

AXIS AB
Årsredovisning 2005



Axis – marknadsledande inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Företagets produkter och lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering.

INNEHÅLL

Året i korthet

Genväg till Axis

- 2 Fokus på video gav hög fart på försäljningen
- 4 Affärsidé, mål och strategi
- 6 Axis produktportfölj
- 10 Axis – erkänd marknadsledare
- 12 Stark global tillväxt under året
- 16 Forskning och utveckling
- 18 Flexibilitet och kvalitet skapar säker väg till marknaden
- 20 Miljö
- 21 Medarbetarna i fokus
- 24 Möjligheter och risker
- 28 Axis-aktien

- 30 Förvaltningsberättelse
- 33 Resultaträkningar
- 34 Balansräkningar
- 36 Förändring i eget kapital
- 37 Kassaflödesanalyser
- 38 Noter
- 50 Revisionsberättelse
- 51 Kvartalsdata
- 52 Flerårsöversikt
- 53 Definitioner

- 54 Styrelse och revisorer
- 56 Ledningsgrupp
- 57 Bolagsstyrning
- 59 Ordlista
- 60 Inbjudan till årsstämma,
Ekonomisk information 2006
Adresser

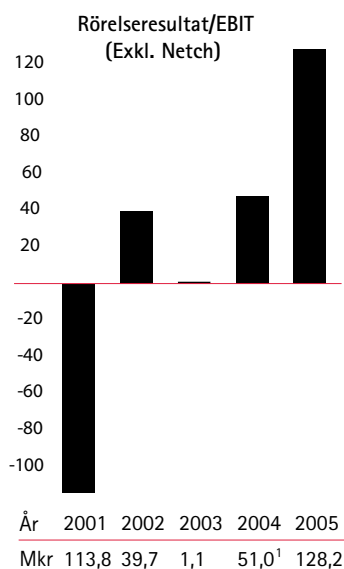
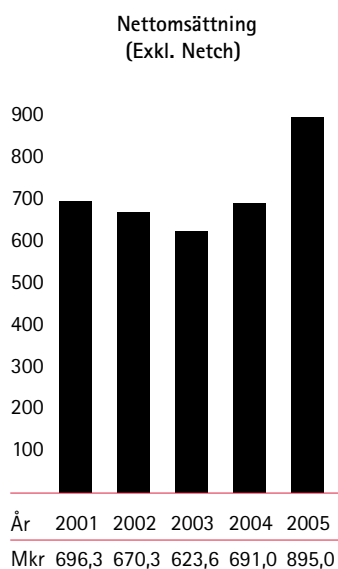


Året i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 895 Mkr (691), en tillväxt på 29 procent för koncernen.
- Rörelseresultatet mer än fördubblades, från 51 Mkr till 128 Mkr.
- Acceptansen och intresset för nätverksvideo i övervakningsbranschen accelererade under året.
- Axis befäste sin position på nätverksvideomarknaden och utsågs till marknadsledare av analysföretagen JP Freeman, IMS och Frost & Sullivan.
- Axis fortsatte den fokuserade satsningen på video och utvidgade produktportföljen ytterligare med smarta och innovativa produkter.
- Affärer genomfördes framgångsrikt inom alla sex kundsegment inom alla tre regioner. Speciellt Region Americas växte kraftigt och ökade försäljningen med 63 procent.
- Axis utvidgade sitt partnersamarbete och i slutet av året omfattades 6 000 partners och 280 ADP:er (Application Development Partners).

NYCKELTAL

Koncernen, Mkr	2005	2004
Nettoomsättning	895	691
Rörelseresultat	128	51
Vinst före skatt	128	50
Resultat efter skatt	91	31
Resultat per aktie, kr	1,32	0,44
Likvida medel vid periodens slut	187	121



¹ 2004 års siffror är justerade enligt IFRS

AXIS VISION *Allt kan kommuniceras över intelligenta nätverk*

Genväg till Axis

HISTORIEN

Axis grundades 1984 av Mikael Karlsson och Martin Gren. Den grundläggande idén var att erbjuda kunder protokollkonverterare för skrivare och redan i slutet av 1980-talet hade Axis nått en position som en av de tre ledande globala tillverkarna. I början av 1990-talet breddades portföljen till att också omfatta nätverksbaserade produkter. Ett par år senare, 1996, lanserade Axis som första företag nätverkskameran.

AXIS I VÄRLDEN

Axis är representerat med egna kontor på 16 platser i tre regioner; Americas, EMEA (Europe, Middle East & Africa) och Asia. Huvudkontoret ligger i Lund, Sverige och antalet anställda var 391 personer den 31 december 2005.

UTVECKLING

Årligen avsätts 15–20 % av omsättningen till forskning och utveckling. Basen i produkterna är de egenutvecklade chipen; ARTPEC och ETRAX.

ARTPEC familjen består av chip speciellt utvecklade för nätverksvideoapplikationer. De innehåller framförallt funktioner för bildbehandling och komprimering. ETRAX är kärnan i Axis produkter och ett generellt chip för anslutning till fasta och trådlösa nätverk.

FÖRETAGET

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering.

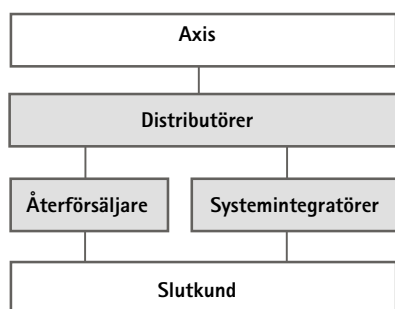
PRODUKTERNA

Axis produktportfölj består av produktområdena Video och Print. Video inkluderar övervakningskameror med tillhörande mjukvara och videoservrar, och Print består av skrivarservrar. Företaget är världsledande på nätverksbaserade videolösningar och har en stark position när det gäller skrivarservrar. Antalet installerade enheter för produktområde Video är fler än 500 000 och för Print 3 000 000.



AFFÄRSMODELL

Axis har global försäljning i ett sjuttioal länder. Vägen till marknaden går via cirka 170 distributörer och 6 000 systemintegratörer och återförsäljare. Förutom dessa kanaler agerar Axis genom ADP:er (Application Development Partners) som använder sig av Axis produkter och utvecklar mjukvara i samråd med kunders önskemål. Axis har cirka 280 ADP:er.



KUNDERNA

Axis kunder återfinns inom sex kundsegment:

- Retail (*butiker, bensinstationer, stormarknader*)
- Education (*universitet, skolor, utbildningsinstitut*)
- Government (*myndigheter, polis, museer, militär, sjukvård, fängelser*)
- Bank & Finance (*bank, post, försäkringsbolag*)
- Industrial (*processindustri, verkstads-, bygg-, läkemedels, energi- och gruvbolag*)
- Transportation (*flygplatser, järnvägar, hamnar, biltullar, trafikövervakning*)

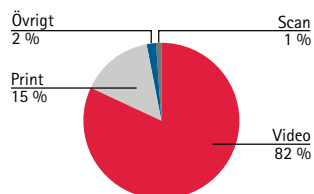
FINANSIELLT

Under 2005 omsatte Axis 895 miljoner kronor (691 miljoner kronor 2004), med ett rörelseresultat på 128 miljoner kronor (51) och en vinst efter skatt på 91 miljoner kronor (31). Kassaflödet uppgick till 66 miljoner kronor (18).

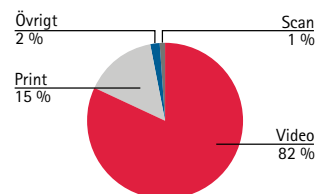
AKTIEN

Axis är noterat på Attract 40 på Stockholmsbörsens O-lista. Under 2005 steg Axis-aktien med 224 procent och slutade på SEK 58,25 (18,00). Antalet aktieägare ökade under året med 2 204 till 11 295.

Fakturering per affärsområde



Fakturering per affärsområde



Fokus på video gav hög fart på försäljningen

2005 var ett år som gav Axis glädje och sorg. En stor sorg som vi tyvärr fick möta när vår styrelseordförande, grundare och vän Mikael Karlsson avled under sensommaren, och en glädje över den starka försäljningsutvecklingen för nätverksvideo.

Under året har utvecklingen av nätverksvideomarknaden tagit fart i takt med att acceptansen för nätverksvideo i den traditionella analoga övervakningsbranschen vuxit. Vi har under ett år med stark tillväxt klarat vårt viktiga övergripande mål att behålla och ytterligare befästa vår marknadsledande position.

Axis försäljning 2005 ökade till 895 miljoner kronor jämfört med 691 miljoner kronor 2004, vilket motsvarar en tillväxt på cirka 29 procent. Rörelseresultatet före skatt uppgick under året till 128 miljoner kronor, vilket är en ökning med 77 miljoner jämfört med 2004.

Hög tillväxttakt inom Video

Tillväxttakten för Videoområdet har under året varit mycket stark. Totalt blev tillväxten inom detta område 55 procent. Den allra starkaste regionala tillväxten har noterats på den amerikanska marknaden där teknologiskiftet bedöms gå snabbare än i andra regioner.

Axis försäljning inom det mogna produktområdet Print har minskat signifikant under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar, vilket påverkar såväl OEM-försäljning som försäljningen av skrivarservrar under eget varumärke negativt.

Jag är mycket nöjd över att kunna redovisa stark tillväxt och ett bra resultat, men det finns fortfarande

utrymme för förbättringar. Teknologiskiftet inom nätverksvideoområdet har visserligen tagit fart men är fortfarande i en tidig fas, vilket innebär en fortsatt stark tillväxtpotential för Axis.

Styrka i flexibilitet

År 2000 stod Axis videoförsäljning för 28 procent av vår omsättning, 2005 var denna andel 82 procent. På fem år har vi genomfört en betydande strategisk ompositionering från skrivarservrar till nätverksvideo.

Förmågan att växla fokus från ett produktområde till ett annat och utnyttja synergier både tekniskt och i säljmodellen är en av Axis viktigaste styrkor. En styrka som vi utnyttjat vid olika tillfällen under våra 21 verksamhetsår då vi lyckats växla om och bygga våra affärer baserat på nya produkt erbjudanden. Denna flexibilitet är en nödvändighet för att ligga i framkant med den nya tekniken, på en ny marknad eller driva ett skifte på en redan etablerad marknad.

Med satsningen på nätverksvideo har vi identi-

fierat en marknad med stor tillväxtpotential. Därför är det viktigt att vi nu bibehåller ett starkt fokus på videoområdet för att på bästa sätt växa med denna marknad och behålla vår marknadsledande position.

Under året har ett antal marknadsundersökningar för nätverkvideo publicerats. Axis presenteras i dem som en tydlig marknadsledare. Gemensamt för dessa marknadsundersökningar är en förväntad stark tillväxt på 40 procent för nätverkvideoprodukter under de kommande fem åren. Nätverkvideo är en intressant tillväxtmarknad även för våra konkurrenter och de har under det senaste året visat på en högre aktivitet. Konkurrens anser vi på Axis är positivt då fler aktörer på marknaden snabbare kan driva igenom ett teknologiskifte.

Bred produktportfölj och välutvecklat partnersamarbete

Under 2005 har vi fortsatt vår fokuserade satsning på video och lanserat ett stort antal nya produkter samtidigt som vi fördjupat och utvecklat vårt samarbete med våra partners.

Vi har vidareutvecklat vårt partnerprogram med systemintegratörer och applikationsutvecklare (ADP:er). I slutet av året hade vi närmare 6 000 systemintegratörer och 280 ADP:er i våra partnerprogram.

Under året har vi, enligt planerna, lanserat ett stort antal nya produkter. Totalt har sex nya kameramodeller, fyra videoservervarianter och dessutom nya versioner av vår applikationsmjukvara introducerats.

Utsikter inför 2006

Under året har antalet Axis-anställda ökat med 44 personer, vilket innebar att vi vid utgången av 2005 var 391 anställda. Jag förväntar mig att denna rekryteringstakt kommer att behöva höjas ytterligare framöver för att vi på bästa sätt skall klara av att förvalta tillväxtpotentialen inom nätverkvideo som vi ser framför oss.

Vårt övergripande mål kvarstår. Att behålla, ytterligare stärka och vidareutveckla vår position som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar för professionella installationer.

Inför 2006 ser vi en nätverkvideomarknad som

kommer att fortsätta utvecklas i snabb takt, vilket innebär en allt hårdare konkurrens. För att på bästa sätt möta denna konkurrens kommer det att vara viktigt att fortsätta med en fokuserad strategi som innebär att vi är:

- smarta och aggressiva i vår produktutveckling med innovativa och högkvalitativa produkter
- fokuserade och konsekventa med vidareutvecklingen av våra partnerskap.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare på Axis som med stort engagemang och kompetens bidragit till årets resultat. Med fantastiska medarbetare, en stark produktportfölj och en global närvaro på en tillväxtmarknad ser jag goda möjligheter till en fortsatt hög tillväxt med god lönsamhet under 2006.

Lund i februari 2006

Ray Mauritsson



• – 2005 var ett starkt år för Axis med en tillväxt på 29 procent för hela koncernen och en mer än fördubblad vinst. En strategi fokuserad på video, en välutvecklad produktportfölj och att acceptansen för digitala lösningar har ökat under året är tre faktorer som bidragit till det goda resultatet, säger Ray Mauritsson, verkställande direktör.

Affärsidé, mål och strategi

Affärsidé

Axis affärsidé är att erbjuda marknaden intelligenta nätverksbaserade produkter och lösningar för professionella installationer. Företaget inriktar sig huvudsakligen på den snabbväxande marknaden för nätverksbaserade videolösningar. Utöver detta affärsområde har Axis också en ledande position som leverantör av skrivarservrar.

Övergripande mål

Axis övergripande mål är att bibehålla samt ytterligare stärka och utveckla positionen som marknadsledande leverantör av nätverksbaserade videolösningar för professionella installationer. Företaget ska försvara sin ledande position och växa med marknaden samt driva teknologiskiftet från analoga till nätverksbaserade videolösningar.

Den finansiella målsättningen sammanfattas med två övergripande ledord: tillväxt och lönsamhet.

Axis tillväxtmål

Axis målsättning är en total genomsnittlig årlig tillväxt på minst 20 procent för koncernen, att inneha minst 10 procents vinstmarginal de kommande åren och en soliditet överstigande 50 procent.

Genom tillväxt, fortsatt lönsamhet och en stabil finansiell bas skapas förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

AXIS LÅNGSIKTIGA FINANSIELLA MÅL

- Årlig genomsnittlig tillväxt på minst 20 %
- Vinstmarginal på minst 10 %
- Soliditet över 50 %

Övergripande strategi

- Genom att erbjuda skalbara, flexibla, kostnadseffektiva och smarta videolösningar som ger ökad flexibilitet och prestanda ska Axis vara kundernas självklara val av leverantör av nätverksvideoprodukter.
- Axis ska fortsätta att hålla en offensiv lanseringstakt inom produktområde Video med ett antal nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer.
- Produktportföljen inom Video ska fortsatt kompletteras på mjukvarusidan för att kunna erbjuda kunderna effektiva och standardiserade säkerhetsapplikationer och fjärrövervakningssystem.
- Axis ska fortsätta att utveckla affärer inom de sex slutkundssegmenten; Retail, Education, Government, Transportation, Bank & Finance och Industrial.
- Axis ska fortsätta att fördjupa samarbetet med globala och lokala partners för att säkerställa tillgänglighet av kundanpassade lösningar baserade på Axis produkter inom alla kundsegment.

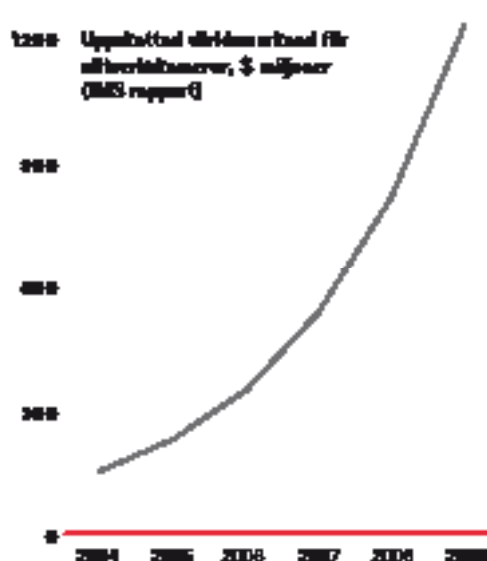
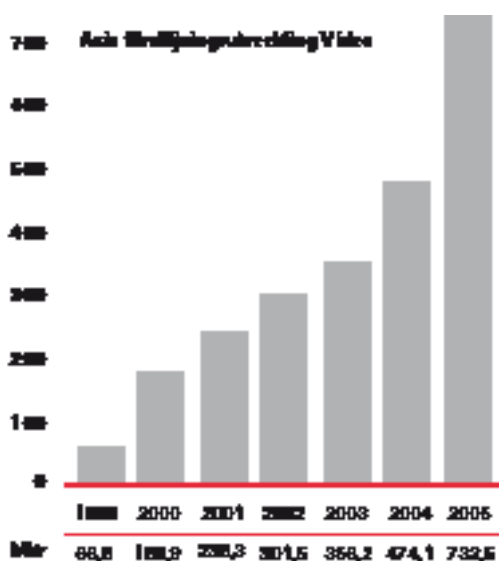
Vision

Allt kan kommuniceras över intelligenta nätverk.

Mission

Att vara den drivande kraften som erbjuder kunderna alla fördelar av kompletta intelligenta nätverksvideolösningar.

- Axis fortsätter sin utbildningssatsning för att driva skiftet från analoga till nätverksbaserade videolösningar.
- Axis ska stärka närvaron på marknaden genom samarbete med globala strategiska affärspartners.
- Axis ska behålla sin tekniskt ledande position genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Basen i produkterna utgörs av egenutvecklade kretsar som genom optimerade funktioner säkerställer hög kvalitet och prestanda i både video- och dokumentprodukterna.
- All tillverkning av Axis produkter ska ske i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.
- Axis huvudstrategi är fortsatt organisk tillväxt, dock utesluts inte förvärv inom produktområde Video i syfte att stärka Axis produktutbud och geografiska spridning.
- Axis ska fortsätta att attrahera och rekrytera kompetent personal på global basis inom identifierade områden. ■



Axis produktportfölj

Axis produktportfölj består av produkter och lösningar som tillför mervärde i nätverkslösningar. Främsta användningsområdet är i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Produktportföljen består av två produktområden: Video och Print. Produktområde Video omfattar nätverkskameror, videoservrar, applikationsmjukvara och tillbehör. Produktområde Print består av produkter för skrivarserverlösningar.

PRODUKTOMRÅDE VIDEO

1996 introducerade Axis världens första nätverkskameror och har sedan starten varit global marknadsledare inom området. Axis erbjuder ett brett utbud av nätverkskameror och videoservrar. Den installerade basen uppgår till över 500 000 Axis-nätverkskameror och videoservrar världen över.

Axis nätverkskameror distribuerar video av hög kvalitet över IP-nätverk och bilderna kan lättillgängligt ses via en vanlig webbläsare. Axis kameror kan fristående anslutas var som helst i ett nätverk. Detta ger ökad effektivitet och flexibilitet i installationerna och möjliggör skalbarhet av systemen. En annan av Axis-kamerornas egenskaper är Power over Ethernet (PoE) som innebär att strömförsörjningen sker över nätverket, vilket förenklar och reducerar kostnaderna i installationen.

Under året har Axis lanserat ett antal kameror för professionella installationer som rönt stort intresse på marknaden.

Kamerorna i Axis produktportfölj kan indelas i två kategorier: fasta kameror och rörliga kameror.

Axis fasta kameror är lämpliga för installationer där

ett specifikt område ska övervakas. Kamerorna levererar video och ljud av hög kvalitet från såväl inomhus som utomhusmiljöer. Produktutbudet sträcker sig från kameror för inomhusinstallationer, till exempel AXIS 207, till den mer avancerade AXIS 221 som lämpar sig för miljöer med ljusförhållanden som ändrar sig över tid. Inom produktgruppen finns även AXIS 225FD som lanserades under året och har rönt stort intresse på marknaden och tilldelats utmärkelsen bästa CCTV-produkt av den svenska tidningen Detektor.

De rörliga kamerorna är utrustade med funktioner som innebär att de kan panorera över ett område och zooma in där extra säkerhet behövs. Kamerorna levererar video av hög bild- och ljudkvalitet och därmed säkerställs kvaliteten på övervakningen.

