

Axis: Lokale Präsenz in der Schweiz

Bertrand Schütz ab sofort Key Account Manager für alle Händler in der Schweiz

München, 5. März 2007. Aufgrund des überdurchschnittlichen Marktwachstums im Bereich Netzwerk-Videolösungen in der Schweiz bietet Axis ab sofort lokale Präsenz. Der neue Key Account Manager Bertrand Schütz wird für die vertrieblichen Aktivitäten von Lausanne aus verantwortlich sein.

Der internationale Markt für Netzwerk-Video-Überwachungslösungen wächst laut Frost & Sullivan jährlich um 40 Prozent. In der Schweiz liegt das jährliche Marktwachstum sogar überdurchschnittlich bei 46 Prozent. Aufgrund dieser Entwicklung bietet Axis mit einem neuen Key Account Manager auch vor Ort in der Schweiz einen Ansprechpartner für seine Händler.

Bertrand Schütz verfügt über umfassendes Know-how und Erfahrungen im Bereich Video-Überwachungslösungen. Bis zu seinem Einstieg bei Axis war er als technischer Direktor für die Glassey SA in Martigny und als Consultant Marketing und Commercialising für die Pelican Solutions in Lausanne und Genf tätig. Davor bekleidete der gebürtige Schweizer mehrere Jahre die Position des Directeur Commercial bei VisioWave in Lausanne. Zuvor arbeitete er in mittleren Management-Positionen für diAx, Swisscom, Unisource Business Networks und Danzas Management.

„Mit Bertrand Schütz haben unsere Händler in der Schweiz einen Ansprechpartner mit gleicher Sprache und Mentalität. Wir unterstützen damit auch unser zweistufiges Vertriebsmodell, bei dem es uns besonders wichtig ist, ein sehr guter Partner für unsere Händler zu sein“, erläutert Dr. Magnus Ekerot, Geschäftsführer Axis Communications DACH.

Bertrand Schütz ist im Besitz der Schweizerischen und französischen Staatsbürgerschaft und hat die technische Hochschule von Valais in Sion als Bachelor abgeschlossen. Darüber hinaus verfügt er über ein Diplom in CFC Elektronik und spricht Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch. Der Familienvater ist 38 Jahre alt, in seiner Freizeit spielt er gerne Tennis und geht Bergsteigen und Skifahren.

Das Unternehmen

Axis steigert den Wert von Netzwerklösungen. Das Unternehmen ist ein innovativer Marktführer im Bereich Netzwerk-Videolösungen und Printserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen wie Sicherheits- und Fernüberwachung sowie Dokumentenmanagement und basieren auf einer intern entwickelten Chiptechnologie, die auch an Dritte verkauft wird.

Axis wurde 1984 gegründet und ist an der Nordic List, Mid Cap, Information Technology notiert. Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 18 Ländern tätig und arbeitet mit Vertriebspartnern und Systemintegratoren in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 % des Umsatzes wird in Märkten außerhalb Schwedens erzielt. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter <http://www.axis.com>.