



Axis – marknadsledande inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Företagets produkter och lösningar används främst i applikationer för säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering.

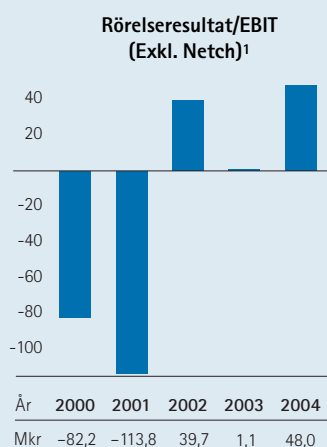
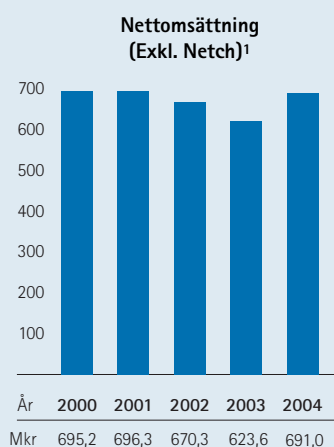
INNEHÅLL

- 1 Året i korthet
- 2 Detta är Axis
- 4 VD har ordet
- 6 Affärsidé, mål och strategi
- 8 Produkter och lösningar under eget varumärke
- 12 OEM och teknologiprodukter
- 12 Forskning och utveckling
- 14 Det globala Axis
- 16 Medarbetare och kompetens
- 17 Miljöpolicy
- 18 Möjligheter och risker
- 20 Axis-aktien
- 22 Förvaltningsberättelse
- 25 Resultaträkningar
- 26 Balansräkningar
- 26 Förändring i eget kapital
- 28 Kassaflödesanalyser
- 29 Noter
- 38 Revisionsberättelse
- 39 Kvartalsdata
- 40 Flerårsöversikt
- 41 Nyckeltal
- 41 Definitioner
- 42 Styrelse och revisorer
- 43 Ledande befattningshavare
- 44 Bolagsstyrning
- 46 Ordlista
- 47 Inbjudan till bolagsstämma
- 48 Adresser



Året i korthet

- **Nettoomsättningen** uppgick till 691 Mkr, en ökning med 11 procent jämfört med föregående år.
- **Produktportföljen** förnyades och utökades med 20 nya videoprodukter och mjukvarulösningar. Majoriteten av dessa var baserade på den egenutvecklade kretsen ARTPEC-2.
- **Ett flertal strategiska kundavtal** tecknades vilka tydligt markerar den ökande betydelsen av IP-baserade video-system.
- **Antalet försäljningskanaler** utvidgades under året. Majoriteten av dessa var systemintegratörer och ADP (Application Development Partners) med fokus på större integrerade säkerhetslösningar.
- **Relationerna** med distributörerna förstärktes vilket bland annat resulterade i en Award of Excellence av Ingram Micro.



¹ Axis genomförde under andra kvartalet 2001 en omstrukturering, varvid bland annat innehavet om 59 procent i Netch Technologies såldes.

EKONOMISK INFORMATION 2005

Tremånadersrapport	18 april 2005
Bolagsstämma	19 april 2005
Halvårsrapport	11 juli 2005
Niomånadersrapport	20 oktober 2005
Bokslutskommuniké för 2005	8 februari 2006
Årsredovisning 2005	mars 2006

Axis ekonomiska information på svenska och engelska finns på Axis hemsida: www.axis.com/corporate/investor/swe/

Rapporter kan även beställas från Axis AB, Emdalavägen 14, 22369 Lund, tel 046-2721800, fax 046-136130, e-post ir@axis.com

NYCKELTAL

Koncernen, Mkr	2004	2003
Nettoomsättning	691	624
Rörelseresultat	48	1
Vinst före skatt	57	8
Resultat efter skatt	37	-3
Resultat per aktie, kr	0,54	-0,04
Likvida medel vid periodens slut	121	103

Detta är Axis

Axis utvecklar produkter som ger användare av nätverkslösningar mervärden. Företaget är en innovativ, global marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Basen i Axis produkter är egenutvecklade integrerade kretsar som också säljs vidare genom tredjepartsutvecklare. Företaget agerar globalt via egna kontor i 16 länder samt genom distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Av försäljningen går mer än 95 procent till länder utanför Sverige. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

KANALER TILL MARKNADEN

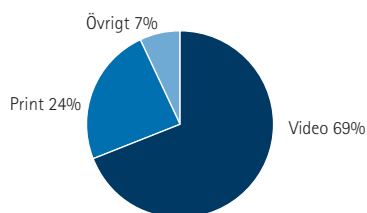
PRODUKTER OCH LÖSNINGAR UNDER EGET VARUMÄRKE

Produkter och lösningar under eget varumärke innefattar Axis försäljning under eget varumärke med inriktning på två produktområden, Video och Print.

OEM OCH TEKNOLOGIPRODUKTER

OEM och teknologiprodukter innefattar kundanpassade produkter som säljs under andra varumärken genom OEM-licensiering, samt hårdvara och utvecklingsplattformar som säljs till tredjepartsutvecklare. OEM-kunderna är främst stora globala tillverkare av skrivare/kopiatorer och videoprodukter.

Försäljning per produktområde



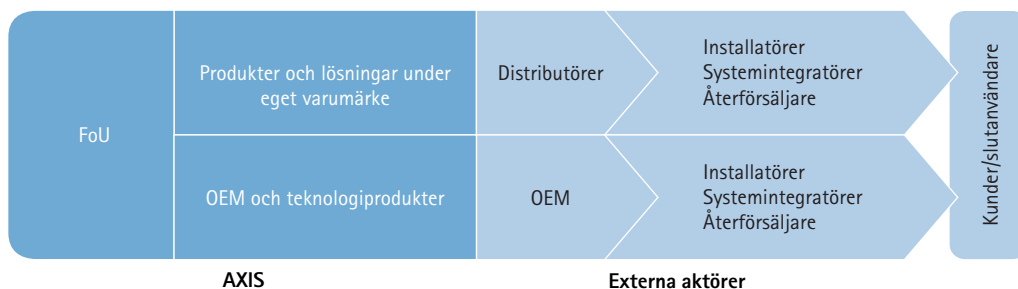
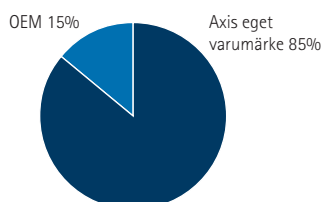
Video. Nätverkskameror och videoservrar i system som främst används för säkerhetslösningar och fjärrövervakning.



Print. Skrivarserverlösningar för flexibel utskriftshantering.



OEM – Andel av försäljningen

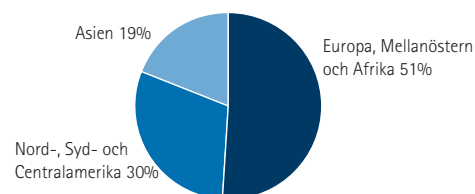




MARKNADER OCH FÖRSÄLJNING

Axis agerar globalt med försäljning i över 70 länder. Marknadsbearbetning och kundansvar sker genom bolagets lokala kontor. Produkter och lösningar når slutkunderna via ett väl utvecklat nätverk av distributörer, OEM-partners, systemintegratörer och återförsäljare. Den geografiska fördelningen mellan regionerna bidrar till en god risk-spridning.

Fakturering per region



KUNDSEGMENT

Axis prioriterar sex huvudsakliga slutkundsegment för produkter under eget varumärke.

Education. Universitet, skolor, utbildningsinstitut etc.	Bank & Finance. Banker, post, försäkringsbolag etc.	Retail. Butiker, bensinstationer, stormarknader etc.	Transportation. Flygplatser, järnvägar, hamnar, trafikövervakning, slussar, biltullar etc.	Government. Myndigheter, polis, militär, sjukvård, fängelser, muséer, kasinon etc.	Industrial. Processindustri, verkstads-, bygg-, läkemedels-, energi- och gruvbolag etc.
--	---	--	--	--	---

LEDANDE TEKNOLOGI

Sedan Axis bildades 1984 har bolagets lösningar byggts kring egenutvecklad hård- och mjukvara som gör det möjligt att erbjuda ledande produkter till attraktiva priser. Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en integrerad krets för anslutning till nätverk. Dessutom utvecklar Axis ARTPEC, en integrerad krets för nätverkskameror och videoservrar. Tillsammans med Axis mjukvara bildar dessa kretsar en gemensam teknikplattform.



VD har ordet

2004 har varit ett bra år för Axis. Vi kan redovisa såväl tillväxt som förbättrad lönsamhet. Dessutom har vi under året fortsatt utveckla våra marknadspositioner. Inte minst genom en förstärkt produktportfölj, nya partnersamarbeten och en utveckling av våra sälj- och distributionskanaler. Våra övergripande strategier för långsiktig tillväxt inom video-området har fortsatt visat sig hållbara.

Axis har en oomtvistad position som den globala marknadsledaren inom nätverksbaserade videolösningar, det är en position vi tänker behålla.

FÖRSÄLJNINGsutveckling

När vi tittar mer konkret på Axis försäljningsutveckling under 2004 noterar vi att intäkterna ökat till 691 miljoner kronor jämfört med 624 miljoner kronor 2003, vilket motsvarar en tillväxt på cirka 11 procent. Vinst före skatt uppgick under året till 57 miljoner kronor, också det en klar förbättring jämfört med 2003 då vinsten stannade vid 8 miljoner kronor.

Videotillväxten är fortsatt mycket stark, +33 procent under året. Omräknat i lokala valutor är den på flera marknader betydligt högre än så.

Axis försäljning inom produktområde Print och vår OEM-försäljning minskade dock något under året. Nedgången beror i huvudsak på en mogen marknadssituation för skrivarservrar. När det gäller våra OEM-kunder inom Print köper de i allt större omfattning chip och tillhörande licenser istället för kompletta produkter, vilket också bidrar till sjunkande omsättning för printprodukter.

Jag är mycket nöjd över att kunna redovisa tillväxt och ett bättre resultat, men det finns fortfarande utrymme för ytterligare förbättringar. Inte minst eftersom den generella marknadsutvecklingen inom Video-området definitivt talar för Axis.

TYDLIGARE VIDEOFOKUS

Axis mycket framgångsrika utveckling under de senaste åren återspeglas egentligen inte rättvist i varken sälj- eller resultatsiffror. På mindre än fem år har vi genomfört en betydande strategisk ompositionering från skrivarservrar till ett tydligt video-fokus. Under denna period har Axis utvecklats till oomstridd internationell marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar.

Den generella marknadsutvecklingen under 2004 talar för goda möjligheter till en fortsatt snabb tillväxt för IP-baserad video. Trenden mot en ökad efterfrågan på digitala videolösningar på bekostnad av analoga installationer har under året förstärkts ytterligare, samtidigt som Axis nått betydande framgångar inom produktområde Video.

- **Produkterbudande** – Vi har genomfört en avsevärd breddning och förnyelse av vår produktportfölj. Sammanlagt har 20 nya videoprodukter och lösningar lanserats under året. Produkterna baseras i huvudsak på det nya, egenutvecklade, videochipet ARTPEC-2, som introducerades i början av året. De nya produkterna har mött ett mycket stort intresse från aktörer i säkerhets- och övervakningsbranschen.

- **Kunder** – Vi fortsätter att öka vår videoförsäljning inom samtliga etablerade kundsegment. Bland de kundavtal som vi tecknat under året märks bland annat prestigefyllda installationer hos företag och organisationer som Turning Stone Casino, Western Australian Public Transport Authority och Frisco Independent School District.
- **Partners** – Ett stort antal nya samarbetspartners har under året inlett samarbete med Axis, majoriteten av dessa är systemintegratörer och ADP Partners (Application Development Partners) med fokus på större integrerade säkerhetslösningar. Bland de mest betydelsefulla nyheterna på partnersidan märks samarbetet med Securitas avseende IP-baserad övervakning som inleddes i juni. Samarbetet syftar till att erbjuda digitala lösningar till Securitas globala kundbas som idag använder analoga lösningar.
- **Distributörer** – Under året har distributörerna visat ett tydligt ökat fokus på våra nätverksvideoprodukter. Vi har fortsatt att utveckla våra relationer inom området och förstärkt vår ledande position även hos de större globala distributörerna. Ett bevis på det är den utmärkelse (Award of Excellence) som Axis tilldelades av Ingram Micro i november.

Sammantaget innebär detta att vi kan vara mer än nöjda med 2004 gällande Video. Vi har idag en stabil plattform som erkänd teknik- och marknadsledare på en tillväxtmarknad.

UTSIKTER INFÖR 2005

För att säkerställa att vi på bästa sätt kan tillgodogöra oss den förväntade fortsatt snabba utvecklingen på den globala marknaden för IP-baserade videolösningar optimerar vi nu organisationen för snabb tillväxt inom Video.

Självklart kommer skrivarserverlösningar att fortsätta att utgöra betydande intäkter för oss under en överskådlig framtid, men det är inte inom detta område som Axis kommer att skapa tillväxt. Vår starka position på skrivarservermarknaden ska vi försvara, men huvuddelen av våra resurser fokuseras alltså framöver på vårt kärnerbjudande; Video.

Som ett led i optimeringen av organisationen fasas också de tidigare produktgrupperna Store och Access ut ur vårt samlade erbjudande.

Inför 2005 ser vi en videomarknad som kommer att fortsätta utvecklas i en snabb takt, med goda tillväxtmöjligheter för Axis som en logisk följd. Den primära drivkraften bakom marknadstillväxten utgörs alltså av övergången från analoga till digitala videolösningar.

Jag ser goda möjligheter till ökad tillväxt och ytterligare resultatförbättringar under 2005.

Axis består av många oerhört kompetenta medarbetare. Jag vill tacka er alla för ett väl genomfört år – nästa år tar vi ytterligare några steg mot förverkligandet av våra gemensamma långsiktiga mål!

Lund i februari 2005

Ray Mauritsson





AXIS LÅNGSIKTIGA MÅL

- Årlig genomsnittlig tillväxt på 20 procent.
- Vinstmarginal på minst 10 procent.
- Soliditet över 50 procent.

Affärsidé, mål och strategi

AFFÄRSIDÉ

Axis affärsidé är att erbjuda marknaden intelligenta nätverksbaserade produkter och lösningar. Bolaget inriktar sig huvudsakligen på den snabbväxande marknaden för IP-baserade videolösningar. Utöver detta affärsområde har Axis också en ledande position som leverantör av skrivarservrar. De egenutvecklade produkterna används främst i nätverksbaserade applikationer för säkerhetssystem och fjärrövervakning samt för dokumenthantering. Lösningarna ger maximala kundvärden genom effektiva övervakningslösningar, reducerade kostnader samt ökad flexibilitet och prestanda i form av t ex skalbara system.

ÖVERGRIPANDE MÅLSÄTTNINGAR

Axis övergripande målsättning är att ytterligare stärka och utveckla positionen som marknadsledande leverantör av IP-baserade videolösningar, samt att därutöver bibehålla den starka positionen inom produktområde Print.

Axis mål är att driva teknologiskiftet från analoga till digitala nätverksbaserade säkerhetslösningar och fortsatt stärka positionen på denna marknad. Det är ett område som förutsägs fortsätta att utvecklas i snabb takt, med goda tillväxtpotentialer för Axis som en logisk följd. Den primära drivkraften bakom marknadstillväxten utgörs av de kundfördelar avseende flexibilitet, integration och skalbarhet som de digitala nätverksbaserade lösningarna ger. Även under 2005 kommer Axis att hålla en aggressiv lanseringstakt inom produktområdet Video.

Den allt mer dominerande videoförsäljningen och den fortsatt förväntade starka tillväxten inom detta område utgör en god bas för fortsatt lönsam tillväxt. Axis finansiella målsättning kan sammanfattas genom två övergripande ledord; lönsamhet och tillväxt.

Inom produktområdet Video ska Axis försvara sin ledande position och växa med marknaden. Marknaden för skrivarserverlösningar får anses som mogen, vilket

begränsar förväntningarna på produktområde Print. Mot bakgrund av detta är målsättningen för de kommande tre till fem åren en total genomsnittlig årlig tillväxt kring 20 procent för koncernen. Axis ska samtidigt nå sina lönsamhetsmål. Med nuvarande marknadsutveckling har företaget som mål att minst nå 10 procent vinstmarginal de kommande åren. Axis soliditet ska inte understiga 50 procent.

Genom tillväxt, fortsatt lönsamhet och en stabil finansiell bas skapas förutsättningar för en långsiktig värdetillväxt för aktieägarna.

ÖVERGRIPANDE STRATEGIER

Produkter och lösningar

- Axis ska kontinuerligt utveckla, stärka och bredda bolagets erbjudande. Under 2004 förnyades i stort sett hela Axis produktportfölj inom Video. Den nya generationen videoprodukter erbjuder såväl bättre prestanda som bredare funktionalitet. Även under 2005 kommer Axis att hålla en aggressiv lanseringstakt inom produktområde Video med ett stort antal nya produkter och lösningar avsedda för professionella installationer.
- Produktportföljen inom Video ska fortsatt kompletteras på mjukvarusidan för att kunna erbjuda kunderna kompletta, skalbara och flexibla lösningar för säkerhetsapplikationer och fjärrövervakningssystem.
- Axis ska fortsätta att fördjupa arbetet med partnerskap för att säkerställa tillgänglighet av särskilt anpassade lösningar baserade på Axis produkter i alla kundsegment.
- Axis ska behålla sin tekniskt ledande position genom en fortsatt fokuserad satsning på forskning och utveckling. Under de närmaste åren kommer detta innebära att ytterligare mjukvara, integrerade kretsar, produkter och helhetslösningar för nätverksapplikationer introduceras för att skapa framtida försäljning, under eget varumärke, till OEM-partners och till tredjepartsutvecklare.

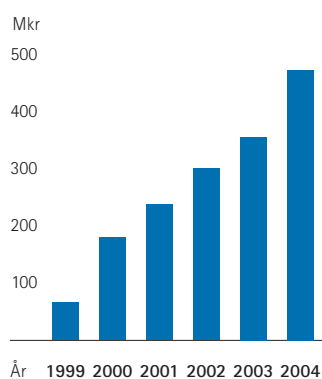


- All tillverkning av Axis produkter ska ske i samarbete med partners som är specialiserade på kontraktstillverkning av elektronik. Genom att inte äga egen tillverkningsutrustning ökas flexibiliteten samtidigt som kapital frigörs för andra ändamål.

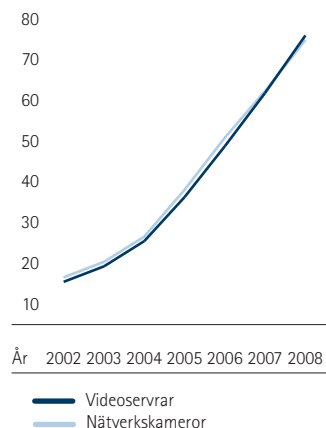
Marknad och försäljning

- Axis ska stärka närvaron på marknaden genom ytterligare avtal med strategiska partners. Under 2004 har betydande framgångar uppnåtts i arbetet med att fördjupa och utveckla relationer med strategiska integrationspartners som Securitas och Honeywell, liksom på distributionssidan med bland andra Ingram Micro.
- Axis ska fortsätta att utveckla det marknadsfokus som innebär bearbetning av sex prioriterade slutkundsegment. Under 2004 har Axis sett fortsatt framgång i de sex segmenten.
- Fortsatt satsning på utbildning av säkerhetsbranschen samt IT branschen i säkerhetslösningar. Parallellt sker en fortsatt intensiv marknadsföring mot partners om fördelarna med att använda nätverksbaserade videolösningar.
- Marknadspositionen inom skrivarservrar ska försvaras genom förstärkt satsning på försäljning och marknadsföring tillsammans med befintliga försäljningspartners.
- Fortsatta samarbeten med OEM-partners och teknologikunder som efterfrågar produkter för nätverksbaserade videolösningar.
- Axis huvudsakliga strategi är fortsatt organisk tillväxt, dock utesluts inte förvärv inom videoområdet i syfte att stärka Axis såväl produkt- och marknadsmässigt som geografiskt.

Axis försäljningsutveckling Video



IMS tillväxtprognos för nätverkskameror och videoservrar (EMEA)





Skolsäkerhet är ett av de snabbast växande områdena för nätverksvideo i USA. När Missouri School Boards Association (MSBA) utvärderade IP-baserade övervakningssystem, föll valet på ett system baserat på Axis videoprodukter.

Digitala övervakningssystem hjälper skolor att skapa säkra undervisningsmiljöer. Vandalism och stölder motverkas och närvaro kan lättare kontrolleras. Systemen möjliggör också effektivt samarbete med olika myndigheter. Exempelvis kan enskilda skoldistrikt ge lokala polismyndig-

heter bilder i realtid av områden i och omkring skolorna.

"Övervakningssystem spelar en viktig roll i en modern skolas dagliga verksamhet och hjälper till att skydda studenter, lärare och övrig personal från olika typer av hot", säger Tim Beerup, COO på MSBA. "Vi utvärderade många olika säkerhetslösningar och fann att systemet från Digital Technology & Surveillance, baserat på Axis nätverksvideo, var den överlägsna produkten."

