

München, 8. September 2008

Axis Netzwerk-Kameras für Österreichs größte Supermarktkette SPAR

Axis Communications, weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerkvideo, hat einen Vertrag über die Installation von Netzwerk-Kameras in 750 SPAR-Supermärkten in Österreich abgeschlossen. Die Installation hat bereits begonnen und wird im Sommer 2009 abgeschlossen sein.

„Wir sind stolz darauf, dass sich eine der größten Supermarktketten in Europa für Netzwerk-Videoprodukte von Axis entschieden hat. Der Einzelhandel umfasst etwa ein Viertel aller Sicherheitsinstallationen auf dem Markt und ist für uns ein wichtiges Kundensegment. Die Installation ist eine wertvolle Referenz, wenn es um das Erzeugen von Interesse für Netzwerk-Videoprodukte geht“, erklärt Ray Mauritsson, Präsident von Axis Communications.

SPAR Österreichische Warenhandels-AG ist mit einem Gesamtumsatz von etwa 9,8 Milliarden Euro (2007) Österreichs größte Einzelhandelskette. Zwischen 10 und 15 Kameras der Axis-Modelle 207 und 207MW (Megapixel Wireless) werden in jedem der 750 SPAR-Märkte installiert. Die Kameras von Axis werden in die bestehende Infrastruktur von SPAR integriert und bieten dank der digitalen Technologie verschiedene hochmoderne Funktionen.

„Die Lösung ermöglicht es SPAR, alle Komponenten bequem in einem System zusammenzuführen, das zudem extern von verschiedenen Standorten aus überwacht werden kann. Aktualisierungen können zentral in allen 750 Märkten durchgeführt werden. Darüber hinaus ist es möglich, Statistiken über die Anzahl der Kunden und das Kaufverhalten zu führen. So kann SPAR die Ladengestaltung und die Warenauslage planen“, sagt Magnus Ekerot, Regional Manager für Axis in Österreich und einigen anderen Ländern.

Der Auftrag wurde an S & T vergeben, Partner von Axis Communications sowie Systemintegrator und Händler der SeeTec 5 Software.

Fußnote

*1 Axis Communications ist der Weltmarktführer im Bereich Netzwerk-Video mit einem Marktanteil bei Netzwerk-Kameras von 32 Prozent. Allein bei Netzwerk-Kameras wird sich der Weltmarkt bis zum Jahr 2009 auf mehr als eine Milliarde US-Dollar belaufen. Für den Netzwerk-Kamera-Markt wird über die nächsten drei Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von über 40 Prozent erwartet, sodass sich bis 2010 ein Wert von 1,5 Milliarden US-Dollar ergibt. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research (www.imsresearch.com) zusammengestellten Berichts, der im Dezember 2007 unter dem Titel *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition* veröffentlicht wurde.*

Über Axis Communications

Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Video-Lösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen nimmt im globalen Markt für Netzwerk-Video-Produkte eine führende Position ein und leistet beim



Wechsel von analogen zu digitalen Videoüberwachungssystemen Pionierarbeit. Die Produkte und Lösungen von Axis auf Basis von innovativen, offenen Technologieplattformen eignen sich schwerpunktmäßig für die Sicherheits- und Fernüberwachung.

Mit Hauptsitz in Schweden unterhält Axis Niederlassungen in 20 Ländern und arbeitet mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und wird an der OMX Nordic Exchange unter dem Ticker AXIS, notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.

Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:

Tanja Hilpert, Sales Manager DACH, Axis Communications

Phone: + 49 811 555 08 30, E-mail: tanja.hilpert@axis.com

Für alle anderen presserelevanten Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Hardenacke, Account Manager, Text 100 GmbH

Telefon: + 49 89 998370 27, E-mail: alexandra.hardenacke@text100.de