

Presseinformation

Axis Finanzergebnisse 2005

Steigende Nachfrage nach Netzwerk- Videolösungen

München, 23. März 2006. Axis Communications, Marktführer für IP-Überwachung¹ verzeichnet für das am 31. Dezember endende Finanzjahr 2005 ein steiles Umsatzwachstum und einen starken Anstieg der Profitabilität des Unternehmens. Der weltweite Nettoabsatz von Axis stieg dabei um 29 Prozent von 691 Millionen (73,7 Millionen Euro) im Vorjahr auf 895 Millionen Schwedische Kronen (95,5 Millionen Euro) in 2005. Der Gesamtjahreswachstum von netzwerkbasierter Video-Lösungen (einschließlich Netzwerkkameras und Videoservert) stieg um 55 Prozent.

Während des letzten Quartals 2005 ist die Nachfrage nach Video-Lösungen um 52 Prozent im Vergleich zum selben Quartal 2004 gestiegen. In diesem Zeitraum haben Videolösungen 85 Prozent des Absatzes von Axis ausgemacht.

Das Betriebsergebnis 2005 stieg im Jahresvergleich ebenfalls um 156 Prozent auf 128 Millionen Schwedische Kronen (13,7 Millionen Euro) von 50 Millionen Schwedische Kronen in 2004 (5,3 Millionen

¹ Axis Communications ist der führende Anbieter im Markt für Netzwerkkameras und hält laut dem Marktbericht *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2005 Edition* des Analystenhauses IMS Research vom Oktober 2005 einen Anteil von 47 Prozent in der EMEA-Region. Der Netzwerkkameramarkt hatte 2004 einen Wert von 547 Millionen US-Dollar und soll in den nächsten fünf Jahren jährlich um 50 Prozent zulegen. 2009 soll laut dem Bericht der Wert allein in EMEA 360,6 Millionen betragen.

Euro). Hier profitierte Axis vor allem von seinem Markt führenden Produktportfolio, durch das die wachsende Nachfrage nach Netzwerk-Videolösungen voll ausgenutzt werden konnte.

Das Jahr 2005 brachte die Einführung und schnelle Kundenannahme von Axis' siebter Generation des ETRAX FS Chip für die genauere Verarbeitung von Video-Aufnahmen im Gerät hervor. Darüber hinaus wurde im letzten Quartal 2005 die AXIS 225 FD Kamera auf den Markt gebracht, die sich schnell eine breite Anhängerschaft in der Branche schuf und von Detektor International in der Kategorie „Bestes CCTV-Produkt“ ausgezeichnet wurde.

„2005 war ein hervorragendes Jahr für Axis, sowohl in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH) als auch im Rest der Welt. Wir glauben, dass der Markt für netzwerkbasierte Videolösungen 2006 stark und anhaltend wachsen wird und verfügen als Marktführer über die beste Position, um aus dieser Nachfrage volles Kapital zu schlagen“, so Dr. Magnus Ekerot, Geschäftsführer Axis Communications DACH. „Unsere Produkte, unsere Kundenunterstützung und unsere herausragenden Innovationen sorgen dafür, dass wir auch weiterhin an der Spitze dieses schnell wachsenden Marktes bleiben.“

Das Unternehmen

Axis steigert den Wert von Netzwerk Lösungen. Axis ist ein innovativer Marktführer im Bereich Netzwerk-Videolösungen und Druckserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen im Bereich der Sicherheits- und Fernüberwachung sowie dem Dokumentenmanagement. Sie basieren auf einer intern entwickelten Chipstechnologie, die auch an Drittfirmen verkauft wird. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der Stockholmer Börse als eines der 40 attraktivsten Unternehmen (Attract-40-Liste) notiert (XSSE:AXIS). Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 14 Ländern vertreten und arbeitet mit Distributoren, Systemintegratoren und OEM-Partnern in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 Prozent des Umsatzes wird außerhalb Schwedens erzielt.

Pressekontakt:

Yvonne Kaupp/Alexandra Hardenacke
Text 100 PublicRelations
Nymphenburger Straße 168
80634 München

Telefon: 089 - 99 83 70-42/-27
Telefax: 089 - 98 28 88 1
E-Mail: yvonne.kaupp@text100.de/
alexandra.hardenacke@text100.de

Tanja Hilpert
AXIS Communications GmbH
Lilienthalstr. 25
85399 Hallbergmoos bei München

Telefon: 0811 - 5 55 08-0
Telefax: 0811 - 5 55 08-69
E-Mail: tanja.hilpert@axis.com