Produkter och lösningar under eget varumärke

Axis försäljning av produkter under eget varumärke uppgick under året till 85 procent av den totala försäljningen. Produktområde Video, som under 2004 svarade för 69 procent av försäljningen, fortsätter att visa stark tillväxt.

Video

Sedan 1996, då Axis lanserade världens första nätverkskamera som kunde kopplas till ett IP-nätverk, har bolaget varit marknadsledande inom nätverksbaserade videolösningar. Axis erbjuder idag ett brett utbud av nätverkskameror och videoservrar för ett stort antal tillämpningar där de mest framträdande är lösningar för säkerhet och fjärrövervakning.

Nätverksbaserad säkerhets- och övervakningsutrustning ökar effektiviteten och flexibiliteten i systemen i utrustningarna. Samtidigt förenklas såväl installation som drift, vilket leder till att digitala system ger lägre totala ägandekostnader. Till skillnad från kameror i analoga CCTV-system kräver inte nätverkskameror särskilda kablar, anpassad infrastruktur eller speciella övervakningsstationer. Eftersom nätverkskameror ansluts direkt till IP-nätverket, ger de snabbt och enkelt tillgång till högkvalitativ video i realtid, oavsett var i världen användaren befinner sig. Då man använder sig av standardiserad IT-infrastruktur kan slutkunden använda sig av öppna lagringslösningar som lätt är skalbara och som kan integreras med t.ex. accesskontrollsystem. Användaren kan sedan också på ett mer effektivt sätt spela in, lagra, sända och hantera bilder med kraftigt minskade krav på administration.

För företag som idag har stora analoga övervakningssystem och vill kunna utnyttja redan gjorda investeringar ytterligare en tid, erbjuder Axis videoservrar en kostnadseffektiv brygga till IP-baserad video. Med hjälp av videoservrarna kan den analoga informationen digitaliseras och sedan hanteras på samma sätt som information från digitala nätverkskameror.

ÅRET SOM GÅTT

Under 2004 har Axis befäst sin ledande position på den internationella nätverksvideomarknaden ytterligare, inte minst genom ett kraftigt breddat produkterbjudande med en ny generation nätverkskameror och videoservrar.

Axis har under året lanserat sammanlagt 20 nya videoprodukter och lösningar. Majoriteten av videoprodukterna är baserade på det nya egenutvecklade videokomprimerings-chipet ARTPEC-2. Den nya teknologin har under 2004 åtnjutit stor uppmärksamhet på de internationella säkerhetsmässorna, där intresset för Axis nya produkter varit mycket stort.

Året har också varit framgångsrikt vad gäller Axis säljsamarbeten. Samarbetet med Honeywell har utökats. Axis har utsetts till strategisk leverantör av nätverksbaserade videoprodukter till installationer inom ett flertal kundsegment. Vidare erhöll Axis i maj en betydande order från Honeywell Ltd avseende videoservrar till ett övervakningssystem för järnvägsnätet i västra Australien.

I juni inledde Axis ett globalt samarbete av stor strategisk betydelse med Securitas, avseende IP-baserad övervakning. Samarbetet innebär att Securitas Systems Division kommer att erbjuda Axis nätverksvideoprodukter till sin globala kundbas som hittills främst använt analog övervakningsteknik. Under



Minskad brottslighet i Kingston-upon-Hull

Som ett resultat av den höga brottsligheten i ett bostadsområde i engelska Kingston-upon-Hull startade de lokala myndigheterna ett initiativ för att minska brott och skadegörelse. Inom ramen för projektet installerades ett IP-baserat övervakningssystem för att centralt kunna övervaka omgivningarna. När systemet, som består av analoga kameror som länkats samman och digitaliserats med hjälp av Axis videoservrar, varit i drift i fem månader kunde glädjande statistik presenteras. Bilrelaterade brott i området hade

minskat med hela 80 procent, antalet rån minskade med 68 procent, våldsbrottsligheten sjönk med 30 procent och skadegörelsen minskade med 59 procent.

"Den minskning av antal brott och ordningsstörande beteende som vi uppnått är verkligen anmärkningsvärd. Det här projektet illustrerar verkligen vilka resultat som kan uppnås när vi kan använda innovativ teknik som stöd i vårt arbete", säger Paul Cheesman, Chief Superintendent vid Humberside Police.

hösten har Axis på flera större marknader genomfört betydande utbildningsinsatser inom Securitas.

I november erhöll Axis en större order från ett amerikanskt kasino, Turning Stone Casino, tillsammans med en annan viktig partner, Lenel.

Axis har under året också tecknat ett flertal strategiska kundavtal som tydligt markerar ett erkännande av såväl Axis som den ökade betydelsen av IP-baserade videosystem.

Ett stort antal order har erhållits inom samtliga kundsegment, t ex ytterligare skolområden i USA och industriell anläggningsövervakning i Mexico. I november presenterades också en intressant affär med amerikanska VISICU, som säljer nätverksvideobaserade system för förbättrad intensivvård.

Axis har under året även förstärkt och breddat sitt videoerbjudande genom introduktionen av AXIS Camera Station. Camera Station är en komplett IP-baserad mjukvarulösning för videoinspelning, övervakning och händelsehantering för Axis nätverkskameror och videoservrar.

Med Camera Station möter Axis den ökande efterfrågan på kompletta lösningar för video- och fjärrövervakning som kombinerar mjukvara med nätverksvideoutrustning. Lösningen har under året mottagits mycket väl på marknaden.

APPLIKATIONSPARTNERS GER STYRKA

En viktig del i Axis fortsatta satsning på den professionella marknaden är bolagets framgångsrika ADP-program (Application Development Partner). Programmet är ett initiativ som knyter applikationsutvecklare närmare Axis samtidigt som det säkerställer en stor applikationsbredd som inkluderar företagets produkter. Därutöver breddar ADP-programmet Axis närvaro till både nya marknadssegment och till nya språk.

Axis ADP-program innefattar idag drygt 200 företag över hela världen, däribland flera nyckelaktörer som Honeywell, Milestone och Lenel.

MARKNADSUTVECKLING

Axis är den erkänt ledande aktören på den professionella marknaden som till stor del drivs av ett pågående teknologiskifte från analoga system till nätverksbaserade videosystem. Detta skifte som fortfarande befinner sig i en tidig fas öppnar dels för nya lösningar på säkerhetsmarknaden, dels för helt nya användningsområden för nätverksvideo. Övervakning har hittills främst varit förknippat med säkerhetsapplikationer, men kommer allt mer till användning även i andra tillämpningar inom handel, industri och utbildning men också inom sjukvården.

IP-baserad övervakning skapar också möjligheter att integrera ökad intelligens i systemen, till exempel för att automatiskt kunna slå larm om onormalt beteende eller för att undvika falska alarm. Den ökade intelligensen öppnar också för helt nya applikationsområden såsom att till exempel kunna göra kundrörelseanalyser i butiker. Axis jobbar aktivt med att dra nytta av de senaste möjligheterna inom Intelligent Video, såväl genom egen utveckling som genom samarbete med andra ledande företag inom detta område.

En annan viktig effekt av teknologiskiftet är att IT- och säkerhetsavdelningar på många företag i snabb takt integreras med varandra. Detta gynnar i stor utsträckning Axis då IT-avdelningarna har en betydande kunskap om IP-nätverk och ofta känner igen Axis och dess produkter sedan tidigare.

Under året som gått har det också noterats ett påtagligt ökande intresse för IP-baserade videolösningar, framför allt i samband med säkerhetsbranschens större mässor i Europa, Asien och USA. I takt med att intresset



Cases Group ökade produktiviteten markant

Spanska Cases Group, som driver en bagerikedja och en central brödproduktionsenhet i Barcelona, sökte efter ett system för att säkerställa att deras produkter alltid fanns tillgängliga i butikerna. Valet föll på ett nätverksbaserat övervakningssystem, baserat på AXIS 2130 PTZ-kameror, som länkar samman samtliga bagerier med hjälp av ADSL. Det som ursprungligen var tänkt som ett system för att minska lagerhållningen, öka produkttillgängligheten och minska antalet resor

mellan de olika butikerna, ledde också till en ökad produktivitet.

"Jag kunde inte ens föreställa mig de resultat vi fått", säger Jordi Cases, verkställande direktör på Cases Group. "Det jag sökte var ett system för övervakning och kontroll av våra lagernivåer, som en del i vår marknadsföring till våra kunder. Men, på bara tre månader har vi dessutom uppnått en produktivitetsökning på över 20 procent".

för IP-baserade lösningar ökar skärps konkurrensen successivt. De stora tillverkarna av analoga övervakningskameror har börjat tillverka nätverksbaserade videoprodukter, även om ingen av dessa ännu introducerat ett produkterbjudande som kan matcha Axis bredd. Bland de nya konkurrenterna finns dels större aktörer som Panasonic, Sony och JVC och dels ett antal mindre, ofta lokala, företag som utvecklar och säljer nätverkskameror och videoservrar.

Axis möter framgångsrikt konkurrensen och erkänns idag som obestridd marknadsledare. Den ledande positionen baseras på flera faktorer. Några av de viktigaste är företagets gedigna kompetens inom FoU, väl etablerade relationer med globalt ledande partners, samt företagets breda distributions- och säljkanaler som ger synergier inom tillgänglighet och service. Axis kan dessutom erbjuda marknads bredaste produktsortiment, längsta branschfarenhet och en erkänt ledande teknologi.

MARKNAD I SNABB TILLVÄXT

Fortfarande svarar nätverksbaserade videolösningar för en liten del av den totala försäljningen av övervakningssystem. Detta innebär att ersättningsmarknaden för analoga system erbjuder en mycket stor potential för Axis produkter.

Den snabba utvecklingen mot nätverksbaserade system fortsätter, med ett starkt köpintresse för digitala lösningar som ersätter analoga system. Marknaden för digitala övervakningslösningar förväntas växa med cirka 30 procent årligen på global nivå. Frost &

Sullivan värderar i en ny rapport från 2004 den globala marknaden för nätverkskameror och videoservrar till 5 miljarder dollar 2005. Frost & Sullivan räknar också med att cirka 70 procent av alla sålda övervakningskameror är IP-baserade redan år 2010.

KUNDFÖRDELAR MED NÄTVERKSBASERAD VIDEO

Fjärråtkomst – tillgång till videospelningar dygnet runt oberoende av geografisk plats.

Kostnadseffektivitet – sparar pengar vid uppstart och underhåll.

Flexibilitet – möjlighet att placera kameran där man vill ha den.

Skalbarhet – systemet anpassas och utvecklas efter behov.

Integration – möjlighet att integrera med andra system.

Digital kvalitet – digital teknik ger hög kvalitet.

Prisbelönad trafikövervakning i Washington

Virginia Department of Transportation (VDOT) uppgraderade sitt analoga trafikövervakningssystem för att uppnå högre kostnadseffektivitet och bättre service. Valet föll på ett system baserat på Axis videoservrar. Det nya systemet designades i två delar, en publik del där trafikanter kunde överblicka trafiksituationen i realtid via en hemsida, samt en del för uttryckningsenheter som polis och brandkår.

"Vi har alltid velat göra video och annan trafikinformation tillgänglig för allmänheten, men

med bara analog teknik har det tidigare varit för kostsamt", säger Jim Robinson, på VDOT. "Tack vare Trafficaland och Axis kan vi nu möta denna målsättning till en väldigt låg kostnad".

Installationen, som täcker in centrala Washington D.C., belönades med guvernörens pris inom "Public Private Partnerships". Motiveringen till priset var det värde som skapats för trafikanter, pendlare och uttryckningsmyndigheter i regionen. Hemsidan har för närvarande cirka 400 000 besökare om dagen.



Print

Axis är sedan flera år ett av världens största varumärken inom skrivarservrar, som möjliggör kostnads-effektiva och användarvänliga utskriftsfunktioner oavsett nätverksmiljö och skrivartyp. Med marknadens bredaste sortiment av externa skrivarservrar kan Axis tillgodose behoven hos såväl mindre kunder som hos större företag och organisationer.

Skrivarservrar gör en skrivare tillgänglig över nätverk så att den kan utnyttjas av många användare samtidigt. Axis skrivarservrar är oberoende av skrivartyp och skrivartillverkare och fungerar även i blandade nätverksmiljöer med olika datorer som PC, Mac, Unix och IBM-stordatorer. Integrerade användarvänliga administrationsverktyg gör det möjligt för en IT-ansvarig att med hjälp av en vanlig webbläsare enkelt övervaka och administrera utskriftsmiljön.

Med Axis dokumentserverar underlättas hanteringen av pappersdokument på ett kostnadseffektivt sätt. Genom att koppla en scanner och/eller digital kopian till nätverket via en dokumentserver, är det mycket enkelt att digitalisera pappersdokument och direkt skicka dem vidare till en eller flera mottagare via e-mail eller fax.

ÅRET SOM GÅTT

Försäljningen inom produktområde Print har minskat något även under detta år. Trots det har Axis försvarat sin position som nummer två på den globala marknaden för skrivarservrar.

Under året har två nya skrivarservrar introducerats, vilka båda är anpassade för USB-anslutning. De nya produkterna svarar väl mot de krav på enkelhet och kostnadseffektivitet som ställs från mindre företag och avancerade hemanvändare.

MARKNADSUTVECKLING

Marknaden för skrivarservrar är mogen och därmed mer utsatt för konjunkturella faktorer än utpräglade tillväxtmarknader. Mot denna bakgrund prioriterar Axis fortsatta satsningar på försäljning och marknadsföring tillsammans med befintliga försäljningspartners.

Även om marknadsutvecklingen inom produktområdet i hög grad påverkas av generella trender för IT-investeringar, påverkas produktområdet även av andra drivkrafter. En av dessa är övergången till USB som öppnat för en bredare användning av skrivarservrar. Detta leder till att lösningar för mindre företag, avdelningskontor och även avancerade hemanvändare visar förhållandevis god tillväxt. Denna kundgrupp efterfrågar billiga och lättanvända lösningar baserade på USB- och trådlös anslutning. Inom detta segment har Axis fortsatt att förstärka sitt erbjudande.

Genom tekniskt ledarskap, en väl balanserad produktportfölj och ett väl utbyggt distributionsnät har Axis styrkan att bibehålla sin position på marknaden.



Comision Federal de Electricidad (CFE), Mexikos största elleverantör, valde Axis nätverksvideoprodukter för säkerhetsövervakning av fem av sina anläggningar. Nätverkskameror har placerats på och kring parkeringsplatser, lager och andra byggnader för att säkra företagets egendom. CFE utnyttjar också nätverkskamerornas

inbyggda funktionalitet för rörelsedetektion för att rapportera när oväntade händelser inträffar. Axis mjukvaruapplikationer ger sedan CFE möjligheten att övervaka och spela in video samt att hantera incidenter där rörelser upptäcks. Systemet visade tidigt sin effektivitet.
"Vi valde Axis lösningar eftersom vi

såg att de erbjöd det bästa sättet att samtidigt säkra flera anläggningar med dygnet-runt-övervakning", säger Guillermo Flores, CFE. "Vårt nya system har redan börjat betala sig eftersom vi ser en minskning vad gäller stölder".

OEM och teknologiprodukter

Förutom i de produkter som säljs under eget varumärke, används Axis teknologi också av andra aktörer i ett stort antal sammanhang.

Den centrala delen i Axis OEM-erbjudande är den egenutvecklade chip-teknologin, ETRAX, som tillsammans med Axis programvara gör det möjligt att snabbt och kostnadseffektivt utveckla nätverksbaserade applikationer. Utöver kundanpassade produkter och nätverkslösningar som säljs genom OEM, säljer Axis också hårdvara och utvecklingsplattformar direkt till tredjepartsutvecklare som bygger egna lösningar baserade på Axis teknologi.

Kunderna är globala tillverkare av skrivare och kopiatorer, samt företag som utvecklar videoprodukter. Bland dessa märks flera av marknadens största aktörer såsom Canon och Konica Minolta. Den största andelen av denna försäljning består idag av skrivarserverlösningar. Lösningar inom video-området svarar dock för en ökande andel av Axis OEM-försäljning.

ÅRET SOM GÅTT

Axis OEM- och tredjepartsförsäljning har som andel av totalförsäljningen minskat under de senaste två åren som en följd av återhållsamt investeringsklimat inom IT-sektorn och att marknaden för skrivarserverar är mogen. Under 2004 svarade OEM-försäljningen för cirka 15 procent av den totala omsättningen.

Under året har Axis dock tecknat flera betydelsefulla avtal inom såväl OEM som inom den mer renodlade teknologiförsäljningen till tredjepartsutvecklare.

Som tidigare förutspått har nu Axis videoteknologi börjat utgöra en ökande del av den samlade försäljningen inom OEM-området. Canon lanserade under året två nya videoprodukter som bygger på Axis teknologi.

Under tredje kvartalet lanserades skrivarservern AXIS 1650 tillsammans med Canon. Skrivarservern ersätter den tidigare samarbetsprodukten, AXIS 1610, som sålts i stora volymer. AXIS 1650 är en dedikerad skrivarserver för Canons skrivare och multifunktionskopiatorer för små och medelstora företag.

Inom teknologiförsäljning etablerades under året en affär med italienska ACME Systems som, mycket framgångsrikt, bygger lösningar för att nätverksansluta spelautomater.

MARKNADSUTVECKLING

Axis är sedan flera år en väl etablerad aktör med en stark position på den internationella marknaden för nätverksbaserade lösningar. Genom såväl mångåriga relationer med flera av de allra största globala utrustningstillverkarna, som med en erkänt ledande teknologi har Axis skapat en stabil plattform för fortsatt god OEM-försäljning. Axis arbetar med öppen källkod och stödjer aktivt tredjepartsutveckling, vilket skapar en växande kundbas för bolagets teknologilösningar.

Kärnan i Axis OEM-erbjudande utgörs historiskt av skrivarserverlösningar. Även om marknaden för dessa produkter idag präglas av mognad, finns goda möjligheter till betydande försäljningsvolymer inom skrivarserverlösningar.

Forskning och utveckling

Axis utvecklingsarbete är idag inriktat på hård- och mjukvara för nätverksbaserade lösningar inom främst Video och Print. Under året har dessutom ökat fokus lagts på applikationsmjukvara för video. Inom dessa

utvecklingsområden har bolaget 120 FoU-medarbetare med en erkänt ledande kompetens. Utvecklingsverksamheten är koncentrerad till Lund.

När Turning Stone Casino i New York inledde utbyggnaden av sitt kasinoområde såg man samtidigt över sitt befintliga analoga övervakningssystem. Turning Stone valde att uppgradera det tidigare systemet till en IP-baserad övervakningslösning, för att dra bättre nytta av befintlig nätverksinfrastruktur. Axis nätverkskameror och videoservrar används i en mängd olika

applikationer inom Turning Stone Casino. Utöver att övervaka ingångar, korridorer, parkeringsgarage och restaurangområden används kamerorna också för att övervaka inflödet av människor i hårt trafikerade områden. Videospelning och bildhantering sker med mjukvara från Lenel Systems International.

Systemet är också utrustat med mjuk-

vara för ansiktsgenkänning i syfte att få syn på ovälkomna gäster.

"Vi valde Axis övervakningssystem för att det passar bäst ihop med vår befintliga nätverksinfrastruktur, samtidigt som det förbättrar våra övervakningsmöjligheter avsevärt", säger Jeffrey McGowan, systemingenjör för Turning Stone Casino.



Under 2004 investerades 127 Mkr – motsvarande 18 procent av Axis totala omsättning – i forskning och utveckling av egen hård- och mjukvara.

AXIS LEDANDE CHIP-TEKNOLOGI

ETRAX

Kärnan i Axis produkter är ETRAX, ett egenutvecklat applikationsspecifikt chip för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Tillsammans med egna design- och mjukvaruplattformar utgör ETRAX-chipet en mycket flexibel teknologibas på vilken Axis världsledande produkter kan utvecklas snabbt och kostnadseffektivt.

ETRAX hanterar beräkningar, minneshantering och all kommunikation med nätverket. Chipet är energisnålt och litet, vilket bland annat gör det möjligt att bygga in nätverksintelligens även i mycket små produkter.

Under 2004 lanserades en uppdaterad variant av det avancerade utvecklings-chipet ETRAX 100LX MCM, som i princip är en komplett liten Linuxdator som rymmer ett enda chip. Den nya uppgraderade versionen av chipet, som bland annat innehåller utökad minne, har mött stort intresse från Axis OEM- och teknologikunder.

ARTPEC

Vid sidan av ETRAX har Axis också utvecklat ett eget bildkomprimeringschip, ARTPEC, som starkt bidragit till Axis dominerande ställning på marknaden för nätverksvideo. ARTPEC används i såväl Axis nätverkskameror som i företagets videoservrar och svarar för bildbehandling och bildkomprimering.

I januari 2004 introducerade Axis andra generationens video-chip, ARTPEC-2. Introduktionen av ARTPEC-2, tillsammans med en ny videodesignplattform, utgör en viktig milstolpe. Genom dessa innovationer har Axis stärkt sin ledande position på nätverksvideomarknaden ytterligare. Utöver förbättrad förmåga att skraddarsy och designa nya produkter snabbare till en lägre kostnad, har produkternas prestandanivåer höjts avsevärt. Inte minst genom kraftigt förbättrad bildkvalitet, ökad bandbreddseffektivitet och större flexibilitet.

