

München, 5. August 2008

Halbjahresbericht Januar bis Juni 2008

Axis bestätigt starkes Umsatzwachstum in Europa, dem Nahen Osten und Afrika

Axis Communications, der weltweit führende Anbieter von Netzwerk-Videolösungen¹, hat die Geschäftszahlen für die ersten sechs Monate des Jahres 2008 veröffentlicht, die die weltweit marktführende Position des Unternehmens bestätigen. Im Hauptgeschäftsbereich der Netzwerk-Videoprodukte konnte das Unternehmen ein starkes Umsatzwachstum von 37 Prozent in lokaler Währung auf 882 Millionen SEK (rund 93,450 Mio. EURO) verzeichnen, ebenso in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten und Afrika), wo der Nettoumsatz 469,5 Millionen SEK (rund 49,743 Mio. EURO) betrug.

„Im ersten Halbjahr haben wir unsere erfolgreiche Expansion mit der Einführung einer neuen Produktplattform und der Eröffnung neuer Vertriebsniederlassungen in Moskau, Sao Paulo und Peking fortgesetzt“, berichtet Ray Mauritsson, Präsident von Axis. „Trotz der weltweiten Finanzkrise, die sich auf neue Investitionen und die Erweiterungspläne der Kunden von Axis ausgewirkt hat, bleibt das Wachstum des globalen Marktes für Netzwerk-Video auf einem hohen Niveau. Die Ziele und Erweiterungspläne von Axis haben sich nicht geändert.“

Axis gab die Ausweitung seines Geschäfts auf Russland mit der Eröffnung einer neuen Vertriebsniederlassung in Moskau bekannt, wodurch seine Präsenz auf diesem vielversprechenden Markt gestärkt wird. Die Moskauer Metro, Axis' größter russischer Kunde, erweiterte erst kürzlich ihre Installation, u.a. mit zusätzlichen Netzwerk-Videoprodukten. Mittlerweile sind über 3.000 Axis-Produkte in den Zügen der Moskauer Metro installiert, und das Projekt verfügt über weiteres Wachstumspotenzial.

Axis wächst weiter und festigt seine führende Position nicht nur beim Umsatz, sondern auch in Hinblick auf die Mitarbeiterzahl. Mit der Einstellung von 80 Mitarbeitern, die im ersten Halbjahr weltweit bei Axis eingetreten sind, beläuft sich die Anzahl der Mitarbeiter zum Ende des Zeitraums auf 644.

Aufbauend auf seinem Erbe der Einführung der weltweit ersten Netzwerk-Kamera im Jahre 1996 verfügt Axis heute über das breiteste Netzwerk-Video-Produktsortiment am Markt. Im April 2008 kündigte Axis eine neue Generation von Netzwerk-Videoprodukten an, die auf dem in Eigenregie entwickelten ARTPEC-3-Chip basieren. Der ARTPEC-3 enthält den Komprimierungsstandard H.264, der den Speicherplatz- und Bandbreitenbedarf der Netzwerk-Videoüberwachung drastisch reduziert und die zunehmende Netzwerküberlastung verringert.

Mitte Mai kündigten Axis, Bosch Sicherheitssysteme und die Sony Corporation ihre Zusammenarbeit bei der Gründung eines offenen Forums für die Entwicklung einer Standardschnittstelle für Netzwerk-Videoprodukte an. Der neue Standard soll die

Kompatibilität zwischen Produkten unterschiedlicher Hersteller erhöhen und damit Endkunden und Systemintegratoren mehr Freiheit und Flexibilität bei der Geräteauswahl bieten.

Fußnote

*1 Axis Communications ist der Weltmarktführer im Bereich Netzwerk-Video mit einem Marktanteil bei Netzwerk-Kameras von 32 Prozent. Allein bei Netzwerk-Kameras wird sich der Weltmarkt bis zum Jahr 2009 auf mehr als eine Milliarde US-Dollar belaufen. Für den Netzwerk-Kamera-Markt wird über die nächsten drei Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von über 40 Prozent erwartet, sodass sich bis 2010 ein Wert von 1,5 Milliarden US-Dollar ergibt. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research (www.imsresearch.com) zusammengestellten Berichts, der im Dezember 2007 unter dem Titel *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition* veröffentlicht wurde.*

Über Axis Communications

Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Videolösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen nimmt im globalen Markt für Netzwerk-Videoprodukte eine führende Position ein und leistet beim Wechsel von analogen zu digitalen Videoüberwachungssystemen Pionierarbeit. Die Produkte und Lösungen von Axis auf Basis von innovativen, offenen Technologieplattformen eignen sich schwerpunktmäßig für die Sicherheits- und Fernüberwachung.

Mit Hauptsitz in Schweden unterhält Axis Niederlassungen in 20 Ländern und arbeitet mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und wird an der OMX Nordic Exchange unter dem Ticker AXIS, notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.

Für weitere Informationen über Axis Communications kontaktieren Sie bitte:

Tanja Hilpert, Sales Manager DACH, Axis Communications

Phone: + 49 811 555 80 30, E-mail: tanja.hilpert@axis.com

Für alle anderen presserelevanten Rückfragen kontaktieren Sie bitte:

Alexandra Hardenacke, Account Manager, Text 100 GmbH

Telefon: + 49 89 998370 27, E-mail: alexandra.hardenacke@text100.de