Nätverksbaserade system underlättar möjligheten att tillföra intelligenta applikationer som till exempel kundräknare i affärer, identifiering av registreringskyltar och detektering av rörelseförändringar. Axis besitter djup kompetens inom området intelligent video och arbetar i tätt samarbete med partners för att erbjuda kunderna intelligenta lösningar i system.

Axis videoservrar installeras enkelt i existerande



• AXIS Camera Station, en mjukvara som möjliggör inspelning och händelsehantering.



• AXIS 225FD, en vandalsäker nätverkskamera som klarar krävande miljöer.



• AXIS 221 ger video av hög kvalitet vid skiftande ljusförhållanden.



• AXIS 241 SA, en videoserver som digitaliserar analoga signaler.

analog installationer. Videoservern fungerar som en brygga mellan den analoga och digitala tekniken. Servern digitaliserar signaler från en analog kamera och distribuerar video över IP-baserade nätverk. På så sätt kan kunden som redan installerat ett analogt system investera i ett framtidssäkert nätverksbaserat videosystem.

Axis mjukvara erbjuder kunderna, tillsammans med Axis kameror och videoservrar, en totallösning. AXIS Camera Station (ACS) är en videoövervakningsmjukvara med funktionaliteter såsom inspelning och funktioner för händelsehantering. Användare

kan spela in kontinuerligt, efter ett i förväg uppgjort schema eller använda sig av händelsestyrd inspelning.

Application Development Partners

Förutom det egna erbjudandet utvecklar Axis applikationspartners, Application Development Partners (ADP), mjukvara som kompletterar Axis produktportfölj. Axis framgångsrika ADP-program är en viktig del i företagets fortsatta satsning på den professionella marknaden. Programmet är ett initiativ som knyter företag som utvecklar applikationsmjukvara till Axis videoproduk-

KUNDRÄKNARE FÖRBÄTTRAR FLÖDE

Som ett komplement till egen mjukvara samarbetar Axis med företag som utvecklar mjukvara till Axis utrustning. Axis har idag över 280 Application Development Partners (ADP) världen över som utvecklar lösningar för till exempel nummerplåtsregistrering, trafikövervakning och kundräknare. Den sistnämnda funktionen innebär att ett antal personer i en butik på ett enkelt, smart och effektivt sätt kan räknas. Lösningen gör att butiksägaren får en överskådlig mätning av hur många som besöker butiken och hur många som stannar vid ett speciellt erbjudande. Informationen ligger sedan till grund för hur butiken i framtiden kan utformas samt ger möjlighet att öka försäljningen av en speciell vara. ■



ter närmare Axis. På så sätt breddas företagets erbjudande på marknaden. I dag omfattar programmet fler än 280 företagspartners, där bland andra Honeywell, Milestone, Genetec och Lenel är representerade.

PRODUKTOMRÅDE PRINT

Produktområde Print omfattar skrivar- och dokumentserverrar, som möjliggör kostnadseffektiva och använ-

darvänliga utskriftsfunktioner oavsett nätverksmiljö och skrivartyp. Axis har mer än 20 års erfarenhet inom området och är sedan många år ett av världens största varumärken inom skrivarservrar.

Med marknadens bredaste sortiment tillgodoser Axis behoven hos såväl mindre kunder som hos större företag och organisationer. I dag finns över tre miljoner Axis skrivarservrar installerade världen över.



EN KORT INTRODUKTION TILL NÄTVERKSVIDEO

Nätverksvideosystem, som ofta kallas IP-baserad videoövervakning, gör att användarna kan övervaka och spela in bilder via ett fast eller trådlöst IP-nätverk, till exempel lokalt eller globalt nätverk, eller via Internet.

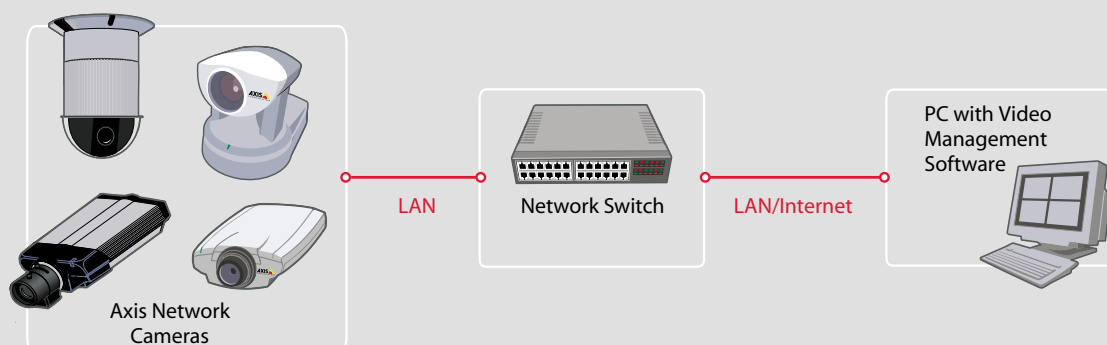
Begreppet nätverksvideo omfattar digitaliserade bilder och ljud, men kan också till exempel integrera styrning av rörliga kameror. Den digitala videon ger bibehållen hög bildkvalitet oavsett avstånd.

Kamerorna kan enkelt installeras på vilken plats som helst i nätverkssystemet, ett system som ger hög flexibilitet och möjlighet att enkelt anpassa antalet kameror efter behov. Ett nätverksvideosystem ger, med sin skalbarhet och integrerbarhet med andra system, hög flexibilitet och kostnadseffektivitet.

Nätverksvideo har många olika användningsområden. De flesta ryms inom följande två kategorier; säkerhetsövervakning och/eller fjärråtkomst.

Nätverksvideons avancerade funktioner gör den mycket lämplig för säkerhetsövervakningsapplikationer. Flexibiliteten som den digitala tekniken erbjuder gör att säkerhetspersonalen utökar möjligheterna att skydda personer, egendomar och tillgångar. Det går även utmärkt att integrera ett existerande analogt system med ett nytt IP-baserat system, och på så sätt uppgradera systemet med den senaste teknologin.

Med hjälp av nätverksvideo kan användarna samla in information, över korta såväl som långa avstånd, och titta på den i realtid. Detta gör tekniken idealisk för övervakning av utrustning, personer och platser oberoende av geografisk plats. Som exempel på tillämpningsområden kan nämnas trafikövervakning och övervakning av skolor, sjukhus och butikskedjor där det finns många lokaler och byggnader utspridda över ett stort område. ■



Förutom i de produkter som säljs under eget varumärke, används Axis teknologi också av andra aktörer i ett stort antal sammanhang. Den centrala komponenten i Axis OEM-erbjudande är det egenutvecklade nätverkschipet, ETRAX, som tillsammans med

Axis programvara gör det möjligt att snabbt och kostnadseffektivt utveckla nätverksbaserade applikationer. Kunderna är globala tillverkare av främst skrivare och kopiatorer – bland dessa märks flera av marknadens största aktörer som till exempel Canon. ■



AXIS 211



AXIS 225FD



AXIS 70U



ÖKAD SÄKERHET I PARKERINGSKUS

ASAN Security Technologies har tagit fram en ny metod att identifiera registreringsskyltar på bilar som ska passera in eller ut ur parkeringshus. En kamera läser av registreringsskylten och skickar informationen till en central server för vidare hantering. I ForumP, ett av Finlands största parkeringshus, har lösningen ASAN GateKeeper installerats med mycket gott resultat. En viktig del av lösningen är Axis nätverkskameror.

– Bildkvaliteten var helt avgörande för oss. Vårt system är beroende av hög och konstant bildkvalitet,

och då fanns det inte särskilt många alternativ till Axis kameror på marknaden, säger Anton Stenfors, Business Developer Director på ASAN Security Technologies.

Det tidigare analoga övervakningssystemet digitaliserades med hjälp av Axis videoservrar och två ASAN-servrar som hanterar lagring, information och identifiering av registreringsskyltar.

ForumP har genom ASAN GateKeeper fått marknadens säkraste system för övervakning av in- och utpassering. Risken för bilstölder har minskat markant, antalet felanmälningar har gått ner och systemet är förberett för kommande uppgraderingar när det gäller intelligent video. Systemet har en noggrannhet på 99,5 % och kan identifiera registreringsskyltar från 49 länder. ■

Axis – erkänd marknadsledare

Nätverksvideomarknaden är inne i ett expansivt skeende där Axis är den erkände marknadsledaren. Som första företag att lansera nätverksbaserade videoprodukter har Axis lång erfarenhet av den expanderade marknaden för nätverksbaserade videosystem.

VIDEO

Axis är den erkänt största aktören på den professionella marknaden för nätverksvideo, en marknad där ett teknologiskifte pågår och Axis leder och driver utvecklingen. Skiftet är fortfarande i en tidig fas, men marknaden spås ha en stor potential framöver.

Obestridd marknadsledare

Enligt en undersökning från analysföretaget Frost & Sullivan uppskattas den totala videoövervakningsmarknaden till fem miljarder USD i tillverkningsledet med en förväntad årlig tillväxt på 10 procent. En sammanställning av flera undersökningar som är presenterade under året pekar på att marknaden för nyinstallationer av nätverksvideoprodukter idag utgör cirka 7–8 procent av videoövervakningsmarknaden. Detta visar på att marknaden fortfarande är i ett tidigt skede i en övergång från analoga till nätverksbaserade installationer.

Frost & Sullivan uppskattar att den globala nätverksvideomarknaden förväntas ha en årlig tillväxttakt kring 40 procent och att marknaden för nätverksvideokameror och videoservrar beräknas uppgå till 1,2 miljarder USD under 2010.

Teknologiskiftet från analog till digital övervak-

ning är en starkt bidragande orsak till denna förutspådda tillväxt. Andra faktorer är det ekonomiska klimatet, nya lagar från myndigheter och en ökad säkerhetsmedvetenhet världen över.

Axis är den obestridda teknikledaren inom IP-baserade nätverksvideolösningar med en gedigen kunskap om produkter och lösningar, väletablerade säljkanaler, goda relationer med partners och marknadens bredaste produktportfölj.

Utnämningar

I början av året utsågs Axis, av analysföretaget Frost & Sullivan, till marknadsledande inom nätverksvideo. Utmärkelsen baseras på att Axis med stor kraft drivit och utvecklat marknaden för nätverksvideo under en lång period och är en dominerande marknadsledare. Kort därefter tilldelade samma analysföretag Axis pris som teknologisk ledare för utvecklingen av AXIS 231D och AXIS 232D.

I april identifierade analysföretaget JP Freeman Axis som marknadsledare. Som grund till utnämningen ligger en analys kring försäljningen av nätverksvideo i USA. Undersökningen visade att försäljningen av nätverkskameror kommer att överstiga den av analoga kameror redan 2007 och att försäljningen

av nätverkskameror förväntas fördubblas i jämförelse med analoga kameror år 2008.

Även undersökningsföretaget IMS presenterade under året i sin rapport om CCTV och videoövervakningsutrustning att Axis är världsledande på nätverksvideokameror och videoservrar. Deras bedömning är att nätverksvideokameramarknaden kommer att ha en årlig tillväxt på 53 procent och marknaden för videoservrar en tillväxt på 45 procent.

Konvergensen på marknaden

Tidigare har videoövervakning varit synonymt med säkerhetsapplikationer, men den digitala tekniken öppnar nya affärsmöjligheter och marknader. Den nya intelligenta tekniken erbjuder möjligheter till kundpassade lösningar. Axis har erfarenhet inom området sedan många år och ligger i framkant när det gäller kunskapen kring intelligent video, såväl genom egen utveckling som i samarbete med partners.

Kunskapen om möjligheterna med nätverksbaserade lösningar har resulterat i att IT-avdelningar och säkerhetsavdelningar på företag har närmast sig varandra för att integrera både fysisk och nätverksbaserad säkerhet. Detta gynnar Axis då IT-avdelningar har kunskap om nätverk och ofta är bekanta med Axis produkter och lösningar sedan tidigare.

Konkurrenter

Under året som gått har intresset för nätverksbaserade videoprodukter ökat, vilket har successivt ökat

konkurrensen. De stora tillverkarna av analoga övervakningskameror, till exempel Sony och Panasonic, erbjuder i dag även nätverksbaserade videoprodukter. De dominerande tillverkarna av traditionella, analoga kameror är globala aktörer som Panasonic, Pelco, Bosch och GE Security.

PRINT

Axis erbjuder ett brett sortiment av skrivarservrar och kan tillgodose behoven hos såväl mindre kunder som hos större företag och organisationer.

Marknadsutvecklingen inom produktområdet påverkas av generella trender för IT-investeringar, men även av andra drivkrafter. En av dessa är övergången till USB som öppnat för en bredare användning av skrivarservrar för till exempel mindre företag, avdelningskontor och även avancerade hemmaanvändare. Dessa kundgrupper efterfrågar billiga och lättanvända lösningar baserade på USB- eller trådlös anslutning.

Mogen marknad

Marknaden för skrivarservrar är mogen, men med en väl balanserad produktportfölj och ett väl utbyggt distributionsnät har Axis styrkan att behålla sin position på marknaden. Företaget har en stor installerad bas av skrivarservrar på tre miljoner enheter. Axis fortsätter med försäljning och marknadsföring av skrivarservrar tillsammans med befintliga försäljningspartners. Axis konkurrenter inom printområdet är främst Hewlett Packard (HP) och D-Link. ■



MINSKAD VANDALISM MED VIDEOÖVERVAKNINGSKAMEROR

På Treviglas College i England förekom en hel del vandalism, vilket ledningen ville få stopp på. De analoga kamerornas bristande bildkvalitet gav upphov till stort missnöje. Infrastrukturen fanns redan i byggnaderna, så man valde att installera nätverkskameror.

– Informationen kring en incident finns alltid tillgänglig och bildkvaliteten är tillräckligt bra för att identifiera individer, säger Gary Durbin, högskolans studierektor, som är mycket nöjd med resultatet. ■

Stark global tillväxt under året

Även 2005 blev ett år då Axis expansion fortsatte på en global marknad. Marknadens intresse för nätverksvideo ökade och resulterade i en tillväxt för produktområde Video på 55 procent, en starkt bidragande orsak till att Axis som helhet visade en tillväxt på 29 procent.

Axis grundades för mer än 20 år sedan. En tidig etablering på den internationella marknaden har resulterat i att Axis har en export på över 95 procent. Med 16 egna kontor och ett effektivt utnyttjande av befintliga distributions- och försäljningskanaler når Axis produkter och lösningar ett 70-tal länder.

Lokal närvaro på global marknad

Axis affärsmodell bygger på att all försäljning går via distributörer, till systemintegratörer och återförsäljare. Med denna affärsmodell skapas en geografisk bredd och en närhet till kunderna samtidigt som effektiviteten i Axis organisation bibehålls. Ingram Micro och TechData är distributörer, Honeywell och Securitas är globala systemintegratörer, och de är några exempel på partners som Axis har ett nära samarbete med.

Med fokus på systemintegratörerna har Axis arbetat fram ett Axis Channel Partner program för att skapa en nära relation med företagets partners. Programmet är utformat så att Axis partners får möjlighet att dra fördelar av Axis marknadsledarskap för att själva kunna växa inom det snabbväxande nätverksvideoområdet. Axis utbildar kontinuerligt sina partners genom det ambitiösa träningsprogrammet Axis Academy, som bidrar till att slutkunderna får tillgång

till kunskap om den senaste tekniken inom området. I slutet av året hade närmare 1 000 partners utexaminerats från Axis Academy.

Axis nätverksprodukter har under året mött stor uppmärksamhet bland annat på mässor världen över. Besökare på internationella säkerhets- och IT-mässor som IFSEC och IIPSEC i England, SecuTech i Taiwan, Security Show i Japan, CeBIT i Tyskland, APS i Frankrike och ISC West och ASIS i USA har visat stort intresse för Axis produkter och lösningar.

Tillväxt i alla regioner

Under året har Axis försäljningsutveckling varit mycket positiv i samtliga tre regioner: EMEA (Europe, Middle East and Africa), Americas och Asia. Det är främst produktområde Video som har visat en kraftig tillväxt på 55 procent. Produktområde Print har samtidigt visat en nedgång i försäljning i samtliga tre regioner, då marknaden får anses som mogen. Även OEM-försäljningen har visat en nedgång under året, vilket är ett resultat av ett lägre förädlingsvärde för Axis i OEM-produkter.

Region EMEA

Region EMEA svarade för 46 procent av Axis totala försäljning under 2005 och visar en tillväxt på 17 procent.

Aktiviteten under året har varit hög och Axis produkter och lösningar har rönt stort intresse inom regionen som omfattar länder med olika ekonomiska förutsättningar, kunskap om och behov av nätverksbaserade videosystem. Den pågående övergången från analoga till nätverksbaserade system samt de östeuropeiska ländernas ökande intresse för nätverksvideolösningar är viktiga framgångsfaktorer. Många nya partners har tillkommit under året och intresset för att delta i Axis:s Channel Partner program har varit stort. Inom regionen har en intensiv satsning gjorts för att kunna erbjuda utbildning av nytillkomna och befintliga partners.

Region Americas

Region Americas svarade för 38 procent av Axis totala försäljning under 2005 och visade en kraftig tillväxt på 63 procent. Framgången förklaras bland annat av det accelererande teknologiskiftet från analoga till nätverksbaserade system på den homogena amerikanska marknaden. Ett starkt fokus på partnersamarbeten är en annan viktig faktor för framgången

och under året har ytterligare partners anslutit sig till Axis Channel Partner program. Under året har Axis förlikats, på fördelaktiga villkor för båda parter, i den patenttvist som förts mellan Axis dotterbolag i USA och Compression Labs Inc. (CLI) och som gällde patentintrång inom området digital bildkompression.

Region Asia

Region Asia svarade för 16 procent av Axis totala försäljning under 2005, en tillväxt på nio procent. Marknaden inom regionen är starkt diversifierad, men det finns ett utbredd intresse för den nya digitala nätverksvideotekniken och för helhetslösningar inom professionella övervakningsinstallationer.

En betydande del av regionens försäljning återfinns i Japan och kan härledas till företagets OEM-avtal, dvs försäljning av Axis produkter som integreras i och säljs under ett annat företags namn. De strategiska samarbetena med bland annat Canon har fortsatt under året, trots detta har OEM-försäljningen dämpats beroende på den mogna marknaden för skrivarservrar.



MINSKAT SVINN I SPANSK BUTIKSKEDJA

När den spanska butikskedjan La Despensa ville installera ett modernt och flexibelt övervaknings-system vände de sig till Axis partner 2GRE2 Network. Önskemålet var en lösning som kunde uppnå flera mål, däribland att övervaka potentiella säkerhetsproblem, ge

ett bättre skydd vid kassorna och vara ytterligare ett hinder mot snatteri. Installationen omfattade butiker som ligger geografiskt utspridda i hela Spanien.

Projektet inleddes med en noggrann inventering av förutsättningar och behov i kedjans butiker. Därefter följde installation och utbildning i hur lösningen kan användas. Eftersom olika butiker har olika behov används en rad olika kameror från Axis: AXIS 205, AXIS 206, AXIS 206W, AXIS 210, AXIS 211 och AXIS 213 PTZ.

Resultatet är mycket framgångsrikt. Mängden "oidentifierat svinn" har minskat radikalt i nästan alla de butiker som använder systemet och personalen upplever en säkrare arbetsmiljö, vilket i sin tur lett till ökad produktivitet och bättre service till kunderna.

– Den största fördelen med den här lösningen är att vår kvalitetschef nu kan övervaka händelserna i varje butik i hela Spanien. Det finns inga tidsbegränsningar och heller inte längre något behov av att resa till olika platser för att kunna se att varorna är ordentligt exponerade, säger Luis Doblado, Director of Operations hos La Despensa. ■



Framgång i alla kundsegment

Under året har Axis framgångsrikt genomfört affärer inom de sex kundsegmenten i samtliga tre regioner.

Axis fortsätter att vara framgångsrikt inom kundsegmentet Education med flera skolinstallationer, framförallt i England och i USA. Spotsylvania County Schools, Virginia, valde ett videoövervakningssystem för att förebygga våld och vandalism. Skolledningen såg fördelarna med nätverksbaserad videoövervakning då en digital installation gav ett flexibelt och skalbart system. Andra skolor och utbildningsinstitut har funnit fördelar såsom fjärrövervakning och kostnadseffektiv drift.

