



## „Get Outdoor Ready“

# Axis bietet Partnern neues Incentive-Programm mit vielen attraktiven Sachpreisen

München, 19. April 2010 – Axis Communications hat ein neues Incentive-Programm gestartet. Die Kampagne rückt die Überwachungstechnologie für den Außenbereich in den Mittelpunkt: Unter dem Motto „Get Outdoor Ready“ belohnt Axis erfolgreiche Partner mit attraktiven Sachpreisen aus dem Outdoor-Bereich. Die Aktion läuft bis zum 31. August.

Die Anforderungen an die Video-Überwachung im Außenbereich werden immer höher, und neue Technologien bieten in diesem Jahr ganz neue Chancen für Partner. Mit der „Get Outdoor Ready“-Initiative soll Aufmerksamkeit für diesen vielversprechenden Markt geschaffen und das Geschäft der Partner mit Außenbereichsprodukten unterstützt werden. Zu diesen Produkten zählt zum Beispiel die neue Wärmebild-Netzwerk-Kamera AXIS AXIS Q1910-E, die es den Nutzern erlaubt Personen und Vorkommnisse mit großer Zuverlässigkeit selbst bei vollständiger Dunkelheit oder unter schwierigen Bedingungen zu erfassen.

Durch das Erreichen bestimmter Umsatzziele mit Axis Outdoor-Ready-Produkten haben zertifizierte Axis Partner jetzt die Chance auf den Gewinn exklusiver Sachpreise. Dazu zählen unter anderem ein exklusives Outdoor-Event für 5 Mitarbeiter, inkl. einer Übernachtung und Verpflegung sowie hochwertige TREK-Mountainbikes und Motorroller.

Die Teilnahmebedingungen: Solution Silver/Gold-Partner erhalten ein individuelles Umsatzziel. Für jedes gekaufte Axis Outdoor-Ready-Produkt erhalten sie ein Los. Erreicht der Partner sein Ziel bis zum 31. August 2010 verdoppelt sich die Anzahl seiner erwirtschafteten Lose, was die Gewinnchancen erhöht. Authorized-Partner, die bis zum 31. August 2010 mindestens fünf Outdoor-Ready-Produkte von Axis bezogen haben, nehmen an der Verlosung teil. Für jedes Outdoor-Ready-Produkt erhalten sie ein Los. Die Anzahl der Lose verdoppelt sich, wenn die Partner das Umsatzziel von 4.000 € erzielt haben. Hier zählt der komplette Axis-Umsatz aus den Bestellungen bei den Distributoren.

Weitere Informationen sind unter [www.axis.com/promotion/partner/de/outdoor](http://www.axis.com/promotion/partner/de/outdoor) zu finden.

### **Informationen zu Axis Communications**

*Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Videolösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen ist der weltweite Marktführer im Bereich Netzwerk-Videoprodukte und treibt den Wechsel von analoger zu digitaler Videoüberwachungstechnologie voran. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen wie Sicherheits- und Fernüberwachung. Sie basieren auf einer innovativen und offenen Technologie-Plattform. Mit Hauptsitz in Schweden unterhält Axis Niederlassungen in über 20 Ländern und arbeitet mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der NASDAQ OMX Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie auf der Website unter [www.axis.com](http://www.axis.com).*

### **Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:**

Tanja Hilpert, Sales Manager DACH, Axis Communications  
Phone: + 49 811 555 08 30, E-mail: [tanja.hilpert@axis.com](mailto:tanja.hilpert@axis.com)

**Für alle anderen presserelevanten Rückfragen kontaktieren Sie bitte:**  
Sabine Minar, Senior Account Executive, Text 100 GmbH  
Telefon: + 49 89 998370 20, E-mail: [sabine.minar@text100.de](mailto:sabine.minar@text100.de)