EGEN OCH KUNDANPASSAD UTVECKLING

Huvuddelen av de anställda inom FoU arbetar med utvecklingen av Axis produkter som säljs under eget varumärke; framför allt nätverkskameror, video- och skrivarservrar samt mjukvara för videoapplikationer.

Axis FoU-avdelning bedriver även kundanpassad utveckling åt företagets OEM-kunder. Utvecklingsarbetet utgår från Axis egna kretsar ETRAX och ARTPEC.

Under året har den mjukvaruplattform som Axis tillgodogjorde sig genom förvärvet av danska Attento 2003 vidareutvecklats. Som ett resultat av detta lanserades under året AXIS Camera Station, en mjukvara för videoövervakning. För att ytterligare främja utvecklingen av mjukvaruapplikationer, har partnerprogrammet för utvecklare utökats. Idag har Axis över 200 partnerföretag som utvecklar applikationer kring Axis nätverkskameror och videoservrar.

FORSKNING OCH SAMVERKAN

Satsningen på forskning är idag helt fokuserad på tre strategiska områden:

- bildanalys
- kretskonstruktion på kisel samt nätverk
- kommunikationsprotokoll.

Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologikutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram. Axis har också mycket goda relationer med flertalet forskningsgrupper på Lunds Tekniska Högskola, KTH, Chalmers och Linköpings Tekniska Högskola.

PATENT

Axis bedriver en aktiv patentstrategi för att skydda investeringar i kärntechnologi och intellektuellt kapital. Under året har 8 nya patent beviljats, varav de flesta gäller bildbehandling. Därmed har Axis genom åren erhållit totalt 41 patent.

Amerikanska VISICU är specialiserade på effektiv intensivvård. Grunden i VISICUs framgångsrika erbjudande är ett prisbelönt intensivvårdssystem, eICU. Systemet som baseras på Axis videoservrar och ljudmoduler gör det möjligt för läkare och sjuksköterskor att kommunicera med vårdgivare och patienter från ett fjärrövervakningscenter – en eICU-inrättning. Med eICU-teknologin kan en eller två intensivvårdsspecialister och fem sjuksköterskor ge vård till mer än 200 patienter på en gång, även om patienterna befinner sig på olika sjukhus spridda över ett stort område.

"Axis teknologi gör det möjligt för läkare och sjuksköterskor att ha en interaktion i realtid med vårdgivare och patienter på plats", säger VISICUs koncernchef Frank Sample. "Den utmärkta videokvaliteten gör det möjligt för en läkare att observera en patients andningsmönster och utföra detaljerade undersökningar. eICU-systemet är så framgångsrikt att dödligheten hos patienter i denna typ av övervakningscentra har minskat med så mycket som 27 procent".

Det globala Axis

Mer än 95 procent av Axis försäljning sker utanför Sverige. Företaget är globalt representerat genom egna etableringar i 16 länder, samt genom samarbete med distributörer, återförsäljare, systemintegratörer och OEM-partners i ytterligare ett 70-tal länder. Med denna indirekta affärsmodell når Axis både en geografisk bredd och ett betydligt större antal användare än vad som skulle vara möjligt genom direkt försäljning till slutkunder.

Axis arbetar med ett omfattande utbildningsprogram, Axis Channel Partner Program, som inriktar sig på att bygga en nära relation till värdeadderande återförsäljare, säkerhetsinstallatörer och systemintegratörer. Dessa befinner sig närmast slutkunderna i det professionella segmentet där tillväxten för nätverksbaserade videolösningar också är snabbast. Kunskap kring Axis produkter säkerställs genom ett ambitiöst träningsprogram (Axis Academy) vilket resulterar i att slutkunderna får bästa tänkbara hjälp.

Idag ingår mer än 2 000 aktiva och kvalificerade partners i Axis Channel Partner Program. Det ökade antalet partners markerar ett tydligt erkännande av såväl Axis teknologi som den ökade betydelsen av IP-baserade videosystem för bland annat säkerhets- och övervakningslösningar.

Under 2004 har Axis fördjupat sina relationer med globala partners som bland andra Honeywell, Securitas, Ingram Micro, Anixter och Lenel. Dessa samarbeten ger Axis en unik stark ställning på marknaden och skapar goda förutsättningar för en fortsatt tillväxt.

FÖRSÄLJNINGsutveckling 2004

Utvecklingen under året har varit fortsatt starkt positiv i samtliga regioner. Sammantaget har produktområde Video vuxit med 33 procent jämfört med föregående år. Räknat i lokala valutor har tillväxten varit avsevärt större, i genomsnitt 40 procent i Europa och USA.

Övriga produktområden påverkas negativt av en mogen marknad med generellt minskad efterfrågan.

EMEA

Region EMEA (Europe, Middle East & Africa) svarar alltjämt för den största delen av Axis totala försäljning, 51 procent, under 2004, jämfört med 49 procent 2003. Den viktigaste drivkraften för den snabba försäljningsökningen är också i

Europa det pågående skiftet från analoga till digitala videolösningar. Även en märkbart högre investeringstakt i flera östeuropeiska länder bidrar positivt till försäljningen.

Axis har under året tecknat en rad betydelsefulla avtal med såväl nya kunder som partners. På partnersidan märks nya och förstärkta samarbeten med ledande distributörer som Ingram Micro, Tech Data och Anixter. I juni tecknades även ett strategiskt viktigt samarbetsavtal med Securitas som stegvis kommer att börja erbjuda sin globala kundbas nätverksvideolösningar. En ökad försäljning noteras inom samtliga etablerade kundsegment och allra snabbast utvecklas kundsegmenten Education och Retail. Stort intresse märks också från telekomföretag som exempelvis Telefónica, som ser lösningar innehållande realtidsvideo som intressanta mervärdestjänster för sina kunder i nät med väl utbyggd bandbreddskapacitet.

Inom produktområde Print har Axis under året försvarat sin position genom aktiv marknadsföring, anpassad för en mogen marknad.

AMERICAS

Försäljningen i region Americas fortsätter att utvecklas starkt. Trots den negativa påverkan som den lägre dollarkursen har haft på de totala försäljningssiffrorna för regionen, utgjorde Americas 30 procent av Axis totala omsättning under året, jämfört med 28 procent 2003. Den viktigaste drivkraften för den snabba tillväxten i regionen är de stora framgångarna inom produktområde Video, som under året svarade för merparten av Axis försäljning i regionen. I USA är trenden tydlig att de traditionella säkerhetsföretagen i en allt snabbare takt börjar intressera sig för nätverksvideolösningar. Vid den stora nationella säkerhetsmässan ASIS, i Dallas i september, var det pågående skiftet från analoga till digitala lösningar i fokus. Mässan markerade på flera sätt ett klart genombrott för IP-baserade videolösningar.

Den amerikanska säljorganisationen har med stor framgång under året fortsatt arbetet med att ytterligare förstärka sälj- och distributionskanalerna. Antalet återförsäljare och systemintegratörer knutna till Axis har under 2004 fördubblats. Vid utgången av året hade fler än 1 200 aktiva partners etablerats i denna region.



Ökad säkerhet för tågtrafiken i Perth

Western Australia Public Transport Authority i Perth, fattade beslut att låta utveckla ett avancerat övervakningssystem för att höja säkerhetsnivån för Transperths tågresenärer. Uppdraget gick till Honeywell som designade ett system baserat på Axis videoservrar. Systemet omfattar kameror som registrerar aktiviteter i alla tågagnar, videoövervakning av plattformar, knappar för nödsamtal samt förbättrad belysning på stationerna. Kameror längs järnvägsnätet direktsänder video dygnet runt till en central övervakningsstation.

"Med ett avancerat övervaknings- och alarm-system knutet till en gemensam bevakningscentral, kan vi omedelbart vidta åtgärder vid eventuella incidenter. Systemet underlättar också vid eventuella åtal eftersom den höga bildkvaliteten, på såväl rörliga bilder som stillbilder, gör att inspelat material kan användas som bevis vid rättegångar. Som vi ser det så behöver ett järnvägssystem i världsklass ett säkerhetssystem av samma kaliber", säger Alannah MacTiernan, minister i Western Australias federala regering.

Axis kan redovisa framgångar inom samtliga etablerade kundsegment i Americas-regionen. Framgångarna inom segmentet Education har fortsatt och flera betydelsefulla avtal har tecknats inom segmentet, t.ex. med Frisco School District i Texas. Axis videolösningar finns idag installerade i flera hundra amerikanska skolor och universitet. Under året har Axis också levererat videoprodukter till flera prestigeinstallationer inom ramen för det amerikanska säkerhetsinitiativet "Homeland Security".

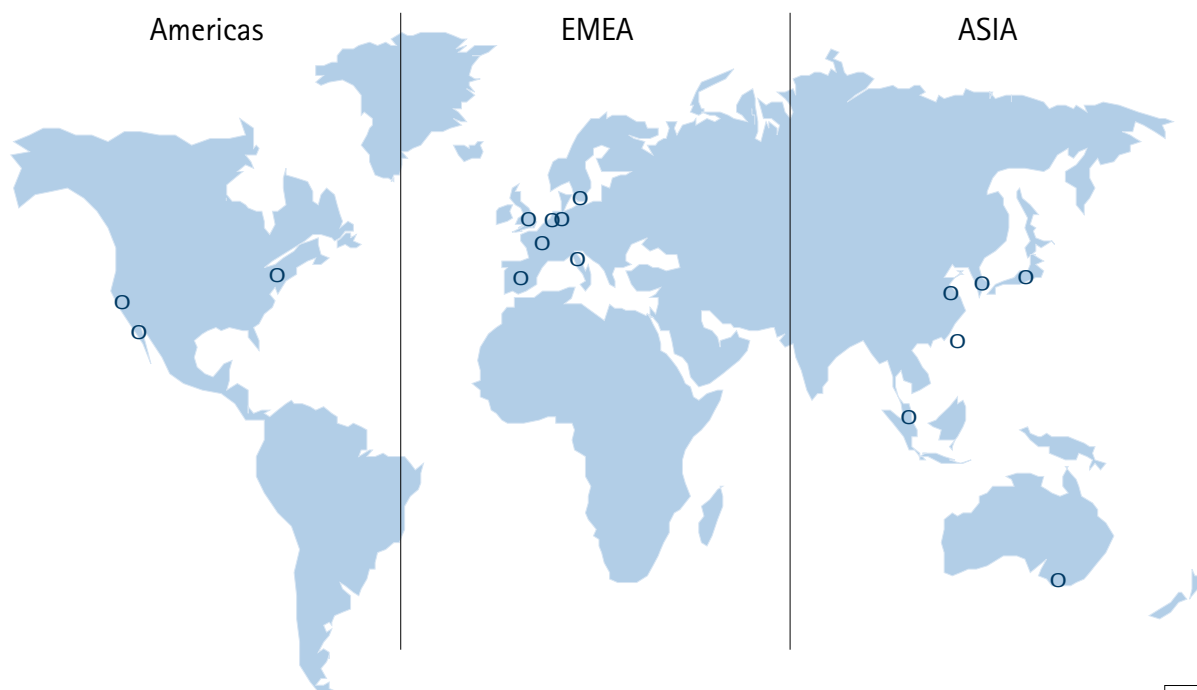
ASIA

Regionen svarade för 19 procent av Axis totala försäljning, jämfört med 23 procent under 2003. Asia-regionen som helhet utgör en starkt diversifierad marknad med stora ekonomiska och kulturella skillnader mellan olika länder. Gemensamt för regionen är dock ett snabbt ökande intresse för nätverksbaserad video samt en trend mot en ökad efterfrågan på helhetslösningar, framför allt inom större professionella installationer. Asia är också den av Axis marknadsregioner som utsätts mest för lågpriskonkurrens från lokala aktörer inom video-området. Trots hård lokal konkurrens kan Axis

redovisa tillväxt i Australien och Nya Zeeland – marknader som ingår i Axis definition av Asia. De viktigaste kundsegmenten utgjordes av områdena Government, Industrial och Transportation.

Inom övriga produktområden har Axis försvarat sina positioner väl.

En betydande del av Axis försäljning i Asia-regionen kommer från Japan, där företagens OEM-avtal med flera av de största elektronikföretagen innebär viktiga strategiska samarbeten. Dock minskade OEM-intäkterna något under året, beroende på den generella mognaden inom printområdet som haft till följd att kunderna dels köper något mindre volymer, dels utvecklar en större del av nätverkslösningen i egen regi. Den japanska ekonomin har under 2004 utvecklats positivt efter ett drygt decenniums recession. Det förbättrade ekonomiska klimatet har bidragit till en stabilisering och ökad efterfrågan på videolösningar. Japan har, efter en sen start, också fortsatt den explosionsartade utbyggnaden av bredband i samhället. Denna utveckling och det faktum att Japan är den näst största exportören i världen gör att landet har en fortsatt hög prioritet i Axis globala strategier.





Medarbetare och kompetens

Axis marknadsledande position och starka innovationskraft bygger till stor del på företagets förmåga att attrahera och behålla kompetenta och engagerade medarbetare. För ett globalt företag som Axis, är det också viktigt att säkerställa en kulturell mångfald och en internationellt gångbar personalsammansättning.

Axis arbetar med ett antal gemensamma värderingar och riktlinjer, som i förening med de övergripande affärsmålen ligger till grund för en attraktiv arbetsmiljö och som skapar förutsättningar för en lönsam tillväxt. De gemensamma riktlinjerna uppmuntrar alla medarbetare att tänka kreativt och innovativt. Samtidigt ska värderingarna skapa respekt för varandras olikheter och främja en positiv utveckling där alla uppmuntras att ifrågasätta, ta initiativ, ta ansvar, att alltid sträva framåt och att leverera resultat i tid.

En annan viktig uppgift för personalarbetet inom Axis är att skapa en god balans som sörjer för både tillväxt och kvalitet. I takt med att företaget växer måste också organisationen utvecklas för att effektivt kunna möta de ökande kraven.

Mångfald är en betydelsefull del av Axis företagskultur som främjar både kreativiteten och förståelsen för de globala kundernas problem och möjligheter. Enbart vid huvudkontoret i Lund arbetar människor med ursprung i ett tjugotal olika länder.

FORTSATT UTVECKLING

Axis uppmuntrar till intern rörlighet inom organisationen genom att, när det är möjligt, prioritera intern rekrytering framför extern.

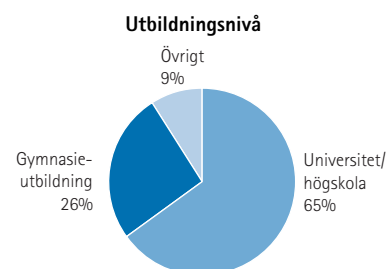
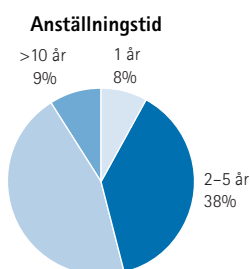
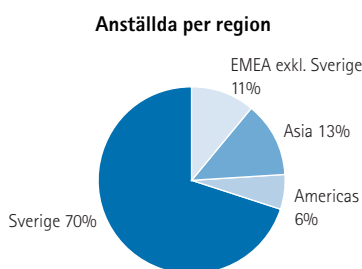
För att säkerställa en hög kompetensnivå även i framtida rekryteringar och vara ett attraktivt val för nyutexaminerade studenter finns sedan många år tillbaka ett samarbete med Lunds Tekniska Högskola. Axis handleder ett tiotal examensarbeten per år och medarbetare undervisar på vissa högskolekurser. Företaget delar även varje år ut det bland teknologer eftertraktade "Axis-priset" för bästa examensarbete.

GOD ARBETSMILJÖ GER LÅG SJUKFRÅNVARO

Axis lägger stor vikt vid att erbjuda medarbetarna en god arbetsmiljö. En viktig faktor i arbetet med att begränsa sjukfrånvaron är att erbjuda lättillgängliga friskvårdsalternativ, Axis erbjuder bland annat de anställda tillgång till träningslokal och friskvårdsbidrag. Företaget lägger också stor vikt vid den psykosociala arbetsmiljön bl a genom att aktivt arbeta med att forma och stimulera Axis redan starka företagsvärderingar, s k "Core Values".

Under året har sjukfrånvaron i Sverige varit låg, totalt 2,4 procent. Bland kvinnor var sjukfrånvaron 3,2 procent och bland män 2,2 procent. I åldersgruppen 0–29 år var siffran 3,8 procent, för 30–49 år 2,1 procent och för 50–65 år 1,8 procent.

Personalomsättningen i koncernen under året var 12,8 procent (6,4). Ökningen orsakas primärt av den omorganisation som inleddes under hösten 2003 men som inte fick full effekt förrän under första delen av 2004. Bortsett från omorganisationen var personalomsättningen 7,7 procent. Den genomsnittliga åldern var 36 år.





Miljöpolicy

Axis ska så långt det är möjligt minska verksamhetens och produkternas påverkan på miljön. I linje med detta arbetar företaget med en övergripande miljöpolicy, vars målsättning är att säkerställa att företaget tillhandahåller produkter och lösningar på ett effektivt och miljövänligt sätt.

All verksamhet ska bedrivas med lägsta möjliga miljöpåverkan så att energiförbrukningen minimeras, möjlighet ges till återvinning, samtidigt som juridiska skyldigheter, miljöregler och andra krav självklart efterlevs.

BRETT MILJÖENGAGEMANG

Axis målsättning är att bibehålla och förstärka ett gediget miljöansvar hos de anställda och försäkra att medarbetarna är utbildade och motiverade så att Axis miljöpolicy tillämpas i det dagliga arbetet.

Miljöhänsyn utgör en integrerad del av varje nytt projekt, vilket till exempel innebär att i varje nytt produktprojekt används inga ämnen som är skadliga för miljön enligt EUs kommande direktiv. Även i befintliga produktserier kommer miljöfarliga ämnen, såsom bly, kadmium och flamskyddsmedel ersättas med mer miljövänliga alternativ.

Axis ger kunder, leverantörer, aktieägare, anställda, myndigheter och allmänhet en tydlig miljöinformation om företagets produkter, tjänster och verksamhet. Axis främjar och stödjer kunder och partner i deras val av miljövänliga produkter.

LEVERANTÖRER OCH TRANSPORTER

Axis upprätthåller också en kontinuerlig och konstruktiv dialog med leverantörer och underleverantörer för att minska eller eliminera ogynnsam miljöpåverkan i

materialval under tillverkningsprocessen. Axis kräver bl a att leverantörer och underleverantörer har kunskap om miljölagstiftning och aktuella föreskrifter samt att de kan påvisa att dessa efterlevs. Axis kräver att leverantörer anger råvaruinnehållet i produkter som levereras till Axis.

Axis strävar efter att, i största möjliga utsträckning, använda miljöcertifierade transportörer. Transporter är den del av logistikprocessen som har störst miljöpåverkan.

KUNDER

I Japan har ledande företag såsom Canon beslutat att avlägsna miljöstörande ämnen, exempelvis bly, från produkterna. Canon har auktoriserat Axis som en "Green Supplier" med kompetens inom blyfri produktion.

MILJÖARBETE 2004

Under året har Axis arbetat med följande miljöåtgärder:

- I ett pilotprojekt har en första helt blyfri produkt arbetats fram.
- Arbetet har inletts med att säkerställa att samtliga nya produktutvecklingsprojekt uppfyller kraven enligt RoHS (Restriction of Hazardous Substances) som träder i kraft 1 juli 2006.
- Ett projekt har påbörjats med syfte att fasa över samtliga befintliga produkter så att de möter kraven i såväl RoHS som WEEE (Waste of Electric and Electronic Equipment). Detta arbete kommer att fortsätta under 2005.
- Arbetet med att ersätta förpackningar till mer miljövänliga alternativ har fullföljts under året.



Möjligheter och risker

MÖJLIGHETER

Axis tillväxtpotential sammanhänger med skiftet från analoga övervakningssystem till nätverksbaserade videolösningar. Härtill kommer de möjligheter som är relaterade till nya applikationsområden och nya kundsegment inom Video, som till exempel inom utbildning, handel och tillverkningsindustrin.

Som etablerad marknadsledare inom nätverksbaserade videolösningar är Axis väl positionerat att ta tillvara de tillväxtmöjligheter som genereras såväl av teknologiskiftet som av nya användningsområden.

RISKER

Utöver de operationella risker som sammanhänger med den makroekonomiska utvecklingen är Axis exponerat för risker som är kopplade till tekniskiftet och till Axis position på en relativt tidig marknad. Den förväntade tillväxten inom främst nätverksbaserad video medför en ökad konkurrens från resursstarka företag inom CCTV som blir mer angelägna om att etablera sig eller öka investeringarna inom detta område. Bland dessa finns företag som Bosch, GE, Panasonic, Sony och Pelco.

STYRKOR

Axis främsta styrka är bolagets teknologiska och marknadsmässiga ledarskap inom nätverksbaserade lösningar och produkter inom Video. Kombinationen av en lång erfarenhet av egenutvecklad nätverksteknologi och ett globalt nät av distributörer och strategiska partners ger Axis en stark grund att bygga vidare på.

För att behålla och förstärka sin ledande position arbetar Axis kontinuerligt med att utveckla teknologin, utveckla nya kundsegment och expandera på nya marknader.

