tid. ●



Höga miljökrav

Miljöaspekten är en viktig faktor i Axis produkter, från utveckling till leverans av färdiga produkter. Företaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samtidigt som juridiska skyldigheter, miljöregler och andra krav efterlevs.

Axis miljöpolicy säkerställer att miljöaspekten ingår som en självklar del i det dagliga arbetet. Miljö är en lika viktig faktor i utvecklingsfasen som vid leverans av nätverksvideoprodukterna. Axis miljøråd har en central roll och består av representanter från olika funktioner på företaget. Rådet har till uppgift att kontinuerligt arbeta med frågeställningar som syftar till att minimera produkternas miljöpåverkan vid såväl tillverkning och leverans som installation. Under året har rådet behandlat ämnen som tillsättning av miljöombud, översyn av företagets resepolicy samt ytterligare förbättringar av företagets produkter ur miljöhänsyn.

Krav på leverantörer

Axis ställer miljökrav på sina leverantörer och företaget stödjer leverantörer, kunder och partners i deras val av miljövänliga alternativ. Företagets leverantörer utvärderas efter en strukturerad process. Axis initierar och för ständig dialog med kunder, leverantörer, anställda, myndigheter och allmänhet för att förbättra miljöarbetet kring företagets produkter, tjänster och verksamhet.

Uppfyller globala krav

Miljöhänsyn utgör en integrerad del av varje nytt projekt. Företaget för en kontinuerlig och konstruktiv dialog med le-

verantörer och underleverantörer för att minska eller eliminera ogynnsam miljöpåverkan under tillverkningsprocessen. Detta innebär att vid produktlansering uppfyller nätverksvideoprodukterna gällande miljökrav och inga ämnen som är skadliga för miljön enligt gällande direktiv används. Axis har arbetat tillsammans med sina komponentleverantörer för att säkerställa en övergång så att alla befintliga och kommande produkter uppfyller kraven på eliminering av miljöfarliga komponenter. Företaget uppfyller gällande direktiv om avfall som utgörs av eller innehåller elektriska eller elektroniska produkter (WEEE), som fastställer hur framtida förbrukade elprodukter ska hanteras. Företaget uppfyller även direktivet om begränsning av användningen av vissa farliga ämnen, RoHS-direktivet, som syftar till att få bort farliga ämnen från produkterna. Från mars 2007 har även Axis produkter registrerats för att uppfylla krav för RoHS på den kinesiska marknaden, vilket innebär särskild märkning av produkter samt manualer på lokalt språk.

Fokus på bulktransporter

Axis strävar efter att, i största möjliga utsträckning, använda miljöcertifierade transportörer. Transporter är den del av logistikprocessen som har störst miljöpåverkan och under året har ökningen av transporter varit förhållandevis låg i jämförelse med det ökade antalet produktleveranser som är en följd av företagets tillväxt. Axis strävar efter bulktransporter, dvs. att fler produkter fraktas per transport, för att minska miljöpåverkan. Under året har huvudsakligen flygtransporter använts, men även transporter med lastbil förekommer. ●



Engagerade medarbetare

Sedan Axis grundades för över tjugo år sedan har företagskulturen varit en viktig plattform i organisationen. De två grundarna ville etablera ett sunt företag där de anställda känner glädje att arbeta.

Detta har medfört att Axis medarbetare är engagerade, öppna för nya idéer och ser som sin uppgift att alltid ligga i framkant inom sitt kompetensområde. Under året har betoningen legat på rekrytering, integration och att behålla företagskulturen i ett snabbväxande företag.

Gemensamma värderingar

Axis etablerade företagskultur och värderingar står i centrum när potentiella medarbetare ska attraheras och befintliga medarbetare vidareutvecklas. Medarbetarna uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar samt att alltid sträva mot samma mål.

Axis värderingar ska ligga till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapa förutsättningar för en lönsam tillväxt. Företagets kärnvärden har reviderats utifrån de anställdas syn på företaget och samordnats med företagets varumärkesplattform. Slutligen har alla anställda genomgått en utbildning för att kunna integrera kärnvärdena i det dagliga arbetet.

Att verka som ett företag (Act as one), ha ett öppet agerande (Always open) och tänka stort (Think big) är de grundläggande kärnvärdena i Axis. Tonvikten ligger på att ge individen frihet och förtroende i sitt arbete samt att alltid vara öppen för nya idéer och möjligheter.

Uppförandekod

Axis lägger stor vikt vid att de anställda uppträder korrekt i alla affärsrelaterade situationer. Företagets uppförandekod (Code of Conduct) är en självklarhet. Den betonar de grundläggande principer enligt vilka Axis bedriver sin verksamhet och hanterar relationerna till sina anställda, affärspartners och andra intressenter. Alla anställda förväntas stödja, bidra till och upprätthålla företagets värderingar, integritet och ansvar. Axis uppmuntrar sina leverantörer, distributörer, systemintegratörer, konsulter och andra affärspartners att följa dessa principer.

Till grund för Axis Code of Conduct ligger följande in-



ternationella principer:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.
- FN:s initiativ Global Compact som infördes för fem år sedan av dåvarande generalsekreterare Kofi Annan för att främja ett socialt och miljömedvetet ansvarstagande hos internationellt verksamma företag.
- ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter på arbetet.

Dessa beaktas när beslut ska fattas inom alla områden, från forskning och utveckling till marknadsföring.*

Rekrytering med kompetensen i fokus

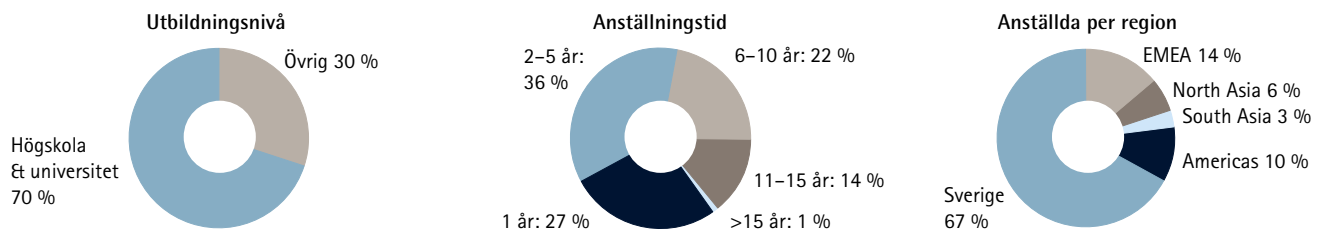
Axis förmåga att behålla och utveckla koncernens medarbetare har mycket stor betydelse för företaget. Därför läggs extra vikt vid rekryteringsprocess, personalutveckling och personalvård.

Som tillväxtföretag har Axis ett allt större behov av att rekrytera. Under året har personalstyrkan utökats med 118 medarbetare. Men trots att expansionsbehovet är omfattande ligger fokus inte på kvantitet utan på kvalitet, kompetens och personlighet.

Under året har ny personal anställts inom framför allt försäljning och säljstödande funktioner, men även inom forskning och utveckling.

För att säkerställa en hög kompetensnivå i framtiden

* För mer information om Axis hållbarhetsarbete se www.axis.com/corporate



och vara ett attraktivt val för nyutexaminerade har Axis ett nära samarbete med Lunds Tekniska Högskola sedan ett antal år. Axis handleder ett antal examensarbeten varje år och delar även ut det årliga Axispriset till en eller flera studenter som aktivt bidragit till att öka kunskapen inom nätverksvideoområdet.

En prestationsinriktad verksamhet

Axis arbetar kontinuerligt med att ha rätt person på rätt plats. Ett viktigt inslag i verksamheten är de utvecklingsamtal och utbildningsaktiviteter som ligger till grund för medarbetarnas individuella utveckling. Eftersom våra kun-

der och leverantörer har höga krav på professionellt agerande och kvalitet, förväntar vi oss att våra anställda också är villiga att göra sitt yttersta för att möta kraven från marknaden.

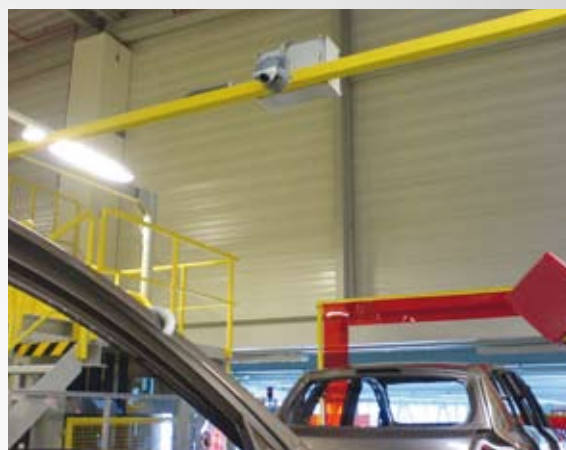
Omtanke om medarbetarna

Personalvård är ännu ett viktigt område för Axis och företaget lägger därför stor vikt vid att erbjuda de anställda en god arbetsmiljö. Några exempel är ändamålsenliga lokaler, friskvårdsbidrag och tillgång till företagets friskvårdsanläggning för anställda i Sverige. Ett annat exempel är möjligheten att delta i olika kulturevenemang och festligheter.



Personalen i siffror

Under året har sjukfrånvaron varit låg, totalt 2,0 procent (2,1). Bland kvinnor var sjukfrånvaron 2,8 procent (2,2) och bland män 1,8 procent (2,0). I åldersgruppen upp till 29 år var siffran 2,5 procent, för 30–49 år 2,0 procent och för 50–65 år 1,2 procent. Personalomsättningen i Axis låg under året på 9,5 procent (10,6). Den genomsnittliga åldern var 36 år. Antalet kvinnor uppgick till 148 (111) och antalet män till 416 (327). Axis är ett utpräglat tjänstemannaföretag, vilket återspeglas i den höga andelen anställda med universitetsexamen 70 (67 procent). ●



NÄTVERKSKAMEROR FÖRENKLAR BILPRODUKTION

När den koreanska biltillverkaren KIA Motors slog upp portarna till sin produktionsanläggning i staden Zilina i Slovakien 2006 var säkerheten högt upp på agendan. Tillverkningen är till stor del automatiserad men kräver ändå manuell övervakning.

KIA Motors hade behov av ett heltäckande övervakningssystem för att skapa en effektiv produktionskontroll och en säker arbetsmiljö. Därför valde företaget att låta Axis partner ANECT utforma en avancerad nätverksvideolösning.

Efter noggrann analys kunde ANECT tillsammans med Axis förse KIA Motors med ett omfattande övervakningssystem bestående av drygt 100 Axis nätverkskameror av olika typer. Produktionen kan nu följas via 56 monitorer och två stora plasmaskärmar, som förser teknikerna med information dygnet runt.

”Vi är väldigt nöjda med både den tekniska lösningen och ANECTs installation av den. Axis nätverkskameror ger våra tekniker bilder med utmärkt kvalitet och utrustningen har högsta tillförlitlighet”, säger Jin-Young på KIA Motors.

Tack vare Axis nätverkskameror har KIA Motors kunnat bevaka sin produktion och erbjuda en säkrare arbetsplats för sina anställda under snart två år.



Axis-aktien

Axis ambition är att kontinuerligt förse finansmarknaden, ägarna och andra intressenter med korrekt, konsekvent och relevant information i syfte att öka förståelsen för företaget samt uppfylla gällande regler för börsnoterade företag.

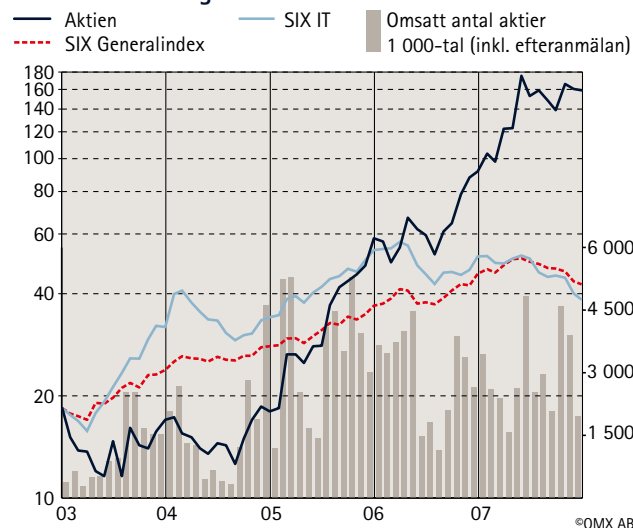
Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. Sedan den 2 oktober 2006 är Axis noterat på OMX Nordiska börsen i segmentet Large Cap inom kategorin Information Technology.

Kursutveckling

Betalkursen för Axis steg under året med 73,30 procent. Axis-aktien var en av de aktier som redovisade den bästa utvecklingen på OMX Nordiska börsen. Under 2007 omsattes totalt 35 374 424 Axis-aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 141 497 aktier per börsdag, till ett värde av 19,8 Mkr per dag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 51,0 procent.

Sista betalkurs den 29 december 2007 var 159 kronor. Den högsta noteringen, 179 kronor, noterades den 6 november. Årets lägsta notering, 87,50 kronor, inträffade den 4 april. SIX Generalindex minskade under 2007 med 6,97 procent. Affärsvärldens branschindex IT minskade med 39,72 procent.

Axis kursutveckling 2003–2007



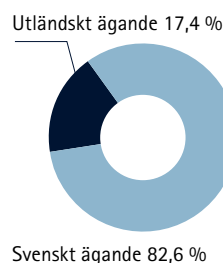
Börsvärde

Axis börsvärde den 29 december 2007 var 11 030 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 73 procent under året.

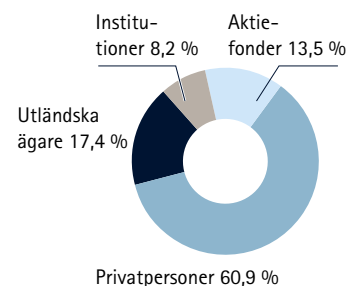
Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var vid årets slut 11 639 (11 057). Andelen utländskt registrerade aktier eller utlandsboende aktieägare var 17,4 procent (17,0). I tabellen på nästa sida framgår Axis ägarförhållanden per den 31 december 2007.

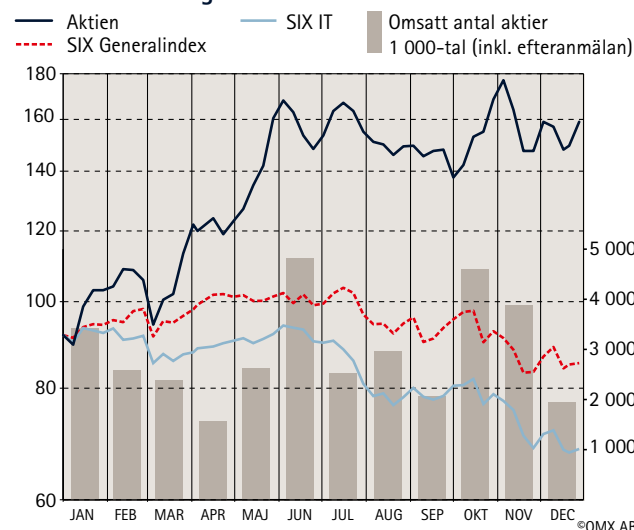
Svenskt resp utländskt ägande



Ägarfördelning



Axis kursutveckling under 2007



Ägare

| | Antal aktier | Andel |
|--|-------------------|----------------|
| Therese Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB) | 13 830 408 | 19,9 % |
| Christer Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu S.P.R.L.) | 9 606 957 | 13,8 % |
| Martin Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB) | 7 157 471 | 10,3 % |
| Swedbank Robur | 5 100 445 | 7,4 % |
| Unionen (f.d. SIF) | 1 560 400 | 2,3 % |
| Övriga 11 634 aktieägare | 32 116 519 | 46,3 % |
| Totalt | 69 372 200 | 100,0 % |

Data per aktie

| | 2007 | 2006 |
|--|--------|--------|
| Resultat efter finansiella poster, kr | 5,3 | 3,21 |
| Kassaflöde, kr | 1,02 | 1,82 |
| Eget kapital, kr | 7,95 | 7,24 |
| Börskurs vid utgången av perioden, kr | 159,00 | 91,75 |
| Kurs/eget kapital, procent | 2 000 | 1 268 |
| Utdelning, kr | 3,00 | 1,00 |
| P/E-tal | 43 | 40 |
| P/S-tal | 6,6 | 5,3 |
| Antal utestående aktier (tusental) | 69 372 | 69 253 |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) | 69 315 | 69 084 |

Utdelning och utdelningspolitik

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till koncernens soliditetsmål. Styrelsen föreslår en utdelning om 4,50 kronor (3,00) per aktie för räkenskapsåret 2007, varav 3,25 (2,25) är en extra utdelning mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning. Föreslagen ordinarie utdelning motsvarar 87 MSEK, vilket innebär cirka 33 procent av resultatet efter skatt.

Optionsprogram

Antalet optioner, liksom den utspädning ett fullt utnyttjande av optionerna skulle medföra redovisas i not 16 på sidan 47.

