

## Presseinformation

AXIS Communications Deutschland

### **Klares Bekenntnis zum Handel**

**Dem zunehmenden Trend vieler Hersteller, den Endkunden auch direkt zu beliefern, erteilt Axis Communications eine klare Absage: So setzt der Weltmarktführer für digitale Netzwerkkameras und Zubehör sowie Hersteller von Printservern auch weiterhin auf den alleinigen Vertriebsweg über Distributoren und Händler.**

„Wir sehen in unserem zweistufigen Vertrieb über Distributoren und Händler den einzig sinnvollen Vertriebsweg, um dem Kunden unsere technisch hochentwickelten Produkte kompetent zu verkaufen“, betont Dr. Magnus Ekerot, Axis-Geschäftsführer für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Diese konsequente Handelsstrategie, die Axis seit über 20 Jahren verfolgt, hat dem Unternehmen das Vertrauen des Handels gesichert. „Wir haben, im Gegensatz zu manchem Wettbewerber, noch nie versucht, an unseren Distributoren und Händlern vorbei zu verkaufen“, so Ekerot. Ein Konzept, das sich bis heute bewährt: So erzielte Axis Communications im vergangenen Geschäftsjahr 2004 einen weltweiten Gesamtumsatz von rund 75 Mio Euro in 70 Ländern. Rund 73 Prozent entfielen dabei auf den Bereich der digitalen Videoprodukte, 21 Prozent konnte Axis mit Printservern umsetzen. Allein in Deutschland, Österreich und der Schweiz – dem zweitwichtigsten Vertriebsgebiet des Unternehmens nach den USA - konnte Axis eine Umsatzsteigerung von 7 Prozent gegenüber dem Vorjahr verzeichnen.

### **Neuheiten zur CeBit 2005**

Seine Innovationskraft stellt das schwedische Unternehmen auch auf der diesjährigen CeBIT wieder unter Beweis: Gezeigt werden unter

anderem zwei neue Überwachungskameras im High-end Segment, die Tag/Nacht-Kamera AXIS 221 sowie die Video/Audio-Kamera AXIS 211A. „Die digitale Videoüberwachung läuft den analogen Kamerasystemen allmählich den Rang ab“, sagt Ekerot. Denn die Kosten für Installation und Betrieb der digitalen Videosysteme lägen aufgrund der Nutzung vorhandener Netzwerkstrukturen in den Unternehmen deutlich unter den vergleichbaren Kosten analoger Geräte. Um Unternehmen mit vorhandener analoger Überwachungstechnik einen sanften Umstieg auf die Digitaltechnik zu ermöglichen, bietet Axis zudem spezielle Videosever für die Umwandlung analoger in digitale Videosignale an: Sie erlauben den gleichzeitigen Betrieb von analogen und digitalen Komponenten und bieten dem Kunden somit Investitionssicherheit, da er seine Bestandsgeräte weiterhin nutzen kann. Zu sehen sind alle Axis-Produkte auf der CeBIT 2005 in Halle 15 am Stand 46.

#### **Das Unternehmen**

*Axis steigert den Wert von Netzwerk Lösungen. Axis ist ein innovativer Marktführer im Bereich Netzwerk-Video-Lösungen und Druckserver. Die Produkte und Lösungen von Axis konzentrieren sich auf Anwendungen im Bereich der Sicherheits- und Fernüberwachung sowie dem Dokumentenmanagement. Sie basieren auf einer intern entwickelten Chiptechnologie, die auch an Drittfirmen verkauft wird. Axis wurde 1984 gegründet und ist an der Stockholmer Börse als eines der 40 attraktivsten Unternehmen (Attract-40-Liste) notiert (XSSE:AXIS). Das Unternehmen ist weltweit mit Niederlassungen in 14 Ländern vertreten und arbeitet mit Distributoren, Systemintegratoren und OEM-Partnern in 70 Ländern zusammen. Mehr als 95 Prozent des Umsatzes wird außerhalb Schwedens erzielt.*

#### **Pressekontakt:**

Gminder & Winter  
Redaktionsagentur GmbH  
Grimmenstein 25, 88364 Wolfegg

Telefon 0 75 27 - 96 10 0  
Telefax 0 75 27 - 96 10 10  
E-Mail: [axis@gminder-winter.de](mailto:axis@gminder-winter.de)  
Ansprechpartner: Klaus Winter  
April 2005 Axis Communications GmbH

AXIS Communications GmbH  
Lilienthalstr. 25  
85399 Hallbergmoos bei München

Telefon: 0811 - 5 55 08-0  
Telefax: 0811 - 5 55 08-69  
E-Mail: [tanja.hilpert@axis.com](mailto:tanja.hilpert@axis.com)  
Ansprechpartnerin: Tanja Hilpert  
Abdruck honorarfrei