RISKHANTERING

Operationella risker

De kommersiella risker som verksamheten är exponerad mot omfattar kreditrisker från försäljning, politiska risker, leveransrisker samt egendoms- och skadeståndsrisker. Kreditrisker från operativa flöden hanteras på lokal nivå. Koncernens kreditpolicy ger ramarna för hur detta ska hanteras. Politiska risker är främst förknippade med de lokala reglerna för kameraövervak-

ning. I dag finns inga kända förändringar avseende legala restriktioner på detta område. Risker på det juridiska området hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare.

Immateriella risker

Exponeringen mot immateriella risker inom patent, IT och humankapitalområdena hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats och under året har Axis tillsammans med 27 andra bolag blivit föremål för en talan avseende intrång. Dock utan att detta ännu orsakat Axis någon påföljd.

FINANSIELLA RISKER

Axis har en finanspolicy som anger hur ansvaret för finansverksamheten ska fördelas inom koncernen samt vilka finansiella risker koncernen är beredd att ta och riktlinjer för hur dessa ska begränsas. Treasuryfunktionen inom Axis AB har huvudansvaret för koncernens finansiella aktiviteter och att finanspolicyn efterlevs. Treasuryfunktionen fungerar som en internbank inom koncernen och har som uppgift att tillse att koncernen har kreditfaciliteter, att dotterbolag har erforderlig rörelselikviditet och att valutarisker minimeras ur koncernens synvinkel. Treasuryfunktionen har inget eget riskmandat. All valutasäkring inom koncernen sker via Treasuryfunktionen.

De finansiella riskerna delas in i följande grupper:

- **Valutarisk** Risk att valutakursfluktuationer har en negativ inverkan på koncernens resultat.
- **Ränterisk** Risken att marknadsräntornas fluktuation har en negativ inverkan på koncernens resultat.
- **Finansieringsrisk** Risken att lånefaciliteterna inte går att förnya och därmed påverkar koncernens likviditets beredskap.
- **Motpartsrisk** Risken att koncernens finansiella motparter inte kan fullfölja sina åtaganden och därmed påverkar koncernens resultat negativt.

VALUTARISK

Axis koncernen har en stark internationell prägel med stora delar av försäljningen och inköpen i andra valutor än svenska kronor. Fluktuationer i valutakurserna



påverkar Axiskoncernen på ett flertal olika sätt men främst vid försäljning och inköp i andra valutor än svenska kronor, vid omräkning av utländska dotterbolags resultat- och balansräkningar samt vid investeringar i andra valutor än svenska kronor. Axiskoncernen är främst exponerad mot fluktuationer i svenska kronors kurs mot US-dollar, euro och yen. Treasuryfunktionen ansvarar för att koncernens nettoexponering är säkrad.

Axis finanspolicy bestämmer hur valutarisken ska minimeras. Axis har delat upp valutarisken i två huvudgrupper:

- **Transaktionsrisk** Transaktionsrisk innebär risk för att valutakursfluktuationer på nettokassaflödet i utländska valutor påverkar koncernens resultat negativt.
- **Omräkningsrisk** Translationsrisk innebär att valutakursfluktuationer i koncernens nettoinvesteringar i dotterbolag påverkar koncernens resultat negativt.

TRANSAKTIONSRISK

Transaktionsrisken ska i enlighet med finanspolicyen minimeras genom valutakurssäkring av kommande 12 månaders förväntade nettokassaflöde. Valutakurssäkring av de kommande två månaderna ska ske inom intervallet 60–100 procent av exponeringen och för nästkommande 3–12 månader ska säkring göras inom intervallet 0–50 procent. Finanspolicyen anger att en 5 procents rörelse av valutakursen i förhållande till den svenska kronan inte ska kunna påverka resultatet med mer än 0,5 Mkr. Historiska valutakursflöden följs upp månadsvis i efterskott.

OMRÄKNINGSRISK

Axiskoncernens resultat påverkas även av valutakursfluktuationer på investeringar i dotterbolag. För att minimera risken för negativa resultateffekter anger finanspolicyen att 80–100 procent av exponeringen ska säkras. Under 2004 säkrades nettoinvesteringen i dotterbolagen i Japan och USA.

RÄNTERISK

Finanspolicyen stipulerar att Treasuryfunktionen i möjligaste mån ska minimera räntekostnaden. Den kortfristiga finansieringen får maximalt vara upptagen med en genomsnittlig räntebindning om 6 månader. I enlighet med finanspolicyen får Treasuryfunktionen använda räntederivat för att tillse att räntan maximalt

fluktuerar 2 procentenheter på kreditfaciliteterna under ett år. Ränterisken för 2004 var marginell då kreditfaciliteterna var oanvända under hela 2004.

FINANSIERINGSRISK

Finanspolicyen anger att Treasuryfunktionen ska tillse att koncernen alltid har kreditfaciliteter med flera banker samt att dessa inte får förfalla inom samma kvartal. Axis ska vid var tidpunkt alltid ha tillgång till 10 procent av omsättningen i likvida medel eller outnyttjade kreditfaciliteter. Den 31 december 2004 hade Axis 121 Mkr i likvida medel samt outnyttjade kreditfaciliteter om 80 Mkr, jämfört med 103 Mkr respektive 80 Mkr per 31 december 2003.

Överskottslikviditet placeras i räntepapper med en maximal återstående löptid om 2 år samt en genomsnittlig löptid om max 6 månader. Per den 31 december 2004 var 60 Mkr placerat i räntepapper med en genomsnittlig löptid om 1,3 månader, jämfört med 69 Mkr respektive 2,1 månader per 31 december 2003.

MOTPARTSRISK

Hantering av motpartsrisken styrs av finanspolicyen som stipulerar att den långsiktiga ratingen minimum ska vara Moodys A eller Standard & Poors A. Den kortfristiga ratingen ska vara Moodys P-1 eller Standard & Poors K-1 alternativt A-1.

KÄNSLIGHETSANALYS

I tabellen nedan ges en indikation om de viktigaste faktorernas effekt på Axis resultat för räkenskapsåret 2004. De faktorer som vid sidan av valutaexponeringen bedöms ha störst effekt på resultatet är inköpspriser och lönekostnader.

Faktor	Förändring, %	Effekt på rörelseresultat, Mkr
Valuta, SEK/EUR	+/-5	+/-11
Valuta, SEK/USD	+/-5	+/-1
Inköpspriser	+/-5	+/-12
Personalkostnader	+/-5	+/-10



AXIS-aktien

Axis noterades på Stockholmsbörsens O-lista den 27 juni 2000. En börspost uppgår till 500 aktier. Under 2004 omsattes totalt 19 645 344 Axis-aktier, vilket ger en genomsnittlig omsättning på 77 650 aktier per börsdag. Handel i aktien ägde rum samtliga börsdagar. Omsättningshastigheten under året var 28,5 procent att jämföra med 82 procent för O-listan som helhet.

Sista betalkurs den 30 december 2004 var 18 kronor. Den högsta noteringen, 19,90 kronor, noterades den 9 februari 2004. Årets lägsta notering, 11,80 kronor, inträffade den 17 augusti 2004. Under året steg aktien från 17 kronor till 18 kronor vilket motsvarar 5,9 procent. SIX Generalindex steg under 2004 med 17 procent. Affärsvärldens branschindex IT ökade med 7 procent.

Fr o m januari 2005 ingår Axis-aktien i O-listans Attract 40.

BÖRSVÄRDE

Axis börsvärde den 30 december 2004 var 1 240 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 6 procent under året.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet uppgår till 689 000 kr fördelat på 68 900 000 aktier, envar aktie på nominellt 0,01 kr.

Aktiekapitalets utveckling

År	Antal aktier	Nominellt belopp (kr)	Aktiekapital (kr)
1984	500	100,00	50 000
1985	5 040	100,00	504 000
1987	5 640	100,00	564 000
1997	564 000	1,00	564 000
1999	56 400 000	0,01	564 000
2000	68 900 000	0,01	689 000
2001	68 900 000	0,01	689 000
2002	68 900 000	0,01	689 000
2003	68 900 000	0,01	689 000
2004	68 900 000	0,01	689 000

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Antalet aktieägare var vid årets slut 9 091 (9 803).

Andelen utländska ägare var 4,7 (2,7) procent.

I nedanstående tabell framgår Axis ägarförhållande per den 30 december 2004.

Ägare	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
Mikael Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	15 645 764	22,7
G. Kallstrom Et Co AB (ingår i Skanditek koncernen)	13 539 765	19,7
Martin Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 557 471	11,0
Fjärde AP-fonden	3 320 700	4,8
SIF	2 421 500	3,5
Övriga	26 414 800	38,3
Totalt	68 900 000	100,0

Ägarstruktur per 2004-12-30

Innehav	Antal ägare	Antal aktier	Innehav %	Röster %	Marknadsvärde, KSEK
1-500	5 516	1 286 588	1,8	1,8	23 163
501-1000	1 648	1 500 157	2,2	2,2	27 003
1001-10000	1 762	5 790 076	8,4	8,4	104 221
10001-50000	113	2 406 949	3,5	3,5	43 325
50001-100000	18	1 365 725	2,0	2,0	24 583
100001-	34	56 550 505	82,1	82,1	1 017 909
Summa	9 091	68 900 000	100	100	1 240 204

Data per aktie

	2004	2003
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	0,83	0,12
Kassaflöde, kr per aktie	0,26	-0,39
Eget kapital, kr per aktie	4,93	4,36
Börskurs vid utgången av perioden, kr	18,00	17,00
Kurs/eget kapital, procent per aktie	365	390
Utdelning	-	0,15
P/E-tal	33	neg.
P/S-tal	1,8	1,9
Antal utestående aktier (tusental)	68 900	68 900
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	68 900	68 900



UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLITIK

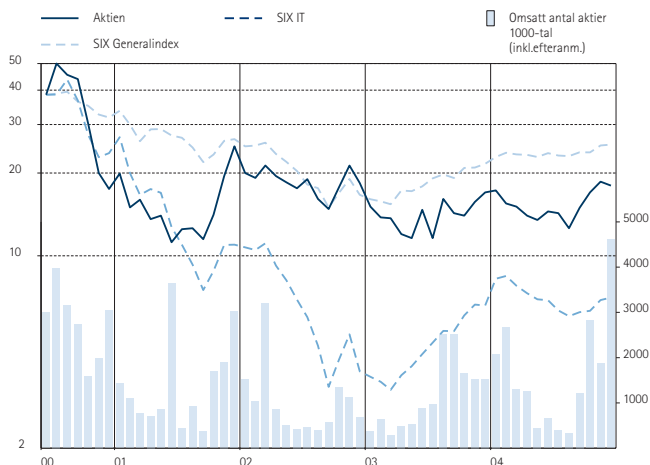
Axis utdelningspolicy är att lämna en utdelning upp-
gående till cirka en tredjedel av årets vinst efter skatt
med hänsyn tagen till bolagets soliditetsmål. Styrelsen
föreslår en ordinarie utdelning om 0,20 kr per aktie för
räkenskapsåret 2004 samt en extra utdelning om 0,30
kr mot bakgrund av bolagets starka finansiella ställ-
ning.

TECKNINGSOPTIONER

Axis har sedan 1999 ett utestående optionsprogram
som omfattar samtliga medarbetare för att stimulera
till ett långsiktigt engagemang i verksamhetens resul-
tatutveckling. Förutsättningarna, antalet optioner, lik-
som den utspädning ett fullt utnyttjande av optionerna
skulle medföra redovisas i vidstående tabell. Se även
Not 21 på sidan 36 för mer information.

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Antal optioner	Antal aktier	Utspädning, %
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	54,00	1 128 000	1 128 000	1,60
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	63,00	172 250	172 250	0,30
Personalen i Europa och Asien	06-10-02	18,00	221 600	221 600	0,30
Personalen i Europa och Asien	07-10-02	26,00	104 200	104 200	0,15
Personalen i USA	10-09-30	48,00	172 250	172 250	0,30
Personalen i USA	06-10-02	18,00	89 000	89 000	0,10
Personalen i USA	07-10-02	26,00	64 000	64 000	0,09
Totalt			1 951 300	1 951 300	2,84

Kursutveckling



Analytiker som löpande följer Axis

Företag	Namn
Enskilda Securities	Lars Sveder
Handelsbanken Capital Markets	Jonas Eixmann
Kaupthing Bank	Mikael Laséen
REDEYE	Urban Ekelund
E. Öhman J:or Fondkommission	Susanna Westman

VERKSAMHET

Axis utvecklar produkter som ger användare av nätverklösningar mervärden. Företaget är en innovativ, global marknadsledare inom nätverksbaserad video och skrivarservrar. Axis lösningar används främst i säkerhetssystem, fjärrövervakning och dokumenthantering. Basen i Axis produkter är egenutvecklade integrerade kretsar som också säljs vidare genom tredjepartsutvecklare. Företaget agerar globalt via egna kontor i 16 länder samt genom distributörer, systemintegratörer och OEM-partners i ett 70-tal länder. Av försäljningen går mer än 95 procent till länder utanför Sverige. Axis grundades 1984 och är noterat på Stockholmsbörsens O-lista.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Under året har Axis befäst sin ledande position på den internationella nätverksvideomarknaden ytterligare, inte minst genom ett kraftigt breddat produkt erbjudande med en ny generation näverkskameror och videoservrar. Sammanlagt har Axis under året lanserat 20 nya videoprodukter baserade på det nya egenutvecklade bildkomprimerings-chipet, ARTPEC-2. Den nya teknologin har under 2004 åtnjutit stor uppmärksamhet på de internationella säkerhetsmässorna, där intresset för Axis nya produkter varit mycket stort.

Produktområdet Print har stagnerat ytterligare under 2004. Trots detta har Axis försvarat sin position som nummer två på den globala marknaden för skrivarservrar. Två nya skrivarservrar anpassade för USB-anslutning har introducerats. De nya produkterna adresserar de krav på enkelhet och kostnadseffektivitet som ställs från mindre företag och avancerade hemanvändare.

Samarbetet med Honeywell har utökats och Axis har utsetts till strategisk leverantör av nätverksbaserade videoprodukter. I maj erhöles en betydande order från Honeywell avseende videoservrar till ett övervakningssystem för järnvägsnätet i västra Australien. I juni inleddes ett globalt samarbete av stor strategisk betydelse med Securitas. Samarbetet innebär att Securitas Systems Division kommer att erbjuda Axis nätverksvideoprodukter till sin globala kundbas som hittills främst använt analog övervakningsteknik. Under andra halvåret har Axis genomfört betydande utbildningsinsatser inom Securitas.

Axis har tecknat ett flertal strategiska kundavtal som tydligt markerar ett erkännande av såväl Axis som den ökade betydelsen av nätverksbaserade videosystem. Ett antal större ordrar har erhållits inom samtliga kundseg-

ment, t ex för skolområden i USA och industriell övervakning i Mexico. I november presenterades också en intressant affär med amerikanska VISICU som säljer nätverksbaserade system för intensivvård på distans.

FORSKNING & UTVECKLING

Under 2004 investerades 18 procent av koncernens omsättning i forskning och utveckling inom såväl hårdvara som mjukvara. Kostnaderna för forskning och utveckling har inte förändrats signifikant jämfört med föregående år och uppgår till -115 Mkr (-112). Utgifterna för utvecklingsarbeten har under året aktiverats med 12 Mkr (15). Aktiveringsprincipen beskrivs vidare i not 1 till räkenskaper.

Kärnan i Axis produkter är ETRAX, en applikationsspecifik krets för anslutning till fasta och trådlösa nätverk. Kretsen återfinns i de flesta produkter och bildar, tillsammans med Axis mjukvaruplattformar, en mycket flexibel teknologibas på vilken världsledande produkter, snabbt och kostnadseffektivt kan utvecklas. 2004 lanserades en uppdaterad variant av det avancerade utvecklings-chipet ETRAX 100LX MCM, som i princip är en komplett liten Linuxdator, som rymmer i ett enda chip. I januari introducerades den andra generationens video-chip, ARTPEC-2.

Introduktionen av ARTPEC-2, tillsammans med en ny videodesignplattform, utgör en viktig milstolpe för Axis.

En aktiv patentstrategi bedrivs för att skydda Axis investeringar i kärnteknologi och intellektuellt kapital. Under året har 8 nya patent beviljats varav de flesta inom video. Totalt innehar Axis 41 patent vid utgången av 2004. Exponeringen mot immateriella risker inom patentområdet hanteras av Axis specialister i samverkan med externa jurister och rådgivare. Hittills har ett fåtal tvister om patentintrång diskuterats, dock utan att detta orsakat Axis någon påföljd.

Satsning på forskning är idag helt fokuserad på tre strategiska områden: bildanalys, kretskonstruktion på kisel samt nätverk och kommunikationsprotokoll. Inom samtliga områden bedrivs långsiktig teknologikutveckling internt. Forskning sker i huvudsak som ett industriellt engagemang i olika nationella och lokala forskningsprogram.

FINANSIERING OCH KASSAFLÖDE

Axis disponerar totalt 201 Mkr per 31 december 2004, varav en kassa på 121 Mkr samt icke utnyttjade kreditlöften på 80 Mkr. Axis står således starkt finansiellt rustat inför 2005. Kassaflödet från den löpande verksamheten

uppgick till 30 Mkr (-2). Årets nettoinvesteringar uppgick till 15 Mkr (28) och totalt kassaflöde till 18 Mkr (-27).

INVESTERINGAR

Investeringar i materiella tillgångar uppgick till 4 Mkr (4) och i immateriella tillgångar till 12 Mkr (24). Årets nettoinvesteringar uppgick enligt koncernens kassaflödesanalys till 15 Mkr (28).

ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Axis ABs aktiekapital uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 689 000 kronor fördelat på 68 900 000 aktier om nominellt 0,01 krona. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Efter fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner blir utspädningseffekten 2,84 procent. Axis AB hade vid räkenskapsårets slut 9 092 aktieägare. De fem största aktieägarna svarade vid utgången av räkenskapsåret för 62 procent av såväl röster som kapital.

	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
M Karlsson, privat och genom bolag (LMK Industri AB)	15 645 764	22,7
G Kallstrom Et Co AB (ingår i Skanditek koncernen)	13 539 765	19,7
M Gren, genom bolag (Grenspecialisten AB)	7 557 471	11,0
Fjärde AP-fonden	3 320 700	4,8
SIF	2 421 500	3,5
Övriga	26 414 800	38,3
	68 900 000	100,0

RESULTAT OCH STÄLLNING

Omsättningen uppgick under året till 691 Mkr (624) vilket innebär en tillväxt med 11 procent jämfört med föregående år. Valutaeffekter har påverkat omsättningen negativt med 36 Mkr. Produktområdet Video har ökat med 33 procent från 356 Mkr till 474 Mkr medan produktområdet Print minskat med 23 procent till 169 Mkr. Bruttomarginalen stärktes från 49,3 procent i kvartal 1 till 53,0 procent i kvartal 4 i takt med introduktionen av den nya generationens videoprodukter. Den ackumulerade bruttomarginalen för helåret uppgick till 52,0 procent.

Koncernens rörelseresultat uppgick till 48 Mkr (1), vilket motsvarar en förbättring med 47 Mkr jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen ökade från 0,2 procent 2003 till 7,0 procent 2004. Valutaeffekter har påverkat rörelseresultatet negativt med 1 Mkr.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 57 Mkr (8), vilket innebär en förbättring med 49 Mkr jämfört med föregående år.

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG, TKR

	Q1, 2004	Q2, 2004	Q3, 2004	Q4, 2004	Totalt
Nettoomsättning	152 069	167 574	172 498	199 340	691 481
Bruttovinst	74 915	86 585	92 368	105 646	359 514
Bruttomarginal %	49,3%	51,7%	53,5%	53,0%	52,0%
Rörelseresultat	-5 942	7 885	17 637	28 792	48 372
Rörelsemarginal %	-3,9%	4,7%	10,2%	14,4%	7,0%
Resultat efter finansiella poster	-1 644	9 001	18 597	31 115	57 069
Vinstmarginal %	-1,1%	5,4%	10,8%	15,6%	8,3%

NYCKELTAL FÖR KONCERNEN

	2004	2003	2002	2001	2000 8 mån.
Nettoomsättning, Mkr	691	624	670	696	494
Resultat efter finansiella poster, Mkr	57	8	51	-150	-171
Balansomslutning, Mkr	470	434	430	489	616
Soliditet	72%	69%	73%	56%	64%
Avkastning på totalt kapital	13%	2%	12%	-19%	-34%
Avkastning på eget kapital	13%	2%	13%	-46%	-84%
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,54	-0,04	0,52	-1,31	-2,60
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	0,54	-0,04	0,52	-1,31	-2,60
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 900	68 900	68 900	65 775
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental	68 900	68 900	68 985	68 900	65 775
Antal anställda vid räkenskapsårets slut	346	362	344	324	581

¹⁾ Vid negativt resultat uppkommer ingen utspädningseffekt. Definitioner framgår av not 28.

STYRELSENS ARBETSORDNING

Styrelsen består av fem ledamöter valda av bolagsstämman. Under verksamhetsåret har styrelsen haft sju sammanträden. Styrelsens arbete följer en årlig föredragningsplan och påverkas i övrigt av den särskilda arbetsordning styrelsen fastställt rörande arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören.

Styrelsen har utsett en ersättningskommitté vars huvudsakliga uppgift är att bereda beslut och riktlinjer kring lön och övriga anställningsvillkor till personalen, verkställande direktören och de styrelseledamöter som erhåller annan ersättning än de av bolagsstämman fastställda arvoden. I ersättningskommittén har ingått Patrik Tigerschiöld och Lars-Erik Nilsson.