Kundsegmentet Retail är det största inom den totala videoövervakningsbranschen. Axis har framgångsrikt genomfört ett antal installationer bland annat i en Hugo Boss-butik vid Champs-Élysées i Paris, i stora amerikanska butikskedjor och på stormarknader i Spanien.

Hos Alaska Marine Highway System installerades Axis videoservrar i syfte att förbättra säkerheten och övervakningen av färjeterminaler. Projektet, som finansierades av Department for Homeland Security, omfattade nio av de största färjeterminalerna i södra Alaska.

Flyg cateringföretaget FFL Airline Catering Services (FFL) valde Axis nätverkskameror i en installation vid Gatwicks flygplats. FFL investerade i en säkerhetsutrustning för att följa det brittiska transportdepartementets hårda regler och föreskrifter för att kunna leverera mat till flygbolag.

På den asiatiska marknaden har Axis tillsammans med partners främst installerat nätverksvideoproduk-

ter och lösningar inom kundsegmenten Industrial, Bank & Finance och Transportation.

Den amerikanska myndigheten Commonwealth of Kentucky Department of Juvenile Justice (DJJ) i USA har installerat Axis nätverksvideoprodukter för att öka säkerheten på sina 30 boendeanläggningar. Tack vare lösningen kan DJJ erbjuda en säker miljö för utbildning och behandling av de ungdomar som myndigheten tar hand om, samt ge personalen ökad säkerhet.

Givande partnersamarbeten

Under året har Axis inlett ytterligare samarbeten med globala partners såsom distributörer, systemintegratörer och återförsäljare. Bland partners ingår även Axis Application Development Partners (ADP) som huvudsakligen utvecklar och integrerar mjukvarulösningar med Axis nätverksvideoprodukter. Samarbetet med ADP:er innebär att Axis knyter applikationsutvecklare närmare till sig och därmed även breddar sin närvaro på marknaden.

I början av året inledde Axis ett samarbete med Tech Data-företaget Computer 2000, den ledande distributören av IT-produkter i Storbritannien och Irland. Computer 2000 riktar sig främst till små och medelstora återförsäljare.

Under året inledde Axis ett samarbete med det amerikanska företaget Convergent, som är specialiserat på larm-, säkerhets- och energihantering. Convergent har installerat Axis nätverkskameror utrustade med ström via Ethernet (Power over Ethernet, PoE) åt Pasadena Independent School District i Pasadena, Texas, och åt Swedish Hospital i Seattle, Washington. Axis och Convergent har även samarbete i Kanada kring en nätverksvideoinstallation för Telus, en av landets största teleoperatörer.

HID, ett företag inom ASSA-koncernen och en ledande tillverkare av kontaktfria passagekontrollkort och kortläsare för säkerhetsbranschen, samarbetar med Axis i syfte att utveckla branschens första öppna gränssnitts- och protokollstandard för integrerad nätverksvideo och passagekontroll. Den nätverksbaserade plattformen gör det möjligt för applikationsutvecklare, systemintegratörer och OEM-leverantörer att utvidga sina systemerbjudanden genom att integrera nätverksvideo och passagekontroll för att därmed kunna möta

de ökande kraven på integrerade lösningar från säkerhetsmarknaden.

Axis inledde under 2005 ett samarbete med Singapore Telecom (SingTel) som ett led i satsningen på att erbjuda nätverkskameror till bredbandsoperatörer. Axis Subscriber Technology System (Axis ST System) riktar sig främst till teleoperatörer, internetleverantörer och mobiloperatörer som vill kunna erbjuda sina små och medelstora företagskunder en kostnadseffektiv övervakningstjänst med nätverksvideo.

Med Axis ST System kan bredbandsoperatörer erbjuda kunder ett videoövervakningssystem med enkel installation, "plug and play". Kunder med bredband kan enkelt ansluta sina nätverksvideokameror till ett nätverk för att kunna påbörja videoövervakningen från valfri dator med internetuppkoppling.

Trenden går mot att kunderna flyttar ut sina säkerhets- och övervakningssystem till IP-baserade platt-

formar. EMC, ett av världens största företag inriktat mot digitala lagrings- och analyslösningar, är en partner till Axis. Företaget erbjuder system som gör det snabbare att lagra, arkivera och analysera material. Genom samarbetet erbjuds EMCs kunder tillgång till Axis nätverksvideoprodukter samt via EMCs olika tjänster möjlighet att lagra, arkivera, söka och analysera sina digitala videoövervakningsdata.

Inom Print har det etablerade samarbetet med Canon fortsatt. Samarbetet innebär att Canon såsom OEM-partner integrerar Axis teknologi i sina skrivare.

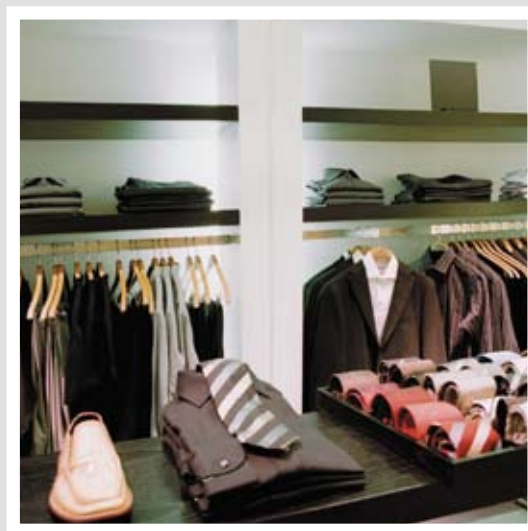
I slutet av året tillkännagavs att HP (Hewlett Packard) och Axis ingått ett samarbete där Axis dokumentserver AXIS 70U utgör en del av en paketslösning som HP erbjuder sina europeiska kunder. Lösningen är främst riktad till småföretag som har behov av en enkel och kostnadseffektiv lösning för att skanna och digitalisera dokument. ■

AXIS KAMEROR VIKTIG DEL I EXKLUSIV BUTIK

När det exklusiva klädmärket Hugo Boss skulle öppna en ny butik nära Champs-Élysées i Paris stod säkerhet och övervakningsmöjligheter högt på dagordningen. Butiken är över 2000 m² stor, i två våningsplan, och fylld med dyrbara och exklusiva kläder. Efter en intern utvärdering valde Hugo Boss IT-avdelning en övervakningslösning baserad på Axis-nätverkskameror.

– Det vi fastnade för var möjligheten att ha åtkomst till bilderna från de 24 kamerorna, AXIS 211, i realtid, varifrån som helst i världen och med fullständig säkerhet, säger Dominique Gazel, global IT-chef för Hugo Boss butiker.

Kamerorna är bland annat placerade ovanför kassorna, där de tydligt signalerar att affären är övervakad. Men även om säkerhetsfrågorna står i centrum finns det andra mycket viktiga användningsmöjligheter. Lätt-



tillgängligheten i Axis system gör det enkelt för Hugo Boss inredningsansvariga att se om exponeringarna fungerar och om kunderna rör sig i butiken på det sätt som är tänkt.

För ett företag som Hugo Boss är butiksdesignen mycket viktig. Därför var AXIS 211s moderna utseende också viktigt eftersom den skulle smälta in bland några av modevärldens mer exklusiva produkter. ■

Forskning och utveckling

En produktportfölj med både volymprodukter och spjutspetsteknik är en av de viktigaste faktorerna för att stärka och bibehålla den marknadsledande positionen. Axis har mer än 20 års erfarenhet av forsknings- och utvecklingsarbete av nätverksbaserade produkter. Arbetet bedrivs med högre intensitet än tidigare och karakteriseras av ett utpräglat högt kvalitetstänkande.

Axis personal inom forskning och utveckling arbetar med att förnya produktportföljen och förbättra befintliga produkter. Lanseringstakten är hög – under 2005 lanserades ett 20-tal nya produkter för professionella applikationer. Grunden till arbetet är en långsiktig teknologiutvecklingsplattform som innebär att framtidens lösningar undersöks och utvärderas redan idag.

Under 2005 investerade Axis 147 Mkr i forskning och utveckling, vilket motsvarar 16,4 procent av omsättningen.

Sedan företaget grundades har utvecklingsarbetet varit inriktat på hård- och mjukvara för nätverksbaserade produkter. Idag ligger fokus på lösningar inom produktområde Video, vilket inkluderar nätverkskameror, videoservrar och applikationsmjukvara. Det sistnämnda har på senare år blivit en allt viktigare komponent.

Bild- och nätverkschip är grunden

Axis har två egenutvecklade chipfamiljer, ARTPEC och ETRAX, som utgör basen i övervägande delen av Axis produkter.

ETRAX-chipet, ett chip för anslutning till fasta och trådlösa nätverk, utgör basen i flertalet av Axis produkter och har till uppgift att hantera beräkningar,

minneshantering och all kommunikation med nätverket. Chipet är energisnålt och litet vilket gör det möjligt att bygga in nätverksintelligens även i mycket små produkter.

ARTPEC är ett bildkomprimeringschip som starkt bidragit till Axis dominerande ställning inom nätverksvideo. ARTPEC-2 är den senaste generationen bildkomprimeringschip och återfinns i övervägande delen av Axis videoprodukter. ARTPEC-2 är en innovation som stärker Axis ledande position på nätverksvideomarknaden ytterligare då chipet inte bara är kostnadseffektivt utan också erbjuder hög prestandanivå, bandbreddseffektivitet och bildkvalitet.

Intelligenta lösningar

Marknaden står inför ett paradigmskifte där passiv videoövervakning byts mot aktiv videoövervakning och intelligenta system.

Intelligent video höjer kraven på komponenterna i övervakningsutrustningen och innebär att chipen rymmer mer information och lagrar bilder av högre kvalitet. Axis utvecklar intelligenta plattformar, ett utvecklingsarbete som pågått under flera år och resulterat i en hög kompetens inom området.



- – Sedan Axis grundades har utvecklingsarbetet varit inriktat på hård- och mjukvara för nätverksbaserade produkter, säger Kenneth Jonsson, utvecklingschef. Idag är arbetet främst fokuserat på produkter inom produktområdet Video.

Nytt nätverkschip

Under året lanserades ETRAX FS, en plattform som säkerställer kraven på framtida produkter. ETRAX FS innebär bland annat en avsevärd prestandaökning, ökad flexibilitet och säkerhet samt erbjuder möjlighet till kundanpassning eftersom det innehåller programmerbar hårdvara. Chipet lanserades under andra hälften av året och har mötts av stort intresse bland Axis OEM-kunder.

Optimerade interna flöden

Under året har samarbetet internt mellan Axis produktledning och utvecklingsavdelning optimerats genom arbete i en projektmodell, vilket ytterligare har effektiviserat flödet av innovativa produkter till marknaden.

Ständiga förbättringar är en viktig del i att säkerställa Axis ledande position på nätverksvideomarknaden.

Patent

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har tre nya patent beviljats som gäller

bildbehandling och systemlösningar. Genom åren har Axis erhållit totalt 45 patent.

Samarbete med högskolor och universitet

Axis har sedan grundandet bedrivit aktivt samarbete med universitet och högskolor. Företaget erbjuder kontinuerligt studenter möjligheten att genomföra examensarbeten, främst med inriktning på bildanalys. Varje år delas Axispriset ut till det bästa examensarbetet inom området nätverksvideo.

Axis har långa och goda relationer med forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, Kungliga Tekniska Högskolan, Chalmers och Linköpings Tekniska Högskola. Axis är även aktiv partner i CCCD (Competence Center for Circuit Design) som är en sammanslutning mellan ett antal framstående företag inom bildbehandlingsområdet samt det statliga svenska bolaget Vinnova. ■

Flexibilitet och kvalitet skapar säker väg till marknaden

Tillverkning och leverans av Axis produkter styrs av en väl strukturerad process, från komponentinköp och elektroniktillverkning via slutmontering till kvalitetskontroll och utleverans. Med ett globalt perspektiv på dessa funktioner åstadkommer Axis en säker tillgång till företagets produkter över hela världen och tillmötesgår kundernas krav på flexibilitet och hög kvalitet.

Axis väljer sina leverantörer av komponenter och halvfabrikat genom en väl beprövad process där såväl pris och kvalitet som flexibilitet sätts i fokus. Leverantörerna återfinns i Europa, Nordamerika och i ett antal asiatiska länder.

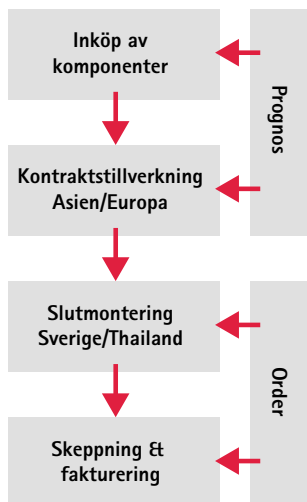
Ökad flexibilitet

All tillverkning sker i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik.

Axis tar fram tillverkningsunderlag och förbereder tillverkningsstart samt säkrar strategiska komponenter. Elektroniktillverkningen genomförs sedan av kontraktstillverkare. Genom att inte äga egen tillverkningsutrustning ökas flexibiliteten, samtidigt som kapital frigörs för andra ändamål. För att säkerställa en kontinuerlig och flexibel produktion använder sig Axis av utvalda globala kontraktstillverkare med ett flertal fabriker.



- Tillverkningen av Axis produkter sker i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkningen av elektronik och efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras med kvalitetskontroll såväl i tillverkning som i slutmontering.



Viktig kvalitetssäkring

Om flexibilitet är ett av ledorden så är kvalitet ett annat. Axis ställer krav på ISO 9000- och ISO 14000-certifiering hos kontraktstillverkarna. Tillverkningen sker efter väl utvecklade produktionsinstruktioner som kompletteras med kvalitetskontroll såväl i tillverkning som i slutmontering.

Kvalitetssäkring av slutmontering sker i Axis egna distributionscentraler i Sverige och Thailand. Den senare öppnade under 2005. I USA sköts transportlogistik och omlastning av en logistikpartner.

Förfinade processer

Att arbeta med ständiga förbättringar är ett sätt att möta marknadens krav. Under 2005 har Axis fokuserat på att optimera de interna logistikflödena i syfte att ständigt öka tillgänglighet och leveransprecision. Öppnandet av den nya distributionscentralen i Asien var en åtgärd för att hantera dagens och morgondagens volymer. Under året har arbete också pågått med ett antal systemförbättringar för att bättre kunna prognostisera efterfrågan, förfina tillverkningsprocessen och styra orderflödet. Stor vikt har också lagts vid förbättrade informationsprocesser, som bland annat resulterat i ett nyhetsbrev om produkttillgänglighet och ett vidareutvecklat webtracking-system, vilket gör att kunderna kan följa sin order via Internet. ■

BRA BILDKVALITET GAV HÖG SÄKERHET PÅ SJUKHUS

Ansvariga på sjukhuset Stafford General Hospital i England började att ifrågasätta bildkvaliteten hos sina analoga övervakningskameror. Samtidigt ville man utnyttja sitt nya datornätverk. Därför beslutade sig sjukhuset för att införa ett IP-baserat övervakningssystem.

Axis Communications anlätades för leveranser av nya nätverkskameror. Efter en lyckad testperiod på tre månader installerades det nya nätverkssystemet. Programvaran DISCOVERe användes för att se bilderna. Med programvaran går det bland annat att variera bildstorlek och upplösning. Det går även att reglera bildhastigheten, något som är viktigt för att kunna registrera och identifiera alla besökare. Bilderna sparas i systemet i upp till 15 dagar, vilket sjukhusets säkerhetschef Giles Perry är nöjd med.

– Under alla mina år som säkerhetschef har jag aldrig ombetts att ta fram bevismaterial för händelser som går längre tillbaka i tiden än två veckor, säger han.

Framgången med den IP-baserade övervakningen ledde sedan till att kameranätverket utökades med ytterligare 19 kameror, på sjukhusets parkering. ■





• Axis tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt.

Miljö

Axis strävar så långt det är möjligt efter att minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön. I linje med detta arbetar företaget med en övergripande miljöpolicy, vars målsättning är att säkerställa att företaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt samt att juridiska skyldigheter och miljöregler efterlevs.

Axis målsättning är att bibehålla och förstärka ett gediget miljöansvar hos de anställda och säkerställa att medarbetarna är utbildade och motiverade så att Axis miljöpolicy tillämpas i det dagliga arbetet.

Brett miljöengagemang

Miljöhänsyn utgör en integrerad del av varje nytt projekt, vilket till exempel innebär att det inte i något nytt produktprojekt används ämnen som enligt EUs direktiv är skadliga för miljön. Även i befintliga produktserier har mindre miljövänliga ämnen ersatts med mer miljövänliga alternativ.

Axis ger kunder, leverantörer, myndigheter och allmänhet en tydlig miljöinformation om företagets produkter, tjänster och verksamhet. Axis främjar och stödjer kunder och partners i deras val av miljövänliga produkter.

Leverantörer och transporter

Axis upprätthåller också en kontinuerlig och konstruktiv dialog med leverantörer och underleverantörer för att minska eller eliminera ogynnsam miljöpåverkan av materialval under tillverkningsprocessen. Axis strävar efter att, i största möjliga utsträckning,

använda miljöcertifierade transportörer. Transporter är den del av logistikprocessen som har störst miljöpåverkan. Under året har ökningen av transporter varit förhållandevis låg i jämförelse med den ökande omsättningen. En bidragande orsak är det fokus som lagts på förbättrade logistikflöden och effektivare koordinering av transporter.

Axis utsågs till branschvinnare i Folksamns klimatindex med motiveringen att företaget på ett föredömligt sätt arbetat med miljöfrågor.

Aktiviteter under 2005

Under året har Axis arbetat med följande miljöåtgärder:

- Ett projekt med syfte att fasa över samtliga befintliga produkter så att de möter kraven i såväl RoHS (Restriction of Hazardous Substances) som WEEE (Waste of Electric and Electronic Equipment) som påbörjades under 2004 har slutförts i ett antal länder.
- Resor för Axis anställda har optimerats och på så sätt bidragit till minskad miljöpåverkan. ■

Medarbetarna i fokus

För att kunna möta kraven från en internationellt expanderade marknad och för att kunna tillgodose våra kunders varierande önskemål krävs väl kvalificerade medarbetare.

Detta innebär att Axis som marknadsledare har ett kontinuerligt behov av att attrahera kompetent personal. Syftet är att ständigt ligga i framkant, inte bara som marknadsledare utan också som innovativ ledare inom området nätverksvideo.

För att kunna attrahera, behålla och utveckla företagets medarbetare arbetar Axis med ett antal mål och riktlinjer för medarbetarutvecklingen där tydligt ledarskap och positiv arbetsmiljö står i centrum. Grunden för dessa mål och riktlinjer utgörs av företagets kärnvärden och värderingar. Tonvikten i dessa ligger på att ge individen frihet och förtroende i sitt arbete.

Värderingarna

Axis värderingar ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt. Värderingarna uppmuntrar alla Axis anställda att tänka kreativt och innovativt. Dessutom skapar de respekt för varandras olikheter och främjar en positiv utveckling.

Inom Axis uppmuntras alla till att ifrågasätta, att ta initiativ, att ta ansvar och att alltid sträva mot samma mål under ledorden "våga vinna" och "att aldrig vara nöjd". Eftersom Axis förmåga att behålla och utveckla koncernens medarbetare har stor betydelse för företaget



• – Axis värderingar och företagskultur ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt, säger Malin Ruijsenaars, personalchef.

läggs extra vikt vid såväl rekryteringsprocessen som vid personalvården.

Rekrytering

Inom Axis pågår kontinuerligt rekrytering av kvalificerade medarbetare. Axis strävar efter en god balans som sörjer för både tillväxt och kvalitet. Under året har personalstyrkan ökat, främst inom försäljning och säljstödande funktioner, men även inom forskning och utveckling. Axis uppmuntrar till intern rörlighet inom organisationen genom att, när det är möjligt,

prioritera intern framför extern rekrytering.

Ett sätt att säkerställa en hög kompetensnivå i framtiden och att vara ett attraktivt val för nyutexaminerade är det nära samarbete med Lunds Tekniska Högskola som funnits i ett antal år. Axis handleder ett tiotal examensarbeten varje år och delar även ut det årliga Axispriset till en eller flera studenter som aktivt bidragit till kunskapen inom området nätverksvideo.

