

Warszawa, 27 stycznia 2009 r.

Sklepy Lidl pod okiem kamer Axis

Jak efektywnie i oszczędnie połączyć istniejący w sklepie system telewizji analogowej z nowoczesną technologią cyfrową? Szwedzkie placówki sieci Lidl zmodernizowały swoją infrastrukturę IT, wprowadzając elastyczny system monitoringu oparty na kamerach IP Axis Communications¹.

Każdy ze 145 otwartych w 2008 roku w Szwecji sklepów Lidl wyposażony jest w 18 – 20 kamer AXIS 209FD nadzorujących kasy, obszar wejścia i wyjścia, teren handlowy, a także zaplecze. Na zewnątrz sklepów zamontowano także kamery AXIS 221 do obserwacji otoczenia obiektów. Takie systemy zabezpieczeń podnoszą bezpieczeństwo pracy, minimalizują ryzyko kradzieży i zwiększają kontrolę przepływu gotówki w sklepach. Dostarczają także cennych informacji o przemieszczaniu się klientów w sklepie i stoiskach, które cieszą się największym zainteresowaniem.

Kamery cyfrowe dają obraz znacznie lepszej jakości niż ich odpowiedniki analogowe, dzięki czemu ułatwiają identyfikację osób i przedmiotów. Dodatkowo, do podłączenia kamer analogowych niezbędne było prowadzenie przewodów elektrycznych i wideo. Lidl uniknął tej niedogodności dzięki podłączeniu kamer Axis do istniejącej sieci IT. Instalacje te są prostsze także dzięki technologii Power over Ethernet (PoE), sprawiającej, że jeden przewód służy zarówno do zasilania, jak i podłączenia urządzenia do sieci komputerowej. Oznacza to, że kamery można zainstalować w zasadzie w dowolnym miejscu w sklepie.

„Zasadniczą zaletą sieciowego wideo jest elastyczność i skalowalność systemów. Nie musieliśmy instalować oddzielnego okablowania na potrzeby kamer, mogliśmy wykorzystać istniejącą infrastrukturę IT do wdrożenia nowych instalacji” – powiedział Arvid Johansson, dyrektor ds. bezpieczeństwa w Lidl. „Na wybór rozwiązań Axisa wpływ miało także doświadczenie firmy w zakresie wdrażania sieciowego wideo w wielu sieciach detalicznych na całym świecie” – dodał Johansson. Lidl planuje wprowadzenie jednolitego systemu monitoringu we wszystkich swoich placówkach w Szwecji, stopniowo wycofując w ogóle rozwiązania analogowe.

Informacje dodatkowe:

¹ Firma Axis Communications jest globalnym liderem branży sieciowych systemów wideo z udziałem w rynku kamer sieciowych wynoszącym 33,5%. Szacuje się, że sam rynek kamer sieciowych na świecie osiągnie wartość ponad 2,5 miliarda USD do 2012 r. Złożona stopa rocznego wzrostu dla rynku kamer sieciowych wyniesie ponad 35 procent rocznie w okresie kolejnych pięciu lat, zgodnie z prognozami opublikowanymi przez ośrodek IMS Research (www.imsresearch.com) w swoim najnowszym raporcie zatytułowanym *‘Światowy Rynek Urządzeń CCTV i Wideo służących do Monitoringu - wydanie 2008’*, opublikowanym w listopadzie 2008 r.

O firmie Axis:

Axis jest szwedzką firmą IT oferującą sieciowe rozwiązania wideo do profesjonalnych instalacji. Firma jest światowym liderem w dziedzinie sieciowego nadzoru wideo i promuje przechodzenie z systemów nadzoru analogowego na cyfrowy. Produkty i rozwiązania firmy Axis skupiają się na nadzorze i monitorowaniu zdalnym. Są one oparte na innowacyjnych, otwartych platformach technologicznych.

Axis jest firmą szwedzką, posiadającą biura w 20 krajach i współpracującą z partnerami w ponad 70 krajach. Firma została założona w 1984 r. i jest notowana jest na giełdzie NASDAQ OMX w Sztokholmie, a jej symbol to AXIS. Więcej informacji o firmie Axis można znaleźć na stronie www.axis.com.



Więcej informacji o firmie Axis udziela:

Magnus Ekerot

Country Manager

Tel.: +49 811 555 080

E-mail: magnus.ekerot@axis.com

Kontakt dla prasy w Polsce:

Kamila Wierzbicka

Mmd Corporate, Public Affairs & Public Relations Consultants Poland

Tel.: +48 22 536 04 69

Tel. kom.: +48 0 607 104 648

E-mail: kamila.wierzbicka@mmdcee.com