Aktiekapitalets utveckling

| År | Antal aktier | Nominellt belopp (kr) | Aktiekapital (kr) |
|------|--------------|-----------------------|-------------------|
| 1984 | 500 | 100,00 | 50 000 |
| 1985 | 5 040 | 100,00 | 504 000 |
| 1987 | 5 640 | 100,00 | 564 000 |
| 1997 | 564 000 | 1,00 | 564 000 |
| 1999 | 56 400 000 | 0,01 | 564 000 |
| 2000 | 68 900 000 | 0,01 | 689 000 |
| 2001 | 68 900 000 | 0,01 | 689 000 |
| 2002 | 68 900 000 | 0,01 | 689 000 |
| 2003 | 68 900 000 | 0,01 | 689 000 |
| 2004 | 68 900 000 | 0,01 | 689 000 |
| 2005 | 68 925 000 | 0,01 | 689 250 |
| 2006 | 69 252 700 | 0,01 | 692 527 |
| 2007 | 69 372 200 | 0,01 | 693 722 |

Ägarstruktur 2007.12.31

| Innehav | Antal aktieägare | Antal aktier | Innehav (%) | Röster (%) | Marknadsvärde (tkr) |
|---------------|------------------|-------------------|---------------|---------------|---------------------|
| 1-500 | 7 929 | 1 605 691 | 2,31 | 2,31 | 255 305 |
| 501-1 000 | 1 875 | 1 640 194 | 2,36 | 2,36 | 260 791 |
| 1 001-5 000 | 1 395 | 3 345 694 | 4,82 | 4,82 | 531 965 |
| 5 000-10 000 | 180 | 1 375 933 | 1,98 | 1,98 | 218 773 |
| 10 001-15 000 | 48 | 613 004 | 0,88 | 0,88 | 97 468 |
| 15 001-20 000 | 48 | 855 382 | 1,23 | 1,23 | 136 006 |
| 20 001- | 164 | 59 936 302 | 86,40 | 86,40 | 9 529 872 |
| Summa | 11 639 | 69 372 200 | 100,00 | 100,00 | 11 030 180 |

Analytiker

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

| | |
|-------------------------------|---------------------------------|
| Enskilda Securities | Andreas Joelsson |
| E. Öhmans j:or Fondkommission | David Jacobsson |
| Handelsbanken Capital Market | Stefan Wård |
| Kaupthing Bank | Mikael Laséen |
| Redeye | Urban Ekelund, Greger Johansson |
| Carnegie | Oscar Tuwesson |
| Swedbank | Håkan Wranne |



Margareta Lantz
Manager Investor Relations &
Corporate Communications

Risker och riskhantering

All affärsverksamhet är förknippad med risker i större eller mindre omfattning. Risker som ledningen och styrelsen måste förhålla sig till och planera utifrån. Axis tycker att det är väsentligt att vara medveten om företagets potentiella risker och hantera dessa på bästa sätt. Delar av riskhanteringen sker på lokal nivå, nära den eventuella händelsen, men verkställs naturligtvis inom ramen för övergripande koncernpolicy.

Utöver de operationella risker som sammanhänger med den makroekonomiska utvecklingen är Axis exponerat för risker som är kopplade till teknikskiften och till Axis position som marknadsledare på en expansiv och relativt tidig marknad.

Axis identifierar att en eventuell händelse där nätverkstekniken sätts ur funktion kan få konsekvenser i det pågående skiftet. Funktionaliteter som stabilitet och leveranssäkerhet är kritiska faktorer i en övergång till den digitala tekniken. En annan faktor är samhällets uppfattning om övervakning och den personliga integriteten.

Den förväntade tillväxten inom främst nätverksvideo medför en ökad konkurrens från resursstarka företag inom analog kameraövervakning. Dessa företag kan bli allt mer angelägna om att öka investeringarna inom nätverksbaserad video. Bland dessa aktörer finns företag som Sony, Pelco, Panasonic och Bosch.

För att minimera risker i försörjningskedjan arbetar Axis med ett flertal underleverantörer i en välstrukturerad strategi som tryggar tillverkningen av produkterna.

RISKHANTERING

Operationella risker

De kommersiella risker som verksamheten är exponerad mot är kreditrisker från försäljning, politiska risker, leveransrisker samt egendoms- och skadeståndsrisker. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på lokal nivå. Koncernens kreditpolicy ger ramarna för hur detta ska hanteras. Politiska risker är främst förknippade med lokala regler för kameraövervakning. I dag finns inga kända förändringar avseende legala restriktioner på detta område. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

FINANSIELLA RISKER

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Treasuryfunktionen inom Axis AB har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och att finanspolicyn efterlevs. Treasuryfunktionen fungerar som en koncernintern bank och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolag har erforderlig rörelselikviditet och att koncernens valutarisker minimeras. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. All valutasäkring inom koncernen sker via Treasuryfunktionen.

De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

- **Valutarisk**
Risk att valutakursfluktuationer har en negativ inverkan på koncernens resultat.
- **Ränterisk**
Risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens resultat.
- **Finansieringsrisk**
Risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och därmed påverkar koncernens likviditetsberedskap.
- **Motpartsrisk**
Risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

Valutarisk

Koncernen har en stark internationell prägel med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än svenska kronor. Fluktuationer i valutakurserna påverkar koncernen på flera olika sätt men främst vid försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor, vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar samt vid investeringar i andra valutor än svenska kronor. Koncernen är främst exponerad mot fluktuationer i svenska kronans kurs mot US-dollar och euro. Treasuryfunktionen ansvarar för

att koncernens nettoexponering är säkrad.

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper:

- **Transaktionsrisk**
Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt.
- **Translationsrisk**
Translationsrisk innebär att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisk

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicyen, minimeras genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Finanspolicyen anger att en 5 procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisk

Koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicyen att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2007 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA.

Ränterisk

Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst sex månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränteris-

ken för 2007 bedömdes som begränsad då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2007.

Finansieringsrisk

Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska vid varje tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2007 hade Axis 384 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 210 Mkr, jämfört med 313 Mkr respektive 60 Mkr per den 31 december 2006.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om två år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2007 var 190 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 0,9 månader, jämfört med 225 Mkr respektive 1,1 månader per den 31 december 2006.

Motpartsrisk

Hantering av motpartsrisken styrs av finanspolicyen som anger att långsiktiga ratingen ska vara lägst Moodys A eller Standard & Poors A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2007. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader. ●

| Faktor | Förändring, % | Effekt på rörelseresultat, Mkr |
|-----------------|---------------|--------------------------------|
| Valuta, SEK/USD | +/- 5 | +/- 11 |
| Valuta, SEK/EUR | +/- 5 | +/- 29 |
| Inköp | +/- 5 | +/- 37 |
| Personal | +/- 5 | +/- 18 |

FLEXIBEL LÖSNING FÖR LITEN STAD

Ökande brottslighet fick den lilla sydafrikanska staden Msukaligwa att fatta beslut om att installera övervakningskameror i de centrala delarna av staden. Inspirationen hämtades från framgångsrika projekt i Kapstaden och Johannesburg men för Msukaligwa var budgeten begränsad. Axis partner Shop 4 Security fick uppdraget att designa och installera ett kostnadseffektivt system som enkelt ska kunna byggas ut.

Projektet är ett samarbete mellan staden, det lokala näringslivet och invånarna. Kamerorna har installerats på ett antal platser i staden och övervakningen sker från en central i kommunhuset. Polisen, brandkåren och en lokal brottskyddsförening turas om att sköta övervakningen.

Redan två veckor efter det att systemet togs i bruk hade kriminaliteten i de övervakade områdena sjunkit med 30 procent. Efter tre månader hade den halverats.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2007.01.01–2007.12.31. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamhet

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideolösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar. Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i 18 länder och genom partnersamarbeten i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på OMX Nordiska börsen i kategorin Large Cap, Information Technology. Mer information om Axis finns på www.axis.com.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året fortsatt att växa i snabb takt, driven av teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar. Under stark tillväxt, 44 procent inom produktområde Video, har Axis stärkt och utvecklat sin position som marknadsledare.

Marknadsnärvaron har stärkts bl.a. genom öppnandet av ett flertal säljkontor på den asiatiska marknaden. Under tredje kvartalet öppnades ett säljkontor i Bangalore, Indien. Vidare öppnades under andra halvåret två nya säljkontor i Beijing och Guangzhou i Kina. Inom EMEA och i Nordamerika har Axis fortsatt med geografiskt spridda rekryteringar där säljarna utgår från så kallade "hemmakontor".

Försäljningsutvecklingen har varit god i samtliga regioner. Flera nya innovativa produkter har lanserats och mött stort intresse från marknaden. Utmärkande för de nya nätverkskamerorna är, förutom generellt bättre prestanda, även funktionalitet såsom megapixelnsensorer (t.ex. AXIS 211M och AXIS 216MFD), tåligare kapslingar, "domar" (t.ex. AXIS 216MFD och AXIS 233D), digital panorering och zoom (t.ex. AXIS 215 PTZ), inbyggd intelligens (t.ex. funktionen "Active tampering alarm" som uppmärksammar om kameran utsatts för yttre påverkan) och kundanpassad kapsling för mobila miljöer (t.ex. AXIS 209MFD).

Intresset för nätverksvideo är väl spritt över flera branscher och tillämpningsområden. Under året har flera intressanta affärer genomförts med större amerikanska butikskedjor. Inom transportsektorn har bl.a. schweiziska Bundesbahn, Moskväs tunnelbana och SL i Stockholm valt Axis produkter och lösningar.

Försäljningen inom det mogna produktområdet Print har stagnerat ytterligare under året. Nedgången beror i hu-

vudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar vilket påverkar både försäljningen i Axis eget varumärke och OEM-försäljningen negativt.

De nära samarbetena med partners, distributörer, återförsäljare och applikationsutvecklare har fortsatt under 2007. Inom partnerprogrammen utbildas medlemmarna i fördelarna med nätverksvideo generellt men också specifikt i Axis produktsortiment. I slutet av året ingick över 14 000 systemintegratörer och 450 applikationsutvecklare i de olika programmen.

Miljö

I syfte att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön arbetar Axis med en övergripande miljöpolicy vars målsättning är att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs. Under året har logistikflödena optimerats vilket resulterat i relativt sett lägre ökning av transportererna än försäljningen. Vidare har koncernens resepolicy reviderats bl.a. med beaktande av miljöaspekterna.

Forskning & utveckling

Under 2007 investerades 12,4 procent (14,4) av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har ökat med 35 Mkr jämfört med föregående år och uppgår till -193 Mkr (-158). Utgifterna för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 15 Mkr (15). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2.7 till räkenskaperna.

Kärnan i Axis produkter är ETRAX®, en applikations-specifik krets för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Kretsen återfinns i de flesta produkter och bildar, tillsammans med Axis mjukvaruplattformar, en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. Vidare utvecklar Axis kretsar för bildhantering och bildkomprimering, ARTPEC®. Arbetet med nästa generations ARTPEC® har fortsatt under 2007.

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärntecknologi och intellektuellt kapital. Under året har ansökningar för åtta nya patentfamiljer lämnats in, främst inom bildbehandling och nätverksteknologi. Under 2007 beviljades tio individuella patent. Axis innehar för närvarande 60 patent. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta orsakat Axis någon påföljd.

Satsningen på forskning är idag helt fokuserad på fyra strategiska områden: bildkvalitet, bildanalys, kodning och nätverk. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknolo-

giutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Personal

Rekryteringstakten har varit hög under hela 2007. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 564, vilket är en nettoökning med 118 personer sedan 31 december 2006. Huvuddelen av ökningen har skett inom försäljning och marknadsföring. Av de anställda arbetar 377 personer i Sverige (310) och 187 i andra länder (136).

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerade totalt 594 Mkr per 31 december 2007, varav en kassa på 384 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 210 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2008. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 303 Mkr (228). Årets nettoinvesteringar uppgick till 28 Mkr (38) och totalt kassaflöde till 71 Mkr (126).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 15 Mkr (14) och i immateriella tillgångar till 13 Mkr (24). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 28 Mkr (38).

Ägarförhållanden

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 693 372 kronor fördelat på 69 372 200 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädningseffekten 0,41 procent.

Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 11 639 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 54 procent av såväl röster som kapital.

| | Antal aktier | Andel av kapital och röster |
|---|--------------|-----------------------------|
| T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB) | 13 830 408 | 19,9 % |
| C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu SPRL) | 9 606 957 | 13,8 % |
| M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB) | 7 157 471 | 10,3 % |
| Robur | 5 100 935 | 7,4 % |
| Unionen | 1 560 400 | 2,3 % |
| Övriga | 32 116 029 | 46,3 % |
| | 69 372 200 | 100,0 % |

Change in control-klausul

Några avtal som bolaget är part i och som får verkan eller ändras eller upphör att gälla om kontrollen över bolaget förändras som följd av ett offentligt uppköpserbjudande eller några avtal som är av sådan art att ett offentliggörande sannolikt skulle skada bolaget allvarligt föreligger inte.

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 1 671 Mkr (1 202) vilket innebär en tillväxt med 39 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 88 Mkr. Produktområdet Video har ökat med 44 procent från 1 062 Mkr till 1 530 Mkr medan produktområdet Print minskat med 17 procent till 79 Mkr. Bruttomarginalen stärktes från 54,8 procent 2006 till 55,2 procent för 2007.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 368 Mkr (223), vilket motsvarar en förbättring med 145 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen ökade från 18,6 procent 2006 till 22,0 procent 2007. Valutaeffekter påverkade rörelseresultatet negativt med 13 Mkr.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 367 Mkr (222), vilket innebär en förbättring med 145 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag, tkr

| | Q1, 2007 | Q2, 2007 | Q3, 2007 | Q4, 2007 | TOTALT |
|-----------------------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Nettoomsättning | 338 165 | 410 288 | 444 242 | 478 581 | 1 671 275 |
| Bruttovinst | 186 163 | 230 823 | 242 086 | 264 296 | 923 367 |
| Bruttomarginal % | 55,1 | 56,3 | 54,5 | 55,2 | 55,2 |
| Rörelseresultat | 66 595 | 94 629 | 102 413 | 104 433 | 368 070 |
| Rörelsemarginal % | 19,7 | 23,1 | 23,1 | 21,8 | 22,0 |
| Resultat efter finansiella poster | 66 364 | 94 432 | 102 236 | 104 326 | 367 358 |
| Vinstmarginal % | 19,6 | 23,0 | 23,0 | 21,8 | 22,0 |

Nyckeltal för koncernen

| | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Nettoomsättning, Mkr | 1 671 | 1 202 | 895 | 691 | 624 |
| Resultat efter finansiella poster, Mkr | 367 | 222 | 128 | 50 | 8 |
| Balansomslutning, Mkr | 914 | 789 | 580 | 470 | 434 |
| Soliditet | 60 % | 64 % | 70 % | 72 % | 69 % |
| Avkastning på totalt kapital | 43 % | 33 % | 24 % | 11 % | 2 % |
| Avkastning på eget kapital | 50 % | 35 % | 25 % | 12 % | 2 % |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 3,73 | 2,28 | 1,32 | 0,44 | 0,12 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 3,72 | 2,27 | 1,32 | 0,44 | 0,12 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | 69 315 | 69 084 | 68 906 | 68 900 | 68 900 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | 69 426 | 69 220 | 69 121 | 68 900 | 68 900 |
| Antal anställda vid räkenskapsårets slut | 564 | 446 | 391 | 346 | 362 |

Definitioner framgår av not 29.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen består av fem ledamöter valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har styrelsen haft sju sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut för styrelsen angående

riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av årsstämman fastställda arvoden. I ersättningskommittén har ingått Lars-Erik Nilsson och Olle Isberg. Ersättning till ledande befattningshavare framgår av not 19, Personal.

Axis valberedning består av representanter för de tre största ägarna, Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu SPRL) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är valberedningens ordförande och sammankallande.

Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande och revisorerna samt att revisorerna har deltagit vid två av årets styrelsemöten.

Bolagsordning

Enligt bolagets bolagsordning ska Axis valberedning föreslå nya styrelsemedlemmar, vilka utses vid årsstämma. Ändring i bolagets bolagsordning kan endast ske genom beslut på årsstämma.

Bemyndigande från årsstämma

Årsstämman 2007 beslutade att ge styrelsen mandat att under tiden intill nästa ordinarie årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6 856 000 aktier. Styrelsen ska därvid äga rätt att besluta om avvikelser från aktieägarnas företrädesrätt liksom om bestämmelse enligt kap 5 § punkten 6 aktiebodelagen. Emissionskursen för de nya aktierna ska vid varje tillfälle sättas så nära marknadsvärdet för bolagets aktier som möjligt. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra företagsförvärv med betalning helt eller delvis i Axis-aktier. Om bemyndigandet utnyttjas till fullo, innebär detta högst 9,9 procents utspädning av aktiekapitalet (ej inkluderande eventuell utspädning som kan förmedlas av utnyttjande av de teckningsoptioner som berättigar till teckning av aktier under bemyndigandets giltighetstid intill nästkommande årsstämma, dvs. teckningsoptioner 2002/2007 och 2000/2010, vilken utspädning kan uppgå till högst 0,49 procent).

Förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning

Styrelsens föreslår följande riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i bolagets ledning. För information om ersättningsvillkoren för räkenskapsåret 2007 hänvisas till not 19, Personal.

Ersättning till den verkställande direktören och de andra personerna i Axis AB:s ledning (dvs. de sju personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen) utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pensi-

on. Övriga förmåner och övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Målsättningen med Axis AB:s ersättningspolicy för de ledande befattningshavarna är att erbjuda kompensation som främjar att bibehålla och rekrytera kvalificerad kompetens för Axis AB.

