

Hallbergmoos, 16. Mai 2006

Axis hebt das ADP-Programm auf eine globale Ebene

Axis begrüßt den 300. Application Development Partner (ADP) in seinem 2001 ins Leben gerufenen ADP-Programm

Axis Communications, weltweit marktführender Anbieter von Netzwerkvideo-Produkten ¹, kündigt an, dass nun 300 Partner am Application Development Program teilnehmen. Das ADP-Programm hat in den letzten 12 Monaten einen Zuwachs von mehr als 45 % verzeichnet, denn die Nachfrage nach intelligenten Videolösungen steigt kontinuierlich. Vor diesem Hintergrund wird Axis das ADP-Programm auf eine globale Ebene ausweiten, um dem wachsenden Partnernetzwerk optimale Unterstützung zu bieten.

Im Rahmen des ADP-Programms werden strategische Partnerschaften mit Softwareherstellern geschlossen, die Anwendungen konkret für die Videoprodukte von Axis entwickeln, mit dem Ziel, die Anforderungen der Kunden optimal zu erfüllen. Von professioneller Videoüberwachung bis hin zu innovativen Video-Analyseprogrammen – gemeinsam bieten Axis und seine ADP-Partner umfassende Systemlösungen. Die ADP-Partner erhalten ausführliche technische Dokumentationen sowie Schulung und Support für die Videoprodukte von Axis. Zudem können sie an gemeinsamen Marketing- und Vertriebskampagnen teilnehmen.

Mit der Ausweitung des ADP-Programms auf eine globale Ebene wird Axis die strategische Zusammenarbeit mit internationalen Partnern ausbauen und im Weltmarkt für Netzwerk-Video maximale Synergie-Effekte erzielen. Nach Prognosen von IMS wird sich das Marktsegment der analytischen Video-Software in naher Zukunft explosionsartig vergrößern und bis 2009 einen Wert von schätzungsweise 800 Millionen US-Dollar erreichen. Vor diesem Hintergrund hat Axis sich zum Ziel gesetzt, alle Ebenen des ADP-Programms auszubauen, da das Marktpotenzial der Videoanalyse sich aller Wahrscheinlichkeit nach als weiterer Wachstumsmotor im Netzwerk-Videobereich erweisen wird.

„Das ADP-Programm konnte seit der Einführung im Jahre 2001 äußerst rasch expandiert werden und verzeichnet Erfolge, die alle unsere Erwartungen übertreffen“, freut sich Jonas Andersson, Leiter für Videolösungen bei Axis Communications. „In Zusammenarbeit mit unseren ADP-Partnern entwickelt Axis innovative Videolösungen für zahlreiche neue Märkte“.

Hinweise für Herausgeber

¹ Axis Communications ist mit einem Marktanteil von 47 % in der EMEA-Region (Europa, Afrika und Naher Osten) führender Anbieter von Netzwerk-Kameras. Diese Zahlen stammen aus einem Bericht des Forschungsunternehmens IMS Research (www.imsresearch.com), der im Oktober 2005 unter dem Titel *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2005 Edition* veröffentlicht wurde. Dieser Bericht kommt auch zu dem Schluss, dass der Markt für Netzwerk-Kameras im Jahr 2004 einen Wert von 54,7 Millionen USD hatte und in den folgenden fünf Jahren allein im EMEA-Gebiet voraussichtlich ein Wachstum von jährlich fast 50 % und damit bis 2009 einen Wert von 360,6 Millionen USD erreichen wird.

Informationen über Axis

Axis steigert den Wert von Netzwerklösungen. Das Unternehmen ist ein innovativer Marktführer im Bereich der Netzwerk-Videolösungen und Druckserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen wie die Sicherheits- und Fernüberwachung sowie das Dokumentmanagement. Sie basieren auf einer intern entwickelten Chiptechnologie, die auch an Dritte verkauft wird.

Axis wurde 1984 gegründet und wird an der Stockholmer Börse auf der schwedischen Attract 40-Liste notiert (XSSE: AXIS). Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 16 Ländern vertreten und arbeitet mit Vertriebspartnern, Systemintegratoren und OEM-Partnern in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 % des Umsatzes wird außerhalb Schwedens erzielt. Informationen über Axis finden Sie unter www.axis.com.