

Axis festigt seine Geschäfte in Europa, dem Nahen Osten und Afrika

Axis ernennt Lars Paulsson zum EMEA Regional Director

München, 14. März 2008. Axis Communications, weltweit führender Anbieter von Netzwerk-Videoprodukten¹, hat heute die Ernennung von Lars Paulsson zum Regional Director für die EMEA-Regionen Europa, Naher Osten und Afrika bekannt gegeben. Paulsson bringt eine über 15-jährige internationale Erfahrung im Bereich Markenstrategie und Marketing in das Unternehmen ein und stärkt somit die EMEA-Organisation von Axis. Die Ernennung spiegelt die Wichtigkeit der EMEA-Region wider, in der im 4. Quartal 2007 Umsätze in Höhe von 51 % des Gesamtumsatzes von Axis erwirtschaftet wurden und in der Axis Netzwerk-Kameras mit einer Markführerposition von 46 %² dominieren.

Als EMEA Regional Director ist Lars Paulsson künftig für die Strategie und Geschäftsentwicklung des Unternehmens in der gesamten Region verantwortlich, die 2007 ein Umsatzwachstum von 38 % verzeichnete. Er arbeitet von der Niederlassung in Lund (Schweden) aus und ist Bodil Sonesson Gallon, Vizepräsident für Global Sales, direkt unterstellt. Paulsson freut sich darauf, das EMEA-Team zu unterstützen, damit das positive Wachstum auch weiterhin anhält und die Führungsrolle der Region auf dem sich wandelnden Markt für Netzwerk-Videoprodukte erhalten bleibt.

„Lars Paulsson ist ein anerkannter Branchenkenner mit Management-Erfahrung in einem internationalen Umfeld“, so Bodil Sonesson Gallon. „Seine Erfahrung und sein Wissen werden ausschlaggebend für die Fortführung der Marktführerschaft im Bereich Netzwerk-Video zusammen mit unseren Partnern sein.“

Vor seinem Engagement bei Axis hatte Paulsson verschiedene Positionen im Marketing und Verkauf bei ASSA ABLOY, einem Hersteller und Lieferanten von Türöffnungslösungen, inne, zuletzt als Vizepräsident für Marketing und Produktmanagement mit globalen Zuständigkeiten bei den Unternehmensmarken Besam, EntreMatic und Dorman. Paulssons breit gefächertes und umfangreicher Hintergrund in Sachen Marketing und Markenstrategie

umfasst auch Berufserfahrung als Management- und Marken-Strategieberater bei The Core Company/TNS Gallup für Großkunden, darunter Daimler Chrysler, Arla Foods und der Sanitec-Konzern, sowie zahlreiche Positionen vom Management-Berater bis zum Marken-Manager bei Scan Foods und Kraft Foods.

¹ Axis Communications ist der Weltmarktführer im Bereich Netzwerk-Video mit einem Marktanteil bei Netzwerk-Kameras von 32 Prozent. Allein bei Netzwerk-Kameras wird sich der Weltmarkt bis zum Jahr 2009 auf mehr als eine Milliarde US-Dollar belaufen. Für den Netzwerkkamera-Markt wird über die nächsten drei Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von über 40 Prozent erwartet, sodass sich bis 2010 ein Wert von 1,5 Milliarden US-Dollar ergibt. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research (www.imsresearch.com) zusammengestellten Berichts, der im Dezember 2007 unter dem Titel The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition veröffentlicht wurde.

² IMS Research: 'The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition' (December 2007)

Über AXIS

Axis ist in der IT-Branche tätig und bietet Netzwerk-Videolösungen für professionelle Anlagen. Das Unternehmen nimmt im globalen Markt für Netzwerk-Videoprodukte eine führende Position ein und leistet beim Wechsel von analogen zu digitalen Videoüberwachungssystemen Pionierarbeit. Die Produkte und Lösungen von Axis auf Basis von innovativen, offenen Technologieplattformen eignen sich schwerpunktmäßig für die Sicherheits- und Fernüberwachung.

Mit Hauptsitz in Schweden unterhält Axis Niederlassungen in 18 Ländern und arbeitet mit Partnern in mehr als 70 Ländern zusammen. Axis wurde 1984 gegründet und wird an der Nordic List, Mid Cap, Informationstechnologie, notiert. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.

Pressekontakt

Alexandra Hardenacke
Text 100 PublicRelations
Nymphenburger Straße 168
80634 München

Telefon: 089 - 99 83 70-27
Telefax: 089 - 98 28 88 1
alexandra.hardenacke@text100.de

Tanja Hilpert
AXIS Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
85399 Hallbergmoos bei München

Telefon: 0811 - 5 55 08-0
Telefax: 0811 - 5 55 08-69
E-Mail: tanja.hilpert@axis.com