Grundlönen fastställs med utgångspunkt från att den skall vara konkurrenskraftig. Den absoluta nivån är beroende av den aktuella befattningen samt den enskildes prestation.

Bonus till verkställande direktören och de andra ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen och beräknas som en funktion av försäljningstillväxt och rörelsemarginal. För verkställande direktören är bonusbeloppet dock maximerat till 240 procent av årslönen (för 2008) och för de andra ledande befattningshavarna är det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 100 procent av årslönen (för 2008).

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremien skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent. För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning av verkställande direktören från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande tolv kontanta månadslöner efter uppsägningstidens utgång. Andra inkomster avräknas ej från avgångsvederlaget. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida utgår till vissa av de andra ledande befattningshavarna ett avgångsvederlag motsvarande upp till sex kontanta månadslöner, medan övriga ledande befattningshavare ej har rätt till avgångsvederlag. Vid uppsägning från en ledande befattningshavares sida, utgår inget avgångsvederlag.

Avsteg från ovan redovisade riktlinjer får beslutas av styrelsen om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Utöver de operationella risker som sammanhänger med den makroekonomiska utvecklingen är Axis exponerat för risker som är kopplade till teknikskiften och till Axis position som marknadsledare på en expansiv och relativt tidig marknad.

Axis identifierar att en eventuell händelse där nätverkstekniken sätts ur funktion kan få konsekvenser i det pågående skiftet. Funktionaliteter som stabilitet och leveranssäkerhet är kritiska faktorer i en övergång till den digitala tekniken. En annan faktor är samhällets uppfattning om övervakning och den personliga integriteten.

Den förväntade tillväxten inom främst nätverksvideo medför en ökad konkurrens från resursstarka företag inom

analog kameraövervakning. Dessa företag kan bli allt mer angelägna om att etablera sig eller öka investeringarna inom nätverksbaserad video. Bland dessa aktörer finns företag som Pelco, Panasonic och Bosch. De två sistnämnda erbjuder, tillsammans med Sony, även nätverksvideolösningar. För att förhindra risker i försörjningskedjan arbetar Axis med ett flertal underleverantörer i en välstrukturerad strategi som tryggar tillverkningen av produkterna.

De kommersiella risker som verksamheten är exponerad mot är kreditrisker från försäljning, politiska risker, leveransrisker samt egendoms- och skadeståndsrisker. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på lokal nivå. Koncernens kreditpolicy ger ramarna för hur detta ska hanteras. Politiska risker är främst förknippade med lokala regler för kameraövervakning. I dag finns inga kända förändringar avseende legala restriktioner på detta område. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Exponeringen mot immateriella risker inom patent-, IT- och humankapitalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policier. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som begränsad. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

Framtidsutsikter

Marknaden för 2008 ser lovande ut. Det finns inga tecken på att hastigheten i teknologiskiftet från analoga till digitala lösningar kommer att avta. Säkerhetsbranschen är inte speciellt konjunkturkänslig, även om en stark konjunkturedgång kan leda till färre nybyggnationer och därmed minska antalet installationer av videoövervakningsutrustningar.

Axis övergripande mål är oförändrat. Företagets målsättning är att behålla och stärka företagets position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar. För att behålla marknadsandelar och den ledande positionen samt för att möta den ökande konkurrensen på marknaden kommer Axis under året fortsätta sin fokuserade strategi. En strategi som innebär lansering av innovativa nätverksvideoprodukter, vidareutveckling av partnerskap samt expansion och rekrytering.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 323 Mkr (224).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

| | |
|---|-----------------------|
| Balanserat resultat och andra fria reserver | 299 502 752 kr |
| Årets resultat | 170 676 949 kr |
| Totalt | 470 179 701 kr |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

| | |
|--|-----------------------|
| att till aktieägarna utdelas 4,50 kr per aktie | 312 174 900 kr |
| att i ny räkning balanseras | 158 004 801 kr |
| Totalt | 470 179 701 kr |

Bolagets fria egna kapital per 2007-12-31 uppgick till 470 179 701 kronor. Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling under räkenskapsåret 2008. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| | Not | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|---------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 4 | 1 671 275 | 1 202 491 | 895 066 |
| Kostnad för sålda varor och tjänster | | -747 908 | -543 484 | -412 093 |
| Bruttovinst | | 923 367 | 659 007 | 482 973 |
| Andra intäkter och värdeförändringar | 8 | 7 231 | 2 534 | -2 718 |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | | -307 462 | -226 732 | -176 289 |
| Administrationskostnader | | -61 673 | -53 485 | -53 274 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | | -193 394 | -158 168 | -122 500 |
| Rörelseresultat | 6, 7, 8 | 368 070 | 223 156 | 128 192 |
| Finansiella kostnader | | -712 | -750 | -651 |
| Resultat före skatt | | 367 358 | 222 406 | 127 541 |
| Skatt | 9 | -108 603 | -65 025 | -36 454 |
| ÅRETS RESULTAT | | 258 755 | 157 381 | 91 087 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 10 | 3,73 | 2,28 | 1,32 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | | 3,73 | 2,27 | 1,32 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | | 69 315 | 69 084 | 68 906 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | | 69 426 | 69 220 | 69 121 |
| Föreslagen utdelning, kr | | 4,50 | 3,00 | 1,00 |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| | Not | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|-----|----------------|----------------|---------------|
| Nettoomsättning | | 13 887 | 9 741 | 10 267 |
| Bruttovinst | | 13 887 | 9 741 | 10 267 |
| Administrationskostnader | | -16 560 | -9 776 | -12 706 |
| Rörelseresultat | | -2 673 | -35 | -2 439 |
| <i>Resultat från finansiella investeringar</i> | | | | |
| Resultat från andelar i koncernbolag | 23 | 318 045 | 192 552 | 127 327 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 24 | 30 787 | 37 060 | 8 763 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 25 | -22 862 | -5 700 | -34 070 |
| Resultat efter finansiella poster | | 323 297 | 223 877 | 99 581 |
| Förändring av periodiseringsfond | | -84 749 | -24 135 | - |
| Skatt | 9 | -67 870 | -56 646 | -29 083 |
| ÅRETS RESULTAT | | 170 678 | 143 096 | 70 498 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| TILLGÅNGAR | Not | 07.12.31 | 06.12.31 | 05.12.31 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 5 | 24 221 | 17 957 | 8 750 |
| Immateriella anläggningstillgångar | 5 | 62 686 | 63 366 | 55 168 |
| Uppskjutna skattefordringar | 11 | - | - | 38 696 |
| Andra finansiella anläggningstillgångar | 14 | 4 069 | 4 240 | 4 590 |
| Summa anläggningstillgångar | | 90 976 | 85 563 | 107 204 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Varulager | 12 | 166 131 | 151 690 | 117 811 |
| Kundfordringar och andra fordringar | 13 | 273 189 | 232 700 | 167 370 |
| Derivatinstrument | 22 | - | 5 886 | - |
| Aktuella skattefordringar | | - | - | 613 |
| Likvida medel | 15 | 384 130 | 313 466 | 187 225 |
| Summa omsättningstillgångar | | 823 450 | 703 742 | 473 019 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 914 426 | 789 305 | 580 223 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| TILLGÅNGAR | Not | 07.12.31 | 06.12.31 | 05.12.31 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| Anläggningstillgångar | | | | |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | | |
| Andelar i dotterbolag | 26 | 742 | 742 | 742 |
| Uppskjutna skattefordringar | 11 | 1 671 | - | 34 724 |
| Andra finansiella anläggningstillgångar | | 1 600 | 1 600 | 1 600 |
| Summa finansiella anläggningstillgångar | | 4 013 | 2 342 | 37 066 |
| Summa anläggningstillgångar | | 4 013 | 2 342 | 37 066 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| <i>Fordringar</i> | | | | |
| Fordringar hos koncernbolag | | 631 561 | 297 600 | 291 987 |
| Övriga fordringar | | 26 | 2 315 | 14 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | | 376 | 6 205 | 1 340 |
| Summa fordringar | | 631 963 | 306 120 | 293 341 |
| <i>Kassa och bank</i> | | | | |
| Kassa och bank | 15 | 296 704 | 253 263 | 105 928 |
| Summa kassa och bank | | 296 704 | 253 263 | 105 928 |
| Summa omsättningstillgångar | | 928 667 | 559 383 | 399 269 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 932 680 | 561 725 | 436 335 |

KONCERNENS BALANSRÄKNING

| EGET KAPITAL & SKULDER | Not | 07.12.31 | 06.12.31 | 05.12.31 |
|---------------------------------------|-----|----------------|----------------|----------------|
| Eget kapital | | | | |
| <i>Kapital och reserver</i> | | | | |
| Aktiekapital | 16 | 694 | 692 | 689 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 275 040 | 271 686 | 266 421 |
| Andra reserver | 17 | 13 730 | 17 445 | 16 915 |
| Balanserad vinst | | 262 013 | 211 246 | 123 237 |
| Summa eget kapital | | 551 477 | 501 069 | 407 262 |
| Skulder | | | | |
| <i>Långfristiga skulder</i> | | | | |
| Upplåning | 18 | 5 713 | 5 780 | 6 780 |
| Pensionsförpliktelser | 19 | 326 | 126 | 200 |
| Uppskjutna skatteskulder | 11 | 28 649 | 5 193 | - |
| Övriga avsättningar | 20 | 5 447 | 4 633 | 3 794 |
| Summa långfristiga skulder | | 40 135 | 15 732 | 10 774 |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | | |
| Leverantörsskulder och andra skulder | 21 | 291 081 | 253 564 | 161 152 |
| Aktuella skatteskulder | | 25 765 | 18 940 | - |
| Derivatinstrument | 22 | 5 968 | - | 1 035 |
| Summa kortfristiga skulder | | 322 814 | 272 504 | 162 187 |
| Summa skulder | | 362 949 | 288 236 | 172 961 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 914 426 | 789 305 | 580 223 |
| POSTER INOM LINJEN | | | | |
| <i>Ställda säkerheter</i> | | INGA | INGA | INGA |
| <i>Ansvarsförbindelser</i> | | INGA | INGA | INGA |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| EGET KAPITAL & SKULDER | Not | 07.12.31 | 06.12.31 | 05.12.31 |
|--|-----|----------------|----------------|----------------|
| Eget kapital | 16 | | | |
| <i>Bundet eget kapital</i> | | | | |
| Aktiekapital | | 694 | 692 | 689 |
| Reservfond | | - | - | 293 319 |
| Summa bundet eget kapital | | 694 | 692 | 294 008 |
| <i>Fritt eget kapital</i> | | | | |
| Överkursfond | | 8 620 | 5 265 | - |
| Fond för nedsättning av reservfond | | 290 883 | 293 319 | - |
| Balanserat resultat | | - | 62 302 | 60 772 |
| Årets resultat | | 170 678 | 143 096 | 70 498 |
| Summa fritt eget kapital | | 470 181 | 503 982 | 131 270 |
| Summa eget kapital | | 470 875 | 504 674 | 425 278 |
| Obeskattade reserver | | | | |
| Periodiseringsfond | | 108 884 | 24 135 | - |
| Summa obeskattade reserver | | 108 884 | 24 135 | - |
| Skulder | | | | |
| <i>Kortfristiga skulder</i> | | | | |
| Skulder till koncernbolag | | 322 769 | 8 208 | 8 306 |
| Skatteskulder | | 21 379 | 21 922 | - |
| Övriga skulder | | 480 | - | - |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | | 8 293 | 2 786 | 2 751 |
| Summa kortfristiga skulder | | 352 921 | 32 916 | 11 057 |
| Summa skulder | | 352 921 | 32 916 | 11 057 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 932 680 | 561 725 | 436 335 |
| POSTER INOM LINJEN | | | | |
| <i>Ställda säkerheter</i> | | INGA | INGA | INGA |
| <i>Ansvarsförbindelser</i> | 27 | 6 006 | 6 003 | 7 973 |

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

| | Hänförligt till Moderbolagets ägare | | | | Summa eget kapital |
|--|-------------------------------------|--|----------------|------------------|--------------------|
| | Aktiekapital | Övrigt tillskjutet kapital ²⁾ | Andra reserver | Balanserad vinst | |
| Ingående balans per 1 januari 2005 | 689 | 267 361 | 8 456 | 66 901 | 343 407 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | - | 449 | - | - | 449 |
| Eliminering av emissionskostnader avseende förfallet teckningsoptionsprogram | - | -1 005 | - | - | -1 005 |
| Eliminering av emissionskostnader avseende inlösta teckningsoptioner | - | -449 | - | - | -449 |
| Vesting av stock options i Axis Inc. USA ¹⁾ | - | 60 | - | - | 60 |
| Övriga justeringar | - | 5 | - | -301 | -296 |
| Kassaflödessäkringar, efter skatt | - | - | -2 114 | - | -2 114 |
| Säkring av nettoinvestering, efter skatt | - | - | -6 760 | - | -6 760 |
| Valutakursdifferenser | - | - | 17 333 | - | 17 333 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | - | -940 | 8 459 | -301 | 7 218 |
| Årets resultat | - | - | - | 91 087 | 91 087 |
| Utdelning avseende 2004 | - | - | - | -34 450 | -34 450 |
| Utgående balans per 31 december 2005 | 689 | 266 421 | 16 915 | 123 237 | 407 262 |
| Ingående balans per 1 januari 2006 | 689 | 266 421 | 16 915 | 123 237 | 407 262 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 3 | 5 265 | - | - | 5 268 |
| Övriga justeringar | - | - | 1 | -404 | -403 |
| Kassaflödessäkringar, efter skatt | - | - | 3 419 | - | 3 419 |
| Säkring av nettoinvestering, efter skatt | - | - | 6 571 | - | 6 571 |
| Valutakursdifferenser | - | - | -9 461 | - | -9 461 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | 3 | 5 265 | 530 | -404 | 5 394 |
| Årets resultat | - | - | - | 157 381 | 157 381 |
| Utdelning avseende 2005 | - | - | - | -68 968 | -68 968 |
| Utgående balans per 31 december 2006 | 692 | 271 686 | 17 445 | 211 246 | 501 069 |
| Ingående balans per 1 januari 2007 | 692 | 271 686 | 17 445 | 211 246 | 501 069 |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 2 | 3 354 | - | - | 3 356 |
| Övriga justeringar | - | - | - | -155 | -155 |
| Kassaflödessäkringar, efter skatt | - | - | -7 130 | - | -7 130 |
| Säkring av nettoinvestering, efter skatt | - | - | 6 802 | - | 6 802 |
| Valutakursdifferenser | - | - | -3 387 | - | -3 387 |
| Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital | 2 | 3 354 | -3 715 | -155 | -514 |
| Årets resultat | - | - | - | 258 756 | 258 756 |
| Utdelning avseende 2006 | - | - | - | -207 834 | -207 834 |
| Utgående balans per 31 december 2007 | 694 | 275 040 | 13 730 | 262 013 | 551 477 |

¹⁾ Avser stock options kopplade till teckningsoptioner förvärvade för vidare försäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Stock options kostnadsförs löpande varefter de intjänas av personalen.

²⁾ I tidigare årsredovisningar har Övrigt tillskjutet kapital redovisats i Andra reserver.