Personalvård

Personalvården är ett viktigt område för Axis och



• Axis värderingar skapar respekt för varandras olikheter och främjar en positiv utveckling.

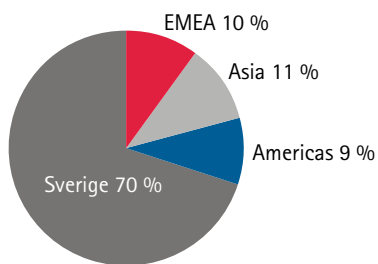
företaget lägger därför stor vikt vid att erbjuda de anställda en god arbetsmiljö. Ett par exempel är luftiga, ändamålsenliga lokaler, friskvårdsbidrag och tillgång till företagets friskvårdsanläggning, samt musikrum. Ett annat är möjligheten att delta i olika kulturevenemang. Företaget lägger också stor vikt vid psykosocial hälsa och arbetar aktivt med bland annat medarbetarundersökningar för att ständigt förbättra miljön för de anställda.

Medarbetare i siffror

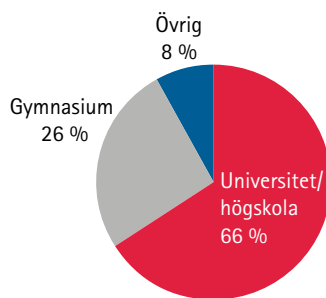
Under året har sjukfrånvaron varit låg, totalt 2,6 procent (12,8). Bland kvinnor var sjukfrånvaron 3,3 procent och bland män 2,4 procent. I åldersgruppen 0–29 år var siffran 5,1 procent, för 30–49 år 2,1 procent och för 50–65 åringar 2,5 procent.

Personalomsättningen i koncernen var under året 9,8 procent (12,8). Den genomsnittliga åldern var 35,2 år. ■

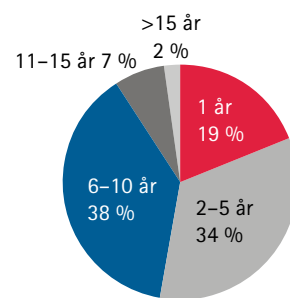
Anställda per region



Utbildningsnivå



Anställningstid



DIGITAL VIDEOÖVERVAKNING DYGNET RUNT

FFL är en cateringservice som sedan 1997 samarbetar med ett antal flyglinjer vid Gatwicks flygplats i England. 2004 flyttade de till större lokaler. För att uppfylla Englands "Department for Transport's" regler om säkerhet behövde FFL nu installera övervakning.

FFL valde mellan vanliga analoga kameror och nätverkskameror. Det som avskräckte dem med analoga kameror var bristen på automatik.

– Tanken på att byta videoband hela dagarna fyllde mig med skräck. Vi är inte den typen av företag som någonsin släcker ljuset och låser klockan fem, utan vi bedriver verksamhet dygnet runt, säger Mark Matthews, företagets VD.

Tillsammans med programvaran Milestone Xprotect Professional Version 4 kan man via systemet följa och styra kamerorna från vilken dator som helst, en funktion som Mark Matthews verkligen uppskattar.

Som en bonus har det nya övervakningssystemet underlättat för företaget att bedöma hos vem ansvaret ligger vid eventuella olycksfall bland de anställda. FFL är väldigt nöjda med övervakningssystemet och installerade ytterligare nio kameror sommaren 2005. ■

Möjligheter och risker

MÖJLIGHETER

Axis tillväxtpotential hänger samman med det pågående teknologiskiftet från analoga övervaknings-system till nätverksbaserade videolösningar. Till detta kommer de möjligheter som är relaterade till nya applikationsområden inom Video, till exempel inom sjukvård, utbildning, handel och tillverknings-industri. I egenskap av etablerad marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar är Axis väl positionerat att ta tillvara de tillväxtmöjligheter som genereras av såväl tekniskiftet som av nya användningsområden.

RISKER

Utöver de operationella risker som sammanhänger med den makroekonomiska utvecklingen är Axis exponerat för risker som är kopplade till tekniskiften och till Axis position på en relativt tidig marknad med en tidig produkt. Den förväntade tillväxten inom främst nätverksbaserad video medför en ökad konkurrens från resursstarka företag inom analog kameraövervakning som blir mer angelägna att etablera sig eller öka investeringarna inom nätverksbaserad video. Bland dessa aktörer finns företag som Panasonic, Sony och Bosch.

STYRKOR

Axis främsta styrka är bolagets teknologiska och marknadsmässiga ledarskap inom nätverksbaserade

lösningar och produkter inom produktområde Video. Kombinationen av en lång erfarenhet av egenutvecklade nätverksbaserade videolösningar och ett globalt nät av distributörer och strategiska partners ger Axis en stark grund att bygga vidare på. För att behålla och förstärka sin ledande position arbetar Axis kontinuerligt med att utveckla tekniken, behålla kundrelationer, utveckla nya partnerskap och expandera på nya marknader.

RISKHANTERING

Operationella risker

De kommersiella risker som verksamheten är exponerad mot omfattar kreditrisker från försäljning, politiska risker, leveransrisker samt egendoms- och skadeståndsrisker. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på lokal nivå. Koncernens kreditpolicy ger ramarna för hur detta ska hanteras. Politiska risker är främst förknippade med de lokala reglerna för kameraövervakning. I dag finns inga kända förändringar avseende legala restriktioner på detta område. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent, IT och personalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

En aktiv patentstrategi bedrivs för att skydda Axis

investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Exponering mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentinfrång diskuterats utan att detta har orsakat Axis någon påföljd. En tvist med bolaget CLI i USA ledde under 2005 till en förlikning mellan parterna.

FINANSIELLA RISKER

Axis finanspolicy anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen, vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta samt riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Treasuryfunktionen inom Axis AB har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och att finanspolicyn efterlevs. Treasury-

funktionen fungerar som en koncernintern bank och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolag har erforderlig rörelselikviditet och att koncernens valutarisker minimeras. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. All valutasäkring inom koncernen sker via Treasuryfunktionen.

De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

- Valutarisk

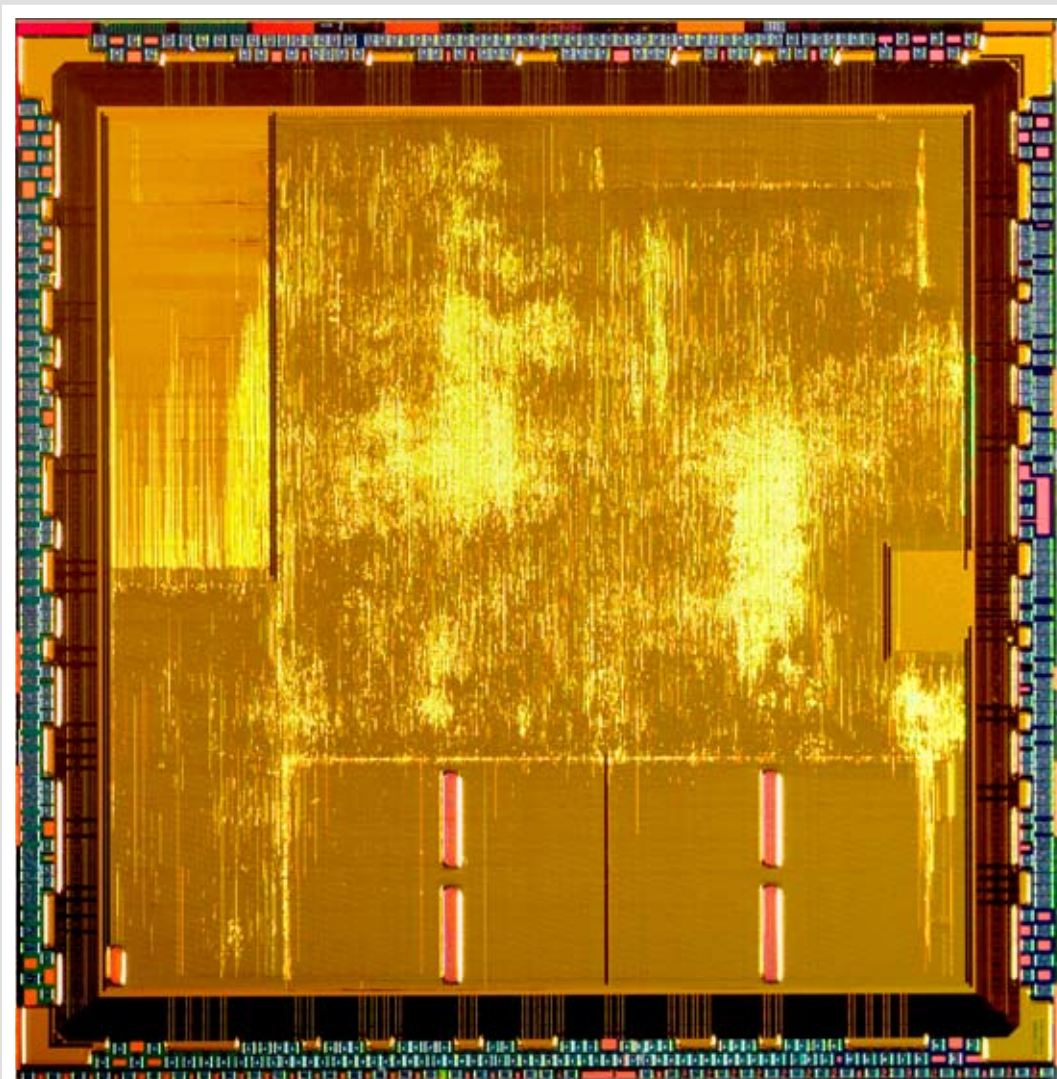
Risken att valutakursfluktuationer har en negativ inverkan på koncernens resultat.

- Ränterisk

Risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens resultat.

- Finansieringsrisk

Risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och



• Grunden i Axis utrustning är de egenutvecklade chipen ARTPEC och ETRAX. Här ETRAX FS fotograferad ur en konstnärlig vinkel och i förstord storlek.



• Axis har under året fortsatt att lansera produkter vilka mött stort intresse på marknaden. En av dessa var AXIS 225FD, en vandalsäker kamera som passar för installationer i krävande miljöer exempelvis inom kundsegmenten Transportation, Government och Education.

därmed påverkar koncernens likviditetsberedskap.

- **Motpartsrisk**

Risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

Valutarisk

Koncernen har en stark internationell prägel med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än svenska kronor. Fluktuationer i valutakurserna påverkar koncernen på flera olika sätt men främst vid försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor, vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar samt vid investeringar i andra valutor än svenska kronor. Koncernen är främst exponerad mot fluktuationer i svenska kronans kurs mot US-dollar, euro och yen. Treasuryfunktionen ansvarar för att koncernens nettoexponering är säkrad.

Axis finanspolicy definierar hur valutarisken ska minimeras.

Valutarisken delas in i två huvudgrupper, transaktionsrisk och translationsrisk.

Transaktionsrisk

Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt.

Transaktionsrisken ska, i enlighet med finanspolicy, minimeras genom valutakurssäkring av kommande tolv månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Finanspolicy anger att en fem procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

Translationsrisk

Translationsrisk innebär att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

Koncernens eget kapital påverkas bland annat av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa effekter anger finanspolicyn att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2005 säkrades nettoinvesteringen i dotterbolagen i Japan och USA.

Ränterisk

Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den genomsnittliga räntebindningen avseende kortfristig finansieringen får maximalt uppgå till sex månader. I enlighet med finanspolicyn får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt fluktuerar två procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2005 var marginell då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2005.

Finansieringsrisk

Finanspolicyn anger att Treasuryfunktionen skall tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med flera banker samt att dessa inte får förfalla inom samma kvartal. Axis ska vid varje tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2005

hade Axis 187 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 80 Mkr, jämfört med 121 Mkr respektive 80 Mkr per 31 december 2004.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om två år samt en genomsnittlig löptid om max sex månader. Per den 31 december 2005 var 60 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 16 dagar, jämfört med 60 Mkr respektive 1,3 månader per den 31 december 2004.

Motpartsrisk

Hantering av motpartsrisken styrs av finanspolicyn som anger att långsiktiga ratingen ska vara lägst Moodys A eller Standard & Poors A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2005. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader. ■

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, Mkr
Valuta, SEK/USD	+/- 5	+/- 2
Valuta, SEK/EUR	+/- 5	+/- 14
Inköp	+/- 5	+/- 15
Personal	+/- 5	+/- 12



• Margareta Lantz, Manager Investor Relations & Corporate Communications

Axis-aktien

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000 och ingår i Attract40-listan sedan januari 2005. Aktiekapitalet uppgick den 31 december till 689 250 kr fördelat på 68 925 000 aktier.

Kursutveckling

Under 2005 omsattes totalt 41 612 900 Axis-aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 164 478 aktier per börsdag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 52 procent, att jämföra med 87 procent för O-listan som helhet. Sista betalkurs den 30 december 2005 var 58,25 kronor. Den högsta noteringen, 58,25 kronor, noterades den 30 december. Årets lägsta notering, 17,90 kronor, inträffade den 25 januari. Under året steg aktien 224 procent. OMXs Generalindex steg under 2005 med 31 procent.

Börsvärde

Axis börsvärde per den 30 december 2005 var 4 015 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 224 procent under året.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare var vid årets slut 11 295 (9 091). Andelen utländska ägare var 6,5 procent (4,7). I vidstående tabell framgår Axis ägarförhållanden per den 31 december 2005.

Ägare	Antal aktier	Andel
Therese Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	15 308 408	22,2 %
Christer Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu S.P.R.L.)	10 756 957	15,6 %
Martin Gren, genom bolag (AB Grenspecialisten)	7 157 471	10,4 %
Roburs fonder	3 595 000	5,2 %
SIF	2 421 500	3,5 %
Övriga	29 685 664	43,1 %
Totalt	68 925 000	100,0 %

Utdelning och utdelningspolicy

Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning uppgående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt med hänsyn tagen till bolagets soliditetsmål. Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 0,50 kr per aktie för räkenskapsåret 2005 samt en extra utdelning om 0,50 kr mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning.

Optionsprogram

Axis har sedan 1999 ett utestående optionsprogram omfattande samtliga medarbetare för att stimulera till ett långsiktigt engagemang i verksamhetens resultatutveckling. Förutsättningarna, antalet optioner, liksom den utspädning ett fullt utnyttjande av optionerna skulle medföra redovisas i tabellen på nästa sida. Se även Not 16 på sidan 43 för mer information. ■

Ägarstruktur 2005-12-31

Innehav, antal	Antal aktieägare	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde, tkr
1-500	6 818	1 702 028	2,47	2,47	99 143
501-1 000	2 154	2 000 600	2,90	2,90	116 535
1 001-10 000	2 096	6 346 675	9,24	9,24	346 150
10 001-50 000	149	3 223 972	4,68	4,68	187 796
50 001-100 000	26	1 888 438	2,74	2,74	110 002
100 001-	51	53 763 287	77,97	77,97	3 155 255
Summa	11 295	68 925 000	100,00	100,00	4 014 881

Teckningsoptioner

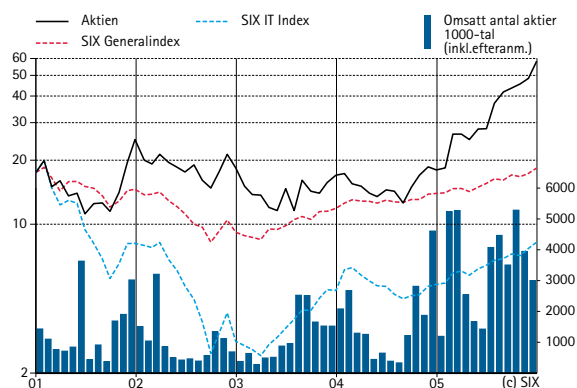
Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Antal optioner 2004-12-31	Antal optioner 2005-12-31	Antal aktier	Full utspädning
Personalen i Europa och Asien	2006-10-02	18,00	221 600	197 600	197 600	0,29 %
Personalen i Europa och Asien	2007-10-02	26,00	104 200	104 200	104 200	0,15 %
Personalen i USA	2006-10-02	18,00	89 000	88 000	88 000	0,13 %
Personalen i USA	2007-10-02	26,00	64 000	64 000	64 000	0,09 %
Personalen i USA	2010-09-30	48,00	172 250	172 250	172 250	0,25 %
Totalt			651 050	626 050	626 050	0,91 %

Data per aktie

	2005	2004
Resultat efter finansiella poster, kr	1,85	0,73
Kassaflöde, kr	0,96	0,26
Eget kapital, kr	5,91	4,93
Börskurs vid utgången av perioden, kr	58,25	18,00
Kurs/eget kapital, procent	986	365
Utdelning, kr	0,5	-
P/E-tal	44	41
P/S-tal	4,5	1,8
Antal utestående aktier (tusental)	68 925	68 900
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 906	68 900

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000	68 900 000	0,01	689 000
2001	68 900 000	0,01	689 000
2002	68 900 000	0,01	689 000
2003	68 900 000	0,01	689 000
2004	68 900 000	0,01	689 000
2005	68 925 000	0,01	689 250



Axis kursutveckling 2001-2005

ANALYTIKER

Ett flertal analytiker följer och upprättar analyser av Axis aktie. Dessa är:

Enskilda Securities	Lars Sveder
E. Öhmans j:or Fondkommission	Susanna Westman
Handelsbanken Capital Market	Stefan Wård
Kaupthing Bank	Mikael Laséen
Redeye	Urban Ekelund,
	Greger Johansson

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och Verkställande direktören avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2005.01.01–2005.12.31. Om inte särskilt anges, redovisas alla belopp i tusental kronor. Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Verksamhet

Axis utvecklar produkter som ger användare av nätverklösningar mervärden. Företaget är en innovativ, global marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Basen i Axis produkter är egenutvecklade integrerade kretsar som också säljs vidare genom tredjepartsutvecklare. Företaget agerar globalt via egna kontor i 16 länder samt genom distributörer och systemintegratörer i ett 70-tal länder. Av försäljningen går mer än 95 procent till länder utanför Sverige. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

Väsentliga händelser

Nätverksvideomarknaden har under året accelererat i takt med att acceptansen för nätverksvideo inom den traditionella övervakningsbranschen vuxit. Under stark tillväxt, 55 procent inom Axis produktområde Video, har Axis stärkt och utvecklat sin position som marknadsledare. Axis starka marknadsposition bekräftades i början av året genom utmärkelsen "2005 Market Leadership Award" inom nätverksvideo från det internationella undersökningsföretaget Frost & Sullivan. Vidare har Axis identifierats som marknadsledare inom nätverksvideo av undersöknings- och konsultföretaget J.P. Freeman Co. Inc.

Den fokuserade satsningen på nätverksvideo har intensifierats under 2005. Ett stort antal nya produkter, sex nya kameramodeller, fyra varianter av videoservrar samt nya mjukvaruversioner av applikationsmjukvaran ACS, har lanserats under året. Det under 2004 inledda produktgenerationsbytet är nu genomfört i sin helhet samtidigt som arbetet med utveckling av nästa generations produkter kontinuerligt pågår.

Partnerprogrammen med systemintegratörer och applikationsutvecklare har vidareutvecklats vilket lett

till att ett stort antal nya partners knutits till Axis. I början av året inleddes ett samarbete med företaget HID, ett företag inom ASSA Abloy koncernen och ledande global tillverkare av beröringsfria passagekontrollsystem. I Nordamerika inleddes ett samarbete med Convergent som är specialiserat på larm-, säkerhets- och energihantering. Utbildning av marknaden är central för att påskynda konverteringstakten från analog till digital teknologi. Axis genomför, inom ramen för konceptet Axis Academy, kontinuerligt utbildningar i digitala säkerhetslösningar för systemintegratörer inom IT- och säkerhetsbranschen. Cirka 1 000 partners har deltagit i utbildningsprogrammet under 2005.

Försäljningen inom det mogna produktområdet Print har stagnerat ytterligare under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar vilket påverkar både försäljningen i Axis eget varumärke och OEM-försäljningen negativt.

Forskning & utveckling

Under 2005 investerades 16,4 procent av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har inte förändrats signifikant jämfört med föregående år och uppgår till -122 Mkr (-115). Utgifterna för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 24 Mkr (12). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 2.7 till räkenskaperna.

Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en applikationsspecifik krets för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Kretsen återfinns i de flesta produkter och bildar, tillsammans med Axis mjukvaruplattformar, en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. 2005 lanserades en ny generation av Axis ETRAX-chip, ETRAX FS.

