

Technologischer Wandel führt zu starker Nachfrage nach Netzwerkvideo-Schulungen von Axis

München, 28. November 2007. Axis Communications, der weltweit führende Anbieter von Netzwerkvideo¹, stellt ein wachsendes Interesse an seinem Schulungsprogramm – Academy von Axis Communications – fest. Einer der Gründe hierfür ist die weltweit zunehmende Verwendung von Netzwerk-Kameras in unterschiedlichen Anwendungen. Das wichtigste Motiv ist jedoch die technologische Umstellung von analogen CCTV-Systemen auf IP-basierte Videoüberwachungssysteme.

„Netzwerk-Video ist ein schnell wachsender Markt, und die Vorzüge der Technologie wurden von den verschiedensten Endanwendern erkannt. Geringere Installationskosten, höhere Bildqualität, Fernzugriff und größere Flexibilität sind Vorteile, die zu einer weiteren Beschleunigung der technologischen Umstellung beitragen“, erläutert Dr. Magnus Ekerot, Geschäftsführer Axis Communications Deutschland, Österreich, Schweiz und Niederlande.

„Die von der Axis Academy angebotenen Kurse ermöglichen Sicherheits- und IT-Experten eine reibungslose Umstellung auf Netzwerkvideo, und sie lernen die neuen Marktchancen kennen.“

Eine Gelegenheit für Kontakte und Weiterbildung

Simon Barnard, Technology Director bei IDC, einem britischen Systemintegrator, hat kürzlich an einer Schulung der Academy von Axis teilgenommen. „Axis ist der weltweit führende Anbieter von Netzwerkvideo, und wir freuen uns, dass wir an dem wertvollen Know-how von Axis teilhaben können“, erklärt Barnard. „In der Axis Academy können wir eng mit Mitarbeitern von Axis zusammenarbeiten, was für uns sehr vorteilhaft ist. Genauso wichtig ist jedoch die Möglichkeit, Ideen auszutauschen und mit anderen Experten aus der Branche Geschäftschancen und technologische Trends zu diskutieren.“

Großer Bedarf an Wissensvermittlung

Um die Partner und Kunden von Axis auf der ganzen Welt zu unterstützen, führt die Academy von Axis an mehreren Orten in den USA, Europa und Asien Schulungen durch. Seit der Gründung der Academy im Jahre 2005 bekamen mehr als 5.000 Profis die Vorteile

von Netzwerkvideo in Schulungen erläutert. „Der Markt für Netzwerk-Videoprodukte wächst derzeit jährlich um ca. 40 %, was zu einem großen Bedarf an Wissensvermittlung führt“, stellt Ekerot fest. „Die Resonanz auf die Academy von Axis hat dies sehr deutlich vor Augen geführt. Allein im Jahr 2007 werden wir nahezu 3.000 Personen in mehr als 35 Ländern schulen, und für 2008 erwarten wir eine noch weitaus höhere Teilnehmerzahl.“

¹ Axis Communications ist weltweiter Marktführer im Bereich Netzwerkvideo. Allein bei Netzwerk-Kameras wird sich der Weltmarkt bis zum Jahr 2010 auf mehr als eine Milliarde US-Dollar belaufen. Für den Netzwerkkamera-Markt wird über die nächsten fünf Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von fast 38 Prozent erwartet, so dass sich bis 2010 ein Wert von 1,3 Milliarden US-Dollar ergibt. Dies ist das Ergebnis eines vom Branchenanalyseunternehmen IMS Research (www.imsresearch.com) zusammengestellten Berichts, der im Oktober 2006 unter dem Titel *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2006 Edition* veröffentlicht wurde.

Über AXIS

Axis steigert den Wert von Netzwerklösungen. Das Unternehmen ist ein innovativer Marktführer im Bereich Netzwerk-Videolösungen und Printserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen wie Sicherheits- und Fernüberwachung sowie Dokumentenmanagement und basieren auf einer intern entwickelten Chiptechnologie, die auch an Dritte verkauft wird.

Laut dem Branchenanalyseunternehmen IMS Research wird für den Netzwerkkameramarkt über die nächsten fünf Jahre hinweg eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von fast 38 Prozent erwartet, so dass sich bis 2010 ein Marktwert von 1,3 Milliarden US-Dollar ergibt.

Axis wurde 1984 gegründet und ist an der Nordic List, Mid Cap, Information Technology notiert. Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 18 Ländern tätig und arbeitet mit Vertriebspartnern und Systemintegratoren in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 % des Umsatzes wird in Märkten außerhalb Schwedens erzielt. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter <http://www.axis.com>

Pressekontakt

Alexandra Hardenacke
Text 100 PublicRelations
Nymphenburger Straße 168
80634 München

Telefon: 089 - 99 83 70-27
Telefax: 089 - 98 28 88 1
alexandra.hardenacke@text100.de

Tanja Hilpert
AXIS Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
85399 Hallbergmoos bei München

Telefon: 0811 - 5 55 08-0
Telefax: 0811 - 5 55 08-69
E-Mail: tanja.hilpert@axis.com