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

| | Aktiekapital | Reservfond | Överkursfond | Fond för nedsättning av reservfond | Balanserat resultat | Årets resultat | Totalt eget kapital |
|---|--------------|------------|--------------|--|------------------------|----------------|------------------------|
| Eget kapital 31 december 2004 | 689 | 294 324 | - | - | 46 280 | 45 397 | 386 690 |
| Effekter 2005-01-01 vid värdering till verkligt värde | - | - | - | - | 3 545 | - | 3 545 |
| Omföring av årets resultat | - | - | - | - | 45 397 | -45 397 | - |
| Utdelning | - | - | - | - | -34 450 | - | -34 450 |
| Nyemission vid inlösen av teck- ningsoptioner | - | 449 | - | - | - | - | 449 |
| Eliminering av kostnader avseende förfallet teckningsoptionsprogram | - | -1 005 | - | - | - | - | -1 005 |
| Eliminering av emissionskostnader avseende inlösta teckningsoptioner | - | -449 | - | - | - | - | -449 |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | 70 498 | 70 498 |
| Eget kapital 31 december 2005 | 689 | 293 319 | - | - | 60 772 | 70 498 | 425 278 |
| Omföring av årets resultat | - | - | - | - | 70 498 | -70 498 | - |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 3 | - | 5 265 | - | - | - | 5 268 |
| Utdelning | - | - | - | - | -68 968 | - | -68 968 |
| Nedsättning av reservfond | - | -293 319 | - | 293 319 | - | - | - |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | 143 096 | 143 096 |
| Eget kapital 31 december 2006 | 692 | - | 5 265 | 293 319 | 62 302 | 143 096 | 504 674 |
| Omföring av årets resultat | - | - | - | - | 143 096 | -143 096 | - |
| Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner | 2 | - | 3 355 | - | - | - | 3 357 |
| Utdelning | - | - | - | -2 436 | -205 398 | - | -207 834 |
| Nedsättning av reservfond | - | - | - | - | - | - | - |
| Årets resultat | - | - | - | - | - | 170 678 | 170 678 |
| Eget kapital 31 december 2007 | 694 | - | 8 620 | 290 883 | - | 170 678 | 470 875 |

Antal aktier uppgår per 2007-12-31 till 69 372 200. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 17 april kommer en utdelning om 4,50 kronor per aktie avseende år 2007 att föreslås. Under 2007 utdelades 3,00 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2006.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| | Not | 07.01.01 -07.12.31 | 06.01.01 -06.12.31 | 05.01.01 -05.12.31 |
|--|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | | |
| Kassaflöde från rörelsen | 28 | 378 747 | 233 750 | 130 732 |
| Betalda finansiella kostnader | | -712 | -491 | -159 |
| Betalda skatter | | -75 079 | -6 326 | -44 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 302 956 | 226 933 | 130 529 |
| <i>Investeringsverksamheten</i> | | | | |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar | 5 | -14 752 | -14 226 | -5 970 |
| Förvärv av immateriella anläggningstillgångar | 5 | -13 062 | -23 766 | -24 110 |
| Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar | | - | - | 159 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -27 814 | -37 992 | -29 921 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | | |
| Nyemission | | 3 356 | 5 268 | 449 |
| Utbetald utdelning | | -207 834 | -68 968 | -34 450 |
| Övrigt | | - | 1 000 | -405 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -204 478 | -62 700 | -34 406 |
| Årets kassaflöde | | 70 664 | 126 241 | 66 202 |
| Likvida medel vid årets början | | 313 466 | 187 225 | 121 023 |
| Förändring likvida medel | | 70 664 | 126 241 | 66 202 |
| Likvida medel vid årets slut | 15 | 384 130 | 313 466 | 187 225 |

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

| | Not | 07.01.01 -07.12.31 | 06.01.01 -06.12.31 | 05.01.01 -05.12.31 |
|--|-----|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <i>Den löpande verksamheten</i> | | | | |
| Kassaflöde från rörelsen | 28 | 117 472 | -21 | 45 109 |
| Räntenetto | | 7 925 | 24 217 | 1 141 |
| Erhållna koncernbidrag | 23 | 321 361 | 195 161 | 129 871 |
| Lämnade aktieägartillskott | 23 | -3 316 | -2 609 | -2 544 |
| Justering för ej kassaflödespåverkande koncernbidrag | | -125 439 | -5 713 | -71 440 |
| Betalda skatter | | -70 084 | - | - |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 247 919 | 211 035 | 102 137 |
| <i>Finansieringsverksamheten</i> | | | | |
| Nyemission | | 3 356 | 5 268 | 449 |
| Utbetald utdelning | | -207 834 | -68 968 | -34 450 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -204 478 | -63 700 | -34 001 |
| Årets kassaflöde | | 43 441 | 147 335 | 68 136 |
| Likvida medel vid årets början | | 253 263 | 105 928 | 37 792 |
| Förändring likvida medel | | 43 441 | 147 335 | 68 136 |
| Likvida medel vid årets slut | | 296 704 | 253 263 | 105 928 |

NOTER

Not 1 Allmän information

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på OMX Nordiska börsen i kategorin Large Cap, Information Technology. Företaget agerar globalt via egna kontor i 18 länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axis-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RR 30. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation nr 32:06.

Från och med den 1 januari 2005 upprättar Axis sin koncernredovisning i enlighet med IFRS. Delårsrapporten för första kvartalet 2005 var den första som bolaget lämnade enligt IFRS. Till och med 2004 har Axis tillämpat Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1, "First-time Adoption of International Financial Reporting Standards", varvid övergångsdatum är den 1 januari 2004. IFRS 1 föreskriver att även jämförelseåret 2004 ska redovisas enligt IFRS. Finansiell information avseende tidigare räkenskapsår än 2004 har inte omräknats. För att utvärdera påverkan av övergången till IAS och sedermera IFRS organiserades redan 2002 en projektgrupp under ledning av bolagets koncerncontroller med stöd av bolagets revisorer. Identifierade väsentliga effekter rapporterades löpande till koncernledningen och styrelsen.

Redovisning enligt IAS 39 har skett från och med den 1 januari 2005.

Axis innehar finansiella tillgångar vilka tidigare har värderats till upplupet anskaffningsvärde. Enligt IAS 39 ska dessa tillgångar värderas till verkligt värde. Som en konsekvens av detta har eget kapital per 2005-01-01 justerats med 2,3 Mkr. Värdeförändringar på dessa tillgångar redovisas från och med 2005 över resultaträkningen då de klassificeras som finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning. Tillämpningen av IAS 39 innebär att kassaflödessäkringar löpande redovisas i balans- och resultaträkningarna medan säkringar avseende omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag, equity hedge, redovisas tillsammans med omräkningsdifferensen direkt i eget kapital.

Ingående eget kapital per 2005-01-01, efter justering för IFRS, har efter beaktande av skatteeffekter påverkats positivt med 1,2 Mkr avseende orealiserade kassaflödessäkringar. Principförändringen avseende "equity hedge" har resulterat i en omförd om 6,8 Mkr inom eget kapital från fria reserver till omräkningsdifferenser, då effekter av "equity hedge" enligt tidigare redovisningsprinciper redovisats i resultaträkningen.

Upplysning enligt IFRS 7 har skett i årsredovisningen 2007.

IFRS 4 (berör försäkringsavtal), IFRIC 7 (berör redovisning i höginflationsländer) samt IFRIC 9 (berör omvärdering av inbäddade derivat) som trädde i kraft 2007 har inte påverkat denna årsredovisning då de inte anses vara relevanta för Axis verksamhet.

Axis har inte tillämpat i förtid några standarder som ännu inte har trätt i kraft.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av huruvida koncernen utövar bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelседagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive avsättning. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill. Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten eller förlusten.

2.3 Omräkning av utländska dotterbolag

Samtliga utländska dotterbolag inom Axiskoncernen har funktionella valutor som skiljer sig från koncernens rapporteringsvaluta. Vid omräkning av boksluten för dessa dotterbolag tillämpas dagskursmetoden. Tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas direkt mot eget kapital.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

2.4 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet (utgift för tillgångens förvärv eller tillverkning exklusive tull och frakter) och nettoförsäljningsvärdet (försäljningsvärde efter avdrag för beräknad försäljningskostnad) på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.5 Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar i utländsk valuta värderas till balansdagskurs.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödessäkningar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

| | |
|----------------------------|---------|
| Inventarier och utrustning | 3–10 år |
|----------------------------|---------|

2.7 Immateriella anläggningstillgångar

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med produktion av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under minst tre år och som överstiger kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skälig del av hänförliga indirekta kostnader. Aktiverade immateriella anläggningstillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Utveckling av nya plattformar aktiveras, från och med räkenskapsåret 2002, löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t.ex. nätverkskameror, skrivarservrar etc. betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

| | |
|-----------------------------|------|
| Aktiverat utvecklingsarbete | 3 år |
| Programvara | 3 år |
| Kundregister | 3 år |
| Rättigheter | 5 år |

2.8 Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämmd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Aktiverat utvecklingsarbete testas årligen med avseende på nedskrivningsbehov innan de är färdiga att tas i bruk.

2.9 Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.10 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålles till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fast-

ställer klassificeringen av instrumenten vid den första redovisningen och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. Samtliga finansiella instrument redovisas från affärsdagen.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom 12 månader från balansdagen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

c) Finansiella tillgångar som hålles till förfall

Finansiella instrument som hålles till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

(d) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivata tillgångar som antingen har hänförts till denna kategori eller inte klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom 12 månader efter balansdagen. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

Vid fastställelse av verkliga värden används i tillämpliga fall information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, andra instrument som är i stor sett likvärdiga samt analys av diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.11 Avsättningar

Avsättningar för rättsliga krav redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

2.12 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen.

Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget p.g.a. kopplingen mellan redovisning och beskattning.

2.13 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom tre månader. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.14 Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden och betraktas redovisningsmässigt som operationella.

2.15 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans dvs. när de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till köparen. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Licensintäkter intäktsredovisas i enlighet med den aktuella överenskommelsens ekonomiska innebörd.

Ränteutbetalningarna intäktsredovisas fördelat över löptiden.

2.16 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande när de uppkommer.

2.17 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen har utestående optionsprogram för personalen i USA. För programmen utställda till personalen i USA sker kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överläts till de anställda under perioden som optionsrätten löper. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida förs erhållen likvid mot övrigt tillskjutet kapital. Vid utnyttjande av optionerna ökas aktiekapitalet med varje nyemitterad akties nominella värde och den tillhörande överkursen tillförs överkursfonden.

2.18 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda. Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2006 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som avgiftsbestämd plan.

2.19 Verkliga värden avseende finansiella tillgångar och skulder

Redovisning sker till anskaffningsvärde med undantag av finansiella instrument, som redovisas till verkligt värde. Inga väsentliga skillnader föreligger mellan redovisade och verkliga värden.

2.20 Nya redovisningsprinciper från 2008

Axis bedömer preliminärt att de nya rekommendationerna som träder i kraft den 1 januari 2008 inte kommer att påverka utformningen och upplysningarna i 2008 års årsredovisning i någon väsentlig grad.

2.21 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen erbjuder i allmänhet tre års garanti på sina nätverksprodukter. Ledningen gör en uppskattning av erforderlig avsättning för framtida garantikrav baserat på information om historiska garantikrav. Avsättningen omfattar även produkter med garantitid kortare än tre år.

Axis ledning bedömer att den tekniska kunskapen och den finansiella styrkan finns för att färdigställa de aktiverade immateriella tillgångarna till säljbara produkter. Marknaden för de framtida produkterna bedöms vara desamma som Axis produkter säljs på idag.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: a) marknadsrisk (omfattande valutarisk, ränterisk och prisrisk), b) kreditrisk och c) likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna för att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

a) Marknadsrisk

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Treasuryfunktionen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras. Valutarisken delas in i två huvudgrupper: a) Transaktionsrisk och b) Translationsrisk. Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt. Translationsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicyn, minimeras genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Finanspolicyn anger att en 5 procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisken i koncernens eget kapital påverkas bl.a. av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicyn att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2007 säkrades nettoinvesteringarna i dotterbolagen i Japan och USA.

Värdet av valutaterminer, valutaswapar och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminskurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringar för förväntade flöden 2008 och säkringar av nettoinvesteringar per 2007-12-31 samt 2006-12-31.

Ställning 2007-12-31

| Valutaslag | Nettoinvesteringar | | | Kassaflödessäkringar | | |
|------------|--------------------|---------------|--------------|----------------------|---------------|--------------|
| | Exponering | Summa derivat | Säkrad andel | Exponering | Summa derivat | Säkrad andel |
| EUR | - | - | - | 65 937 | 31 850 | 48 % |
| JPY | 161 085 | 130 000 | 81 % | - | - | - |
| USD | 13 965 | 11 200 | 80 % | 39 695 | 13 000 | 33 % |

Ställning 2006-12-31

| Valutaslag | Nettoinvesteringar | | | Kassaflödessäkringar | | |
|------------|--------------------|---------------|--------------|----------------------|---------------|--------------|
| | Exponering | Summa derivat | Säkrad andel | Exponering | Summa derivat | Säkrad andel |
| EUR | - | - | - | 42 129 | 22 500 | 53 % |
| JPY | 157 563 | 130 000 | 83 % | - | - | - |
| USD | 10 192 | 8 200 | 80 % | 19 543 | 12 600 | 64 % |

Axis gör månatligen effektivitetstest för att bedöma att kraven för säkringsredovisning enligt IAS 39 uppfylls. Under 2007 har samtliga test visat på att Axis ligger inom tillåtna intervall för effektivitet i utestående säkringar.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2007. De faktorer som vid sidan av valutaexponering bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

| Faktor | Förändring, % | Effekt på rörelse-resultatet, Mkr |
|-----------------|---------------|-----------------------------------|
| Valuta, SEK/USD | +/-5 | +/- 11 |
| Valuta, SEK/EUR | +/-5 | +/- 29 |
| Inköp | +/-5 | +/- 37 |
| Personal | +/-5 | +/-18 |

Prisrisken uppkommer då koncernens kostnader ökar till följd av att våra leverantörer av varor och tjänster höjer priserna. Genom att använda flera leverantörer säkerställer vi att våra inköpspriser är marknadsmässiga.

Ränterisken har Styrelsen definierat som risken att marknadsrännornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens resultat. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansiering får maximalt uppgå till sex månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2007 var marginell då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2007.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om två år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2007 var 190 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 1 månad, jämfört med 225 Mkr respektive 1,1 månader per den 31 december 2006. Ränterisken i överskottslikviditeten hanteras genom att genomsnittsräntan på samtliga placeringar får uppgå till högst sex månader.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel, derivatinstrument och tillgodohavande hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Endast banker och finansinstitut som av oberoende värderare har erhållit den långsiktiga ratingen A eller bättre, i enlighet med Moodys eller Standard & Poors, accepteras som motpart. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1. Om kunder kreditbedöms av oberoende värderare, används dessa bedömningar. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Individuella risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar i enlighet med de gränser som satts av styrelsen. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Förskottsbetalningar alternativt rembuser används då kreditrisken bedöms alltför hög.

För kundfordringarnas riskbedömning se den åldersfördelade kundreskontran i not 13.

c) Likviditetsrisk

För att minimera likviditetsrisken analyseras koncernens likviditetssituation löpande. Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med minst en bank. Axis ska

vid varje tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2007 hade Axis 384 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 210 Mkr, jämfört med 313 Mkr respektive 60 Mkr per den 31 december 2006. Räntan på utnyttjade kreditfaciliteter var 31 december 2007 bestämd utifrån förändringen av STIBOR.

De outnyttjade kreditfaciliteterna om 10 Mkr respektive 200 Mkr gäller till och med 31 maj 2008 respektive 30 juni 2009, förlängning sker automatiskt med ett år om uppsägning inte sker.

Kreditfaciliteterna är avhängiga av särskilda krav från bankerna. Dessa krav anger att: a) räntetäckningsgraden (resultat efter finansiella intäkter och kostnader, ökat med externa räntekostnader) i relation till externa räntekostnader mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte understiger 4; b) Net Debt/EBITDA (räntebärande skulder minskat med kassa och bank samt övriga kortfristiga placeringar i relation till resultat före finansnetto, skatt, av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar) mätt varje kalenderkvartalsskifte som ett rullande tolv månadersvärde inte överstiger 2; c) soliditeten (koncernens egna kapital genom balansomslutningen) inte understiger 35 %. Under 2007 har inga överträdelser skett av nämnda krav.

För detaljer om koncernens samt moderbolagets likviditetsutveckling hänvisas till koncernens respektive moderbolagets kassaflödesanalyser.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringsens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Upplysning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkrings syften återfinns i not 22. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

(a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

(b) Kassaflödessäkringar

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassaflödessäkringar och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i eget kapital. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet.

(c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Vinster eller förluster avseende säkringsinstrument som hänför sig till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital, vinster eller förluster som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras. Vid värdering till verkligt värde av säkringen förs värderingseffekter från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten förs till resultaträkningen.

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt note-

rat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminkontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

3.4 Hantering av kapitalrisk

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra den utdelning som betalas till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar, minska eller öka skuldsättningen.

Axis innehar sedan 2007 en AAA rating enligt Soliditet.