En aktiv patentstrategi bedrivs för att skydda Axis investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har tre nya patent beviljats varav de flesta inom video. Totalt innehar Axis 45 patent vid utgången av 2005. Exponeringen för immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock

utan att detta orsakat Axis någon påföljd. En tvist med bolaget CLI i USA ledde under 2005 till förlikning mellan parterna.

Satsning på forskning är idag helt fokuserad på tre strategiska områden: bildanalys, kretskonstruktion på kisel samt nätverks- och kommunikationsprotokoll. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologitvveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

Finansiering och kassaflöde

Axis disponerar totalt 267 Mkr per 31 december 2005, varav en kassa på 187 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 80 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2006. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 131 Mkr (30). Årets nettoinvesteringar uppgick till 30 Mkr (15) och totalt kassaflöde till 66 Mkr (18).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 6 Mkr (4) och i immateriella tillgångar till 24 Mkr (12). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 30 Mkr (15).

Ägarförhållanden

Axis AB:s aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 689 250 kronor fördelat på 68 925 000 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädningseffekten 0,91 procent.

Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 11 295 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 57 procent av såväl röster som kapital.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster
T Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	15 308 408	22,2 %
C Brandberg, privat och genom bolag (Inter Indu SPRL)	10 756 957	15,6 %
M Gren, genom bolag (AB Grenspecialisten)	7 157 471	10,4 %
Robur	3 595 000	5,2 %
SIF	2 421 500	3,5 %
Övriga	29 685 664	43,1 %
	68 925 000	100,0 %

Resultat och ställning

Omsättningen uppgick under året till 895 Mkr (691) vilket innebär en tillväxt med 29 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen positivt med 13 Mkr. Produktområdet Video har ökat med 55 procent från 474 Mkr till 733 Mkr medan produktområdet Print minskat med 20 procent till 136 Mkr. Bruttomarginalen stärktes från 52,0 procent 2004 till 54,0 procent för 2005.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 128 Mkr (51), vilket motsvarar en förbättring med 77 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen ökade från 7,4 procent 2004 till 14,3 procent 2005. Valutaeffekter har påverkat rörelseresultatet positivt med 6 Mkr.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 128 Mkr (50), vilket innebär en förbättring med 78 Mkr jämfört med föregående år.

Resultaträkning i sammandrag, tkr

	Q1, 2005	Q2, 2005	Q3, 2005	Q4, 2005	TOTALT
Nettoomsättning	174 771	226 119	234 730	259 447	895 066
Bruttovinst	91 659	124 744	128 764	137 806	482 973
<i>Bruttomarginal %</i>	<i>52,4</i>	<i>55,2</i>	<i>54,9</i>	<i>53,1</i>	<i>54,0</i>
Rörelseresultat	13 932	41 449	40 639	32 171	128 192
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>8,0</i>	<i>18,3</i>	<i>17,3</i>	<i>12,4</i>	<i>14,3</i>
Resultat efter finansiella poster	13 772	41 306	40 418	32 044	127 541
<i>Vinstmarginal %</i>	<i>7,9</i>	<i>18,3</i>	<i>17,2</i>	<i>12,4</i>	<i>14,2</i>

Nyckeltal för koncernen

	2005	2004	2003	2002	2001
Nettoomsättning, Mkr	895	691	624	670	696
Resultat efter finansiella poster, Mkr	128	50	8	51	-150
Balansomslutning, Mkr	580	470	434	430	489
Soliditet	70 %	72 %	69 %	73 %	56 %
Avkastning på totalt kapital	24 %	11 %	2 %	12 %	-19 %
Avkastning på eget kapital	25 %	12 %	2 %	13 %	-46 %
Resultat per aktie före utspädning, kr	1,32	0,44	-0,04	0,52	-1,31
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	1,32	0,44	-0,04	0,52	-1,31
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 906	68 900	68 900	68 900	68 900
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	69 121	68 900	68 900	68 985	68 900
Antal anställda vid räkenskapsårets slut	391	346	362	344	324

¹⁾ Vid negativt resultat uppkommer ingen utspädningseffekt. Definitioner framgår av not 29.

Styrelsens arbetsordning

Styrelsen består av fyra ledamöter valda av årsstämman. Under verksamhetsåret har styrelsen haft åtta sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut och riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av årsstämman fastställda arvoden.

I ersättningskommittén har ingått Patrik Tiger-schiöld och Lars-Erik Nilsson samt Olle Isberg som adjungerad.

Axis valberedning består av representanter för de tre största ägarna, Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu SPRL) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är valberedningens ordförande och sammankallande.

Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande och revisorerna samt att revisorerna har deltagit vid två av årets styrelsemöten.

Finansiella risker

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella risker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policier. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som oväsentlig. För ytterligare information hänvisas till not 3 till räkenskaperna.

Framtidsutsikter

Det är Axis uppfattning att videomarknaden kommer att fortsätta utvecklas i snabb takt med goda tillväxtpotentialer som en logisk följd.

Den primära drivkraften bakom marknadstillväxten utgörs alltså av övergången från analoga till digitala videolösningar. Marknaden för skrivarserverlösningar får anses som mogen, vilket drar ner förvänt-

ningarna på produktområde Print och även påverkar koncernens OEM-försäljning negativt. Detta till trots bedöms förutsättningarna för totalt sett stark och lönsam tillväxt som goda.

Mot bakgrund av detta är målsättningen för de kommande tre till fem åren en total genomsnittlig årlig tillväxt kring 20 procent för koncernen. Axis ska samtidigt nå sina lönsamhetsmål. Med nuvarande marknadsutveckling har företaget som mål att nå minst 10 procents vinstmarginal de kommande åren. Axis soliditet ska inte understiga 50 procent.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte förevarit. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 100 Mkr (60).

Förslag till vinstdisposition i moderbolaget

Till årsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	60 771 917 kr
Årets resultat	70 497 839 kr
<hr/>	
Totalt	131 269 756 kr

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till årsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 1,00 kr per aktie	68 925 000 kr
att i ny räkning balanseras	62 344 756 kr
<hr/>	
Totalt	131 269 756 kr

Bolagets fria egna kapital per 2005-12-31 uppgick till 131 269 756 kronor. Styrelsen förutser en fortsatt positiv utveckling av såväl resultat som likviditet under räkenskapsåret 2006. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	Not	2005	2004
Nettoomsättning	4	895 066	691 481
Kostnad för sålda varor och tjänster		-412 093	-331 968
Bruttovinst		482 973	359 514
Andra intäkter och värdeförändringar	8	-2 718	2 663
Försäljnings- och marknadsföringskostnader		-176 289	-154 078
Administrationskostnader		-53 274	-42 277
Forsknings- och utvecklingskostnader		-122 500	-114 787
Rörelseresultat	6, 7, 8	128 192	51 035
Finansiella kostnader		-651	-760
Resultat före skatt		127 541	50 275
Skatt	9	-36 454	-19 732
ÅRETS RESULTAT		91 087	30 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	10	1,32	0,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr		1,32	0,44
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		68 906	68 900
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		69 121	68 900
Föreslagen utdelning, kr		1,00	0,50

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	Not	2005	2004
Nettoomsättning		10 267	4 978
Bruttovinst		10 267	4 978
Administrationskostnader		-12 706	-7 497
Rörelseresultat		-2 439	-2 519
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>			
Resultat från andelar i koncernbolag	23	127 327	55 887
Ränteintäkter och liknande resultatposter	24	8 763	16 046
Räntekostnader och liknande resultatposter	25	-34 070	-9 053
Resultat efter finansiella poster		99 581	60 361
Förändring av periodiseringsfond		-	5 036
Skatt	9	-29 083	-20 000
ÅRETS RESULTAT		70 498	45 397

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2005	2004
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	5	8 750	7 733
Immateriella anläggningstillgångar	5	55 168	38 608
Uppskjutna skattefordringar	11	38 696	69 302
Andra finansiella anläggningstillgångar	14	4 590	2 744
Summa anläggningstillgångar		107 204	118 387
Omsättningstillgångar			
Varulager	12	117 811	85 788
Kundfordringar och andra fordringar	13	167 370	140 136
Aktuella skattefordringar		613	4 663
Likvida medel	15	187 225	121 023
Summa omsättningstillgångar		473 019	351 610
SUMMA TILLGÅNGAR		580 223	469 997

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR	Not	2005	2004
Anläggningstillgångar			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterbolag	26	742	742
Uppskjutna skattefordringar	11	34 724	63 807
Andra finansiella anläggningstillgångar		1 600	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		37 066	64 549
Summa anläggningstillgångar		37 066	64 549
Omsättningstillgångar			
<i>Fordringar</i>			
Fordringar hos koncernbolag		291 987	284 056
Övriga fordringar		14	2 120
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 340	7 166
Summa fordringar		293 341	293 342
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		105 928	37 792
Summa kassa och bank		105 928	37 792
Summa omsättningstillgångar		399 269	331 134
SUMMA TILLGÅNGAR		436 335	395 683

KONCERNENS BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2005	2004
Eget kapital			
<i>Kapital och reserver</i>			
Aktiekapital	16	689	689
Andra reserver	17	283 336	267 818
Balanserad vinst		123 237	71 337
Summa eget kapital		407 262	339 844
Skulder			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Upplåning	18	6 780	6 375
Pensionsförpliktelser	19	200	325
Övriga avsättningar	20	3 794	3 578
Summa långfristiga skulder		10 774	10 278
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder och andra skulder	21	161 152	119 875
Derivatinstrument	22	1 035	-
Summa kortfristiga skulder		162 187	119 875
Summa skulder		172 961	130 153
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		580 223	469 997
POSTER INOM LINJEN			
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>		INGA	INGA

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL & SKULDER	Not	2005	2004
Eget kapital	16		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		689	689
Reservfond		293 319	294 324
Summa bundet eget kapital		294 008	295 013
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		60 772	46 280
Årets resultat		70 498	45 397
Summa fritt eget kapital		131 270	91 677
Summa eget kapital		425 278	386 690
Skulder			
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till koncernbolag		8 306	8 306
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 751	687
Summa kortfristiga skulder		11 057	8 993
Summa skulder		11 057	8 993
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		436 335	395 683
POSTER INOM LINJEN			
<i>Ställda säkerheter</i>		INGA	INGA
<i>Ansvarsförbindelser</i>	27	7 973	7 513

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Not	Hänförligt till Moderbolagets ägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Andra reserver	Balanserat vinst	
Ingående balans per 1 januari 2004		689	265 408	34 227	300 324
Justeringar p.g.a. övergång till IFRS (IAS 21)	30	-	457	-	457
Restituerad moms avseende emissionskostnader		-	1 748	-	1 748
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav ¹⁾		-	18	-	18
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾		-	132	-	132
Övriga justeringar		-	55	-227	-172
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		-	1 953	-227	1 726
Årets resultat		-	-	37 337	37 337
Utgående balans per 31 december 2004		689	267 818	71 337	339 844
Justeringar p.g.a. övergång till IFRS	30	-	7 999	-4 436	3 563
Ingående balans per 1 januari 2005		689	275 817	66 901	343 407
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner		-	449	-	449
Eliminering av emissionskostnader avseende förfallet teckningsoptionsprogram		-	-1 005	-	-1 005
Eliminering av emissionskostnader avseende inlösta teckningsoptioner		-	-449	-	-449
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾		-	60	-	60
Övriga justeringar		-	5	-301	-296
Kassaflödessäkringar, efter skatt		-	-2 114	-	-2 114
Säkring av nettoinvestering, efter skatt		-	-3 148	-	-3 148
Valutakursdifferenser		-	13 721	-	13 721
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital		-	7 519	-301	7 218
Årets resultat		-	-	91 087	91 087
Utdelning avseende 2004		-	-	-34 450	-34 450
Utgående balans per 31 december 2005		689	283 336	123 237	407 262

¹⁾ Avser teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Posten är bokförd lokalt i USD och elimineras mot eget kapital till balansdagskurs.

²⁾ Avser stock options kopplade till teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Stock options kostnadsförs löpande vartefter de intjänas av personalen.

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 31 december 2003	689	1 024	291 552	33 467	12 813	339 545
Omföring av årets resultat	-	-	-	12 813	-12 813	-
Restituerad moms avseende emissionskostnader	-	-	1 748	-	-	1 748
Omföring av Överkursfond till Reservfond p.g.a. ny aktiebolagslag	-	293 300	-293 300	-	-	-
Årets resultat	-	-	-	-	45 397	45 397
Eget kapital 31 december 2004	689	294 324	-	46 280	45 397	386 690
Effekter 2005-01-01 vid värdering till verkligt värde	-	-	-	3 545	-	3 545
Omföring av årets resultat	-	-	-	45 397	-45 397	-
Utdelning	-	-	-	-34 450	-	-34 450
Nyemission vid inlösen av teckningsoptioner	-	449	-	-	-	449
Eliminering av kostnader avseende förfallet teckningsoptionsprogram	-	-1 005	-	-	-	-1 005
Eliminering av emissionskostnader avseende inlösta teckningsoptioner	-	-449	-	-	-	-449
Årets resultat	-	-	-	-	70 498	70 498
Eget kapital 31 december 2005	689	293 319	-	60 772	70 498	425 278

Antal aktier uppgår per 2005-12-31 till 68 925 000. Kvotvärdet uppgår till 0,01 krona per aktie.

På årsstämman den 20 april kommer en utdelning om 1,00 kronor per aktie avseende år 2005 att föreslås. Under 2005 utdelades 0,50 kronor per aktie avseende räkenskapsåret 2004.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2005	2004
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	28	130 732	32 226
Räntenetto		-159	-1 076
Betalda skatter		-44	-1 307
Kassaflöde från den löpande verksamheten		130 529	29 843
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-5 970	-3 619
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	240
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-24 110	-12 290
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		159	902
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-29 921	-14 767
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		449	-
Amortering av lån		-	-3 400
Utbetald utdelning		-34 450	-
Valutakursdifferenser		-405	6 369
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-34 406	2 969
Årets kassaflöde		66 202	18 045
Likvida medel vid årets början		121 023	102 978
Förändring likvida medel		66 202	18 045
Likvida medel vid årets slut		187 225	121 023

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

	Not	2005	2004
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Kassaflöde från rörelsen	28	69 615	88 461
Räntenetto		1 141	2 093
Erhållna koncernbidrag		129 871	59 743
Lämnade aktieägartillskott		-2 544	-3 856
Justering för ej kassaflödespåverkande koncernbidrag		-71 440	-75 300
Kassaflöde från den löpande verksamheten		126 643	71 141
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		449	-
Utbetald utdelning		-34 450	-
Valutakursdifferenser		-24 506	4 584
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-58 507	4 584
Årets kassaflöde		68 136	75 725
Likvida medel vid årets början		37 792	-37 933
Förändring likvida medel		68 136	75 725
Likvida medel vid årets slut		105 928	37 792

NOTER

Not 1 Allmän information

Axis utvecklar produkter som tillför mervärde i nätverkslösningar. Företaget är en innovativ marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Alla produkter har som bas en egenutvecklad chip-teknologi som också säljs vidare till tredjepartsutvecklare. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista. Företaget agerar globalt via egna kontor i 16 länder samt genom samarbete med distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Mer än 95 procent av försäljningen sker utanför Sverige.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grund för rapporternas upprättande

Koncernredovisningen för Axis-koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt i enlighet med Årsredovisningslagen och RR 30. De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas när denna koncernredovisning upprättats anges nedan.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga redovisningsmässiga uppskattningar. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av företagets redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges när det är tillämpligt i respektive not. De standarder och uttalanden som träder i kraft 1 januari 2006 bedöms i allt väsentligt inte ha någon effekt på Axis redovisningsprinciper.

Moderbolagets räkenskaper har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation nr 32. Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer i allt väsentligt med koncernens med undantag för att säkringsredovisning avseende valutasäkringar inte tillämpas i moderbolaget.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag är alla de bolag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Förekomsten och effekten av potentiella rösträtter som för närvarande är möjliga att utnyttja eller konvertera, beaktas vid bedömningen av hurvida koncernen utöver bestämmande inflytande över ett annat företag. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Axis förvärv av dotterbolag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelsedagen, plus kostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen oavsett omfattning på eventuellt minoritetsintresse. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag

har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

2.3 Omräkning av utländska dotterbolag

Samtliga utländska dotterbolag inom Axiskoncernen har funktionella valutor som skiljer sig från koncernens rapporteringsvaluta. Vid omräkning av boksluten för dessa dotterbolag tillämpas dagskursmetoden. Tillgångar och skulder omräknas till balansdagskursen respektive balansdag. Resultaträkningarnas poster omräknas till transaktionsdatumens valutakurser approximerat till genomsnittskurser. Omräkningsdifferensen redovisas direkt mot eget kapital.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive avsättning. Dock beaktas ej uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill. Vid konsolideringen förs valutakursdifferenser, som uppstår till följd av omräkning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter och av upplåning och andra valutainstrument som identifierats som säkringar av sådana investeringar, till eget kapital. Vid avyttring av en utlandsverksamhet redovisas sådana kursdifferenser i resultaträkningen som en del av realisationsvinsten eller förlusten.

2.4 Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

2.5 Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta. Fordringar i utländsk valuta värderas till balansdagskurs.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. Inga pantsättningar eller åtaganden om framtida investeringar föreligger. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. I anskaffningsvärdet kan också ingå överföringar från eget kapital av vinster/förluster från kassaflödessäkringar, som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, avseende inköp i utländsk valuta av materiella anläggningstillgångar. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning 3–10 år

2.7 Immateriella anläggningstillgångar

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC- (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter. Kostnader som är nära förknippade med produktion av identifierbara och unika programvaruprodukter som kontrolleras av Axis och som har sannolika ekonomiska fördelar under mer än ett år och som överstiger kostnaderna, redovisas som immateriella tillgångar. I kostnader som är nära förknippade med produktion av programvaror ingår personalkostnader för programutvecklingen och en skäligen del av hänförliga indirekta kostnader. Aktiverade immateriella anläggningstillgångar är inte föremål för värdering till verkligt värde. I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Utveckling av nya plattformar aktiveras, från och med räk-

skapsåret 2002, löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, såsom t.ex. nätverkskameror, skrivarservrar etc betraktas som anpassningar av kärnprodukten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Programvara	3 år
Rättigheter	5 år

2.8 Nedskrivningar

Tillgångar som har en obestämmd nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov, grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

2.9 Likvida medel

Likvida medel definieras som kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

2.10 Finansiella instrument

Klassificering av finansiella instrument sker i följande kategorier: finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella instrument som hålles till förfall och finansiella tillgångar som kan säljas. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte instrumenten förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av instrumenten vid den första redovisningen och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle.

(a) Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Denna kategori har två underkategorier: finansiella tillgångar som innehas för handel och sådana som från första början hänförs till kategorin värderade till verkligt värde via resultaträkningen. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort eller om denna klassificering bestäms av ledningen. Derivatinstrument kategoriseras också som innehav för handel om de inte är identifierade som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de antingen innehas för handel eller förväntas bli realiserade inom tolv månader från balansdagen.

(b) Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. Utmärkande är att de uppstår när koncernen tillhandahåller pengar, varor eller tjänster direkt till en kund utan avsikt att handla med uppkommen fordran. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar ingår i posten Kundfordringar och andra fordringar i balansräkningen (se not 13 Kundfordringar och andra fordringar).

(c) Finansiella tillgångar som hålles till förfall

Finansiella instrument som hålles till förfall är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar och fastställd löptid som koncernens ledning har för avsikt och förmåga att behålla till förfall. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

(d) Finansiella tillgångar som kan säljas

Finansiella tillgångar som kan säljas är icke-derivata tillgångar som antingen har hänförs till denna kategori eller inte klassificerats i någon av övriga kategorier. De ingår i anläggningstillgångar om ledningen inte har för avsikt att avyttra tillgången inom tolv månader efter balansdagen. Under räkenskapsåret har Axis inte haft några instrument tillhörande denna kategori.

Vid fastställande av verkliga värden används i tillämpliga fall information avseende nyligen gjorda transaktioner på armlängds avstånd, andra instrument som är i stor sett likvärdiga samt analys av diskonterade kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar. I de fall då ett nedskrivningsbehov identifierats skrivs tillgången ned till dess verkliga värde.

