

Warszawa, 22 lipca 2008r.

Podsumowanie wyników finansowych z pierwszej połowy 2008r.

Rekordowy wzrost sprzedaży Axis w regionie EMEA

Axis Communications, globalny lider w dziedzinie sieciowych rozwiązań wideo¹, opublikował wyniki finansowe za pierwsze sześć miesięcy 2008 roku. Sprzedaż w kluczowym dla firmy segmencie sieciowych produktów wideo wzrosła o 37%, osiągając 882mln koron szwedzkich (93,23mln euro), z czego 469,5mln koron (49,63mln euro) pochodziło z najszybciej rozwijających się rynków EMEA.

„W pierwszej połowie 2008 roku kontynuowaliśmy ekspansję, wprowadzając serię produktów nowej generacji i otwierając nowe biura w Moskwie, San Paulo i Pekinie” — powiedział Ray Mauritsson, prezes Axis Communications. „Pomimo zahamowania inwestycji na rynku światowym, które wpłynęło także na klientów Axis, globalny rynek sieciowych rozwiązań wideo zachował dynamikę wzrostu. Cele i plany ekspansji Axis na kolejne miesiące nie uległy zmianie” — dodał Mauritsson.

W pierwszej połowie 2008 roku szczególnie dynamicznie rozwijały się inwestycje Axis na rynku rosyjskim. Firma otworzyła nowe biuro sprzedaży w Moskwie, wzmacniając swoją pozycję w tym obiecującym regionie. Moskiewskie metro, największy rosyjski klient Axis, w czerwcu 2008 roku rozszerzył instalację o kolejne sieciowe produkty wideo. Pierwsze kamery jako element zintegrowanego systemu monitoringu pojawiły się w moskiewskim metrze w lutym 2007 roku. Dziś – z ponad 3 000 sieciowych produktów wideo Axis – stacje metra w Moskwie to jedne z najlepiej strzeżonych obiektów transportowych na świecie.

Axis Communications może też pochwalić się najszerszym portfolio sieciowych produktów wideo. W 2008 roku swoją premierę miały kamery nowej generacji, oparte na opracowanym przez Axis układzie ARTPEC-3. Produkty wykorzystujące ARTPEC-3 obsługują standard kompresji H.264, który znacznie ogranicza wymagania pamięciowe sprzętu do wideonadзору i zmniejsza obciążenie sieci.

W połowie maja 2008 roku Axis, Bosch Security Systems i Sony Corporation – konkurujące dotąd firmy z czołówki rynku sieciowych produktów wideo poinformowały o podjęciu współpracy w celu standaryzacji interfejsu dla cyfrowych urządzeń wizyjnych. Nowy standard zwiększy zgodność między urządzeniami różnych producentów, zapewniając użytkownikom i integratorom systemów większą swobodę wyboru sprzętu.

Informacje dodatkowe:

¹ Firma Axis Communications jest globalnym liderem branży sieciowych systemów wideo, a jej udział w rynku kamer sieciowych wynosi 32%. Do 2009 r. wartość światowego rynku kamer sieciowych przekroczy 1 mld USD. Według najnowszego raportu branżowej agencji analitycznej IMS Research (www.imsresearch.com), zatytułowanego *The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2007 Edition (Światowy rynek urządzeń nadzoru wizyjnego i wideo w 2007 r.)*, opublikowanego w grudniu 2007 r., złożona stopa roczna wzrostu (CAGR) na tym rynku wyniesie w ciągu trzech najbliższych lat ponad 40% rocznie, a do 2010 r. wartość rynku osiągnie 1,5 mld USD.

O firmie Axis:

Axis jest firmą informatyczną, dostarczającą rozwiązań sieciowego nadzoru wideo do profesjonalnych instalacji. Firma jest światowym liderem w dziedzinie sieciowego nadzoru wideo i promuje przechodzenie

z systemów nadzoru analogowego na cyfrowy. Produkty i rozwiązania firmy Axis skupiają się na nadzorze i monitorowaniu zdalnym. Są one oparte na innowacyjnych, otwartych platformach technologicznych.

Axis jest firmą szwedzką, posiadającą siedziby w 20 krajach i współpracującą z partnerami w ponad 70 krajach. Firma została założona w 1984 r. i jest notowana jest na giełdzie OMX Nordic Exchange, a jej symbol to AXIS. Więcej informacji o firmie Axis można znaleźć na stronie www.axis.com.

Więcej informacji o firmie Axis Communications w Polsce udziela:

Magnus Ekerot

Country Manager Niemcy, Austria, Szwajcaria, Holandia, Europa Środkowa i Wschodnia

Tel.: +49 811 555 080

E-mail: magnus.ekerot@axis.com

Kontakt dla prasy w Polsce:

Kamila Wierzbicka

Mmd Corporate Public Affairs & Public Relations Consultants Poland

Tel.: +48 22 435 49 24

Tel. kom.: +48 0 607 104 648

E-mail: Kamila.wierzbicka@mmdcee.com