Not 4 Segmentinformation

Rörelsegränar ska innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegränars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utvecklings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

| Nettoomsättningen per geografisk marknad | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|-----------|-----------|---------|
| EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika) | 800 281 | 581 412 | 410 387 |
| Nord- & Sydamerika | 714 258 | 485 202 | 337 162 |
| Asien | 156 736 | 135 877 | 147 517 |
| | 1 671 275 | 1 202 491 | 895 066 |

Redovisat värde på tillgångar och investeringar fördelade på geografiska områden efter var tillgångarna är belägna när dessa uppgår till minst 10 procent av koncernens totala tillgångar.

| | Tillgångar | | | Investeringar | | |
|-------------------------------------|------------|---------|---------|---------------|--------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| EMEA (Europa, Mellanöstern, Afrika) | 442 969 | 376 409 | 237 381 | 26 490 | 36 645 | 29 844 |
| Nord- & Sydamerika | 69 698 | 75 239 | 69 204 | 1 006 | 799 | 206 |
| Asien | 323 010 | 256 163 | 169 736 | - | 779 | 30 |
| | 835 677 | 707 811 | 476 321 | 27 496 | 38 223 | 30 080 |

Not 5 Anläggningstillgångar

| | Inventarier & utrustning | Balanserad utveckling | Rättigheter/kundregister | Övrigt | Summa |
|----------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------|---------|
| Per 1 januari 2005 | | | | | |
| Anskaffningsvärde | 77 316 | 32 614 | 12 100 | 7 686 | 52 400 |
| Ackumulerade avskrivningar | -69 583 | - | -6 117 | -7 675 | -13 792 |
| Bokfört värde | 7 733 | 32 614 | 5 983 | 11 | 38 608 |

| | | | | | |
|-------------------------------|--------|--------|--------|-----|--------|
| 1 jan-31 dec 2005 | | | | | |
| Ingående bokfört värde | 7 733 | 32 614 | 5 983 | 11 | 38 608 |
| Omvärdering | 130 | - | - | - | - |
| Anskaffningar | 5 970 | 24 110 | - | - | 24 110 |
| Avyttringar och utrangeringar | -104 | - | - | - | - |
| Avskrivningar | -4 979 | -4 548 | -2 991 | -11 | -7 550 |
| Utgående bokfört värde | 8 750 | 52 176 | 2 992 | - | 55 168 |

| | | | | | |
|----------------------------|---------|--------|--------|--------|---------|
| Per 31 dec 2005 | | | | | |
| Anskaffningsvärde | 83 661 | 56 724 | 12 100 | 7 686 | 76 510 |
| Ackumulerade avskrivningar | -74 911 | -4 548 | -9 108 | -7 686 | -21 342 |
| Bokfört värde | 8 750 | 52 176 | 2 992 | - | 55 168 |

| | | | | | |
|-------------------------------|--------|---------|--------|---|---------|
| 1 jan-31 dec 2006 | | | | | |
| Ingående bokfört värde | 8 750 | 52 176 | 2 992 | - | 55 168 |
| Omvärdering | -215 | - | - | - | - |
| Anskaffningar | 14 458 | 15 217 | 8 548 | - | 23 765 |
| Avyttringar och utrangeringar | -17 | - | - | - | - |
| Avskrivningar | -5 019 | -10 914 | -4 653 | - | -15 567 |
| Utgående bokfört värde | 17 957 | 56 479 | 6 887 | - | 63 366 |

| | | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|--------|---------|
| Per 31 dec 2006 | | | | | |
| Anskaffningsvärde | 90 134 | 71 941 | 20 648 | 7 686 | 100 275 |
| Ackumulerade avskrivningar | -72 177 | -15 462 | -13 761 | -7 686 | -36 909 |
| Bokfört värde | 17 957 | 56 479 | 6 887 | - | 63 366 |

| | | | | | |
|-------------------------------|--------|---------|--------|---|---------|
| 1 jan-31 dec 2007 | | | | | |
| Ingående bokfört värde | 17 957 | 56 479 | 6 887 | - | 63 366 |
| Omvärdering | -93 | - | - | - | - |
| Anskaffningar | 14 752 | 13 062 | - | - | 13 062 |
| Avyttringar och utrangeringar | -146 | - | - | - | - |
| Avskrivningar | -8 249 | -10 892 | -2 850 | - | -13 742 |
| Utgående bokfört värde | 24 221 | 58 649 | 4 037 | - | 62 686 |

| | | | | | |
|----------------------------|---------|---------|---------|---|---------|
| Per 31 dec 2007 | | | | | |
| Anskaffningsvärde | 103 758 | 86 519 | 20 648 | - | 107 167 |
| Ackumulerade avskrivningar | -79 537 | -27 870 | -16 611 | - | -44 481 |
| Bokfört värde | 24 221 | 58 649 | 4 037 | - | 62 686 |

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|--|------------|----------|----------|
| Avskrivningar och nedskrivningar (not 5) | -21 992 | -20 586 | -12 529 |
| Kostnader för ersättningar till anställda (not 19) | -365 744 | -295 205 | -257 349 |
| Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror | -747 908 | -543 484 | -412 093 |
| Övriga externa kostnader | -174 792 | -122 994 | -82 185 |
| | -1 310 436 | -982 269 | -764 156 |

Not 7 Revisionsarvoden

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|-------|-------|-------|
| Revisionsarvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers | 869 | 664 | 615 |
| Andra arvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers | 352 | 538 | 430 |
| Revisionsarvoden till övriga revisorer | 726 | 734 | 599 |
| | 1 947 | 1 936 | 1 644 |

Med "Revisionsuppdrag" avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är "Andra arvoden". Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

| | 2007 | 2006 | 2005 |
|---|---------|--------|--------|
| <i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i> | | | |
| Verkligt värde, realiserade och orealiserade förluster | 13 546 | 2 142 | 2 217 |
| <i>Derivatinstrument</i> | | | |
| Kassaflödessäkringar | -13 551 | -3 552 | -6 704 |
| Ränteintäkter | 7 236 | 3 944 | 1 769 |
| | 7 231 | 2 534 | -2 718 |

Not 9 Inkomstskatt

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|--|-----------|---------|---------|--------------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Aktuell skatt | -81 904 | -25 879 | -4 093 | -71 189 | -20 274 | - |
| Uppskjuten skatt | -26 699 | -39 146 | -32 361 | 3 319 | -36 372 | -29 083 |
| | -108 603 | -65 025 | -36 454 | -67 870 | -56 646 | -29 083 |
| Redovisad vinst före skatt | 367 358 | 222 406 | 127 541 | 238 548 | 199 742 | 100 786 |
| Teoretisk skatt, 28 procent | -102 860 | -62 274 | -35 711 | -66 793 | -55 928 | -28 220 |
| Redovisad skatt | -108 603 | -65 025 | -36 454 | -67 870 | -56 646 | -29 083 |
| Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt | -5 743 | -2 751 | -743 | -1 077 | -718 | -863 |
| <i>Tillkommer</i> | | | | | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -1 234 | -837 | -695 | -1 077 | -718 | -900 |
| Skattepliktiga temporära skillnader | -1 227 | -108 | -560 | - | - | - |
| Skillnader i skattesatser | -3 268 | -1 789 | -927 | - | - | - |
| Uppskjuten skatteeffekt avseende koncernjusteringar och förändring i koncernstruktur | -71 | -57 | -162 | - | - | - |
| <i>Avgår</i> | | | | | | |
| Ej skattepliktiga intäkter | 38 | 23 | 60 | - | - | 37 |
| Avdragsgilla temporära skillnader | 19 | 17 | 1 541 | - | - | - |
| | -5 743 | -2 751 | -743 | -1 077 | -718 | -863 |

Not 10 Resultat per aktie*Resultat per aktie före utspädning*

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

| | Moderbolaget | | |
|--|--------------|---------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare | 258 755 | 157 381 | 91 087 |
| Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental | 69 315 | 69 084 | 68 906 |
| Resultat per aktie före utspädning, kronor | 3,73 | 2,28 | 1,32 |

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjats. Om alla utestående teckningsoptionsprogram inlöses i sin helhet uppgår maximal utspädning till 158 350 aktier.

| | Moderbolaget | | |
|--|--------------|---------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare | 258 755 | 157 381 | 91 087 |
| Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental | 69 315 | 69 084 | 68 906 |
| Potentiell utspädningseffekt av utestående teckningsoptioner | 111 | 136 | 215 |
| Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental | 69 426 | 69 220 | 69 121 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kronor | 3,73 | 2,27 | 1,32 |

Not 11 Uppskjuten skatt

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|-----------|--------|--------|--------------|--------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| <i>Uppskjutna skattefordringar</i> ¹⁾ | | | | | | |
| Materiella och immateriella anläggningstillgångar | - | 839 | - | - | - | - |
| Finansiella anläggningstillgångar | 532 | - | 1 717 | - | - | - |
| Varulager | 2 149 | 2 526 | 2 471 | - | - | - |
| Akkumulerade förlustavdrag ²⁾ | 527 | 598 | 34 767 | - | - | 34 724 |
| Övriga poster | 456 | - | - | - | - | - |
| | 3 664 | 3 963 | 38 955 | - | - | 34 724 |
| <i>Uppskjutna skatteskulder</i> | | | | | | |
| Materiella och immateriella anläggningstillgångar | 1 826 | - | 259 | - | - | - |
| Finansiella anläggningstillgångar | - | 2 378 | - | - | - | - |
| Periodiseringfond | 30 487 | 6 758 | - | - | - | - |
| Övriga poster | | 20 | - | -1 671 | 1 648 | - |
| | 32 313 | 9 156 | 259 | | - | - |
| Uppskjutna skattefordringar/skatteskulder | -28 649 | -5 193 | 38 696 | 1 671 | -1 648 | 34 724 |

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i uppskjutna skattefordringar.

²⁾ Akkumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

Not 12 Varulager

| | Koncernen | | |
|--------------|-----------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Handelsvaror | 166 131 | 151 690 | 117 811 |
| | 166 131 | 151 690 | 117 811 |

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 9 102 tkr (10 652).

Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

| | Koncernen | | |
|--|-----------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Kundfordringar | 239 530 | 203 922 | 143 402 |
| Reservering för värdeminskning i fordringar | -2 212 | -1 303 | -676 |
| Kundfordringar – netto | 237 318 | 202 619 | 142 726 |
| Övriga fordringar | 15 205 | 11 860 | 9 521 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 20 666 | 18 221 | 15 123 |
| | 273 189 | 232 700 | 167 370 |

Kundfordringarnas åldersfördelning:

| | Koncernen | | |
|------------------------------|-----------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ej förfallna | 170 992 | 142 293 | 100 063 |
| Varav reserverat | - | - | - |
| Förfallet upp till 3 månader | 63 665 | 57 416 | 40 544 |
| Varav reserverat | - | -131 | - |
| Förfallet över 3 månader | 4 873 | 4 213 | 2 795 |
| Varav reserverat | -2 212 | -1 172 | -676 |
| | 237 318 | 202 619 | 142 726 |

De konstaterade kundförlusterna under 2007 uppgick till 1 058 tkr (1 842).

Not 14 Andra finansiella tillgångar

| | Koncernen | | |
|--------------------|-----------|-------|-------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Aptilo Networks AB | 1 600 | 1 600 | 1 600 |
| Övrigt | 2 469 | 2 640 | 2 990 |
| | 4 069 | 4 240 | 4 590 |

I samband med övergång till IFRS värderades innehavet i Aptilo Networks AB per 2005-01-01 till 2 340 tkr.

Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 15 Likvida medel

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|------------------------------|-----------|---------|---------|--------------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Kassa och bank | 194 130 | 88 466 | 127 225 | 106 704 | 28 263 | 45 928 |
| Kortfristiga bankplaceringar | 190 000 | 225 000 | 60 000 | 190 000 | 225 000 | 60 000 |
| | 384 130 | 313 466 | 187 225 | 296 704 | 253 263 | 105 928 |

Kreditrating av likvida medel:

| | Koncernen | | Koncernen | | 2005 | Rating 2005 |
|-------------------------------|-----------|-------------|-----------|-------------|---------|-------------|
| | 2007 | Rating 2007 | 2006 | Rating 2006 | | |
| Nordea | 360 323 | AA- | 222 740 | AA- | 86 369 | AA- |
| Skandinaviska Enskilda Banken | 9 474 | A+ | 36 752 | A+ | 87 708 | A |
| Svenska Handelsbanken | 1 706 | AA- | 41 480 | AA- | 60 | |
| Övriga | 12 627 | N/A | 12 494 | N/A | 13 088 | N/A |
| | 384 130 | | 313 466 | | 187 225 | |

Effektiv ränta för kortfristiga bankplaceringar var 4,3 % (3). Dessa placeringar har en genomsnittlig förfallotid på 28 dagar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 210 Mkr (60 Mkr).

Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen i USA. Programmet infördes 2001 och riktades till samtliga anställda i Axiskoncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "Stock options".

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nyttagivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställde. Tilldelning sker efter tre år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002. För tillfället finns bara programmet från 2001 kvar, som avser personalen i USA.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt nordiska listan Large Cap, Information Technologys officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlätas och förfaller inte om den anställde slutar. Teckningsoptionerna kan lösa under optionens löptid.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

| Mottagare | Förfallotidpunkt | Teckningskurs | Förvärvspris | Erhållna likvider | Antal optioner 06.12.31 | Antal inlösta | Antal optioner 07.12.31 | Antal aktier | Full utspädning |
|------------------|------------------|---------------|--------------|-------------------|-------------------------|---------------|-------------------------|--------------|-----------------|
| Personalen i USA | 10-09-30 | 48,00 | 15,50 | 2 669 875 | 169 650 | 11 300 | 158 350 | 158 350 | 0,23 % |
| | | | | 2 669 875 | 169 650 | 11 300 | 158 350 | 158 350 | 0,23 % |

Till moderbolaget inbetalda premier för teckningsoptioner uppgår till totalt 12 500 tkr. 119 500 teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2007. Under 2007 har programmet från 2002 förfallit över lösenkurs 26 kr. Aktiens volymviktade snittkurs under 2007 har varit 140,54 kronor per aktie.

Ej överlättna optioner elimineras mot eget kapital i koncernen.

Bolagets aktiekapital består av 69 372 200 (69 252 700) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Not 17 Andra reserver i Eget kapital

| | Säkringsreserv | Omräkningsreserv | Summa |
|--|----------------|------------------|--------|
| Ingående balans per 1 januari 2005 | 1 205 | 7 251 | 8 456 |
| Kassaflödessäkringar | -2 787 | - | -2 787 |
| Säkring av nettoinvestering, equity hedge | -7 983 | - | -7 983 |
| Skatt belöpande på kassaflödessäkringar | 672 | - | 672 |
| Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge | 1 223 | - | 1 223 |
| Omräkningsdifferenser | - | 17 334 | 17 334 |
| Utgående balans per 31 december 2005 | -7 670 | 24 585 | 16 915 |
| Ingående balans per 1 januari 2006 | -7 670 | 24 585 | 16 915 |
| Kassaflödessäkringar | 4 749 | - | 4 749 |
| Säkring av nettoinvestering, equity hedge | 9 127 | - | 9 127 |
| Skatt belöpande på kassaflödessäkringar | -1 330 | - | -1 330 |
| Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge | -2 555 | - | -2 555 |
| Omräkningsdifferenser | - | -9 461 | -9 461 |
| Utgående balans per 31 december 2006 | 2 321 | 15 124 | 17 445 |
| Ingående balans per 1 januari 2007 | 2 321 | 15 124 | 17 445 |
| Kassaflödessäkringar | -7 636 | - | -7 636 |
| Säkring av nettoinvestering, equity hedge | 5 676 | - | 5 676 |
| Skatt belöpande på kassaflödessäkringar | 2 138 | - | 2 138 |
| Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge | -506 | - | -506 |
| Omräkningsdifferenser | - | -3 387 | -3 387 |
| Utgående balans per 31 december 2007 | 1 993 | 11 737 | 13 730 |

Belopp avseende kassaflödessäkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året uppgår till 3 389 tkr (352).

Not 18 Upplåning

| | Koncernen | | |
|-----------------|-----------|-------|-------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Långfristig del | 5 713 | 5 780 | 6 780 |
| | 5 713 | 5 780 | 6 780 |

Not 19 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

| | Kvinnor | | | Män | | | Totalt | | |
|--------------------------|---------|------|------|------|------|------|--------|------|------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Moderbolaget | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Danmark | - | - | - | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| Frankrike | 7 | 5 | 4 | 7 | 9 | 9 | 14 | 14 | 13 |
| Japan | 7 | 7 | 7 | 6 | 6 | 8 | 13 | 13 | 15 |
| Nederländerna | 1 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 4 |
| Singapore & Asia Pacific | 12 | 12 | 11 | 23 | 17 | 16 | 35 | 29 | 27 |
| Spanien & Italien | 6 | 4 | 4 | 15 | 10 | 8 | 21 | 14 | 12 |
| Storbritannien | 3 | 2 | 1 | 8 | 6 | 4 | 11 | 8 | 5 |
| Sverige | 80 | 68 | 57 | 248 | 227 | 195 | 328 | 295 | 252 |
| Sydafrika | 2 | 2 | - | 5 | 2 | - | 7 | 4 | - |
| Tyskland | 5 | 4 | 2 | 8 | 4 | 6 | 13 | 8 | 8 |
| USA | 14 | 9 | 8 | 45 | 28 | 15 | 59 | 37 | 23 |
| Koncernen totalt | 137 | 114 | 95 | 370 | 313 | 266 | 507 | 427 | 361 |

Löner och ersättningar har uppgått till:

| | Styrelse & VD | | | Övriga | | | Totalt | | |
|--------------------------|---------------|-------|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Moderbolaget | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Danmark | - | - | - | 719 | 691 | 980 | 719 | 691 | 980 |
| Frankrike | - | - | - | 11 267 | 8 495 | 10 488 | 11 267 | 8 495 | 10 488 |
| Japan | - | - | - | 5 671 | 6 983 | 8 572 | 5 671 | 6 983 | 8 572 |
| Nederländerna | - | - | - | 3 050 | 2 423 | 2 737 | 3 050 | 2 423 | 2 737 |
| Singapore & Asia Pacific | - | - | - | 10 530 | 8 826 | 9 365 | 10 530 | 8 826 | 9 365 |
| Spanien & Italien | - | - | - | 9 557 | 6 123 | 5 918 | 9 557 | 6 123 | 5 918 |
| Storbritannien | - | - | - | 9 132 | 6 611 | 4 621 | 9 132 | 6 611 | 4 621 |
| Sverige | 5 065 | 7 984 | 4 504 | 171 019 | 141 441 | 113 125 | 176 084 | 149 425 | 117 629 |
| Sydafrika | - | - | - | 2 090 | 2 031 | - | 2 090 | 2 031 | - |
| Tyskland | - | - | - | 10 197 | 5 568 | 5 874 | 10 197 | 5 568 | 5 874 |
| USA | - | - | - | 31 929 | 23 215 | 21 572 | 31 929 | 23 215 | 21 572 |
| Koncernen totalt | 5 065 | 7 984 | 4 504 | 265 161 | 212 407 | 183 252 | 270 226 | 220 391 | 187 756 |

Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Fyra av styrelseledamöterna och verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män. Den femte av årets styrelseledamöter är kvinna. Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvoden.

| | Löner och ersättningar | | | Sociala kostnader | | | (varav pensionskostnader) | | |
|------------------|------------------------|---------|---------|-------------------|--------|--------|---------------------------|--------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Moderbolaget | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dotterbolag | 270 226 | 220 391 | 187 756 | 95 518 | 74 814 | 69 593 | 20 147 | 19 816 | 16 201 |
| Koncernen totalt | 270 226 | 220 391 | 187 756 | 95 518 | 74 814 | 69 593 | 20 147 | 19 816 | 16 201 |

Ersättning till styrelsen:

| | Koncernen | | |
|-----------------|-----------|------|------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Styrelsearvoden | 799 | 755 | 688 |
| | 799 | 755 | 688 |

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 400 tkr till styrelsens ordförande och 133 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axiskoncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de sju personer (fg år fem) som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Under räkenskapsåret 2007 var bonusbeloppet till verkställande direktören maximerat till 5 000 tkr. För de andra ledande befattningshavarna var det enskilt högsta bonusbeloppet maximerat till 1 250 tkr. Räkenskapsåret 2008 är bonusbeloppen maximerade till 240 procent av en årslön för verkställande direktören och det enskilt högsta beloppet för de andra ledande befattningshavarna till maximalt 100 procent av en årslön. Bonus till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen.

