

Frost & Sullivan würdigt wachsenden Anteil von Axis am Netzwerk-Videomarkt

München, 12. Juni 2006. Axis Communications wurde von Frost & Sullivan für seine führende Rolle auf dem Netzwerk-Videomarkt mit dem "Award for Market Penetration Leadership 2006" ausgezeichnet. Mit dem Preis zeichnen die Analysten alljährlich das Unternehmen aus, das seinen Marktanteil im Laufe der letzten zwei bis drei Jahre mit einer durchdachten unternehmerischen Strategie auf den Feldern Innovation, Marketing und Vertrieb am deutlichsten ausbauen konnte.

Die Wahl von Frost & Sullivan fiel nach einer gründlichen Analyse der Entwicklung von Marktanteilen, Umsatzsteigerung und brachenorientiertem Marken-Marketing auf Axis Communications. Das Analyistenteam bezog auch Kriterien wie wettbewerbsorientierte Preisgebungsstrategie, Vertriebskonzept, strategische Allianzen und Produktinnovation in die Wertung ein.

Der Marktführer steigerte im vergangenen Jahr seinen Umsatz um 29 Prozent auf 895 Millionen SEK (97 Mio Euro). "Axis setzt konsequent auf hochwertige, IP-basierte Produkte und langfristige, enge Beziehungen zu seinen Vertriebspartnern", erläutert Sathya Durga, Research Analyst für Frost & Sullivan. "Mit seinem Partnerschafts- und Schulungsprogramm spielt Axis beim Wechsel von analogen zu netzwerkbasieren Sicherheitslösungen eine führende Rolle."

Zur Partnerschaftsinitiative von Axis gehören das Vertriebspartnerprogramm für Wiederverkäufer und autorisierte Händler und das ADP-Programm ("Application Development Partner Program") für Unternehmen, die auf der Basis von Axis Netzwerk-Videoprodukten Software und Anwendungen erstellen. Zudem hat das Unternehmen mit seiner Axis Academy Programme zur Schulung, Bewertung und Zertifizierung von Vertriebspartnern aufgelegt.

2005 wurde Axis bereits der "Frost & Sullivan Market Leadership Award" für Netzwerk-Video zuerkannt. Das renommierte Beratungsinstitut mit dem Schwerpunkt auf globalem

Wachstum sieht Axis als eindeutigen Marktführer auf dem globalen Markt für Netzwerk-Videosysteme. Für den internationalen Netzwerk-Videomarkt wird ein jährliches Wachstum von 40 Prozent prognostiziert. Bis 2010 soll der Markt einen Wert von 1,2 Mrd. US-Dollar erreichen.

"Wir freuen uns über die Anerkennung durch Frost & Sullivan als Marktführer für Netzwerk-Video. Wir konnten unseren weltweiten Umsatz im Netzwerk-Videosektor im ersten Quartal um ca. 70% steigern. Axis führt dies auf seine Strategie zurück, die sich auf Video, die Entwicklung wettbewerbsorientierter neuer Produkte und den Ausbau des Partnerprogramms für Distributoren, Wiederverkäufer und Systemintegratoren konzentriert", erläutert Ray Mauritsson, CEO von Axis Communications.

Die Unternehmen

Axis Communications AB

Axis Communications steigert den Wert von Netzwerklösungen. Das Unternehmen ist ein innovativer Marktführer im Bereich Netzwerk-Videolösungen und Printserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen wie Sicherheits- und Fernüberwachung sowie Dokumentenmanagement und basieren auf einer intern entwickelten Chiptechnologie, die auch an Dritte verkauft wird.

Axis wurde 1984 gegründet und ist an der Stockholmer Börse (XSSE:AXIS, Attract-40 Liste) notiert. Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 17 Ländern tätig und arbeitet mit Vertriebspartnern und Systemintegratoren in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 % des Umsatzes wird in Märkten außerhalb Schwedens erzielt. Weitere Informationen über Axis finden Sie unter <http://www.axis.com>.

Frost & Sullivan

Das renommierte Beratungsinstitut **Frost & Sullivan** konzentriert sich auf globale Wachstumsmärkte und unterstützt seine Kunden seit über 40 Jahren bei der Entwicklung innovativer Unternehmensstrategien. Zu den Stärken des Instituts zählen das wachstumsorientierte Consulting, entsprechende Partnerschaftsdienstleistungen und Managementschulungen für die Erkennung und Entwicklung von Wachstumschancen. Zum umfangreichen Kundenstamm von Frost & Sullivan gehören Global 1000 Unternehmen, aufstiegsorientierte Neugründungen und Investoren. Der branchen- und länderübergreifende Ansatz spiegelt sich in einer globalen Perspektive und einer stetigen Analyse von Märkten, Technologien, Wirtschaftsdaten und demographischen Informationen wieder. Weitere Informationen finden Sie unter www.awards.frost.com oder www.autoid.frost.com