Axis nomineringskommitté består av representanter för de tre största ägarna, Mikael Karlsson (LMK Industri AB), Patrik Tigerschiöld (Skanditek Industrieförvaltnings AB) och Martin Gren (AB Grenspecialisten).

Mikael Karlsson som tillika är bolagets styrelseordförande och störste ägare är sammankallande.

Kontakten mellan bolagets styrelse och revisorer har skett genom revisionsmöten mellan styrelsens ordförande och revisorerna samt att revisorerna har deltagit vid två av årets styrelsemöten.

ÖVERGÅNG TILL INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Från och med räkenskapsåret 2005 kommer Axiskoncernen att rapportera enligt International Financial Reporting Standards, IFRS – tidigare IAS. Årsredovisningen 2004 är således den sista årsredovisningen som upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendationer. I delårsrapporten för första kvartalet 2005 och i årsredovisningen för 2005 kommer en avstämning att finnas mellan koncernens balans- och resultaträkningar 2004 enligt IFRS och enligt koncernens nuvarande redovisningsprinciper.

Redovisningsrådets rekommendationer har gradvis anpassats till IFRS. Fortfarande kvarstår dock ett antal skillnader mellan Redovisningsrådets rekommendationer och IFRS. Utvecklingen följs löpande och anpassning till det nya regelverket sker successivt. Baserat på det som för närvarande är känt kommer skillnaden mellan koncernens nuvarande redovisningsprinciper och IFRS främst att vara redovisning av finansiella instrument och omräkning av utländska dotterbolag. Fler instrument kommer att redovisas till verkligt värde och kraven för säkringsredovisning kommer att öka. Omräkning av dotterbolag kommer att ske enligt dagskursmetoden istället för den monetära metoden. En brygga mellan ingående balans enligt Redovisningsrådets rekommendationer och IFRS per den 1 januari 2004 inklusive kommentarer samt väsentliga skillnader mellan nuvarande redovisningsprinciper enligt Redovisningsrådet och 2005 års principer enligt IFRS avseende 2004 presenteras under särskild rubrik i not 1 till räkenskaperna.

FINANSIELLA RISKER

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella marknadsrisker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policier. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande tillhandahåller finansiering till koncernbolagen samt hanterar finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Ränterisken bedöms som oväsentlig. För ytterligare information hänvisas till not 1 till räkenskaperna.

FRAMTIDSUTSIKTER

Det är Axis uppfattning att videomarknaden kommer att fortsätta utvecklas i snabb takt med goda tillväxtmöjligheter som en logisk följd. Den primära drivkraften bakom marknadstillväxten utgörs alltså av övergången från analoga till digitala videolösningar. Marknaden för skrivarserverlösningar får anses som mogen, vilket drar ner förväntningarna på produktområde Print och även påverkar OEM-försäljningen negativt. Detta till trots bedöms förutsättningarna för totalt sett ökad tillväxt och ytterligare förbättrad lönsamhet som goda.

Mot bakgrund av detta är målsättningen för de kommande tre till fem åren en total genomsnittlig årlig tillväxt kring 20 procent för koncernen. Axis ska samtidigt nå sina lönsamhetsmål. Med nuvarande marknadsutveckling har företaget som mål att nå minst 10 procents vinstmarginal de kommande åren. Axis soliditet ska inte understiga 50 procent.

MODERBOLAGET

Moderbolagets verksamhet är främst inriktad på koncerngemensam förvaltning. Moderbolaget har inga anställda. Försäljning till koncernbolag uppgår till obetydliga belopp. Några inköp från koncernbolag har inte skett. Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick till 60 Mkr (7).

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION I MODERBOLAGET

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserat resultat	46 280 186 kronor
Årets resultat	45 396 731 kronor
Totalt	91 676 917 kronor

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att de till bolagsstämmans förfogande stående vinstmedlen disponeras så:

att till aktieägarna utdelas 0,50 kronor per aktie	34 450 000 kronor
att i ny räkning balanseras	57 226 917 kronor
Totalt	91 676 917 kronor

Koncernens fria egna kapital uppgår till 71 Mkr. Av koncernens fria egna kapital åtgår 0 kronor för avsättning till bundet eget kapital.

RESULTATRÄKNINGAR

Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		04.01.01– 04.12.31	03.01.01– 03.12.31	02.01.01– 02.12.31	04.01.01– 04.12.31	03.01.01– 03.12.31
Nettoomsättning	2	691 481	623 637	670 277	4 978	3 488
Kostnad för sålda varor och tjänster		-331 968	-301 906	-286 270	-	-
Bruttovinst		359 514	321 731	384 007	4 978	3 488
Försäljningskostnader		-152 025	-165 062	-177 522	-	-
Administrationskostnader		-42 277	-44 766	-56 334	-7 497	-6 894
Forsknings- och utvecklingskostnader		-114 787	-111 982	-117 847	-	-
Övriga rörelseintäkter	5	-	1 221	7 354	-	-
Övriga rörelsekostnader	5	-2 053	-	-	-	-
Rörelseresultat	3, 4, 12	48 372	1 142	39 658	-2 519	-3 406
Resultat från finansiella investeringar						
Resultat från andelar i koncernbolag	6				55 887	-19 413
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	9 457	7 832	14 018	16 046	45 735
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-760	-649	-2 240	-9 053	-15 755
Resultat efter finansiella poster		57 069	8 324	51 436	60 361	7 161
Förändring av periodiseringsfond		-	-	-	5 036	14 403
Skatt	11	-19 732	-10 900	-15 581	-20 000	-8 751
ÅRETS RESULTAT		37 337	-2 576	35 855	45 397	12 813
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,54	-0,04	0,52		
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,54	-0,04	0,52		
Antal aktier före utspädning, genomsnitt, tusental		68 900	68 900	68 900		
Antal aktier efter utspädning, genomsnitt, tusental		68 900	68 900	68 985		
Föreslagen utdelning, kr		0,50	-	0,15		

BALANSRÄKNINGAR

TILLGÅNGAR, Tkr	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		04.12.31	03.12.31	02.12.31	04.12.31	03.12.31
Anläggningstillgångar						
Immateriella anläggningstillgångar						
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	13	32 614	20 324	5 658	-	-
Rättigheter	14	5 983	9 131	782	-	157
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	11	102	460	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		38 608	29 557	6 900	-	157
Materiella anläggningstillgångar						
Inventarier och utrustning	16	7 276	11 159	14 999	-	-
Summa materiella anläggningstillgångar		7 276	11 159	14 999	-	-
Finansiella anläggningstillgångar						
Andelar i dotterbolag	17	-	-	-	742	742
Andra långfristiga värdepappersinnehav	18	-	-	-	-	-
Andelar i bostadsrättsförening	19	676	676	676	-	-
Uppskjutna skattefordringar	20	69 302	87 423	97 480	63 807	83 807
Andra långfristiga fordringar		2 068	2 970	2 379	-	-
Summa finansiella anläggningstillgångar		72 046	91 069	100 535	64 549	84 549
Summa anläggningstillgångar		117 930	131 785	122 434	64 549	84 706
Omsättningstillgångar						
Varulager						
Handelsvaror		85 788	67 074	57 994	-	-
Summa varulager		85 788	67 074	57 994	-	-
Fordringar						
Fordringar hos koncernbolag		-	-	-	284 056	302 739
Kundfordringar		107 032	94 078	88 385	-	-
Aktuella skattefordringar		4 663	4 966	2 307	-	-
Övriga fordringar		11 697	10 539	8 836	2 120	10
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	21 407	22 151	20 571	7 166	4 503
Summa fordringar		144 799	131 734	120 099	293 342	307 252
<i>Kassa och bank</i>						
Kassa och bank		121 023	102 978	129 956	37 792	-
Summa kassa och bank		121 023	102 978	129 956	37 792	-
Summa omsättningstillgångar		351 610	301 786	308 049	331 134	307 252
SUMMA TILLGÅNGAR		469 540	433 571	430 483	395 683	391 958

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Bundna reserver	Fritt eget kapital	Totalt eget kapital
Eget kapital 31 december 2001	689	333 937	-61 612	273 014
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	5 412	-5 412	-
Årets resultat	-	-	35 855	35 855
Överkurs vid emission av skuldebrev med vidhängande teckningsrätter	-	925	-	925
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav ¹⁾	-	-196	-	-196
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾	-	2 934	-	2 934
Nedsättning av överkursfond	-	-58 973	58 973	-
Eget kapital 31 december 2002	689	284 039	27 804	312 532
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	-19 335	19 335	-
Årets resultat	-	-	-2 576	-2 576
Utdelning	-	-	-10 335	-10 335
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav ¹⁾	-	43	-	43
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾	-	661	-	661
Eget kapital 31 december 2003	689	265 408	34 227	300 324
Förskjutningar mellan fritt och bundet eget kapital	-	55	-55	-
Årets resultat	-	-	37 337	37 337
Restituerad moms avseende emissionskostnader	-	1 748	-	1 748
Valutakursförändring på teckningsoptioner i eget innehav ¹⁾	-	18	-	18
Vesting av stock options i Axis Inc. USA ²⁾	-	132	-	132
Övriga justeringar	-	-	-172	-172
Eget kapital 31 december 2004	689	267 361	71 337	339 387

1) Avser teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Posten är bokförd lokalt i USD och elimineras mot eget kapital till balansdagskurs.

2) Avser stock options kopplade till teckningsoptioner förvärvade för vidareförsäljning till anställda i det amerikanska dotterbolaget Axis Inc. Stock options kostnadsförs löpande vartefter de intjänas av personalen.

	Not	KONCERNEN			MODERBOLAGET	
		04.12.31	03.12.31	02.12.31	04.12.31	03.12.31
EGET KAPITAL & SKULDER, Tkr						
Eget kapital	21					
Bundet eget kapital						
Aktiekapital		689	689	689	689	689
Reservfond		-	-	-	1 024	1 024
Överkursfond		-	-	-	293 301	291 552
Bundna reserver		267 361	265 408	284 039	-	-
Summa bundet eget kapital		268 050	266 097	284 728	295 014	293 265
Fritt eget kapital						
Fria reserver		34 000	36 803	-8 051	-	-
Balanserat resultat		-	-	-	46 280	33 467
Årets resultat		37 337	-2 576	35 855	45 397	12 813
Summa fritt eget kapital		71 337	34 227	27 804	91 677	46 280
Summa eget kapital		339 387	300 324	312 532	386 691	339 546
Obeskattade reserver						
Periodiseringsfond	24	-	-	-	-	5 036
Summa obeskattade reserver		-	-	-	-	5 036
Avsättningar						
Avsättningar	23	5 960	7 081	3 826	-	-
Summa avsättningar		5 960	7 081	3 826	-	-
Skulder						
Långfristiga skulder	25					
Skulder till kreditinstitut		6 375	10 200	-	-	-
Summa långfristiga skulder		6 375	10 200	-	-	-
Kortfristiga skulder						
Koncernkonto		-	-	-	-	37 933
Skulder till koncernbolag		-	-	-	8 306	8 306
Leverantörsskulder		56 498	60 442	50 342	-	-
Övriga skulder		6 473	5 083	5 280	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	54 847	50 441	58 503	686	1 137
Summa kortfristiga skulder		117 818	115 966	114 125	8 992	47 376
Summa skulder		124 193	126 166	114 125	8 992	47 376
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		469 540	433 571	430 483	395 683	391 958
POSTER INOM LINJEN						
Ställda säkerheter		INGA	INGA	INGA	INGA	INGA
Ansvarsförbindelser	27	INGA	INGA	INGA	7 513	3 585

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital 31 december 2002	689	1 024	291 552	-	43 802	337 067
Omföring av årets resultat	-	-	-	43 802	-43 802	-
Utdelning	-	-	-	-10 335	-	-10 335
Årets resultat	-	-	-	-	12 813	12 813
Eget kapital 31 december 2003	689	1 024	291 552	33 467	12 813	339 546
Omföring av årets resultat	-	-	-	12 813	-12 813	-
Restituerad moms avseende emissionskostnader	-	-	1 748	-	-	1 748
Årets resultat	-	-	-	-	45 397	45 397
Eget kapital 31 december 2004	689	1 024	293 301	46 280	45 397	386 691

Bolagets aktiekapital består, i likhet med föregående år, av 68 900 000 aktier av samma slag och sort å nominellt värde 0,01 krona. Bolagets rättsliga form är Aktieföretag (publ). Land för registrering är Sverige med säte i Lund. Huvudsaklig verksamhetsort är Lund. På bolagsstämman den 19 april kommer en utdelning om 0,50 kronor per aktie avseende år 2004 att föreslås. För 2003 utgick ingen utdelning.

KASSAFLÖDESANALYSER

		KONCERNEN			MODERBOLAGET	
Tkr	Not	04.01.01– 04.12.31	03.01.01– 03.12.31	02.01.01– 02.12.31	04.01.01– 04.12.31	03.01.01– 03.12.31
Den löpande verksamheten						
Rörelseresultat före finansiella poster		48 372	1 142	39 658	-2 519	-3 406
Avskrivningar	12	10 501	9 054	13 712	156	626
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-272	4 525	-7 204	-	-
		58 601	14 721	46 166	-2 363	-2 780
Erhållna finansiella intäkter						
Erhållna koncernbidrag	9	2 663	5 317	6 600	2 842	7 098-
Erlagda finansiella kostnader	10	-1 076	-688	-2 758	-749	-559
Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-3 856	-19 413
Justering för ej kassaflödespåverkande koncernbidrag		-	-	-	-75 300	27 862
Betald skatt		-1 307	-4 071	-4 189	-	-
		280	558	-347	-17 320	14 988
Förändring varulager						
Förändring kundfordringar		-18 714	-9 080	-11 366	-	-
Förändring övriga kortfristiga fordringar		-12 954	-5 693	17 954	-	-
Förändring leverantörsskulder		1 334	-4 228	-10 197	91 002	-115 485
Förändring övriga kortfristiga rörelseskulder		-3 945	10 101	-32 603	-	-
		5 241	-8 219	-2 794	-178	-44
		-29 038	-17 119	-39 006	90 824	-115 529
Kassaflöde från den löpande verksamheten		29 843	-1 840	6 813	71 141	-103 321
Investeringsverksamheten						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-12 290	-23 640	-5 692	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-3 619	-4 204	-9 572	-	-
Avyttring materiella anläggningstillgångar		240	-26	-575	-	-
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar		902	-592	435	-	-
		-14 767	-28 462	-15 404	-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-14 767	-28 462	-15 404	-	-
Finansieringsverksamheten						
Överkurs vid emission av skuldebrev		-	-	925	-	-
Utbetald utdelning		-	-10 335	-	-	-10 335
Förändring av långfristiga skulder		-3 400	10 200	-50 000	-	-
Valutakursdifferenser		6 369	3 459	6 849	4 584	23 403
		2 969	3 324	-42 226	4 584	13 068
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		2 969	3 324	-42 226	4 584	13 068
Årets kassaflöde		18 045	-26 978	-50 817	75 725	-90 253
Likvida medel vid årets början		102 978	129 956	180 773	-37 933	52 320
Förändring likvida medel		18 045	-26 978	-50 817	75 725	-90 253
Likvida medel vid årets slut		121 023	102 978	129 956	37 792	-37 933

Not 1 Redovisningsprinciper

Års- och koncernredovisningarna har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendationer och uttalanden. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år. De av Redovisningsrådet utgivna rekommendationer som trätt i kraft under 2004 har inte inneburit några ändrade redovisningsprinciper.

Koncernredovisning

I koncernredovisningen ingår moderbolaget och samtliga bolag där moderbolaget direkt eller indirekt innehar mer än 50 procent av rösterna vid räkenskapsårets slut. I koncernens resultaträkning ingår under året förvärvade bolag med värden från tiden från och med förvärvet.

Koncernredovisningen är upprättad enligt förvärvsmetoden vilket innebär att anskaffningsvärdet på aktier i dotterbolag elimineras mot respektive dotterbolags egna kapital vid förvärvstillfället. Eget kapital bestäms här utifrån en marknadsmässig värdering av tillgångar, avsättningar och skulder vid förvärvstidpunkten. I den mån det finns obeskattade reserver i förvärvade bolag görs en avsättning för uppskjuten skatt på dessa reserver baserad på skattesatsen i respektive land. Denna skatt redovisas netto i posten uppskjuten skattefordran.

I de fall anskaffningsvärdet för aktierna i dotterbolaget överstiger det förvärvade egna kapitalet beräknat enligt ovan, hänförs mellanskillnaden till goodwill som skrivs av över den beräknade nyttjandeperioden.

Under året förvärvade bolag inkluderas i koncernredovisningen från förvärvsdagen. Under året avyttrade bolag inkluderas i koncernredovisningen fram till dagen för avyttring. Samtliga i koncernen ingående bolag tillämpar samma redovisningsprinciper. 2004 har inga förvärv eller avyttringar förevarit.

Omräkning av utländska dotterbolag

Samtliga utländska dotterbolag inom Axiskoncernen har klassificerats som integrerade utlandsverksamheter varför den monetära metoden tillämpas för omräkning av boksluten för dessa dotterbolag. Detta innebär att de utländska dotterbolagens monetära tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs, medan de icke-monetära tillgångarna omräknas till historisk kurs. Samtliga poster i resultaträkningarna omräknas till årets genomsnittskurs. Omräkningsdifferenser redovisas i resultatet från finansiella investeringar.

När moderbolaget eller annat koncernbolag i Axiskoncernen företagit säkringsåtgärd för att balansera och skydda mot kursdifferenser på nettoinvesteringen i ett dotterbolag netto redovisas kursdifferensen på säkringsinstrumentet mot motsvarande omräkningsdifferens för dotterbolaget.

Vid olika värdering av tillgångar och skulder på koncern- och bolagsnivå beaktas skatteeffekten, vilken redovisas som långfristig fordran respektive avsättning. Dock beaktas ej, i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation nummer 9, uppskjuten skatt på koncernmässig goodwill.

Utländska valutor

Kortfristiga fordringar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagskurser. Uppkomna kursdifferenser ingår i övriga rörelseintäkter eller rörelsekostnader. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs. För säkring av framtida valutaflöden tillämpas säkringsredovisning. Resultatet av säkringstransaktionerna resultatredovisas i samma period som underliggande flöden, dvs när säkringsinstrumentet förfaller.

Varulager

Handelsvaror värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen med tillämpning av FIFO-principen. Internvinster vid försäljning mellan koncernbolag elimineras.

Fordringar

Fordringar tas upp till det belopp varmed de beräknas inflyta.

Utgifter för forskning och utveckling

Axis teknologi bygger på internt utvecklade ASIC (Application Specific Integrated Circuit) plattformar vilka utgör kärnan i Axis produkter.

Utvecklingen av nya plattformar aktiveras, från och med räkenskapsåret 2002, löpande under utvecklingsperioden och skrivs av baserat på bedömd nyttjandeperiod. Nätverksapplikationer baserade på dessa plattformar, så som t ex nätverkskameror, skrivare etc betraktas som anpassningar av kärnproduk-

ten. Anpassningar av plattformarna till olika nätverksapplikationer aktiveras inte. Utgifter för forskning belastar resultatet det år de uppkommer. Fram till och med räkenskapsåret 2001 belastade samtliga utgifter avseende forskning och utveckling resultat det år de uppkom.

Intäktsredovisning

Nettoomsättning redovisas vid varans leverans och kundens acceptans. Försäljning redovisas efter avdrag för mervärdesskatt, liknande skatter och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet med avdrag för ackumulerade planenliga avskrivningar. Inga pantsättningar eller åtaganden om framtida investeringar föreligger.

I de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången omedelbart ner till sitt återvinningsvärde.

Avskrivningar enligt plan görs beräknat på ursprungliga anskaffningsvärden och baserat på tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod enligt följande:

Inventarier och utrustning	3–10 år
Markanläggningar	5 år
Aktiverat utvecklingsarbete	3 år
Programvara	3 år
Rättigheter	5 år

Inkomstskatter

Redovisad skattekostnad innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar av tidigare års skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Värdering av samtliga skatteskulder och fordringar sker till nominella belopp och görs enligt de skatteregler och de skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen redovisas därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade skattemässiga värden på tillgångar och skulder. De temporära skillnaderna har huvudsakligen uppkommit genom ackumulerade förlustavdrag.

Uppskjuten skattefordran respektive uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i balansräkningen.

Uppskjuten skattefordran avseende förlustavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjuten skatteskuld avseende temporära skillnader som hänförs till investeringar i dotterbolag redovisas inte då moderbolaget i samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring av de temporära skillnaderna och det inte bedöms sannolikt att en återföring sker inom överskådlig framtid.

Den förtida tillämpningen av Redovisningsrådets rekommendation nr 9, Inkomstskatter, per 2000-12-31 omfattade enbart koncernredovisningen. Per 2001-12-31 omfattas även moderbolagets redovisning.

Obeskattade reserver redovisas i moderbolaget pga kopplingen mellan redovisning och beskattning.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalys upprättas enligt Redovisningsrådets rekommendation nummer 7 enligt den indirekta metoden. Årets förändring av kassabehållningen delas upp i rörelse, investeringsverksamhet respektive finansieringsverksamhet. Utgångspunkten för den indirekta metoden är rörelseresultatet justerat med sådana transaktioner som inte medfört in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bankmedel samt kortfristiga placeringar. Samtliga poster ingående i likvida medel kan relativt omgående konverteras till kontanter.