Resultatet för 2007 har belastats med 2 350 tkr i bonus till verkställande direktören samt sammanlagt 2 828 tkr till de övriga ledande befattningshavarna. Av de åtta ledande befattningshavarna (fg år sex) är sex män (fg år fem) och två kvinnor (fg år en).

Ersättning och övriga förmåner avseende styrelse och ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

| | Grundlön/ Arvoden | Bonus | Övriga förmåner | Pensions- kostnad | Övrig ersättning | Totalt |
|---|----------------------|-------|--------------------|----------------------|---------------------|--------|
| Lars-Erik Nilsson (styrelsens ordförande) | 400 | - | - | - | - | 400 |
| Charlotta Falvin | 133 | - | - | - | - | 133 |
| Olle Isberg | 133 | - | - | - | - | 133 |
| Göran Jansson | 133 | - | - | - | - | 133 |
| Martin Gren (anställd i Axis) | 804 | 51 | - | 198 | 9 | 1 062 |
| Ray Mauritsson (verkställande direktör) | 1 860 | 2 350 | 2 | 1 214 | 42 | 5 468 |
| Andra ledande befattningshavare (7 st) | 7 133 | 2 828 | 24 | 1 849 | 148 | 11 982 |
| | 10 596 | 5 229 | 26 | 3 261 | 199 | 19 311 |

I tabellen redovisad bonus avser den bonus som belöper på räkenskapsåret 2007 och som utbetalas under räkenskapsåret 2008. Bonus avseende räkenskapsåret 2006 har utbetalats under 2007 med 5 000 tkr till verkställande direktören och med sammanlagt 6 325 tkr de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremie ska uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

Innehav av teckningsoptioner per 2007-12-31

| | Från perioden före 2007 Antal 2007.12.31 | Förfall/teckning av aktier under 2007 Antal |
|------------------------------------|---|---|
| Styrelsen | - | - |
| Verkställande direktören | - | - |
| Andra ledande befattningshavare | - | -6 000 |
| | - | -6 000 |

Under 2007 har varken verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB. Av den totala förändringen 2007 har samtliga teckningsoptioner konverterats till aktier.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2007 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i SPP redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i SPP uppgår till 18 Mkr (15). SPPs överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

| | Koncernen | | |
|--------------------------------------|-----------|--------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Kostnader för avgiftsbestämda planer | 20 928 | 21 294 | 14 441 |
| Kostnad för särskild löneskatt | 4 833 | 4 082 | 3 261 |
| | 25 761 | 25 376 | 17 702 |

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och sex av de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. För den sjunde ledande befattningshavaren gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls lön under uppsägningstiden. Beloppet avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från de ledande befattningshavarnas sida utgår lön under uppsägningstiden.

Change in control-klausuler

Det förligger inte några avtal, med undantag för anställningsavtalen vars innehåll i allt väsentligt kommenterats ovan, mellan bolaget och dess styrelseledamöter eller anställda som föreskriver att ersättningar ska utgå om dessa: säger upp sig; sägs upp utan skäligen grund; eller om deras anställning upphör som följd av ett offentligt uppköpserbjudande avseende aktier i bolaget.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall m.m. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för räkenskapsåret 2007 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén. På årsstämman den 18 april 2007 beslutades att anta styrelsens förslag till riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till den verkställande direktören och andra ledande befattningshavare.

Not 20 Övriga avsättningar

| | Koncernen | | |
|--|-----------|-------|-------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Förväntad tilläggsköpeskillning, mjukvarurättigheter | - | - | 3 794 |
| Garantireserv | 3 247 | - | - |
| Förväntad tilläggsköpeskillning, kundregister | 2 200 | 4 633 | - |
| | 5 447 | 4 633 | 3 794 |

| | Koncernen | | |
|-----------------------|-----------|-------|-------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ingående avsättningar | 4 633 | 3 794 | 3 578 |
| Årets förändring | 814 | 839 | 216 |
| Utgående avsättningar | 5 447 | 4 633 | 3 794 |

Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

| | Koncernen | | |
|------------------------------------|-----------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Leverantörsskulder | 127 755 | 117 464 | 68 635 |
| Övriga skulder | 7 082 | 12 483 | 7 175 |
| Sociala avgifter och andra skatter | 17 493 | 14 468 | 18 902 |
| Upplupna kostnader | 138 751 | 109 149 | 66 440 |
| | 291 081 | 253 564 | 161 152 |

Not 22 Derivatinstrument

| 2006 | Koncernen | | |
|--|------------|---------|--------|
| | Tillgångar | Skulder | Netto |
| Valutaswappar – equity hedge | 254 | -73 | 181 |
| Valutaterminskontrakt – equity hedge | 540 | -43 | 497 |
| | 794 | -116 | 678 |
| Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkringar | 5 208 | - | 5 208 |
| | 6 002 | -116 | 5 886 |
| 2007 | Tillgångar | Skulder | Netto |
| Valutaswappar – equity hedge | 7 | -1 258 | -1 251 |
| Valutaterminskontrakt – equity hedge | 27 | - | 27 |
| | 34 | -1 258 | -1 224 |
| Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkringar | 1 934 | -6 678 | -4 744 |
| | 1 968 | -7 936 | -5 968 |

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

| | Moderbolaget | | |
|---|--------------|---------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Erhållna koncernbidrag | 321 361 | 195 161 | 129 872 |
| Nedskrivning av aktier i dotterbolag (avser lämnade koncernbidrag och aktieägartillskott) | -3 316 | -2 609 | -2 545 |
| | 318 045 | 192 552 | 127 327 |

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

| | Moderbolaget | | |
|-----------------------------------|--------------|--------|-------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ränteintäkter | 7 674 | 4 907 | 1 862 |
| Ränteintäkter från koncernföretag | 295 | 253 | 297 |
| Valutakursdifferenser | 22 818 | 31 900 | 6 604 |
| | 30 787 | 37 060 | 8 763 |

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

| | Moderbolaget | | |
|------------------------------------|--------------|--------|---------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Räntekostnader | -133 | -266 | -132 |
| Räntekostnader till koncernföretag | -1 645 | -1 116 | -718 |
| Valutakursdifferenser | -20 967 | -4 175 | -32 315 |
| Övriga finansiella kostnader | -117 | -143 | -905 |
| | -22 862 | -5 700 | -34 070 |

Not 26 Andelar i dotterbolag

| Aktier ägda av moderbolaget | Säte | Org nr | Andel röster och kapital | Antal aktier | Nominellt värde | Bokfört värde | | |
|-----------------------------|---------------|-------------|--------------------------|--------------|-----------------|---------------|----------|----------|
| | | | | | | 07.12.31 | 06.12.31 | 05.12.31 |
| Axis Communications AB | Sverige, Lund | 556253-6143 | 100 % | 1 600 | 160 | 342 | 342 | 342 |
| Gren & Karlsson Firmware AB | Sverige, Lund | 556304-6209 | 100 % | 500 | 100 | 50 | 50 | 50 |
| Axis Technologies AB | Sverige, Lund | 556485-0765 | 100 % | 500 | 100 | 50 | 50 | 50 |
| Axis Alfa AB | Sverige, Lund | 556599-4547 | 100 % | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Axis Beta AB | Sverige, Lund | 556599-4588 | 100 % | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Axis Gamma AB | Sverige, Lund | 556599-4562 | 100 % | 500 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Summa | | | | | | 742 | 742 | 742 |

| Aktier ägda av dotterbolag | Säte | Org nr | Kapitalandel |
|---|-----------------|-------------|--------------|
| Axis Communications SA | Frankrike | | 100 % |
| Axis Communications (UK) Ltd | Storbritannien | | 100 % |
| Axis Communications GmbH | Tyskland | | 100 % |
| Axis Communications BV | Nederländerna | | 100 % |
| Axis Attento Aps | Danmark | | 100 % |
| AxerNet Communications SA | Spanien | | 100 % |
| Axis Communications (SA) (Pty) Ltd | Sydafrika | | 100 % |
| Axis Communications Inc | USA | | 100 % |
| Axis Communications OOO | Ryssland | | 100 % |
| Axis Communications S.r.l. | Italien | | 100 % |
| Axis Video Systems India Private Limited | Indien | | 100 % |
| Axis Communications KK | Japan | | 100 % |
| Axis Communications (S) Pte Ltd | Singapore | | 100 % |
| Axis Communications Korea Co. Ltd. | Korea | | 100 % |
| Axis Communications Ltd | Kina, Hong Kong | | 100 % |
| Shanghai Axis Communication Equipment Trading Co. Ltd | Kina, Shanghai | | 100 % |
| Axis Communications Pty Ltd | Australien | | 100 % |
| Axis Communications Ltd | Taiwan | | 100 % |
| Axis Network AB | Sverige, Lund | 556505-3450 | 100 % |
| Axis Peripherals AB | Sverige, Lund | 556505-1785 | 100 % |

Not 27 Ansvarsförbindelser

| | Moderbolaget | | |
|---|--------------|-------|-------|
| | 2007 | 2006 | 2005 |
| Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag | 6 006 | 6 003 | 7 973 |
| | 6 006 | 6 003 | 7 973 |

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

| | Koncernen | | | Moderbolaget | | |
|---|-----------|---------|---------|--------------|------|--------|
| | 2007 | 2006 | 2005 | 2007 | 2006 | 2005 |
| Periodens resultat före finansiella poster | 368 070 | 223 156 | 128 192 | -2 673 | -35 | -2 439 |
| Justerat för: | | | | | | |
| - avskrivningar på materiella anläggningstillgångar | 13 742 | 5 019 | 4 979 | - | - | - |
| - avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar | 8 250 | 15 568 | 7 550 | - | - | - |
| - övriga ej likviditetspåverkande poster | -5 756 | 3 680 | 5 160 | - | - | - |
| Förändring av rörelsekapital | | | | | | |
| - varulager | -14 441 | -33 879 | -32 023 | - | - | - |
| - kundfordringar och andra fordringar | -34 603 | -71 475 | -26 978 | -199 241 | -21 | 49 437 |
| - leverantörsskulder och andra skulder | 43 485 | 91 681 | 43 852 | 319 386 | 35 | -1 889 |
| Kassaflöde från rörelsen | 378 747 | 233 750 | 130 732 | 117 472 | -21 | 45 109 |

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner.

UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på ordinarie årsstämma den 17 april 2008.

Lund den 31 januari 2008

Lars-Erik Nilsson
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Göran Jansson

Martin Gren

Charlotta Falvin

Olle Isberg

Vår revisionsberättelse har avgivits den 31 januari 2008.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Axis AB (publ)
Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2007. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 30–52. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisions sed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentli-

ga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 31 januari 2008
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Bertil Johanson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

FLERÅRSÖVERSIKT

| RESULTATRÄKNING (tkr) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 670 277 | 623 637 | 691 481 | 895 066 | 1 202 491 | 1 671 275 |
| Kostnad för sålda varor och tjänster | -286 270 | -301 906 | -331 968 | -412 093 | -543 484 | -747 908 |
| Bruttovinst | 384 007 | 321 731 | 359 514 | 482 973 | 659 007 | 923 367 |
| Andra intäkter och värdeförändringar | - | - | 2 663 | -2 718 | 2 534 | 7 231 |
| Försäljnings- och marknadsföringskostnader | -177 522 | -165 062 | -154 078 | -176 289 | -226 732 | -307 462 |
| Administrationskostnader | -56 334 | -44 766 | -42 277 | -53 274 | -53 485 | -61 673 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -117 847 | -111 982 | -114 787 | -122 500 | -158 168 | -193 393 |
| Jämförelsestörande poster | - | - | - | - | - | - |
| Övriga rörelseintäkter | 7 354 | 1 221 | - | - | - | - |
| Övriga rörelsekostnader | - | - | - | - | - | - |
| Andel i intressebolags resultat före skatt | - | - | - | - | - | - |
| Rörelseresultat | 39 658 | 1 142 | 51 035 | 128 192 | 223 156 | 368 070 |
| Finansnetto | 11 778 | 7 183 | -760 | -651 | -750 | -712 |
| Resultat efter finansiella poster | 51 436 | 8 325 | 50 275 | 127 541 | 222 406 | 367 358 |
| Skatt på periodens resultat | -15 581 | -10 900 | -19 732 | -36 454 | -65 025 | -108 603 |
| Minoritetens andel i periodens resultat | - | - | - | - | - | - |
| Årets resultat | 35 855 | -2 575 | 30 543 | 91 087 | 157 381 | 258 755 |
| BALANSRÄKNING (tkr) | 02-12-31 | 03-12-31 | 04-12-31 | 05-12-31 | 06-12-31 | 07-12-31 |
| Anläggningstillgångar | 122 434 | 132 532 | 118 387 | 107 204 | 85 563 | 90 976 |
| Varulager | 57 994 | 67 074 | 85 788 | 117 811 | 151 690 | 166 131 |
| Kundfordringar | 88 385 | 94 078 | 107 032 | 142 726 | 202 619 | 237 318 |
| Övriga fordringar | 31 714 | 36 909 | 37 767 | 25 257 | 35 967 | 35 871 |
| Likvida medel | 129 956 | 102 978 | 121 023 | 187 225 | 313 466 | 384 130 |
| Summa | 430 483 | 433 571 | 469 997 | 580 223 | 789 305 | 914 426 |
| Eget kapital | 312 532 | 300 324 | 339 844 | 407 262 | 501 069 | 551 477 |
| Minoritetsintressen | - | - | - | - | - | - |
| Avsättningar | 3 826 | 7 081 | - | - | - | - |
| Långfristiga skulder | - | 10 200 | 10 278 | 10 774 | 15 732 | 40 135 |
| Kortfristiga skulder | 114 125 | 115 966 | 119 875 | 162 187 | 272 504 | 322 814 |
| Summa | 430 483 | 433 571 | 469 997 | 580 223 | 789 305 | 914 426 |
| KASSAFLÖDEANALYS (tkr) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | 45 819 | 15 279 | 58 881 | 145 678 | 240 606 | 308 515 |
| Förändring av rörelsekapital | -39 006 | -17 119 | -29 038 | -15 149 | -13 673 | -5 559 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 6 813 | -1 840 | 29 843 | 130 529 | 226 933 | 302 956 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -15 404 | -28 462 | -14 767 | -29 921 | -37 992 | -27 814 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -42 226 | 3 324 | 2 969 | -34 406 | -62 700 | -204 478 |
| Periodens kassaflöde | -50 817 | -26 978 | 18 045 | 66 202 | 126 241 | 70 664 |
| Likvida medel vid periodens början | 180 773 | 129 956 | 102 978 | 121 023 | 187 225 | 313 466 |
| Likvida medel vid periodens slut | 129 956 | 102 978 | 121 023 | 187 225 | 313 466 | 384 130 |
| OPERATIVT KASSAFLÖDE (tkr) | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Resultat efter finansiella poster | 51 436 | 8 324 | 57 069 | 127 541 | 222 406 | 367 358 |
| Avskrivningar | 13 712 | 9 054 | 10 501 | 12 529 | 20 587 | 21 991 |
| Skatt | -4 189 | -4 071 | -1 307 | -44 | -6 326 | -75 079 |
| Summa | 60 959 | 13 307 | 66 263 | 140 026 | 236 667 | 314 270 |
| Förändring i rörelsekapital | -39 006 | -17 119 | -29 038 | -15 149 | -13 673 | -5 559 |
| Nettoinvesteringar | -15 404 | -28 462 | -14 767 | -29 921 | -37 992 | -27 814 |
| Operativt kassaflöde | 6 549 | -32 274 | 22 458 | 94 956 | 185 002 | 280 897 |