2.11 Avsättningar

Avsättningar för omstruktureringskostnader och rättsliga krav redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är mer sannolikt att ett utflöde av resurser krävs för att reglera åtagandet än att så inte sker och beloppet har beräknats på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar för omstrukturering innefattar kostnader för uppsägning av leasingavtal och för avgångersättningar. Inga avsättningar görs för framtida rörelseföruster.

Om det finns ett antal liknande åtaganden, bedöms sannolikheten för att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post i denna grupp av åtaganden är ringa.

2.12 Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen. Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget p.g.a. kopplingen mellan redovisning och beskattning.

2.13 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys för koncernen upprättas enligt IAS 7, Cash flow statements, enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar med förfall inom tre månader. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

2.14 Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden. De sammanlagda kontrakten uppgår till oväsentliga belopp och betraktas redovisningsmässigt som operationella. Koncernens operationella leasingavtal uppgår till oväsentliga belopp och avser huvudsakligen ett mindre antal kontorsmaskiner.

2.15 Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

2.16 Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande när de uppkommer.

2.17 Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen har utestående optionsprogram för personalen i Europa, USA och Asien. För programmen utställda till anställda i Europa och Asien har utställts teckningsoptioner som, på marknadsmässiga grunder, överlåtits till de anställda. Den likvid som Axis har erhållit vid överlåtelse har tillförts överkursfonden. Vid varje bokslutstillfälle elimineras ännu ej överlåtna optioner mot bundet eget kapital i koncernen. För programmen utställda till personalen i USA sker kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överläts till de anställda under perioden som optionsrätten löper. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida förs erhållen likvid mot bundna reserver. Vid utnyttjande av optionerna ökas aktiekapitalet med varje nyemitterad akties nominella värde och den tillhörande överkursen tillförs överkursfonden.

2.18 Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsåtaganden redovisas därför som avgiftsbestämd plan.

2.19 Verkliga värden avseende finansiella tillgångar och skulder

Några väsentliga skillnader mellan redovisade värden och verkliga värden på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte föreligga då värdering av finansiella tillgångar och skulder i allt väsentligt skett till verkligt värde.

Not 3 Finansiell riskhantering

3.1 Finansiella riskfaktorer

Axis utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker, marknadsrisk (inklusive valutarisk och ränterisk), kreditrisk och finansieringsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oföretsägarheten på de finansiella marknaderna att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder derivatinstrument för att säkra viss riskeponering.

Riskhanteringen sköts av en central finansavdelning enligt policies som fastställts av styrelsen. Koncernfinans identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen har upprättat skriftliga principer såväl för den övergripande riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivata och icke-derivata finansiella instrument samt placering av överlikviditet.

Finansiella risker

Axis internationella verksamhet medför ett antal finansiella marknadsrisker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policies. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat

minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisk. Vid utgången av 2005 fanns outnyttjade kreditlöften om 80 Mkr fördelade på två avtal. Kreditavtalen löper till 2006-05-31 respektive 2006-02-27. Ränterisken bedöms som oväsentlig. Med ränterisk avses risken att förändringen i räntor påverkar koncernens finansnetto.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Genomsnittlig löptid på utestående lån och krediter ska vara sex månader med maximal löptid för enskilda krediter upp till ett år. Kreditfaciliteter för koncernen ska aldrig förfalla under samma kvartal. All upplåning sker i samråd med moderbolagets finansfunktion.

Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken, som uppstår vid inköp och försäljning i utländska valutor och dels av omräkningsrisken, vilken hänför sig till nettotillgångar i utländska dotterbolag som omräknas enligt dagskursmetoden. Koncernens policy är att säkra minst 80 procent av omräkningsrisken. Kassafördessäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Huvudsakligen används valutaterminer. I begränsad omfattning används valutaswapar och valutoptioner.

Genom koncernens kreditpolicy finns klara riktlinjer för kreditgivning till kunder samt när säkerheter erfordras. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration i förhållande till någon viss kund, motpart eller geografisk region. Vid placering av likvida medel används enbart finansiella instrument med Moodys rating P1 eller K1 alternativt Standard & Poors A1.

3.2 Redovisning av derivatinstrument och säkringsåtgärder

Axis innehar finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning.

Då transaktionen ingås, dokumenterar Axis förhållandet mellan säkringsinstrumentet och den säkrade posten, liksom även målet för riskhanteringen och strategin för att vidta olika säkringsåtgärder. Koncernen dokumenterar också sin bedömning, både vid säkringens början och löpande, av huruvida de derivatinstrument som används i säkringstransaktioner är effektiva när det gäller att utjämna förändringar i verkligt värde eller kassaflöde för säkrade poster. Upplýsning om verkligt värde för olika derivatinstrument som används för säkringssyften återfinns i not 22. Förändringar i säkringsreserven i eget kapital framgår av not 17.

(a) Säkring av verkligt värde

Förändringar i verkligt värde på derivat som identifieras som säkring av verkligt värde, och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på den tillgång eller skuld som gett upphov till den säkrade risken.

(b) Kassafördessäkringar

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminskontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta. De förändringar i verkligt värde på derivatinstrument som identifieras som kassafördessäkringar och som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i eget kapital. Ackumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet.

(c) Säkring av nettoinvestering, equity hedge

Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassafördessäkringar. Vinst eller förluster avseende säkringsinstrument som hänför sig till den effektiva delen av säkringen redovisas i eget kapital, vinst eller förluster som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen. Ackumulerade vinst eller förluster i eget ka-

pital redovisas i resultaträkningen när utlandsverksamheten avyttras. Vid värdering till verkligt värde av säkringen förs värderingseffekter från valutakursförändringar till eget kapital och räntekomponenten förs till resultaträkningen.

(d) *Derivat som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning*
Vissa derivatinstrument uppfyller inte villkoren för säkringsredovisning. Förändringar i verkligt värde för sådana derivatinstrument som inte uppfyller villkoren för säkringsredovisning redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Värdet av valutaterminer, valutaswapar och valutoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminkurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringar och equity hedgar per 2005-12-31.

Valuta- slag	Equity hedge			Kassaflödessäkringar		
	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel	Exponering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	-	-	-	31 408	17 500	56 %
JPY	163 983	150 000	91 %	132 144	70 000	53 %
USD	7 563	7 500	99 %	10 956	5 300	48 %

3.3 Beräkning av verkligt värde

Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad, t.ex. marknadsnoterade derivatinstrument baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Noterat till marknadspris som används för Axis finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen, använt noterat marknadspris för finansiella skulder är den aktuella säljkursen.

Verkligt värde för finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingstekniker. Axis använder ett antal olika metoder och gör antaganden som baseras på de marknadsförhållanden som råder på balansdagen. Andra tekniker, såsom beräkning av diskonterade kassaflöden, används för att fastställa verkligt värde för resterande finansiella instrument. Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av marknadspriser för valutaterminer på balansdagen.

Nominellt värde, minskat med eventuella bedömda krediteringar, för kundfordringar och leverantörsskulder förutsätts motsvara deras verkliga värden. Verkligt värde på finansiella skulder beräknas, för upplysning i not, genom att diskontera det framtida kontrakterade kassaflödet till den aktuella marknadsränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Not 4 Segmentinformation

Rörelsegrenar skall innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsegrenars. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utvecklings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axis koncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

Nettoomsättning per produktområde	2005	2004
Video	732 586	474 076
Print	135 542	169 049
Scan	11 050	11 562
Övrigt	15 888	36 794
	895 066	691 481

Nettoomsättning per geografisk marknad	2005	2004
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	410 387	350 137
Nord- & Sydamerika	337 162	206 611
Asien	147 517	134 733
	895 066	691 481

Redovisat värde på tillgångar och investeringar fördelade på geografiska områden efter var tillgångarna är belägna när dessa uppgår till minst 10 procent av koncernens totala tillgångar.

	Tillgångar		Investeringar	
	2005	2004	2005	2004
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	237 381	179 620	29 844	13 427
Asien	69 204	63 278	206	1 332
Nord- & Sydamerika	169 736	97 851	30	8
	476 321	340 749	30 080	14 767

Not 5 Anläggningstillgångar

	Inventarier & utrustning	Balanserad utveckling	Rättig- heter	Övrigt	Summa
Per 1 jan 2004					
Anskaffningsvärde	75 278	20 324	12 100	7 686	40 110
Akkumulerade av- och nedskrivningar	-64 119	-	-2 969	-7 584	-10 553
Bokfört värde	11 159	20 324	9 131	102	29 557
1 jan-31 dec 2004					
Ingående bokfört värde	11 159	20 324	9 131	102	29 557
Omvärdering	-58	-	-	-	-
Anskaffningar	3 679	12 290	-	-	12 290
Avyttringar och utrangeringar	-242	-	-	-	-
Av- och nedskrivningar	-7 262	-3 148	-91	-3 239	-
Justeringar p.g.a. övergång till IFRS (IAS 21)	457	-	-	-	-
Utgående bokfört värde	7 733	32 614	5 983	11	38 608
Per 31 dec 2004					
Anskaffningsvärde	77 316	32 614	12 100	7 686	52 400
Akkumulerade av- och nedskrivningar	-69 583	-	-6 117	-7 675	-13 792
Bokfört värde	7 733	32 614	5 983	11	38 608
1 jan-31 dec 2005					
Ingående bokfört värde	7 733	32 614	5 983	11	38 608
Omvärdering	130	-	-	-	-
Anskaffningar	5 970	24 110	-	-	24 110
Avyttringar och utrangeringar	-104	-	-	-	-
Av- och nedskrivningar	-4 979	-4 548	-2 991	-11	-7 550
Utgående bokfört värde	8 750	52 176	2 992	-	55 168
Per 31 dec 2005					
Anskaffningsvärde	83 661	56 724	12 100	-	68 824
Akkumulerade av- och nedskrivningar	-74 911	-4 548	-9 108	-	-13 656
Bokfört värde	8 750	52 176	2 992	-	55 168

Not 6 Kostnader fördelade på kostnadslag

	2005	2004
Avskrivningar och nedskrivningar (not 5)	-12 529	-10 501
Kostnader för ersättningar till anställda (not 19)	-257 349	-209 362
Kostnad för inköp och hantering av handelsvaror	-412 093	-331 968
Övriga externa kostnader	-82 185	-91 279
	-764 156	-643 110

Not 7 Revisionsarvoden

	2005	2004
Revisionsarvoden till Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers	615	500
Andra arvoden till Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers	430	346
Revisionsarvoden till övriga revisorer	599	564
	1 644	1 410

Med "Revisionsuppdrag" avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är "Andra arvoden". Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 8 Andra intäkter och värdeförändringar

	2005	2004
<i>Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde</i>		
Verkligt värde, realiserade och orealiserade förluster	-740	-
<i>Derivatinstrument</i>		
Kassaflödessäkringar	-6 704	-
Operativa valutakursdifferenser ¹⁾	2 957	-
Ränteintäkter	1 769	2 663
	-2 718	2 663

¹⁾ Operativa valutakursdifferenser redovisas i sin helhet i Andra intäkter och värdeförändringar.

Not 9 Inkomstskatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Aktuell skatt	-4 093	-1 610	-	-
Uppskjuten skatt	-32 361	-18 121	-29 083	-20 000
	-36 454	-19 732	-29 083	-20 000
Redovisad vinst före skatt	127 541	50 275	100 786	65 397
Teoretisk skatt, 28 procent	-35 711	-14 077	-28 220	-18 311
Redovisad skatt	-36 454	-19 732	-29 083	-20 000
Skillnad mellan teoretisk och redovisad skatt	-743	-5 655	-863	-1 689
<i>Tillkommer</i>				
Ej avdragsgilla kostnader	-695	-1 096	-900	-1 689
Skattepliktiga temporära skillnader	-560	-427	-	-
Skillnader i skattesatser	-927	281	-	-
Uppskjuten skatteeffekt avseende koncernjusteringar och förändring i koncernstruktur	-162	-5 549	-	-
<i>Avgår</i>				
Ej skattepliktiga intäkter	60	44	37	-
Avdragsgilla temporära skillnader	1 541	1 092	-	-
	-743	-5 655	-863	-1 689

Not 10 Resultat per aktie
Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

	2005	2004
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	91 087	30 543
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	68 906	68 900
Resultat per aktie före utspädning, kronor	1,32	0,44

Resultat per aktie efter utspädning

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella stamaktier. Moderbolaget har vid ett antal tillfällen utfärdat teckningsoptionsprogram till personalen vilka utgör den enda potentiella utspädningseffekten. För teckningsoptionerna görs en beräkning av det antal aktier som kunde ha köpts till verkligt värde (beräknat som årets genomsnittliga marknadspris för moderbolagets aktier), för ett belopp motsvarande det monetära värdet av de teckningsrätter som är knutna till utestående teckningsoptioner. Det antal aktier som beräknas enligt ovan jämförs med det antal aktier som skulle ha utfärdats under antagande att teckningsoptionerna utnyttjas. Om alla utestående teckningsoptionsprogram inlöses i sin helhet uppgår maximal utspädning till 626 050 aktier.

	2005	2004
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare	91 087	30 543
Vägt genomsnitt antal utestående stamaktier, tusental	68 906	68 900
Potentiell utspädningseffekt av utestående teckningsoptioner	215	-
Vägt genomsnitt antal stamaktier efter utspädning, tusental	69 121	68 900
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	1,32	0,44

Not 11 Uppskjutna skattefordringar

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	-	878	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	1 717	9 091	-	9 091
Varulager	2 471	2 381	-	-
Övriga avsättningar	-	-	-	-
Akkumulerade förlustavdrag ¹⁾	34 767	56 567	34 724	54 716
Övriga poster	-	749	-	-
	38 955	69 666	34 724	63 807
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>				
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	259	-	-	-
Övriga poster	-	364	-	-
	259	364	-	-
Uppskjutna skattefordringar	38 696	69 302	34 724	63 807

Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i uppskjutna skattefordringar.

¹⁾ Akkumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

Not 12 Varulager

	2005	2004
Handelsvaror	117 811	85 788
	117 811	85 788

Kostnader för lagernedskrivning (inkurans) som belastat årets resultat ingår i posten Kostnader för sålda varor och uppgick till 8 304 Mkr (11 534).

Not 13 Kundfordringar och andra fordringar

	2005	2004
Kundfordringar	143 402	108 416
Reservering för värdeminskning i fordringar	-676	-1 384
Kundfordringar – netto	142 726	107 032
Övriga fordringar	9 521	11 697
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15 123	21 407
	167 370	140 136

Not 14 Andra finansiella tillgångar

Onoterade värdepappersinnehav:

	2005	2004
Poobah Inc.	-	-
Aptilo Networks AB	1 600	-
Övrigt	2 990	2 744
	4 590	2 744

I samband med övergång till IFRS värderades innehavet i Aptilo Networks AB per 2005-01-01 till 2 340 tkr. Förändringar i verkligt värde under 2005 redovisas i not 8, Andra intäkter och värdeförändringar – netto. Alla långfristiga fordringar förfaller inom fem år från balansdagen.

Not 15 Likvida medel

	2005	2004
Kassa och Bank	127 225	61 023
Kortfristiga bankplaceringar	60 000	60 000
	187 225	121 023

Effektiv ränta för kortfristiga bankplaceringar var 1,6 % (2,1). Dessa placeringar har en genomsnittlig förfallotid på 16 dagar. Axis innehar en outnyttjad kreditfacilitet om 80 Mkr.

Not 16 Teckningsoptionsprogram för anställda

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen. Programmet infördes 1999 och riktades till samtliga anställda i Axis koncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjöds amerikanska så kallade "Stock options".

All fast anställd personal inom EMEA och Asien hade möjlighet att delta i programmet. Fast anställd personal i det amerikanska dotterbolaget hade möjlighet att delta i ett särskilt så kallat "Stock option" program. Detta riktade sig enbart till USA-anställd personal. Ledande befattningshavare erbjöds möjlighet att, utöver det antal optioner som erbjöds alla fast anställda, förvärva ytterligare ett begränsat antal optioner.

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nyttagivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställde. Tilldelning sker efter tre år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt Stockholmsbörsens officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlåtas och förfaller inte om den anställde slutar.

I tabellen på nästa sida redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

Mottagare	Förfallo- tidpunkt	Tecknings- kurs	Förvärvs- pris	Erhållna likvider	Antal optioner 04-12-31	Antal inlösta	Antal optioner 05-12-31	Antal aktier	Full utspädning
Personalen i Europa och Asien	06-10-02	18,00	4,33	959 528	221 600	24 000	197 600	197 600	0,29 %
Personalen i Europa och Asien	07-10-02	26,00	5,50	573 100	104 200	-	104 200	104 200	0,15 %
Personalen i USA	06-10-02	18,00	4,30	382 700	89 000	1 000	88 000	88 000	0,13 %
Personalen i USA	07-10-02	26,00	5,50	352 000	64 000	-	64 000	64 000	0,09 %
Personalen i USA	10-09-30	48,00	15,50	2 669 875	172 250	-	172 250	172 250	0,25 %
				4 937 203	651 050	25 000	626 050	626 050	0,91 %

Till moderbolaget inbetalda medel uppgår till totalt 12 500 tkr. 25 000 teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2005. Under 2005 har det andra programmet från 2000 förfallit värdelöst under lösenkurs. Aktiens volymviktade snittkurs under 2005 har varit 35,92 kronor per aktie. Ej överlåtna optioner elimineras mot eget kapital i koncernen.

Bolagets aktiekapital består av 68 925 000 (68 900 000) aktier av samma slag och sort à nominellt värde 0,01 krona. Aktiens kvotvärde uppgår till 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktiebolag (publ). Land för inregistrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund.

Not 17 Andra reserver i Eget kapital

	Säkrings- reserv	Omräknings- reserv	Summa
Ingående balans per 1 januari 2004	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-	7 251	7 251
Utgående balans per 31 december 2004	-	7 251	7 251
Förändringar orsakade av övergång till IAS 39	1 205	-	1 205
Ingående balans per 1 januari 2005	1 205	7 251	8 456
Kassaflödessäkringar	-2 787	-	-2 787
Säkring av nettoinvestering, equity hedge	-	-7 983	-
Skatt belöpande på kassaflödessa- säkringar	672	-	672
Skatt belöpande på säkring av nettoinvestering, equity hedge	-	1 223	-
Omräkningsdifferenser	-	17 334	17 334
Utgående balans per 31 december 2005	-910	17 825	16 915

Belopp avseende kassaflödessa-
säkringar vilka har förts från eget kapital till resultaträkningen under året uppgår till -6 704 tkr.

Not 18 Upplåning

	2005	2004
Långfristig del	6 780	6 375
	6 780	6 375

Not 19 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor		Män		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	2	2	2	2
Frankrike	4	4	9	7	13	11
Japan	7	8	8	9	15	17
Nederländerna	1	1	3	3	4	4
Singapore & Asia Pacific	11	12	16	16	27	28
Spanien & Italien	4	3	8	8	12	11
Storbritannien	1	1	4	4	5	5
Sverige	57	54	195	183	252	237
Tyskland	2	2	6	5	8	7
USA	8	8	15	13	23	21
Koncernen totalt	95	93	266	250	361	343

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse & VD		Övriga		Totalt	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	980	920	980	920
Frankrike	-	-	10 488	6 265	10 488	6 265
Japan	-	-	8 572	8 947	8 572	8 947
Nederländerna	-	-	2 737	2 077	2 737	2 077
Singapore & Asia Pacific	-	-	9 365	7 798	9 365	7 798
Spanien & Italien	-	-	5 918	4 442	5 918	4 442
Storbritannien	-	-	4 621	4 175	4 621	4 175
Sverige	4 504	3 198	113 125	93 362	117 629	96 560
Tyskland	-	-	5 874	4 592	5 874	4 592
USA	-	-	21 572	15 854	21 572	15 854
Koncernen totalt	4 504	3 198	183 252	148 432	187 756	151 630

Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Samtliga styrelseledamöter och verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män. Tabellen ovan inkluderar inte styrelsearvoden.