Leasing

Leasingavgifter för inhyrd utrustning kostnadsförs normalt under hyresperioden. De sammanlagda kontrakten uppgår till oväsentliga belopp och betraktas redovisningsmässigt som operationella. Koncernens operationella leasingavtal uppgår till oväsentliga belopp och avser huvudsakligen ett mindre antal kontorsmaskiner.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en innevarande legal eller informell förpliktelse som ett resultat av tidigare händelser och där utflöde av resurser är troligt för att reglera åtagandet, och där det är möjligt att på ett tillförlitligt sätt beräkna belopp. En avsättning värderas till det belopp som förväntas regleras.

Segmentsrapportering

Rörelsesegmenter skall innehålla produkter som är föremål för risker och avkastning som skiljer sig från andra rörelsesegmenter. Så är inte fallet i Axiskoncernen. Koncernens gemensamma teknologiplattform är grunden för alla produkter. Såväl utvecklings- som försäljningsorganisation och kundgrupp är i det närmaste identiska för alla produkter. Mot bakgrund av detta redovisar Axiskoncernen endast ett primärt segment som är den gemensamma teknologiplattformen. Segmentsinformationen omfattas därmed av koncernen som helhet.

Axis verkar inom olika geografiska områden där Axis tillhandahåller produkter inom en speciell ekonomisk miljö, som skiljer sig från de risker och den avkastning som gäller för enheter som är verksamma i andra ekonomiska miljöer.

Lånekostnader

Samtliga lånekostnader kostnadsförs löpande då de uppkommer.

Aktierelaterade ersättningar

Axiskoncernen har utestående optionsprogram för personalen i Europa, USA och Asien. För programmen utställda till anställda i Europa och Asien har utställda teckningsoptioner som, på marknadsmässiga grunder, överlåtits till de anställda. Den likvid som Axis har erhållit vid överlåtelseerna har tillförts överkursfonden. Vid varje bokslutstillfälle elimineras ännu ej överlåtna optioner mot bundet eget kapital i koncernen. För programmen utställda till personalen i USA sker kostnadsföring av amerikanska så kallade "stock options" motsvarande optionens verkliga värde i takt med att de överlåts till de anställda under perioden som optionsrätten löper. Vid förvärv av teckningsoptioner från den anställdes sida förs erhållen likvid mot bundna reserver. Vid framtida utnyttjande av optionerna kommer aktiekapitalet att ökas med varje nyemitterad akties nominella värde och den tillhörande överkursen tillförs överkursfonden.

Finansiella instrument

Koncernens internationella verksamhet medför ett antal finansiella marknadsrisker vilka hanteras enligt av styrelsen fastställda policier. Det övergripande målet är att koncernens finansfunktion löpande ska tillhandahålla finansiering till koncernbolagen samt hantera finansiella risker så att effekterna på koncernens resultat minimeras. Koncernen är främst exponerad för finansierings-, valuta- och kreditrisker. Vid utgången av 2004 fanns utnyttjade kreditlöften om 80 Mkr fördelade på två avtal. Kreditavtalen löper till 2006-05-31 respektive 2006-02-27. Ränterisken bedöms som oväsentlig. Med ränterisk avses risken att förändringen i räntor påverkar koncernens finansnetto.

Finansieringsrisk uppstår då det, vid en given tidpunkt, föreligger svårigheter att erhålla finansiering. För att minimera kostnaden för koncernens upplåning och finansiering ska finansfunktionen tillhandahålla kreditlöften som täcker koncernens behov av rörelsekrediter. Genomsnittlig löptid på utestående lån och krediter ska vara 6 månader med maximal löptid för enskilda krediter upp till ett år. Kreditfaciliteter för koncernen ska aldrig förfalla under samma kvartal. All upplåning sker i samråd med moderbolagets finansfunktion.

Koncernens valutarisker består dels av transaktionsrisken, som uppstår vid inköp och försäljning i utländska valutor och dels av omräkningsrisken, vilken hänför sig till kortfristiga nettotillgångar i utländska dotterbolag enligt monetära metoden. Koncernens policy är att säkra minst 80 procent av omräkningsrisken. För koncernens kassaflödessäkring ska upp till 50 procent säkras för de kommande 3 till 12 månaderna. Huvudsakligen används valutaterminer. I begränsad omfattning används valutaswapar och valutaoptioner.

Genom koncernens kreditpolicy finns klara riktlinjer för kreditgivning till kunder samt när säkerheter erfordras. Det är koncernledningens uppfattning att det inte föreligger någon betydande kreditriskkoncentration i förhållande till någon viss kund, motpart eller geografisk region. Vid placering av likvida medel används enbart finansiella instrument med Moody's rating P1 eller K1 alternativt Standard & Poors A1.

Finansiella derivatinstrument redovisas initialt till anskaffningskostnaden i balansräkningen. Därefter beräknas instrumentet till rådande terminskurs på efterföljande balansdagar. Metoden för redovisning av därvid uppkommet resultat är beroende av karaktären av det förväntade nettoflödet. När ett derivatinstrument ingås har det karaktären av antingen en redovisad rörelsetillgång eller rörelseskuld (marknadsvärdessäkring) eller säkring av en planerad transaktion eller ett definitivt åtagande (kassaflödessäkring).

Förändringar i värdet på derivat som marknadsvärdessäkras redovisas i resultaträkningen tillsammans med eventuella värdeförändringar på de tillgångar och skulder som säkringen avser. Tidsperioden för säkringsåtgärderna uppgår till den period som den underliggande nettoskulden eller nettotillgången förväntas förfalla till betalning, för närvarande upp till två månader.

Förändringar i värdet på derivat som kategoriseras som kassaflödessäkring redovisas inte i resultat- eller balansräkningarna. "Deferral hedge accounting" tillämpas vilket innebär att resultatet redovisas i resultaträkningen när ett derivat hamnar inom tidsperioden för marknadsvärdessäkringar. Tidsperioden för kassaflödessäkringar uppgår till 12 månader och avser nettoflöden i de valutastag som kvalificeras enligt koncernens finanspolicy. Effekt på eget kapital av tecknade ännu ej redovisade terminskontrakt uppgår till 1 844 tkr.

Värdet av valutaterminer, valutaswapar och valutaoptioner beräknas med hjälp av gällande avista- och terminskurser på balansdagen. Nedan visas en sammanställning över kassaflödessäkringar per 2004-12-31. Marknadsvärdessäkringar ingår i koncernens resultat.

Några signifikanta skillnader i övrigt mellan bokförda och verkliga värden förekommer inte.

Varuslag	Omräknings-säkring			Kassaflödessäkringar		
	Expo- nering	Summa derivat	Säkrad andel	Expo- nering	Summa derivat	Säkrad andel
EUR	5 440	5 000	92%	21 158	7 000	33%
JPY	194 000	160 000	82%	192 508	60 000	31%
USD	-	-	-	1 590	-	0%

Övergång till IFRS

Axis kommer från och med 2005 att rapportera enligt de redovisningsregler som stipuleras av IFRS. Även om rekommendationerna från Redovisningsrådet successivt har anpassats till IFRS kvarstår ett antal skillnader som får effekt på Axis räknenskaper. Skillnaderna avser huvudsakligen redovisning av finansiella instrument och omräkning av utländska dotterbolag.

För att utvärdera påverkan av övergången till IAS och sedermera IFRS organiserades redan 2002 en projektgrupp under ledning av bolagets koncerncontroller med stöd av bolagets revisorer. Identifierade effekter har löpande rapporterats till koncernledningen och styrelsen. Bolagets ekonomihandbok och redovisningsrutiner har löpande anpassats till att möta det förändrade regelverket. Axis kommer att rapportera enligt IFRS för första gången i kvartalsrapporten för första kvartalet 2005. Nedan presenteras upplysningar avseende öppningsbalansen för 2004 justerad i enlighet med IFRS. I delårsrapporterna avseende kvartalen under 2005 kommer kvartalsinformation vara justerad i enlighet med IFRS. Redovisning enligt IFRS kommer att ske med öppningsbalans fastställd enligt IFRS 1 per 2004-01-01. IFRS är föremål för fortlöpande översyn och godkännande av EU varför förändringar fortfarande kan ske. I tabellen nedan visas vidare de mest väsentliga skillnaderna mellan de nuvarande redovisningsprinciperna enligt Redovisningsrådets rekommendationer och IFRS-principerna som skall tillämpas från och med 2005 och hur dessa skulle ha påverkat bolagets ställning om de tillämpats i bokslutet för 2004. Omräkningsdifferensen enligt den monetära metoden uppgår till 6 794 Mkr för 2004 och är den enda identifierade skillnaden som påverkar resultaträkningen för 2004.

Effekter vid tillämpning av IFRS

	Utgående balans 2003	Omräkning av dotterbolag, IAS 21	IFRS ingående balans 2004	Utgående balans 2004	Omräkning av dotterbolag, IAS 21	IFRS utgåendes balans 2004
Anläggningstillgångar	131 785	712	132 497	117 930	457	118 387
Varulager	67 074		67 074	85 788		85 788
Kundfordringar	94 078		94 078	107 032		107 032
Övriga fordringar	37 656		37 656	37 767		37 767
Likvida medel	102 978		102 978	121 023		121 023
Summa	433 571	712	434 283	469 540	457	469 997
Eget kapital	300 324	712	301 036	339 387	457	339 844
Avsättningar	7 081		7 081	6 830		6 830
Långfristiga skulder	10 200		10 200	6 375		6 375
Kortfristiga skulder	115 966		115 966	116 948		116 948
Summa	433 571	712	434 283	469 540	457	469 997

Införandet av IAS 39, Finansiella instrument, kommer att medföra att kassaflödessäkringar löpande kommer att redovisas i balans- och resultaträkningarna. Före införandet av IAS 39 tillämpades så kallad "Deferral hedge accounting" vilket inneburit att resultatet redovisats i resultaträkningen när derivatet hamnat inom tidsperioden för marknadsvärdessäkringar. Tidsperioden för kassaflödessäkringar löper under månad 3-12 och avser, till och med 2004, nettoflöden i de valutaslag som kvalificeras enligt koncernens finanspolicy. Under 2005 kommer Axis att upphöra med säkring av nettoflöden och istället säkra definierade andelar av bruttoflöden i de aktuella valutaslagen. De flesta väsentliga existerande säkringsredovisningsaktiviteter kommer att kvalificera sig för säkringsredovisning enligt IAS 39. Det är Axis avsikt att framledes tillämpa säkringsredovisning. IAS 39 tillämpas från och med 2005-01-01. Effekter på öppningsbalansen avseende IAS 39 kommer att redovisas i kvartalsrapporterna under 2005.

Införandet av IAS 21, Effekterna av ändrade valutakurser, kommer att innebära att Axis övergår från att tidigare ha tillämpat den monetära metoden till att tillämpa dagskursmetoden vid omräkning av koncernens utländska dotterbolag. Den omräkningsdifferens som uppkommer från den monetära metoden redovisas, tillsammans med säkringsutfall från säkringar av nettoinvesteringarna i dotterbolagen, i resultaträkningen under Resultat från finansiella investeringar. Den mest väsentliga konsekvensen av övergången till dagskursmetoden är att omräkningsdifferensen tillsammans med säkringsutfall från säkringar av nettoinvesteringarna i dotterbolagen, kommer att redovisas direkt i eget kapital i stället för via resultaträkningen. Ackumulerade omräkningsdifferenser kommer att särredovisas från och med 1 januari 2004.

Not 2 Information om produktområden och geografiska marknader

Nettoomsättning per produktområde	Koncernen		
	2004	2003	2002
Video	474 076	356 228	301 476
Print	169 049	219 586	277 934
Scan	11 562	10 354	13 082
Store	9 687	18 366	32 104
Access	3 938	2 053	5 795
Övrigt	23 169	17 050	39 886
Summa	691 481	623 637	670 277

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		
	2004	2003	2002
EMEA (Europa, Afrika, Mellanöstern)	350 137	308 339	315 903
Asien	134 733	142 893	174 194
Nord- & Sydamerika	206 611	172 405	180 180
Summa	691 481	623 637	670 277

Redovisat värde på tillgångar och investeringar fördelade på geografiska områden efter var tillgångarna är belägna när dessa uppgår till minst 10 procent av koncernens totala tillgångar.

Koncernen	Tillgångar			Investeringar		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Europa (inkl. Afrika och Mellanöstern)	179 620	124 644	160 431	13 427	27 435	14 911
Asien	63 278	61 587	77 058	1 332	736	174
Nord- & Sydamerika	97 851	72 484	74 981	8	291	319
Summa	340 749	258 715	312 470	14 767	28 462	15 404

Not 3 Personal

Fördelning av medeltalet anställda:

	Kvinnor			Män			Totalt		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002	2004	2003	2004
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	-	2	0	-	2	-	-
Frankrike	4	4	4	7	7	7	11	11	11
Japan	8	10	9	9	10	11	17	20	20
Nederländerna	1	1	1	3	3	3	4	4	4
Singapore Et Asia Pacific	12	12	10	16	17	15	28	29	25
Spanien Et Italien	3	2	2	8	7	5	11	9	7
Storbritannien	1	1	1	4	4	3	5	5	4
Sverige	54	55	47	183	191	184	237	246	231
Tyskland	2	3	2	5	7	6	7	10	8
USA	8	7	7	13	15	17	21	22	24
Koncernen totalt	93	95	83	250	261	251	343	356	334

Löner och ersättningar har uppgått till:

	Styrelse Et VD			Övriga			Totalt		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Danmark	-	-	-	920	73	-	920	73	-
Frankrike	-	-	-	6 265	7 113	6 227	6 265	7 113	6 227
Japan	-	-	-	8 947	10 989	14 767	8 947	10 989	14 767
Nederländerna	-	-	-	2 077	1 797	1 859	2 077	1 797	1 859
Singapore Et Asia Pacific	-	-	-	7 798	7 416	8 291	7 798	7 416	8 291
Spanien Et Italien	-	-	-	4 442	2 977	2 424	4 442	2 977	2 424
Storbritannien	-	-	-	4 175	3 954	3 869	4 175	3 954	3 869
Sverige	3 198	3 859	3 652	93 699	91 810	96 332	96 560	95 669	99 984
Tyskland	-	-	-	4 592	6 232	4 504	4 592	6 232	4 504
USA	-	-	-	15 854	17 472	20 644	15 854	17 472	20 644
Koncernen totalt	3 198	3 859	3 652	148 769	149 833	158 917	151 630	153 692	162 569

Löner och ersättningar till styrelsen och Verkställande direktören har utbetalats genom dotterbolaget Axis Communications AB. Samtliga styrelseledamöter och Verkställande direktören är, i likhet med föregående år, män.

	Löner och ersättningar			Sociala kostnader			(varav pensionskostnader)		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002	2004	2003	2002
Moderbolaget	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dotterbolag	151 630	153 692	162 569	57 732	60 919	55 062	16 230	17 419	12 487
Koncernen totalt	151 630	153 692	162 569	57 732	60 919	55 062	16 230	17 419	12 487

Ersättning till styrelsen	Koncernen		
	2004	2003	2002
Styrelsearvoden	600	600	500
	600	600	500

Ersättning till ledande befattningshavare och närstående

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämans beslut. Av det beslutade arvodet utgår 300 tkr till styrelsens ordförande och 100 tkr till envar av de styrelseledamöter som inte är anställda inom Axiskoncernen. Till ledamöter som är anställda i Axiskoncernen utgår inget styrelsearvode. Något särskilt arvode utgår ej för kommittéarbete.

Ersättning till Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med andra ledande befattningshavare avses de 5 personer som tillsammans med Verkställande direktören utgör koncernledningen.

Fördelningen mellan grundlön och bonus ska stå i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. För Verkställande direktören är bonusbeloppet maximerat till 5 000 tkr. För andra ledande befattningshavare är bonusbeloppet maximerat till 1 500 tkr per person. Bonusen till Verkställande direktören och de ledande befattningshavarna baseras på finansiella mål för koncernen. För att

maximalt finansiellt baserad bonus skall uppnås krävs en rörelsemarginal om 25 procent och en genomsnittlig årlig tillväxt över två år om 45 procent. Räkenskapsåret 2004 har belastats med 337 tkr i bonus till Verkställande direktören samt 355 tkr till de övriga ledande befattningshavarna.

Ersättning och övriga förmåner avseende ledande befattningshavare redovisas i tabell nedan.

	Grundlön/ Arvoden	Bonus	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Övrig ersättning	Totalt
Styrelsens ordförande	674	-	1	-	-	675
Verkställande direktören	1 658	337	-	478	-	2 473
Andra ledande befattningshavare ¹⁾	6 015	355	-	1 115	-	7 485
Anställd styrelseledamot	603	2	-	128	-	733
	8 950	694	1	1 721	-	11 366

¹⁾ Av de fem ledande befattningshavarna är, i likhet med fög år, fyra män och en kvinna.

I tabellen redovisad bonus avser den bonus som belöper på räkenskapsåret 2004 och som utbetalas under räkenskapsåret 2005. Ingen bonus till Verkställande direktören eller de ledande befattningshavarna har utbetalats under räkenskapsåret 2004. För upplysning om hur bonus beräknas, se vidare ovan.

Övriga förmåner och Övrig ersättning erhålls på motsvarande grunder som för övriga anställda.

Pensionsåldern för Verkställande direktören är 65 år. Pensionspremier skall uppgå till 35 procent av den pensionsgrundande lönen upp till 28,5 basbelopp. För lön överstigande 28,5 basbelopp utgår en premie om 25 procent.

För andra ledande befattningshavare tillämpas ITP-avtalet med en pensionsålder på 65 år.

Styrelsens ordförande, som fram till 2002-10-31 varit anställd i bolaget, har per 2003-02-12 tecknat avtal som ger Axis möjlighet att på löpande räkning köpa konsulttjänster från det av honom helägda bolaget LMK Industri AB. Konsultarvodet belöpande på räkenskapsåret 2004 uppgår till 374 tkr och ingår under rubriken Grundlön/Arvoden i tabellen ovan. 99 tkr är ännu ej utbetalda och redovisas bland upplupna kostnader. Prissättning sker till överenskomna timpriser motsvarande rådande konsulttaxor för dylika tjänster.

Innehav av finansiella instrument

	Från perioden före 2004		Förfall under 2004	
	Teckningsoptioner	Antal	Teckningsoptioner	Antal
			Förvävspris	Värde
Styrelsens ordförande	-	-	-	-
Verkställande direktören	11 000	-10 000	-25 000	-
Andra ledande befattningshavare	95 000	-33 000	-82 500	-
	106 000	-43 000	-107 500	-

Under 2004 har varken Verkställande direktören eller andra ledande befattningshavare förvärvat teckningsoptioner i Axis AB.

Pensioner

Axiskoncernen har pensionsåtaganden som klassificeras både som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. I de svenska enheterna är alla pensionsåtaganden, förutom det som avser Verkställande direktören, klassificerade som förmånsbestämda. I de utländska enheterna klassificeras pensionsåtaganden som avgiftsbestämda.

Pensionsåtagandena för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i SPP. Enligt ett uttalande från Redovisningsrådets akutgrupp, URA 42, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2004 har bolaget inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i SPP redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar tecknade i SPP uppgår till 13 Mkr (14).

SPPs överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2004 uppgick SPPs överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 111 procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på SPPs tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt SPPs försäkringstekniska antaganden, vilka inte överensstämmer med RR 29.

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Kostnader för avgiftsbestämda planer	16 230	17 419	12 487
Kostnad för särskild löneskatt	3 250	3 594	2 740
	19 480	21 013	15 227

Avgångsvederlag

I händelse av uppsägning gäller för Verkställande direktören 6 månaders ömsesidig uppsägningstid. Vid uppsägning från bolagets sida utgår ett avgångsvederlag motsvarande en årslön. Avgångsvederlaget avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från Verkställande direktörens sida utgår inget avgångsvederlag.

Mellan bolaget och fyra av de andra ledande befattningshavarna gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. För den femte ledande befattningshavaren gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls lön under uppsägningstiden. Beloppet avräknas ej mot andra inkomster. Vid uppsägning från de ledande befattningshavarnas sida utgår lön under uppsägningstiden.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningskommittén har under året givit styrelsen rekommendationer gällande principer för ersättning till ledande befattningshavare. Rekommendationerna har innefattat proportionerna mellan fast lön och bonus samt storleken på eventuella löneökningar. Ersättningskommittén har vidare föreslagit kriterier för bedömning av bonusutfall mm. Styrelsen har diskuterat ersättningskommitténs förslag och fattat beslut med ledning av kommitténs rekommendationer.

Ersättningar till Verkställande direktören för räkenskapsåret 2004 har beslutats av styrelsen utifrån ersättningskommitténs rekommendation.

Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av Verkställande direktören efter samråd med ersättningskommittén.

Not 4 Revisionsarvoden

	2004	2003	2002
Revisionsarvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	500	535	525
Andra arvoden till Öhrlings PricewaterhouseCoopers	346	419	453
Revisionsarvoden till övriga revisorer	564	515	859
	1 410	1 469	1 837

Revisionsarvoden och andra arvoden till moderbolagets revisorer har i sin helhet belastat dotterbolaget Axis Communications AB.