| NYCKELTAL | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Nettoomsättningstillväxt, % | -0,8 | -7,0 | 10,9 | 29,4 | 34,3 | 39,0 |
| Bruttomarginal, % | 57,3 | 51,6 | 52,0 | 54,0 | 54,8 | 55,2 |
| Rörelsemarginal, % | 5,9 | 0,2 | 7,4 | 14,3 | 18,6 | 22,0 |
| Vinstmarginal, % | 7,7 | 1,3 | 7,3 | 14,2 | 18,5 | 22,0 |
| Avskrivningar, Mkr | 14 | 9 | 11 | 13 | 20 | 22 |
| Eget kapital, Mkr | 313 | 300 | 340 | 407 | 501 | 551 |
| Sysselsatt kapital, Mkr | 311 | 315 | 352 | 412 | 517 | 592 |
| Räntebärande skulder, Mkr | - | 10 | 6 | 7 | 6 | 6 |
| Netto räntebärande skulder, Mkr | -130 | -93 | -115 | -180 | -302 | -390 |
| Balansomslutning, Mkr | 430 | 434 | 470 | 580 | 789 | 914 |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | 16,5 | 2,9 | 15,3 | 33,6 | 48,1 | 66,4 |
| Avkastning på totalt kapital, % | 11,7 | 2,1 | 11,3 | 24,4 | 32,6 | 43,2 |
| Avkastning på eget kapital, % | 12,6 | 2,0 | 11,5 | 24,6 | 35,3 | 50,3 |
| Räntetäckningsgrad, ggr | 24,0 | 13,8 | 67,2 | 196,9 | 297,5 | 517,0 |
| Nettoskultsättningsgrad, ggr | -0,4 | -0,3 | -0,3 | -0,4 | -0,6 | -0,7 |
| Soliditet, % | 72,8 | 69,3 | 72,3 | 70,2 | 63,5 | 60,4 |
| Andel riskbärande kapital, % | 73,9 | 69,9 | 72,4 | 70,2 | 64,1 | 63,5 |
| Kapitalomsättningshastighet, ggr | 2,1 | 2,0 | 2,1 | 2,3 | 2,6 | 3,0 |
| Antal anställda (genomsnitt för perioden) | 334 | 356 | 343 | 361 | 427 | 507 |
| Omsättning per anställd, Mkr | 2,0 | 1,8 | 2,0 | 2,5 | 2,8 | 3,3 |
| Rörelseresultat per anställd, Mkr | 0,1 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,5 | 0,7 |
| DATA PER AKTIE | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
| Resultat efter finansiella poster, kr | 0,75 | 0,12 | 0,83 | 1,85 | 3,21 | 5,30 |
| Kassaflöde, kr | -0,74 | -0,39 | 0,26 | 0,96 | 1,82 | 1,02 |
| Eget kapital, kr | 4,53 | 4,36 | 4,93 | 5,91 | 7,24 | 7,95 |
| Börskurs vid utgången av perioden | 18,40 | 17,00 | 18,00 | 58,25 | 91,75 | 159,00 |
| Kurs/eget kapital, procent | 406 | 390 | 365 | 986 | 1 268 | 2 000 |
| Utdelning, kr (utbetalad under året) | - | 0,15 | - | 0,50 | 1,00 | 3,00 |
| P/E-tal | 35 | neg | 41 | 44 | 40 | 43 |
| P/S-tal | 1,9 | 1,9 | 1,8 | 4,5 | 5,3 | 6,60 |
| Resultat per aktie före utspädning, kr | 0,52 | 0,12 | 0,44 | 1,32 | 2,28 | 3,73 |
| Resultat per aktie efter utspädning, kr | 0,52 | 0,12 | 0,44 | 1,32 | 2,27 | 3,72 |
| Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental | 68 900 | 68 900 | 68 900 | 68 906 | 69 084 | 69 372 |
| Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental | 68 985 | 68 900 | 68 900 | 69 121 | 69 220 | 69 426 |
| Antal utestående aktier (tusental) | 68 900 | 68 900 | 68 900 | 68 925 | 69 253 | 69 372 |
| Genomsnittligt antal aktier (tusental) | 68 900 | 68 900 | 68 900 | 68 906 | 69 084 | 69 315 |

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatte-skuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till tolv månader för 2000).

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till tolv månader för 2000).

Nettoskultsättningsgrad

Nettoräntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Nettoräntebärande skulder

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning.

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

KVARTALSDATA

| | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 | Q2 2007 | Q3 2007 | Q4 2007 | Helår 2007 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Fakturering per produktgrupp (tkr) | | | | | | | | | |
| Video | 219 598 | 249 253 | 268 667 | 324 092 | 309 160 | 368 156 | 412 737 | 439 792 | 1 529 845 |
| Print | 27 856 | 24 192 | 20 939 | 22 326 | 18 734 | 29 630 | 15 344 | 15 385 | 79 093 |
| Scan | 4 113 | 6 230 | 6 946 | 9 711 | 4 599 | 8 459 | 9 644 | 17 739 | 40 441 |
| Övrigt | 5 514 | 3 397 | 4 767 | 4 890 | 5 672 | 4 043 | 6 517 | 5 665 | 21 896 |
| Totalt | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 | 338 165 | 410 288 | 444 242 | 478 581 | 1 671 275 |

| | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 | Q2 2007 | Q3 2007 | Q4 2007 | Helår 2007 |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| Fakturering per region (tkr) | | | | | | | | | |
| EMEA | 115 880 | 134 447 | 139 505 | 191 580 | 161 332 | 181 670 | 212 274 | 245 006 | 800 281 |
| Americas | 108 590 | 117 246 | 129 422 | 129 944 | 141 869 | 179 287 | 198 154 | 194 948 | 714 258 |
| Asia | 32 611 | 31 379 | 32 392 | 39 495 | 34 964 | 49 331 | 33 814 | 38 627 | 156 736 |
| Totalt | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 | 338 165 | 410 288 | 444 242 | 478 581 | 1 671 275 |

| | Q1 2006 | Q2 2006 | Q3 2006 | Q4 2006 | Q1 2007 | Q2 2007 | Q3 2007 | Q4 2007 | Helår 2007 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|
| Resultaträkning (tkr) | | | | | | | | | |
| Nettoomsättning | 257 081 | 283 072 | 301 319 | 361 019 | 338 165 | 410 288 | 444 242 | 478 581 | 1 671 275 |
| Bruttovinst | 138 222 | 154 573 | 166 772 | 199 441 | 186 163 | 230 823 | 242 086 | 264 295 | 923 367 |
| Bruttomarginal | 53,8 % | 54,6 % | 55,3 % | 55,2 % | 55,1 % | 56,3 % | 54,5 % | 55,2 % | 55,2 % |
| Rörelseresultat | 38 000 | 43 297 | 68 332 | 73 527 | 66 595 | 94 629 | 102 413 | 104 433 | 368 070 |
| Rörelsemarginal | 14,8 % | 15,3 % | 22,7 % | 20,4 % | 19,7 % | 23,1 % | 23,1 % | 21,8 % | 22,0 % |
| Resultat efter finansiella poster | 37 898 | 43 106 | 68 060 | 73 342 | 66 364 | 94 432 | 102 236 | 104 326 | 367 358 |

Styrelse och revisorer

Lars-Erik Nilsson

Medlem av styrelsen sedan 2003.
(Ordförande sedan september 2005.)
Styrelseordförande i: IT-Hantverkarna och Avensia Innovation AB (tidigare Luvit AB).
Styrelseledamot i: Consellar AB and MultiQ International AB.
Utbildning: Civilingenjör.
Arbetslivserfarenhet: 1968–1986 Ericsson, 1986–1987 Thomson CSF Skandinavien, 1987–2001 Compaq Computer.
Huvudsysselsättning: Diverse styrelseuppdrag.
Aktier i Axis: 10 000.

Martin Gren

Medlem av styrelsen sedan 1984.
Styrelseordförande i: Itact AB.
Styrelseledamot i: Mitronics och Tobii Technology AB.
Utbildning: Lunds Tekniska Högskola.
Arbetslivserfarenhet: Grundare av Axis.
Huvudsysselsättning: Anställd i Axis Communications AB.
Aktier i Axis: 7 157 471 genom Grenspecialisten AB.

Charlotta Falvin

Medlem av styrelsen sedan 2006.
Styrelseledamot i: Plast AB Orion och Apptus AB.
Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.
Arbetslivserfarenhet: 1990–1994 Lars Weibull AB, 1994–2002 Axis Communications AB, 2003 Lars Weibull AB, 2004–2005 Decuma AB, 2006– TAT.
Huvudsysselsättning: VD för TAT – The Astonishing Tribe AB.
Aktier i Axis: 10 750.



Göran Jansson

Medlem av styrelsen sedan 2007.
Styrelseledamot i: Note, Human Care, Bankit och BossMedia.
Utbildning: Civilekonom, Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Industrieförvaltnings AB Kinnevik, Tele2, Assa Abloy AB.
Huvudsysselsättning: Finansiell konsult och diverse styrelseuppdrag.
Aktier i Axis: 7 000.

Olle Isberg

Medlem av styrelsen sedan 2006.
Styrelseordförande i: Awardit AB, Björkliden Fjällby AB, Visionalis AB, Anerem AB och Hotel Stureplan AB.
Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm.
Arbetslivserfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital.
Huvudsysselsättning: CEO Visionalis AB.
Aktier i Axis: 0.

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers.
Huvudansvarig: Bertil Johanson, född 1949.
Auktoriserad revisor.
Uppdrag i Axis sedan 2007.

LEDNINGSGRUPP

Ray Mauritsson

Född 1962.

President and Chief Executive Officer

Anställd inom Axis sedan 1995.

Utbildning: Civilingenjör, Teknisk fysik och Executive MBA från Ekonomihögskolan, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: TAC.

Aktier i Axis: 22 000



Anders Laurin

Född 1960.

Executive Vice President, Marketing

Anställd inom Axis sedan 1997.

Utbildning: ADB-linjen, Malmö.

Tidigare anställningar: TAC.

Aktier i Axis: 16 000



Malin Ruijsenaars

Född 1971.

Chief Personnel Officer

Anställd inom Axis sedan 2004.

Utbildning: PA-programmet, Lunds universitet, Master of European Studies, Post-graduate studier UC Berkeley, USA.

Tidigare anställningar: Mercedes-Benz Customer Assistance Center N.V., DaimlerChrysler Danmark Sverige.

Aktier i Axis: 0



Kenneth Jonsson

Född 1960.

Vice President, Research & Development

Anställd inom Axis sedan 1985.

Utbildning: Högskolan i Växjö/Kristianstad.

Tidigare anställningar: Ericsson Information Systems.

Aktier i Axis: 10 750





Fredrik Sjöstrand

Född 1969.

Vice President and Chief Financial Officer

Anställd inom Axis sedan 1998.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: E.ON, PricewaterhouseCoopers.

Aktier i Axis: 24 000



Bodil Sonesson Gallon

Född 1968.

Vice President, Global Sales

Anställd inom Axis sedan 1996.

Utbildning: Master's degree i Internationell ekonomi, Lunds universitet och Konstanz universitet, Tyskland.

Tidigare anställningar: Lars Weibull AB.

Aktier i Axis: 850



Per Ädelroth

Född 1966.

Vice President, Operations

Anställd inom Axis sedan 1994.

Utbildning: Civilingenjör, Industriell ekonomi, Chalmers, Göteborg.

Tidigare anställningar: Accenture AB.

Aktier i Axis: 17 250



Jonas Hansson

Född 1967.

Chief Information Officer

Anställd inom Axis sedan 2000.

Utbildning: Civilingenjör och journalistutbildning, Lunds universitet.

Tidigare anställningar: Netch Technologies AB, Nationalencyklopedin.

Aktier i Axis: 6 751

Bolagsstyrningsrapport

Axis Aktiebolag (publ) (nedan "Axis") är ett publikt svenskt aktiebolag med säte i Lund, Sverige. Axis noterades på Stockholmsbörsen år 2000 och återfinns idag på OMX Nordiska börsen. Bolaget lyder under svenska aktiebolagslagen samt svenska borsregler.

Axis tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (nedan "Koden"). Med undantag för vad som särskilt anges i det följande, har Axis följt Kodens bestämmelser jämte anvisningar från Kollegiet för Svensk Bolagsstyrning. Enligt Koden ska till årsredovisningen fogas en särskild rapport om bolagsstyrningsfrågor, som bland annat översiktligt beskriver hur bolaget tillämpat Koden under det senaste räkenskapsåret. Bolagsstyrningsrapporten har inte granskats av revisorerna.

ÅRSSTÄMMA

Bolagsstämman är Axis högsta beslutande organ och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över bolaget. Den ordinarie bolagsstämma där styrelsen ska lägga fram årsredovisning och revisionsberättelse samt koncernredovisning och koncernrevisionsberättelse kallas årsstämma. Årsstämmans uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Årsstämma hölls i Lund den 18 april 2007. Samtliga nominerade ordinarie styrelseledamöter, med undantag för Nils Rydbeck, var närvarande. Omval skedde av styrelseledamöterna Charlotta Falvin, Martin Gren, Olle Isberg och Lars-Erik Nilsson. Nyval skedde av Göran Jansson. Lars-Erik Nilsson omvaldes till styrelsens ordförande. Information om ersättning till styrelseledamöterna som beslutades av årsstämman finns i årsredovisningen på sidan 49.

Vidare beslutade årsstämman:

- att utdelning skulle ske med 3,00 kr per aktie, varav 2,25 kr som extra utdelning mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning, samt
- att bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission. Styrelsen erhöll mandat att under tiden fram till nästa ordinarie årsstämma, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av upp till sammanlagt 6 856 500 aktier. Syftet med bemyndigandet var att möjliggöra företagsförvärv med betal-

ning helt eller delvis i Axis-aktier.

Vad gäller punkterna 1.2.1 (deltagande på distans), 1.4.3 (material samt simultantolkning) och 1.4.5 (översättning av protokoll) i Koden avviker bolaget från Kodens mjuka krav då bolaget anser att dessa krav ej är motiverade med tanke på ägarkretsens sammansättning.

VALBEREDNING 2007

De tre största aktieägarna i bolaget per den 31 augusti året innan årsstämman ska, per den 30 september året innan årsstämman eller senast sex månader före årsstämman, utse var sin representant att vara ledamot i valberedningen. Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu S.P.R.L) och Martin Gren (Grenspecialisten AB). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Valberedningen ska arbeta fram förslag till styrelse att föreläggas årsstämman för beslut samt även under årsstämman redogöra för sitt arbete. Valberedningens förslag presenteras i kallelsen till årsstämman och på bolagets hemsida. Som underlag för sina förslag ska valberedningen bedöma i vilken grad den nuvarande styrelsen uppfyller de krav som kommer att ställas på styrelsen till följd av bolagets läge och framtida inriktning, bl.a. genom att ta del av resultatet av den utvärdering av styrelsen som har skett.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00.

STYRELSEN

Under tiden mellan årsstämmorna utgör styrelsen i Axis det högsta beslutande organet inom bolaget. Styrelsens uppgifter regleras i aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Nu gällande bolagsordning antogs vid årsstämman 2006 och finns i sin helhet på www.axis.com (välj Investerarrelationer).

Enligt aktiebolagslagen och styrelsens arbetsordning ansvarar styrelsen för att upprätta och utvärdera Axis övergripande långsiktiga strategier och mål, fastställa budget samt fatta beslut rörande verksamheten och större investeringar i Axis organisation och verksamhet. Styrelsearbetet

stys därutöver av lagstadgade instruktioner i form av instruktion för den verkställande direktören samt instruktion om ekonomisk rapportering.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsens arbetsordning fastställs årligen av styrelsen. I arbetsordningen beskrivs styrelsens arbetsuppgifter och ansvarsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören. Det åligger verkställande direktör att, i samråd med styrelsens ordförande, utarbeta beslutsunderlag, kallelse och dagordning för varje styrelsesammanträde. Kallelse och underlag till kommande sammanträde skickas i god tid ut till styrelsemedlemmarna. Protokoll skickas ut till styrelsemedlemmarna efter sammanträdena och originalet förvaras på säkert sätt hos bolaget.

Styrelseordförandens roll i Axis är att följa verksamhetens utveckling och ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med aktiebolagslagen.

Kommitté och utskott

Ersättningskommitté

Ersättningskommitténs uppgift är att bereda beslut och riktlinjer om ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen (inklusive VD) och andra anställda. Kommittén ska tillse att de riktlinjer för bestämmande av lön och annan ersättning till verkställande direktören och andra personer i bolagets ledning som antagits av årsstämman efterlevs. Ersättningskommittén ska löpande rapportera till styrelsen. Kommittén utses på det konstituerande sammanträdet efter årsstämman och har under 2007 bestått av Lars-Erik Nilsson (sammankallande) och Olle Isberg. Kommittén har under året haft ett möte. Information om bolagsledningens ersättningar och övriga anställningsvillkor återfinns på sidan 49 i årsredovisningen och information angående utestående incitamentsprogram på sidan 47.

Revisionsutskott

Styrelsen har beslutat att inte inrätta något revisionsutskott. Styrelsen anser att det med hänsyn till dess begränsade storlek är mest ändamålsenligt att hela styrelsen fullgör revisionsutskottets uppgifter.

Styrelsens arbete under 2007

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt arbete åt framförallt fördjupning av den fokuserade strategin på nätverksvideoområdet. Styrelsen har, bl.a. genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsesammanträden, noga följt koncernens finansiella utveckling under året. Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

- tillväxtstrategi för produktområde Video
- strategi för etablering av dotterbolag, samt

- kollektivavtal för anställda i Sverige.

Styrelsen genomför årligen genom styrelseordförandens försorg en utvärdering av sitt arbete.

