

دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة، 23 سبتمبر 2008

توسعات أكسيس الإقليمية تسير في المسار الصحيح

أكسيس كوميونيكيشنز، الشركة الرائدة عالميا في مجال أنظمة الفيديو الشبكية، تسلط الأضواء على خططها التوسعية في المنطقة والإمكانات التي تتمتع بها أسواق أنظمة الأمن والحماية فيها، وكذلك على أحدث عروض الشركة ومنتجاتها.

تأسس الفرع الإقليمي لشركة أكسيس كوميونيكيشنز في دولة الإمارات العربية المتحدة عام 2006، وهو يغطي اليوم بنشاطاته جميع أرجاء المنطقة، حيث شهدت مبيعاته نموا هائلا في قطاع أنظمة الفيديو الشبكية، وخصوصا في القطاعات التجارية التالية: المواصلات، المصارف، التعليم، ومتاجر التجزئة، وذلك في جميع أرجاء الشرق الأوسط.

إن التطور المتواصل الذي تشهده البنى التحتية في المنطقة، وزيادة التوجه نحو التركيز على قطاع السياحة، قد أسهما كثيرا في ارتفاع الطلب على التقنيات الجديدة التي توفر أحدث المزاي والإمكانات التي تقدمها أنظمة الأمن والحماية الحديثة. ومن المتوقع أن يواصل سوق أنظمة الفيديو الشبكية نموه بمعدلات عالية تصل إلى 40% سنويا، خصوصا مع التحول المستمر عن أنظمة الفيديو التناظرية التقليدية إلى الأنظمة العصرية التي تعتمد على بروتوكول الإنترنت بإمكانياتها الفريدة والمتعددة. علق براء العقاد، مدير المبيعات الإقليمية، أكسيس كوميونيكيشنز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قائلا: "بعد دراسات مستفيضة شملت أسواق المنطقة، وبالتعاون الوثيق مع شركائنا في الأسواق المحلية، نجحنا في صقل استراتيجيتنا التي نطبّقها في المنطقة، وبشكل يضمن لنا توطيد المكانة الرائدة التي تحتلها شركتنا وتعزيز قدراتنا على تلبية جميع احتياجات قطاع الأمن والحماية في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، بل والتفوق على جميع توقعات عملائنا وشركائنا."

وفي نفس الوقت فإن أكسيس كوميونيكيشنز تتعاون حاليا مع شركائها في قنوات التوزيع من أجل تصميم وتنفيذ عدد من مبادرات التسويق المبتكرة، والمعدة خصيصا لكي تلائم المنطقة وثقافتها. أما في إطار التزام أكسيس بتنقيف عملائها وتدريبهم، فإن الشركة تعمل حاليا على تنظيم عدد من الندوات والورشات التي تركز على منتجات معينة، وذلك أيضا بالتعاون مع شركائها في قنوات التوزيع. تتوجه هذه الندوات إلى مندوبي المبيعات، ومهندسي الدعم الفني، والمستخدمين النهائيين، لتجيب على جميع أسئلتهم واستفساراتهم.

وكانت أكسيس كوميونيكيشنز قد نشرت مؤخرا النتائج المالية التي حققتها في الأشهر الستة الأولى من عام 2008، والتي تؤكد المكانة الريادية التي تحتلها الشركة على مستوى العالم، حيث حققت مبيعاتها نموا قويا بنسبة 37% لتصل إلى 882 مليون كرون سويدي، أي ما يعادل 147 مليون دولار أمريكي، وذلك في الأسواق الرئيسية التي تنشط بها الشركة أي أسواق أنظمة الفيديو الشبكية، أما في مناطق أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا EMEA فلقد بلغت مبيعات الشركة 469.5 مليون كرون سويدي، أي ما يعادل 78.3 مليون دولار أمريكي.

أضاف براء العقاد قائلاً: "نحن في أكسيس نركز تركيزاً كبيراً على الإبداع والابتكار، حيث نستثمر عادة ما بين 16 إلى 18% من عوائدنا السنوية في قسم الأبحاث والتطوير في الشركة، وبوتيرة سنوية. ومنذ افتتاح مكاتبنا في الشرق الأوسط عام 2006، شهدت الأرقام التي حققناها في المنطقة تزايداً مطرداً، وساهمت مساهمة كبيرة في الإنجازات المالية المدهشة التي حققتها أعمال الشركة في مناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، والتي نفتخر بها افتخاراً كبيراً."

