



Axis erweitert Schulungskonzept

Axis Online Webinare für Partner

München, 8. März 2010 – Axis Communications bietet Partnern ab sofort attraktive Seminare über das Web an. Die kostenlosen Schulungen informieren die Partner über neue Technologien wie HDTV oder Produktneuheiten wie die neuen Wärmebild-Netzwerkcameras. Axis-Partner können pro Lektion auch Punkte sammeln. Über 250 Partner haben bereits erfolgreich an den Webinaren teilgenommen. Zu finden ist das Programm unter www.axis.com/promotion/webinar/de.

Die Axis Webinar-Schulungen sind für die Teilnehmer kostenlos und unterrichten die Partner regelmäßig zu neuen Themen der Videoüberwachung, wie zum Beispiel HDTV oder Wärmebild-Kameras für das Netzwerk. Jedes Webinar umfasst einen 30- bis 45-minütigen Vortrag sowie eine 15-minütige Fragestunde. Das Webinar-Programm wird ca. alle zwei Monate durch einen neuen Block erweitert.

Jedes Webinar wird im Durchschnitt fünf Mal gehalten, an jeder Sitzung können jeweils 30 Teilnehmer aus einem Postleitzahlengebiet teilnehmen. Im Anschluss an die Schulung können die Teilnehmer ihr Feedback über ein Meinungsbarometer abgeben. Außerdem können sie angeben, welches Thema sie für das nächste Seminar besonders interessieren würde.

Axis-Partner können in der Online-Schule Punkte erwerben: Jedes Unternehmen, das in dem PLZ-Gebiet angesiedelt ist, für das die Webinar-Schulung stattfindet und das den entsprechenden Partner-Status nachweisen kann, erhält pro Teilnahme an dem Webinar fünf Punkte. Bei gesammelten 20 Punkten (4-malige Teilnahme an der Online-Schulung) erhält diese Axis Partner-Firma eine AXIS Camera Station Base Pack 4-Software.

250 Partner haben in den letzten fünf Monaten bereits die Axis Schulbank online gedrückt. Ein Drittel der Teilnehmer besuchten bereits mehrere verschiedene Seminare.

Geleitet wird das Webinar-Programm von Sandra Arcodia, Inside Sales Manager bei Axis Communications. Sie ist unter der Telefonnummer 0811-555-08-25 oder unter sandra.arcodia@axis.com für weitere Informationen zu erreichen.



Hinweise für Redaktionen

Axis Communications ist der weltweite Marktführer für Netzwerk-Videoprodukte mit einem Marktanteil bei Netzwerk-Kameras von 31,2%. Allein bei Netzwerk-Kameras wird sich der Weltmarkt bis zum Jahr 2013 nach Prognosen auf mehr als 2,5 Milliarden US-Dollar belaufen. Für den Netzwerk-Kamera-Markt wird über die nächsten fünf Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von über 28 Prozent erwartet. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research (www.imsresearch.com) zusammengestellten Berichts, der im August 2009 unter dem Titel *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2009 Edition* veröffentlicht wurde.

Informationen zu Axis Communications

Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Videoeösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen ist der weltweite Marktführer im Bereich Netzwerk-Videoprodukte und treibt den Wechsel von analoger zu digitaler Videoüberwachungstechnologie voran. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen wie Sicherheits- und Fernüberwachung. Sie basieren auf einer innovativen und offenen Technologie-Plattform. Mit Hauptsitz in Schweden unterhält Axis Niederlassungen in über 20 Ländern und arbeitet mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der NASDAQ OMX Stockholm unter dem Tickersymbol AXIS notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie auf der Website unter www.axis.com.

Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:

*Tanja Hilpert, Sales Manager DACH, Axis Communications
Phone: + 49 811 555 08 30, E-mail: tanja.hilpert@axis.com*

Für alle anderen presserelevanten Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

*Sabine Minar, Senior Account Executive, Text 100 GmbH
Telefon: + 49 89 998370 20, E-mail: sabine.minar@text100.de*