Under 2007 har styrelsen hållit sju sammanträden inklusive det konstituerande.

| Ledamot | Möte | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---|------|---|---|---|---|---|---|---|
| Lars-Erik Nilsson (ordf) | | X | X | X | X | X | X | X |
| Charlotta Falvin | | X | X | X | X | X | X | X |
| Martin Gren | | X | X | X | X | X | X | X |
| Olle Isberg | | X | X | X | X | X | X | X |
| Göran Jansson (invald vid årsstämma 2007) | | | | X | X | X | X | X |
| Nils Rydbeck (avgick vid årsstämma 2007) | | X | - | | | | | |

Presentation av styrelsen finns på sidan 57.

VD OCH KONCERNLEDNING

Axis koncernledning består av åtta personer och leds av verkställande direktören, Ray Mauritsson (f. 1962). Ray Mauritsson har en civilingenjörsexamen i teknisk fysik vid Lunds universitet och en Executive MBA från Ekonomihögskolan vid Lunds universitet. Han började sin anställning inom Axis 1995 och tillträdde som verkställande direktör 2003. Dessförinnan innehade Ray Mauritsson ledande befattningar på TAC (idag Schneider Electric). Ray Mauritsson har under året utsetts till styrelseledamot i HMS Industrial Networks. För information om aktieinnehav se sidan 58 i årsredovisningen.

Verkställande direktören leder det dagliga arbetet och ansvarar för att styrelsen blir underrättad om verksamhetens utveckling och att den bedrivs i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och styrelsens ordförande informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen har under året haft elva formella samt ett stort antal informella möten.

REVISION

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om fyra år. Bolagets revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Bertil Johanson som huvudansvarig revisor. Bertil Johanson är född 1949 och auktoriserad revisor sedan 1981. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och Bertil Johanson sedan 2007.

Enligt Kodens punkt 2.3.2 ska förslag till tillsättning av revisor jämte arvodering av revisor lämnas antingen av bolagets valberedning eller av en särskilt utsedd valberedning. Axis styrelse har emellertid, med avvikande från nämnd be-

stämmelse i Koden, beslutat att styrelsen ska lämna förslag till årsstämman avseende både tillsättning och arvodering av revisor. Sådant förslag ska beredas av en av styrelsen särskilt tillsatt grupp bestående av representanter från styrelsen och Axis ledning. Skälet till avvikelsen är att nämnda grupp har särskild erfarenhet av frågor hänförliga till val och arvodering av revisor, vilken kompetens bedömts vara till fördel för Axis.

INTERN KONTROLL

Styrelsen ansvarar enligt aktiebolagslagen och Koden för den interna kontrollen. Styrelsens rapport om intern kontroll har inte granskats av bolagets revisor.

Styrelsens rapport över den interna kontrollen

Styrelsen är i enlighet med aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning ansvarig för den interna kontrollen i Axis AB. Styrelsens rapport är upprättad i enlighet med avsnitten 3.7.2 och 3.7.3 i Koden och har därför begränsats till att endast omfatta den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Denna rapport är inte en del av den legala årsredovisningen och har inte granskats av bolagets revisorer. Bolagets processer och system för att säkerställa en effektiv intern kontroll är konstruerade med avsikt att styra och begränsa risker för väsentlig felrapportering av finansiell data och i förlängningen leda till att såväl operativa som strategiska beslut fattas baserade på korrekt finansiell information.

Axis process för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen är strukturerad efter COSO-ramverket med kontrollmiljön som bas för övriga komponenter och aktiviteter; riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Styrelsen har det övergripande ansvaret för att inrätta och upprätthålla ett väl fungerande system för riskbedömning och intern kontroll. Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sitt arbete där den inbördes arbetsfördelningen mellan styrelsens ledamöter definieras. Det löpande arbetet med att upprätthålla en effektiv intern kontrollmiljö och löpande riskbedömning avseende den finansiella rapporteringen är delegerat till verkställande direktören som i sin tur delegerat funktionsspecifikt ansvar till chefer på olika nivåer inom koncernen.

En utförlig delegationsordning med väl definierade at-test- och beslutsnivåer vilka tillämpas inom hela Axis-koncernen har upprättats.

A. Operativ styrning

Axis ledningsgrupp (koncernledning) består, förutom av verkställande direktören, av chefer för de olika centrala funktionerna inom koncernen såsom försäljning, marknadsföring, forskning och utveckling, personal, IT, operations samt ekonomi. Inom och mellan de olika funktionerna finns

ett antal styrgrupper, kommittéer och projektgrupper i syfte att skapa korta beslutsvägar och effektivt driva verksamheten mot koncernens definierade mål.

B. Företagskultur

Axis har en stark och väl etablerad företagskultur som i grunden uppmuntrar alla anställda att tänka kreativt och innovativt samt visa respekt för varandras olikheter. Alla uppmuntras till att ifrågasätta, ta initiativ och ansvar och att alltid sträva mot gemensamma mål under ledorden 'agera som en', 'tänk stort' och 'alltid öppen'. Företagskulturen bygger på förtroende, tillit och personligt ansvarstagande. I rekryteringsprocessen fästs stor vikt vid att säkerställa att de kandidater som anställs har de grundläggande värderingar som företagskulturen bygger på. Under 2007 genomfördes ett koncernövergripande projekt i syfte att uppdatera och förankra företagskulturen.

C. Riktlinjer och policies

Ansvar och befogenheter definieras bland annat i den av styrelsen fastställda delegationsordningen, instruktioner för attesträtt, manualer, andra policies och koder. Koncernens mest betydelsefulla riktlinjer och policies avser finansiell styrning, kommunikationsfrågor, affärsetik och miljöfrågor. Grunden för finansiell styrning och uppföljning utgörs av koncernövergripande finans- och redovisningspolicies. Syftet med Axis kommunikationspolicy är bl.a. att tillse att extern och intern informationsgivning är baserad på fakta, är korrekt och enhetligt strukturerad. En del av kommunikationspolicyn behandlar investerarrelationer (IR) och syftar till att säkerställa beaktande av tillämpliga lagar och aktiemarknadsregler samt ge en tillförlitlig och korrekt bild av Axis och dess verksamhet till finansmarknadens aktörer. Axis har en s.k. Code of Conduct, dvs. en uppförandekod, som nyligen har reviderats. Syftet med koden är att beskriva det förhållningssätt samt de värderingar och riktlinjer som Axis medarbetare ska anta i affärsetiska frågor och även förhållningssättet till mänskliga fri- och rättigheter. Axis miljöpolicy har som målsättning att säkerställa att bolaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

Riskbedömning

Riskbedömningen omfattar att identifiera, mäta och kartlägga källan till risker. De väsentliga riskerna som påverkar den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen identifieras, i samarbete med bolagets revisorer, på såväl koncern- och bolagsnivå, som på regional nivå. Vid riskbedömningen inkluderas även risker för oegentligheter och otillbörligt gynnande av annan part på bolagets bekostnad. Riskbedömningen resulterar i åtgärder som syftar till att stärka kontrollnivån och som stödjer att de grundläggande kraven på den finansiella rapporteringen uppfylls.

Kontrollaktiviteter

Kontrollaktiviteterna är såväl övergripande som mer detaljerade och syftar till att förebygga, upptäcka och korrigera fel och avvikelser. Aktiviteterna inkluderar manuella kontroller, kontroller inbyggda i IT-system samt kontroller i den underliggande IT-miljön, så kallade generella IT-kontroller.

Axis har ingen särskild granskningsfunktion (intern revision). Styrelsen har bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en sådan funktion inrättas.

Information och kommunikation

Väsentliga riktlinjer, manualer och dylikt för den finansiella rapporteringen uppdateras och kommuniceras till berörda medarbetare löpande. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till bolagsledning och styrelse för väsentlig information från medarbetarna. Styrelsen träffar kontinuerligt representanter för olika centrala funktioner inom Axis-koncernen, dels genom att dessa deltar på styrelsesammanträden och dels genom enskilda möten. Verkställande direktören och ekonomidirektören håller löpande styrelsen informerad om koncernens finansiella ställning, utveckling och eventuella riskområden.

Bolagets revisorer deltar i minst två styrelsesammanträden per år vid vilka revisorerna ger sin bedömning och sina iakttagelser från verksamhetsprocesser, räkenskaper och rapportering. Dessutom har ordföranden löpande kontakter med revisorerna.

Finansiell rapportering och uppföljning

Den finansiella rapporteringen och styrningen drivs efter väl definierade riktlinjer och policier. De olika processerna är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Bolagets finansiella utveckling följs löpande av styrelsen genom omfattande månadsvisa rapportpaket samt fördragning av ekonomidirektören på samtliga styrelsesammanträden. Efterlevnaden av bolagets finanspolicy följs upp

kvartalsvis i särskilt rapportdokument. Genom hög transparens i rapportmaterial och finansiella processer kan eventuella brister i den interna kontrollen identifieras och åtgärdas.

Rapporteringsstrukturen är uppbyggd i två huvudsakliga dimensioner; geografi och funktion. För varje dimension upprättas månadsvisa resultaträkningar vilka följs upp med ansvariga chefer och controllers. Den geografiska dimensionen består för närvarande av fyra regioner och 19 underregioner. Funktionsdimensionens minsta beståndsdel är kostnadsställe som i översta skiktet summerar till de tre funktionerna marknadsföring och försäljning, forskning och utveckling samt administration. Det totala antalet kostnadsställen med enskilda resultaträkningar och separat uppföljning uppgår till cirka 130. Bolagets geografiska spridning skapar goda förutsättningar för jämförande analyser mellan de olika regionerna. Nyckeltal för de olika regionerna och underregionerna utgör en central del i uppföljnings- och analysarbetet.

Andra väsentliga koncerngemensamma delar i den interna kontrollen är den rullande prognosprocessen. Försäljningen prognostiseras månadsvis, med 12 månaders horisont och på produktnivå, av ansvariga för de olika regionerna. Försäljningsprognoserna konsolideras och valideras av koncernens ekonomiavdelning i samband med att de fullständiga prognoserna för verksamheten upprättas. De fullständiga prognoserna upprättas vid tre tillfällen per år; april, augusti och november, och avser den kommande tolv månadersperioden. Dessa byggs upp från varje enskilt kostnadsställe i koncernens bolag, kombineras med den månatliga försäljningsprognosen och konsolideras, analyseras och sammanställs av koncernens ekonomiavdelning. Den prognos som upprättas i november, och avser kommande kalenderår, fastställs på ett styrelsesammanträde i december. Utöver tolv månadersprognoser arbetar koncernledningen löpande med övergripande strategiska tre- till femårsscenarier. ●

EKONOMISK INFORMATION 2008

Tremånadersrapport: Onsdag 16 april

Årsstämma: Torsdag 17 april

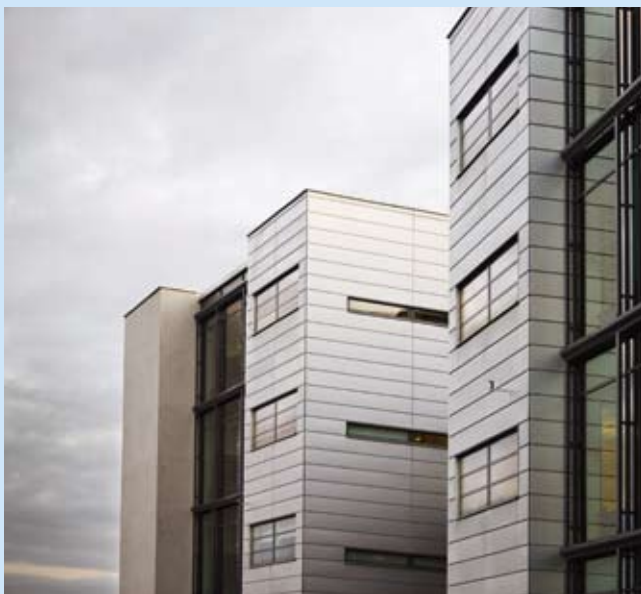
Halvårsrapport: Tisdag 8 juli

Niomånadersrapport: Fredag 17 oktober

Årsredovisning 2008 publiceras i mars 2009

Rapporter kan även beställas från Axis AB,
Emdalavägen 14, 223 69 Lund, tel 046-272 18 00, fax
046-13 61 30, e-post ir@axis.com

Axis ekonomiska information på svenska och engelska
finns på Axis webbplats: www.axis.com



INBJUDAN TILL ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, torsdagen den 17 april 2008 klockan 17.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara registrerad i eget namn i den utskrift av aktieboken som görs av VPC AB fredagen den 11 april 2008. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering, ett par bankdagar före den 11 april 2008. Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 13.00 fredagen den 11 april 2008. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt hos bolaget och på bolagets hemsida fr.o.m. den 3 april. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Anmälan kan ske

- skriftligen till Axis AB, att. Adrienne Jacobsen, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- per telefon 046-272 18 00 till Axis AB:s huvudkontor eller
- via bolagets webbplats, www.axis.com

Grafisk formgivning: Lönegård & Co
Foto: Kennet Ruona, Lars Owesson,
Jonas Elmqvist, Mikael Lindström, Axis,
[iStockphoto.com/Mark Atkins](http://iStockphoto.com/Mark-Atkins), Eliza Snow,
Dave Herriman
Tryck: Tryckfolket, 2008

ADRESSER

SVERIGE, HUVUDKONTOR

Lund

Axis Communications AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: +46 46 272 18 00
Fax: +46 46 13 61 30

AUSTRALIEN

Melbourne

Axis Communications Pty Ltd.
Level 27, 101 Collins Street
Melbourne VIC 3000
Tel: +613 9221 6133

FRANKRIKE

Paris

Axis Communications S.A.
7-9 avenue Aristide Briand
94230 Cachan
Tel: +33 1 49 69 15 50
Fax: +33 1 49 69 15 59

FÖRENADE ARABEMIRATEN

Dubai

Axis Communications Middle East
PO Box 293637, DAFZA
Dubai, UAE
Tel: +971 4 609 1873

HONG KONG

Axis Communications Limited
Rooms 1009-1012, 10/F
K Wah Centre
191 Java Road
North Point
Hong Kong
Tel: +852 9032 9803
Fax: +852 2273 5999

INDIEN

Bangalore

Axis Video Systems India Private Limited
Kheny Chambers 2/F
4/2 Cunningham Road
Bangalore 560002
Karnataka
Tel: +91 (80) 4157 1222
Fax: +91 (80) 4023 9111

ITALIEN

Torino

Axis Communications S.r.l.
Corso Alberto Picco, 73
10131 Torino
Tel: +39 011 819 88 17
Fax: +39 011 811 92 60

JAPAN

Tokyo

Axis Communications K.K.
Shinagawa East One Tower 13F
2-16-1 Konan
Minato-ku, Tokyo 108-0075
Tel: +81 3 6716 7850
Fax: +81 3 6716 7851

KINA

Shanghai

Shanghai Axis Communications Equipment Trading Co. Ltd.
Room 6001, Novel Building
887 Huai Hai Zhong Rd.
Shanghai 200020
Tel: +86 21 6431 1690

KOREA

Seoul

Axis Communications Korea Co., Ltd
Rm 407, Life Combi B/D.
61-4 Yoido-dong
Yeongdeungpo-Ku
Seoul
Tel: +82 2 780 9636
Fax: +82 2 6280 9636

NEDERLÄNDERNA

Rotterdam

Axis Communications BV
Glashaven 38
3011 XJ Rotterdam
Tel: +31 10 444 34 34
Fax: +31 10 750 46 99

SINGAPORE

Axis Communications (S) Pte Ltd.
7 Temasek Boulevard
#11-01A Suntec Tower 1
Singapore 038987
Tel: +65 6 836 2777
Fax: +65 6 334 1218

SPANIEN

Madrid

Axis Communications
C/ Yunque 9, 1A
28760 Tres Cantos
Madrid
Tel: +34 91 803 46 43
Fax: +34 91 803 54 52

STORBRITANNIEN

Hertfordshire

Axis Communications (UK) Ltd.
Suite 6-7, Ladygrove Court
Hitchwood Lane
Preston, Nr Hitchin
Hertfordshire SG4 7SA
Tel: +44 146 242 7910
Fax: +44 146 242 7911

SYDAFRIKA

Johannesburg

Axis Communications SA Pty Ltd.
Georgian Crescent
Hampton Office Park
Atterbury House
Bryanston
Johannesburg
Tel: +27 11 548 6780
Fax: +27 11 548 6799

TAIWAN

Taipei

Axis Communications Ltd.
8F-11,101 Fushing North Road
Taipei
Tel: +886 2 2546 9668
Fax: +886 2 2546 1911

TYSKLAND

München

Axis Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
85399 Hallbergmoos
Tel: +49 811 555 08 0
Fax: +49 811 555 08 69

USA (inkl. Mexiko & Kanada)

Boston

Axis Communications Inc.
100 Apollo Drive
Chelmsford, MA 01824
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 978 614 2100

Axis är ett IT-företag som erbjuder nätverksvideo-lösningar för professionella installationer. Företaget är global marknadsledare inom nätverksvideo och en drivande kraft bakom övergången från analog till digital videoövervakning. Axis produkter och lösningar är inriktade på säkerhetsövervakning och fjärrövervakning, och är baserade på innovativa och öppna tekniska plattformar.

Axis är ett Sverigebaserat företag som agerar globalt via egna kontor i 18 länder och genom partnersarbete i mer än 70 länder. Axis grundades 1984 och är noterat på OMX Nordiska börsen i kategorin Large Cap, Information Technology. Mer information om Axis finns på www.axis.com.



Organisationsnummer 556241-1065

Axis AB

Emdalavägen 14

223 69 Lund

www.axis.com