	Löner och ersättningar		Sociala kostnader		(varav pensionskostnader)	
	2005	2004	2005	2004	2005	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	187 756	151 630	69 593	57 732	16 201	16 230
Koncernen totalt	187 756	151 630	69 593	57 732	16 201	16 230

Ersättning till styrelsen:

	Koncernen	
	2005	2004
Styrelsearvoden	688	600
	688	600

Ersättning till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 400 tkr till styrelsens ordförande och 133 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axis-koncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete. Under perioden från och med oktober till och med december har en person varit adjungerad till styrelsen och erhållit ersättning med motsvarande belopp som till ordinarie styrelseledamöter men ingår inte i tabellen ovan.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 5 000 tkr. För andra ledande befattningshavare är bonusbeloppet maximerat till 1 250 tkr per person. Bonusen till verkställande direktören och de ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen. För att maximalt finansiellt baserad bonus skall uppnås krävs en rörelsemarginal om 25 procent och en genomsnittlig årlig tillväxt över två år om 45 procent. Räkenskapsåret 2005 har belastats med 2 103 tkr i bonus till verkställande direktören samt sammanlagt 2 296 tkr till de övriga ledande befattningshavarna.

Ersättning och övriga förmåner avseende ledande befattningshavare redovisas i tabell på nästa sida.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande	333	-	-	-	-	333
Verkställande direktören	1 654	2 103	-	990	14	4 761
Andra ledande befattnings- havare ¹⁾	5 062	2 296	9	1 012	28	8 407
Anställd styrelse- ledamot	734	71	-	146	5	956
	7 783	4 470	9	2 148	47	14 457

¹⁾ Av de fem ledande befattningshavarna är, i likhet med fg år, fyra män och en kvinna.

I tabellen redovisad bonus avser den bonus som belöper på räkenskapsåret 2005 och som utbetalas under räkenskapsåret 2006. Bonus avseende räkenskapsåret 2004 har utbetalats under 2005 med 337 tkr till verkställande direktören och med sammanlagt 355 tkr de ledande befattningshavarna. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för verkställande direktören är 65 år. Pensionspremierna skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

Innehav av finansiella instrument per 2005-12-31

	Från perioden före 2005	Förfall/teckning av aktier under 2005
	Teckningsoptioner	Teckningsoptioner
	Antal, 2005-12-31	Antal
Styrelsens ordförande	-	-
Verkställande direktören	-	-11 000
Andra ledande befattningshavare	14 000	-81 000
	14 000	-92 000

Under 2005 har varken verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB. Av den totala förändringen 2005 har 79 000 teckningsoptioner förfallit värdelösa under lösenkurs.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2005 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i SPP redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i SPP uppgår till 12 Mkr (13). SPPs överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

	Koncernen	
	2005	2004
Kostnader för avgiftsbestämda planer	14 441	16 230
Kostnad för särskild löneskatt	3 261	3 250
	17 702	19 480

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för verkställande direktören sex månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och fyra av de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. För den femte ledande befattningshavaren gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls lön under uppsägningstiden. Beloppet avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från de ledande befattningshavarnas sida utgår lön under uppsägningstiden.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till verkställande direktören för räkenskapsåret 2005 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Not 20 Övriga avsättningar

	2005	2004
Förväntad tilläggsköpeskillning, mjukvarurättigheter ¹⁾	3 794	3 578
	3 794	3 578

¹⁾ Posten kommer sannolikt att regleras under räkenskapsåret 2007.

	2005	2004
Ingående avsättningar	3 578	4 948
Årets förändring	216	-1 370
Utgående avsättningar	3 794	3 578

Not 21 Leverantörsskulder och andra skulder

	Koncernen	
	2005	2004
Leverantörsskulder	68 635	56 498
Övriga skulder	7 175	8 530
Sociala avgifter och andra skatter	18 902	11 973
Upplupna kostnader	66 440	42 874
	161 152	119 875

Not 22 Derivatinstrument

	Tillgångar	Skulder	Netto
Valutaswappar – equity hedge	595	-353	242
Valutaterminkontrakt – equity hedge	-	-	-
	595	-353	242
Valutaterminkontrakt – kassafördessäkkringar	789	-2 066	-1 277
	1 384	-2 419	-1 035

Not 23 Resultat från andelar i koncernbolag

	2005	2004
Erhållna koncernbidrag	129 872	59 743
Nedskrivning av aktier i dotterbolag (avser lämnade koncernbidrag och aktieägartillskott)	-2 545	-3 856
	127 327	55 887

Not 24 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	2005	2004
Ränteintäkter	1 862	2 118
Ränteintäkter från koncernföretag	297	302
Erhållen likvidationslikvid avseende nedskrivna aktier	-	422
Valutakursdifferenser	6 604	13 204
	8 763	16 046

Not 25 Räntekostnader och liknande resultatposter

	2005	2004
Räntekostnader	-132	-159
Räntekostnader till koncernföretag	-718	-
Valutakursdifferenser	-32 315	-8 620
Övriga finansiella kostnader	-905	-274
	-34 070	-9 053

Not 26 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde	
						2005-12-31	2004-12-31
Axis Communications AB	Sverige, Lund	556253-6143	100 %	1 600	160	342	342
Gren & Karlsson Firmware AB	Sverige, Lund	556304-6209	100 %	500	100	50	50
Axis Technologies AB	Sverige, Lund	556485-0765	100 %	500	100	50	50
Axis Alfa AB	Sverige, Lund	556599-4547	100 %	500	100	100	100
Axis Beta AB	Sverige, Lund	556599-4588	100 %	500	100	100	100
Axis Gamma AB	Sverige, Lund	556599-4562	100 %	500	100	100	100
						742	742

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications SA	Frankrike		100 %
Axis Communications (UK) Ltd	England		100 %
Axis Communications GmbH	Tyskland		100 %
Axis Communications BV	Holland		100 %
Axis Attento Aps	Danmark		100 %
AxerNet Communications SA	Spanien		100 %
Axis Communications Inc	USA		100 %
Axis Communications Ltda	Brasilien		100 %
Axis Communications KK	Japan		100 %
Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100 %
Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100 %
Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100 %
Axis Communications Ltd	Kina, Shanghai		100 %
Axis Communications Pty Ltd	Australien		100 %
Axis Communications Ltd	Taiwan		100 %
Axis Network AB	Sverige, Lund	556505-3450	100 %
Axis Peripherals AB	Sverige, Lund	556505-1785	100 %

Not 27 Ansvarsförbindelser

	2005	2004
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	7 973	7 513
	7 973	7 513

Not 28 Kassaflöde från rörelsen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2005	2004	2005	2004
Periodens resultat före finansiella poster	128 192	51 035	-2 439	-2 519
Justerat för:				
- avskrivningar på materiella anläggningstillgångar	4 979	7 262	-	-
- avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar	7 550	3 239	-	156
- övriga ej likviditetspåverkande poster	5 160	-272	-	-
Förändring av rörelsekapital				
- varulager	-32 023	-18 714	-	-
- kundfordringar och andra fordringar	-26 978	-11 620	73 943	91 002
- leverantörsskulder och andra skulder	43 852	1 296	-1 889	-178
Kassaflöde från rörelsen	130 732	32 226	69 615	88 461

Not 29 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet – Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Avkastning på totalt kapital – Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Resultat per aktie före utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter utspädning – Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner.

Not 30 Övergång till International Financial Reporting Standards, IFRS

Från och med den 1 januari 2005 upprättar Axis sin koncernredovisning i enlighet med IFRS. Delårsrapporten för första kvartalet 2005 var den första som bolaget lämnade enligt IFRS. Till och med 2004 har Axis tillämpat Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Övergången till IFRS redovisas i enlighet med IFRS 1, "First-time Adoption of International Financial Reporting Standards", varvid övergångsdatum är den 1 januari 2004. IFRS 1 föreskriver att även jämförelseåret 2004 ska redovisas enligt IFRS. Finansiell information avseende tidigare räkenskapsår än 2004 har inte omräknats. För att utvärdera påverkan av övergången till IAS och sedermera IFRS organiserades redan 2002 en projektgrupp under ledning av bolagets koncerncontroller med stöd av bolagets revisorer. Identifierade väsentliga effekter rapporterades löpande till koncernledningen och styrelsen.

Även om rekommendationerna från Redovisningsrådet successivt har anpassats till IFRS kvarstod ett antal skillnader som fick effekt på Axis räkenskaper först i kvartal 1, 2005. Skillnaderna mellan Axis redovisningsprinciper som tillämpats enligt Redovisningsrådets rekommendationer per den 31 december 2004 och IFRS är följande:

Redovisning och värdering av Finansiella instrument (IAS 39)
Effekter på öppningsbalansen avseende IAS 39 redovisas i en separat tabell i denna rapport. Redovisning enligt IAS 39 har skett från och med den 1 januari 2005.

Axis innehar finansiella tillgångar vilka tidigare har värderats till upplupet anskaffningsvärde. Enligt IAS 39 skall dessa tillgångar värderas till verkligt värde. Som en konsekvens av detta har eget kapital per 2005-01-01 justerats med 2,3 Mkr. Värdeförändringar på dessa tillgångar redovisas från och med 2005 över resultaträkningen då de klassificeras som finansiella till-

gångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Axis innehar även finansiella derivatinstrument, huvudsakligen valutaterminkontrakt, i syfte att skydda inköp och försäljning i utländsk valuta samt nettotillgångar i utländska dotterbolag. Axis tillämpar säkringsredovisning. Tillämpningen av IAS 39 innebär att kassaflödessäkringar löpande redovisas i balans- och resultaträkningarna medan säkringar avseende omräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag, equity hedge, redovisas tillsammans med omräkningsdifferensen direkt i eget kapital.

Ingående eget kapital per 2005-01-01, efter justering för IFRS, har efter beaktande av skatteeffekter påverkats positivt med 1,2 Mkr avseende orealiserade kassaflödessäkringar. Principförändringen avseende "equity hedge" har resulterat i en omföring om 6,8 Mkr inom eget kapital från fria reserver till omräkningsdifferenser, då effekter av "equity hedge" enligt tidigare redovisningsprinciper redovisats i resultaträkningen.

Effekterna av ändrade valutakurser (IAS 21)

Tillämpningen av IAS 21 innebar att Axis övergick från att tidigare ha tillämpat den monetära metoden till att tillämpa dagskursmetoden vid omräkning av utländska dotterbolag. Den mest väsentliga konsekvensen av övergången till dagskursmetoden är att omräkningsdifferensen tillsammans med säkringsutfall från equity hedge redovisas direkt i eget kapital istället för via resultaträkningen. Ackumulerade omräkningsdifferenser särredovisas från och med den 1 januari 2004. Övergångseffekten per 2004-01-01 uppgick till 0,7 Mkr. IFRS är föremål för fortlöpande översyn och godkännande av EU, varför förändringar fortfarande kan ske. Utöver ovanstående anpassningar till IFRS har samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen använts. Vidare har, som ett led i anpassning till IAS 1, omklassificering av avsättningar gjorts till lång- respektive kortfristiga skulder.

Balansräkning justerad för IFRS

	UB 2004	IAS 21	IAS 1	IFRS UB 2004
Anläggningstillgångar	117 930	457		118 387
Varulager	85 788			85 788
Kundfordringar	107 032			107 032
Övriga fordringar	37 767			37 767
Likvida medel	121 023			121 023
Summa	469 540	457	-	469 997
Eget kapital	339 387	457		339 844
Avsättningar	5 960		-5 960	-
Långfristiga skulder	6 375		3 903	10 278
Kortfristiga skulder	117 818		2 057	119 875
Summa	469 540	457	-	469 997

Resultaträkning 2004 justerad för IFRS

	2004	IAS 21	IFRS 2004
Nettoomsättning	691 481		691 481
Kostnad för sålda varor och tjänster	-331 968		-331 968
Bruttovinst	359 514		359 514
Andra intäkter och värdeförändringar	2 663		2 663
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-154 078		-154 078
Administrationskostnader	-42 277		-42 277
Forsknings- och utvecklingskostnader	-114 787		-114 787
Rörelseresultat	51 035		51 035
Finansiella kostnader	-760		-760
Omföring av omräkningsdifferens	6 794	-6 794	-
Resultat före skatt	57 069	-6 794	50 275
Skatt	-19 732		-19 732
Periodens resultat	37 337	-6 794	30 543
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,54		0,44
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,54		0,44
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 900		68 900
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	68 900		68 900

Effekter på öppningsbalansräkningen 2005-01-01 från redovisning i enlighet med IFRS

	IFRS UB 2004	IAS 39	IAS 21	IFRS IB 2005
Anläggningstillgångar	118 387	2 340		120 727
Varulager	85 788			85 788
Kundfordringar	107 032			107 032
Övriga fordringar	37 767	1 223		38 990
Likvida medel	121 023			121 023
Summa	469 997	3 563	-	473 560
Eget kapital	339 844	3 563		343 407
Aktiekapital	689			689
Omräkningsdifferenser	457		6 794	7 251
Säkringsreserv	-	1 205		1 205
Bundna reserver	267 361			267 361
Fria reserver	34 000	2 358		36 358
Årets resultat	37 337		-6 794	30 543
Avsättningar	-			-
Långfristiga skulder	10 278			10 278
Kortfristiga skulder	119 875			119 875
Summa	469 997	3 563	-	473 560

UNDERSKRIFTER

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på ordinarie årsstämma den 20 april 2006.

Lund den 7 februari 2006

Lars-Erik Nilsson
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld

Martin Gren

Nils Rydbeck

Vår revisionsberättelse har avgivits den 7 februari 2006.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Axis AB (publ)

Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2005. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen samt för att internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av koncernredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionsstandard i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att med hög men inte absolut säkerhet försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller

verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av bolagets resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och årsredovisningslagen och ger en rättvisande bild av koncernens resultat och ställning. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 7 februari 2006

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

KVARTALSDATA

	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Fakturering per produktgrupp (tkr)								
Video	96 744	115 193	117 576	144 563	130 231	183 107	198 422	220 766
Print	43 053	45 832	39 010	41 154	39 143	36 241	29 775	30 383
Scan	1 871	935	5 824	2 932	2 038	2 327	2 387	4 298
Övrigt	10 401	5 614	10 088	10 691	3 359	4 444	4 146	4 000
Totalt	152 069	167 574	172 498	199 340	174 771	226 119	234 730	259 447

	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Fakturering per region (tkr)								
EMEA	78 058	81 019	83 022	108 038	80 459	104 242	96 524	129 163
Americas	39 713	55 127	56 530	55 241	52 934	84 164	100 331	99 733
Asia	34 298	31 428	32 946	36 061	41 378	37 713	37 875	30 551
Totalt	152 069	167 574	172 498	199 340	174 771	226 119	234 730	259 447

	Q1 2004	Q2 2004	Q3 2004	Q4 2004	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005
Resultaträkning (tkr)								
Nettoomsättning	152 069	167 574	172 498	199 340	174 771	226 119	234 730	259 447
Bruttovinst	74 915	86 585	92 368	105 646	91 659	124 744	128 764	137 806
Bruttomarginal	49,3 %	51,7 %	53,5 %	53,0 %	52,4 %	55,2 %	54,9 %	53,1 %
Rörelseresultat	-5 942	7 885	17 637	28 792	13 932	41 449	40 639	32 171
Rörelsemarginal	-3,9 %	4,7 %	10,2 %	14,4 %	8,0 %	18,3 %	17,3 %	12,4 %
Resultat efter finansiella poster	-1 644	9 001	18 597	31 115	13 772	41 306	40 418	32 044

FLERÅRSÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING (tkr)	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004	2005
Nettoomsättning	521 715	559 789	695 183	493 651	696 333	670 277	623 637	691 481	895 066
varav Netch	-	-	60 703	42 844	20 479	-	-	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-245 825	-238 835	-323 429	-283 356	-340 754	-286 270	-301 906	-331 968	-412 093
Bruttovinst	275 890	320 954	371 754	210 295	355 579	384 007	321 731	359 514	482 973
varav Netch	-	-	23 108	-18 109	-5 903	-	-	-	-
Andra intäkter och värdeförändringar	-	-	-	-	-	-	-	2 663	-2 718
Försäljningskostnader	-174 305	-184 212	-239 229	-186 648	-212 011	-177 522	-165 062	-154 078	-176 289
Administrationskostnader	-29 446	-36 950	-62 812	-53 483	-66 262	-56 334	-44 766	-42 277	-53 274
Forsknings- och utvecklingskostnader	-76 709	-93 657	-144 585	-133 065	-151 052	-117 847	-111 982	-114 787	-122 500
Jämförelsestörande poster	25 959	-	-	-	-33 296	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	-	-	-	-	-	7 354	1 221	-	-
Övriga rörelsekostnader	-3 233	-1 163	-7 358	-2 139	-6 922	-	-	-	-
Andel i intressebolags resultat före skatt	-2 865	2 115	-	15	158	-	-	-	-
Rörelseresultat	15 291	7 087	-82 230	-165 025	-113 806	39 658	1 142	51 035	128 192
varav Netch	-	-	-11 534	-56 877	-30 521	-	-	-	-
Finansnetto	-4 117	-6 274	19 901	-5 710	-35 687	11 778	7 183	-760	-651
Resultat efter finansiella poster	11 174	813	-62 329	-170 735	-149 493	51 436	8 325	50 275	127 541
varav Netch	-	-	-12 409	-58 638	-31 691	-	-	-	-
Skatt på periodens resultat	-1 700	-2 859	18 942	35 790	48 445	-15 581	-10 900	-19 732	-36 454
Minoritetens andel i periodens resultat	-	-	-8 281	27 091	10 941	-	-	-	-
Årets resultat	9 474	-2 046	-51 668	-107 854	-90 107	35 855	-2 575	30 543	91 087
BALANSRÄKNING (tkr)	98-04-30	99-04-30	00-04-30	00-12-31	01-12-31	02-12-31	03-12-31	04-12-31	05-12-31
Anläggningstillgångar	32 636	37 218	79 420	148 651	136 611	122 434	132 532	118 387	107 204
Varulager	81 522	77 587	69 887	60 119	46 628	57 994	67 074	85 788	117 811
Kundfordringar	102 390	102 277	131 996	137 960	106 339	88 385	94 078	107 032	142 726
Övriga fordringar	17 506	31 427	34 522	73 247	18 828	31 714	36 909	37 767	25 257
Likvida medel	10 203	-	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978	121 023	187 225
Summa	244 257	248 509	328 244	615 970	489 179	430 483	433 571	469 997	580 223
Eget kapital	87 056	85 010	27 140	379 739	273 014	312 532	300 324	339 844	407 262
Minoritetsintressen	-	-	9 905	12 125	-	-	-	-	-
Avsättningar	12 646	11 342	549	3 707	16 125	3 826	7 081	-	-
Långfristiga skulder	67 495	79 713	162 822	51 363	50 000	-	10 200	10 278	10 774
Kortfristiga skulder	77 060	72 444	127 828	169 036	150 040	114 125	115 966	119 875	162 187
Summa	244 257	248 509	328 244	615 970	489 179	430 483	433 571	469 997	580 223
KASSAFLÖDESANALYS (tkr)	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004	2005
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 664	5 932	-79 978	-107 706	-80 502	45 819	15 279	58 881	145 678
Förändring av rörelsekapital	-53 921	-14 493	30 270	-6 287	54 922	-39 006	-17 119	-29 038	-15 149
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51 257	-8 561	-49 708	-113 993	-25 580	6 813	-1 840	29 843	130 529
Kassaflöde från investeringsverksamheten	14 351	-12 985	-15 232	-38 465	-12 460	-15 404	-28 462	-14 767	-29 921
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 870	10 875	77 827	336 032	22 820	-42 226	3 324	2 969	-34 406
Periodens kassaflöde	-30 306	-10 671	12 887	183 574	-15 220	-50 817	-26 978	18 045	66 202
Likvida medel vid periodens början	40 509	10 203	-468	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978	121 023
Likvida medel vid periodens slut	10 203	-468	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978	121 023	187 225
OPERATIVT KASSAFLÖDE (tkr)	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004	2005
Resultat efter finansiella poster	11 174	813	-62 329	-170 735	-149 493	51 436	8 324	57 069	127 541
Avskrivningar	7 233	8 110	13 030	13 344	19 382	13 712	9 054	10 501	12 529
Skatt	-5 658	-3 870	-1 726	-797	-2 311	-4 189	-4 071	-1 307	-44
Summa	12 749	5 053	-51 025	-158 188	-132 422	60 959	13 307	66 263	140 026
Förändring i rörelsekapital	-53 921	-14 493	30 270	-6 287	54 922	-39 006	-17 119	-29 038	-15 149
Nettoinvesteringar	-17 814	-11 831	-29 634	-38 465	-12 460	-15 404	-28 462	-14 767	-29 921
Operativt kassaflöde	-58 986	-21 271	-50 389	-202 940	-89 960	6 549	-32 274	22 458	94 956