تعتمد أكسيس على تاريخها العريق في هذا المجال، حيث قدمت إلى العالم أول كاميرا شبكية في عام 1996، لتوفر اليوم أوسع تشكيلة من أنظمة الفيديو الشبكية ومنتجاتها في الأسواق. في شهر إبريل 2008، أعلنت أكسيس عن طرح الجيل الجديد من منتجات الفيديو الشبكية التي تعتمد على شريحة ARTPEC-3 والتي طورتها الشركة داخلياً. تعتمد هذه الشريحة على تقنية ضغط H.264 المعيارية والتي تعمل على تخفيض ساعات التخزين والنطاق الموجي المطلوبين في شبكات الفيديو، بشكل جذري.

تنتقل أكسيس من نجاح إلى نجاح في سعيها المتواصل على تعزيز موقعها الريادي، لا من حيث المبيعات فحسب بل من حيث عدد العاملين لديها أيضاً. حيث قامت أكسيس مؤخراً بتعيين 80 موظفاً جديداً على مستوى العالم في النصف الأول من العام الجاري، ليصل عدد موظفيها الكلي إلى 644 موظفاً.

سعر الكرون السويدي يوم الثامن من يوليو 2008 = 0.16672 دولار أمريكي (www.oanda.com).

-انتهى-

ملاحظة إلى المحررين

أكسيس للاتصالات هي الشركة الأولى عالمياً في سوق أنظمة الفيديو الشبكية، حيث تقدر حصتها العالمية في سوق الكاميرات الشبكية بنسبة 32%. من المتوقع أن يبلغ حجم سوق الكاميرات الشبكية العالمي أكثر من مليار دولار في عام 2009. أما معدل نمو سوق كاميرات الفيديو الشبكية الكلي، CAGR، فمن المتوقع أن يشهد نمواً بنسبة 40% في بحر السنوات الثلاثة القادمة ليصل إلى 1.5 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2010، وذلك طبقاً للنتائج التي توصلت إليها شركة الأبحاث والدراسات التجارية المستقلة أي أم أس للأبحاث، IMS Research (www.imsresearch.com)، في أحدث تقاريرها المعنون "الأسواق العالمية لأنظمة الدوائر التلفزيونية المغلقة وأنظمة المراقبة بالفيديو"، طبعة 2007" والمنشور في شهر ديسمبر 2007.

حول أكسيس

أكسيس هي شركة تكنولوجيا معلومات تعمل على توفير أرقى أنظمة الفيديو الشبكية للتطبيقات الاحترافية. تعد الشركة رائدة عالمياً في مجال أنظمة الفيديو الشبكية، وتقف وراء التحول المستمر من الاعتماد على أنظمة المراقبة التناظرية إلى الأنظمة الشبكية الرقمية. تركز منتجات أكسيس وأنظمتها على تطبيقات المراقبة الأمنية والرصد عن بعد، وهي تعتمد على منصات تقنية مبتكرة مفتوحة المصدر.

أكسيس هي شركة سويدية تمارس نشاطاتها على مستوى العالم ولديها مكاتب في أكثر من 20 دولة وتتعاون مع شركاء في أكثر من 70 دولة. تأسست في عام 1984 وهي مدرجة في سوق نورديك OMX للأوراق المالية تحت شعار AXIS. لمزيد من المعلومات حول أكسيس، الرجاء زيارة موقع الشركة الإلكتروني: www.axis.com

للاتصال والاستفسارات الإعلامية:

أكسيس كومونيكيشنز
براء العقاد، مدير المبيعات الإقليمية، مناطق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، أكسيس كومونيكيشنز
هاتف: 00971 4 6091873
بريد إلكتروني: Baraa.alakkad@axis.com

المسؤول الإعلامي (غير مخصص للنشر)
سوسن غانم، AMCIPR، أكتيف للعلاقات العامة
هاتف: 009714-3900228
بريد إلكتروني: sawsan@activepr.biz

إيلين ديسوزا، أكتيف للعلاقات العامة
هاتف: 009714-3643085
بريد إلكتروني: elaine@activepr.biz