

Axis verstärkt DACH-Vertriebsteam

Stetiger Wachstumstrend für IP-basierte Videolösungen trägt personelle Früchte

München, 19. Juli. Um der steigenden Nachfrage auf dem Markt für Netzwerk-Videolösungen besser nachkommen zu können, verstärkt Axis seine Vertriebsmannschaft. Drei neue Mitarbeiter sind für die Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Österreich und Schweiz (DACH) zuständig.

Das Marktforschungsinstitut Frost & Sullivan prognostiziert für den internationalen Netzwerk-Videomarkt ein jährliches Wachstum von 40 Prozent. Bis 2010 soll der Markt einen Wert von 1,2 Mrd. US-Dollar erreichen - ein Trend, von dem Axis durch eine weltweite Umsatzsteigerung um ca. 70% im ersten Quartal profitieren konnte. Um den Wachstumskurs auch weiterhin beizubehalten, treibt Axis Communications sein im Februar vorgestelltes Partnerprogramm mit neuen Mitarbeitern weiter voran. Das Programm gibt Vertriebspartnern die Möglichkeit, die Zusammenarbeit mit Axis auf drei unterschiedlichen Stufen – vom Autorisierten Partner bis zum Premium- oder Solution-Partner – zu vertiefen.

Neu an Bord ist unter anderem Torsten Kasten (39 Jahre), der als Account Manager autorisierte und Premium-Partner in Nord-, Ost- und Westdeutschland betreut. Zuvor war er als Key Account Manager bei den Firmen TATUNG und Magellan Netzwerke sowie als Pre-Sales Account Manager Netze bei ADA Systemhaus tätig. Suzanne Quinn (37 Jahre) ist für die gleiche Zielgruppe in Süddeutschland und der Schweiz zuständig. Sie war zuvor Distribution Manager bei Creative Labs GmbH und Sales Representative bei America Online Germany und Compu-Shack.

Bereits seit April unterstützt Sharon Kossmann (33 Jahre) als Inside Sales Manager das Team und steht für alle nicht registrierten Kunden und Interessenten des Partnerprogramms als Ansprechpartnerin zur Verfügung. Zuvor war sie als Product Manager Marketing bei INGRAM MICRO Distribution und Compu-Shack Distribution tätig. Für die Solution Partner ist weiterhin Marco Pompili (39 Jahre) zuständig, der bereits auf eine langjährige Tätigkeit bei Axis Communications zurückschauen kann.

„Axis setzt das Wachstum in dem expandierenden Markt für Netzwerk-Video-Produkte kontinuierlich fort. So kann Axis für die erste Jahreshälfte ein gesamtes Wachstum von 35 Prozent vorweisen, für die Netzwerk-Video-Produkte sogar eine Steigerung um 50 Prozent“, erklärt Dr. Magnus Ekerot, Geschäftsführer Axis Communications DACH.

Durch die Eröffnung einer Niederlassung in Johannesburg, Südafrika, weitet Axis seine Expansion darüber hinaus auch auf andere Kontinente aus.

Das Unternehmen

Axis Communications steigert den Wert von Netzwerk Lösungen. Axis ist ein innovativer Marktführer im Bereich Netzwerk-Videolösungen und Druckserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen im Bereich der Sicherheits- und Fernüberwachung sowie dem Dokumentenmanagement. Sie basieren auf einer intern entwickelten Chiptechnologie, die auch an Drittfirmen verkauft wird. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der Stockholmer Börse als eines der 40 attraktivsten Unternehmen (Attract-40-Liste) notiert (XSSE:AXIS). Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 14 Ländern vertreten und arbeitet mit Distributoren, Systemintegratoren und OEM-Partnern in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 Prozent des Umsatzes wird außerhalb Schwedens erzielt.