Not 5 Övriga rörelseintäkter och övriga rörelsekostnader

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Valutakursdifferenser	-2 053	1 221	7 354
Summa	-2 053	1 221	7 354

Valutaeffekter har påverkat koncernens nettoresultat med totalt 6 205 tkr (2 573) före skatt.

Not 6 Resultat från andelar i koncernbolag

	Moderbolaget	
	2004	2004
Erhållna koncernbidrag	59 743	-
Nedskrivning av aktier i dotterbolag (avser lämnade koncernbidrag och aktieägartillskott)	-3 856	-19 413
	55 887	-19 413

Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Ränteintäkter	2 241	4 372	7 169	2 118	4 268
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	-	302	2 830
Erhållna likvidationslikvid avseende nedskrivna aktier	422	-	-	422	-
Valutakursdifferenser	6 794	3 460	6 849	13 204	38 637
Summa	9 457	7 832	14 018	16 046	45 735

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Räntekostnader	-413	-379	-1 234	-159	-240
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-	-	-33
Valutakursdifferenser	-	-	-	-8 620	-15 234
Övriga finansiella kostnader	-347	-270	-1 006	-274	-248
Summa	-760	-649	-2 240	-9 053	-15 755

Not 9 Erhållna finansiella intäkter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Ränteutäkter	2 241	5 317	6 600	2 118	4 268
Ränteutäkter från koncernföretag	-	-	-	302	2 830
Erhållen likvidationslikvid avseende nedskrivna aktier	422	-	-	422	-
Summa	2 663	5 317	6 600	2 842	7 098

Not 10 Erlagda finansiella kostnader

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Räntekostnader	-729	-418	-1 752	-475	-278
Räntekostnader till koncernföretag	-	-	-	-	-33
Övriga finansiella kostnader	-347	-270	-1 006	-274	-248
Summa	-1 076	-688	-2 758	-749	-559

Not 11 Skatt

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Aktuell skatt	-1 610	-1 412	-2 069	-	-
Uppskjuten skatt	-18 121	-9 488	-13 512	-20 000	-8 751
Summa	-19 731	-10 900	-15 581	-20 000	-8 751
Redovisad vinst före skatt	57 069	8 324	51 436	65 397	21 564
Tillkommer					
Skattepliktiga temporära skillnader	10 758	14 704	11 375	-	-
Avgår					
Kostnader avseende optionsprogram	-	-	-	-	-210
Skattepliktigt resultat	67 827	23 028	62 811	65 397	21 354
Beräknad skatt	-18 992	-6 448	-17 587	-18 311	-5 979

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Beräknad skatt	-18 992	-6 448	-17 587	-18 311	-5 979
Uppskjuten skatteeffekt avseende temporära skillnader	-2 586	-4 854	2 752	-	-
Uppskjuten skatteintäkt avseende obeskattade reserver	1 852	4 117	2 873	-	-
Uppskjuten skatteeffekt avseende koncernjusteringar och förändringar i koncernstruktur	-179	-497	-1 311	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-1 096	-319	-1 504	-1 689	-542
Ej skattepliktiga intäkter	44	27	4	-	-
Effekt av ändrad skattelagstiftning	-	-2 230	-	-	-2 230
Uppskjuten skatteeffekt avseende skillnad i skattesatser	1 225	-696	-807	-	-
Årets skatt	-19 732	-10 900	-15 581	-20 000	-8 751

Not 12 Fördelning av avskrivningar

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Kostnad för sålda varor och tjänster	1 222	1 102	856	-	-
Försäljningskostnader	1 692	1 768	4 344	-	-
Administrationskostnader	1 359	1 018	1 359	156	626
Forsknings- och utvecklingskostnader	6 228	5 166	7 153	-	-
Summa	10 501	9 054	13 712	156	626

Not 13 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Ingående anskaffningsvärde	20 324	5 658	-
Årets anskaffningar	12 290	14 666	5 658
Utgående planenligt restvärde	32 614	20 324	5 658

Av totala balanserade utgifter för utvecklingsarbeten är 30 071 tkr internt uppbyggda varav 12 126 under 2004. Avskrivningar beräknas påbörjas under 2005.

Not 14 Rättigheter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Ingående anskaffningsvärde	12 100	3 126	3 126	3 126	3 126
Årets anskaffningar	-	8 974	-	-	-
Utgående anskaffningsvärde	12 100	12 100	3 126	3 126	3 126
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-2 969	-2 344	-1 719	-2 969	-2 344
Årets avskrivning enligt plan	-3 148	-625	-625	-157	-625
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-6 117	-2 969	-2 344	-3 126	-2 969
Utgående planenligt restvärde	5 983	9 131	782	-	157

Posten avser namnrättighet och mjukvarurättighet.

Not 15 Övriga immateriella anläggningstillgångar

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Ingående anskaffningsvärde	7 686	7 686	7 652
Årets anskaffningar	-	-	34
Utgående anskaffningsvärde	7 686	7 686	7 686
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-7 584	-7 226	-5 922
Årets avskrivning enligt plan	-	-358	-1 304
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-7 584	-7 584	-7 226
Ingående ackumulerade nedskrivningar	-	-	-
Årets nedskrivning	-91	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-91	-	-
Utgående planenligt restvärde	11	102	460

Posten avser i huvudsak mjukvara.

Not 16 Inventarier och utrustning

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Ingående anskaffningsvärde	75 278	71 147	66 459
Årets anskaffningar	3 619	4 204	9 572
Årets avyttringar och utrangeringar	-2 040	-73	-4 884
Utgående anskaffningsvärde	76 857	75 278	71 147
Ingående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-64 119	-56 148	-48 218
Årets avskrivning enligt plan	-7 262	-8 071	-11 783
Årets avyttring och utrangering	1 798	100	3 853
Utgående ackumulerade avskrivningar enligt plan	-69 583	-64 119	-56 148
Utgående planenligt restvärde	7 274	11 159	14 999

Not 17 Andelar i dotterbolag

Aktier ägda av moderbolaget	Säte	Org nr	Andel röster och kapital	Antal aktier	Nominellt värde	Bokfört värde 04.12.31	03.12.31
Axis Communications AB	Lund	556253-6143	100%	1 600	160	342	342
Gren Et Karlsson Firmware AB	Lund	556304-6209	100%	500	100	50	50
Axis Technologies AB	Lund	556485-0765	100%	500	100	50	50
Axis Alfa AB	Lund	556599-4547	100%	500	100	100	100
Axis Beta AB	Lund	556599-4588	100%	500	100	100	100
Axis Gamma AB	Lund	556599-4562	100%	1 000	100	100	100
						742	742

Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Kapitalandel	Aktier ägda av dotterbolag	Säte	Org nr	Kapitalandel
Axis Communications SA	Frankrike	100%	Axis Communications KK	Japan		100%
Axis Communications (UK) Ltd	England	100%	Axis Communications (S) Pte Ltd	Singapore		100%
Axis Communications GmbH	Tyskland	100%	Axis Communications Korea Co. Ltd.	Korea		100%
Axis Communications BV	Holland	100%	Axis Communications Ltd	Kina, Hong Kong		100%
Axis Attento Aps	Danmark	100%	Axis Communications Ltd	Kina, Shanghai		100%
AxerNet Communications SA	Spanien	100%	Axis Communications Pty Ltd	Australien		100%
Axis Communications Inc	USA	100%	Axis Communications Ltd	Taiwan		100%
Axis Communications Ltda	Brasilien	100%	Axis Network AB	Sverige	556505-3450	100%
			Axis Peripherals AB	Sverige	556505-1785	100%

Not 18 Andra långfristiga värdepappersinnehav

	Kapitalandel	Antal aktier	Bokfört värde Koncernen			Bokfört värde Moderbolaget	
			04.12.31	03.12.31	02.12.31	04.12.31	03.12.31
Aptilo Networks	2%	711 700	-	-	-	-	-
Poobah Inc	2%	6 300	-	-	-	-	-
Summa			-	-	-	-	-

Not 19 Andel i bostadsrättsförening

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Ingående och utgående anskaffningsvärde	676	676	676

Not 20 Uppskjutna skattefordringar

Koncernens respektive moderbolagets temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar respektive uppskjutna skatteskulder avseende följande poster.

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Uppskjutna skattefordringar					
Materiella och immateriella anläggningstillgångar	878	437	352	-	-
Finansiella anläggningstillgångar	9 091	9 211	11 441	9 091	9 211
Varulager	2 381	1 924	5 435	-	-
Övriga avsättningar	-	140	1 088	-	-
Akkumulerade förlustavdrag ²⁾	56 567	77 293	84 382	54 716	74 596
Övriga poster	749	141	224	-	-
	69 666	89 146	102 922	63 807	83 807
Uppskjutna skatteskulder					
Periodiseringsfond	-	1 410	5 442	-	-
Övriga poster	364	313	-	-	-
	364	1 723	5 442	-	-
Uppskjutna skattefordringar	69 302	87 423	97 480	63 807	83 807

¹⁾ Uppskjuten skatteskuld till samma skattemyndighet redovisas netto i uppskjutna skattefordringar från och med 2001.

²⁾ Akkumulerade förlustavdrag motsvarar i allt väsentligt koncernens samlade skattemässiga underskott. Dessa förlustavdrag förfaller ej inom överskådlig tid.

Forts. not 21

Mottagare	Förfallotidpunkt	Teckningskurs	Förvärvspris	Erhållna likvider	Antal optioner	Antal aktier	Antal inlösta	Utspädning
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	54,00	6,68	5 812 936	1 128 000	1 128 000	-	1,60%
Personalen i Europa och Asien	05-09-30	63,00	9,00	374 400	172 250	172 250	-	0,30%
Personalen i Europa och Asien	06-10-02	18,00	4,33	959 528	221 600	221 600	-	0,30%
Personalen i Europa och Asien	07-10-02	26,00	5,50	573 100	104 200	104 200	-	0,15%
Personalen i USA	10-09-30	48,00	15,50	2 669 875	172 250	172 250	-	0,30%
Personalen i USA	06-10-02	18,00	4,30	382 700	89 000	89 000	-	0,10%
Personalen i USA	07-10-02	26,00	5,50	352 000	64 000	64 000	-	0,09%
				11 124 539	1 951 300	1 951 300	-	2,84%

Till moderbolaget inbetalda medel uppgår till totalt 12 500 tkr. Inga teckningsoptioner har lösts in under räkenskapsåret 2004 eller tidigare.

Under 2004 har det första programmet från 1999 förfallit.

Ej överlåtna optioner eliminerar mot eget kapital i koncernen.

Not 21 Aktierelaterade ersättningar

Axis AB har för närvarande ett utestående optionsprogram vilket omfattar personalen. Programmet infördes 1999 och riktades till samtliga anställda i Axis koncernen. Motivet för detta program var att stimulera till ett långsiktigt engagemang hos de anställda i koncernens verksamhets- och resultatutveckling. Anställda i USA erbjuds amerikanska så kallade "Stock options".

All fast anställd personal inom EMEA och Asien hade möjlighet att delta i programmet. Fast anställd personal i det amerikanska dotterbolaget hade möjlighet att delta i ett särskilt så kallat "Stock option" program. Detta riktade sig enbart till USA-anställd personal. Ledande befattningshavare erbjuds möjlighet att, utöver det antal optioner som erbjuds alla fast anställda, förvärva ytterligare ett begränsat antal optioner.

För det amerikanska programmet gäller att en option kan utnyttjas till nyttagivande av aktier efter den dag som optionen erhållits av den anställde. Tilldelning sker efter 3 år för programmet från 1999 och under tre år med 25 procent vid fyra tillfällen för programmen från 2000, 2001 och 2002.

Teckningskursen per aktie motsvarar 130 procent av genomsnittet av det för varje börsdag volymviktade medeltalet av de under dagen noterade kurserna enligt Stockholmsbörsens officiella kurslista för aktier i bolaget beräknat under en period av fem handelsdagar. Teckningsoptionerna kan överlätas och förfaller inte om den anställde slutar.

I nedanstående tabell redovisas optionsprogrammets förutsättningar och effekter på eget kapital vid fullt utnyttjande av optionerna. Tilldelning av aktier genom utnyttjande av optioner kommer att ske genom nyemitterade aktier.

Not 22 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Förutbetalda rörelsekostnader	13 547	17 229	16 671	-	-
Förutbetalda finansiella kostnader och upplupna intäkter	7 860	4 922	3 900	7 166	4 503
	21 407	22 151	20 571	7 166	4 503

Not 23 Avsättningar

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Strukturresev 1)	-	500	3 664
Förväntad tilläggsköpeskillning avseende mjukvarurättigheter ²⁾	5 635	6 505	-
Övriga avsättningar	325	76	162
	5 960	7 081	3 826

¹⁾ Posten 2003 avsåg hyreskontrakt och har reglerats under räkenskapsåret 2004. Inga nya avsättningar har skett under 2004.

²⁾ Posten kommer att regleras löpande under räkenskapsåren 2005 till och med 2006.

	Koncernen		
	2004	2003	2002
Ingående avsättningar	7 081	3 826	16 125
Årets avsättningar	249	6 505	-
Årets ianspråktaga belopp	-1 370	-3 250	-12 299
Utgående avsättningar	5 960	7 081	3 826

Not 24 Periodiseringsfond

	Moderbolaget	
	2004	2003
Periodiseringsfond tax 99	-	2 767
Periodiseringsfond tax 00	-	2 268
	-	5 036

Not 25 Långfristiga skulder

Samtliga koncernens och moderbolagets långfristiga skulder är räntebärande och förfaller inom 1 till 5 år.

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	Koncernen			Moderbolaget	
	2004	2003	2002	2004	2003
Upplupna lönekostnader	20 707	19 240	18 000	-	-
Upplupna sociala avgifter	11 973	12 649	11 666	-	-
Övriga upplupna kostnader	22 167	18 552	28 837	686	1 137
	54 847	50 441	58 503	686	1 137

Not 27 Ansvarsförbindelser

	Moderbolaget	
	2004	2003
Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernbolag	7 513	3 585
	7 513	3 585

Not 28 Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet - Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning

Avkastning på eget kapital - Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital

Resultat per aktie före utspädning - Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier

Resultat per aktie efter utspädning - Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier efter beräknad utspädning av teckningsoptioner

Moderbolagets och koncernens balans- och resultaträkningar ska fastställas på ordinarie bolagsstämma den 19 april 2005.

Lund den 8 februari 2005

Mikael Karlsson
Ordförande

Ray Mauritsson
Verkställande direktör

Patrik Tigerschiöld

Martin Gren

Nils Rydbeck

Lars-Erik Nilsson

Vår revisionsberättelse har avgivits den 8 februari 2005.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig

Dan Andersson
Auktoriserad revisor

Till bolagsstämman i Axis AB (publ)
Org nr 556241-1065

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Axis AB (publ) för år 2004. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen och för att årsredovisningslagen tillämpas vid upprättandet av årsredovisningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma de betydelsefulla uppskattningar som styrelsen och verkställande direktören gjort när de upprättat årsredovisningen samt att utvärdera den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen, disponerar vinsten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Lund den 8 februari 2005
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Anders Lundin
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Dan Andersson
Auktoriserad revisor

Kvartalsdata

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Fakturering per produktgrupp (tkr)	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004	2004
Video	78 849	84 522	88 040	104 817	96 744	115 193	117 576	144 563	474 076
Print	60 796	57 795	54 063	46 932	43 053	45 832	39 010	41 154	169 049
Scan	3 042	2 047	2 232	3 033	1 871	935	5 824	2 932	11 562
Store	5 512	3 415	5 154	4 285	3 025	1 936	2 243	2 483	9 687
Access	338	573	850	292	3 428	265	163	82	3 938
Övrigt	4 014	4 536	4 424	4 076	3 948	3 413	7 682	8 126	23 169
Totalt	152 551	152 888	154 763	163 435	152 069	167 574	172 498	199 340	691 481

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Fakturering per region (tkr)	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004	2004
EMEA	72 859	75 577	74 378	85 525	78 058	81 019	83 022	105 130	347 229
Americas	42 137	41 198	45 592	43 478	39 713	55 127	56 530	58 149	209 519
Asia	37 555	36 113	34 793	34 432	34 298	31 428	32 946	36 061	134 733
Totalt	152 551	152 888	154 763	163 435	152 069	167 574	172 498	199 340	691 481

	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
Resultaträkning (tkr)	2003	2003	2003	2003	2004	2004	2004	2004	2004
Nettoomsättning	152 551	152 888	154 763	163 435	152 069	167 574	172 498	199 340	691 481
Bruttovinst	81 949	80 783	79 068	79 930	74 915	86 585	92 368	105 646	359 514
Bruttomarginal	53,7%	52,8%	51,1%	48,9%	49,3%	51,7%	53,5%	53,0%	52,0%
Rörelseresultat	555	-4 290	813	4 064	-5 942	7 885	17 637	28 792	48 372
Rörelsemarginal	0,4%	2,8%	0,5%	2,5%	-3,9%	4,7%	10,2%	14,4%	7,0%
Resultat efter finansiella poster	2 656	-657	458	5 867	-1 644	9 001	18 597	31 115	57 069

Flerårsöversikt

Resultaträkning (Tkr)	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004
Nettoomsättning	393 659	521 715	559 789	695 183	493 651	696 333	670 277	623 637	691 481
varav Netch ¹	-	-	-	60 703	42 844	20 479	-	-	-
Kostnad för sålda varor och tjänster	-194 582	-245 825	-238 835	-323 429	-283 356	-340 754	-286 270	-301 906	-331 968
Bruttovinst	199 077	275 890	320 954	371 754	210 295	355 579	384 007	321 731	359 514
varav Netch	-	-	-	23 108	-18 109	-5 903	-	-	-
Försäljningskostnader	-110 512	-174 305	-184 212	-239 229	-186 648	-212 011	-177 522	-165 062	-152 025
Administrationskostnader	-24 338	-29 446	-36 950	-62 812	-53 483	-66 262	-56 334	-44 766	-42 277
Forsknings- och utvecklingskostnader	-49 538	-76 709	-93 657	-144 585	-133 065	-151 052	-117 847	-111 982	-114 787
Jämförelsestörande poster	-	25 959	-	-	-	-33 296	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	14 111	-	-	-	-	-	7 354	1 221	-
Övriga rörelsekostnader	-	-3 233	-1 163	-7 358	-2 139	-6 922	-	-	-2 053
Andel i intressebolags resultat före skatt	-	-2 865	2 115	-	15	158	-	-	-
Rörelseresultat	28 800	15 291	7 087	-82 230	-165 025	-113 806	39 658	1 142	48 372
varav Netch	-	-	-	-11 534	-56 877	-30 521	-	-	-
Finansnetto	-701	-4 117	-6 274	19 901	-5 710	-35 687	11 778	7 183	8 697
Resultat efter finansiella poster	28 099	11 174	813	-62 329	-170 735	-149 493	51 436	8 324	57 069
varav Netch	-	-	-	-12 409	-58 638	-31 691	-	-	-
Skatt på periodens resultat	-11 660	-1 700	-2 859	18 942	35 790	48 445	-15 581	-10 900	-19 732
Minoritetens andel i periodens resultat	-	-	-	-8 281	27 091	10 941	-	-	-
Årets resultat	16 439	9 474	-2 046	-51 668	-107 854	-90 107	35 855	-2 576	37 337

Balansräkning (Tkr)	97-04-30	98-04-30	99-04-30	00-04-30	00-12-31	01-12-31	02-12-31	03-12-31	04-12-31
Anläggningstillgångar	36 109	32 636	37 218	79 420	148 651	136 611	122 434	132 532	117 930
Varulager	49 369	81 522	77 587	69 887	60 119	46 628	57 944	67 074	85 788
Kundfordringar	87 075	102 390	102 277	131 996	137 960	106 339	88 385	94 078	107 032
Övriga fordringar	13 813	17 506	31 427	34 522	73 247	18 828	31 714	36 909	37 767
Likvida medel	40 509	10 203	-	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978	121 023
Summa	226 875	244 257	248 509	328 244	615 970	489 179	430 483	433 571	469 540
Eget kapital	79 092	87 056	85 010	27 140	379 739	273 014	312 532	300 324	339 387
Minoritetsintressen	-	-	-	9 905	12 125	-	-	-	-
Avsättningar	14 376	12 646	11 342	549	3 707	16 125	3 826	7 081	6 830
Långfristiga skulder	53 587	67 495	79 713	162 822	51 363	50 000	-	10 200	6 375
Kortfristiga skulder	79 820	77 060	72 444	127 828	169 036	150 040	114 125	115 966	116 948
Summa	226 875	244 257	248 509	328 244	615 970	489 179	430 483	433 571	469 540

Kassaflödesanalys (Tkr) ²	1997/1998	1998/1999	1999/2000	8 mån 2000	2001	2002	2003	2004
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	2 664	5 932	-79 978	-107 706	-80 502	45 819	15 279	58 881
Förändring av rörelsekapital	-53 921	-14 493	30 270	-6 287	54 922	-39 006	-17 119	-29 038
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-51 257	-8 561	-49 708	-113 993	-25 537	6 813	-1 840	29 843
Kassaflöde från investeringsverksamheten	14 351	-12 985	-15 232	-38 465	-12 460	-15 404	-28 462	-14 767
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	6 870	10 875	77 827	336 032	22 820	-42 226	3 324	2 969
Periodens kassaflöde	-30 306	-10 671	12 887	183 574	-15 220	-50 817	-26 978	18 045
Likvida medel vid periodens början	40 509	10 203	-468	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978
Likvida medel vid periodens slut	10 203	-468	12 419	195 993	180 773	129 956	102 978	121 023

Operativt kassaflöde (Tkr)	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån	2001	2002	2003	2004
Resultat efter finansiella poster	28 099	11 174	813	-62 329	-170 735	-149 493	51 436	8 324	57 069
Avskrivningar	5 267	7 233	8 110	13 030	13 344	19 382	13 712	9 054	10 501
Skatt	-16 714	-5 658	-3 870	-1 726	-797	-2 311	-4 189	-4 071	-1 307
Summa	16 652	12 749	5 053	-51 025	-158 188	-132 422	60 959	13 307	66 263
Förändring i rörelsekapital	-9 722	-53 921	-14 493	30 270	-6 287	54 922	-39 006	-17 119	-29 038
Nettoinvesteringar	-5 849	-17 814	-11 831	-29 634	-38 465	-12 460	-15 404	-28 462	-14 767
Operativt kassaflöde	1 081	-58 986	-21 271	-50 389	-202 940	-89 960	6 549	-32 274	22 458

¹ Axis genomförde under andra kvartalet 2001 en omstrukturering, varvid bland annat innehavet om 59 procent i Netch Technologies såldes.

