

Budapest, 2009.június 4.

Az Axis Communications kiterjeszti Channel Partner Programját a teljes termékportfólióra hazánkban is

Globálisan több mint 15 000 partnerrel erősíti a Channel Partner Program keretében közvetett eladásait az Axis Communications, melynek célja, hogy a magyar viszonteladók könnyebben használják ki az Axis hálózati videotermekek piacán elért vezető pozícióját. A program nyitott minden olyan vállalat számára, amely az Axis megoldások és termékek teljes termékpalettáját felöleli.

A hálózati videomegfigyelési rendszerek iránt hazánkban is egyre gyorsabban nő a kereslet, melynek egyik fő hajtóereje az analóg technikákról a digitálisra történő átállás. Ennek élén az Axis Communications áll. Piacvezetőként pedig a Channel Partner Program segítségével kívánja erősíteni a jelenlétét Magyarországon. A megerősített alapok, az irányítás-megosztás, az előzetes termékismertető és a műszaki / értékesítési képzések csak néhány a program által kínált előnyökből, melyek arra hívatottak, hogy megkülönböztetett előnyt biztosítsanak a partnereknek.

A partner programnak 3 különböző szintje van partnerek befektetéseinek elismerésére és jutalmazására az Axis termékek értékesítésért.

Az *Authorized Partner* szint az első lépés. Számos alapvető marketing, sales, képzési és támogatási előny biztosított ezen a szinten, melyek segítik a viszonteladókat, hogy könnyedén alakítsák ki kapcsolatukat a céggel a sikeres együttműködés érdekében.

A magas hozzáadott értékkel bíró komplett megoldásokat kínáló viszonteladók válhatnak *Solution Silver Partner*-ré, hozzájutva ennek minden előnyéhez. Ezek a partnerek sikeresen megfeleltek az Axis Communications Academy első partneri szintjén, és aktívan értékesítik a termékválaszték jelentős hányadát.

Végül, azok a cégek, melyek sikeresen teljesítik a második szintű képzést is az Axis Communications Academy oktatásán, valamint bizonyítják kivételes üzleti teljesítményüket, a *Solution Gold Partner* szintre léphetnek. Ezek a partnerek is aktívan részt vesznek az Axis termékek értékesítésében, és bizonyítottan megfelelnek a legnagyobb kihívást jelentő végfelhasználói követelményeknek.

Az Axis Channel Program-ról bővebb információt a www.axis.com oldalon talál.

Megjegyzések a szerkesztőknek

¹ Az Axis Communications vezeti a hálózati videorendszerek globális piacát: a hálózati kamerák piacán 33,5 százalékos a részesedése. A hálózati kamerák világpiaca 2012-re várhatóan meghaladja az 2,5 milliárd dollárt. Az IMS Research² (www.imsresearch.com) legfrissebb, 'The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2008 Edition' (A CCTV és videomegfigyelő berendezések világpiaca) című, 2008 novemberében kiadott piaci jelentése szerint a hálózati kamerák piacán az összetett éves növekedési ütem (CAGR) az elkövetkező öt évben több mint 35 százalék lesz.

² IMS Research: 'The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment 2008 Edition' (A CCTV és videomegfigyelő berendezések világpiaca, 2008. november)

Az Axis-ról

Az Axis olyan IT-vállalat, amely hálózati videó megoldásokat kínál professzionális felhasználók számára. A cég a világ vezető szolgáltatója a hálózati videorendszerek piacán, az analógról digitális megfigyelő-rendszerekre való áttérés úttörője. Az Axis innovatív és nyílt technológiai platformokra épülő termékei és megoldásai a biztonsági felügyeletre és a távfelügyeletre koncentrálnak. A vállalatot székhelye Svédországban található, világszerte több mint 20 irodát működtet és több mint 70 országban van jelen partnerei révén. Az 1984-ben alapított céget az OMX Stockholm Exchange tőzsde jegyzi. Bővebb információért látogasson el a www.axis.com oldalra.

Az Axis hazai disztribútorai:

- Aspectis – www.aspectis.hu
- Anixter – www.anixter.hu
- HRP – www.hrp.hu

További információ:

Sabina Halilovic
Marketing Manager CEE
Axis Communications GmbH
Tel (direct): +49 811 555 08 47
E-mail: sabina.halilovic@axis.com