NYCKELTAL	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004	2005
Nettoomsättningsstillväxt, %	32,5	7,3	24,2	2,6	-1,6	-0,8	-7,0	10,9	29,4
Bruttomarginal, %	52,9	57,3	53,5	42,6	51,1	57,3	51,6	52,0	54,0
Rörelsemarginal, %	2,9	1,3	-11,8	-33,4	-16,3	5,9	0,2	7,4	14,3
Vinstmarginal, %	2,1	0,1	-9,0	-34,6	-21,5	7,7	1,3	7,3	14,2
Avskrivningar, Mkr	7	8	13	20	19	14	9	11	13
Eget kapital, Mkr	87	85	27	380	273	313	300	340	407
Sysselsatt kapital, Mkr	155	165	200	447	339	311	315	352	412
Räntebärande skulder, Mkr	67	80	163	51	50	-	10	6	7
Netto räntebärande skulder, Mkr	57	80	150	-145	-131	-130	-93	-115	-180
Balansomslutning, Mkr	244	249	328	616	489	430	434	470	580
Avkastning på sysselsatt kapital, %	18,3	5,3	-28,8	-74,0	-26,8	16,5	2,9	15,3	33,6
Avkastning på totalt kapital, %	11,2	3,4	-18,2	-50,7	-19,1	11,7	2,1	11,3	24,4
Avkastning på eget kapital, %	11,4	0,9	-111,3	-125,8	-45,8	12,6	2,0	11,5	24,6
Räntetäckningsgrad, ggr	1,7	1,1	-5,4	-14,3	-2,4	24,0	13,8	67,2	196,9
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	0,7	0,9	5,6	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3	-0,4
Soliditet, %	35,6	34,2	11,3	63,7	55,8	72,8	69,3	72,3	70,2
Andel riskbärande kapital, %	40,8	38,8	11,3	63,7	57,4	73,9	69,9	72,4	70,2
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,6	3,5	3,8	2,3	1,8	2,1	2,0	2,1	2,3
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	243	313	445	540	439	334	356	343	361
Omsättning per anställd, Mkr	2,1	1,8	1,6	1,4	1,6	2,0	1,8	2,0	2,5
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,1	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	0,1	0,0	0,2	0,4
DATA PER AKTIE	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004	2005
Resultat efter finansiella poster, kr	0,14	-0,03	-1,10	-3,89	-2,17	0,75	0,12	0,73	1,85
Kassaflöde, kr	-0,54	-0,19	0,23	4,19	-0,22	-0,74	-0,39	0,26	0,96
Eget kapital, kr	1,54	1,51	0,20	5,50	3,96	4,53	4,36	4,93	5,91
Börskurs vid utgången av perioden, kr	-	-	-	17,50	25,00	18,40	17,00	18,00	58,25
Kurs/eget kapital, procent	-	-	-	318	631	406	390	365	986
Utdelning, kr	-	-	-	-	-	-	0,15	-	0,50
P/E-tal	-	-	-	neg	neg	35	neg	41	44
P/S-tal	-	-	-	1,6	2,5	1,9	1,9	1,8	4,5
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,17	-0,04	-0,92	-2,60	-1,31	0,52	-0,04	0,44	1,32
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,17	-0,04	-0,92	-2,60	-1,31	0,52	-0,04	0,44	1,32
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	56 400	56 400	56 400	65 775	68 900	68 900	68 900	68 900	68 906
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	56 400	56 400	56 400	65 775	68 900	68 985	68 900	68 900	69 121
Antal utestående aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	68 900	68 900	68 900	68 900	68 900	68 925
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	65 775	68 900	68 900	68 900	68 900	68 906

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital

Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet

Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till tolv månader för 2000).

Kassaflöde per aktie

Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till tolv månader för 2000).

Nettoskuldssättningsgrad

Netto räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Nettoräntebärande skulder

Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Omsättning per anställd

Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E

Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S

Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning (justerat till tolv månader för 2000).

Resultat per anställd

Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie

Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar

Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Styrelse och revisorer



Lars Erik Nilsson

Styrelsens ordförande

Född 1943. Styrelseordförande i IT-Hantverkarna och Informationsförlaget Heimdahls AB, Luvit AB samt Teligent AB. Styrelseledamot i Consellar AB och Oleinitec AB. Medlem av styrelsen sedan 2003 och styrelsens ordförande sedan september 2005.

Aktier i Axis: 10 000



Patrik Tigerschiöld

Vice ordförande

Född 1964. VD i Skanditek Industriförvaltning AB. Styrelseordförande i bland annat CMA Microdialysis AB, Bure Equity AB och Vitrolife AB. Styrelseledamot i bland annat H Lundén Kapitalförvaltning AB, Mydata Automation AB, PartnerTech AB, och Skanditek Industriförvaltning AB. Medlem av styrelsen sedan 2001.

Aktier i Axis: 5 000



Martin Gren

Född 1962. Styrelseordförande i Itact AB. Styrelseledamot i Netwise. Medlem av styrelsen sedan 1984.

Aktier i Axis: 7 157 471 (genom AB Grenspecialisten)



Nils Rydbeck

Född 1946. Styrelseledamot i Anoto AB, Agellis Group AB, Opera Software ASA och Blekinge Tekniska Högskola. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och i Kungliga Fysiografiska Sällskapet i Lund. Medlem av styrelsen sedan 1997.

Aktier i Axis: 0

Revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Huvudansvarig: Anders Lundin, född 1956. Auktoriserad revisor.

Uppdrag i Axis sedan 1996.

BÄSTE AKTIEÄGARE,

Axis styrelseordförande Mikael Karlsson avled i september 2005 efter en kort tids sjukdom.

Efter examen vid Handelshögskolan i Stockholm 1984, grundade han Axis tillsammans med Martin Gren. Från starten fram till 1999 var Mikael koncernchef i företaget och därefter verkade han som styrelseordförande fram till sin bortgång.

Mikael Karlsson var en utpräglad visionär och entreprenör med stor energi, djupt socialt engagemang och en stark tro på möjligheter. Hans nyfikenhet och förmåga att se och förstå trender har präglat Axis som företag och dessa egenskaper kom också väl till pass när Mikael verkade som verkställande direktör under företagets första sexton år då Mikael bland annat framgångsrikt etablerade företaget i Europa, Asien och USA. Japan var ett land som Mikael tyckte mycket om. Etableringen av Axis i Japan gjorde att Mikael under en period fick tillfälle att bosätta sig där och, för att ta seden dit man kommer, lärde han sig också lite japanska.

Under hela sin karriär erkändes han för sin förmåga att inspirera andra människor och förverkliga sina visioner. Exempelvis utnämndes han 1994 till Årets affärsman av Dagens Industri, samma år som Axis fick tidningen Datavärldens utmärkelse Årets svenska IT-företag. Ett par år senare nominerades Mikael till "1997 Honorary listing of Europe's 500, the association for dynamic entrepreneurs".

Hans drivkraft och ständiga kunskaphunger ledde honom till många olika verksamheter genom åren; han var bland annat vice ordförande för Ekonomisentrum vid Lunds Universitet och styrelseledamot för Beijer Electronics AB, Björkliden Fjällby AB, G&L Beijer AB, G&L Beijer Industriteknik AB, SEB i Lund, Teligent AB, Visionalis AB och Ystad Studio Holding. Genom sitt engagemang i många olika verksamheter skapade han ett brett kontaktnät inom många olika sektorer i affärsvärlden. Mikael's breda intresse, djupa kunskap om IT och engagemang för kunskaps- och samhällsutveckling bidrog till att han 1999 fick uppdraget att bygga upp den dansk-svenska föreningen IT Öresund som föreningens första ordförande. Nyfikenheten som drev honom att söka nya utmaningar och en välutvecklad fingertoppskänsla för trender gagnade också Axis.

Mikael's sista stora projekt blev köpet av Björkliden Fjällby. Skid- och vildmarksanläggningen som har fun-



nits sedan 1926 var ett affärsbeslut, som Mikael själv beskrev det, fattat med hjärtat. Han tyckte mycket om att åka skidor och älskade att resa runt i världen tillsammans med sin familj som han, trots sitt engagemang för företag, samhälle och näringsliv alltid satte främst.

Alla vi som arbetade med Mikael såg hur mycket vilja, själ och hjärta han satsade i alla sina projekt. Mikael var en visionär med stora planer för framtiden. Det hindrade honom emellertid aldrig från att se, uppmuntra och släppa fram de människor han arbetade med. Hans livsverk Axis består av personer som fostrats i Mikael's anda att växa genom nyfikenhet i en kultur där misstag inte bara tillåts utan ofta är nödvändiga för ett företag där livskraften bygger på innovationer.

Mikael var en långsiktig, industriellt driven ägare. Han etablerade Axis som ett ansvars-kännande och varmt företag, och såg affärlivet som ett sätt att göra en positiv insats för Öresundsregionen, Sverige, Europa och världen på lång sikt.

En positiv, stark och generös visionär har gått ur tiden. Vi som fick förmånen att arbeta tillsammans med honom fortsätter att arbeta vidare i hans anda.

Styrelsen, Axis AB

Ledningsgrupp



Ray Mauritsson

Född 1962. President and Chief Executive Officer. Anställd inom Axis sedan 1995.

Aktier i Axis: 22 000

Teckningsoptioner i Axis: 0



Anders Laurin

Född 1960. Executive Vice President, Corporate Strategy. Anställd inom Axis sedan 1997.

Aktier i Axis: 16 000

Teckningsoptioner i Axis: 0



Bodil Sonesson Gallon

Född 1968. Vice President, Sales & Marketing. Anställd inom Axis sedan 1996.

Aktier i Axis: 2 750

Teckningsoptioner i Axis: 0



Johan Lembre

Född 1966. Vice President, Product Management. Anställd inom Axis sedan 1999.

Aktier i Axis: 2 750

Teckningsoptioner i Axis: 2 000



Per Ädelroth

Född 1966. Vice President, Operations.

Anställd inom Axis sedan 1994.

Aktier i Axis: 17 250

Teckningsoptioner i Axis: 0



Fredrik Sjöstrand

Född 1969. Vice President och Chief Financial Officer. Anställd inom Axis sedan 1998.

Aktier i Axis: 12 000

Teckningsoptioner i Axis: 12 000

Bolagsstyrning

Svensk kod för bolagsstyrning offentliggjordes i december 2004. Koden, som bygger på självreglering enligt principen "följa eller förklara", behandlar primärt årsstämmans, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspelet mellan dessa organ.

Svensk kod för bolagsstyrning inkluderar bland annat regler om tillsättande av styrelse och revisorer, styrelsens ansvar för intern kontroll, processen för fastställande av ersättningar till företagsledning samt information om bolagsstyrning.

Årsstämma

Årsstämman i Axis AB (publ) är det högsta beslutande organet i företaget och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över företaget. Årsstämmans uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Ordinarie bolagsstämma hölls i Lund den 19 april 2005. Stämman återvalde den sittande styrelsen. Stämman beslutade att fastslå styrelsens förslag om en ordinarie utdelning om 0,20 kr per aktie för räkenskapsåret 2004 samt en extra utdelning om 0,30 kr mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställning.

Styrelsen

Under tiden mellan årsstämmorna utgör styrelsen i Axis AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Styrelsearbetet styrs därutöver av den arbetsordning som styrelsen varje år själv har att anta. Denna arbetsordning reglerar även arbetsfördelning och ansvar mellan styrelsen, dess ordförande och verkställande direktör samt innehåller ekonomiska rapporteringsrutiner för verkställande direktören.

Under året har styrelsen ägnat en stor del av sitt

arbete åt fördjupning av strategin för Axis två produktområden; Video och Print. Styrelsen har, bland annat genom månadsvisa rapporter och föredragningar av koncernens ekonomidirektör vid samtliga styrelsemöten, noga följt koncernens finansiella utveckling under året. Vidare har styrelsen behandlat frågor såsom;

- strategin för tillväxten inom Video, för att möta marknadens ökade intresse för nätverksvideo
- organisationsfrågor för att möta den förväntat starka utvecklingen
- kontinuerlig uppföljning kring hur videosäljkana-lerna utvecklas samt
- strategi för det mogna området produktområde Print.

Under tiden mellan ordinarie årsstämma och fastställandet av denna årsredovisning har styrelsen hållit åtta sammanträden utöver konstituerande. Vid konstituerande styrelsemöte den 13 maj 2004 återvalde styrelsen Mikael Karlsson till ordförande. Mikael upprätthöll posten som styrelseordförande fram till sin bortgång den 4 september. Vid ett extrainsatt styrelsemöte den 4 september utsågs Lars-Erik Nilsson till ny styrelseordförande.

Ordförandens roll i Axis AB är att följa verksamhetens utveckling och ansvara för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med Aktiebolagslagen.

Vidare har under året styrelsens ordförande samt ytterligare en styrelseledamot varit behjälpliga i vissa projekt med fokus på strategi, affärs- och produktutveckling.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut och riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av årsstämman fastställda arvoden.

I ersättningskommittén har ingått Patrik Tiger-schiöld och Lars-Erik Nilsson samt Olle Isberg som adjungerad.

Då styrelsen endast består av fem ledamöter (fyra ledamöter fr.o.m. september 2005) har beslut fattats att inte inrätta någon revisionskommitté. Dessa kontrollfrågor handhas i stället av styrelsen i sin helhet. För att säkerställa informationsbehovet rapporterar bolagets revisorer till styrelsen vid två tillfällen per år då de ger sin bedömning och sina iakttagelser från rapporter, räkenskaper och verksamhetsprocesser. Dessutom har ordföranden haft löpande kontakter med revisorerna under året.

VD och koncernledning

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen,

som omfattar sex medlemmar, har under året haft 13 formella samt ett stort antal informella möten.

Intern kontroll

Verksamheten bedrivs efter väl definierade riktlinjer och policys. De olika processerna inom koncernen är väl understödda av komplexa och ändamålsenliga IT-system. Ledningspersoner och medarbetare i nyckelpositioner, liksom övriga medarbetare, har god kompetens och flerårig erfarenhet inom sina respektive ansvarsområden. Axis verksamhet styrs genom väl definierade processer gällande såväl utvecklingsarbete av produkter som leverans till företagets kunder. Styrelsen följer löpande verksamheterna inom koncernens olika funktioner genom avrapportering från respektive funktionsansvarig.

Revision

Axis revisorer väljs av årsstämman för en period om fyra år. Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Anders Lundin som huvudansvarig revisor. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996 och nuvarande mandatperiod utgår vid årsstämman 2007.

Valberedning

Axis valberedning består av representanter från de tre största ägarna; Therese Karlsson (LMK Industri AB), Christer Brandberg (Inter Indu S.P.R.L) och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Christer Brandberg är ordförande och sammankallande.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas antingen skriftligen till adress: Axis AB, att. Åsa Haapasaari, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, eller per telefon 046-272 18 00. ■

ORDLISTA

ASIC Application Specific Integrated Circuit. En krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV Closed Circuit Television, är ett slutet analogt video-system inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats i säkerhets- eller industriella syften.

IP Internet Protocol. Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

Linux Linux är ett så kallat "open source" operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

MCM Multi chip module. Flera chip sammanförda i samma kapsling.

Nätverkskamera Digital kamera med inbyggd Ethernet nätverkskoppling och webbserver. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer kopplade till nätverket.

OEM Original Equipment Manufacturer. Beteckningen för ett företag som tillverkar utrustning som sedan marknadsförs och säljs av andra företag under deras egna varumärken.

Protokoll En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter att läsa och skriva filer på den disken.

Skrivarserver En server som ansluter en skrivare till ett nätverk och som låter användarna dela skrivaren. Kan vara en separat enhet eller ett instickskort i skrivaren.

TCP/IP Transmission Control Protocol over Internet Protocol. TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandarderna och är grunden för hur Internet fungerar.

USB Universal Serial Bus. Extern databuss för dataöverföring.

Videoserver En videoserver har bland annat inbyggd nätverkskoppling och webbserver. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videostreamen vara tillgänglig över ett datanätverk.



● Axis huvudkontor i Lund.

INBJUDAN TILL ÅRSSTÄMMA

Årsstämma hålls på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, torsdagen den 20 april 2006 klockan 17.00. Aktieägare som önskar delta i årsstämman ska vara registrerade i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast onsdagen den 12 april 2006. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering, ett par bankdagar före den 12 april 2006. Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 16.00 torsdagen den 13 april 2006. Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid årsstämman. Anmälan kan ske

- skriftligen till Axis AB, att. Åsa Haapasaari, Emdalavägen 14, 223 69 Lund
- per telefon 046-272 18 00 till Axis ABs huvudkontor, eller
- per e-post på adressen bolagsstamma@axis.com

EKONOMISK INFORMATION 2006

Tremånaders rapport	19 april
Årsstämma	20 april
Halvårsrapport	10 juli
Niomånadersrapport	19 oktober
Bokslutskommuniké	9 februari 2007
Årsredovisning 2006	mars 2007

Rapporter kan även beställas från Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund, tel 046-272 18 00, fax 046-13 61 30, e-post ir@axis.com

Axis ekonomiska information på svenska och engelska finns på Axis hemsida:

<http://www.axis.com/corporate/investor/>

Grafisk formgivning: Lönegård & Co. Tryck: Rahms-Tryck, 2006.
Foto: Jonas Elmqvist, Kennet Ruona, Joseph Yap, Jon Riley/Getty Images
Rådgivning: Sund Kommunikation

Sverige**Huvudkontor**

Axis Communications AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: +46 46 272 1800
Fax: +46 46 13 61 30

Nederländerna

Axis Communications BV
Benelux
Glashaven 38
NL-3011 XJ Rotterdam
Tel: +31 10 444 34 34
Fax: +31 10 750 46 99

Spanien

Axernet Communications S.A.
Sector Oficios 31, 1
ES-28760 Tres Cantos
Madrid
Tel: +34 91 803 46 43
Fax: +34 91 803 54 52

Italien

Axis Communications
Via Roma 47
10025 Pino Torinese
Torino
Tel/Fax: +39 011 841 321

USA

Axis Communications Inc.
100 Apollo Drive
Chelmsford, MA 01824
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 978 614 2100

9191 Towne Centre Drive
Suite #420
San Diego, CA 92122
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 858 455 9190

Kanada

Axis Communications, Inc.
117 Lakeshore Road East
Suite 304
Mississauga ON L5G 4T6
Tel: +1 800 444 AXIS (2947)
Fax: +1 978 614 2100

Australien

Axis Communications Pty Ltd
Level 25, 367 Collins Street
Melbourne VIC 3000
Tel: +613 9221 6133
Fax: +613 9221 6161

Taiwan

Axis Communications Ltd
8F-11,101 Fushing North Road
Taipei
Tel: +886 2 2546 9668
Fax: +886 2 2546 1911

Singapore

Axis Communications (S) Pte Ltd
541 Orchard Road
#18-03/04 Liat Towers
Singapore 238881
Tel: +65 6 836 2777
Fax: +65 6 836 3106

Japan

Axis Communications KK
Shinagawa East-One Tower 13 F
2-16-1 Konan, Minato-ku
Tokyo 108-0075
Tel: +81 3 6716 7850
Fax: +81 3 6716 7851

Sydkorea

Axis Communications Korea Co., Ltd.
Rm 407, Life Combi B/D.
61-4 Yoido-dong
Yeongdeungpo-Ku
Seoul
Tel: +82 2 780 9636
Fax: +82 2 6280 9636

Kina

Axis Communications Ltd
Rm. 001, 6/F, Novel Building
887 Huai Hai Zhong Rd.
Shanghai 200020
Tel: +86 21 6431 1690
Fax: +86 21 6433 8264

Storbritannien

Axis Communications (UK) Ltd.
Suite 2, Ladygrove Court
Hitchwood Lane
Preston, Nr Hitchin
Hertfordshire SG4 7SA
Tel: +44 870 162 0047
Fax: +44 870 777 8620

Frankrike

AXIS Communications S.A.S.
7-9 avenue Aristide Briand
94230 CACHAN
Tel: +33 1 49 69 15 50
Fax: +33 1 49 69 15 59

Tyskland

Axis Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
DE-85399 Halbergmoos
Tel: +49 811 555 08 0
Fax: +49 811 555 08 69



Organisationsnummer 556241-1065
Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
www.axis.com