² Uppgifter för 1996/1997 ej tillgängliga.

Nyckeltal

Nyckeltal	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån ¹	2001	2002	2003	2004
Nettoomsättningstillväxt, %	20,2	32,5	7,3	24,2	2,6	-1,62	-0,8	-7,0	10,9
Bruttomarginal, %	50,6	52,9	57,3	53,5	42,6	51,1	57,3	51,6	52,0
Rörelsemarginal, %	7,3	2,9	1,3	-11,8	-33,4	-16,3	5,9	0,2	7,0
Vinstmarginal, %	7,1	2,1	0,1	-9,0	-34,6	-21,5	7,7	1,3	8,3
Avskrivningar, Mkr	5,0	7,2	8,1	13,0	20,0	19,4	13,7	9,1	10,5
Eget kapital, Mkr	79	87	85	27	380	273	313	300	339
Sysselsatt kapital, Mkr	133	155	165	200	447	339	311	315	352
Räntebärande skulder, Mkr	54	67	80	163	51	50	-	10	6
Netto räntebärande skulder, Mkr	13	57	80	150	-145	-131	-130	-93	-115
Balansomslutning, Mkr	227	244	249	328	616	489	430	434	470
Avkastning på sysselsatt kapital, %	30,3	18,3	5,3	-28,8	-74,0	-26,8	16,5	2,9	37,5
Avkastning på totalt kapital, %	17,6	11,2	3,4	-18,2	-50,7	-19,1	11,7	2,1	27,7
Avkastning på eget kapital, %	21,7	11,4	0,9	-111,3	-125,8	-45,8	12,6	2,0	28,0
Räntetäckningsgrad, ggr	5,5	1,7	1,1	-5,4	-14,3	-2,4	24,0	13,8	173,9
Nettoskulsättningsgrad, ggr	0,2	0,7	0,9	5,6	-0,4	-0,5	-0,4	-0,3	-0,3
Soliditet, %	34,9	35,6	34,2	11,3	63,7	55,8	72,8	69,3	72,3
Andel riskbärande kapital, %	41,2	40,8	38,8	11,3	63,7	57,4	73,9	69,9	72,4
Kapitalomsättningshastighet, ggr	3,5	3,6	3,5	3,8	2,3	1,8	2,1	2,0	2,4
Antal anställda (genomsnitt för perioden)	165	243	313	445	540	439	334	356	346
Omsättning per anställd, Mkr	2,4	2,1	1,8	1,6	1,4	1,6	2,0	1,8	2,3
Rörelseresultat per anställd, Mkr	0,2	0,1	0,0	-0,2	-0,5	-0,3	0,1	0,0	0,3

Data per aktie	1996/1997	1997/1998	1998/1999	1999/2000	2000, 8 mån ¹	2001	2002	2003	2004
Resultat efter finansiella poster, kr per aktie	0,24	0,14	-0,03	-1,10	-3,89	-2,17	0,75	0,12	0,83
Kassaflöde, kr per aktie					4,19	-0,22	-0,74	-0,39	0,26
Eget kapital, kr per aktie	1,40	1,54	1,51	0,20	5,50	3,96	4,53	4,36	4,93
Börskurs vid utgången av perioden	-	-	-	-	17,50	25,00	18,40	17,00	18,00
Kurs/eget kapital, procent per aktie	-	-	-	-	318	631	406	390	365
Utdelning	0,04	-	-	-	-	-	-	0,15	-
P/E-tal	-	-	-	-	-	-	35	-	33
P/S-tal	-	-	-	-	1,6	2,5	1,9	1,9	1,8
Antal utestående aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	56 400	68 900	68 900	68 900	68 900	68 900
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	56 400	56 400	56 400	56 400	65 775	68 900	68 900	68 900	68 900

¹ I förekommande fall har nyckeltalen justerats till 12 månader.

² Jämförelsen avser proformaredovisning år 2000.

DEFINITIONER

Andel riskbärande kapital Eget kapital plus minoritetsintresse och latent skatteskuld i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kapital Resultat efter finansiella poster med avdrag för full skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal Bruttoresultat i procent av nettoomsättningen.

Eget kapital per aktie Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

Kapitalomsättningshastighet Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital (justerat till 12 månader för 2000).

Kassaflöde per aktie Årets kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier (justerat till 12 månader för 2000).

Nettoskulsättningsgrad Netto räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Nettoräntebärande skulder Räntebärande skulder med avdrag för likvida medel.

Omsättning per anställd Omsättningen dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

P/E Marknadsvärde dividerat med resultat efter full skatt.

P/S Marknadsvärde dividerat med nettoomsättning (justerat till 12 månader för 2000).

Resultat per anställd Rörelseresultat efter avskrivningar dividerat med genomsnittligt antal årsanställda.

Resultat per aktie Resultat efter finansiella poster dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntetäckningsgrad Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar Rörelseresultat efter avskrivningar av materiella anläggningstillgångar i procent av omsättningen.

Rörelsemarginal Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet Eget kapital inklusive minoritetsintresse i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder inklusive latent skatteskuld.

Vinstmarginal Resultat efter finansiella poster i procent av omsättningen.

Styrelse och revisorer



MIKAEL KARLSSON



PATRIK TIGERSCHIÖLD



MARTIN GREN



NILS RYDBECK



LARS-ERIK NILSSON

MIKAEL KARLSSON

Född 1962. Styrelsens ordförande. VD i LMK Industri AB. Vice ordförande i Institutet för Ekonomisk Forskning vid Lunds Universitet. Styrelseledamot i Beijer Electronics AB, Björkliden Fjällby AB, Decuma AB, G&L Beijer AB, Beijer Industriteknik AB, SEB i Lund, Teligent AB, Visionalis AB, Sydsvenska Industri- och Handelskammaren och Öresund Science Region. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien och Ekonomihögskolan i Lunds rådgivande kommitté. Medlem av styrelsen sedan 1984. Verkställande direktör 1984–1999. Ordförande sedan 2000. Aktier i Axis: 15 645 764¹⁾. Teckningsoptioner i Axis: 0.

PATRIK TIGERSCHIÖLD

Född 1964. Vice ordförande. VD i Skanditek Industriförvaltning AB. Styrelseordförande i bland annat CMA Microdialysis AB, Bure Equity AB och Vitrolife AB. Styrelseledamot i bland annat H Lundén Kapitalförvaltning AB, Mydata Automation AB, PartnerTech AB och Skanditek Industriförvaltning AB. Medlem av styrelsen sedan 2001. Aktier i Axis: 5 000. Teckningsoptioner i Axis: 0.

MARTIN GREN

Född 1962. Styrelseordförande i Itact AB. Medlem av styrelsen sedan 1984. Aktier i Axis: 7 557 471²⁾. Teckningsoptioner i Axis: 1 000.

NILS RYDBECK

Född 1946. Styrelseledamot i Anoto AB, Agellis Group AB, Opera Software ASA och BTH Blekinge Tekniska Högskola. Ledamot i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademien. Medlem av styrelsen sedan 1997. Aktier i Axis: 0. Teckningsoptioner i Axis: 3 000.

LARS-ERIK NILSSON

Född: 1943. Styrelseordförande i Decuma AB, IT-Hantverkarna och Informationsförlaget Heimdahls AB. Styrelseledamot i Banqit AB, Consellar AB, Luvit AB, Technology Nexus AB samt Teligent AB. Medlem av styrelsen sedan 2003. Aktier i Axis: 7 000. Teckningsoptioner i Axis: 0.

¹⁾ Privat och genom LMK Industri AB.

²⁾ Genom AB Grenspecialisten.

REVISORER

Öhrlings PricewaterhouseCoopers

Huvudansvarig

Anders Lundin, född 1956.

Auktoriserad revisor.

Uppdrag i Axis sedan 1996.

Dan Andersson, född 1956.

Auktoriserad revisor.

Uppdrag i Axis sedan 2001.

Aktieinnehav per den 31 december 2004.

Ledande befattningshavare



RAY MAURITSSON



FREDRIK SJÖSTRAND



ANDERS LAURIN



JOHAN LEMBRE



BODIL SONESSON



PER ÄDELROTH

RAY MAURITSSON

Född 1962. President and Chief Executive Officer.
Anställd inom Axis sedan 1995. Aktier i Axis: 19 000.
Teckningsoptioner i Axis: 11 000.

FREDRIK SJÖSTRAND

Född 1969. Chief Financial Officer fr o m maj 2004. Anställd inom Axis sedan 1998. Aktier i Axis: 10 800. Teckningsoptioner i Axis: 22 000.

ANDERS LAURIN

Född 1960. Executive Vice President, Corporate Strategy. Anställd inom Axis sedan 1997. Aktier i Axis: 10 850. Teckningsoptioner i Axis: 41 000.

JOHAN LEMBRE

Född 1966. Vice President, Product Management. Anställd inom Axis sedan 1999. Aktier i Axis: 2 750. Teckningsoptioner i Axis: 6 000.

BODIL SONESSON

Född 1968. Vice President, Sales & Marketing. Anställd inom Axis sedan 1996. Aktier i Axis: 2 750. Teckningsoptioner i Axis: 6 000.

PER ÄDELROTH

Född 1966. Vice President, Operations fr o m april 2004. Anställd inom Axis sedan 1994. Aktier i Axis: 17 250. Teckningsoptioner i Axis: 16 000.

Aktieinnehav per den 31 december 2004.

Bolagsstyrning

SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Svensk kod för bolagsstyrning offentliggjordes den 16 december 2004. Koden, som bygger på självreglering enligt principen "följa eller förklara", behandlar primärt bolagsstämmans, styrelsens och företagsledningens organisation och arbetsformer samt samspelet mellan dessa organ. Detta inkluderar bl a regler om tillsättande av styrelse och revisorer, styrelsens ansvar för intern kontroll, processen för att fastställande av ersättningar till företagsledning samt information om bolagsstyrning. AXIS AB avser tillämpa koden från och med den 1 juli 2005 då koden förväntas bli en del av Stockholmsbörsens regelverk.

BOLAGSSTÄMMAN

Bolagsstämman i Axis AB (publ) är det högsta beslutande organet i företaget och det forum genom vilket aktieägarna kan utöva sitt inflytande över företaget. Bolagsstämmans uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Ordinarie bolagsstämma hölls i Lund den 13 maj 2004. Stämman återvalde den sittande styrelsen. Stämman beslutade också att ingen aktieutdelning skulle utgå för verksamhetsåret 2003.

STYRELSEN

Under tiden mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen i Axis AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Styrelsearbetet styrs därutöver av den arbetsordning som styrelsen varje år själv

har att anta. Denna arbetsordning reglerar även arbetsfördelning och ansvar mellan styrelsen, dess ordförande och VD samt innehåller ekonomiska rapporteringsrutiner för VD.

Styrelsen har ägnat en viktig del av sitt arbete under året åt fördjupning av strategin inom tillväxtområdet Video samt analys av strategin för det mogna området Print.

Styrelsen har under året noga följt lönsamhetsutvecklingen samt behandlat frågor kring ledningens sammansättning och koncernens ekonomi- och finansfunktioner mot bakgrund av att CFO och tillika vice VD lämnade Axis under våren. Även större investeringar i teknologi, organisationsförändringar samt IT-strategier har varit aktuella beslutspunkter under året.

Under tiden mellan ordinarie bolagsstämma och fram till fastställandet av denna årsredovisning har styrelsen hållit sju sammanträden utöver konstituerande.

Vid konstituerande styrelsemöte den 13 maj 2004 återvalde styrelsen Mikael Karlsson till ordförande. Ordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med upprätthållen kvalitet och i enlighet med Aktiebolagslagen.

Vidare har under året styrelsens ordförande samt ytterligare en styrelseledamot varit behjälpliga i vissa projekt med fokus på strategi, affärs- och produktutveckling.

Då styrelsen endast består av fem ledamöter har beslut fattats att inte inrätta någon revisionskommitté. Dessa kontrollfrågor handhas i stället av styrelsen i sin helhet vilket innebär att styrelsen löpande kontrollerar den finansiella ställningen. För att säkerställa informationsbehovet rapporterar bolagets revisorer till styrelsen vid två tillfällen per år då de ger sin bedömning och sina iakttagelser från rapporter, räkenskaper och verksamhetsprocesser. Dessutom har ordföranden haft ytterligare ett enskilt möte samt vissa löpande kontakter med revisorerna.

VD OCH KONCERNLEDNING

Verkställande direktören leder verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar. Verkställande direktören håller kontinuerligt styrelsen och ordföranden informerade om bolagets och koncernens finansiella ställning och utveckling. Koncernledningen, som omfattar 6 medlemmar, har under året haft 13 formella samt ett stort antal informella möten.

REVISION

Axis revisorer väljs av bolagsstämman för en period om 4 år. Bolagets revisorer är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB med Anders Lundin som huvudsvarig revisor. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB har innehaft revisionsuppdraget i Axis sedan 1996.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING

Axis nomineringskommitté består av representanterna för de tre största ägarna: Mikael Karlsson (LMK Industri AB), Patrik Tigerschiöld (Skanditek Industrieförvaltnings AB), och Martin Gren (AB Grenspecialisten). Mikael Karlsson, som tillika är bolagets styrelseordförande och störste ägare, är sammankallande.

Förslag och synpunkter från aktieägare angående styrelsens sammansättning kan lämnas till styrelsens ordförande, antingen skriftligen till adress:

Mikael Karlsson, Axis AB, Emdalavägen 14, 223 69 Lund eller per telefon 046-272 18 01.

Ordlista

ASIC Application Specific Integrated Circuit. En krets som är designad för en specifik applikation snarare än en krets för mer generella funktioner, som exempelvis en mikroprocessor. Användningen av ASIC som komponent i elektronikprodukter kan förbättra prestandan, minska effektförbrukningen, öka säkerheten och sänka kostnaden.

CCTV Closed Circuit Television, är ett privat videosystem inom en byggnad eller anläggning som används för att visuellt övervaka en plats för säkerhets- eller industriella syften.

IP Internet Protocol. Ett kommunikationstransportprotokoll som används för att överföra data via Internet. Se även TCP/IP.

Linux Linux är ett så kallat "open source" operativsystem inom familjen Unix. Tack vare sin stabilitet och tillgänglighet har Linux vunnit popularitet både inom open source-världen och när det gäller kommersiella applikationer.

MCM Multi chip module. Flera chip sammanförda i samma kapsling.

Nätverkskamera Digital videokamera med inbyggd Ethernet nätverkskoppling och web server. Den digitalt komprimerade videon från kameran kan omedelbart ses från alla datorer kopplade till nätverket.

OEM Original Equipment Manufacturer. Beteckningen för ett företag som tillverkar utrustning som sedan marknadsförs och säljs av andra företag under sitt eget namn.

Protokoll En uppsättning formella regler som beskriver hur data ska överföras över ett nätverk. Protokoll på låg nivå definierar elektrisk och fysisk standard och protokoll på hög nivå handlar om dataformatering. TCP och IP är exempel på protokoll på hög nivå.

Server En dator eller programvaruapplikation som tillhandahåller tjänster till andra datorer som är anslutna till den via ett nätverk. Det vanligaste exemplet är en filhanterare som har en lokal disk och som tar hand om förfrågningar från klienter att läsa och skriva filer på den disken.

Skrivarserver En tunn server som ansluter en skrivare till ett nätverk och som låter användarna dela skrivaren. Kan vara en separat låda eller ett instickskort i skrivaren.

TCP/IP Transmission Control Protocol over Internet Protocol. TCP/IP-protokollet definierar hur data på ett säkert sätt överförs mellan nätverk. TCP/IP är den mest utbredda kommunikationsstandard och är grunden för hur Internet fungerar.

USB Universal Serial Bus. Extern databuss för dataöverföring.

Video Server En video server har bland annat inbyggd nätverkskoppling och web server. Dess uppgift är att ta analog video (PAL/NTSC) från traditionella analoga kameror, digitalisera och komprimera video samt låta den digitala videoströmmen vara tillgänglig över ett data nätverk.

Inbjudan till bolagsstämma

Bolagsstämma hålls på Edison Park, Emdalavägen 14, Lund, tisdagen den 19 april 2005 klockan 17.00.

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska vara registrerade i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 8 april 2005. De aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid se till att den bank eller fondhandlare som förvaltar aktierna ombesörjer tillfällig ägarregistrering, så kallad rösträttsregistrering, ett par bankdagar före den 8 april 2005. Anmälan om deltagande måste dessutom göras till Axis AB senast klockan 16.00 onsdagen den 13 april 2005.

Vid anmälan bör aktieägare uppge namn, person- eller organisationsnummer, adress och telefonnummer. Sker deltagandet med stöd av fullmakt ska denna insändas före stämman. I samband med anmälan ska anges det antal biträden som aktieägaren önskar medföra vid bolagsstämman. Anmälan kan ske

- skriftligen till Axis AB, att. Åsa Haapasaari, Emdalavägen 14, 223 69 Lund,
- per telefon 046-272 18 00 till Axis ABs huvudkontor, eller
- per e-post på adressen bolagsstamma@axis.com

Adresser

AXIS KONTOR

SVERIGE

Huvudkontor Lund
Axis Communications AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
Tel: +46 46 272 18 00
Fax: +46 46 13 61 30

AUSTRALIEN

Melbourne
Axis Communications Pty Ltd
Level 50, 120 Collins Street
Melbourne 3000
Tel: +613 9225 5244

FRANKRIKE

Paris
Axis Communications S.A.
7-9 avenue Aristide Briand
94230 Cachan
Tel: +33 1 49 69 15 50
Fax: +33 1 49 69 15 59

ITALIEN

Turin
Axis Communications
Via Roma 33
10025 Pino Torinese
Torino
Tel/Fax: +39 011 841 321

JAPAN

Tokyo
Axis Communications KK
Shinagawa East-One Tower 13 F
2-16-1 Konan, Minato-ku
Tokyo 108-0075
Tel: +81 3 6716 7850
Fax: +81 3 6716 7851

KINA

Shanghai
Axis Communications Ltd
Rm. 001, 6/F, Novel Building
887 Huai Hai Zhong Rd.
Shanghai 200020
Tel: +86 21 6431 1690
Fax: +86 21 6433 8264

KOREA

Seoul
Axis Communications Korea
Co., Ltd.
Rm 407, Life Combi B/D.
61-4 Yoido-dong
Yeongdeungpo-Ku
Seoul
Tel: +82 2 780 9636
Fax: +82 2 780 2743

NEDERLÄNDERNA

Rotterdam
Axis Communications BV
Benelux
Glashaven 38
NL-3011 XJ Rotterdam
Tel: +31 10 444 34 34
Fax: +31 10 750 46 99

SINGAPORE

Axis Communications
(S) Pte Ltd
541 Orchard Road
#18-03/04 Liat Towers
Singapore 238881
Tel: +65 6 836 2777
Fax: +65 6 836 3106

SPANIEN

Madrid
Axernet Communications S.A.
Sector Oficinas 31, 1
ES-28760 Tres Cantos
Madrid
Tel: +34 91 803 46 43
Fax: +34 91 803 54 52

STORBRITANNIEN

Hertfordshire
Axis Communications (UK) Ltd.
Suite 2, Ladygrove Court
Hitchwood Lane
Preston, Nr Hitchin
Hertfordshire SG4 7SA
Tel: +44 870 162 0047
Fax: +44 870 777 8620

TAIWAN

Taipei
Axis Communications Ltd
8F-11, 101 Fushing North Road
Taipei
Tel: +886 2 2546 9668
Fax: +886 2 2546 1911

TYSKLAND

München
Axis Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
DE-85399 Hallbergmoos
Tel: +49 811 555 08 0
Fax: +49 811 555 08 69

USA

Boston
Axis Communications Inc.
100 Apollo Drive
Chelmsford, MA 01824
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 978 614 2100

San Diego
9191 Towne Centre Drive
Suite #420
San Diego, CA 92122
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 858 455 9190

Sunnyvale
Axis Communications Inc.
1170 Sesame Drive
Sunnyvale, CA 94087
Tel: +1 978 614 2000
Fax: +1 408 730 0275





Organisationsnummer
556241-1065

Axis AB
Emdalavägen 14
223 69 Lund
www.axis.com